

ING Bank Śląski S.A.

Wyniki za czwarty kwartał 2008 roku



Warszawa – 18 lutego 2009 r.
www.ingbank.pl

ING 

Informacja dla inwestorów

Niektóre oświadczenia zawarte w niniejszej prezentacji mają charakter przewidywań i prognoz na przyszłość. Tego rodzaju oświadczenia opierają się na aktualnych poglądach i założeniach Zarządu Banku i uwzględniają znane i nieznanne rodzaje ryzyka oraz pewien poziom niepewności. Rzeczywiste wyniki, osiągnięcia i wydarzenia mogą się istotnie różnić od danych zawartych w niniejszych oświadczeniach ze względu na takie elementy, jak: (I) ogólne warunki gospodarcze, (II) wyniki rynków finansowych (III) częstotliwość i szkodowość przypadków strat objętych ubezpieczeniem, (IV) poziom i tendencje w zakresie wskaźnika śmiertelności i zachorowalności, (V) poziom utrzymywania się określonych uwarunkowań, (VI) poziom stóp procentowych, (VII) kursy walutowe, (VIII) ogólne czynniki konkurencyjne, (IX) zmiany w ustawach i przepisach, oraz (X) zmiany w polityce rządu i/ lub władz ustawowych. ING Bank Śląski nie przyjmuje na siebie obowiązku aktualizacji jakichkolwiek informacji o charakterze spekulacji na przyszłość zawartych w niniejszej prezentacji.

Spis treści

- 1. Wprowadzenie do wyników finansowych oraz pozycja rynkowa Banku**
2. Rozwój biznesu
3. Wyniki finansowe za IV kwartał 2008 roku

Cele strategiczne ING Banku Śląskiego

- realizacja w roku 2008

Pozyskiwanie nowych klientów i wzrost wolumenów:

- ✓ Wzrost bazy klientów detalicznych o 343 tys. (ponad 500 tys brutto) r/r oraz o 70,5 tys. w kwartale
- ✓ Ponad 47 mld zł depozytów (wzrost o 9% r/r), w tym 22 mld zł na rachunkach oszczędnościowych OKO
- ✓ Wzrost liczby aktywnych rachunków ROR o ponad 150 tys (13%) w ciągu roku.

Intensyfikacja sprzedaży produktów kredytowych:

- ✓ Wzrost wartości kredytów do poziomu 24,4 mld zł, tj. o 1,5 mld zł (o 7%) kw/kw i o 7 mld zł (40%) r/r.
- ✓ Wzrost portfela kredytów hipotecznych detalicznych o 0,8 mld zł (21%) kw/kw oraz 1,9 mld (76%) r/r.
- ✓ Wzrost wartości kredytów klientów korporacyjnych do poziomu 17,1 mld zł, tj. o 34% r/r.

Utrzymanie wysokiej jakości obsługi klientów:

- ✓ Blisko 1,2 mln użytkowników ING BankOnLine – wzrost o 100 tys. w IV kwartale 2008 roku , 400 tys. r/r
- ✓ 439 placówek, 360 stref samoobsługowych.
- ✓ Wzrost udziału transakcji automatycznych w całym Banku z 90,6% w styczniu do 92,2% w grudniu.

Rozwój prostej i uczciwej oferty produktowej:

- ✓ Wprowadzenie do oferty konta Direct (I kw.) oraz Otwartego Konta Oszczędnościowego Direct (IV kw.).
- ✓ 12 subskrypcji produktów strukturyzowanych, w tym dwie w IV kw., wdrożenie produktu „Zysk bez ryzyka”.
- ✓ Wprowadzenie depozytów terminowych: Ekstra Premia 2 i 3 (IV kw.) w ślad za Lokata 8% (III kw.)

Przełożenie działań biznesowych na wyniki finansowe Banku:

- ✓ Wzrost wyniku z tyt. odsetek o 32% r/r oraz o 38% w porównaniu z IV kw. 2007r. *
- ✓ Przyrost wyniku z tyt. opłat i prowizji z wyłączeniem TFI i maklerskich o 26% r/r i 56% IV kw. / IV kw.
- ✓ Koszty operacyjne pod kontrolą – silny efekt działań oszczędnościowych w IV kwartale.

UMOCNIENIE POZYCJI RYNKOWEJ oraz WZROST WARTOŚCI FIRMY

* Łącznie z punktami swapowymi

Najważniejsze wyniki biznesowe Banku

w mln zł

	31.12.06	31.12.07	30.09.08	31.12.08	Zmiana 31.12.08/ 31.12.07	Zmiana 31.12.08/ 30.09.08
Depozyty klientów ogółem	36 823	43 620	51 027	47 439	9%	-7%
Depozyty klientów detalicznych	22 890	27 450	34 715	32 517	18%	-6%
Depozyty klientów korporacyjnych	13 933	16 170	16 312	14 922	-8%	-9%
Środki powierzone przez klientów detalicznych ogółem*	28 585	34 967	38 407	35 126	0%	-9%
Aktywa TFI dystrybuowane przez ING Bank Śląski	5 695	7 517	3 692	2 609	-65%	-29%
Kredyty klientów ogółem	13 973	17 361	22 814	24 357	40%	7%
Kredyty dla klientów detalicznych ogółem	3 240	4 574	6 358	7 224	58%	14%
Wolumen kredytów hipotecznych	1 430	2 554	3 723	4 488	76%	21%
Kredyty dla klientów korporacyjnych ogółem	10 733	12 787	16 456	17 133	34%	4%

* Wliczając aktywa TFI.

Wyniki ING Banku Śląskiego

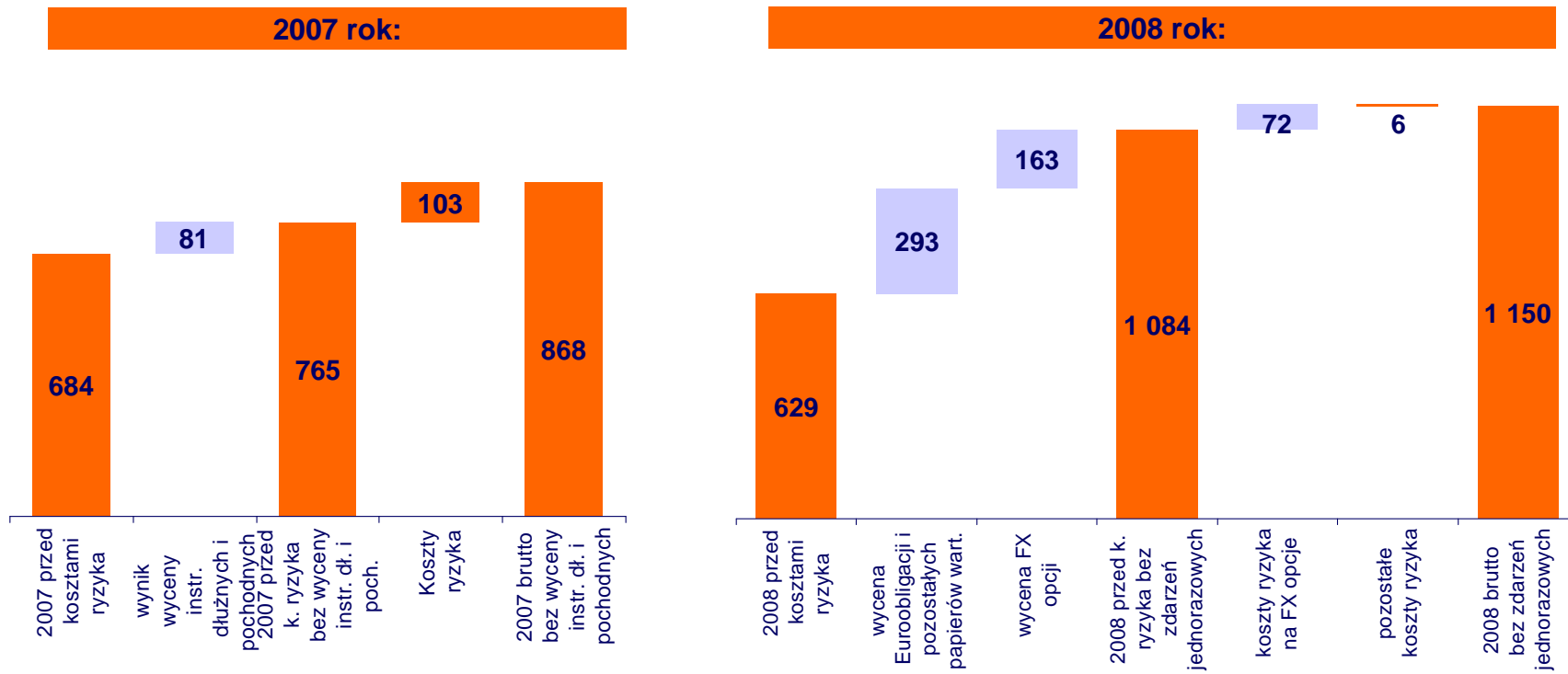
w mln zł

	1-4kw. 2007	1-4 kw. 2008	zmiana
Przychody ogółem *	2 072,9	2 127,7	+ 2,6%
Wynik przed kosztami ryzyka	683,8	628,7	- 8,1%
Koszty ryzyka	103,2	-65,6	- 163,6%
Zysk brutto	787,0	563,1	- 28,4%
Zysk netto **	630,7	445,4	- 29,4%
Wskaźnik koszty/dochody (%)	67,0%	70,5%	-3,5 p.p.
ROE (%)	18,9%	12,3%	-6,6 p.p.
Udział kredytów zagrożonych	3,0%	2,1%	-0,9 p.p.
Współczynnik wypłacalności	13,1%	10,4%	-2,7 p.p.

* Włączając udział w zyskach netto jednostek stowarzyszonych wykazywanych metodą praw własności.

** Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej.

Porównanie wyników 2007 i 2008

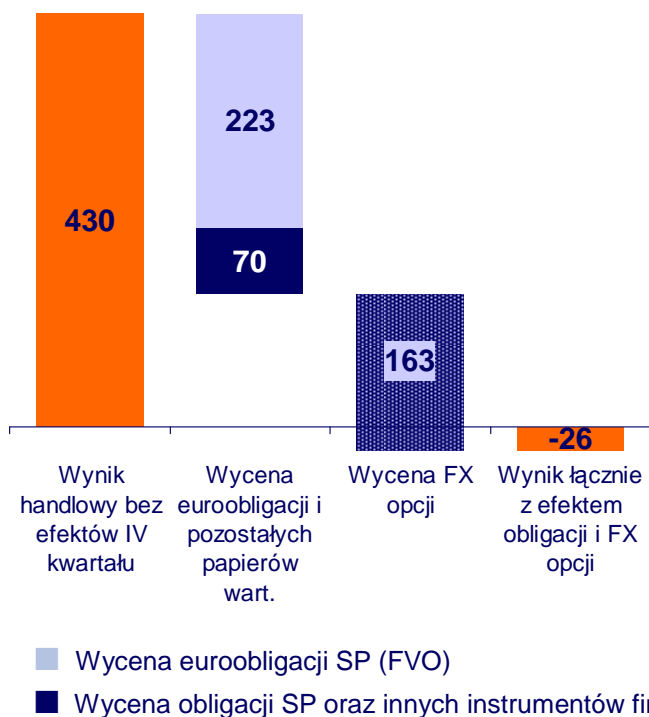


Wpływ wyceny obligacji oraz FX opcji na wyniki banku w IV kwartale 2008

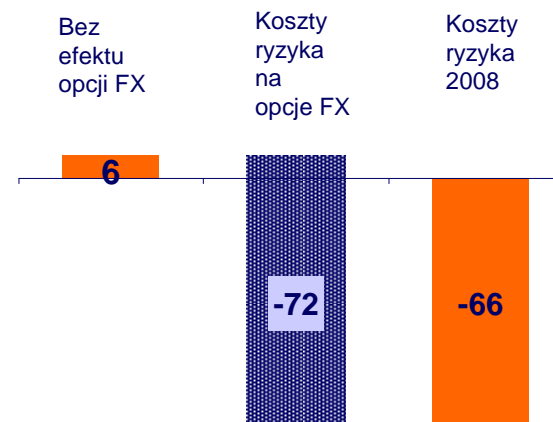


- Wpływ na wynik brutto banku wyceny Euroobligacji oraz pozostałych papierów dłużnych wyniósł 293 mln zł
- Wpływ na wynik wyceny FX opcji oraz odpisów na ryzyko kredytowe związanych z FX opcjami wyniósł 235 mln zł

Wynik na instrumentach finansowych wycenianych przez RZiS oraz rewaluacja (mln zł):



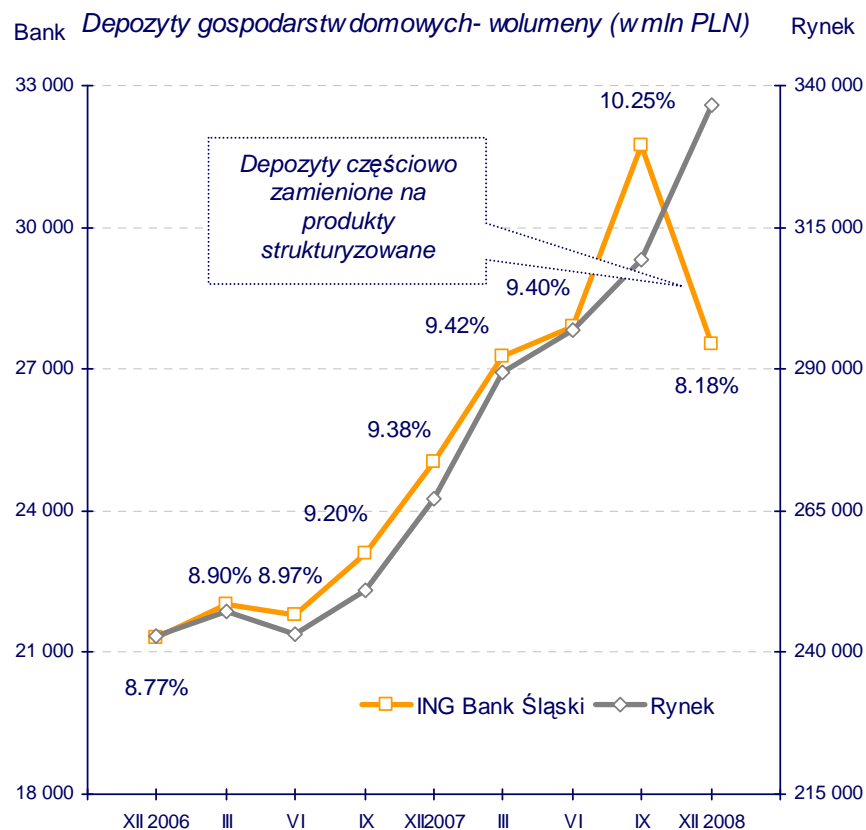
Koszty ryzyka (mln zł):



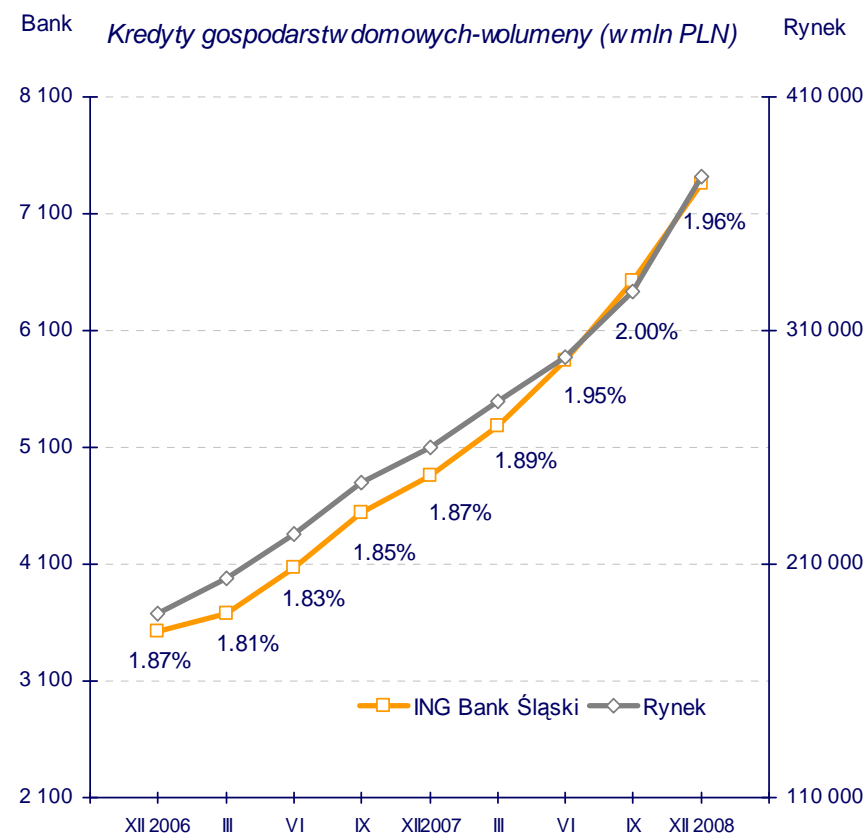
Pozycja rynkowa ING Banku Śląskiego

- rynek gospodarstw domowych

Wolumeny oraz udział w rynku depozytów gospodarstw domowych:



Wolumeny oraz udział w rynku kredytów gospodarstw domowych:

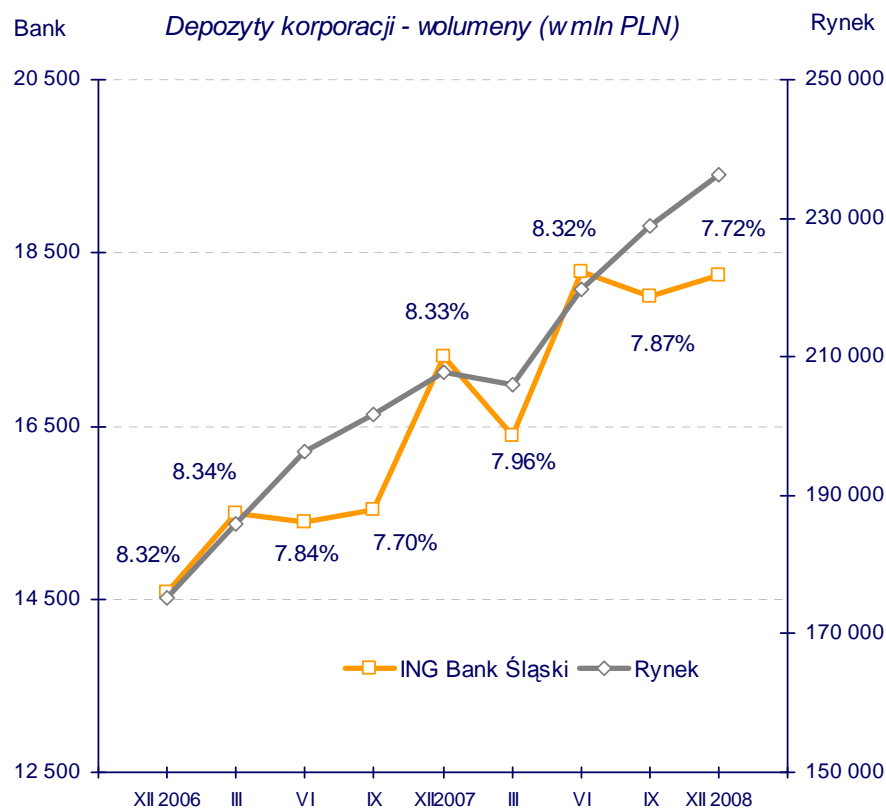


* Liczby na wykresie przedstawiają udział rynkowy ING Banku Śląskiego (dane nieskonsolidowane) na koniec kolejnych kwartałów wg klasyfikacji NBP

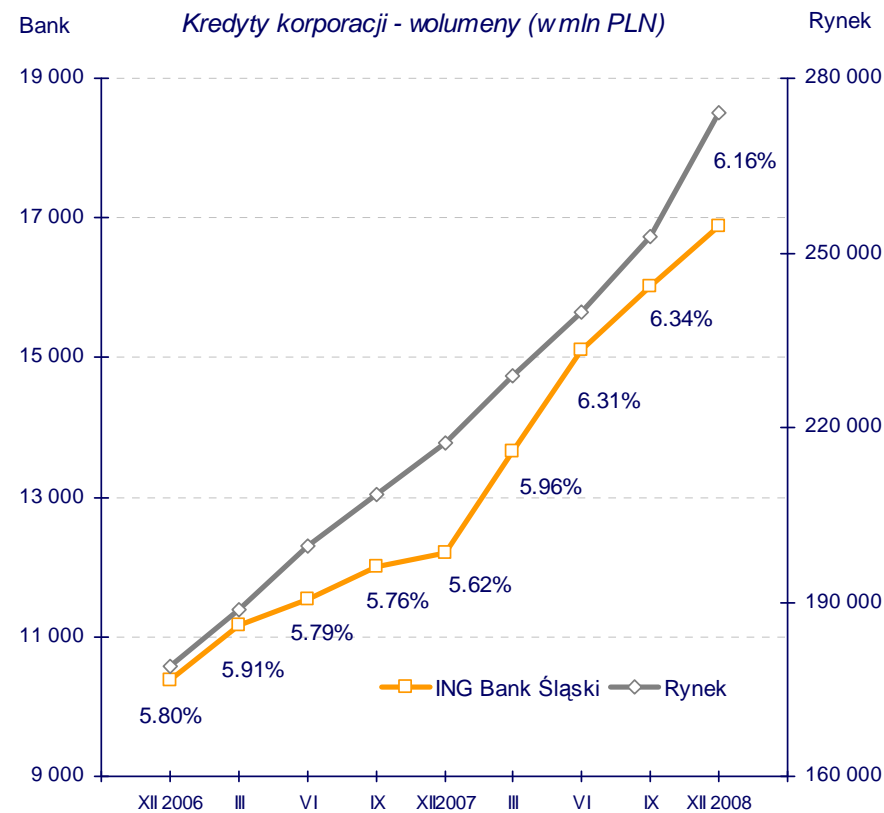
Pozycja rynkowa ING Banku Śląskiego

- rynek korporacji

Wolumeny oraz udział w rynku depozytów korporacji:



Wolumeny oraz udział w rynku kredytów korporacji:



* Liczby na wykresie przedstawiają udział rynkowy ING Banku Śląskiego (dane nieskonsolidowane) na koniec kolejnych kwartałów wg klasyfikacji NBP.

Spis treści

1. Wprowadzenie do wyników finansowych oraz pozycja rynkowa Banku
- 2. Rozwój biznesu**
3. Wyniki finansowe za IV kwartał 2008 roku

Bankowość Detaliczna

- wzrost sprzedaży głównych produktów Banku

Bankowość Detaliczna

- Pozyskanie ponad **500 tys** nowych klientów w ciągu roku - wzrost liczby klientów detalicznych do poziomu **2,6 mln** (o **343 tys.** netto r/r i o **70,5 tys.** netto w IV kwartale).
- Wzrost liczby klientów z segmentu małych firm do **179,1 tys.** (o **33,6 tys.** w ciągu roku i o **6,5 tys.** w IV kwartale 2008 roku).
- Wzrost liczby aktywnych rachunków bieżących klientów indywidualnych o ponad **150 tys. (13%) r/r** oraz **32,8 tys. (3%) kw/kw.** Łączna liczba ROR na koniec grudnia 2008 roku: **1 302,2 tys.**
- Od momentu wprowadzenia do oferty (w styczniu 2008 roku) otworzono **160,8 tys.** nowych kont Direct.
- Wartość środków zgromadzonych na rachunkach oszczędnościowych: ponad **22,0 mld zł.**
- Wzrost wartości środków zgromadzonych na lokatach strukturyzowanych o **467 mln zł (+33%) kw/kw** oraz **1 074 mln zł (+132%) r/r** (ILU, IPU, ILT, Zysk bez Ryzyka).
- Łączne zaangażowanie kredytowe klientów detalicznych na poziomie **7,2 mld zł.** Wzrost portfela kredytów o **866 mln zł (+14%) kw/kw** i o ponad **2,7 mld zł (+58%) r/r.**
- Wzrost wartości portfela kredytów hipotecznych o **765 mln zł (+21%) kw/kw** do poziomu **4,5 mld zł (76%) r/r.**
- Wzrost wolumenu kredytów dla małych firm o **29 mln zł (+3%) kw/kw** oraz o **359 mln (+44%)** w porównaniu do grudnia 2007 roku do poziomu **1 170 mln zł.**
- Wzrost liczby użytkowników ING BankOnLine do poziomu **1 171 tys** (wzrost o **400 tys. r/r** i o prawie **100 tys.** w kw.)
- Na koniec grudnia 2008 roku łączna liczba placówek Banku wyniosła **439**, a liczba stref samoobsługowych **360.**
- Nowe produkty depozytowe i strukturyzowane, w tym **OKO Direct, Ekstra Premia 2, Ekstra Premia 3.**
- Ponad **370 produktów i 21 partnerów** w programie „bankujesz- kupujesz” .

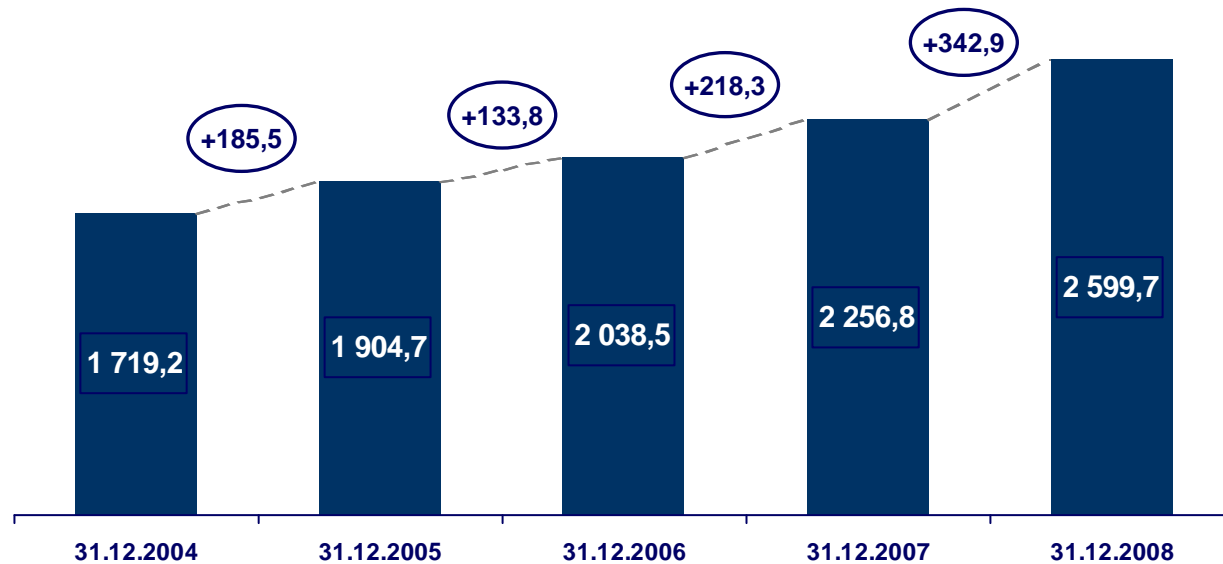
Liczba klientów

- łącznie 2,6 mln klientów w segmencie detalicznym



- Wzrost liczby klientów detalicznych na koniec grudnia 2008 roku do poziomu 2,6 mln:
 - Ponad pół miliona nowych klientów w ciągu roku.
 - Przyrost liczby klientów netto o 343 tys. w ciągu 12 miesięcy, w tym o 70,5 tys. w IV kwartale 2008 roku.
 - Wzrost liczby klientów z segmentu małych firm do 179,1 tys. (o 33,6 tys. w ciągu roku i o 6,5 tys. kw/kw).

Liczba klientów segmentu detalicznego (tys.):



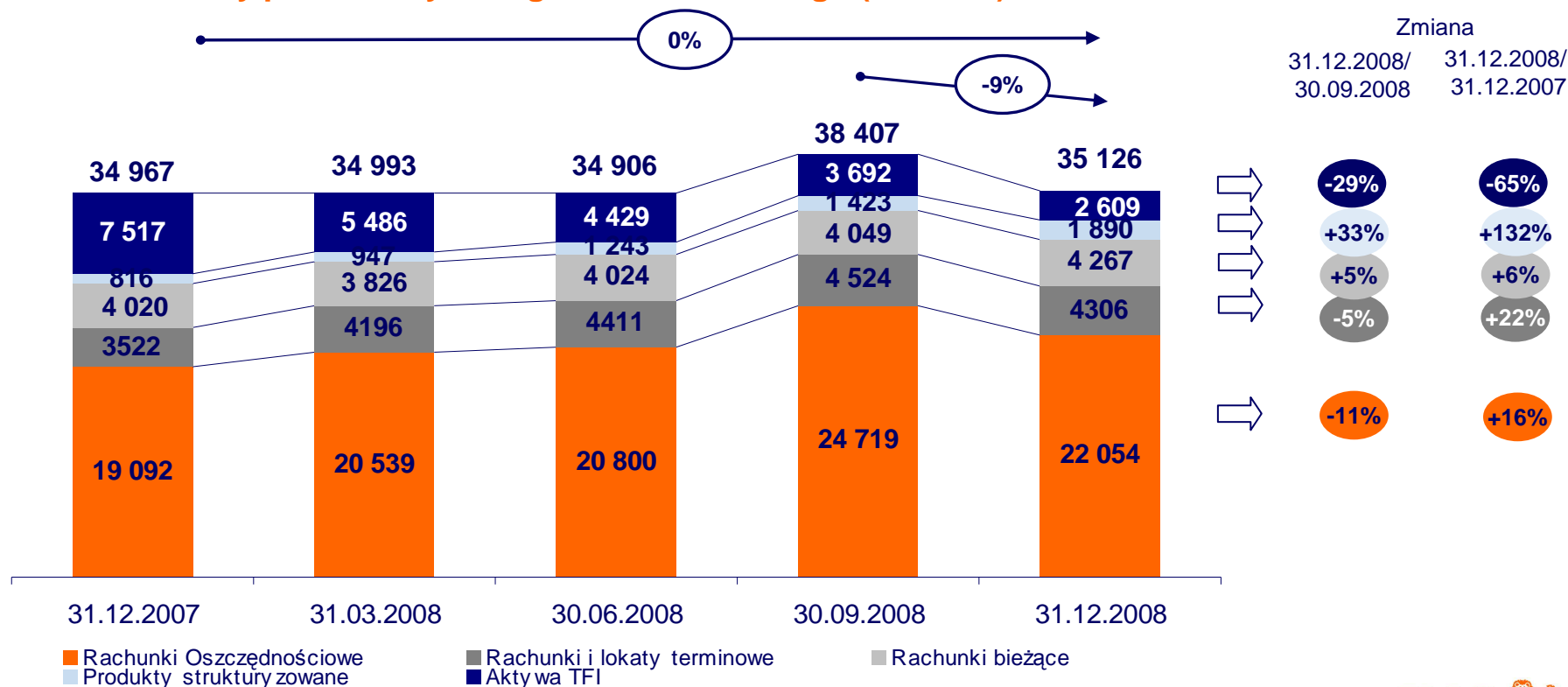
Fundusze powierzone

- wartość powierzonych funduszy na stabilnym poziomie



- Wartość środków klientów detalicznych ulokowanych w Banku na poziomie 35,1 mld zł (-9% kw/kw oraz 0% r/r), przy spadku środków na funduszach inwestycyjnych i odpowiednim wzroście środków na depozytach o 5,1 mld zł r/r.
- Wzrost środków na rachunkach oszczędnościowych o prawie 3 mld (+16%) r/r, w ujęciu kw/kw spadek o 2,7 mld zł (-11%).
- Wzrost wartości rachunków bieżących o 247 mln (+6%) r/r, a w IV kwartale 2008 roku o 218 mln zł (+5%).
- Wzrost wartości lokat strukturyzowanych o 467 mln zł (+33%) kw/kw oraz o 1,1 mld zł (+132%) w ujęciu rocznym. Przeniesienie części funduszy z Lokaty 8% na produkty strukturyzowane.

Portfel funduszy powierzonych segmentu detalicznego (w mln zł):



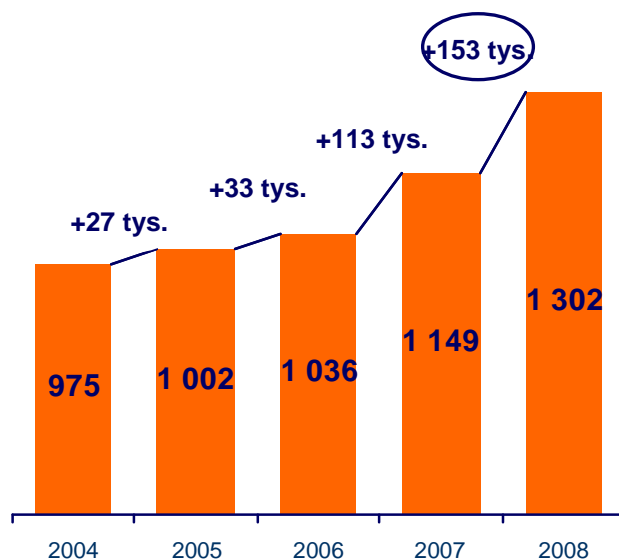
Rachunki bieżące

- najszybszy przyrost rachunków bieżących w historii Banku

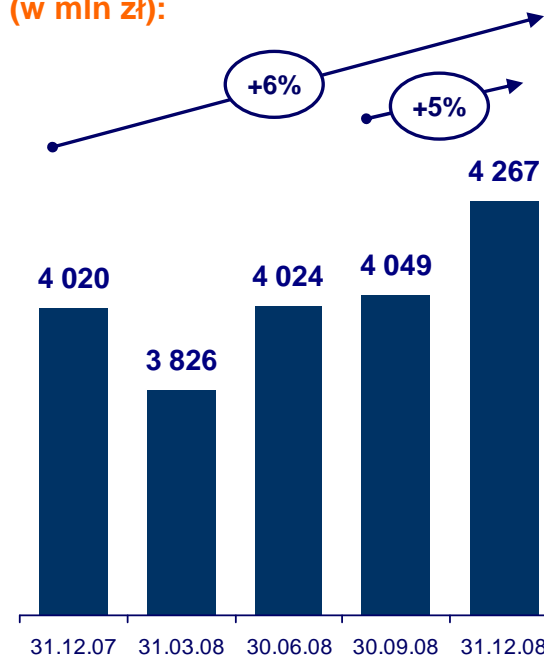


- Wzrost liczby aktywnych ROR-ów do poziomu 1 302,2 tys., czyli o 153,6 tys. r/r, a w porównaniu do końca września 2008 roku o 32,8 tys.
- 160,8 tys. kont Direct na koniec grudnia 2008 roku (w samym IV kwartale otworzono 37,8 tys. kont Direct).
- Wzrost liczby rachunków bieżących małych firm o prawie 6,4 tys. w IV kwartale i o ponad 28,7 tys. w ciągu roku (odpowiednio: wzrost 4% kw/kw i 20% r/r).
- Wzrost wolumenów na rachunkach bieżących w ujęciu rocznym o 247 mln zł (+6%).

Liczba rachunków oszczędnościowo-rozliczeniowych (w tys.):



Wartość rachunków bieżących (w mln zł):



Rachunki oszczędnościowe

- 1,8 mln rachunków OKO i ponad 22 mld zł środków zgromadzonych na rachunkach



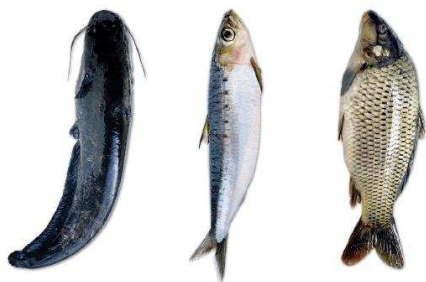
- Przyrost liczby złotych rachunków oszczędnościowych o 326 tys. (+25%) r/r do poziomu 1,6 mln. Łączna liczba rachunków oszczędnościowych osiągnęła poziom 1,8 mln (wzrost o 24% r/r).
- Ponad 22 mld zł środków na rachunkach oszczędnościowych (przyrost o 16% w ujęciu rocznym).
- Odpływ środków z OKO w IV kwartale w związku z zakończeniem lokaty Ekstra Premia1 (Lokata 8%).

Rachunki oszczędnościowe segmentu detalicznego (w tys.):

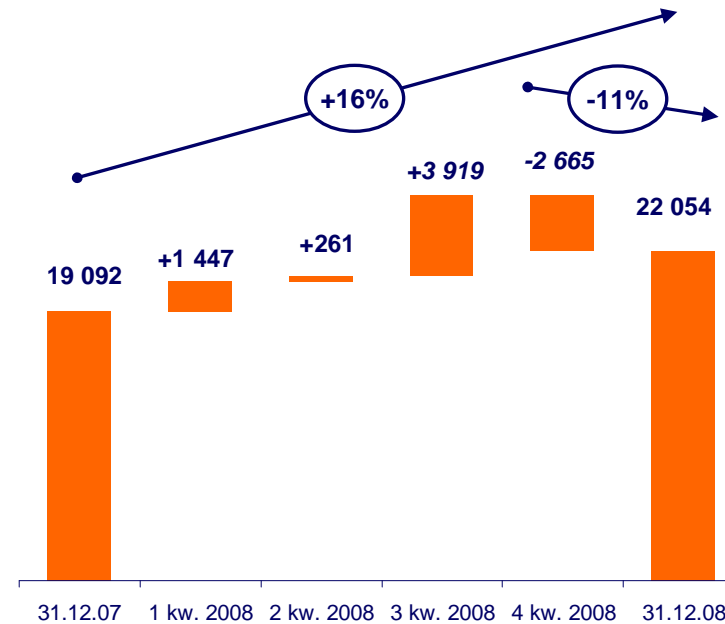
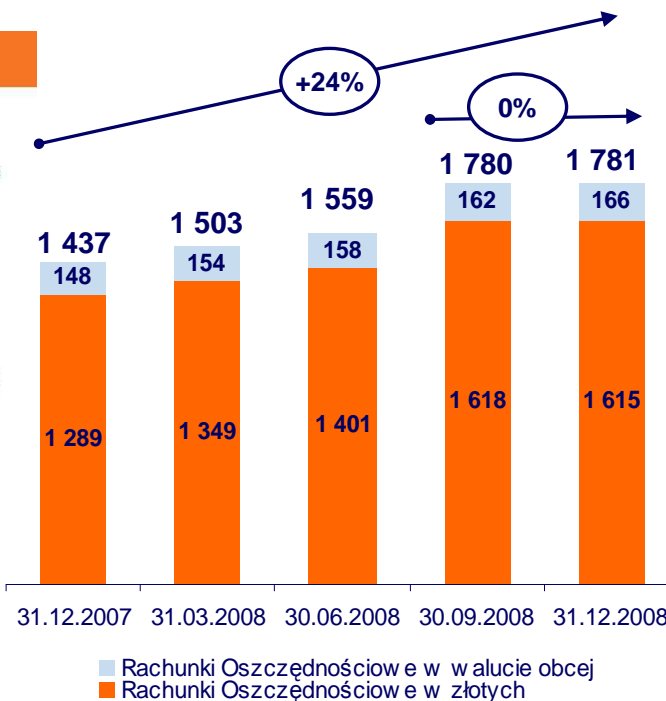
Wartość rachunków oszczędnościowych segmentu detalicznego (w mln zł):

OSZCZĘDZAJ I ZARABIAJ

Lokata Ekstrapremia Otwarte Konto Oszczędnościowe Direct Polisa Lokacyjna ING



Łuskaj zyski, zyskaj łuski.



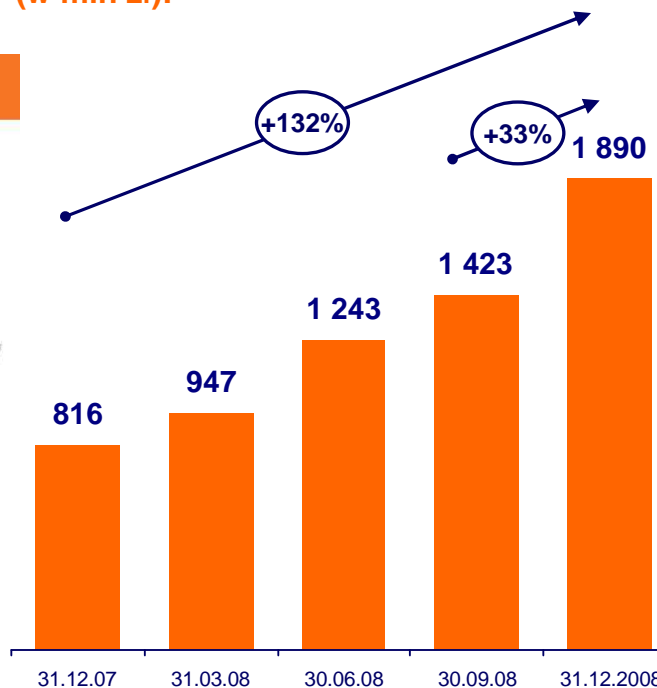
Lokaty terminowe i strukturyzowane

- 467 mln zł środków zainwestowanych w lokaty strukturyzowane w IV kwartale

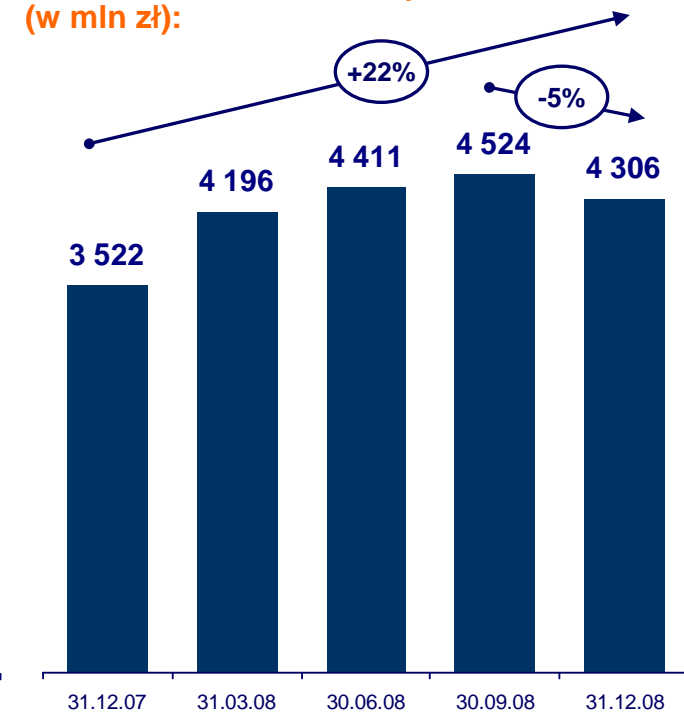


- Wzrost wartości środków zgromadzonych na lokatach strukturyzowanych o 467 mln zł (+33%) kw/kw oraz 1 074 mln zł (+132%) r/r.
- 12 subskrypcji lokat strukturyzowanych w 2008 roku (ILT, ILU, IPU). Przeprowadzenie w IV kwartale 2008 roku dwóch subskrypcji IPU (Inwestycyjny Plan Ubezpieczeniowy).
- Wzrost wartości lokat terminowych o 784 mln zł (+22%) r/r.

Wolumen lokat strukturyzowanych
(w mln zł):



Wolumen lokat terminowych
(w mln zł):



ZYSK BEZ RYZYKA



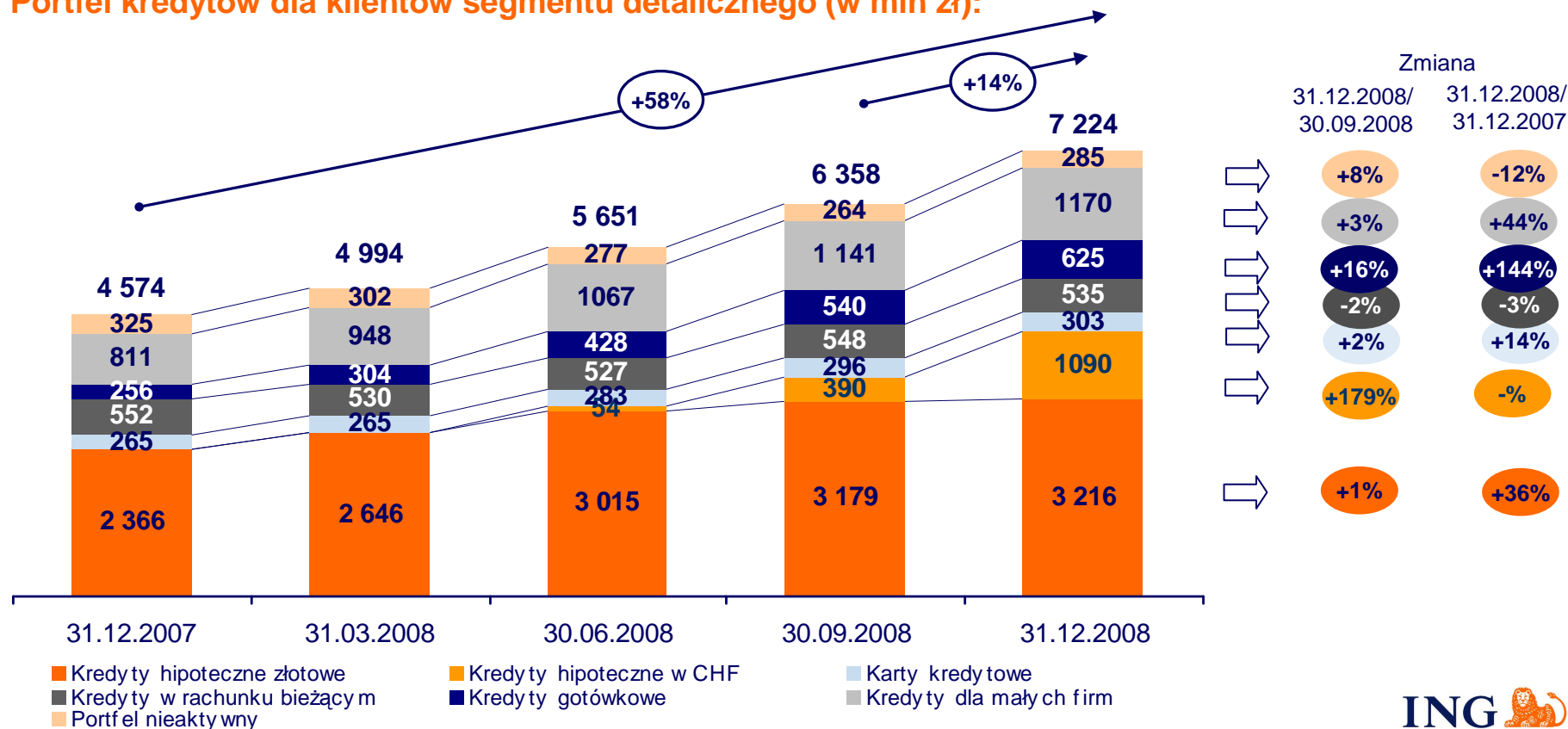
Kredyty dla klientów segmentu detalicznego

- wzrost wartości portfela kredytów detalicznych o 58% w ciągu roku



- Wzrost portfela kredytów udzielonych klientom segmentu detalicznego o 866 mln zł (+14%) kw/kw i o ponad 2,7 mld zł (+58%) r/r, głównie za sprawą zwiększenia wolumenu kredytów hipotecznych w CHF (o 700 mln zł w IV kwartale). Na początku grudnia Bank wycofał z oferty kredyty denominowane w CHF.
- Wzrost zaangażowania z tytułu kredytów gotówkowych (+16% kw/kw oraz +144% r/r).
- Wzrost kredytów dla małych firm (+3% kw/kw oraz +44% r/r).

Portfel kredytów dla klientów segmentu detalicznego (w mln zł):



Uwaga: z wyłączeniem ING Banku Hipotecznego.



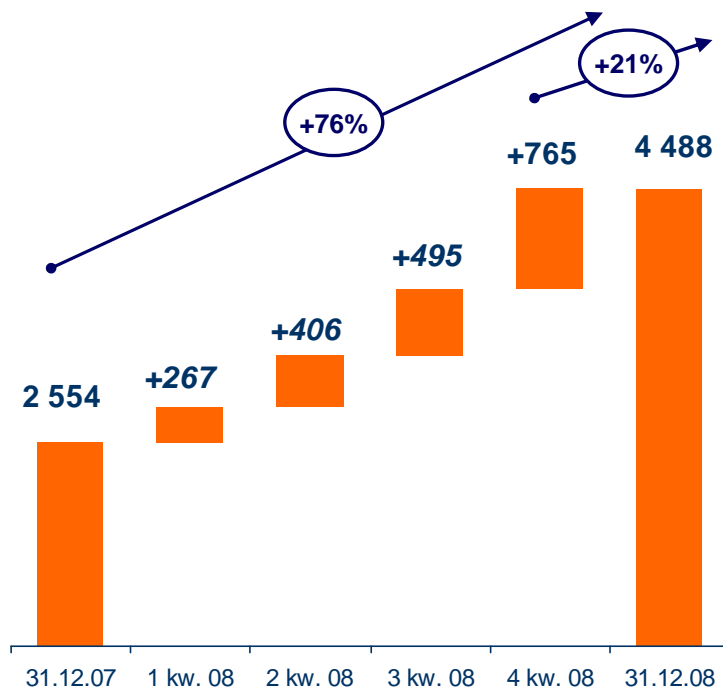
Kredyty hipoteczne



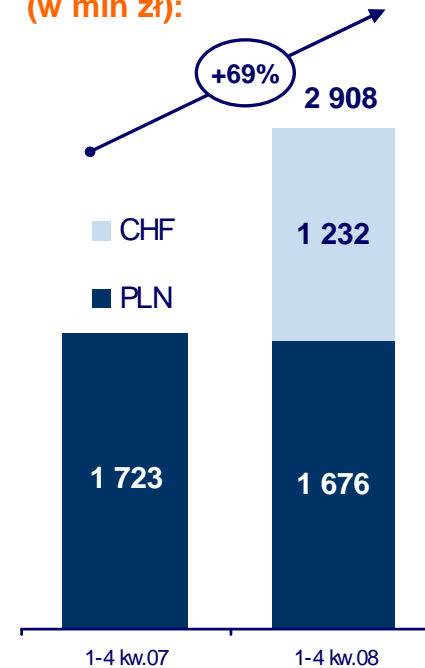
- Wzrost wartości portfela kredytów hipotecznych o 765 mln zł (+21%) w ciągu IV kwartału do poziomu prawie 4,5 mld zł na koniec 2008 roku. Kredyty walutowe stanowią 28% całego portfela.
- Sprzedaż kredytów hipotecznych w 2008 roku była o 1 185 mln zł (69%) wyższa niż w 2007 roku.



Kredyty hipoteczne segmentu detalicznego * (w mln zł):



Wolumen sprzedaży kredytów hipotecznych narastająco (w mln zł):



* Z wyłączeniem ING Banku Hipotecznego. Wliczając pożyczki zabezpieczone hipoteką.

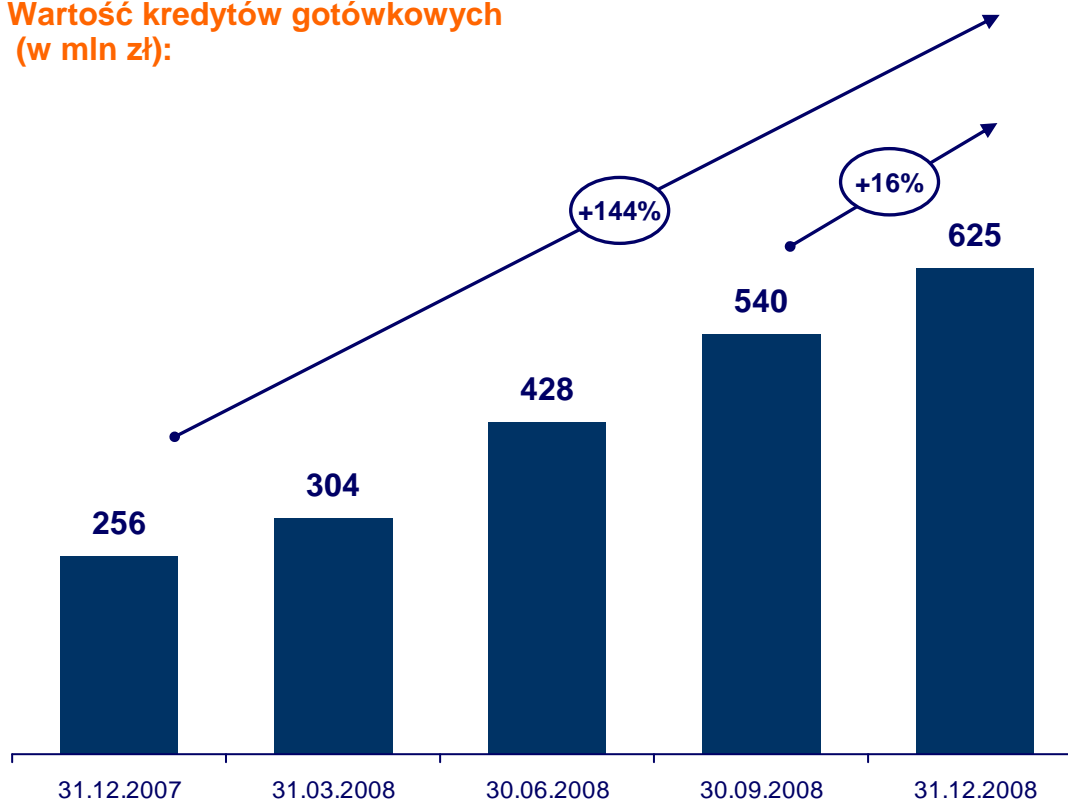
Kredyty gotówkowe

- prawie 1,5 -krotny wzrost wartości kredytów gotówkowych w ujęciu rocznym



- Wzrost należności z tytułu kredytów gotówkowych o 85 mln zł (+16%) kw/kw oraz o 369 mln zł (+144%) r/r.
- Wydłużenie średniego okresu kredytowania oraz podwyższenie średniej kwoty pożyczki.

Wartość kredytów gotówkowych
(w mln zł):



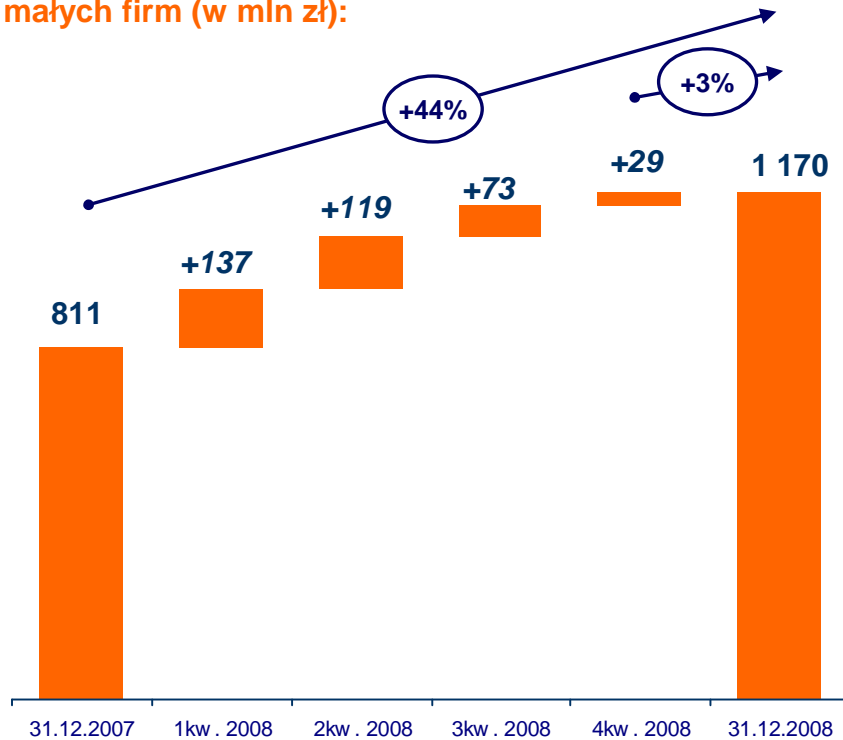
Małe firmy

- przyrost wolumenów kredytów i depozytów w segmencie małych firm

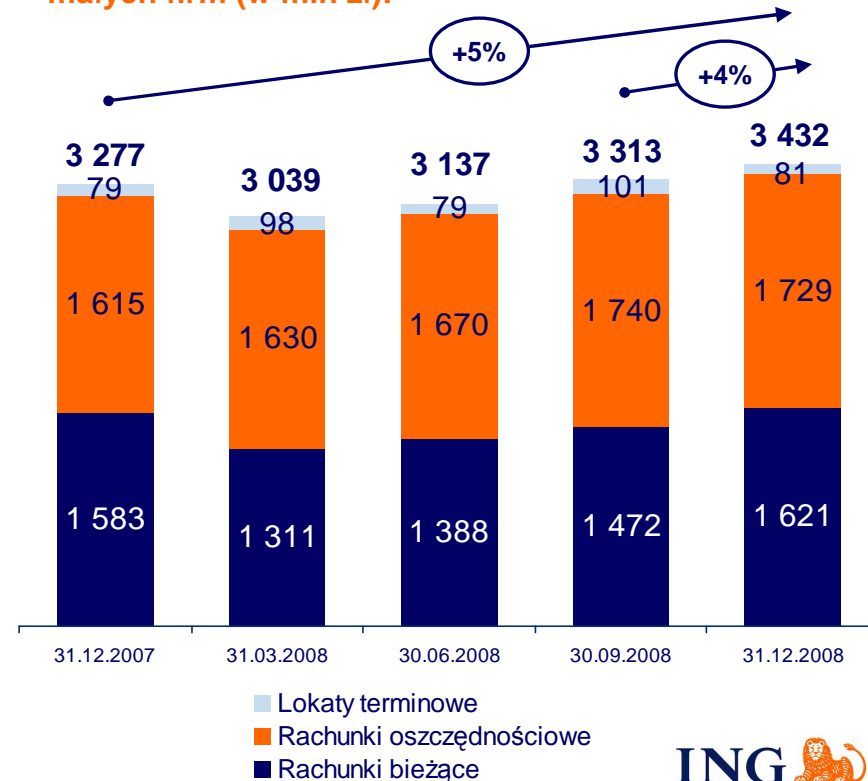


- Przyrost zaangażowania kredytowego w ujęciu rocznym o 359 mln zł (+44%). W IV kwartale 2008 roku wolumen kredytów małych firm wzrósł o 29 mln zł (+3%) - efekt akcji prescoringowej.
- Wzrost wartości środków zgromadzonych na rachunkach małych firm w IV kwartale o 118 mln zł (+4%). Wzrost w ujęciu rocznym o 155 mln zł (+5%).

Wolumen kredytów ogółem klientów segmentu małych firm (w mln zł):



Wolumen depozytów ogółem klientów segmentu małych firm (w mln zł):



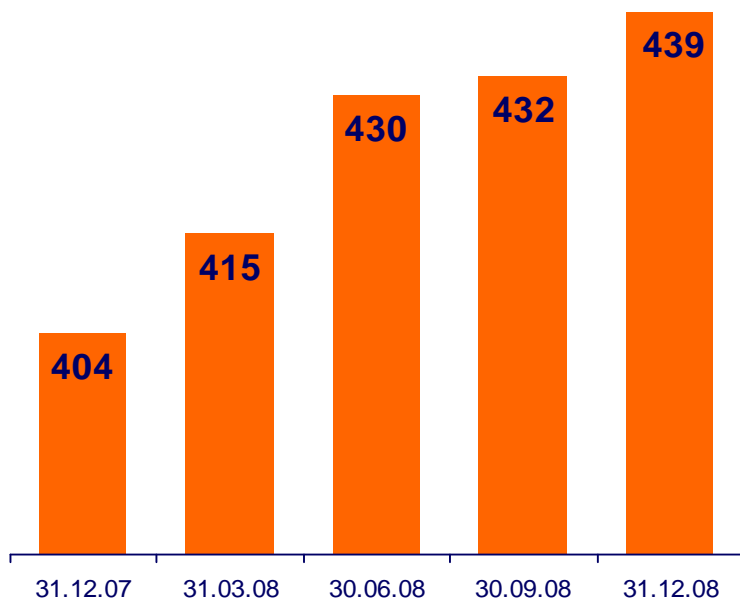
Sieć placówek

- 360 stref samoobsługowych na koniec grudnia 2008 roku

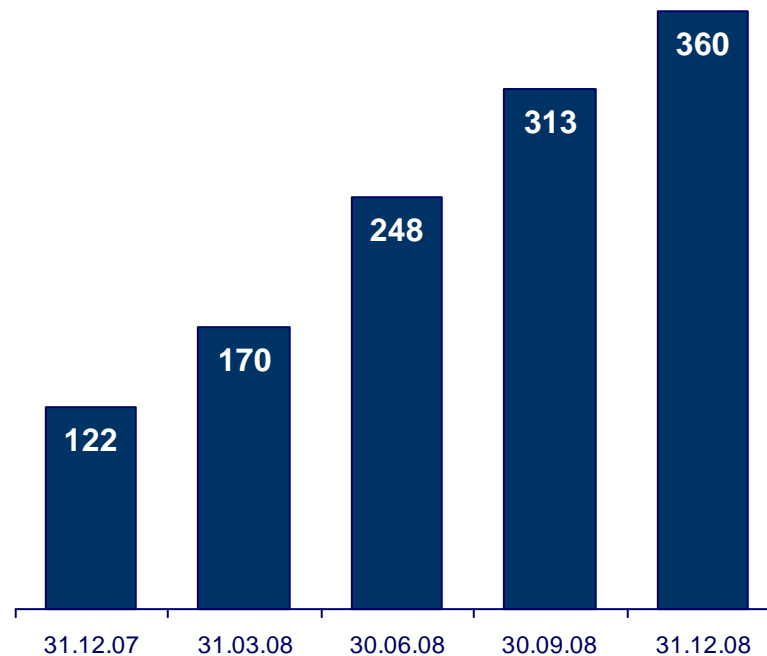


- W ciągu 2008 roku Bank uruchomił 35 placówek (w tym 1 tradycyjny oddział).
- Na koniec grudnia 2008 roku bank posiadał 360 stref self-banking – wzrost o 238 lokalizacji w ciągu roku.

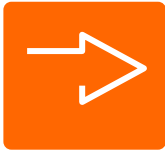
Liczba placówek Banku:



Liczba stref samoobsługowych:



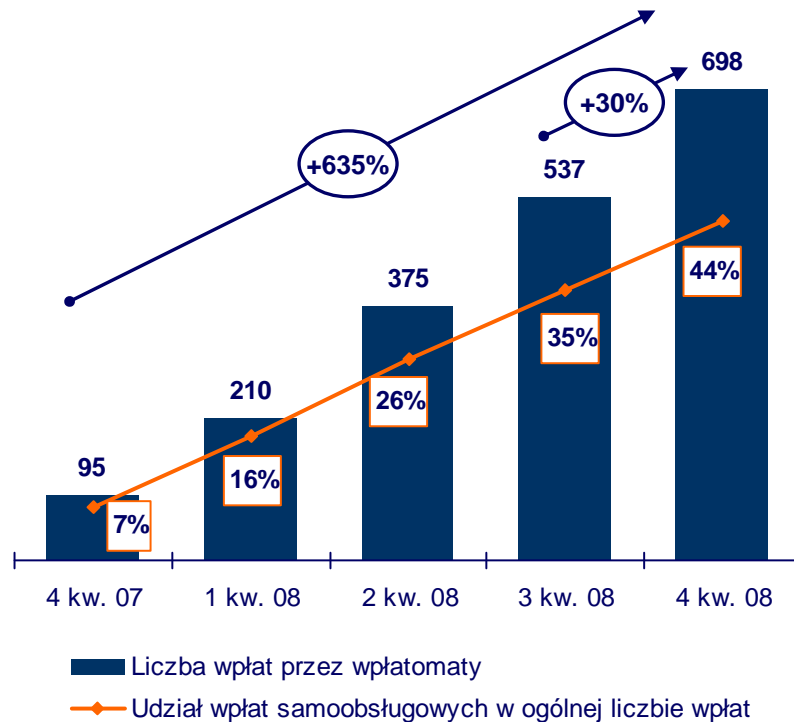
Zastosowanie nowych technologii



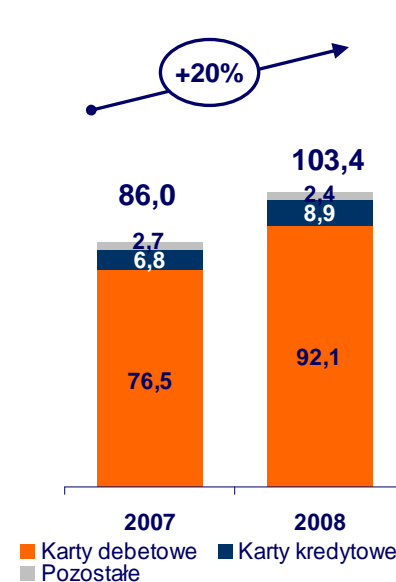
- Ponad 2 miliony kart płatniczych na koniec 2008 roku.
- Stały wzrost liczby wpłat wykonywanych poprzez wpłatomaty. Oszczędność czasu oraz poszerzenie dostępności usług dla klienta, zwiększenie wydajności obsługi bez konieczności ponoszenia dodatkowych kosztów dla banku. Na koniec 2008 roku bank posiadał 360 takich urządzeń. Wpłata dokonywana poprzez wpłatomat księgowana jest na koncie klienta w czasie rzeczywistym.
- Moja Karta ING – Bagiński – zwycięzcą w konkursie na "Najładniejszą polską kartę 2008 roku"



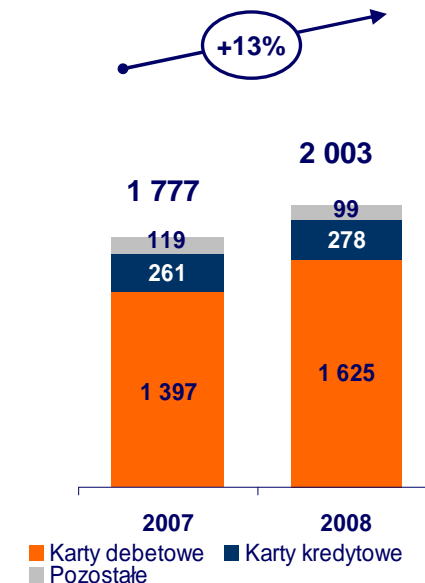
Liczba wpłat samoobsługowych (w tys):



Liczba transakcji kartami płatniczymi (w mln):



Liczba kart płatniczych w tys. sztuk:



Bankowość Korporacyjna

- widoczne efekty działań po stronie kredytowej

Bankowość Korporacyjna

- Wzrost liczby klientów korporacyjnych obserwowany we wszystkich segmentach – łącznie o **100** klientów kw/kw oraz o **667** klientów r/r– do poziomu prawie **13 tys.** na koniec grudnia 2008 roku.
- Stale rosnący udział transakcji elektronicznych - w IV kwartale 2008 wyniósł on **99,19%**
- Wzrost liczby klientów korzystających z nowego systemu ING BusinessOnLine o ponad tysiąc w ciągu IV kwartału do poziomu **3,5 tys.** na koniec grudnia 2008. Udział transakcji (przelewów) wykonywanych za pośrednictwem ING BusinessOnLine wzrósł do blisko **24%** w grudniu 2008.
- Spadek wolumenów depozytów do poziomu **14,9 mld zł**, tj. o **8%** w ujęciu rocznym (spadek o 9% kw/kw).
- Przyrost wartości portfela kredytów dla korporacji ogółem do poziomu **17,1 mld zł** (**+4%** kw/kw i **+34%** r/r).
- Wzrost wartości portfela umów ABL do poziomu **1 503 mln zł** (**+26%** kw/kw oraz **+98%** r/r).
- ING Securities **numerem 1** pod względem obrotu akcjami na GPW w 2008 roku z udziałem **12,8%** (w samym IV kwartale udział obrotów ING Securities na GPW wyniósł 13,8% - również I miejsce).

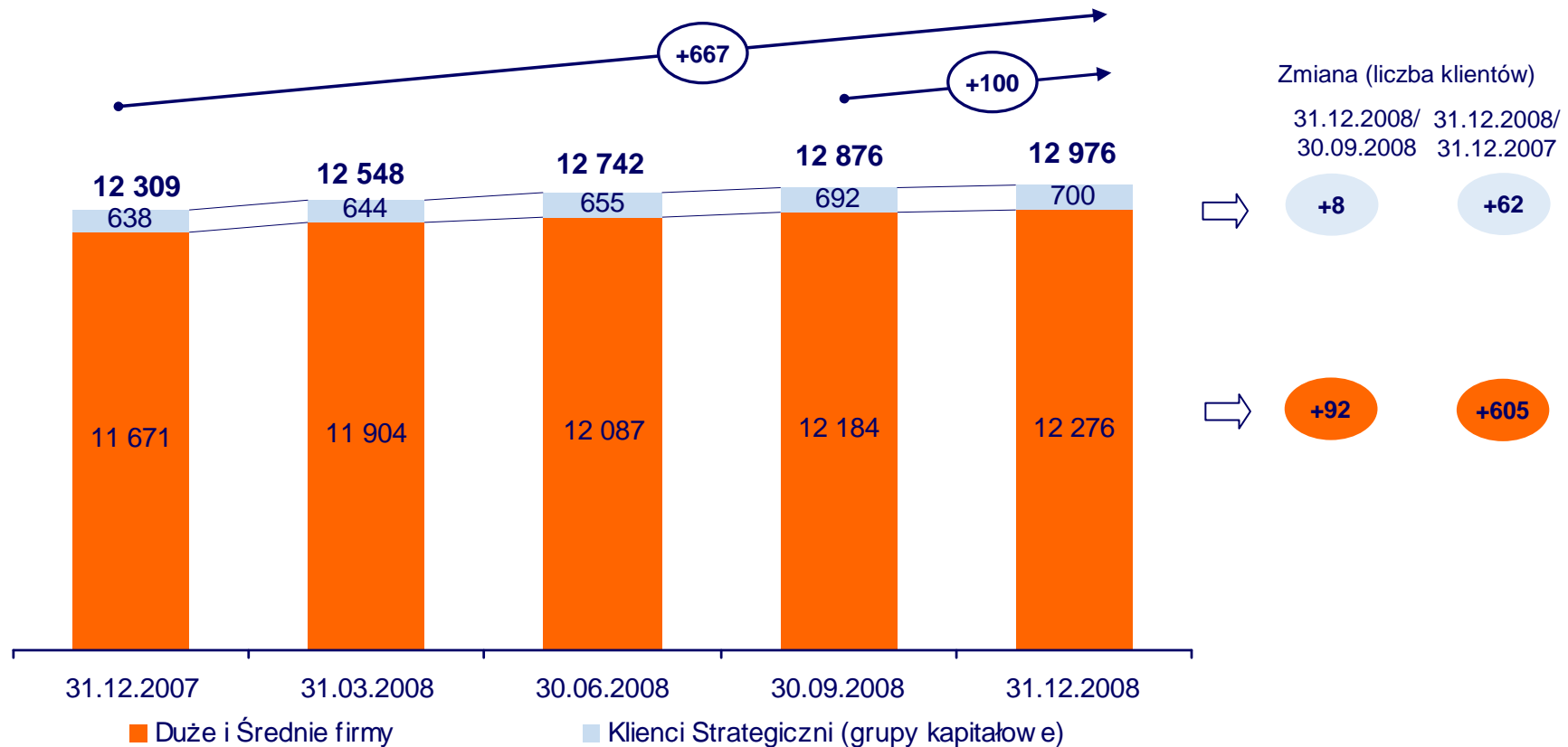
Liczba klientów

- stabilny wzrost liczby klientów korporacyjnych



- Wzrost liczby klientów korporacyjnych o 667 w ujęciu rocznym i o 100 w porównaniu do poprzedniego kwartału.
- Wzrost bazy klientów z segmentu Dużych i Średnich firm o 92 firmy w IV kwartale 2008 roku i o 605 w ujęciu rocznym.

Liczba klientów korporacyjnej sieci sprzedaży:



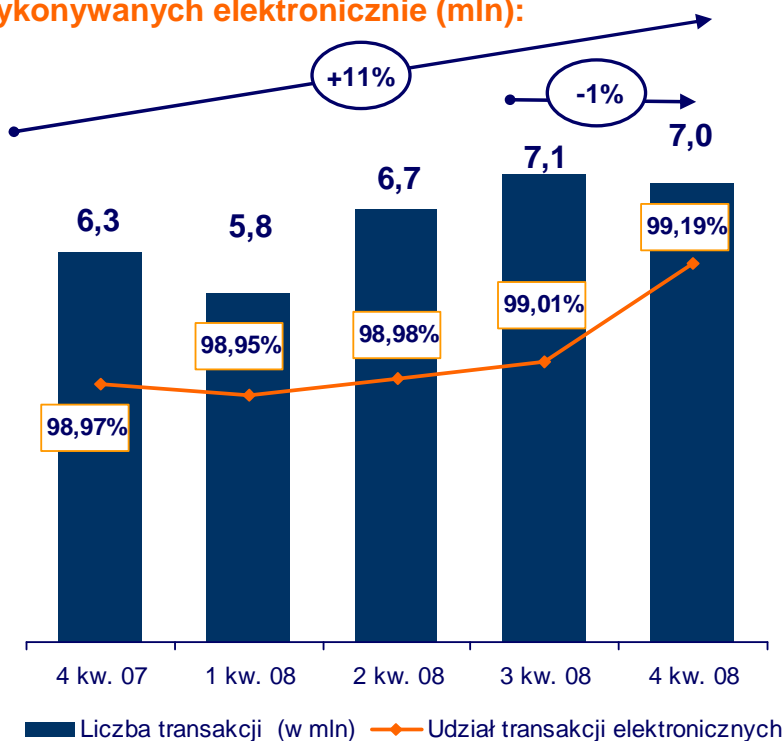
Bankowość korporacyjna On-Line

- rozwój oferty bankowości elektronicznej

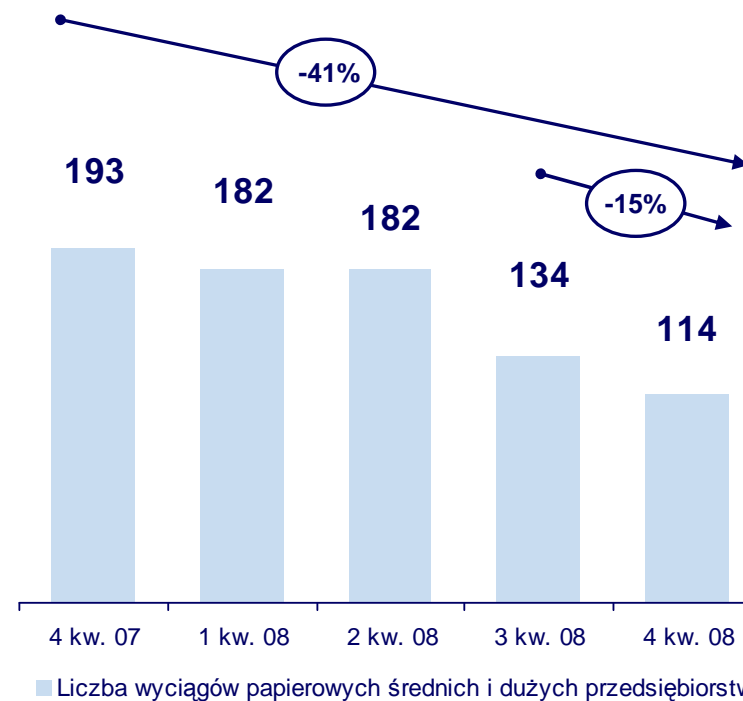


- Wzrost liczby klientów korzystających z nowego systemu ING BusinessOnLine o ponad tysiąc w ciągu IV kwartału do poziomu **3,5 tys.**
- Znaczący wzrost liczby transakcji wykonywanych za pośrednictwem bankowości elektronicznej – w 4Q2008 udział transakcji bankowości elektronicznej wyniósł 99,2%, a za pośrednictwem nowej platformy ING Business OnLine wykonywano prawie 24% przelewów.

Liczba transakcji oraz udział transakcji wykonywanych elektronicznie (mln):



Liczba wyciągów papierowych (tys.):



Zarządzanie środkami finansowymi

- 15 mld zł depozytów klientów korporacyjnych



- Klienci Strategiczni: spadek wartości depozytów o 18% kw/kw oraz o 16% w porównaniu do roku ubiegłego.
- Klienci z segmentu Dużych i Średnich firm: wzrost depozytów o 3% w ciągu IV kwartału 2008 roku oraz o 3% w ujęciu rocznym.

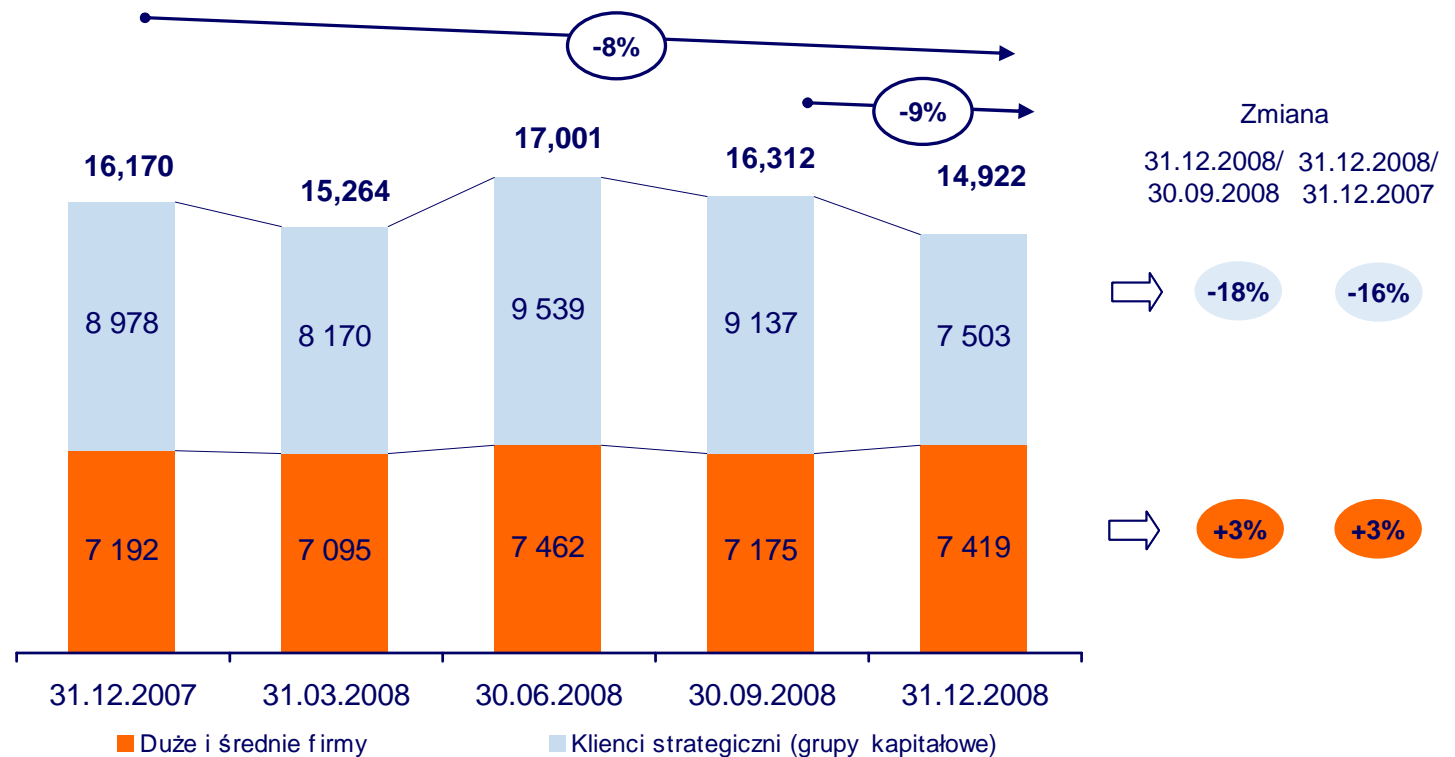
Zarządzanie środkami finansowymi



Zarządzanie środkami finansowymi – pełne zrozumienie, najlepsze rozwiązania.

BAŃKOWOŚĆ KORPORACYJNA
ING
www.ing.pl

Wartość depozytów klientów korporacyjnych (w mln zł):



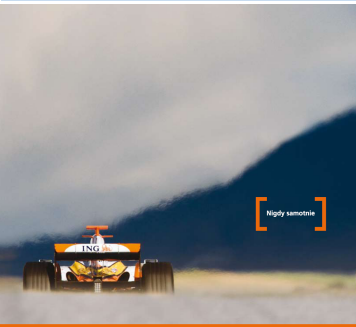
Kredyty

- 676 mln zł wzrostu portfela kredytów dla korporacji w IV kwartale



- Przyrost zaangażowania kredytowego w segmencie Klientów Strategicznych o 96 mln zł (+1%) kw/kw oraz o 2,5 mld zł (+38%) r/r.
- Kontynuacja trendów wzrostowych w segmencie Dużych i Średnich firm. Wzrost zaangażowania kredytowego łącznie o 580 mln zł (+8%) kw/kw i ponad 1,8 mld zł (+30%) r/r.

Kredyty

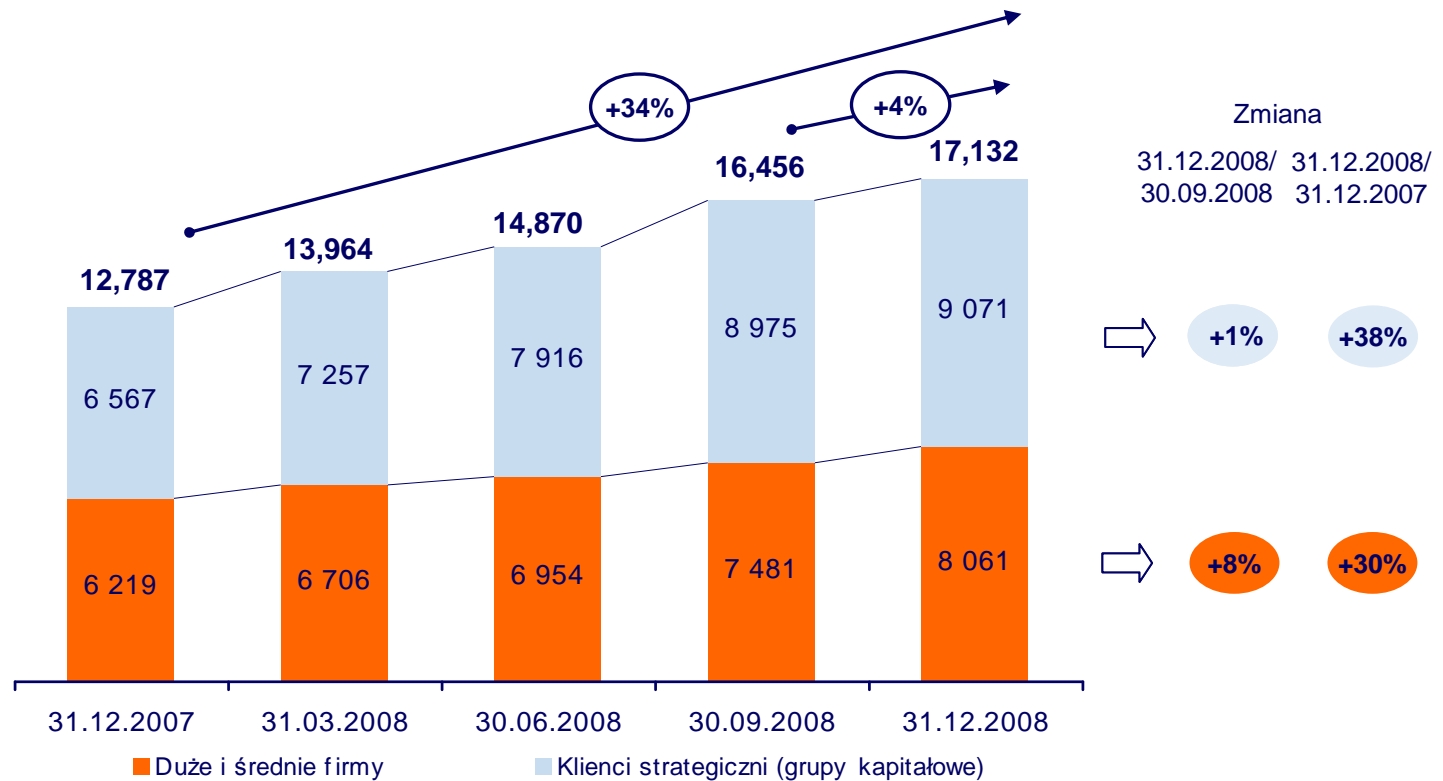


Finansujemy na wysokich obrotach

Kredyty obrotowe w ING Banku Śląskim. W czasie trwania umowy kredytowej może być zwiększone wykorzystanie i udzielenie w dowolnym momencie. Powodą to na aktywne dysponowanie przeznaczonej kwoty na obszarze kredytów obrotowych. Bank ING świadczy usługi w zakresie dostarczania informacji o kondycji Banku, w tym w szczególności o sytuacji finansowej Banku, w tym w szczególności o sytuacji finansowej Banku, w tym w szczególności o sytuacji finansowej Banku. ING Bank Śląski jest członkiem grupy kapitałowej ING Banków w Polsce. ING Bank Śląski jest członkiem grupy kapitałowej ING Banków w Polsce. ING Bank Śląski jest członkiem grupy kapitałowej ING Banków w Polsce.

BANKOWOŚĆ KORPORACYJNA www.ing.pl

Wartość kredytów dla klientów korporacyjnych (w mln zł):



Spis treści

1. Wprowadzenie do wyników finansowych oraz pozycja rynkowa Banku
2. Rozwój biznesu
- 3. Wyniki finansowe za IV kwartał 2008 roku**

Wyniki ING Banku Śląskiego w 2008 roku

w mln zł	1-4 kw. 2007	1-4 kw. 2008	zmiana
Wynik z tytułu odsetek*	981,7	1 298,0	+ 32,2%
Wynik z tytułu prowizji i opłat	898,8	889,7	- 1,0%
w tym, wynik z tytułu prowizji i opłat z wyłączeniem prowizji TFI i działalności maklerskiej	589,1	741,1	+ 25,8%
Przychody ogółem **	2 072,9	2 127,7	+ 2,6%
Koszty ogółem	1 389,1	1 499,0	+ 7,9%
Wynik przed kosztami ryzyka	683,8	628,7	- 8,1%
Koszty ryzyka	103,2	-65,6	- 163,6%
Zysk brutto	787,0	563,1	- 28,4%
Zysk netto ***	630,7	445,4	- 29,4%
Suma bilansowa	52 010,9	69 610,5	+ 33,8%
Kapitały własne	3 838,8	4 222,1	+ 10,0%
ROA (%)	1,2%	0,7%	- 0,5 p.p.
ROE (%)	18,9%	12,3%	-6,6 p.p.
Wskaźnik koszty/przychody (%)	67,0%	70,5%	- 3,5 p.p.

* Łącznie z punktami swapowymi

** Włączając udział w zyskach netto jednostek stowarzyszonych wykazywanych metodą praw własności.

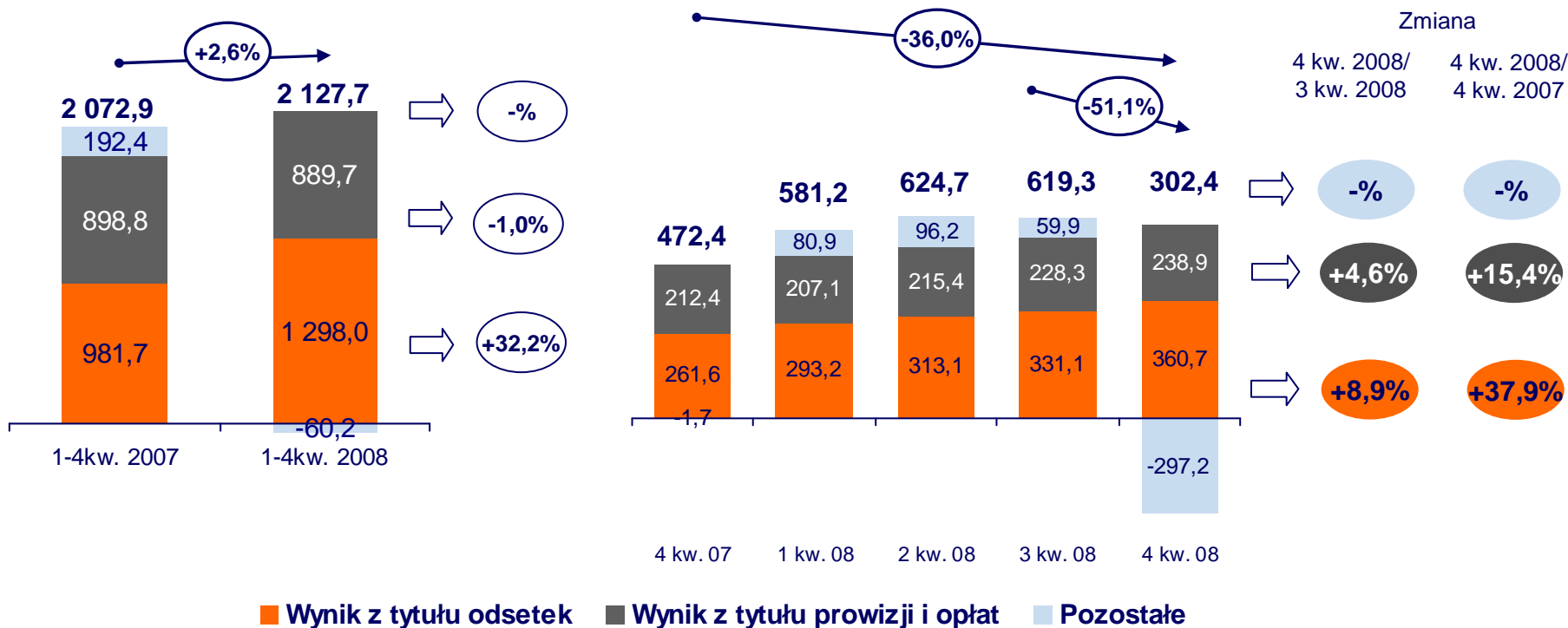
*** Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej.

Przychody ogółem wg kategorii z rachunku wyników



- Przychody ogółem w 2008 roku na zbliżonym poziomie do przychodów roku ubiegłego.
- Poprawa wyniku z tytułu odsetek, głównie na skutek wzrostu akcji kredytowej.
- Wynik z tytułu opłat i prowizji na poziomie zbliżonym do 2007 roku.

Przychody ogółem wg kategorii z rachunku wyników (w mln zł)*



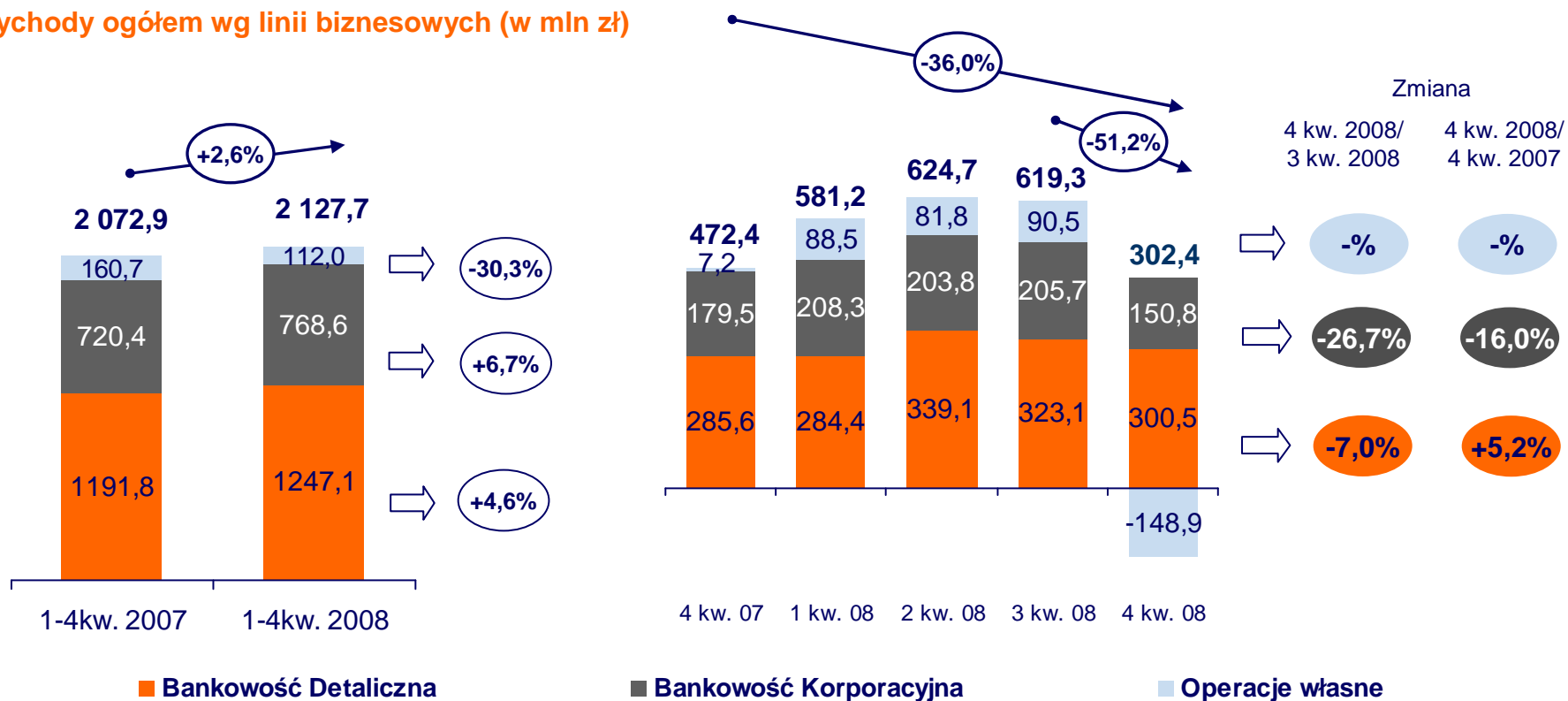
* W wyniku z odsetek uwzględniono punkty swapowe. W pozostałych przychodach ujęty został udział w zyskach netto jednostek stowarzyszonych wykazywanych metodą praw własności.

Przychody ogółem wg linii biznesowych



- Przychody narastająco za IV kwartały wzrosły w segmencie Bankowości Korporacyjnej i Detalicznej (odpowiednio +6,7% oraz +4,6%)
- Znaczny spadek przychodów z operacji własnych w IV kwartale do poziomu -148,9 mln zł.

Przychody ogółem wg linii biznesowych (w mln zł)

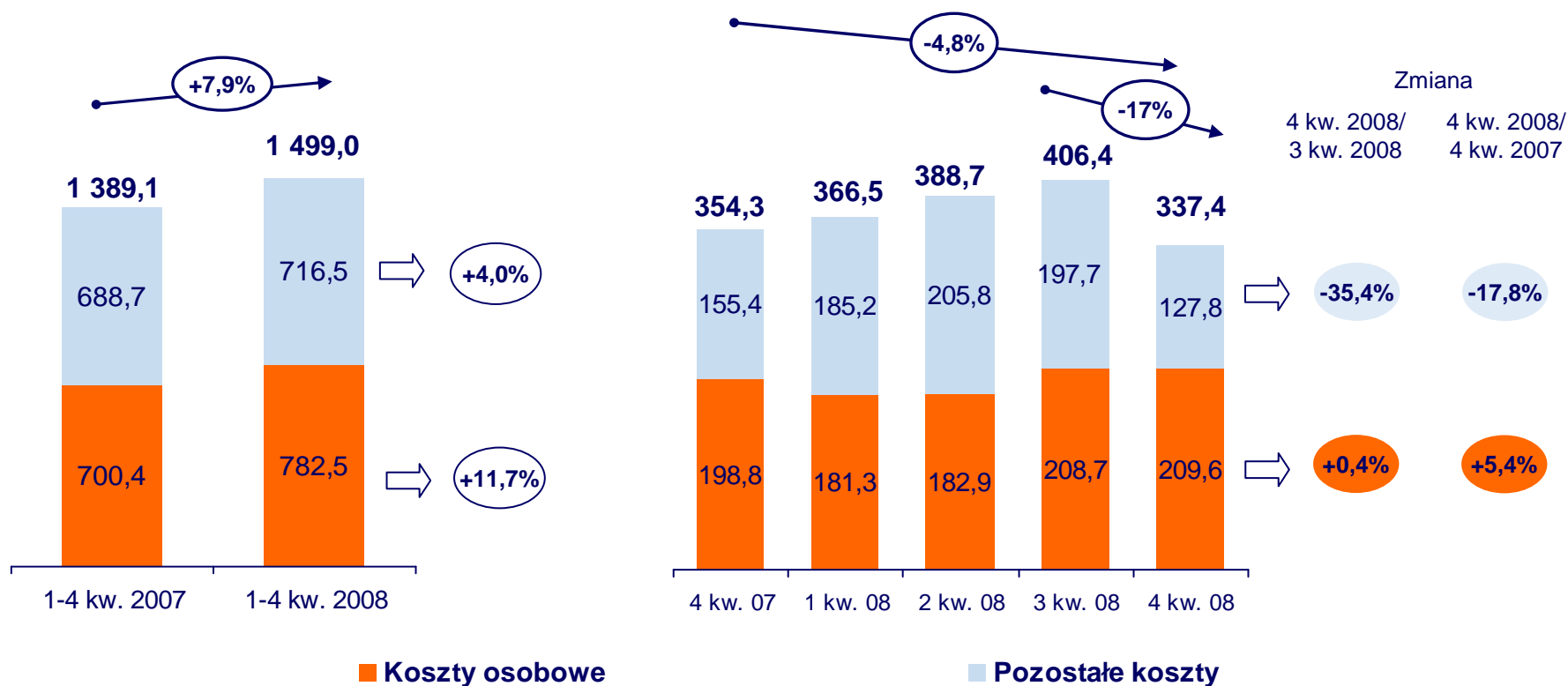


Koszty ogółem



- Wzrost kosztów r/r spowodowany przede wszystkim wzrostem kosztów osobowych
- Pozostałe koszty mniejsze w IV kw. głównie dzięki działaniom ograniczającym koszty (m.in. koszty marketingu, scentralizowane koszty operacji, np. koszty obrotu gotówkowego, mailing), jak również rozwiązaniu rezerwy na karę nałożoną przez UOKiK z tytułu opłat interchange (14 mln zł)

Koszty ogółem (w mln zł):

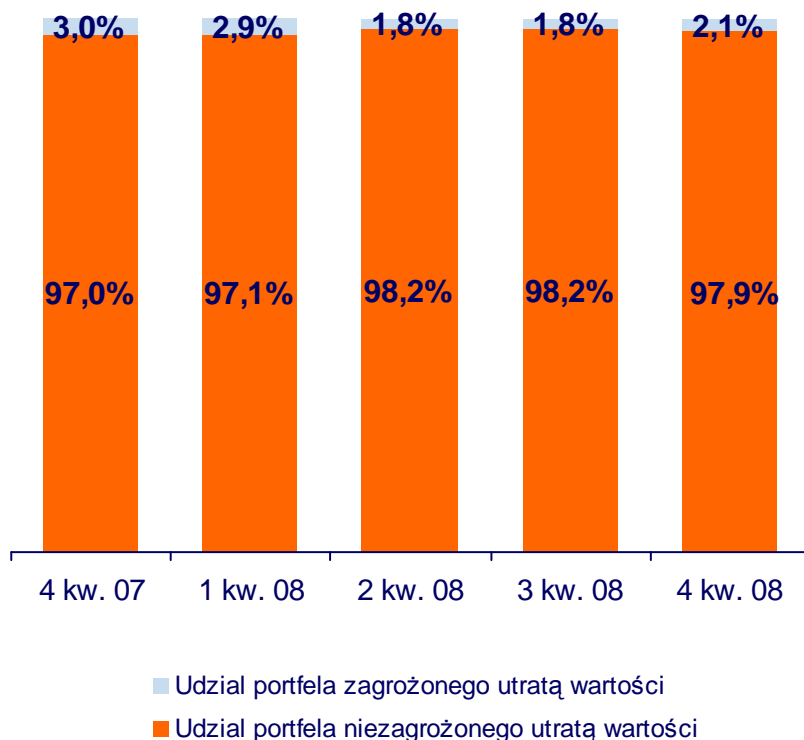


Koszty ryzyka i jakość portfela

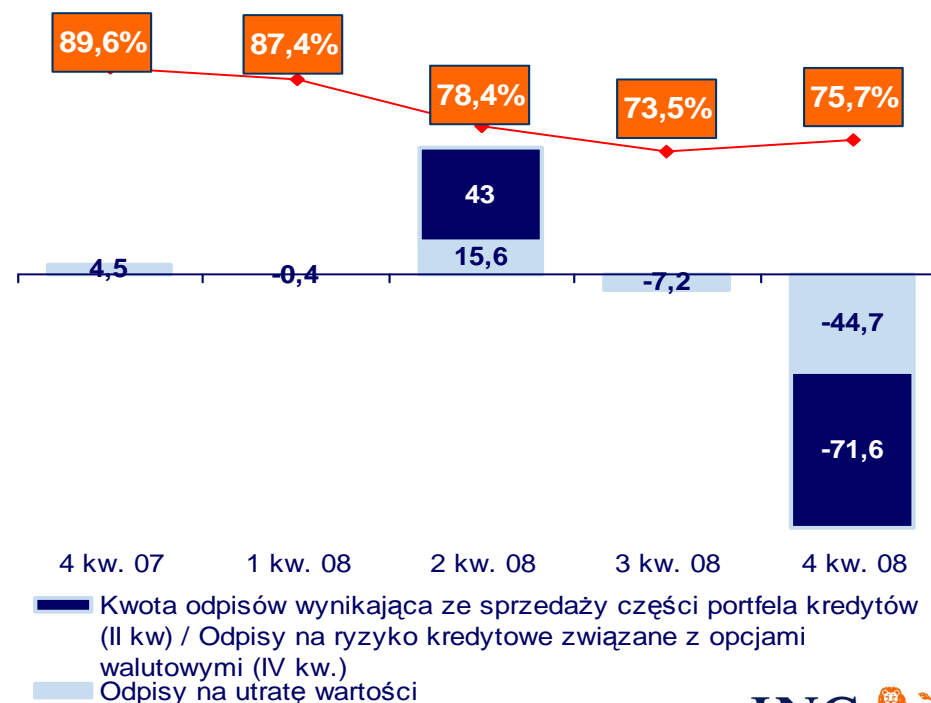


- Utrzymanie niskiego udziału portfela zagrożonego utratą wartości w całości zaangażowania kredytowego.
- Kontynuowanie ostrożnej polityki w zakresie rezerw w odniesieniu do portfela kredytów zagrożonych utratą wartości. Na koniec grudnia 2008 roku wskaźnik pokrycia portfela zagrożonego utratą wartości był na poziomie 75,7% (wzrost o 2,2 p.p. w stosunku do III kw. 2008 r.). Spadek wskaźnika w stosunku do ubiegłego roku wynika ze sprzedaży części w pełni „obzerwowanego portfela” należności kredytowych w II kw. 2008 roku.

Udział portfela zagrożonego utratą wartości w całości portfela kredytowego:



Odpisy na utratę wartości (w mln zł) / Wskaźnik pokrycia portfela zagrożonego utratą wartości:

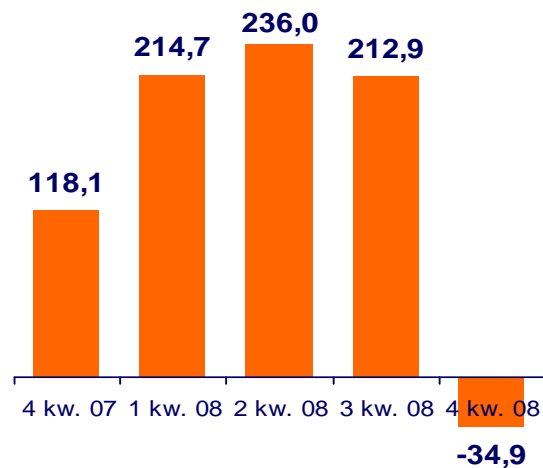


Wynik finansowy

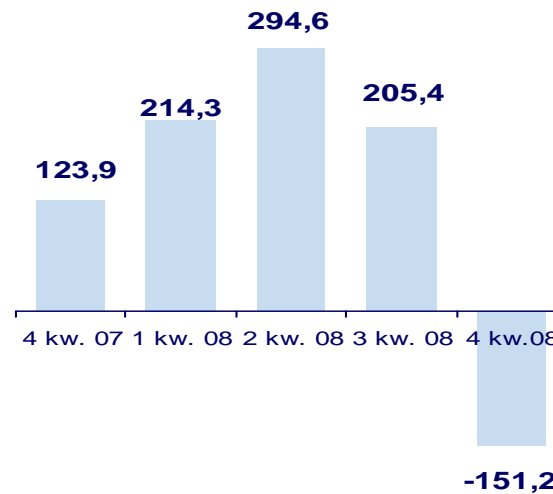


- Ujemny wynik finansowy za IV kw. 2008 roku w związku z wynikiem na rewaluacji portfela obligacji skarbu państwa oraz transakcjami na opcjach walutowych z klientami korporacyjnymi. Łączny ujemny wpływ na wynik brutto w IV kwartale 2008 r. to 528 mln zł.

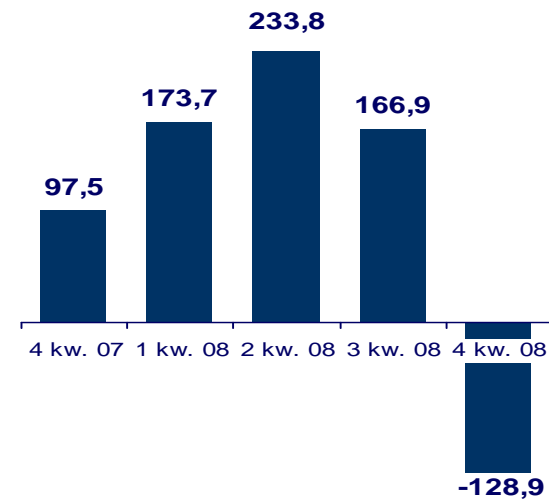
Wynik finansowy przed kosztami ryzyka (w mln zł)



Wynik finansowy brutto (w mln zł)



Wynik finansowy netto (w mln zł) *



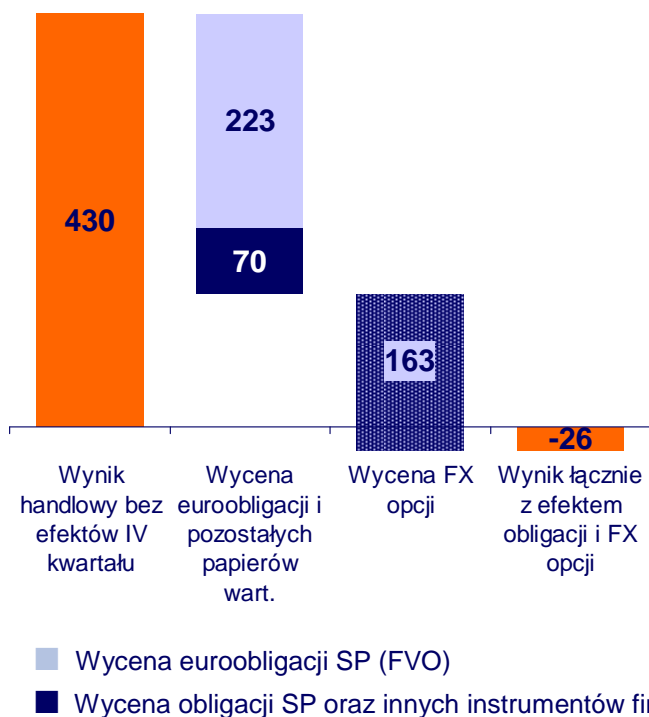
* Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej.

Wpływ wyceny obligacji oraz FX opcji na wyniki banku w IV kwartale 2008

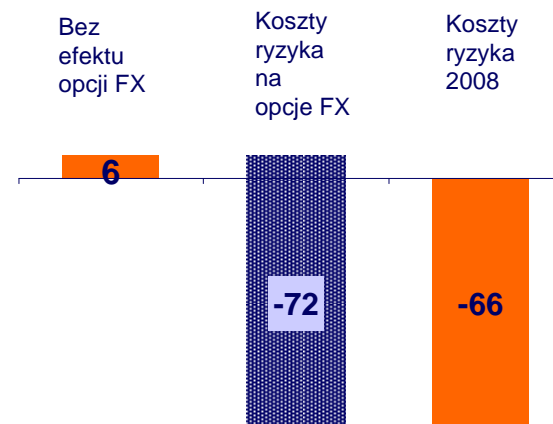


- Wpływ na wynik brutto banku wyceny Euroobligacji oraz pozostałych papierów dłużnych wyniósł 293 mln zł
- Wpływ na wynik wyceny FX opcji oraz odpisów na ryzyko kredytowe związanych z FX opcjami wyniósł 235 mln zł

Wynik na instrumentach finansowych wycenianych przez RZiS oraz rewaluacja (mln zł):



Koszty ryzyka (mln zł):

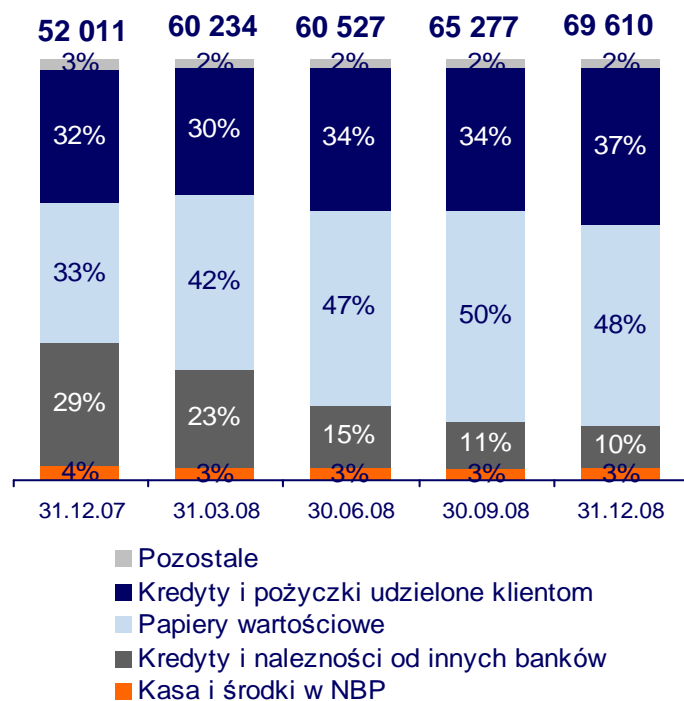


Aktywa Banku

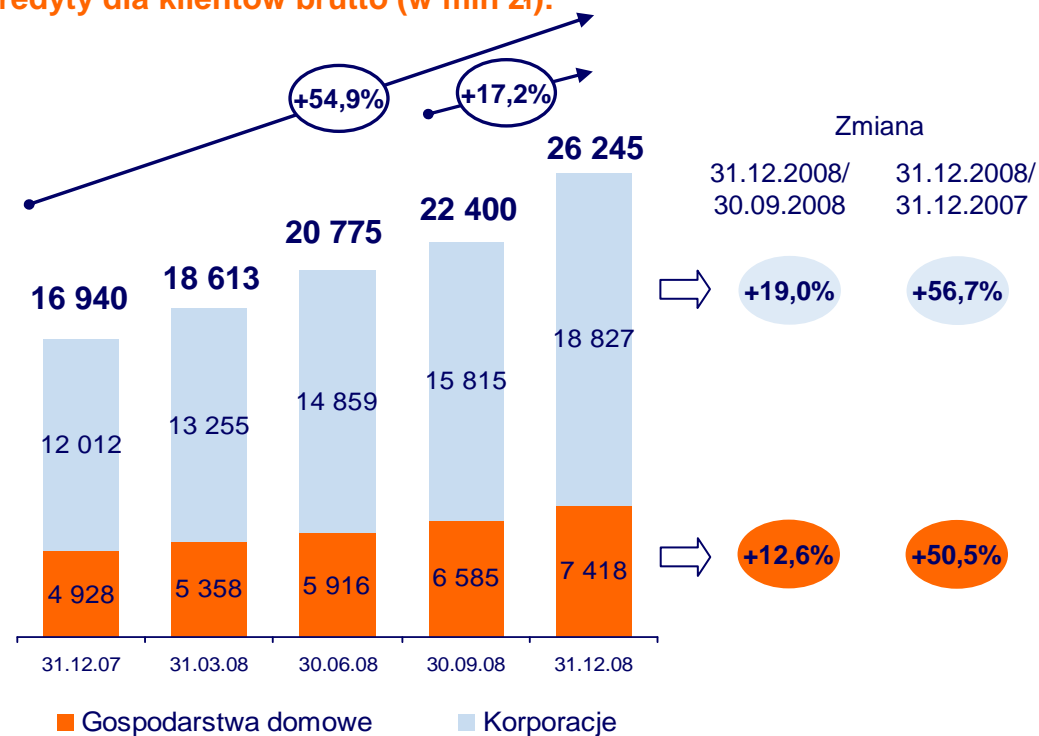


- Wzrastający udział kredytów i pożyczek udzielonych klientom – w IV kwartale wartość kredytów i pożyczek udzielonych klientom wyniosła 26,2 mld zł
- Stale spadający udział należności od innych banków - z 29% w IV kwartale 2007 roku do 10% w IV kwartale 2008 roku.

Struktura aktywów:



Kredyty dla klientów brutto (w mln zł):

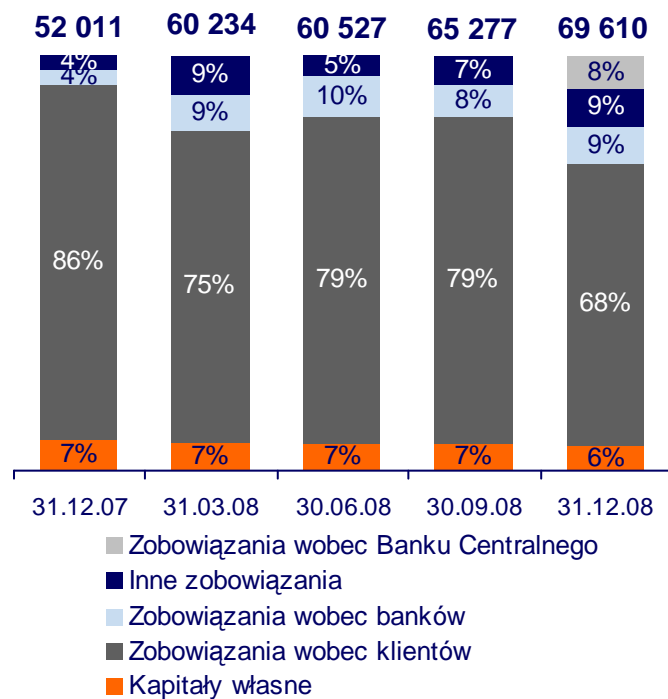


Pasywa Banku

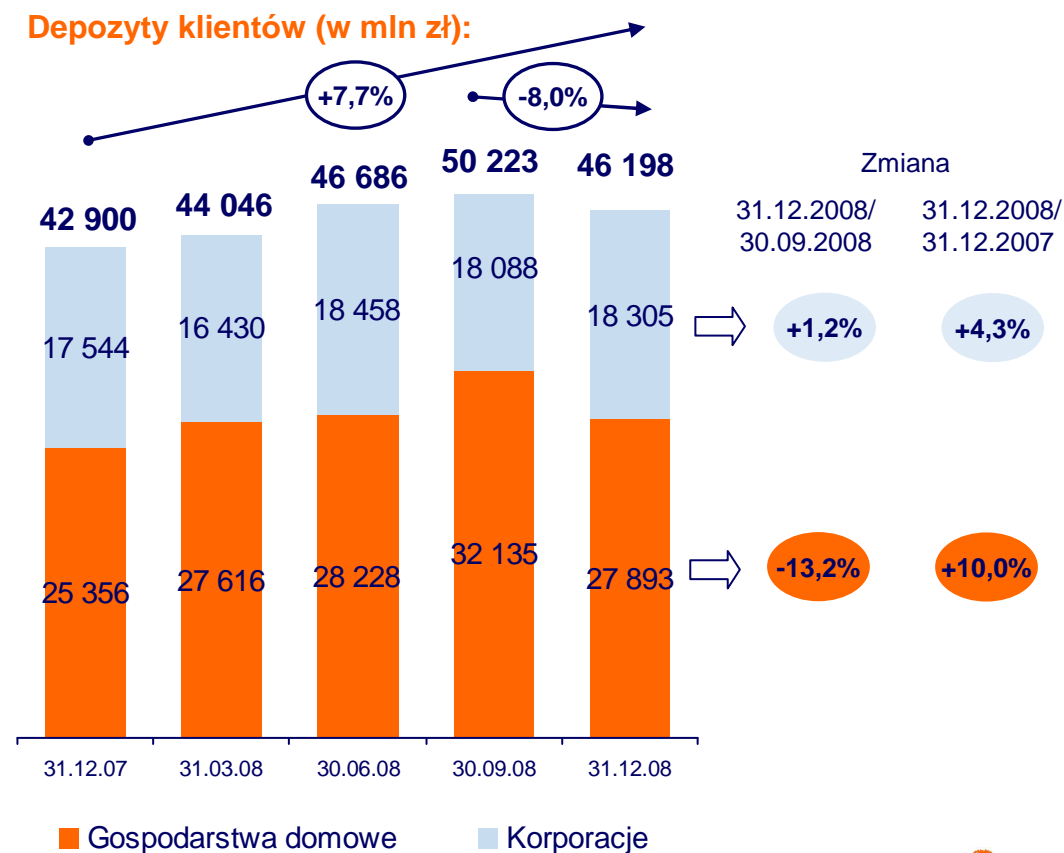


- Stabilna struktura finansowania – udział zobowiązań wobec klientów utrzymany na wysokim poziomie, pomimo spadku w IV kwartale.
- Wzrost udziału zobowiązań wobec Banku Centralnego do 8% (6 mld zł) związany przede wszystkim z przeprowadzonymi pod koniec roku transakcjami sprzedaży papierów wartościowych z przyrzeczeniem odkupu.

Struktura pasywów:



Depozyty klientów (w mln zł):

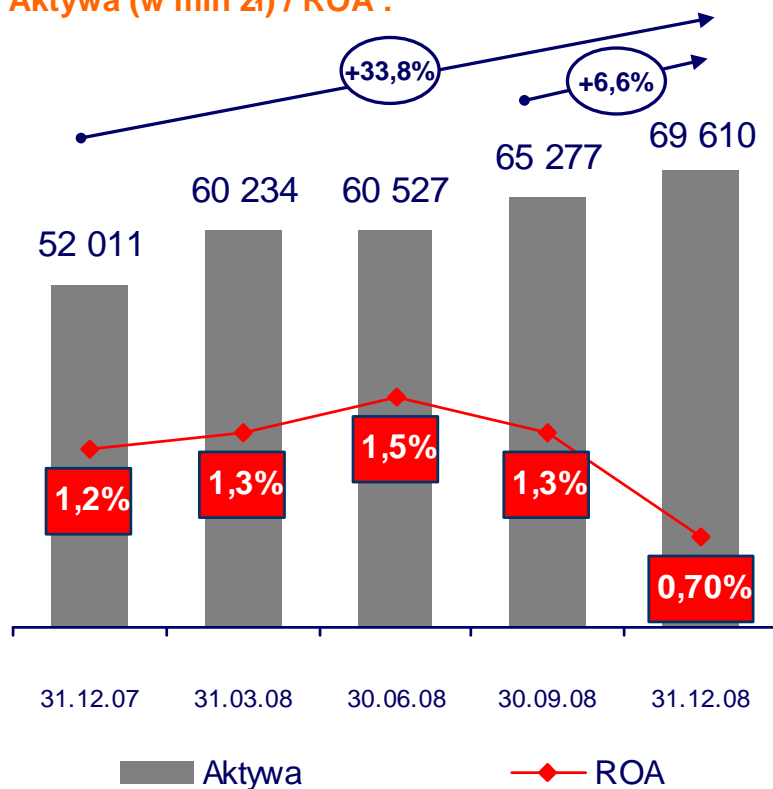


Aktywa, kapitały własne oraz wskaźniki rentowności

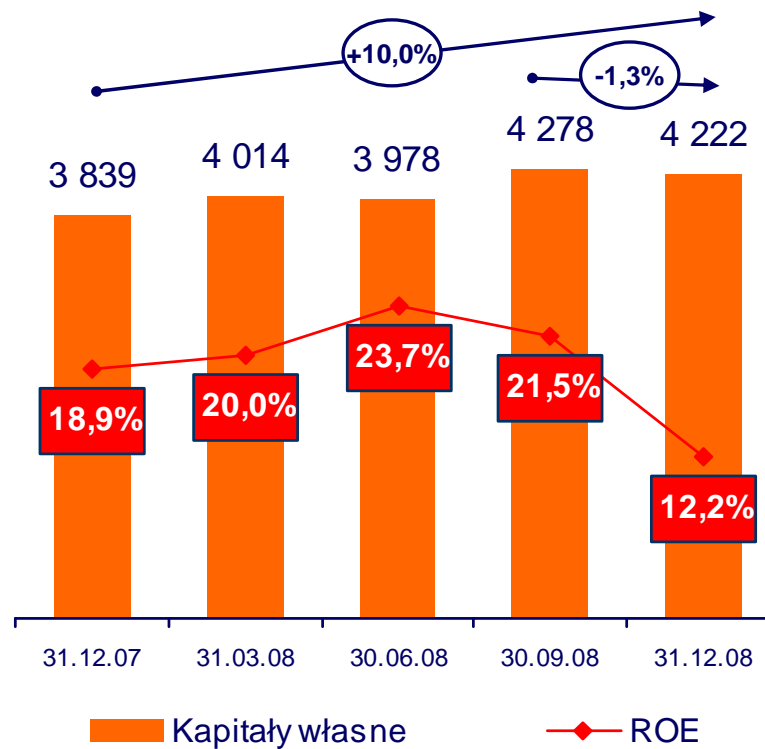


- Wzrost sumy bilansowej w stosunku do ubiegłego kwartału o 6,6% do poziomu 69,6 mld (w porównaniu do IV kw. 2007 aktywa banku wzrosły o 17,6 mld zł, tj. 33,8%)
- Wzrost wartości kapitałów własnych w relacji do grudnia 2007 roku o 10,0% do poziomu 4,2 mld zł.

Aktywa (w mln zł) / ROA :



Kapitały własne (w mln zł) / ROE :

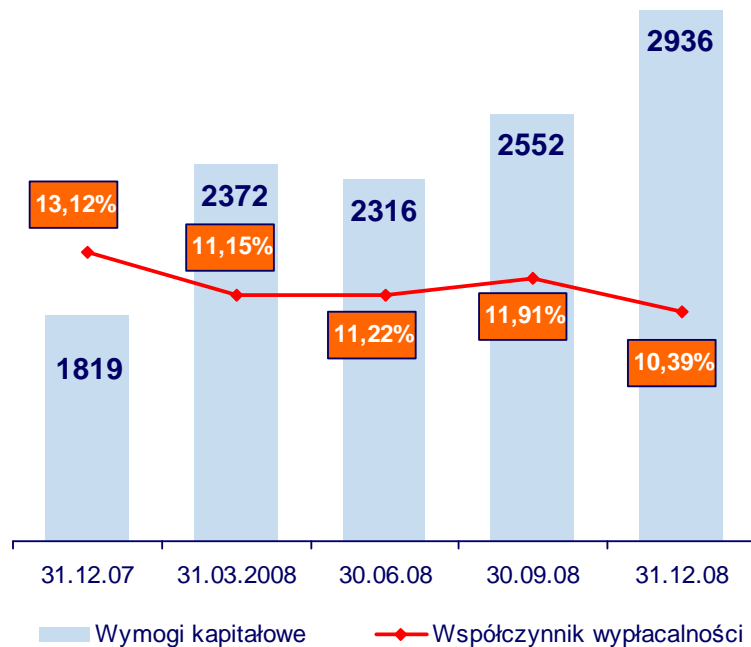


Adekwatność kapitałowa

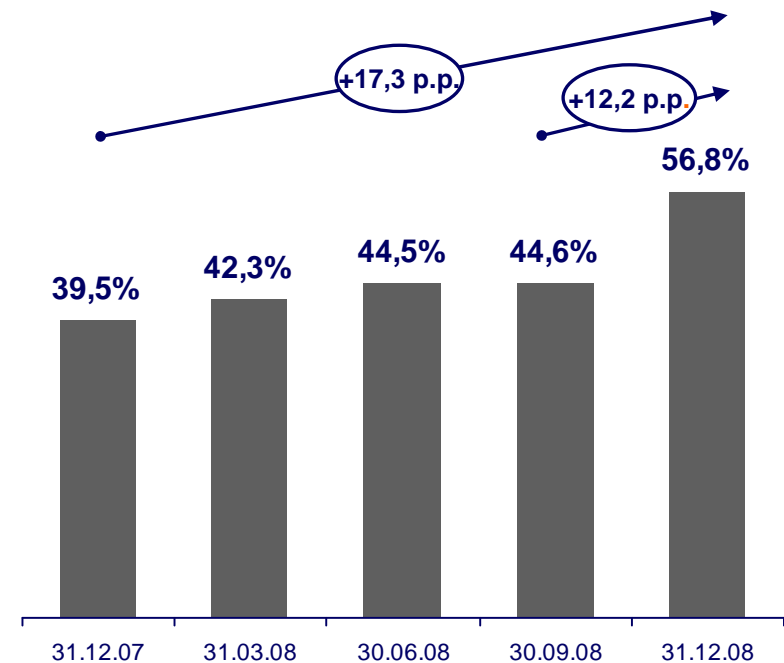


- Wzrost wolumenu udzielonych kredytów – wskaźnik kredyty/depozyty wzrósł w ujęciu kwartalnym o 12,2 p.p. oraz 17,3 p.p. r/r
- Współczynnik wypłacalności powyżej 10%
- Wzrost całkowitego wymogu kapitałowego w stosunku do III kw. 2008 na skutek wzrostu łącznego wymogu na ryzyko kredytowe, kontrahenta i rozliczenia dostawy oraz wymogu z tytułu ryzyka ogólnego stóp procentowych

Współczynnik wypłacalności i całkowity wymóg kapitałowy:



Wskaźnik kredytów do depozytów:



Wyniki ING Banku Śląskiego

- rachunek wyników w ujęciu kwartalnym

Kwartałny rachunek wyników ING Banku Śląskiego (układ analityczny, skonsolidowany):

w mln zł	2007				2008			
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.
Bankowość detaliczna	299,6	306,9	299,8	285,6	284,4	339,1	323,1	300,5
Bankowość korporacyjna	183,3	173,1	184,5	179,5	208,3	203,8	205,7	150,8
Operacje własne	55,3	41,1	57,1	7,2	88,5	81,8	90,5	-148,9
<i>Działalność handlowa na własny rachunek</i>	<i>24,4</i>	<i>6,6</i>	<i>23,5</i>	<i>-20,4</i>	<i>40,9</i>	<i>52,4</i>	<i>32,1</i>	<i>-81,4</i>
<i>ALCO</i>	<i>30,9</i>	<i>34,5</i>	<i>33,6</i>	<i>27,6</i>	<i>47,7</i>	<i>29,3</i>	<i>58,4</i>	<i>-67,5</i>
Wynik na działalności bankowej	538,2	521,1	541,3	472,4	581,2	624,736	619,3	302,4
Koszty ogółem, w tym:	335,1	343,9	355,9	354,3	366,5	388,7	406,4	337,4
Koszty osobowe	154,6	171,9	175,1	198,8	181,3	182,9	208,7	209,6
Pozostałe koszty	180,5	172,0	180,8	155,4	185,2	205,8	197,7	127,8
Wynik przed kosztami ryzyka	203,1	177,2	185,4	118,1	214,7	236,0	212,9	-34,9
Saldo rezerw	6,3	26,7	64,4	5,8	-0,4	58,6	-7,5	-116,3
Wynik brutto	209,4	203,9	249,8	123,9	214,3	294,6	205,4	-151,2
CIT	-38,6	-34,3	-50,8	-26,4	-40,6	-60,9	-38,4	22,2
Wynik netto	170,8	169,5	199,1	97,5	173,7	233,8	166,9	-129,0
- przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	167,4	167,8	198,1	97,5	173,7	233,8	166,9	-128,9
- przypadający na udziały mniejszości	3,3	1,8	1,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0