



Warszawa, 27 listopada 2017 r.

Centrum Handlowe AKS nabiera nowego oblicza

Trwa kolejny etap modernizacji Centrum Handlowego AKS w Chorzowie. Obecnie prowadzone są prace związane z remodelingiem pasażu oraz fasady obiektu. Do użytku oddana została już także dodatkowa powierzchnia handlowa, którą galeria zyskała w ramach pierwszego etapu inwestycji.

Chorzowskie Centrum Handlowe AKS, którego właścicielem i zarządcą jest Carrefour Polska, wkrótce zyska nowe oblicze. Do końca roku planowane jest zakończenie drugiego etapu prowadzonej w obiekcie inwestycji, w ramach którego modernizacji poddane są fasada budynku oraz jego wnętrze.

Wśród prowadzonych prac znajdują się między innymi odnowienie sufitów i oświetlenia w pasażu obiektu, wymiana małej architektury, a także remont elewacji i wejść do galerii. Za projekt odpowiada pracownia architektoniczna Czora & Czora.

W ramach pierwszego etapu inwestycji w Centrum Handlowym AKS zmianie uległ układ handlowy obiektu, dzięki czemu galeria zyskała ponad 2 000 mkw. dodatkowej powierzchni najmu. Lokal zajął całonocny klub fitness City Fit, którego otwarcie mieszkańcy Chorzowa świętowali w nocy z 8 na 9 listopada.

O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 800 sklepów w 5 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230.000 GLA oraz sieci ponad 40 stacji paliw.

Carrefour Polska jest częścią Grupy Carrefour, referencyjnej sieci spożywczej, która posiada blisko 12 000 sklepów w ponad 30 krajach. Grupa Carrefour jest siecią multilokalną, multiformatową i multikanałową, obsługującą codziennie 13 milionów klientów na całym świecie.

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy. Wszyscy pracownicy Carrefour Polska przyczyniają się do realizacji tej polityki poprzez programy: STOP Marnotrawstwu, Z miłości do Zdrowia oraz Różnorodność.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com