



Warszawa, 27 lutego 2018 r.

Nowoczesny tor kartingowy w Galerii Morena otwarty!

Kartcenter, który w gdańskiej Galerii Morena zajął ponad 2 000 mkw. powierzchni, to pierwszy tor kartingowy w Polsce, na którym zastosowano nowoczesne podłoże PGKart Design. W piątek 23 lutego br. do dyspozycji amatorów szybkich wyścigów oddane zostały również najnowsze modele elektrycznych pojazdów.

Po kilku miesiącach prac prowadzonych na parkingu Galerii Morena, do dyspozycji klientów oddany został nowoczesny, halowy tor kartingowy Kartcenter. Na powierzchni ponad 2 000 mkw. znajduje się 300-tu metrowy tor, do którego budowy wykorzystano ponad 4 000 opon i blisko 500 metrów pasa z tworzywa polietylenowego. Unikatowym na skalę Polski rozwiązaniem jest materiał wykorzystany do przygotowania nawierzchni, gwarantujący pojazdom lepszą przyczepność, niż tradycyjnie stosowana powierzchnia asfaltowa. Tak doskonałą nawierzchnią – przygotowaną przez włoską firmę PGKart Design - może się pochwalić zaledwie kilka torów na świecie.

Atrakcją Kartcenter w Galerii Morena są również innowacyjne elektryczne gokarty - RSX SODIKART, zaprezentowane po raz pierwszy pod koniec stycznia na targach gokartowych we Frankfurcie. Lata prac nad nowym modelem RSX zaowocowały stworzeniem pojazdu o doskonałych parametrach jazdy oraz najwyższym stopniu bezpieczeństwa. Model dostępny w gdańskiej galerii handlowej posiada m.in. aż cztery poziomy przyciski czy przycisk BOOST (analogiczny do systemu odzyskiwania energii kinetycznej, jaki stosowany jest w pojazdach Formuły 1). Prędkości uzyskiwane przez pojazd na najdłuższych prostych odcinkach toru przekraczają 60 km/h.

Centra handlowe to dla współczesnych klientów coraz częściej miejsce nie tylko zakupów, lecz także spędzania czasu wolnego. Jestem przekonana, że profesjonalna nawierzchnia toru, a także ekologiczne pojazdy, które nie zanieczyszczą powietrza na parkingu galerii, zapewnią naszym klientom bezpieczną rozrywkę na najwyższym poziomie – mówi Ewa Karska, Dyrektor Galerii Handlowych w Carrefour Polska.

Oferta Kartcenter w Galerii Morena skierowana jest zarówno do klientów indywidualnych, jak i do grup zorganizowanych. Dzięki przestrzennej sali recepcyjnej oraz sali konferencyjnej istnieje możliwość zorganizowania eventów firmowych oraz różnych wydarzeń okolicznościowych na terenie obiektu.

Halowy tor kartingowy Kartcenter jest dostępny na poziomie -2 parkingu Galerii Morena przy ulicy Schuberta 102a w Gdańsku. Swoich sił na torze można spróbować każdego dnia tygodnia w godzinach od 10:00 do 22:00.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce prawie 900 sklepów w 5 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci ponad 40 stacji paliw.

Carrefour, światowy lider i referencyjna sieć branży detalicznej, posiada ponad 12 000 sklepów i e-sklepów w ponad 30 krajach. Carrefour jest multilokalną, multiformatową i omnikanałową grupą handlową, zatrudniającą ponad 384 000 osób na całym świecie i generującą sprzedaż w wysokości 103,7 miliarda euro w 2016 roku. Każdego dnia 13 milionów klientów na całym świecie odwiedza sklepy Carrefour, których wyróżnikiem jest jakość i zaangażowanie w zrównoważony handel.

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy. Wszyscy pracownicy Carrefour Polska przyczyniają się do realizacji tej polityki poprzez programy: STOP Marnotrawstwu, Z miłości do Zdrowia oraz Różnorodność.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com