

Innowacja studentów w centrum uwagi

- startują Innowatorzy na platformie MillionYou.



Innowatorzy na platformie MillionYou, to nowy projekt EY Crowdsourcing. Dzięki niemu studenci mogą uczestniczyć w ciekawych zadaniach, w których mierzą się z realnymi wyzwaniami życiowymi, zawodowymi czy też biznesowymi. Na platformie potrzeby biznesu spotykają się z kreatywnością młodych ludzi, którzy mogą zdobywać referencje, wygrywać nagrody i realizować swoje pasje. W funkcjonowanie platformy zaangażowani są wykładowcy ze szkół biznesowych, uniwersytetów oraz politechnik. Jest to pierwsza tego typu inicjatywa w Polsce.

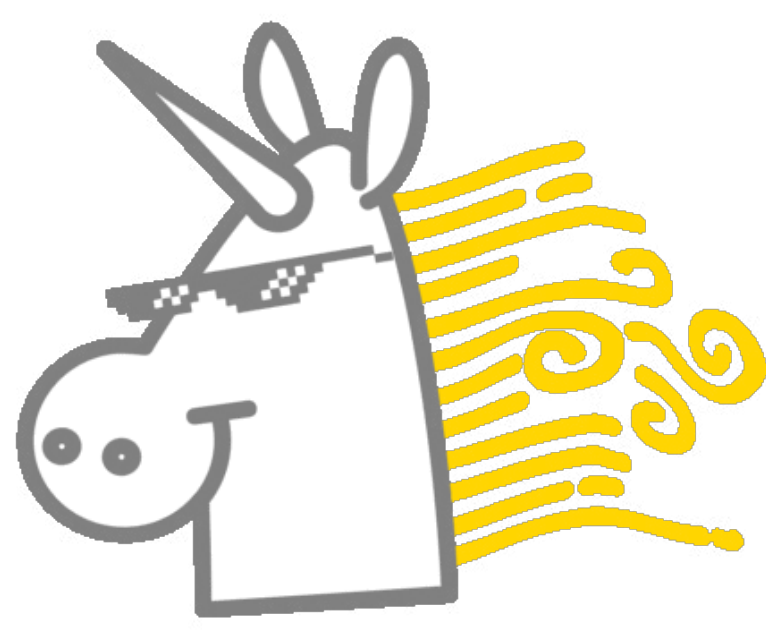
Punktem wyjścia do stworzenia projektu Innowatorzy było założenie, że odważne, innowacyjne i jedyne w swoim rodzaju pomysły rodzą się w umysłach młodych ludzi, dla których nauka i studia to nie tylko teoria, ale także praktyczne działania. Stanowi ona uzupełnienie krajowego systemu edukacji o pracę nad realnymi wyzwaniami. Projekt opiera się na praktyce i aktywnym poszukiwaniu doświadczenia. Jest również pomostem pomiędzy międzynarodowymi markami, utalentowanymi studentami i ich mentorami.



MillionYou od ponad 8 lat realizuje projekty, w których osoby utalentowane artystycznie z całej Polski mają szansę mieć wpływ na komunikację największych globalnych koncernów. W sumie społeczność twórców zgromadzona na platformie otrzymała za swoje pomysły już ponad 1,5 mln zł w ramach współpracy.

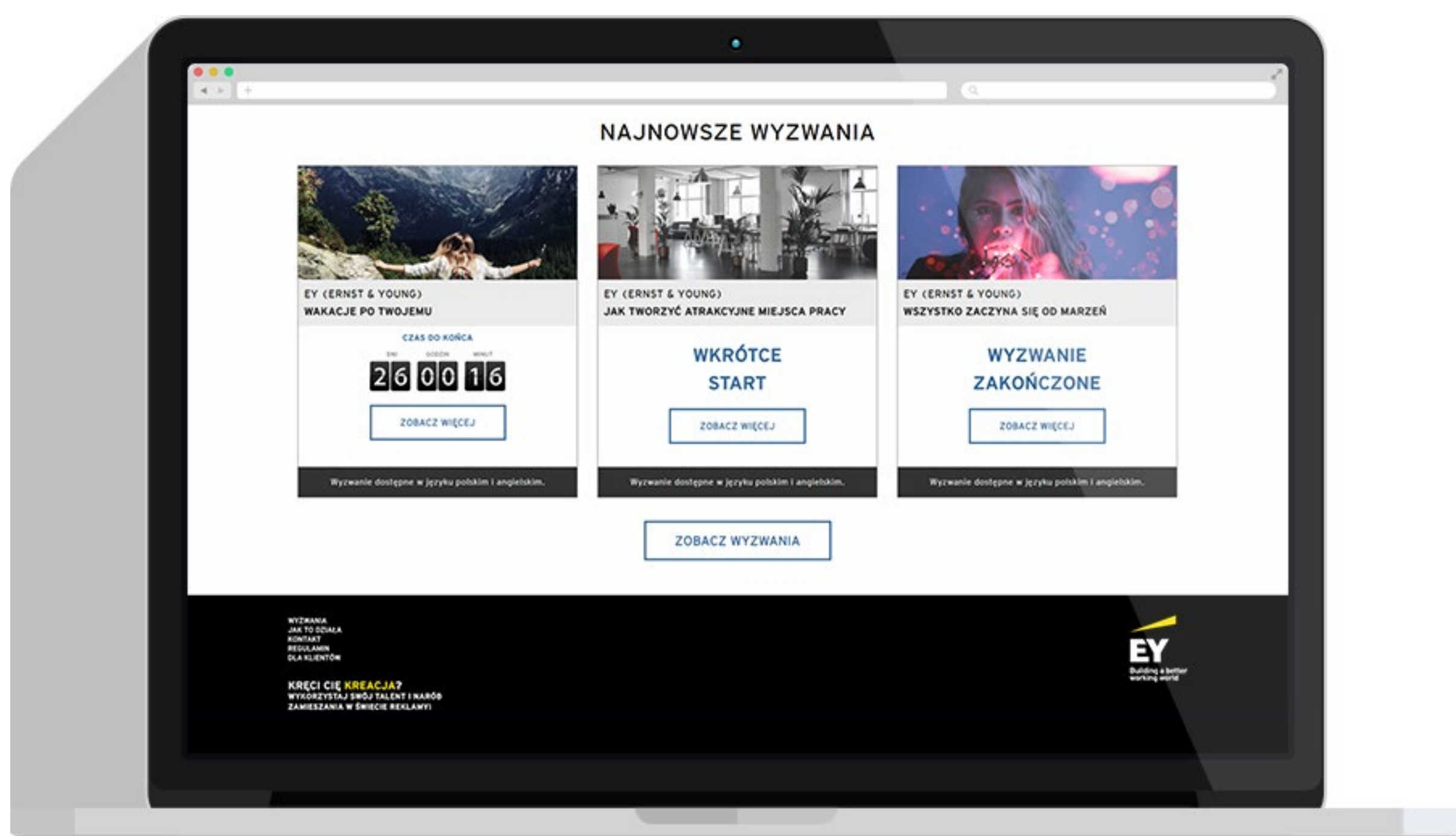


- Dziś decydujemy się na odważny ruch, aby zaprosić do współpracy studentów, gdyż wierzymy, że w nich jest moc! - komentuje inicjator projektu, Jan Kasprzycki-Rosikoń, Associate Partner w EY. - Z własnego doświadczenia wiem, że większość pomysłów i przemyśleń zostaje zaparkowana mimo wiary w to, że są one wartościowe. **Na studiach często nie mamy dostępu do odpowiednich osób, programów czy też biznesu, aby dać im szansę na realizację. Stąd pomysł na stworzenie platformy, która będzie niejako pomostem pomiędzy światem biznesu, studentami i ich mentorami. Nazwalimy ją Innowatorzy - dodaje Jan Kasprzycki-Rosikoń.**



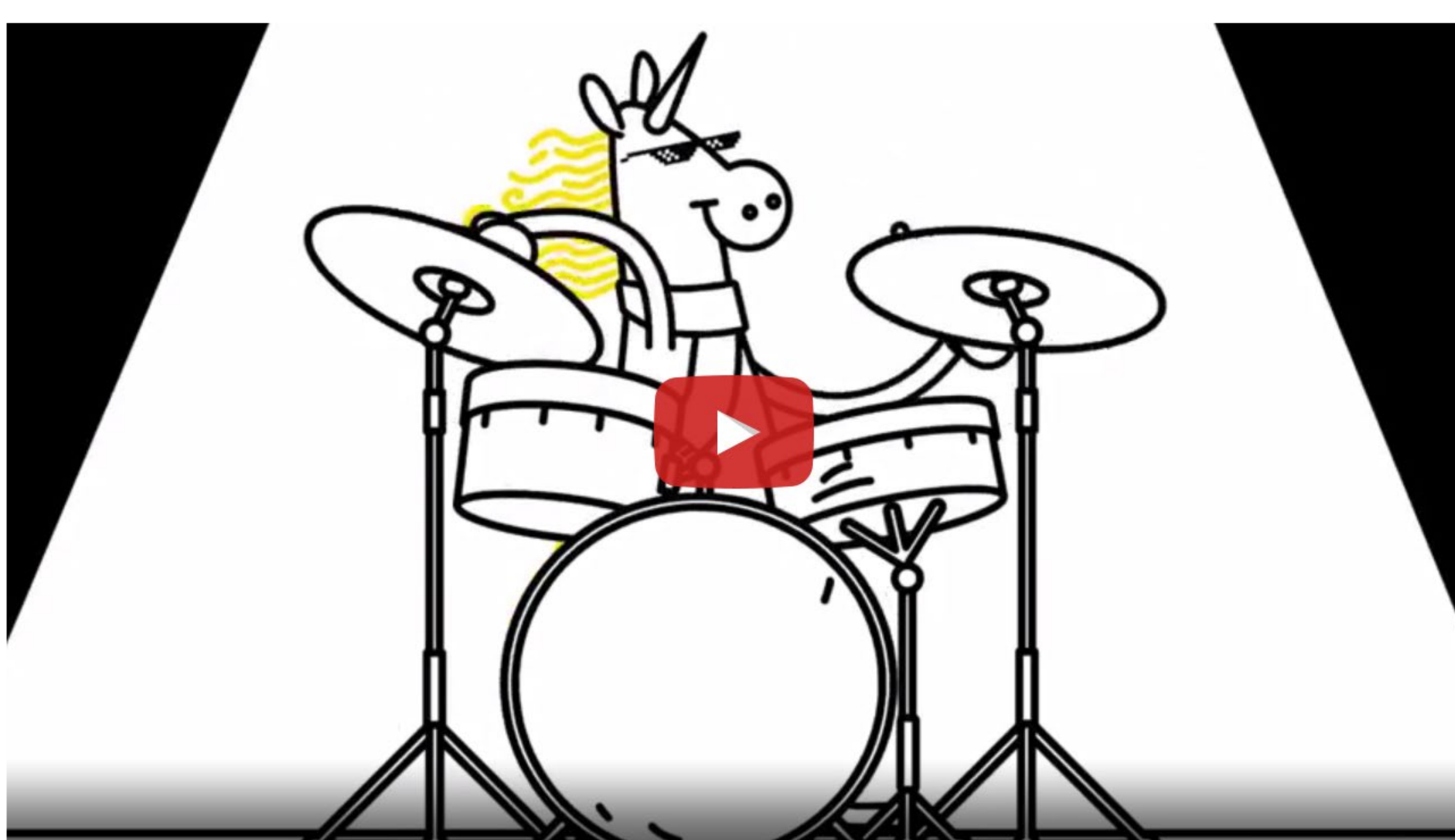
Z punktu widzenia użytkownika, obsługa Platformy jest intuicyjna. Sam wybiera on wyzwania, z którymi chce się zmierzyć - w zależności od swoich zainteresowań, upodobań, czy umiejętności.

Na platformie znajdują się wyzwania związane m.in. ze stylem życia, tematami społecznymi i ekonomicznymi oraz przede wszystkim związane z szeroko pojętą przedsiębiorczością. W przypadku, gdy firmy szukają innowacji produktowych, czy też chcą zrewolucjonizować doświadczenia związane z zakupami w swoich sklepach, mają możliwość współtworzyć rozwiązania ze studentami.



Studenci mogą proponować rozwiązania na wybrane wyzwania indywidualnie, przekazując je bezpośrednio za pośrednictwem platformy. Mogą również wybrać wyzwania zespołowe, przy których grupy studentów będą pracowały razem z mentorami, wykorzystując jednocześnie metodyki i materiały przygotowywane przez organizatorów.

Za udział i pomysły użytkownicy otrzymują atrakcyjne nagrody, odpowiadające ich oczekiwaniom - np. wycieczki czy ekwiwalent finansowy, ale też staże, certyfikaty potwierdzające kompetencje lub karty podarunkowe do serwisów Netflix czy Spotify - to, czego chcieli młodzi ludzie. Również warstwa wizualna platformy powstała przy współudziale studentów - w tym animacje i „zamieszkujący” ją bohaterowie.



- Wierzymy, że sama nauka to nie wszystko, ważne, aby młodzi ludzie, którzy niebawem wejdą na rynek pracy, mogli samodzielnie lub w zespołach wypracowywać rozwiązania różnych problemów, z jakimi borykają się firmy i organizacje - wyjaśnia Michał Grzybowski, Partner EY, lider Zespołu People Advisory Services na Polskę oraz Europę Środkowo-Południową. Często oryginalne rozwiązania i pomysły studentów pozwalają osiągnąć biznesowy sukces nawet znanym markom i dużym firmom. Dlatego należy przekonywać biznes, że warto angażować młodych ludzi w poszukiwanie rozwiązań - dodaje Michał Grzybowski.

Pierwsze wyzwania są już dostępne na platformie, niebawem zostaną uruchomione kolejne: millionyou.pl/innowatorzy

Kontakt dla samorządów, kół naukowych, uczelni:



Patrycja Podlaska
Project Coordinator
patrycja.podlaska@pl.ey.com
tel: +48 22 557 75 44
mobile: +48 789 407 473