



Warszawa, 23 marca 2018 r.

„Godzina dla Ziemi” w sklepach Carrefour Polska

Carrefour Polska po raz kolejny weźmie udział w akcji „Godzina dla Ziemi”. 24 marca w symbolicznym geście troski o planetę na 60 minut przygaśnie oświetlenie w kilkudziesięciu hiper- i supermarketach sieci.

W ramach ogólnoswiatowej akcji „Godzina dla Ziemi” w sobotę 24 marca o 20:30 w sklepach sieci Carrefour w całym kraju przyciągną światła. W wybranych hiper- i supermarketach zostanie wyłączona część neonów, logotypów na elewacji budynków oraz oświetlenie parkingów. Zmniejszone będzie oświetlenie sal sprzedaży, pomieszczeń socjalnych, magazynów, zredukowana zostanie także wydajność systemów wentylacyjnych. Ponadto, sklepy ograniczą pracę pieców i innych urządzeń produkcyjnych.

Poprzez przygaszenie światła w sklepach, Carrefour chce zachęcić swoich pracowników i klientów do udziału w tej znanej na całym świecie ekologicznej akcji społecznej. „Godzina dla Ziemi” przekonuje do zmiany codziennych nawyków i podkreśla, że każdy ma wpływ na otoczenie. Znaczenie dla stanu środowiska naturalnego mają nawet drobne czynności, takie jak zgaszenie światła przy wyjściu z domu, wyłączenie urządzeń elektrycznych zamiast pozostawianie ich w trybie uśpienia czy też zakręcanie wody w kranie podczas mycia zębów.

Carrefour jako międzynarodowa sieć podejmuje globalny wysiłek na rzecz ochrony środowiska i klimatu. Grupa Carrefour zobowiązała się do ograniczenia emisji CO₂ o 40% do 2025 r. oraz o 70% do 2050 r., w porównaniu z poziomem z 2010 r. Aby tego dokonać, firma planuje ograniczenie zużycia energii o 30% do 2025 r. m.in. poprzez wachlarz rozwiązań proekologicznych wprowadzanych w sklepach. Carrefour Polska, w ramach realizowanego od kilku lat programu „STOP Marnotrawstwu”, ogranicza zużycie energii, stosuje proekologiczne rozwiązania w sklepach (energooszczędne oświetlenie LED i przyjazny środowisku system chłodniczy, wykorzystujący CO₂), optymalizuje transport oraz wykorzystuje odnawialne źródła energii, m.in. korzysta w wód termalnych do obniżania i podwyższania temperatury powietrza w obiektach handlowych. Ponadto, jednym z filarów globalnej polityki biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour jest ochrona bioróżnorodności. W tym obszarze Carrefour Polska przeciwdziała wylesianiu w ramach inicjatywy STOP Deforestacji, chroni dobrostan zwierząt m.in. poprzez plan wycofania z oferty jaj z chowu klatkowego do 2025 r. oraz rozwija sieć „Pszczelich hoteli”, której celem jest pomoc w ochronie pszczół w środowisku miejskim.

„Godzina dla Ziemi” jest organizowana przez WWF po raz jedenasty. Na całym świecie światła zgasną z myślą o ochronie planety. W Polsce oświetlenie zostanie wyłączone w geście solidarności z ideą ochrony najcenniejszych fragmentów Puszczy Karpackiej i ustanowienia Turnickiego Parku Narodowego.

O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce prawie 900 sklepów w 5 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com



internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci ponad 40 stacji paliw.

Carrefour, jako jeden z światowych liderów handlu spożywczego, jest silną multiformatową siecią, którą posiada 12 300 sklepów w ponad 30 krajach. Carrefour przyjmuje 105 milionów klientów na całym świecie i wygenerował w 2017 roku sprzedaż w wysokości 88,24 miliarda euro. Grupa liczy ponad 380 000 pracowników, którzy wspólnie angażują się, aby Carrefour został światowym liderem transformacji żywieniowej, oferując wszystkim produkty spożywcze wysokiej jakości, dostępne wszędzie i w atrakcyjnej cenie. Więcej informacji na www.carrefour.com, oraz na Twitterze (@GroupeCarrefour) i na LinkedInie (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy. Wszyscy pracownicy Carrefour Polska przyczyniają się do realizacji tej polityki poprzez programy: STOP Marnotrawstwu, Z miłości do Zdrowia oraz Różnorodność.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com