



Informacja prasowa

Warszawa, 27 listopada 2017 r.

UNIQA ponownie nagrodzona certyfikatem „Dobra Polisa”

- **Znak jakości dla ubezpieczenia mienia ze składką płatną miesięcznie**
- **Certyfikat Krajowego Instytutu Ubezpieczeń przyznany produktowi UNIQA już po raz trzeci**
- **Produkt UNIQA został porównany z ubezpieczeniami mieszkań oferowanymi przez inne zakłady ubezpieczeń**
- **Nagrodzone ubezpieczenie UNIQA chroni prawie pół miliona mieszkań w Polsce**

UNIQA uzyskała certyfikat „Dobra Polisa” dla ubezpieczenia mienia za składką płatną miesięcznie, które dedykowane jest lokatorom spółdzielni i wspólnot mieszkaniowych. Specjalny znak dla ubezpieczeń przyznaje Krajowy Instytut Ubezpieczeń. Produkt UNIQA został porównany z ubezpieczeniami mieszkań oferowanymi przez 23 inne zakłady ubezpieczeń.

UNIQA otrzymała certyfikat za ubezpieczenie mienia za składką płatną miesięcznie już po raz trzeci. Pierwsze odznaczenie przyznane zostało w 2004 roku, kolejne 10 lat później.

- Nasze ubezpieczenie mieszkania przeszło gruntowny lifting z początkiem 2016 roku i dlatego zdecydowaliśmy się ponownie wystąpić o przyznanie certyfikatu – wyjaśnia Adam Łoziak, wiceprezes UNIQA ds. sprzedaży.

Atutem tego produktu jest to, że składka opłacana jest wraz z miesięcznymi opłatami eksploatacyjnymi i zaczyna się już od kilku złotych miesięcznie. Na początku 2016 roku produkt został rozbudowany m.in. o kolejny, trzeci wariant – Bezpieczna Rodzina, z dodatkowym ubezpieczeniem NNW. Już w wariacie podstawowym klient może skorzystać z bezpłatnego assistance. Co więcej zmianie uległy taryfy - spadły niektóre ceny przy równoczesnym wzroście sum ubezpieczenia.

- Ubezpieczenia dla sektora mieszkaniowego stanowią jedną z najważniejszych linii biznesowych UNIQA. Od lat jesteśmy liderem rynku w tym segmencie – podkreśla Adam Łoziak, który odebrał certyfikat z rąk prof. Romualda Holly’ego, dyrektora Krajowego Instytutu Ubezpieczeń. – Tym bardziej cieszy nas, że kolejny raz przyznano nam certyfikat „Dobra Polisa”. Ma on dla nas istotne znaczenie, bo potwierdza, że ubezpieczenia, które sprzedajemy są dobre, a nasze podejście do klienta właściwe.



Rada Ekspertów Krajowego Instytutu Ubezpieczeń, składająca się z wybitnych reprezentantów sektora finansowo-ubezpieczeniowego, przyznaje certyfikat od 2002 roku. Wyróżnia produkty ubezpieczeniowe, które spełniają ściśle określone, surowe kryteria i zostają uznane przez Radę za jednoznacznie przyjazne ich nabywcom.

- Oceny tego produktu uzyskane w wyniku analiz prowadzonych wedle rygorystycznych kryteriów jakościowych, benchmarkingowych analiz porównawczych oraz analiz poprawności formalno-prawnej, w pełni uzasadniają przyznanie mu certyfikatu „Dobra Polisa” - czytamy w liście prof. Romualda Holly’ego przesłanym do spółki.

Analiza benchmarkingowa przeprowadzona przez ekspertów KIU pokazała, że mocną stroną produktu UNIQA są m.in. poprawne i zrozumiałe skonstruowane zapisy warunków umowy (OWU, SWU), które nie powinny budzić wątpliwości i sporów interpretacyjnych, szeroki zakres chronionych ryzyk, modułarna budowa, pozwalająca na elastyczne dostosowywanie do potrzeb klienta, oraz krótki okres likwidacji szkód.

Certyfikat „Dobra Polisa” to znak jakości produktu ubezpieczeniowego, który potwierdza jego rzetelną konstrukcję i atrakcyjność dla klienta. Ułatwia kupującemu wybór ubezpieczenia, stanowiąc swego rodzaju rękojmię. Widząc ten znak, nabywca ubezpieczenia może być pewien jego wysokiej jakości. Atrakcyjność produktu ubezpieczeniowego, któremu zostaje przyznany certyfikat "Dobra Polisa" w szczególności przejawia się: czytelnością i jednoznacznością umowy ubezpieczenia (OWU), dostosowaniem produktu do rzeczywistych potrzeb klienta i warunków polskiego rynku, metodami ustalania wysokości odszkodowania, a także elastycznością produktu i jego ceną. Do przyznania certyfikatu niezbędne jest także, by zakład ubezpieczeń był wypłacalny finansowo. Więcej informacji o certyfikacie na www.kiu.pl.

UNIQA Polska

UNIQA w Polsce reprezentują spółki UNIQA TU oraz UNIQA TU na Życie, oferujące ubezpieczenia majątkowe, komunikacyjne i życiowe, zarówno dla klientów indywidualnych, jak też instytucjonalnych. Majątkowe towarzystwo UNIQA było na 7. pozycji na rynku ubezpieczeniowym pod względem wysokości składki przypisanej w 2016 r. Jest liderem w ubezpieczeniach majątku spółdzielni i wspólnot mieszkaniowych w Polsce. Ubezpiecza 50 proc. spółdzielni mieszkaniowych, 40 proc. wspólnot mieszkaniowych oraz 500 tys. Mieszkań w kraju. Życiowe towarzystwo UNIQA jest z kolei jednym z najdynamiczniej rosnących na rynku. Dzięki rozbudowanej sieci sprzedaży oraz zaangażowaniu ponad 3000 agentów UNIQA jest blisko klientów, zapewniając im profesjonalne doradztwo i pomoc w wyborze ubezpieczenia. Produkty UNIQA można kupić zarówno w ramach sieci wyłącznej, składającej się ze 130 placówek, jak też w multiagencjach oraz u brokerów i dealerów samochodowych. W 2016 i 2017 roku UNIQA uzyskała tytuł Instytucja Roku nadany przez niezależny portal MojeBankowanie.pl oraz wyróżnienie Wybór Konsumenta. UNIQA jest laureatem konkursu Solidny Pracodawca. W 2014 roku otrzymała również nagrody m.in.: Laur Konsumenta – Odkrycie Roku 2014, Najwyższa Jakość Quality International, czy Certyfikat „Dobra Polisa”. Inwestorem strategicznym spółek jest europejski holding ubezpieczeniowy o austriackich korzeniach - UNIQA Insurance Group AG.

Więcej informacji: www.uniqa.pl



Grupa UNIQA

Grupa UNIQA należy do czołowych grup ubezpieczeniowych na rynkach w Austrii i Europie Środkowo-Wschodniej. 40 spółek prowadzi działalność w 18 krajach Europy Środkowo-Wschodniej. Około 20 tys. pracowników i partnerów wyłącznych obsługuje prawie 10 mln klientów. UNIQA jest drugą co do wielkości grupą ubezpieczeniową w Austrii, posiadającą ok. 21-proc. udziału w rynku. Jest obecna w 15 krajach w regionie Europy Środkowo-Wschodniej: Albanii, Bośni i Hercegowinie, Bułgarii, Chorwacji, Czechach, na Węgrzech, w Kosowie, Macedonii, Czarnogórze, Polsce, Rumunii, Rosji, Serbii, Słowacji oraz na Ukrainie. Do Grupy UNIQA należą również spółki ubezpieczeniowe w Szwajcarii i Liechtensteinie.

Więcej informacji: www.uniqagroup.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Ostrowska

rzeczniczka prasowa UNIQA

tel. (+48) 697 770 498

e-mail: katarzyna.ostrowska@uniqa.pl

tt/instagram @uniqapolska