

Wyższy przypis składki i zysk

- **Prawie 1,5 mld zł składki przypisanej brutto zebrały spółki UNIQA w Polsce po trzech kwartałach 2017 roku**
- **Zysk brutto obu towarzystw liczony według międzynarodowych standardów rachunkowości zwiększył się i wyniósł 35,67 mln zł**
- **Sprzedaż UNIQA Polska wzrosła we wszystkich istotnych liniach biznesowych.**

O 52 proc. więcej składki przypisanej brutto zebrały oba towarzystwa ubezpieczeń UNIQA w Polsce po trzech kwartałach 2017 roku. Sprzedaż w tym okresie wyniosła 1,47 mld zł i była porównywalna ze sprzedażą w całym ubiegłym roku. Łączny wynik finansowy brutto liczony według międzynarodowych standardów rachunkowości obu spółek wyniósł 35,67 mln zł. Był o jedną czwartą wyższy niż po dziewięciu miesiącach 2016 roku.

UNIQA Towarzystwo Ubezpieczeń

W trzech kwartałach 2017 roku spółka majątkowa UNIQA zebrała składkę przypisaną brutto w wysokości 832,4 mln zł. Oznacza to wzrost o 0,8 proc. w porównaniu z trzema kwartałami roku 2016. Spółka osiągnęła wzrost sprzedaży we wszystkich majątkowych liniach biznesowych. W ubezpieczeniach mieszkaniowych przypis zwiększył się o 19,8 proc., do 87,9 mln zł, co jest efektem zarówno rosnącej sprzedaży ubezpieczenia domów i mieszkań Twój Dom Plus, jak i produktów skierowanych do sektora spółdzielczego. Oprócz ubezpieczeń mieszkaniowych spółka zanotowała wzrost również w produktach technicznych (15,4 proc.) oraz gwarancjach finansowych (21,3 proc.).

*- Dzięki dobremu wizerunkowi, jakim UNIQA cieszy się wśród brokerów (badanie AT Kearney, Kongres Brokerów 2017) oraz dobrej ocenie produktów majątkowych dla firm - OC przedsiębiorstwa, ubezpieczenie mienia dla klienta korporacyjnego - osiągamy wyższą od rynkowej dynamikę sprzedaży w segmencie ubezpieczeń majątkowych (gospodarczych) – mówi **Anna Demczenko**, wiceprezes ds. finansowych UNIQA.*

Dalej rośnie sprzedaż pakietu Twój Biznes Plus adresowanego do sektora małych i średnich przedsiębiorstw (wzrost o 40,7 proc.) oraz ubezpieczenia straty finansowej (GAP), obejmującego ryzyko utraty wartości pojazdu w czasie, które powstało w wyniku wystąpienia szkody całkowitej z AC lub OC oraz kradzieży (116,9 proc.).

Obserwowany w tym roku wzrost poziomu cen ubezpieczeń komunikacyjnych nie przełożył się na istotny skok sprzedaży tych ubezpieczeń w UNIQA. Przypis w OC komunikacyjnym wzrósł o 3,7 proc., a w autocasco

spadł o 14,3 proc., co było efektem redukcji portfela komunikacyjnego obejmującej nierentowne grupy ryzyk. Rosnące ceny w ubezpieczeniach komunikacyjnych wpłynęły jednak na poprawę szkodowości w tej linii produktowej. W efekcie łączna szkodowość netto wyniosła 66,2 proc. i była znacznie niższa od zanotowanej w analogicznym okresie roku ubiegłego (74,2 proc.) oraz w całym 2016 roku (72,4 proc.).

- Towarzystwa od lat nie zarabiają na OC komunikacyjnym. W ostatnich latach strata ubezpieczycieli z ubezpieczeń OC przekraczała 1 mld zł rocznie. W tym roku nastąpiła istotna zmiana i gracze rynkowi zaczęli zarabiać na tym produkcie. Wzrost cen oraz działania podejmowane w celu poprawy wskaźnika szkodowości doprowadziły do zwiększenia wyniku technicznego. Po trzech kwartałach 2017 wynik techniczny UNIQA jest dodatni i wynosi 500 tys. zł, odrabiając tym samym w pełni duże straty poniesione w ubiegłym roku, wynoszące 15,5 mln zł – mówi Anna Demczenko, wiceprezes ds. finansowych UNIQA

Zysk finansowy brutto liczony wg standardów IFRS wyniósł 31,6 mln zł na koniec września 2017 roku i był lepszy o 38,1 proc. od wyniku uzyskanego rok wcześniej (22,9 mln zł). Zysk po opodatkowaniu wyniósł 25,0 mln zł wobec 21,3 mln zł osiągniętych rok wcześniej (wzrost o 17,7 proc.).

UNIQA Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie

Łączna wartość składki przypisanej w towarzystwie życiowym UNIQA wyniosła 639,6 mln zł, wobec 144,1 mln zł w analogicznym okresie 2016 roku. Wartość składki regularnej wyniosła 90,6 mln zł i była o 4,7 proc. wyższa. Wzrost w biznesie życiowym dotyczył wszystkich kluczowych linii produktowych, w tym 16,1-proc. wzrosła składka z ubezpieczeń indywidualnych, a o 8,7 proc. z grupowych ubezpieczeń pracowniczych. Produkty ze składką jednorazową przyniosły spółce 549,0 mln zł przypisu wobec 57,5 mln zł w analogicznym okresie 2016 roku.

Wynik finansowy brutto spółki za okres styczeń-wrzesień 2017 liczony według międzynarodowych standardów rachunkowości wyniósł 4,1 mln zł, wobec 5,8 mln zł w analogicznym okresie 2016 roku. Wynik po opodatkowaniu to 2,6 mln zł, wobec 4,7 mln w okresie styczeń-wrzesień 2016 roku.

- Pogorszenie wyniku finansowego jest efektem większej szkodowości w ubezpieczeniach grupowych pracowniczych. Wzrost szkodowości wynika w znacznej części ze wzrostu liczby urodzeń oraz liczby zgonów – mówi Anna Demczenko.

Wypłacalność II

Obie spółki UNIQA w Polsce mogą pochwalić się wysokim współczynnikiem wypłacalności SCR na koniec września 2017 roku. W przypadku spółki majątkowej UNIQA Polska wyniósł on 165,7 proc. Dla życiowego biznesu ukształtował się na poziomie 274,1 proc. Oba współczynniki są powyżej ich docelowego poziomu zapisanego w strategii ryzyka - 150 proc. dla spółki majątkowej i 175 proc. dla spółki życiowej.



UNIQA Polska

UNIQA w Polsce reprezentują spółki UNIQA TU oraz UNIQA TU na Życie, oferujące ubezpieczenia majątkowe, komunikacyjne i życiowe, zarówno dla klientów indywidualnych, jak i instytucjonalnych. Majątkowe towarzystwo UNIQA było na 7. pozycji na rynku ubezpieczeniowym pod względem wysokości składki przypisanej w 2016 r. Jest liderem w ubezpieczeniach majątku spółdzielni i wspólnot mieszkaniowych w Polsce. Ubezpiecza 50 proc. spółdzielni mieszkaniowych, 40 proc. wspólnot mieszkaniowych oraz 500 tys. mieszkań w kraju. Życiowe towarzystwo UNIQA jest z kolei jednym z najdynamiczniej rosnących na rynku. Dzięki rozbudowanej sieci sprzedaży oraz zaangażowaniu ponad 3000 agentów UNIQA jest blisko klientów, zapewniając im profesjonalne doradztwo i pomoc w wyborze ubezpieczenia. Produkty UNIQA można kupić zarówno w ramach sieci wyłącznej, składającej się ze 130 placówek, jak też w multiagencjach oraz u brokerów i dealerów samochodowych. W 2016 i 2017 roku UNIQA uzyskała tytuł Instytucja Roku nadany przez niezależny portal MojeBankowanie.pl oraz wyróżnienie Wybór Konsumenta. UNIQA jest laureatem konkursu Solidny Pracodawca. W 2014 roku otrzymała również nagrody m.in.: Laur Konsumenta – Odkrycie Roku 2014, Najwyższa Jakość Quality International, czy Certyfikat „Dobra Polisa”. Inwestorem strategicznym spółek jest europejski holding ubezpieczeniowy o austriackich korzeniach - UNIQA Insurance Group AG.

Więcej informacji: www.uniqa.pl

Grupa UNIQA

Grupa UNIQA należy do czołowych grup ubezpieczeniowych na rynkach w Austrii i Europie Środkowo-Wschodniej. 40 spółek prowadzi działalność w 18 krajach Europy Środkowo-Wschodniej. Około 20 tys. pracowników i partnerów wyłącznych obsługuje prawie 10 mln klientów. UNIQA jest drugą co do wielkości grupą ubezpieczeniową w Austrii, posiadającą ok. 21-proc. udziału w rynku. Jest obecna w 15 krajach w regionie Europy Środkowo-Wschodniej: Albanii, Bośni i Hercegowinie, Bułgarii, Chorwacji, Czechach, na Węgrzech, w Kosowie, Macedonii, Czarnogórze, Polsce, Rumunii, Rosji, Serbii, Słowacji oraz na Ukrainie. Do Grupy UNIQA należą również spółki ubezpieczeniowe w Szwajcarii i Liechtensteinie.

Więcej informacji: www.uniqagroup.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Ostrowska

rzeczniczka prasowa UNIQA

tel. (+48) 697 770 498

e-mail: katarzyna.ostrowska@uniqa.pl

tt/instagram @uniqapolska