

# Finansowy Barometr ING

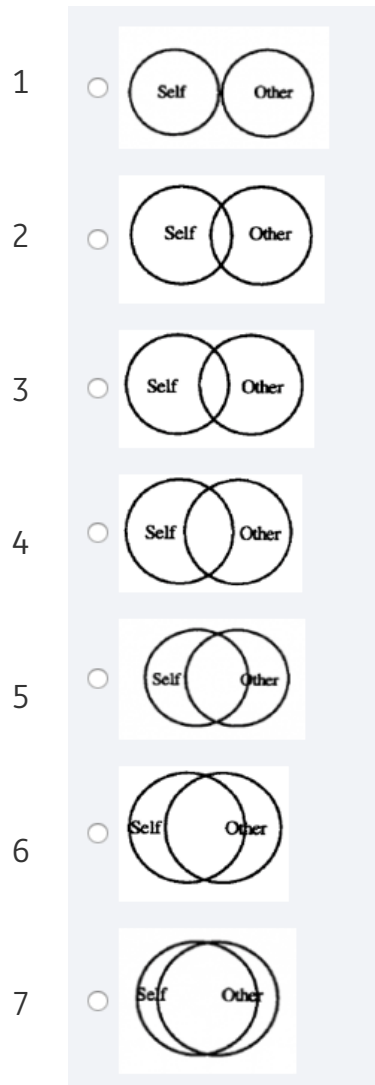
Finanse w związkach

Międzynarodowe badanie ING, 13 luty 2018 r.



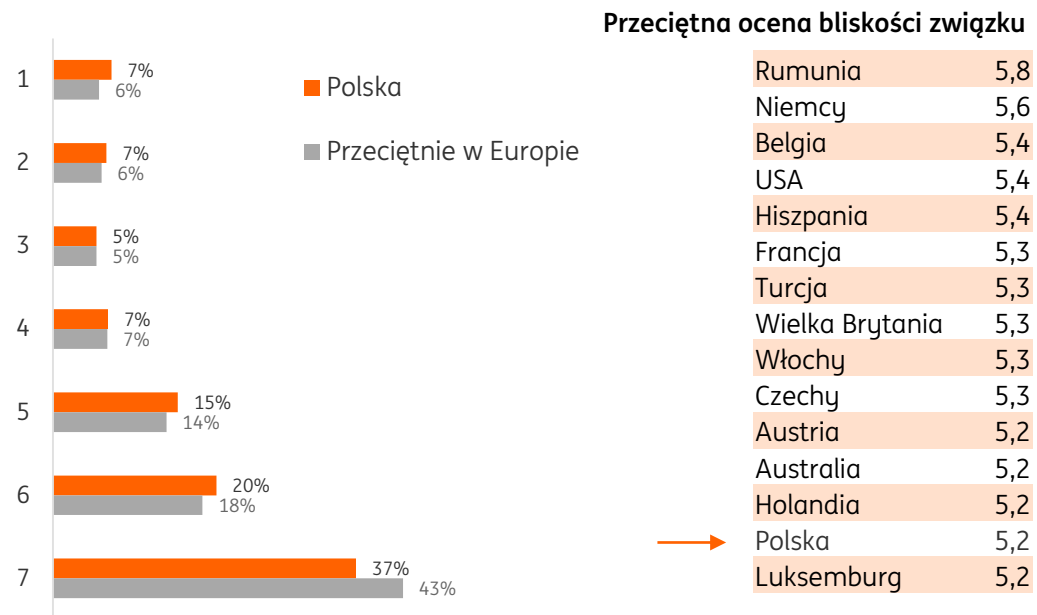
# Polacy oceniają swoje związki jako bliskie...

...ale są bardziej powściągliwi niż mieszkańcy innych państw



W ostatniej edycji badania „Finansowy Barometr ING” zadaliśmy respondentom szereg pytań dotyczących ich związków oraz ich podejścia do wspólnych spraw finansowych. Chcieliśmy dowiedzieć się, jakie postawy wobec finansów prezentują pary mieszkające w różnych krajach.

- Pierwszym pytaniem, jakie zadaliśmy osobom będącym w związku, była prośba o wskazanie jego charakteru na skali bliskości - od pełnej niezależności do prawie całkowitego zjednoczenia (skala po lewej).
- Rozkład odpowiedzi okazał się silnie skośny.  $\frac{3}{4}$  Respondentów wybierało obrazki od 5 do 7, na których część wspólna relacji jest większa od części indywidualnych. Polacy mniej chętnie byli skłonni wskazywać maksymalną bliskość niż przeciętnie w Europie. Natomiast rozkład odpowiedzi pomiędzy krajami był generalnie bardzo zbliżony.



# Czujemy się szczęśliwi...

... niezależnie od poczucia bliskości w związku

## Bliskość w związku a poczucie szczęścia

Próba: 635 Polaków, będących w związku



Źródło: Barometr finansowy ING

Każda kropka na wykresie oznacza jednego respondenta, który określił stopień swojego szczęścia (skala 1-5) i stopień bliskości w związku (skala 1-7). Punkty zostały losowo rozrzucone w otoczeniu poszczególnych wartości, żeby nie nakładały się na siebie. Dlatego na wykres należy patrzeć przez pryzmat skupisk.

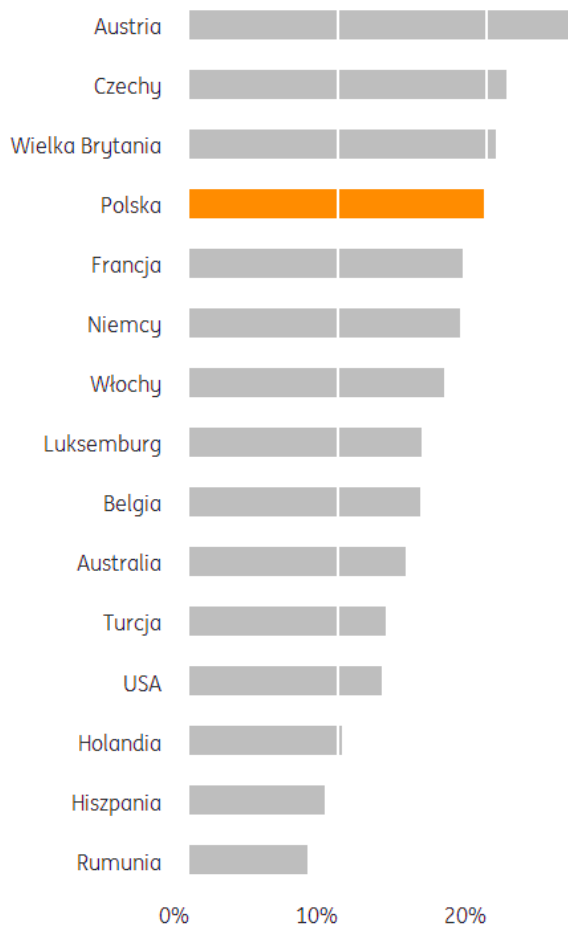
- Oprócz pytań o związek i finanse zapytaliśmy respondentów, w jakim stopniu czują się szczęśliwi (w skali od 1 - „nigdy” do 5 - „cały czas”).
- Wyniki sugerują – zgodnie z wiedzą psychologiczną – że ludzie generalnie czują się raczej szczęśliwi. Odpowiedzi Polaków nie różnią się istotnie od odpowiedzi mieszkańców innych państw.
- Wyniki badania sugerują, że większa bliskość w związku nie oznacza automatycznie większego poczucia szczęścia będących w nim osób. Odpowiedzi respondentów na oba pytania nie były skorelowane ze sobą.

# Finansami zarządzamy najczęściej wspólnie...

... ale Polacy nieco bardziej polegają na sobie, niż mieszkańcy innych państw

## Nie posiadam wspólnego konta z partnerem lub partnerką

Próba: 635 Polaków, będących w związku



Kolejne pytanie, jakie zadaliśmy dotyczyło sposobów zarządzania pieniędzmi w związku:

- **Większość par**, nie tylko w Polsce, ale i w innych krajach objętych badaniem, **zakłada wspólne konto bankowe utrzymując zarazem** w mniejszym, lub większym zakresie także **konta indywidualne**.
- Co trzecia para w Europie, rezygnuje w ogóle z utrzymywania indywidualnych kont. Wszystkie płatności realizuje przez konta wspólne.
- Polacy są nieco bardziej skłonni na tle innych państw do niezależnego zarządzania finansami w swoich związkach. 20% Par w ogóle nie założyły wspólnego konta (przeciętnie w Europie jest ot 17%).

	Polska	Przeciętnie w Europie
1 <b>Nasze finanse są całkowicie rozdzielone</b> (tzn. nie posiadamy wspólnych kont)	20%	17%
2 <b>Nasze finanse są w głównej mierze rozdzielone</b> (tzn. niewielka część naszych finansów przechodzi przez wspólne konta)	7%	9%
3 <b>Część naszych finansów jest wspólna, a część rozdzielona</b>	20%	20%
4 <b>Nasze finanse są w głównej mierze wspólne</b> (tzn. większość naszych finansów przechodzi przez wspólne konta)	22%	19%
5 <b>Nasze finanse są całkowicie wspólne</b> (tzn. wszystkie nasze konta są wspólne)	31%	34%

Źródło: Barometr finansowy ING

# Większa bliskość w związku i wspólne zarządzanie pieniędzmi idą ze sobą w parze

## Bliskość w związku a stopień wspólnoty finansowej

Próba: 630 Polaków, będących w związku



- Wprawdzie bliskość relacji w związku nie przekłada się na wzrost poczucia szczęścia, ale przekłada się na bardziej wspólne zarządzanie pieniędzmi (korelacja: 0.37).

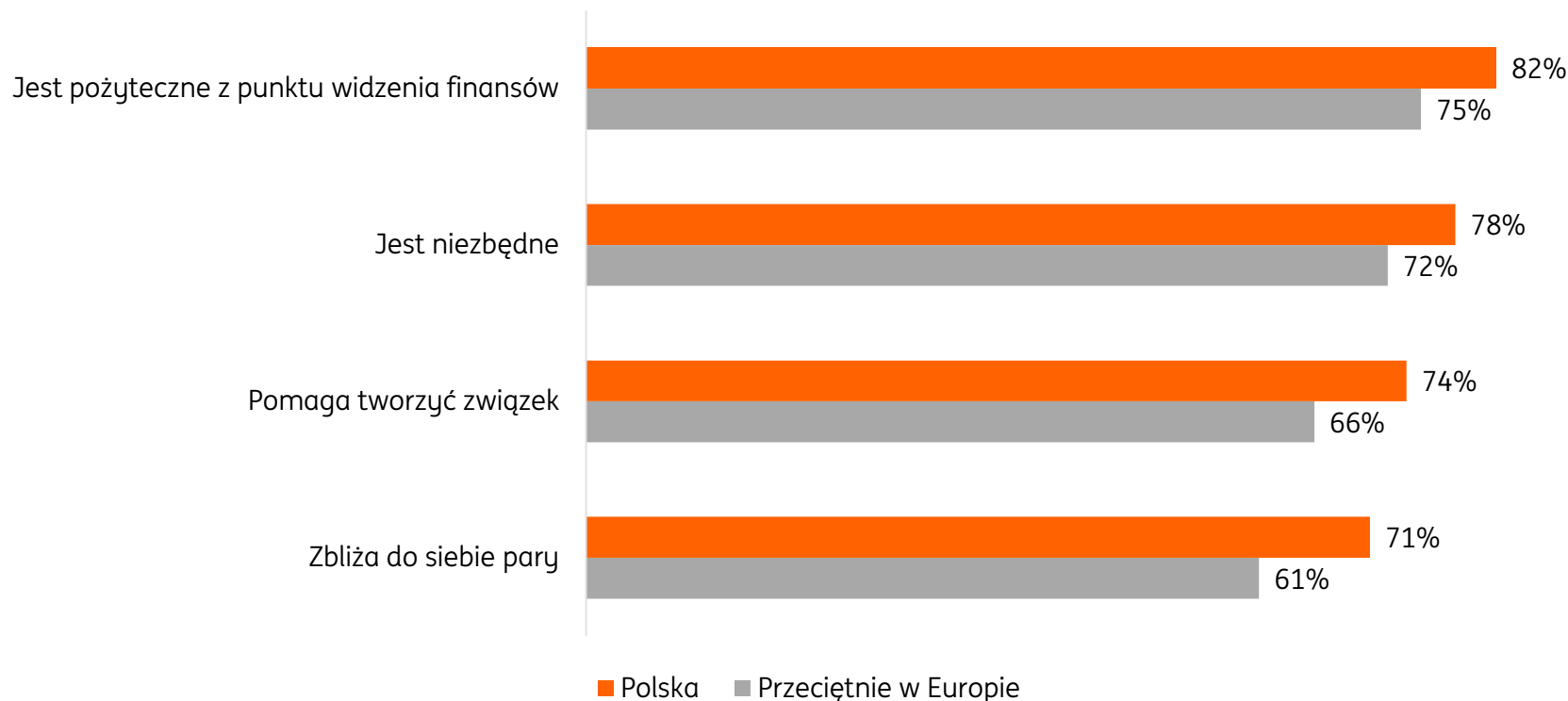
Źródło: Barometr finansowy ING

Każda kropka na wykresie oznacza jednego respondenta, który określił stopień bliskości w związku (skala 1-7) oraz sposób zarządzania pieniędzmi w związku (skala 1-5). Punkty zostały losowo rozrzucone w otoczeniu poszczególnych wartości, żeby nie nakładały się na siebie. Dlatego na wykres należy patrzeć przez pryzmat skupisk.

# Polacy entuzjastycznie na tle Europy podchodzą do omawiania spraw finansowych w związku...

- Polacy najczęściej we wszystkich badanych krajach zgadzają się z poglądem, że warto regularnie omawiać kwestie finansowe z drugą połówką, ponieważ takie działanie zbliża do siebie pary (71%), pomaga tworzyć związek (74%) i zwyczajnie jest pożyteczne z punktu widzenia finansów (82%).

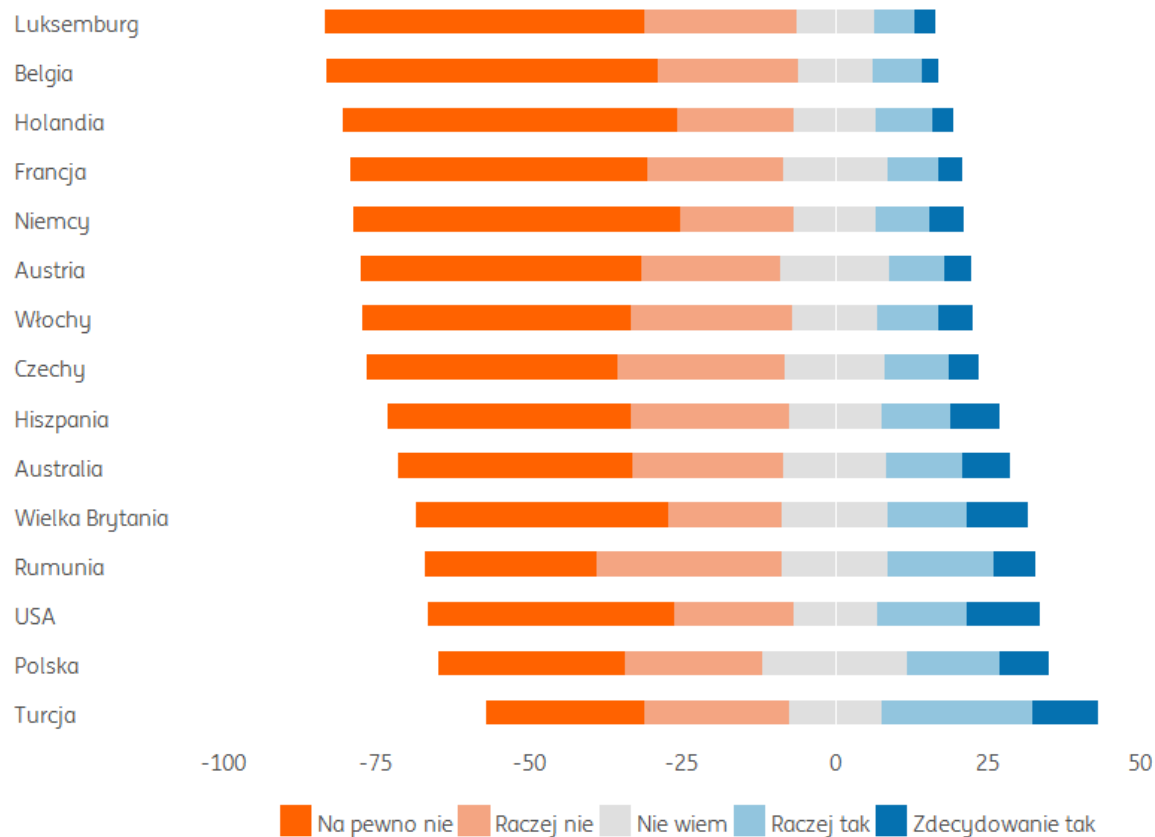
## Uważam, że regularne omawianie spraw finansowych w związku...



# ... mimo to, są bardziej skłonni do trzymania jakichś spraw finansowych w sekrecie...

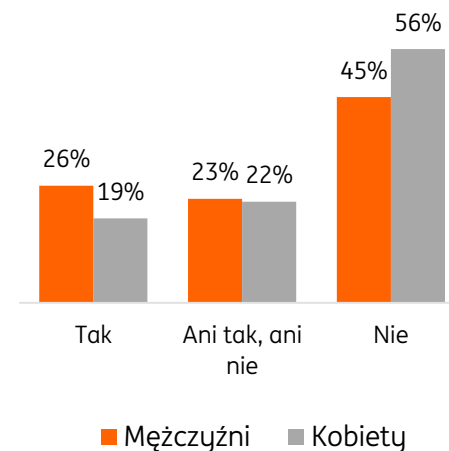
## "Czy byłbyś skłonny do sekretów finansowych przed partnerem"

Próba: 14 806 osób



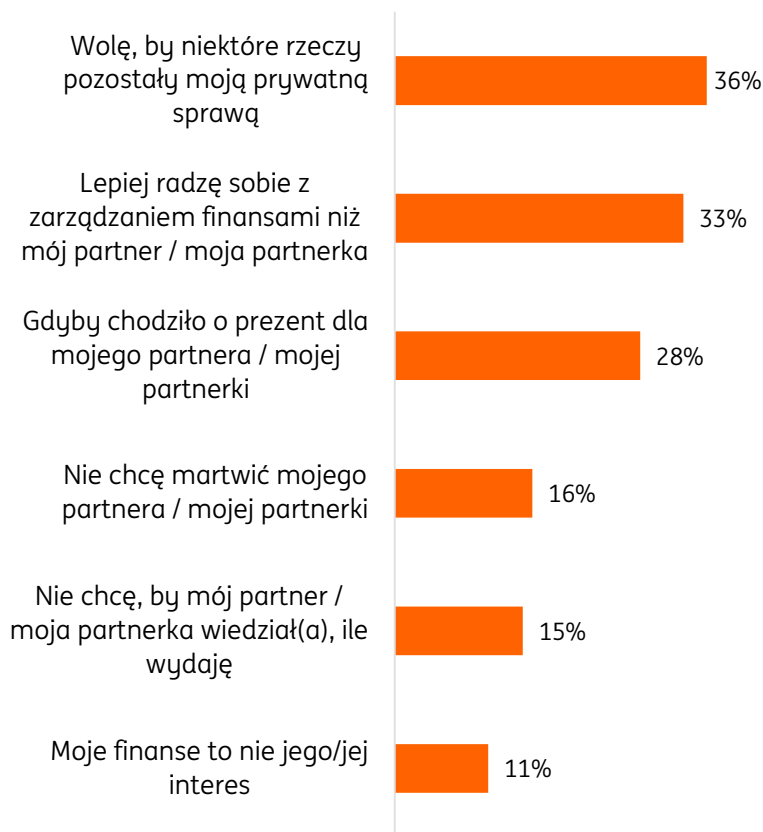
Źródło: Barometr finansowy ING

- W Europie większą skłonnością od Polaków do posiadania finansowych sekretów w związku charakteryzują się tylko Turcy.
- Większą słabość do ukrywania finansów przed partnerem mają polscy mężczyźni (26%), niż kobiety (19%).



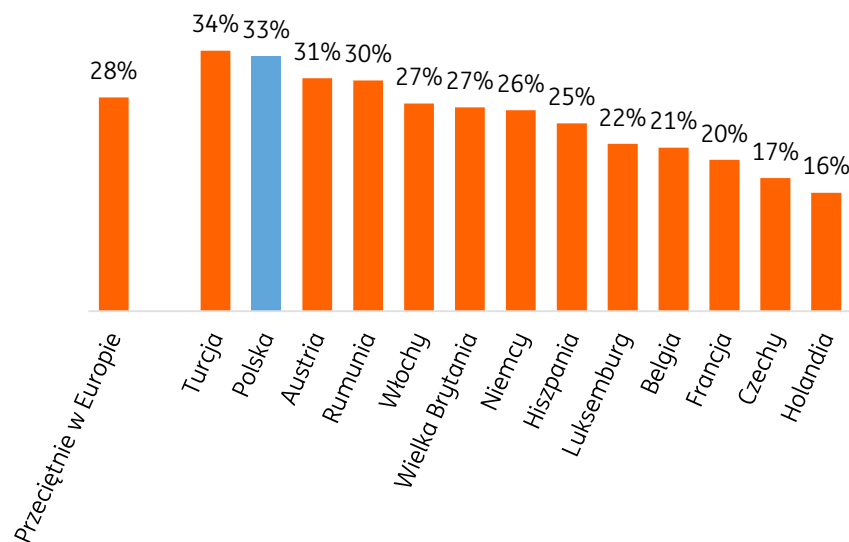
# ...ponieważ uważamy, że lepiej zarządzamy finansami od partnera

## Powody utrzymywania finansów w tajemnicy przed partnerem



- Najczęściej wymienianym powodem, z powodu którego trzymamy finanse w tajemnicy przed partnerem jest pogląd, że niektóre rzeczy są naszą prywatną sprawą (36% wskazań). Popularne jest także przekonanie, że lepiej radzimy sobie z finansami od naszego partnera (33%).

## Lepiej sobie radzę zarządzaniem finansami od partnera \*



\* Osoby, które są skłonne trzymać część swoich wydatków, oszczędności lub zadłużenia w tajemnicy przed partnerem



# O badaniu



## Finansowy Barometr ING

- Cykl międzynarodowych badań Grupy ING prowadzonych od 2011 roku.
- Bada zachowania i postawy konsumentów wobec zagadnień finansowych w Polsce i na świecie
- Każda edycja koncentruje się na innym obszarze finansów

## Obecna edycja badania

- Przeprowadzona w 13 krajach: Polska, Austria, Belgia, Czechy, Francja, Hiszpania, Holandia, Luksemburg, Niemcy, Rumunia, Turcja, Wielka Brytania, Włochy
- Próba badawcza: 12794 respondentów, 1002 z Polski. Próba reprezentatywna ze względu na wiek, płeć oraz region zamieszkania (losowanie warstwowe).
- Wykonawca badania: IPSOS
- Czas realizacji: październik 2017 r.
- Metoda badawcza: wywiady kwestionariuszowe wspomagane komputerowo (CAWI)

**Więcej informacji na temat prezentacji i badania chętnie udzielą:**

**Karol Pogorzelski**

ekonomista ING

[karol.pogorzelski@ingbank.pl](mailto:karol.pogorzelski@ingbank.pl)

tel. 22 820 4891

**Miłosz Gromski**

menadżer ds. komunikacji ING

[milosz.gromski@ingbank.pl](mailto:milosz.gromski@ingbank.pl)

tel. 22 820 4093