

Finansowy Barometr ING

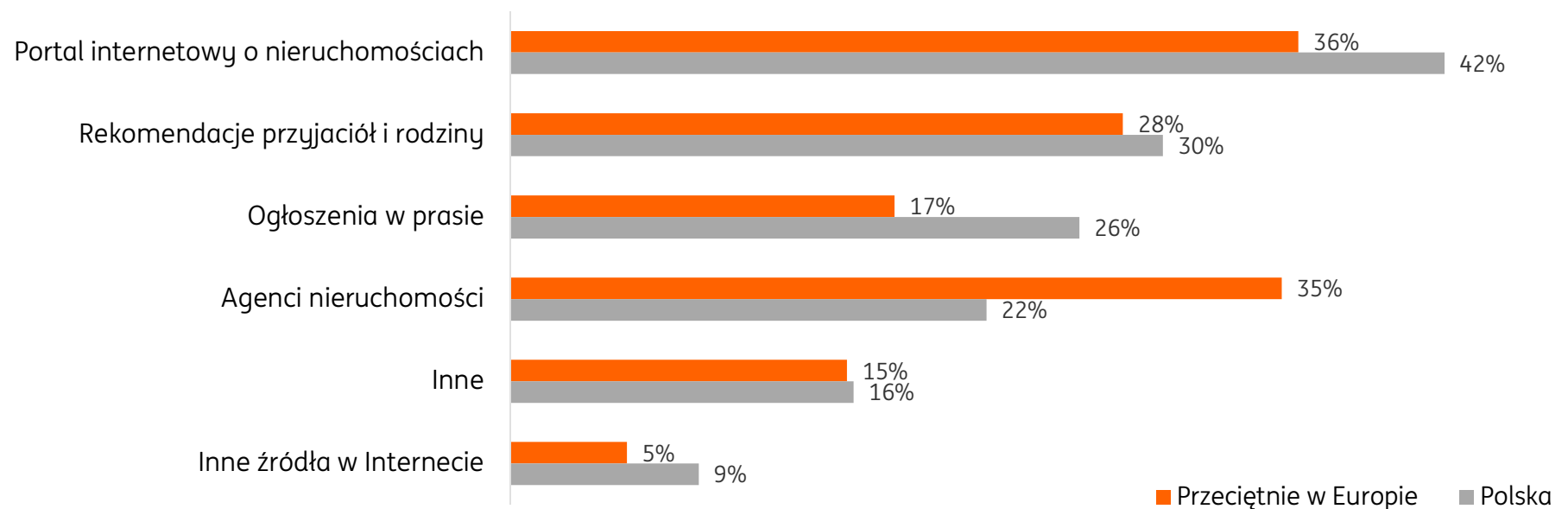
Jak Polacy kupują mieszkania i domy?

Styczeń 2018

Internet jest najważniejszym źródłem informacji o mieszkaniach. Agenci nieruchomości daleko w tyle

- Portale internetowe są głównym źródłem informacji dla osób poszukujących mieszkań lub domów do kupna (38%). Kupujący chętnie korzystają też z rekomendacji przyjaciół i rodziny. Stosunkowo często źródłem informacji są także ogłoszenia w prasie drukowanej (23%).
- O ile w Europie w procesie poszukiwania mieszkania ważną rolę odgrywają agenci nieruchomości – z ich usług korzystało 35% kupujących nieruchomości, o tyle w Polsce cieszą się oni prawie dwukrotnie mniejszym powodzeniem (19%)

Gdzie poszukiwał(a) Pan/Pani informacji o możliwości kupna Pana/Pani obecnego mieszkania?



Polacy najpierw patrzą na okolicę, dopiero potem na cenę mieszkania

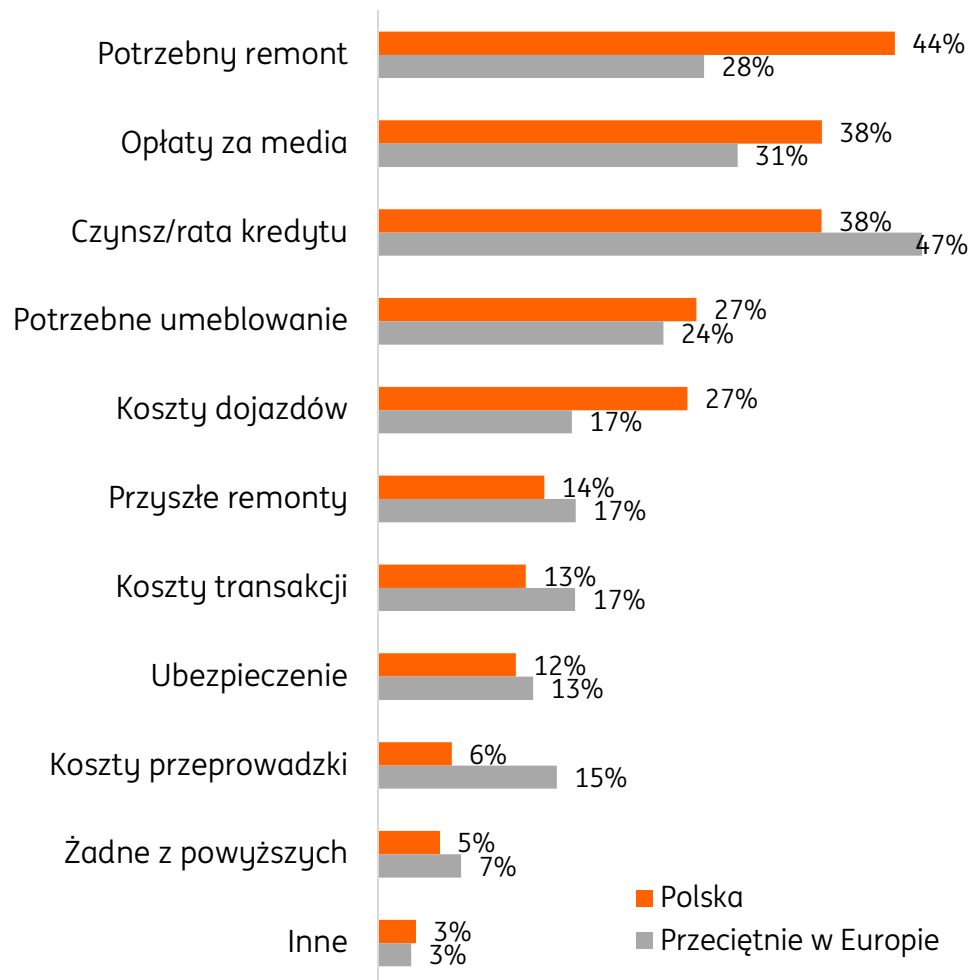
Szukając domu/mieszkania w celu kupna, jakie kryterium zastosował(a)(by) Pan/Pani do zawężenia wyboru?



- Polacy szukający mieszkania w celu kupna, najczęściej zaczynają zawężanie wyboru od określenia okolicy, w której się ono znajduje (41%). Dopiero na kolejnych miejscach pod względem popularności wskazań znalazły się zakres cenowy mieszkania (36%) i jego wielkość (25%).
- W pozostałych badanych europejskich krajach to zakres cenowy jest dla osób kupujących mieszkanie pierwszym kryterium zawężenia poszukiwań (45%). Co ciekawe, Europejczycy wymieniali okolicę, w jakiej znajduje się mieszkanie, dopiero na czwartym miejscu pod względem odsetka wskazań (23%)

Zastanawiając się na jakie mieszkanie nas stać, uwzględniamy stosunkowo wiele kategorii kosztów

Które z następujących kosztów uwzględnił(a) Pan/Pani określając zakres cenowy kupowanego mieszkania?



- Cena zakupu nie jest jedynym parametrem na jaki zwracają uwagę kupujący nieruchomości. Polacy częściej niż mieszkańcy Europy zwracali przy kupnie mieszkania uwagę na koszty remontu (44% w porównaniu z 28%). Jedną z przyczyn może być niski standard mieszkań na rynku wtórnym w Polsce.
- Wśród najczęściej wymienianych kosztów branych przez Polaków pod uwagę przy kupnie mieszkania znalazły się opłaty za mieszkanie (38%), czynsz/rata kredytu (38%) oraz umeblowanie (27%) i koszty dojazdu (27%). Ten ostatni koszt Polacy wymieniali znacząco częściej niż mieszkańcy innych europejskich krajów (przeciętnie 17%).

Koszty mieszkania rzadko okazują się wyższe niż planują kupujący – przynajmniej w Polsce

- Z badania ING wynika, że Polacy cechują się dużą przezornością szacując koszt mieszkania. Zaledwie 6% Polaków przyznaje, że koszty kupionego mieszkania były wyższe, niż się spodziewali. To drugi najniższy wynik wśród badanych krajów. Dla porównania, wyższe koszty mieszkania zaskoczyły 29% kupujących w Turcji i 18% we Włoszech i Luksemburgu.



O badaniu



Finansowy Barometr ING

- Cykl międzynarodowych badań Grupy ING prowadzonych od 2011 roku.
- Bada zachowania i postawy konsumentów wobec zagadnień finansowych w Polsce i na świecie
- Każda edycja koncentruje się na innym obszarze finansów

Obecna edycja badania

- Przeprowadzona w 13 krajach: Polska, Austria, Belgia, Czechy, Francja, Hiszpania, Holandia, Luksemburg, Niemcy, Rumunia, Turcja, Wielka Brytania, Włochy
- Próba badawcza: 12788 respondentów, 1015 z Polski. Próba reprezentatywna ze względu na wiek, płeć oraz region zamieszkania (losowanie warstwowe).
- Wykonawca badania: IPSOS
- Czas realizacji: czerwiec 2017
- Metoda badawcza: wywiady kwestionariuszowe wspomagane komputerowo (CAWI)

Więcej informacji na temat prezentacji i badania chętnie udzielą:

Karol Pogorzelski

ekonomista ING

karol.pogorzelski@ingbank.pl

tel. 22 820 4891

Miłosz Gromski

menadżer ds. komunikacji ING

miłosz.gromski@ingbank.pl

tel. 22 820 4093