



Warszawa, 22 lutego 2018 r.

## Zimowa atrakcja przyciągnęła klientów!

**Lodowisko, jakie z początkiem roku otwarto na tarasie zewnętrznym gdańskiej Galerii Morena, spotkało się z ogromnym zainteresowaniem klientów obiektu. Z bezpłatnej zabawy skorzystało już blisko 5,5 tysiąca osób. Sukces ślizgawki wpłynął pozytywnie także na wyniki samej galerii.**

Jeszcze tylko do 28 lutego goście Galerii Morena mogą skorzystać z bezpłatnego lodowiska, jakie na początku stycznia otwarto na tarasie zewnętrznym obiektu. Zimowa atrakcja, jaką klientom zapewnił właściciel i zarządca obiektu – Carrefour Polska – przyciągnęła już blisko 5,5 tysiąca osób.

Popularność ślizgawki wpłynęła pozytywnie na wskaźnik odwiedzalności samej galerii handlowej – w ujęciu *year to date* wzrost sięgnął aż 20 procent.

Sztuczne lodowisko o powierzchni 100 mkw. jest czynne codziennie w godzinach 10:00 – 20:00. Do końca miesiąca amatorzy jazdy na łyżwach mogą również skorzystać z bezpłatnej wypożyczalni sprzętu.

### O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce prawie 900 sklepów w 5 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci ponad 40 stacji paliw.

Carrefour, światowy lider i referencyjna sieć branży detalicznej, posiada ponad 12 000 sklepów i e-sklepów w ponad 30 krajach. Carrefour jest multilokalną, multiformatową i omnikanałową grupą handlową, zatrudniającą ponad 384 000 osób na całym świecie i generującą sprzedaż w wysokości 103,7 miliarda euro w 2016 roku. Każdego dnia 13 milionów klientów na całym świecie odwiedza sklepy Carrefour, których wyróżnikiem jest jakość i zaangażowanie w zrównoważony handel.

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy. Wszyscy pracownicy Carrefour Polska przyczyniają się do realizacji tej polityki poprzez programy: STOP Marnotrawstwu, Z miłości do Zdrowia oraz Różnorodność.

### Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Maria Cieślikowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)