

Internetowy Barometr ING

Badanie preferencji internautów i nie internautów

Media

Marzec 2009

METODOLOGIA

- Badanie zostało przeprowadzone:
 - przez Millward Brown SMG/KRC
 - na próbie N=1000 respondentów, z czego N = 500 deklarujących się jako użytkownicy Internet oraz N = 500 jako tych, którzy nie korzystają z Internetu.
 - Metodą CATI (computer assisted telephone interview).
- Czas realizacji badania: styczeń 2009.

KLUCZOWE WYNIKI

- Prawie połowa internautów (48%), uważa że płaci za internet za dużo
- Większość osób niekorzystających z internetu tłumaczy to brakiem dostępu do sieci (26%) lub komputera (21%)
- Dwie trzecie obecnych nie internautów (66%) korzystałoby z internetu, gdyby był on powszechnie dostępny i za darmo.
- 59% nie korzystających z Internetu deklaruje chęć skorzystania z darmowej nauki obsługi komputera i Internetu.

Najważniejsze wyniki

FINANSE

- Prawie co drugi internauta uważa, że ceny internetu w Polsce są za wysokie
- Połowowa użytkowników internetu korzysta z bankowości elektronicznej (posiada konto internetowe). Trzech na czterech posiadaczy kont bankowości elektronicznej korzysta z nich przynajmniej raz w tygodniu (74%)
- 46% internautów korzysta z internetu jako platformy umożliwiającej dokonywanie różnego rodzaju płatności
- 56% internautów twierdzi, że nie ma obaw przed płaceniem przez internet
- 41% internautów jest zainteresowanych możliwością robienia przelewów za pomocą mobilnej bankowości elektronicznej

TECHNOLOGIE

- 60% internautów nie wyobraża już sobie życia bez internetu
- Co piąty internauta wolałby zrezygnować z seksu niżli z internetu
- Internauci nie akceptują reklam w internecie. Czterech na pięciu polskich internautów byłoby skłonnych płacić 10 zł miesięcznie za możliwość korzystania z internetu bez reklam. Ponad połowa badanych zapłaciłaby za możliwość surfowania po internecie wolnym od reklam nawet 30 zł
- Tylko co ósmy polski internauta kiedykolwiek kupił w internecie plik muzyczny. Prawie co drugi polski internauta ściąga muzykę z internetu, a co szósty robi to regularnie
- Co trzeci polski internauta woli oglądać teledyski w internecie niż w telewizji
- Tylko co 7 polski internauta korzysta z internetu w telefonie komórkowym

Najważniejsze wyniki

MEDIA

- Internet dla internautów jest głównym źródłem informacji, ważniejszym od telewizji, prasy i radia.
- Fakty TVN, to najbardziej wiarygodny program informacyjny (przy czym wskazuje go aż 47% internautów oraz „tylko” 29% nie internautów).
- Dwóch na pięciu internautów uznało portal Onet.pl za najlepsze zastępstwo prasy drukowanej (43%)
- Co drugi polski internauta chciałby mieć możliwość oglądania przez internet stacji TVN
- Ponad jedna trzecia internautów słucha radia przez internet

ŻYCIE I SPOŁECZEŃSTWO

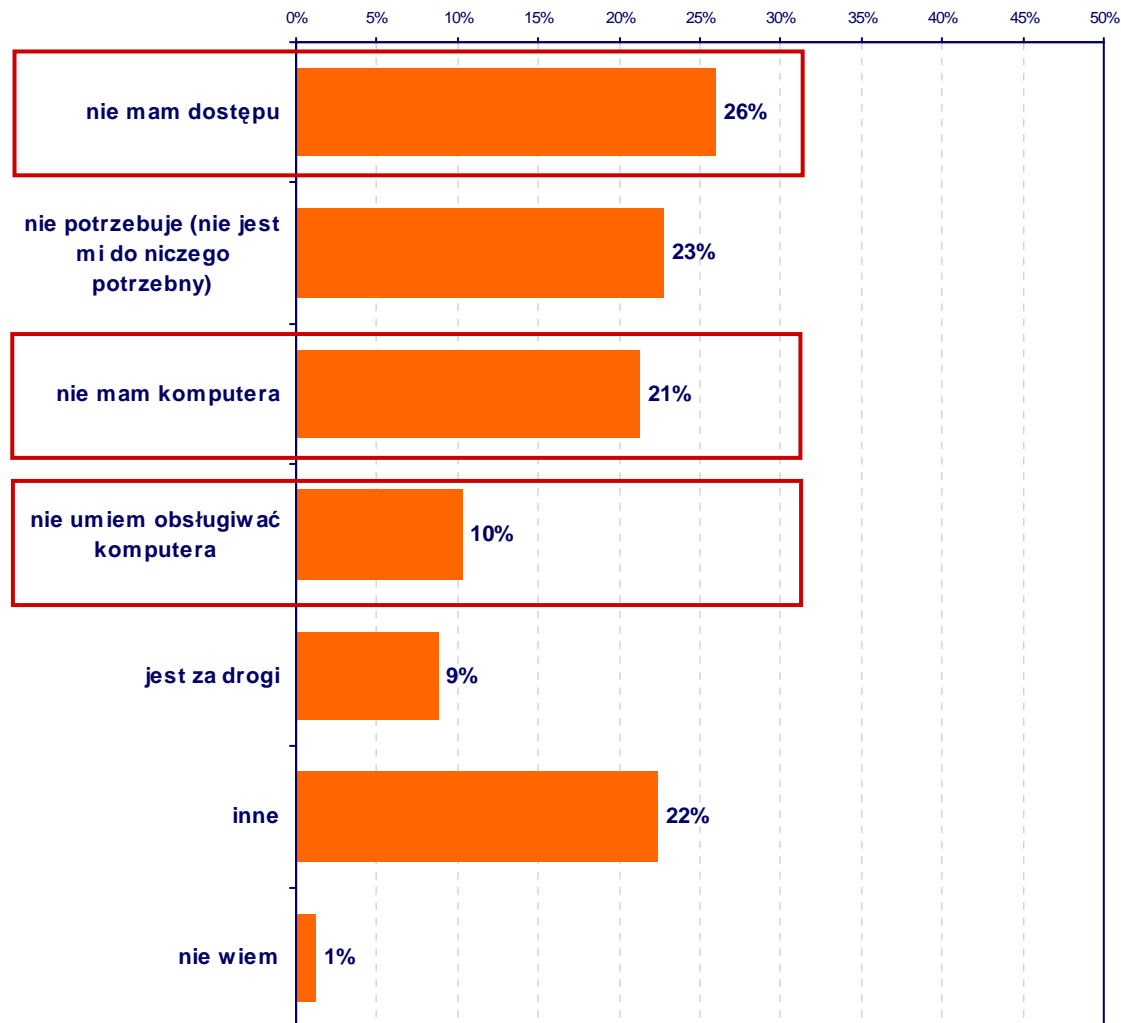
- Niezależnie od faktu korzystania z Internetu, Kraków, to zdaniem badanych najpiękniejsze polskie miasto (jako takie wskazuje je 44% internautów oraz 38% nie internautów).
- Internauci są bardziej ukulturalnieni. Czytają więcej książek, częściej chodzą do teatru i kina.
- Co piąty polski internauta posiada płytę Feel (21%) lub Piotra Rubika (20%)
- Prawie dwie trzecie polskich internautów chciałoby móc głosować przez internet
- Aż trzy czwarte internautów wzięłoby udział we wszystkich wyborach i referendach, gdyby mogli głosować przez internet
- 84% polskich internautów chciałoby załatwiać sprawy w urzędzie za pomocą internetu
- Najpopularniejszym polskim blogerem politykiem byłby Władysław Bartoszewski. Prawie co piąty Polak chciałby czytać blog Donalda Tuska
- Najpopularniejszymi gwiazdami polskiego internetu są Czesio oraz Jożin z Bażyn

Media i PR

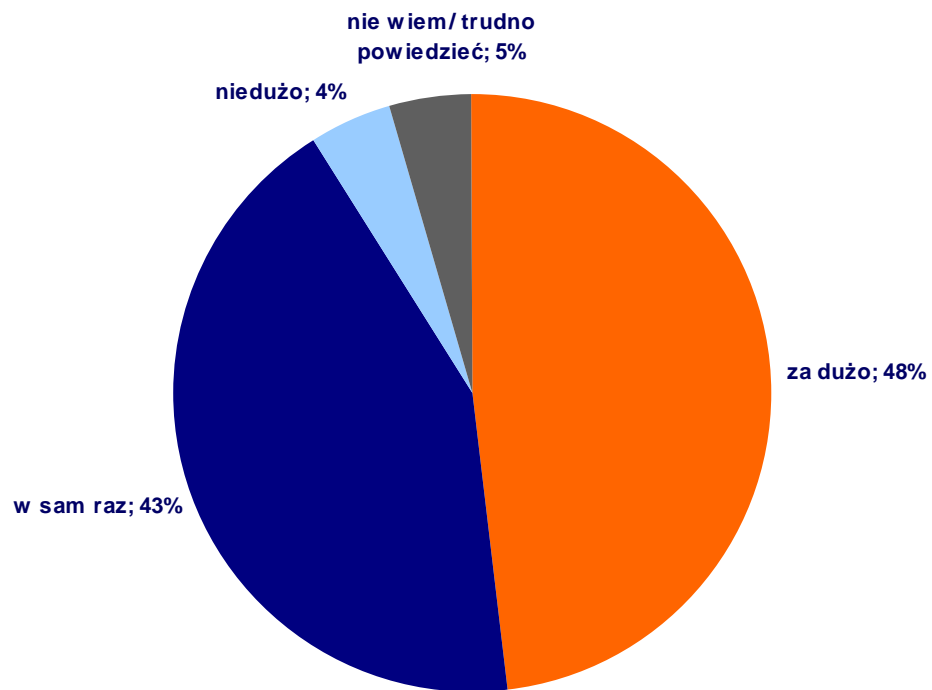
Dlaczego nie wszyscy korzystają z internetu?

Proszę powiedzieć, dlaczego nie korzysta Pan/Pani z Internetu?

- Osoby niekorzystające z internetu tłumaczą to brakiem dostępu do sieci (26%) lub komputera (21%) i brakiem odpowiedniej wiedzy (10%)
- Internauci, czyli osoby które muszą regularnie dokonywać opłat za internet, w większym stopniu zwracają uwagę na jego wysokie ceny. 48% internautów, uważa że płaci za internet za dużo

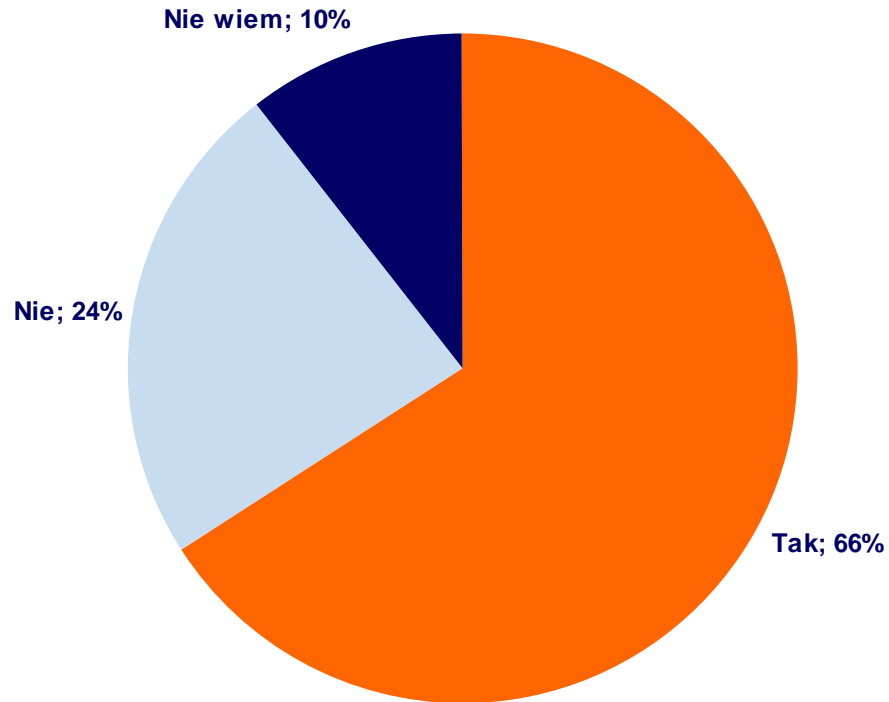


Czy uważa Pan/Pani, że za Internet płaci Pan/Pani?



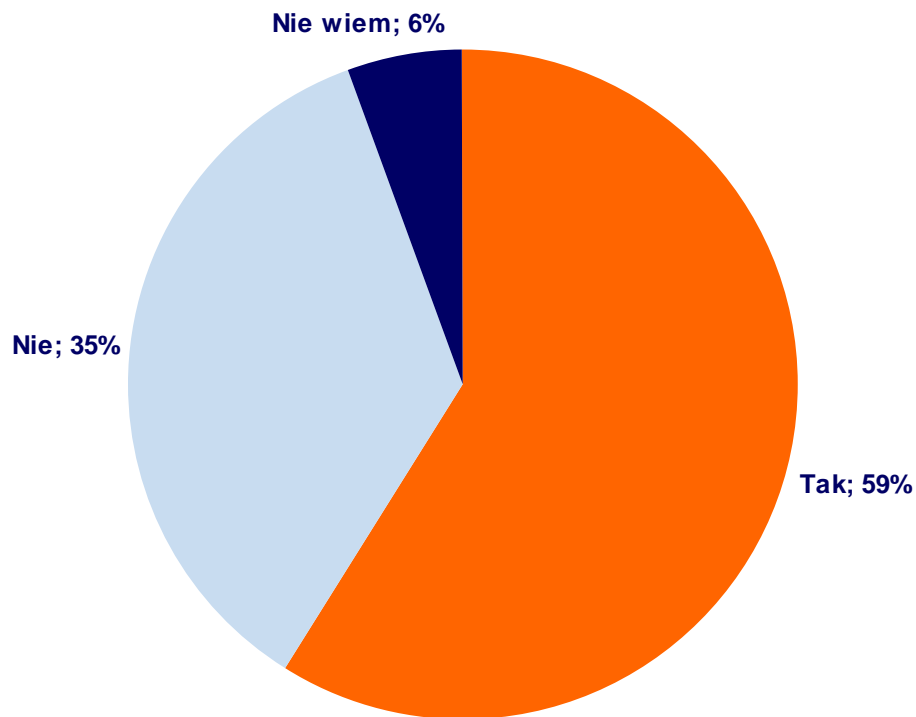
Gdyby internet był powszechnie dostępny i za darmo, to czy korzystałby z niego ?

- 66% obecnych nie internautów korzystałoby z internetu, gdyby był on powszechnie dostępny i za darmo.
- Oznacza to, że zadeklarowanych wrogów internetu nie jest aż tak dużo.



A gdyby była taka możliwość, to czy skorzystałby/aby Pan/Pani z darmowej/bezpłatnej nauki obsługi komputera i Internetu?

- 59% nie korzystających z Internetu deklaruje chęć skorzystania z darmowej nauki obsługi komputera i Internetu.



Prasa, telewizja i radio:

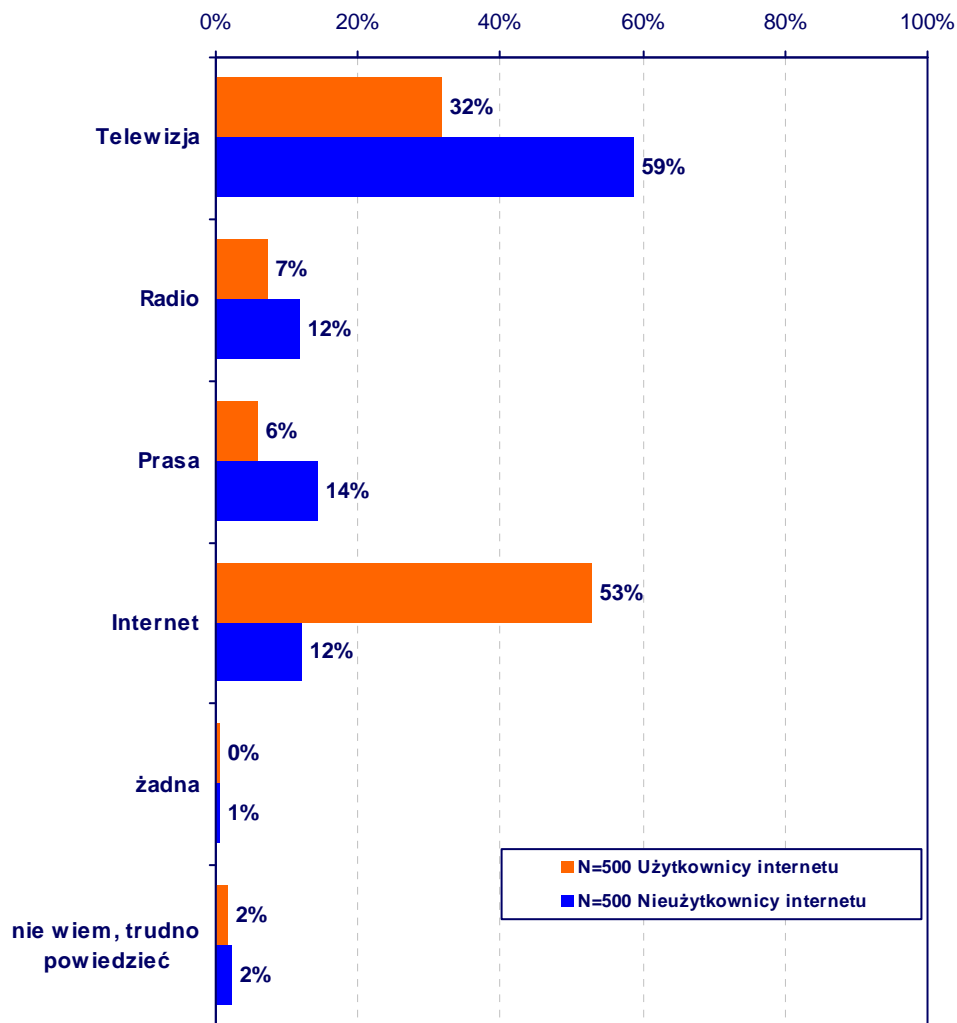
Porównanie preferencji internautów

i nie użytkowników internetu



Główne źródło najważniejszych dla Pana/Pani informacji ?

- Internet jest dla internautów głównym źródłem informacji, ważniejszym od telewizji, prasy i radia.
- Co ciekawe, choć nie internauci nie korzystają samodzielnie z internetu, dla co ósmego z nich sieć jest głównym źródłem informacji



Najpopularniejsze czasopisma wśród internautów i nie internautów

DZIENNIKI

- Gazeta Wyborcza byłaby najchętniej zabieranym na urlop dziennikiem zarówno przez internautów (34%) jak i nie internautów (23%).
- Gazeta Wyborcza, Rzeczpospolita i Gazeta Prawna to najbardziej internetowe dzienniki (czyli chętniej czytane przez użytkowników internetu niżli nie internautów)
- Zainteresowanie poszczególnymi tytułami gazet codziennych przedstawia się podobnie wśród internautów i nie użytkowników internetu, choć zmieniają się proporcje (większa popularność Faktu (18%) oraz Super Expressu (18%).

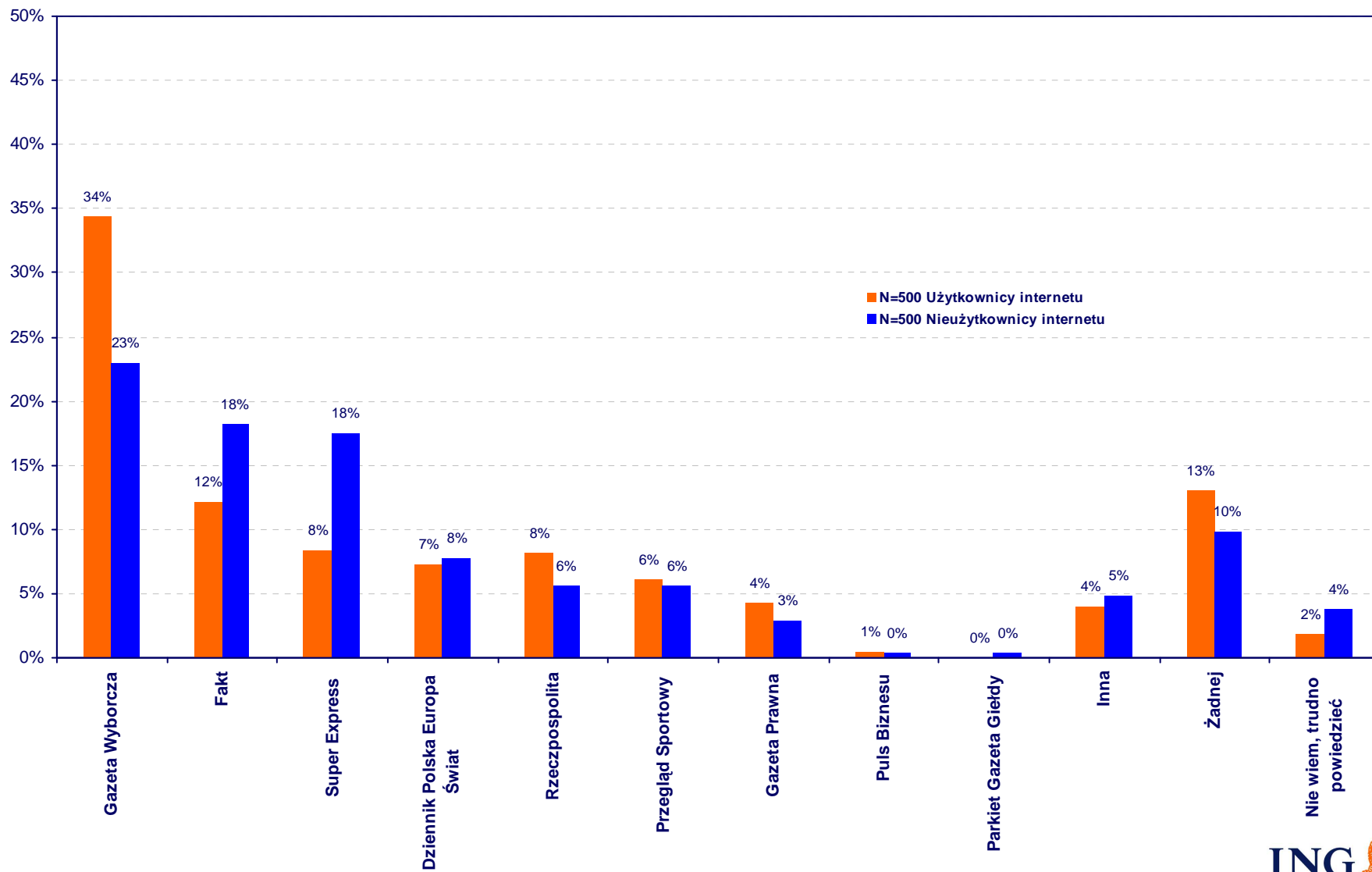
TYGODNIKI

- Tygodniki chętniej czytają internauci
- Angora (13%), Newsweek (13%) i Gala (12%), to tygodniki najchętniej wybierane przez użytkowników Internetu (gdyby wybierali się na urlop). Z kolei wśród nie użytkowników Internetu największym zainteresowaniem charakteryzują się następujące tygodniki: Chwila dla Ciebie (12%), Angora (9%) i Przyjaciółka (8%)

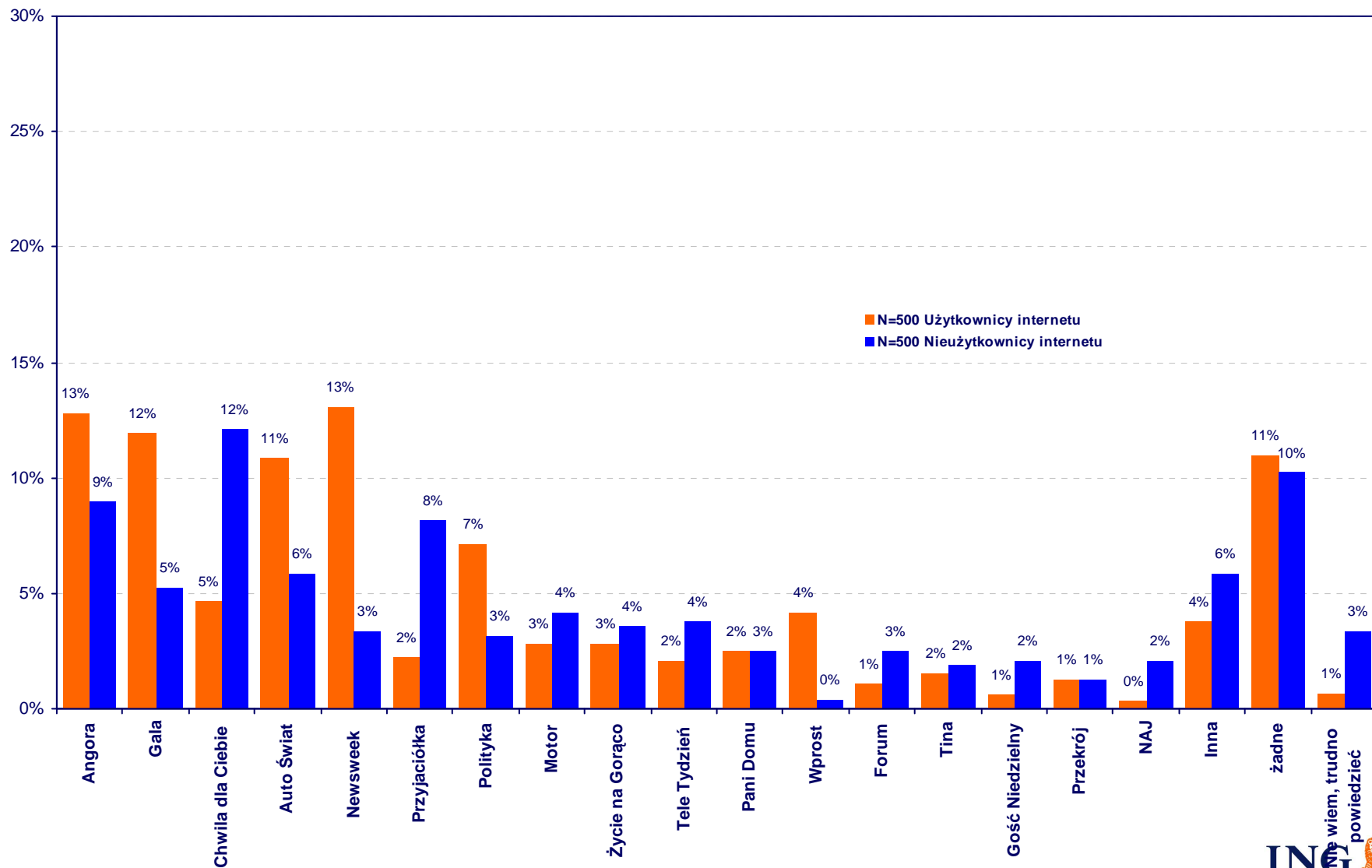
MIESIĘCZNIKI

- Auto Moto i Claudia oraz w mniejszym stopniu National Geographic, to tytuły, które byłyby bybrane najchętniej na urlop, niezależnie, czy ktoś korzysta z Internetu czy nie.
- Twój Styl oraz Focus częściej wybierają Internauci, zaś osoby nie korzystające z Internetu częściej wzięliby ze sobą Mój Piękny Ogród.

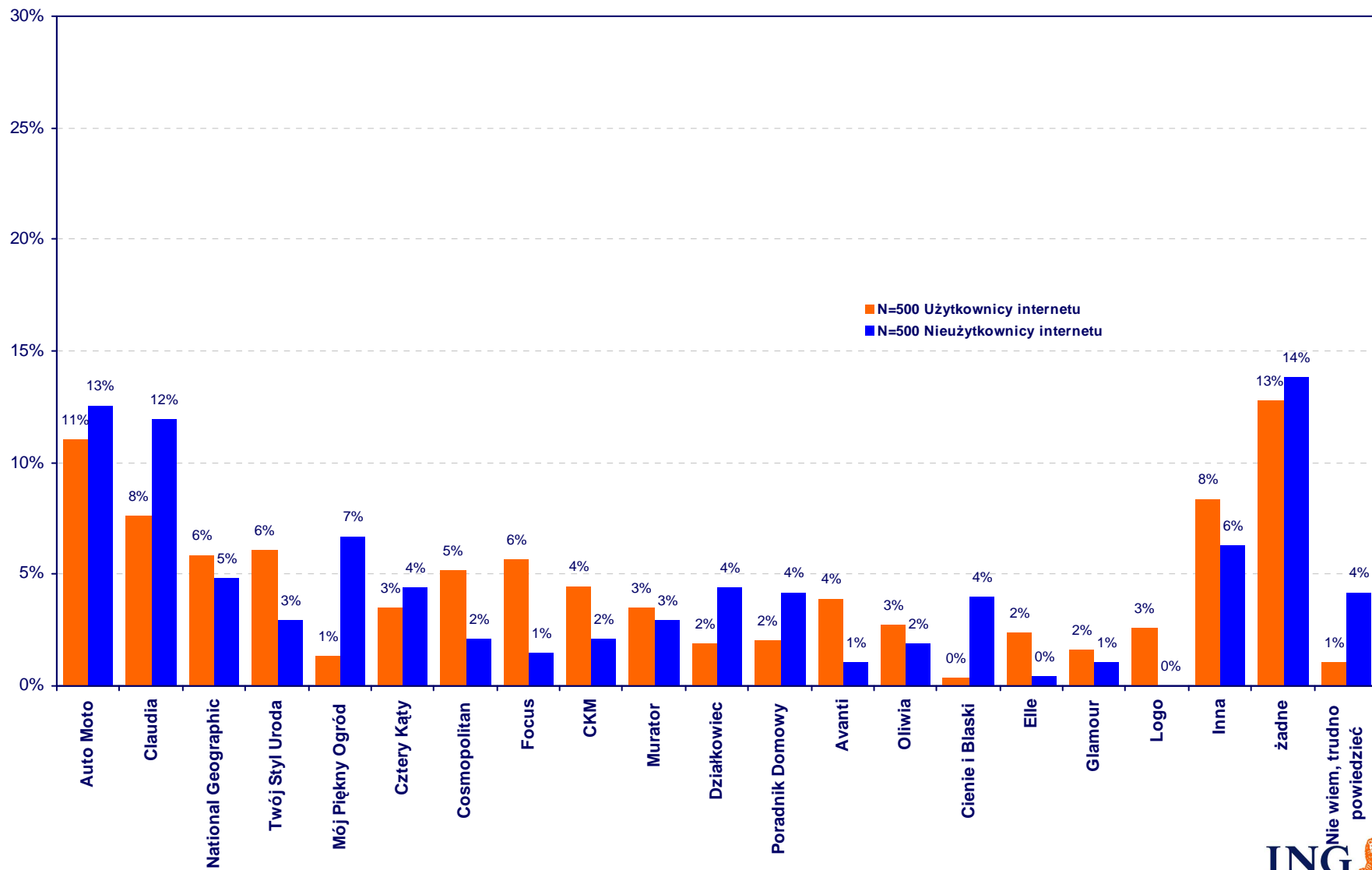
Którą gazetę ogólnopolską najchętniej zabrały/aby Pan/Pani ze sobą na urlop?



Który tygodnik najchętniej zabrałby/aby Pan/Pani ze sobą na urlop?

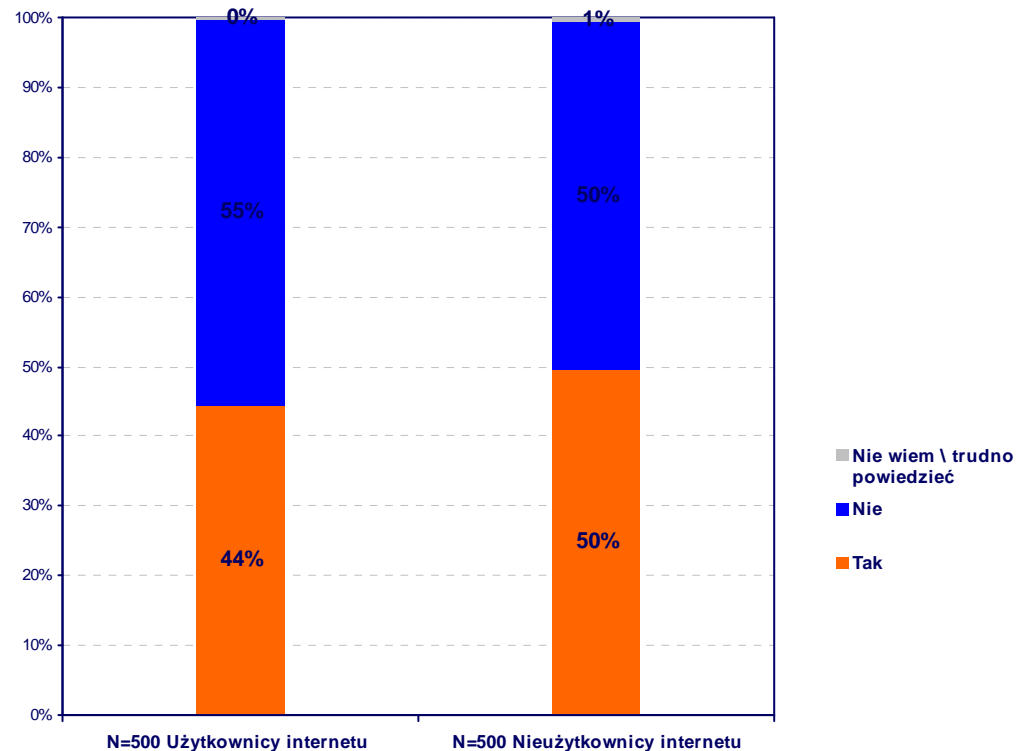


Który miesięcznik najchętniej zabraliby/aby Pan/Pani ze sobą na urlop?

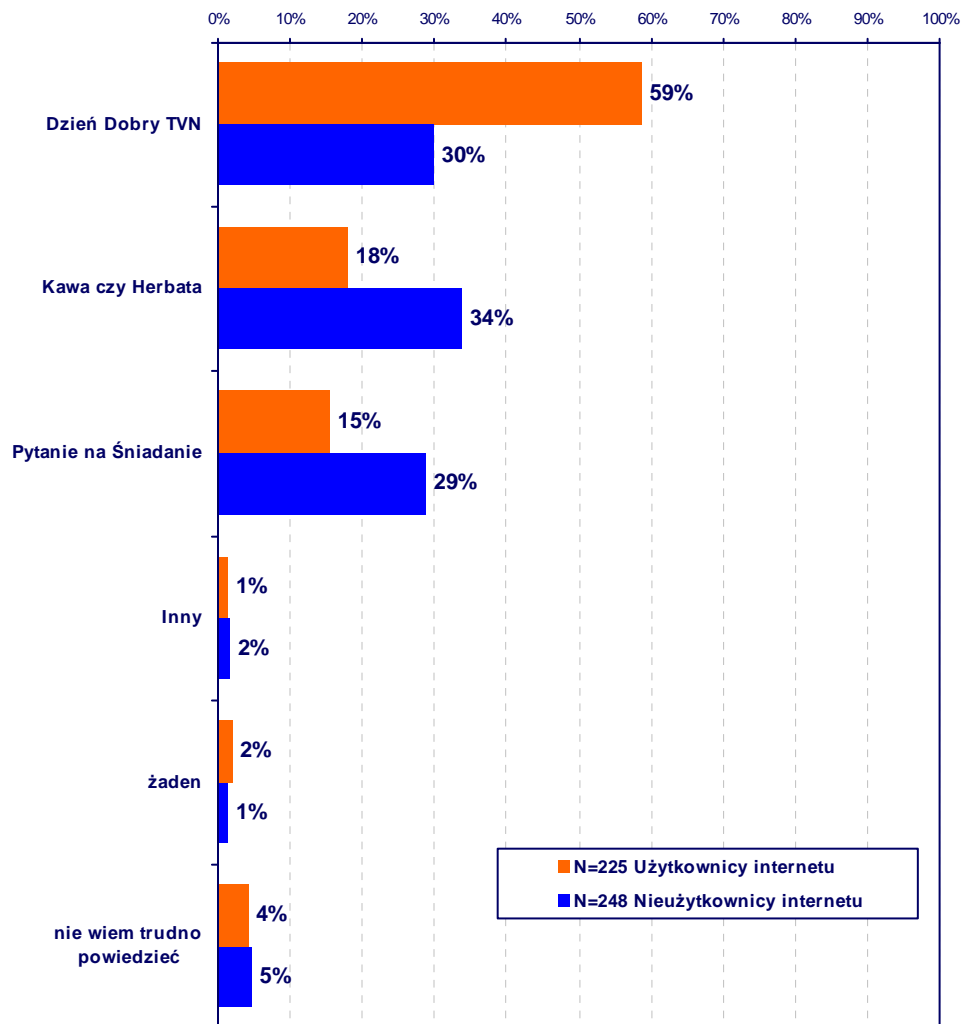


Czy ogląda Pan/Pani programy poranne w telewizji?

- Osoby nie korzystające z Internetu częściej niż Internauci oglądają w telewizji programy poranne
- Internauci, którzy oglądają programy poranne najchętniej wybierają program Dzień Dobry TVN (59%). Z kolei nie korzystający z Internetu najchętniej wybierają program Kawa czy Herbata (34%).

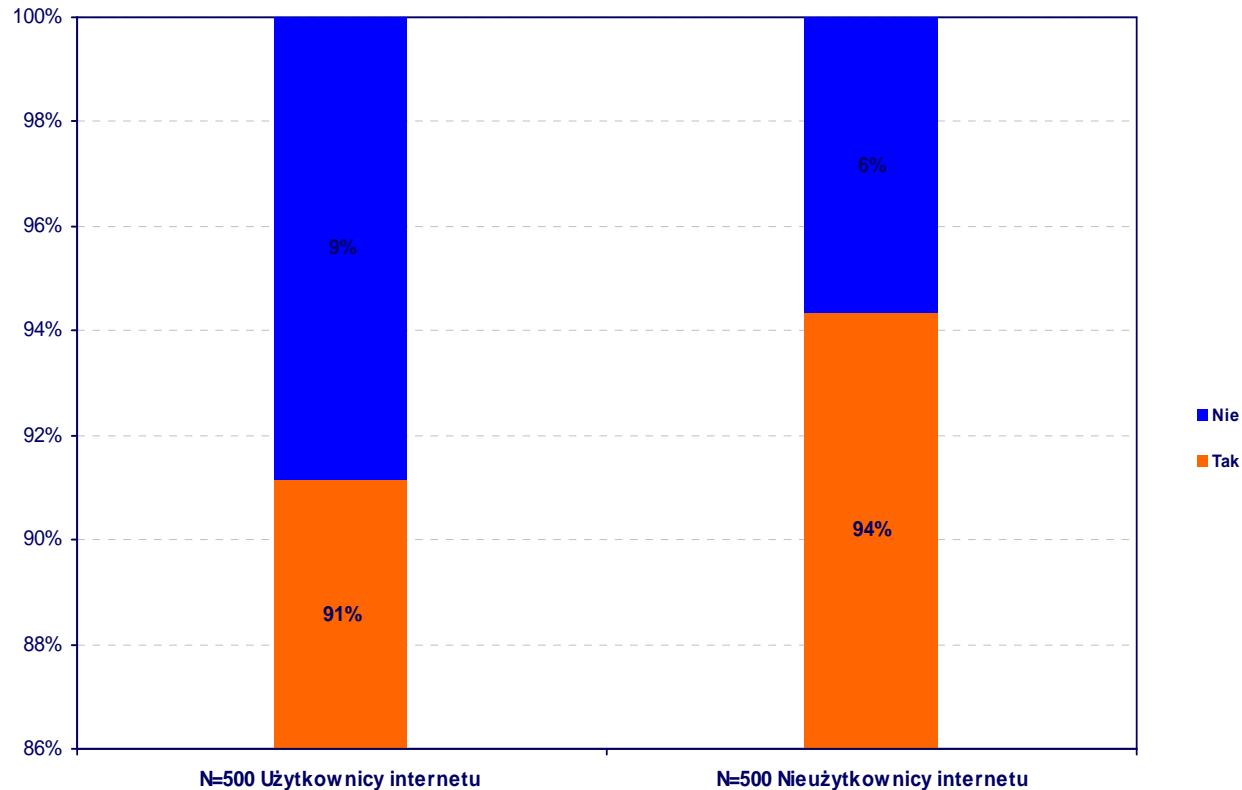


Proszę powiedzieć, który z porannych programów jest zdaniem Pana/Pani najlepszy?

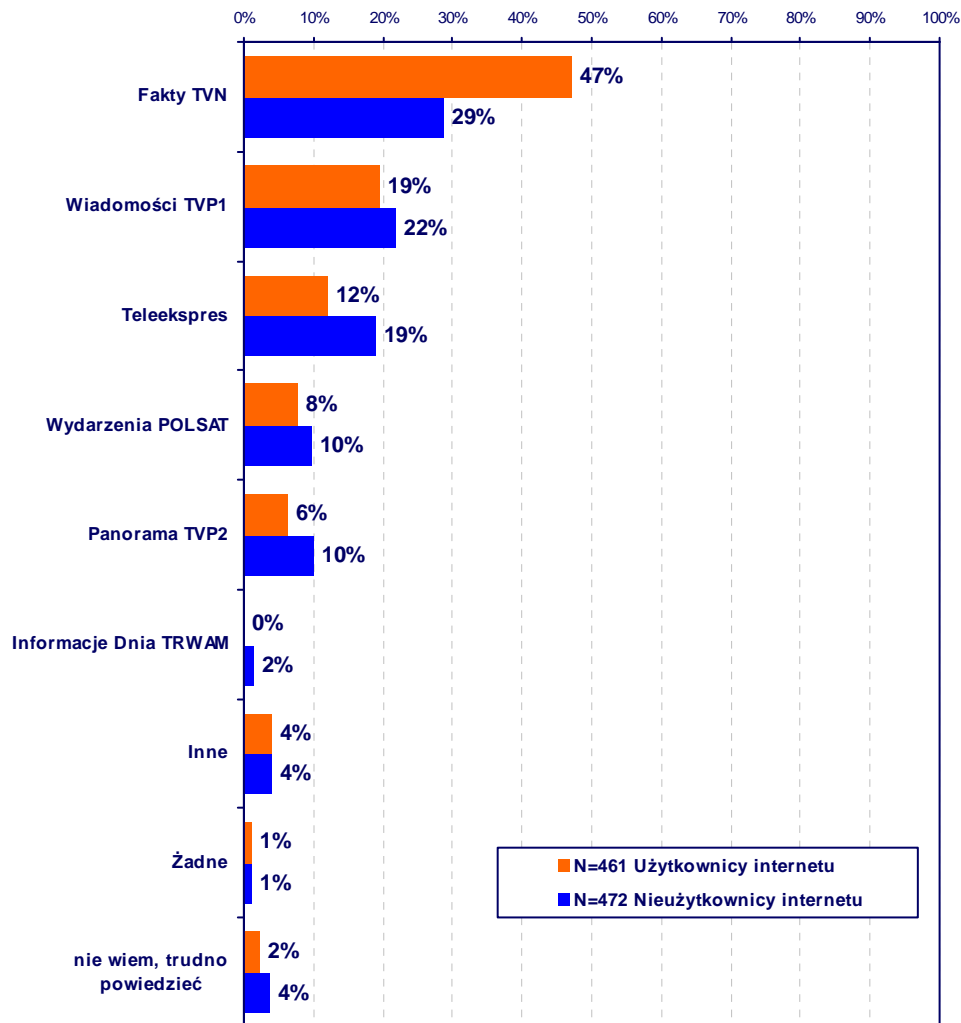


Czy ogląda Pan/Pani programy informacyjne w telewizji?

- Niezależnie od faktu korzystania z Internetu badani w większości oglądają w telewizji programy informacyjne (91% internautów, 94% nie internautów).
- Fakty TVN, to najbardziej wiarygodny program informacyjny (przy czym wskazuje go aż 47% internautów oraz „tylko” 29% nie internautów).

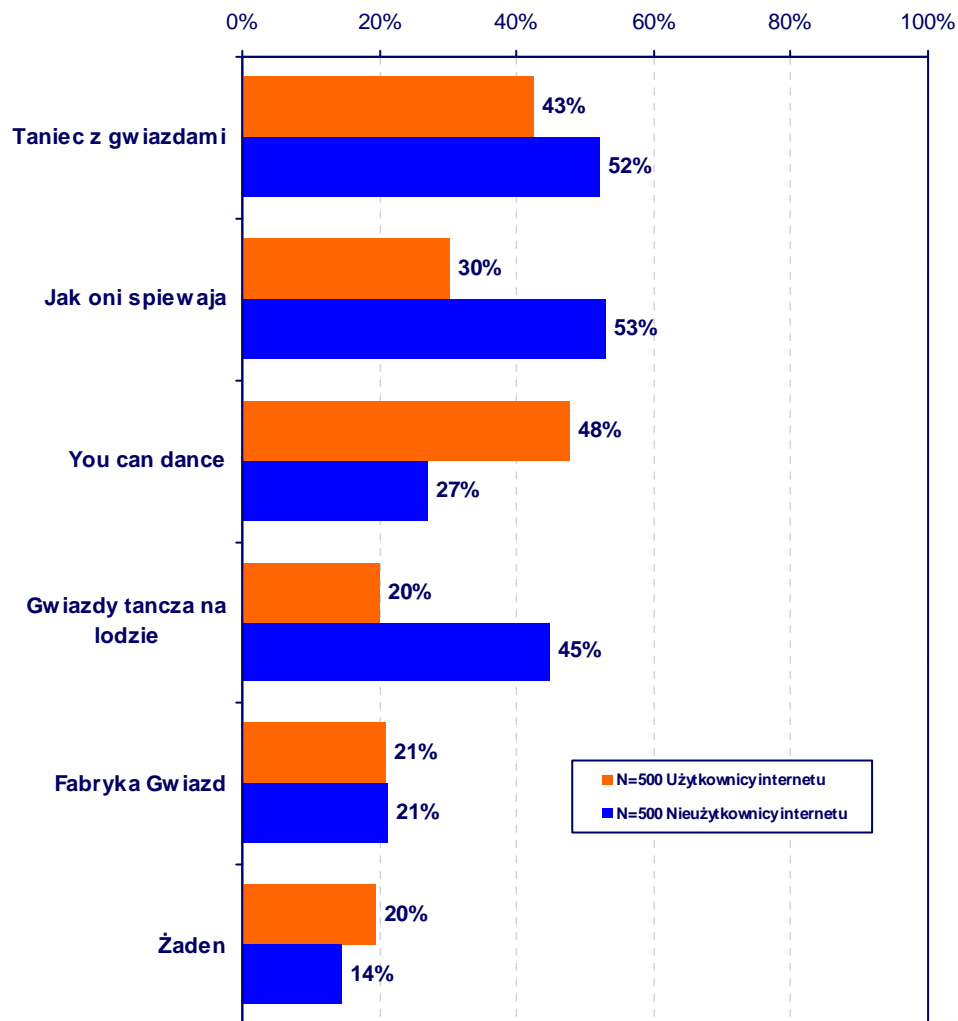


Proszę powiedzieć, który z programów informacyjnych jest zdaniem Pana/Pani najbardziej wiarygodny?



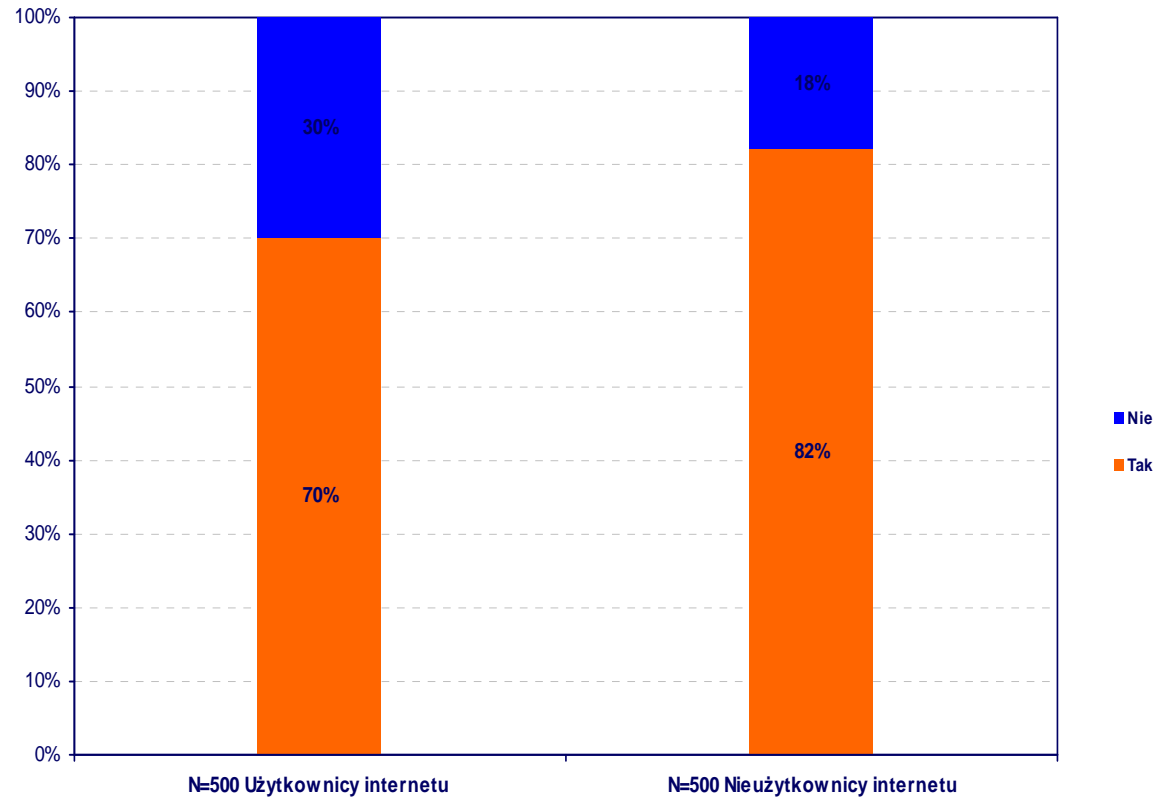
Proszę powiedzieć, które z wymienionych programów TV ogląda Pan/Pani nawet jeżeli tylko sporadycznie?

- *You can dance* jest najbardziej internetowym programem rozrywkowym (zdarza się go oglądać prawie co drugiemu internaucie)
- Z kolei nie internauci częściej oglądają programy *Taniec z Gwiazdami*, *Jak oni śpiewają* oraz *Gwiazdy Tańczą na lodzie*

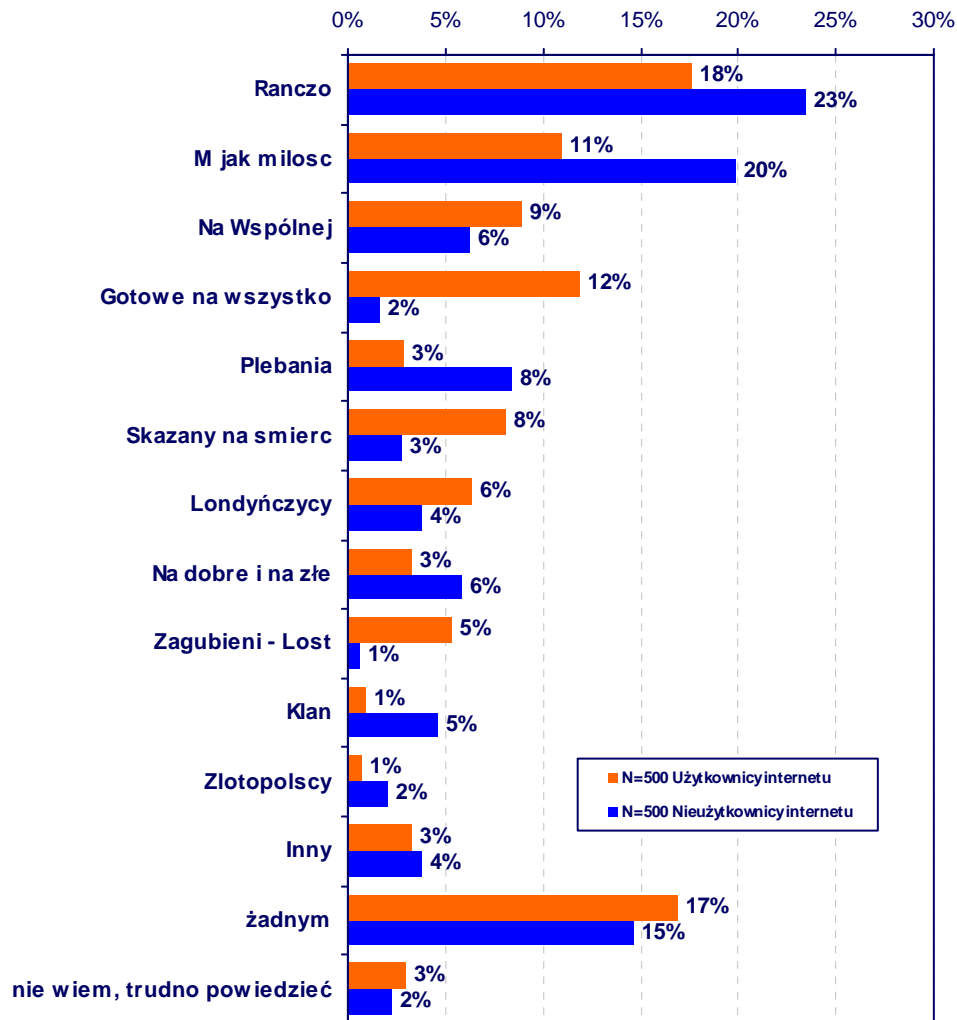


Czy ogląda Pan/Pani seriale w telewizji?

- Nie internauci częściej niż internauci oglądają seriale w telewizji (stosunek 82% do 70%).
- *Ranczo* oraz *M jak Miłość*, to najbardziej popularne seriale w obu grupach, ale internauci częściej niż nie internauci chcieliby zagrać w *Prison Break* oraz *Desperate Housewives*.

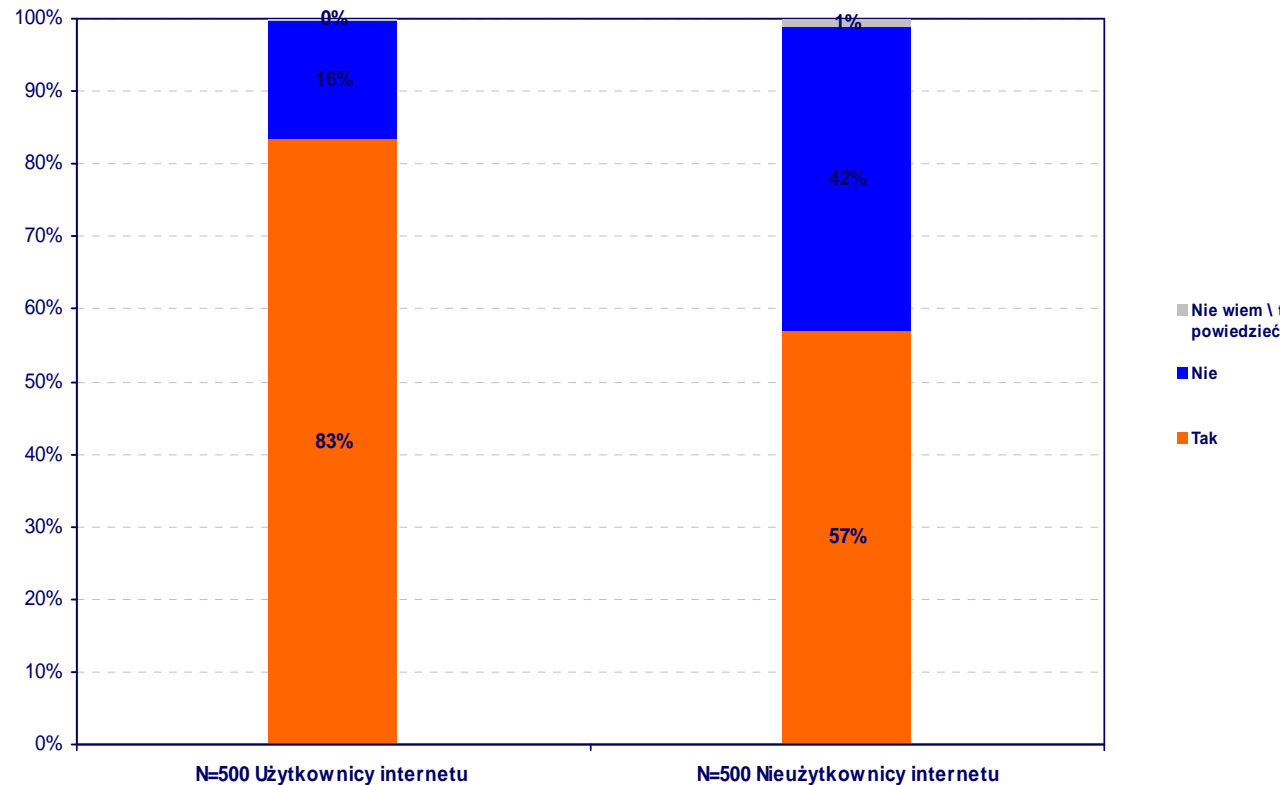


A w którym spośród wymienionych seriali chciałby Pan/Pani zagrać najbardziej?

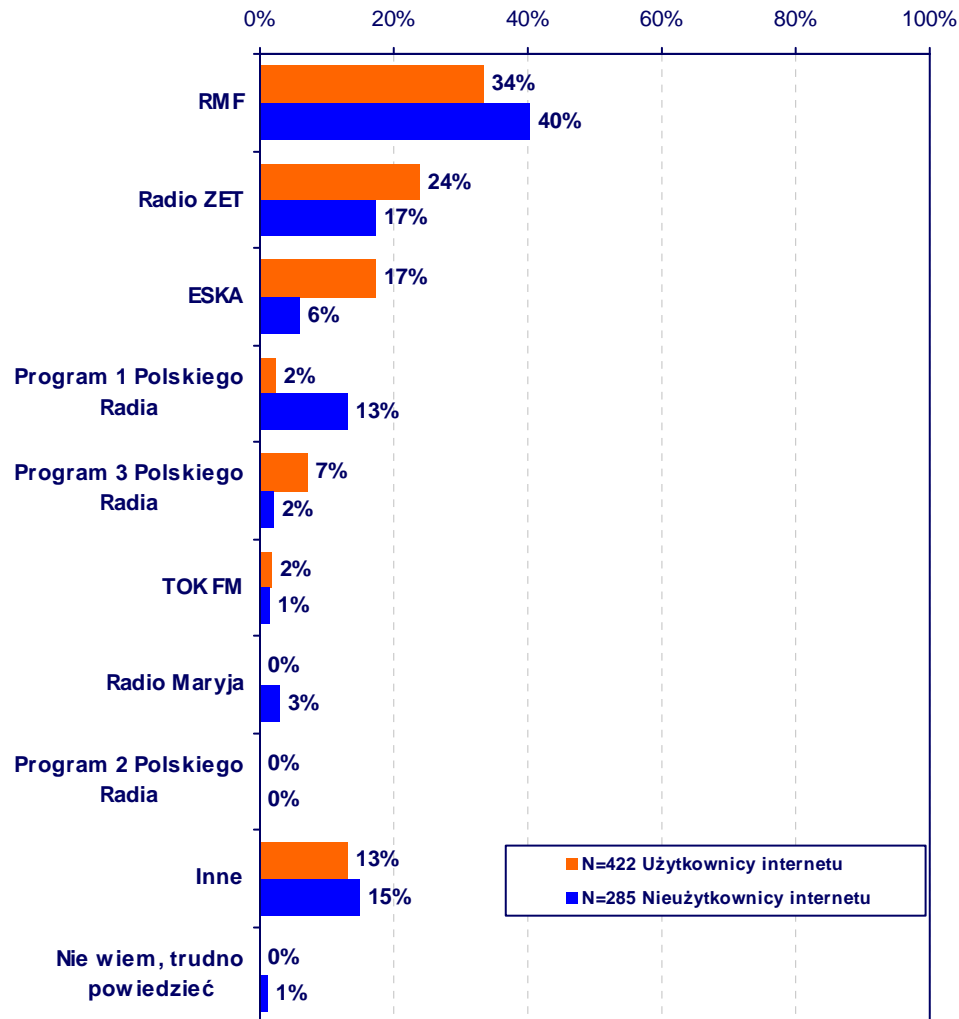


Czy słucha Pan/Pani radia podczas jazdy samochodem?

- Internauci częściej niż nie internauci słuchają radia w samochodzie (stosunek 83% do 57%).
- Najchętniej słuchane przez nich stacje radiowe, to: RMF FM (34%), Radio Zet (24%), Eska (17%) oraz Program 3 PR (7%). Nie internauci częściej niż internauci słuchają Programu 1 PR (13% do 2%) oraz Radia Maryja (3% do 0,14%)



A której ze stacji radiowych najchętniej P. słucha podczas jazdy samochodem?

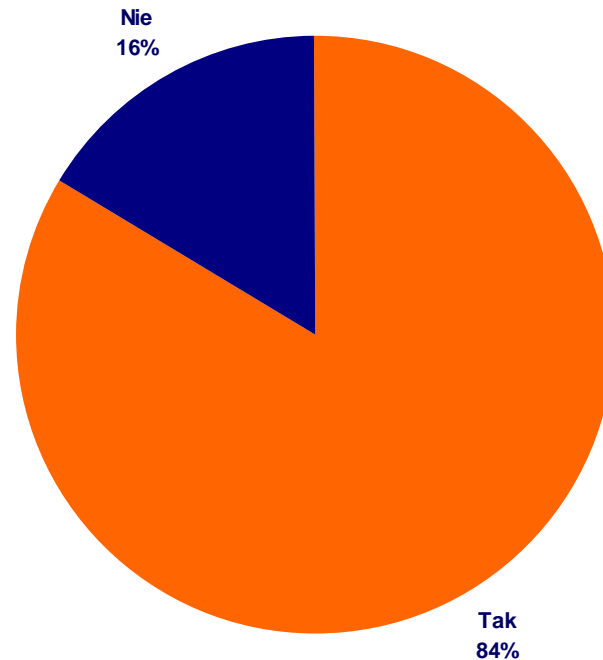


Media w internecie:

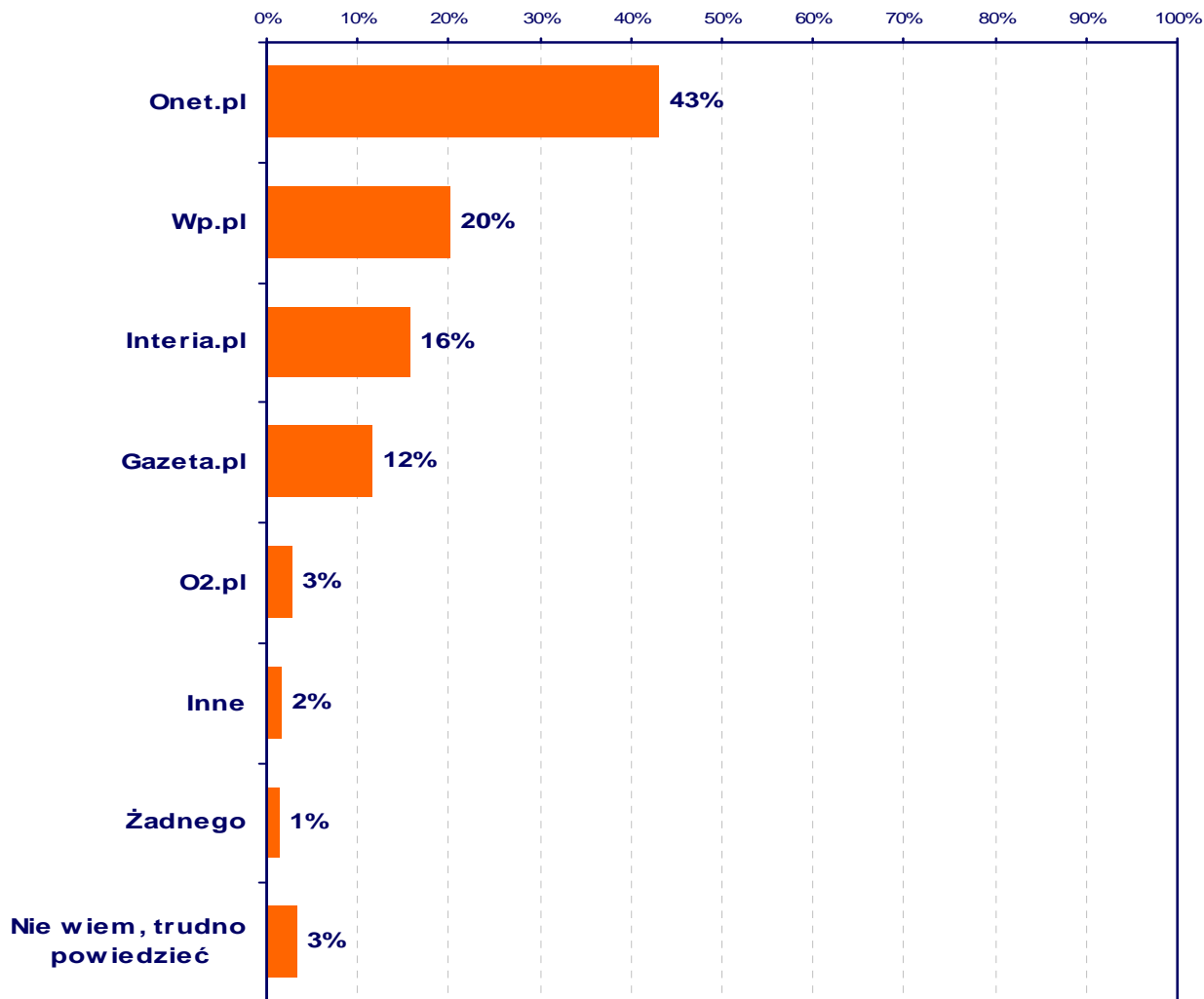
Badanie preferencji internautów

Czy korzysta Pan/Pani z portali informacyjnych?

- Aż 84% internautów korzysta z portali informacyjnych.
- Dwóch na pięciu internautów uznało portal Onet.pl za najlepsze zastępstwo prasy drukowanej (43%)
- W dalszej kolejności internauci wskazywali: wp.pl (20%), interia.pl (16%) oraz gazeta.pl (12%).

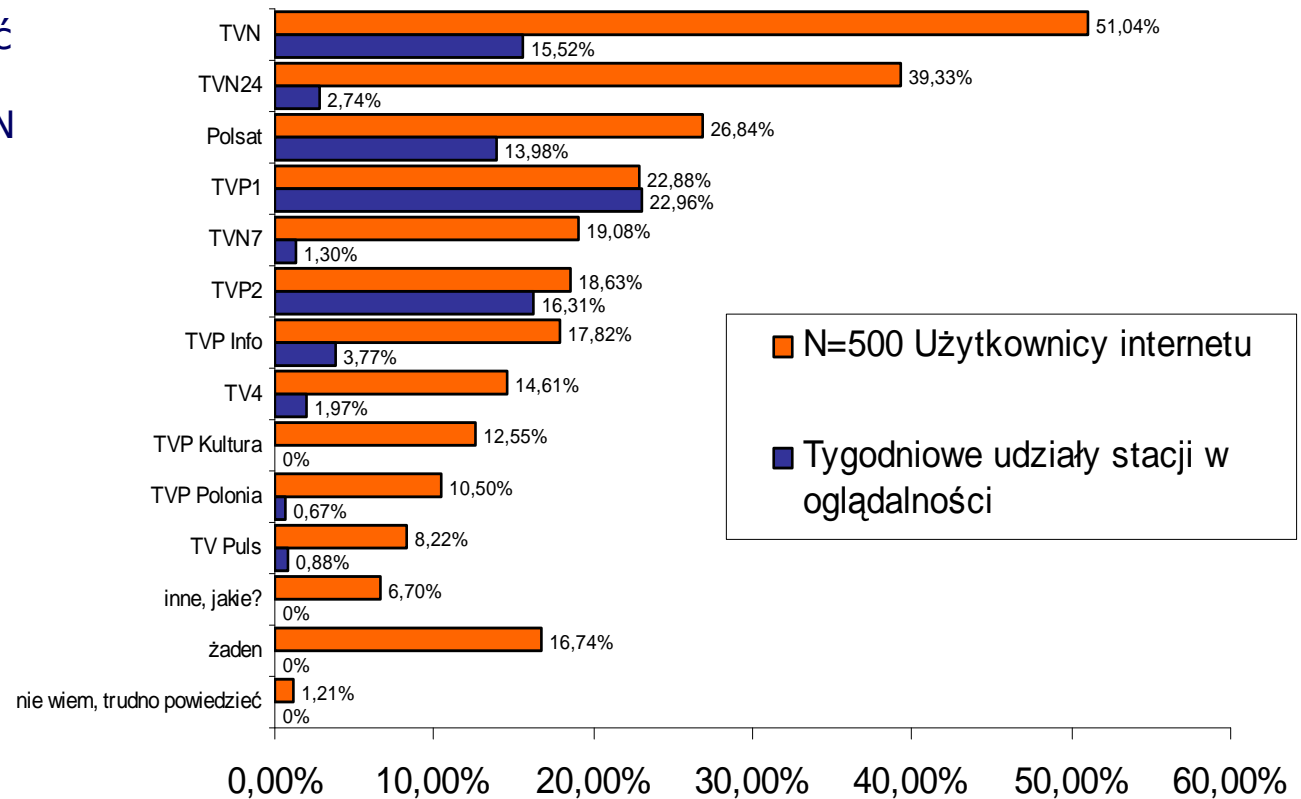


A gdyby nie miał/a Pan/Pani dostępu do prasy codziennej (gazety drukowane), to z którego z portali informacyjnych skorzystałby/ałaby Pan/Pani w pierwszej kolejności?



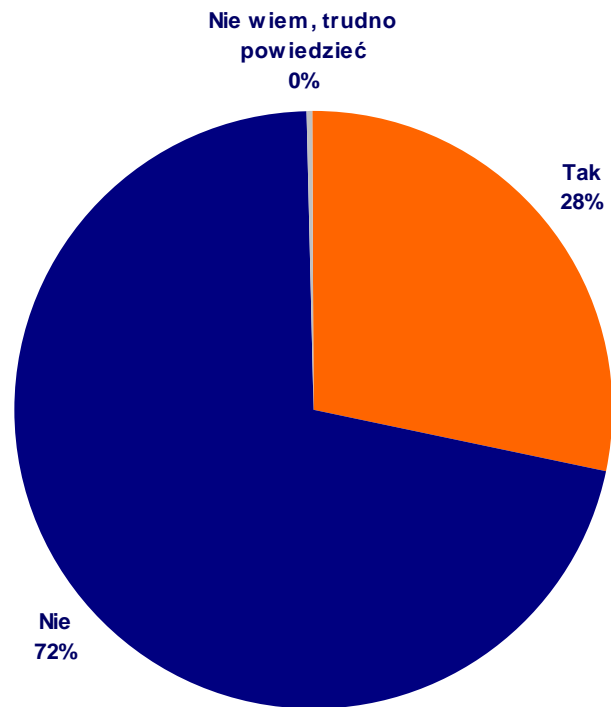
Które z polskich kanałów TV chciałby/aby Pan/Pani oglądać przez Internet?

- Co drugi polski internauta chciałby mieć możliwość oglądania przez internet stacji TVN
- TVP1 – lidera oglądalności, chciałby oglądać przez internet tylko co czwarty internauta (Telewizja Polska posiada własną internetową platformę wideo itvp.pl)
- TVP Kultura, mająca udział udział w oglądalności poniżej 1 procenta, chciałoby oglądać w internecie aż 13% badanych



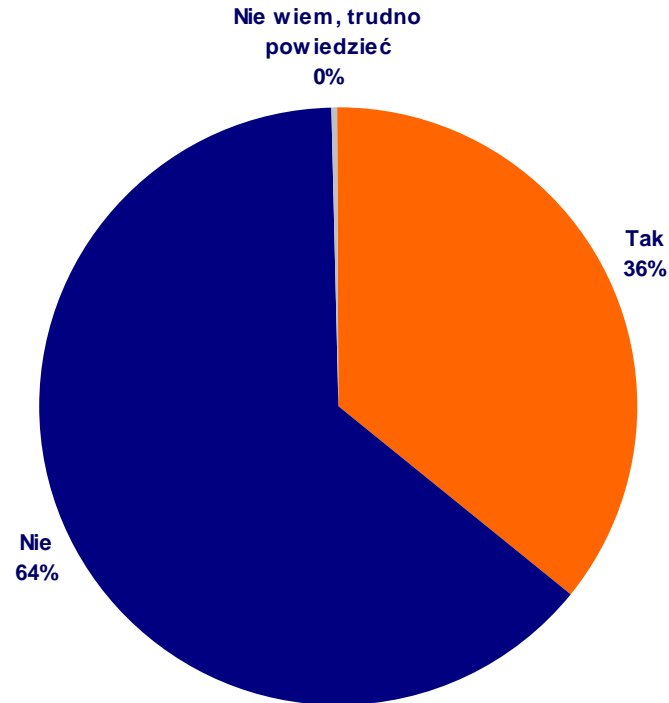
Czy odwiedza Pan/Pani witryny gazet regionalnych?

- Trzech na dziesięciu internautów odwiedza witryny gazet regionalnych

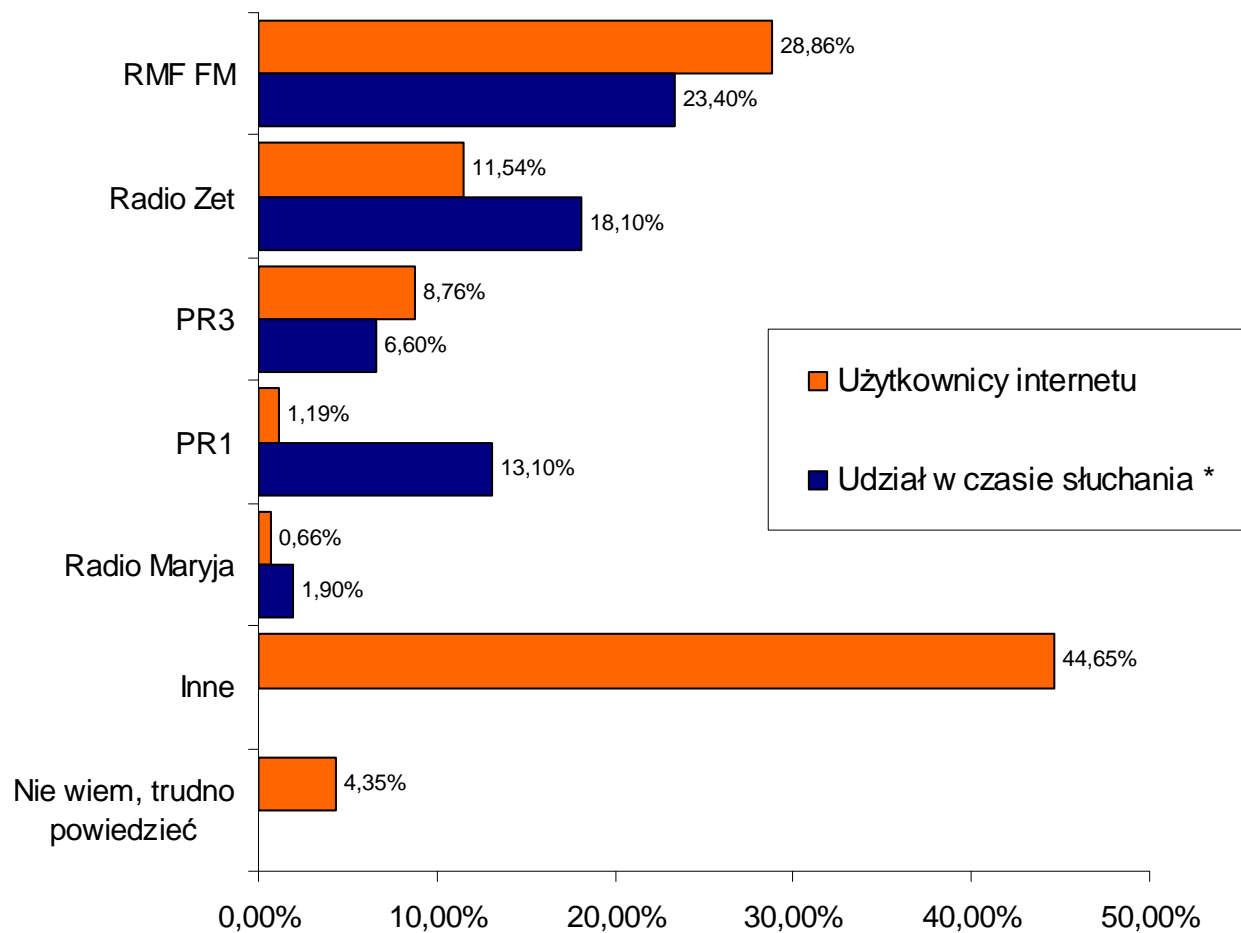


Czy słucha Pan/Pani radia przez Internet?

- Ponad jedna trzecia internautów słucha radia przez internet
- Internauci najchętniej słuchają w internecie RMF FM
- RMF FM oraz PR3 mają większy udział w słuchalności w internecie aniżeli w tradycyjny sposób



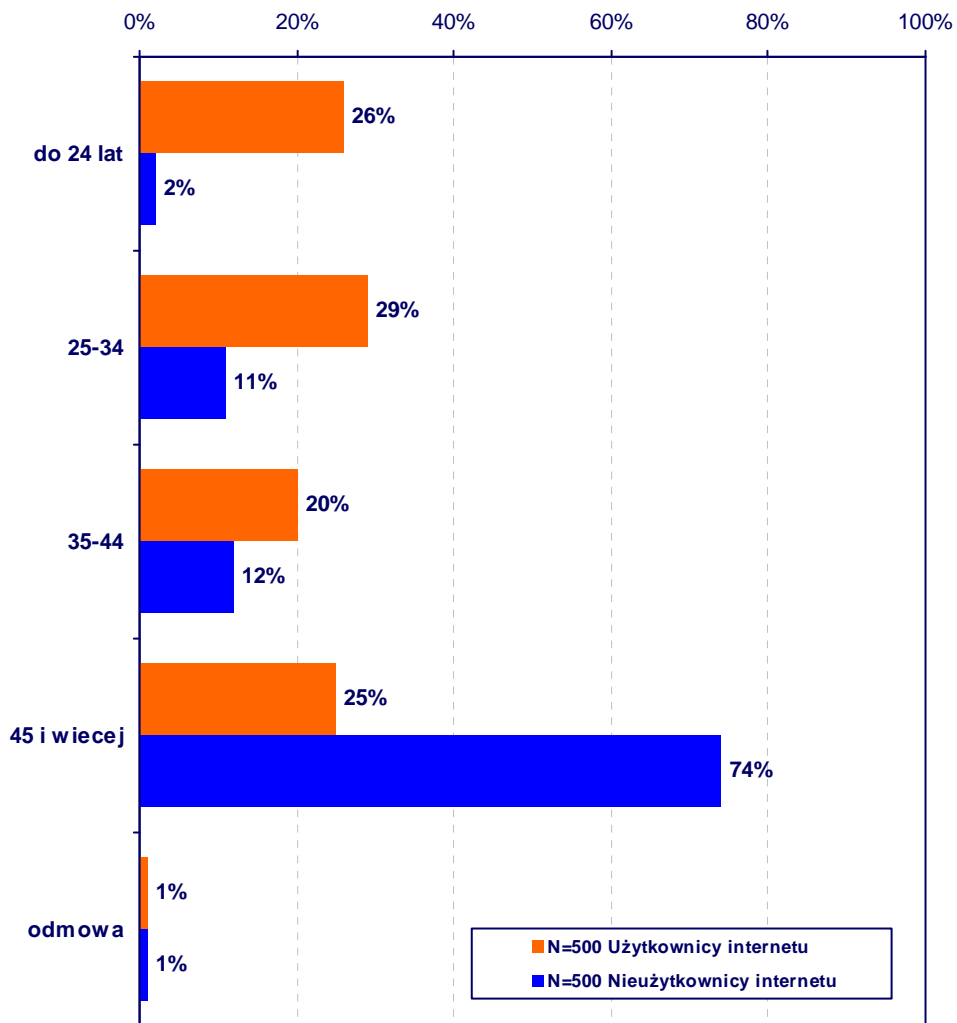
A jakiej stacji radiowej słucha Pan/Pani najczęściej?



**WSZYSCY RESPONDENCI:
INFORMACJE NA TEMAT OSÓB BADANYCH**

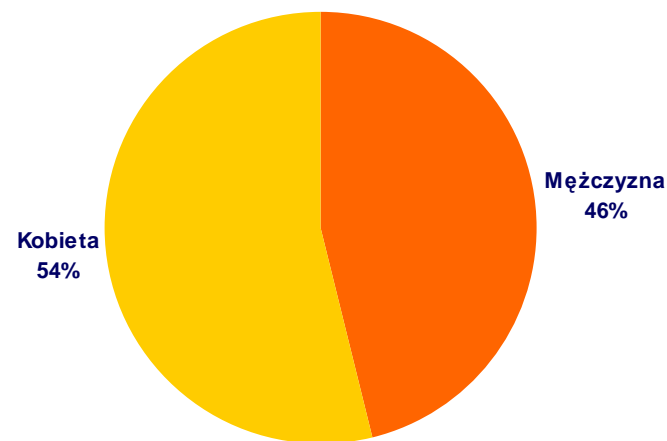
Informacje o respondentach (1)

Wiek

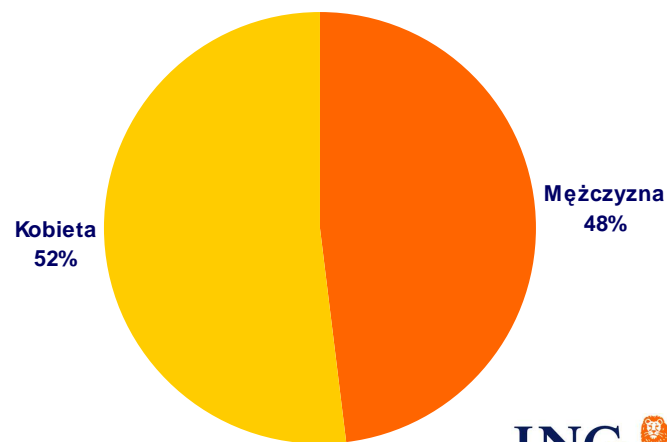


Płeć

Użytkownicy Internetu

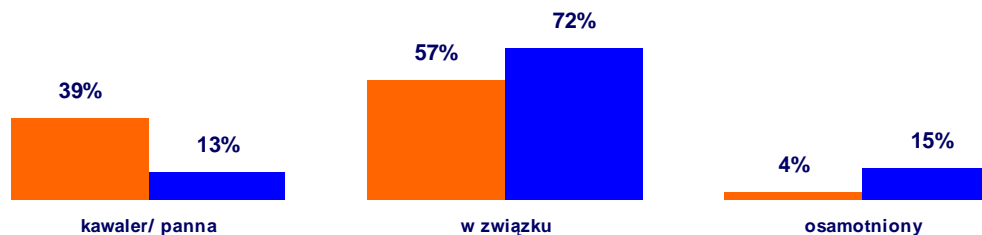


Nieużytkownicy Internetu

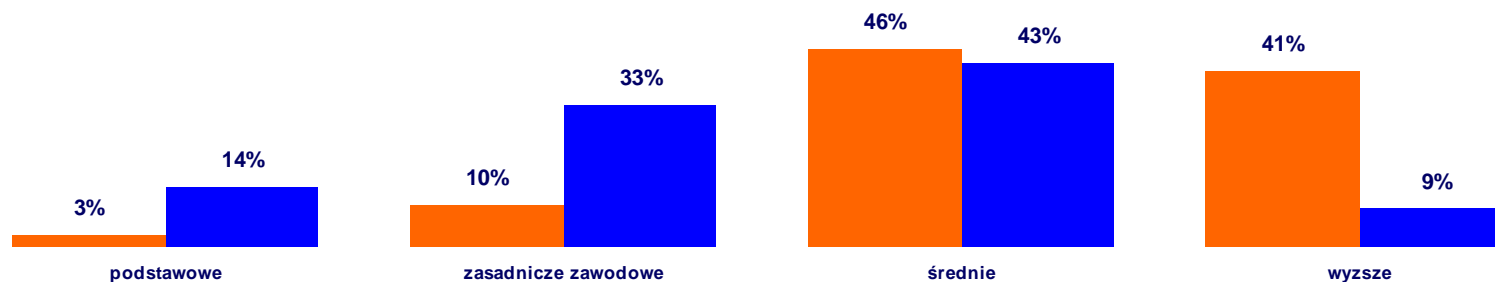


Informacje o respondentach (2)

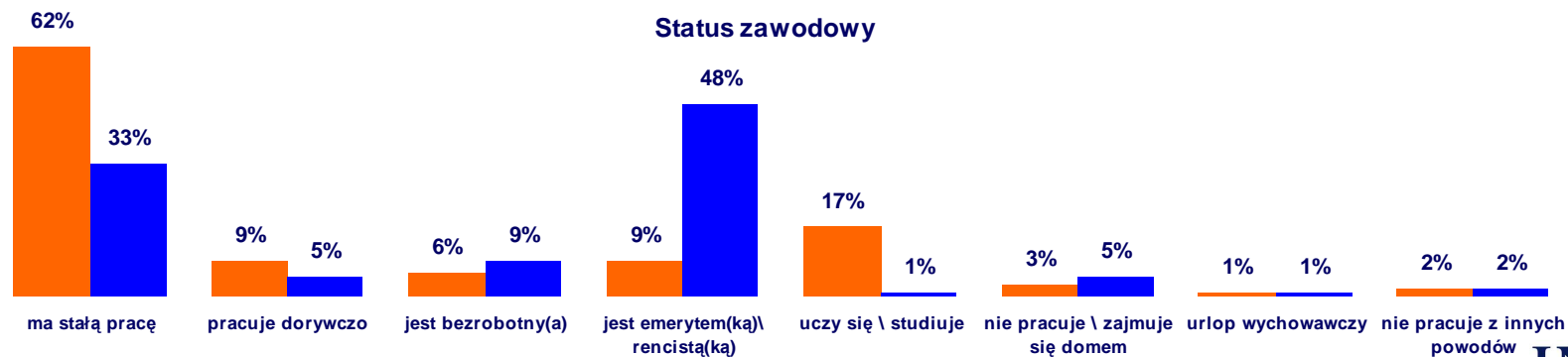
Stan cywilny



Wykształcenie

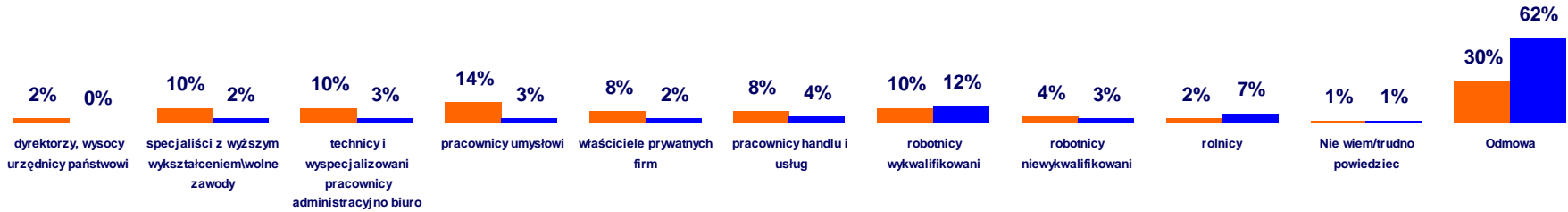


Status zawodowy

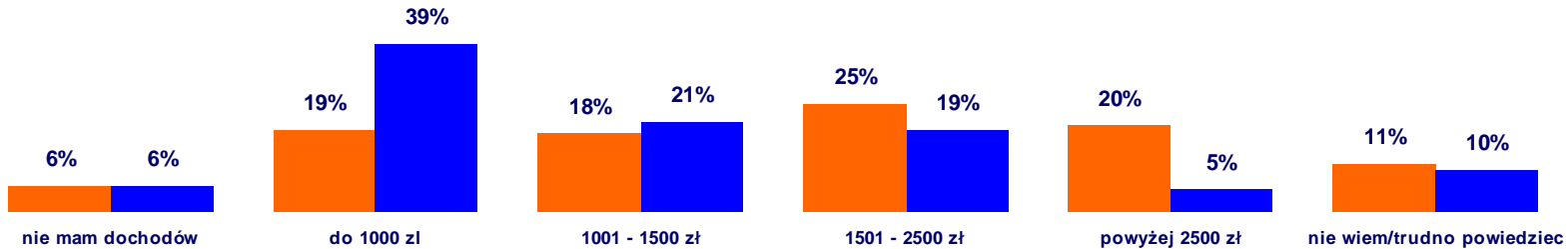


Informacje o respondentach (3)

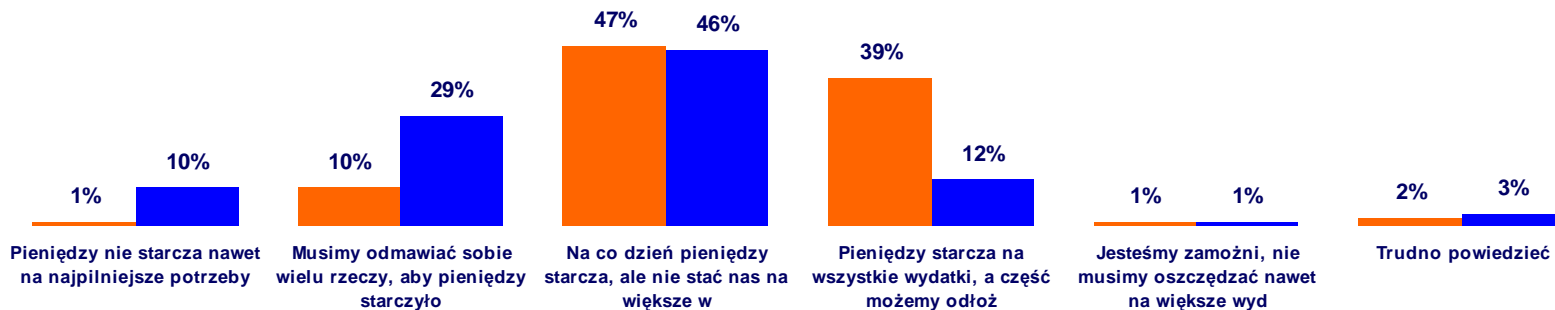
Wykonywany zwód



Miesięczny dochód osobisty netto



Samooceńca sytuacji materialnej



Informacje o respondentach (4)

Na jaką partię głosował w ostatnich wyborach

