

# Internetowy Barometr ING

Badanie opinii oraz preferencji internautów i nie internautów

**Życie i społeczeństwo**

Marzec 2009

# METODOLOGIA

- Badanie zostało przeprowadzone:
  - przez Millward Brown SMG/KRC
  - na próbie N=1000 respondentów, z czego N = 500 deklarujących się jako użytkownicy Internet oraz N = 500 jako tych, którzy nie korzystają z Internetu.
  - Metodą CATI (computer assisted telephone interview).
- Czas realizacji badania: styczeń 2009.

## KLUCZOWE WYNIKI

- Prawie połowa internautów (48%), uważa że płaci za internet za dużo
- Większość osób niekorzystających z internetu tłumaczy to brakiem dostępu do sieci (26%) lub komputera (21%)
- Dwie trzecie obecnych nie internautów (66%) korzystałoby z internetu, gdyby był on powszechnie dostępny i za darmo.
- 59% nie korzystających z Internetu deklaruje chęć skorzystania z darmowej nauki obsługi komputera i Internetu.

# Najważniejsze wyniki

## FINANSE

- Prawie co drugi internauta uważa, że ceny internetu w Polsce są za wysokie
- Połowowa użytkowników internetu korzysta z bankowości elektronicznej (posiada konto internetowe). Trzech na czterech posiadaczy kont bankowości elektronicznej korzysta z nich przynajmniej raz w tygodniu (74%)
- 46% internautów korzysta z internetu jako platformy umożliwiającej dokonywanie różnego rodzaju płatności
- 56% internautów twierdzi, że nie ma obaw przed płaceniem przez internet
- 41% internautów jest zainteresowanych możliwością robienia przelewów za pomocą mobilnej bankowości elektronicznej

## TECHNOLOGIE

- 60% internautów nie wyobraża już sobie życia bez internetu
- Co piąty internauta wolałby zrezygnować z seksu niżli z internetu
- Internauci nie akceptują reklam w internecie. Czterech na pięciu polskich internautów byłoby skłonnych płacić 10 zł miesięcznie za możliwość korzystania z internetu bez reklam. Ponad połowa badanych zapłaciłaby za możliwość surfowania po internecie wolnym od reklam nawet 30 zł
- Tylko co ósmy polski internauta kiedykolwiek kupił w internecie plik muzyczny. Prawie co drugi polski internauta ściąga muzykę z internetu, a co szósty robi to regularnie
- Co trzeci polski internauta woli oglądać teledyski w internecie niż w telewizji
- Tylko co 7 polski internauta korzysta z internetu w telefonie komórkowym

# Najważniejsze wyniki

## MEDIA

- Internet dla internautów jest głównym źródłem informacji, ważniejszym od telewizji, prasy i radia.
- Fakty TVN, to najbardziej wiarygodny program informacyjny (przy czym wskazuje go aż 47% internautów oraz „tylko” 29% nie internautów).
- Dwóch na pięciu internautów uznało portal Onet.pl za najlepsze zastępstwo prasy drukowanej (43%)
- Co drugi polski internauta chciałby mieć możliwość oglądania przez internet stacji TVN
- Ponad jedna trzecia internautów słucha radia przez internet

## ŻYCIE I SPOŁECZEŃSTWO

- Niezależnie od faktu korzystania z Internetu, Kraków, to zdaniem badanych najpiękniejsze polskie miasto (jako takie wskazuje je 44% internautów oraz 38% nie internautów).
- Internauci są bardziej ukulturalnieni. Czytają więcej książek, częściej chodzą do teatru i kina.
- Co piąty polski internauta posiada płytę Feel (21%) lub Piotra Rubika (20%)
- Prawie dwie trzecie polskich internautów chciałoby móc głosować przez internet
- Aż trzy czwarte internautów wzięłoby udział we wszystkich wyborach i referendach, gdyby mogli głosować przez internet
- 84% polskich internautów chciałoby załatwiać sprawy w urzędzie za pomocą internetu
- Najpopularniejszym polskim blogerem politykiem byłby Władysław Bartoszewski. Prawie co piąty Polak chciałby czytać blog Donalda Tuska
- Najpopularniejszymi gwiazdami polskiego internetu są Czesio oraz Jożin z Bażyn

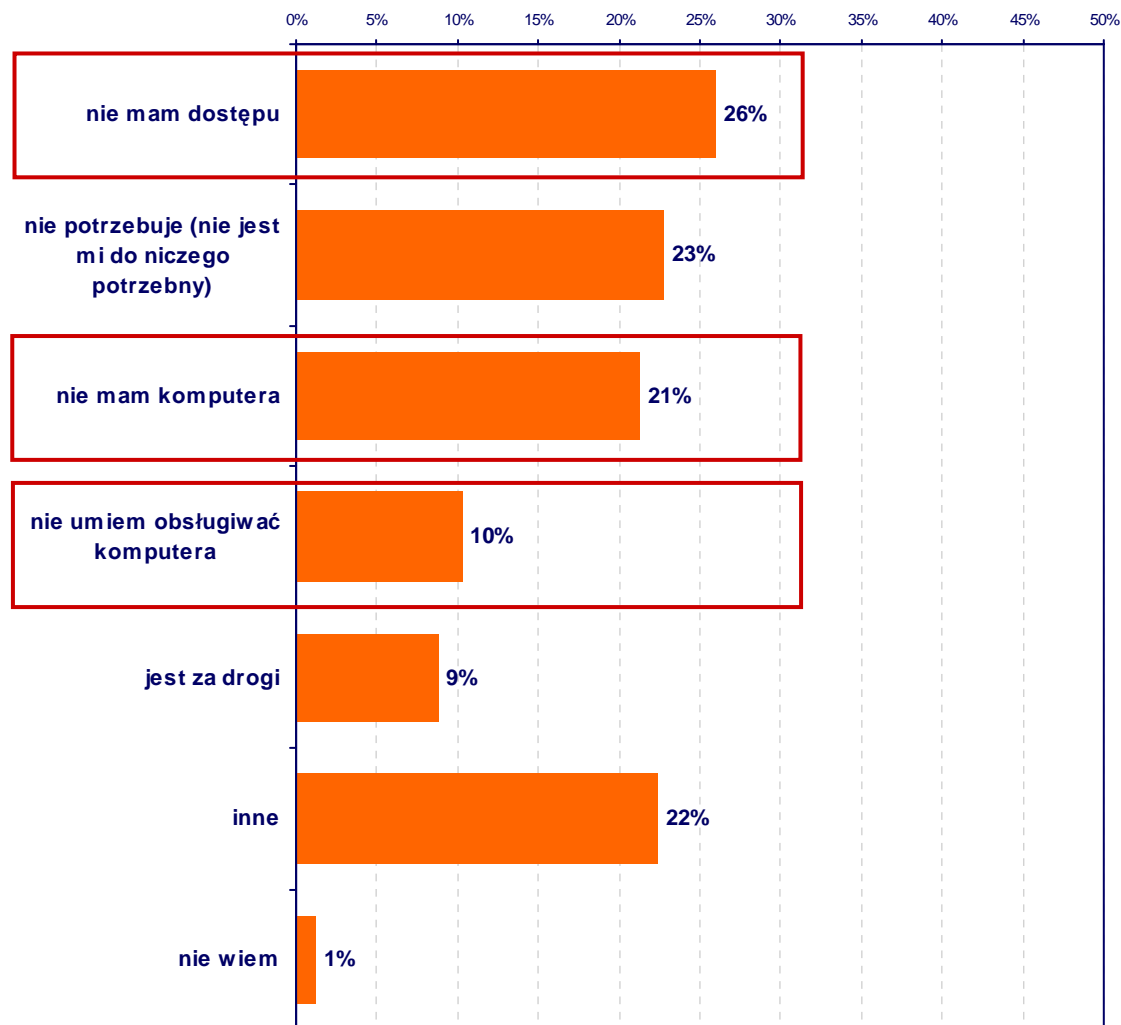
---

# **Życie i społeczeństwo:**

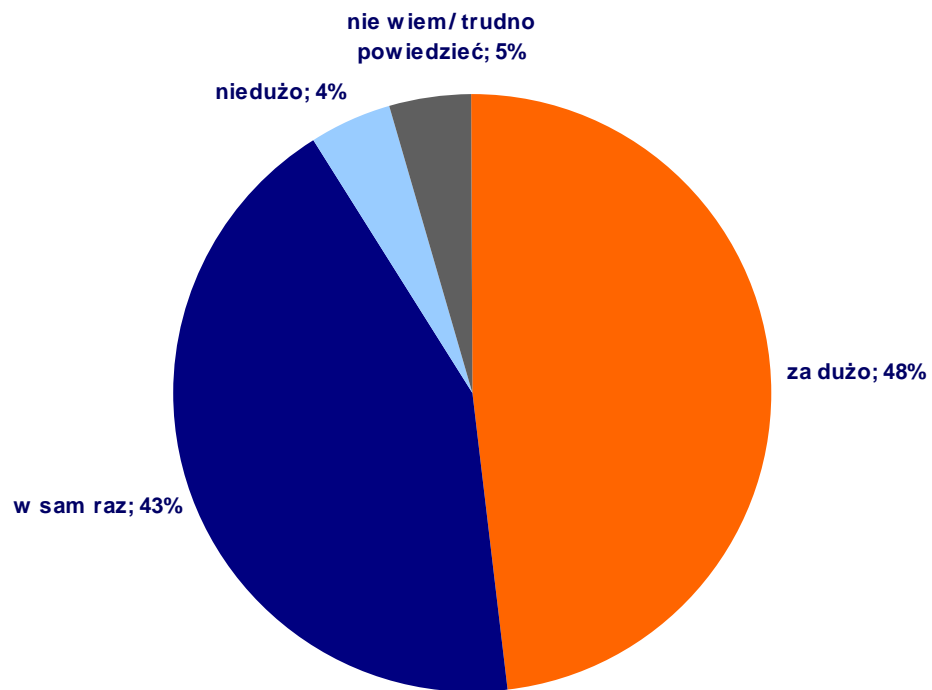
## **Dlaczego nie wszyscy korzystają z internetu?**

# Proszę powiedzieć, dlaczego nie korzysta Pan/Pani z Internetu?

- Osoby niekorzystające z internetu tłumaczą to brakiem dostępu do sieci (26%) lub komputera (21%) i brakiem odpowiedniej wiedzy (10%)
- Internauci, czyli osoby które muszą regularnie dokonywać opłat za internet, w większym stopniu zwracają uwagę na jego wysokie ceny. 48% internautów, uważa że płaci za internet za dużo



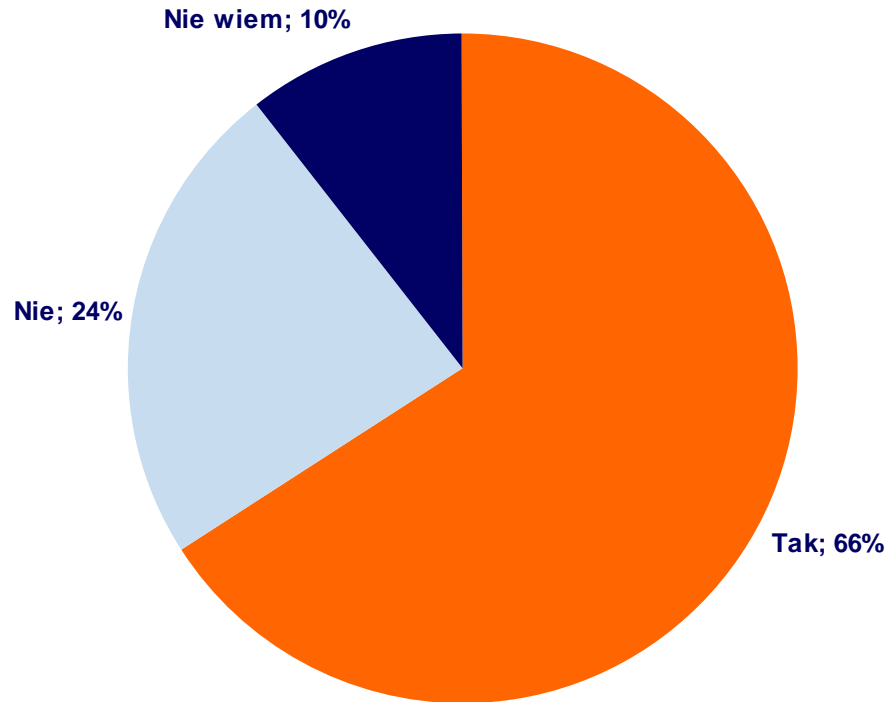
# Czy uważa Pan/Pani, że za Internet płaci Pan/Pani?





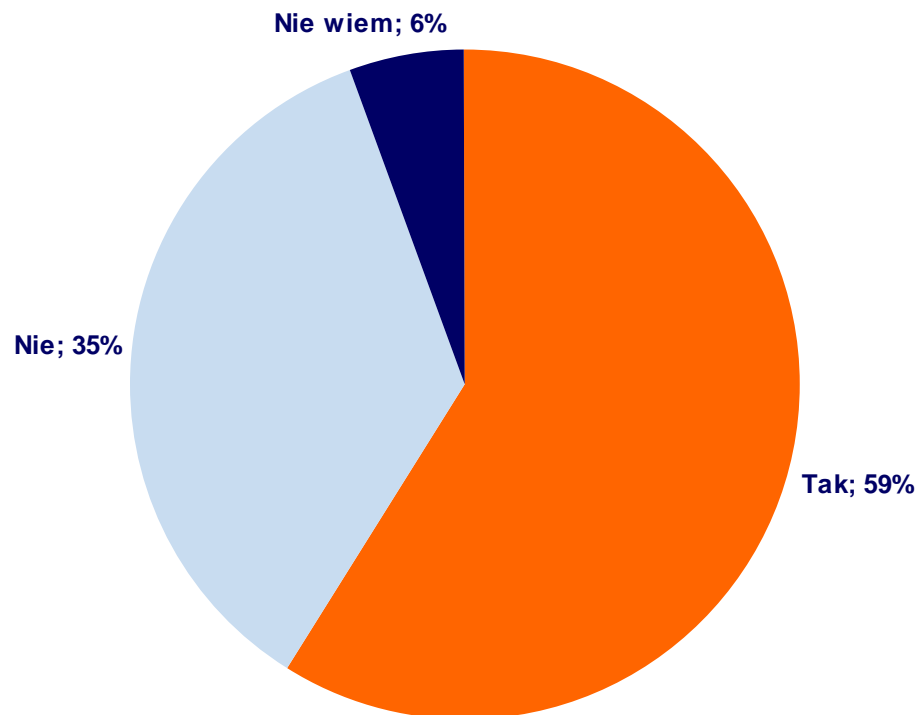
# Gdyby internet był powszechnie dostępny i za darmo, to czy korzystałby z niego ?

- 66% obecnych nie internautów korzystałoby z internetu, gdyby był on powszechnie dostępny i za darmo.
- Oznacza to, że zadeklarowanych wrogów internetu nie jest aż tak dużo.



## A gdyby była taka możliwość, to czy skorzystałby/aby Pan/Pani z darmowej/bezpłatnej nauki obsługi komputera i Internetu?

- 59% nie korzystających z Internetu deklaruje chęć skorzystania z darmowej nauki obsługi komputera i Internetu.



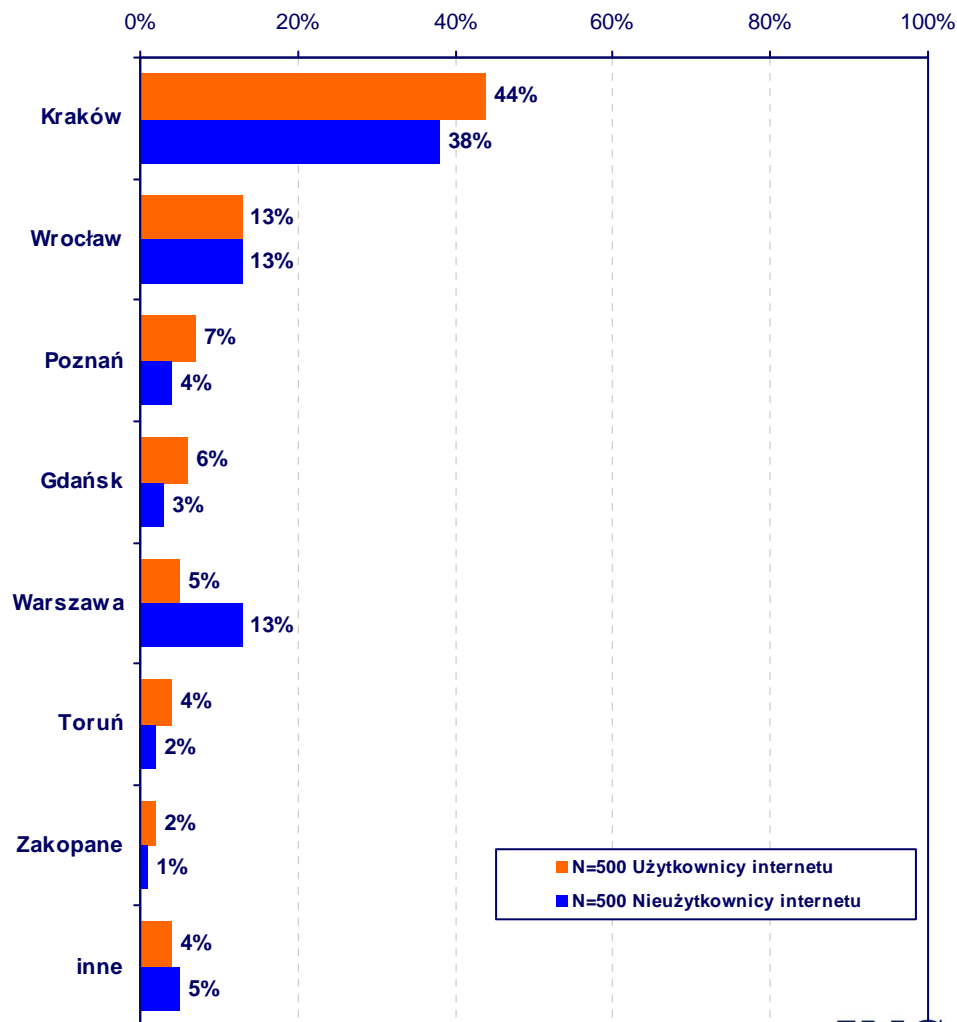
---

# **Życie i społeczeństwo:**

## **Porównanie preferencji internautów i nie internautów**

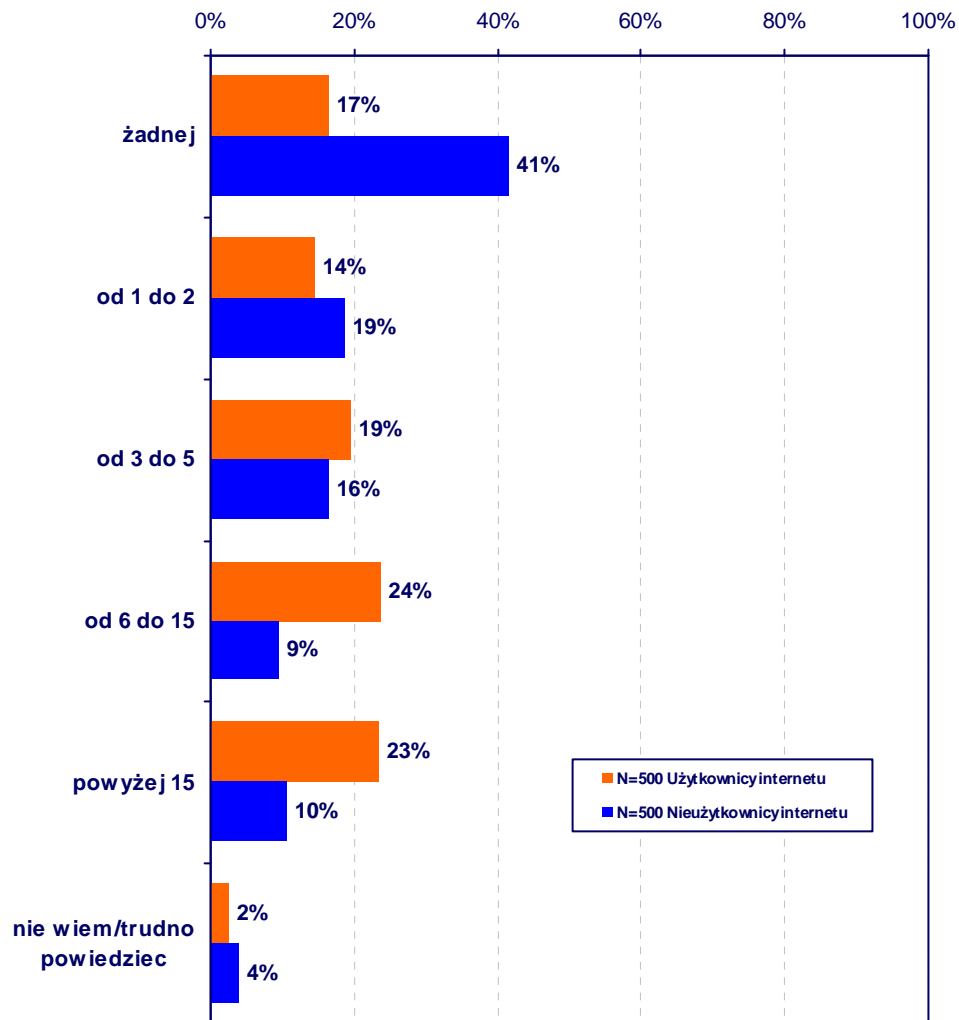
# Które polskie miasto uważa Pan/Pani za najpiękniejsze?

- Niezależnie od faktu korzystania z Internetu, Kraków, to zdaniem badanych najpiękniejsze polskie miasto (jako takie wskazuje je 44% internautów oraz 38% nie internautów).
- Warszawa jest nielubiana przez internautów. Tylko 5% użytkowników internetu uznało stolicę polski za najpiękniejsze miasto, choć tak je oceniło aż 13% nie internautów (drugie miejsce)



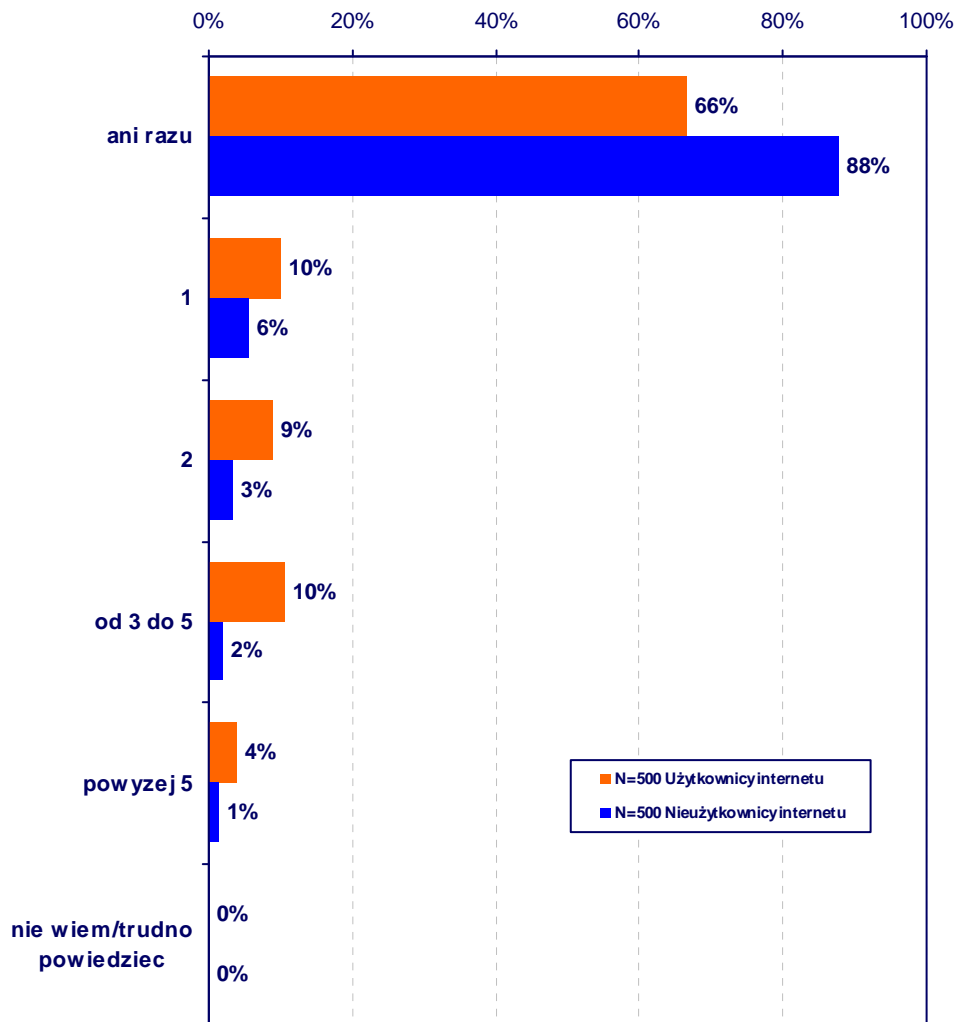
## Proszę powiedzieć, ile książek przeczytał Pan/Pani w 2008 r?

- Internauci są bardziej ukulturalnieni. Czytają więcej książek, częściej chodzą do teatru i kina.
- Internauci częściej niż nie użytkownicy Internetu czytają książki (w ciągu 2008 roku 17% internautów nie przeczytało żadnej książki, przy 41% nie internautach).



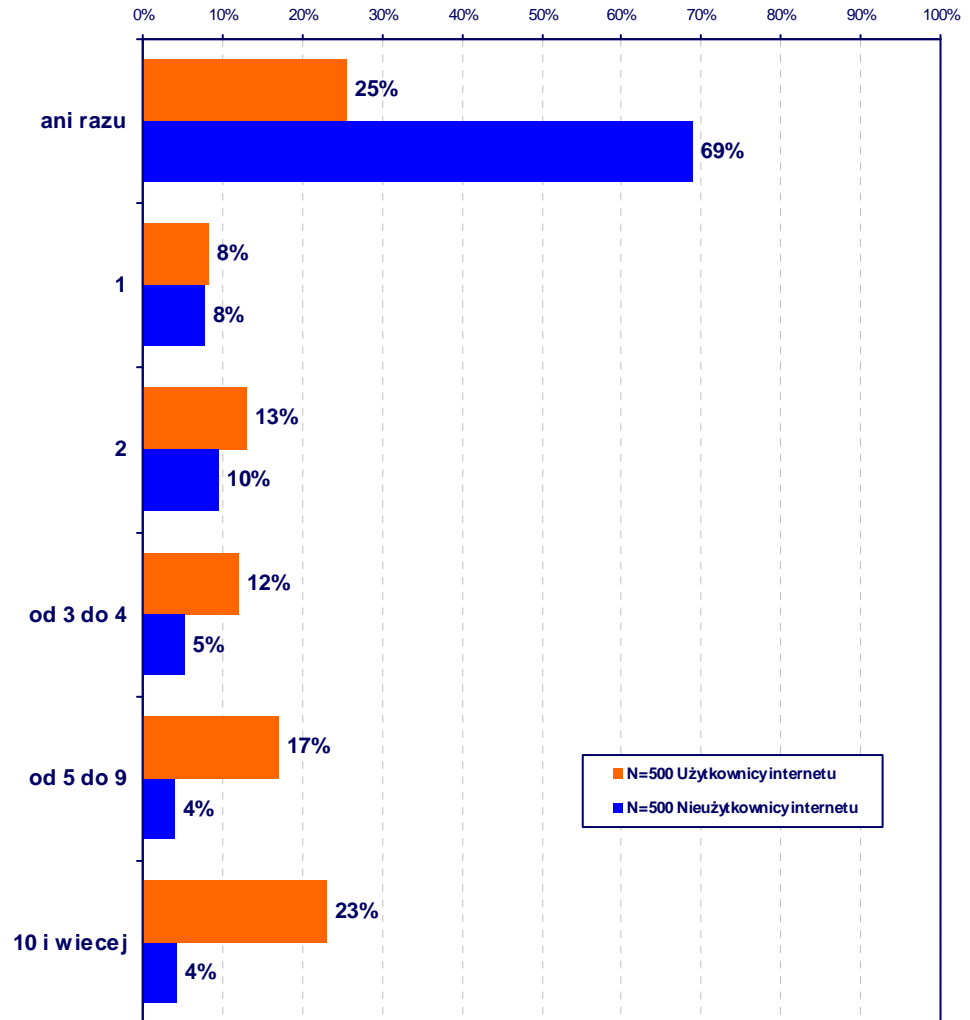
## Proszę powiedzieć, ile razy był Pan/Pani w teatrze w 2008 r?

- Również częściej użytkownicy internetu niż nie internauci odwiedzili w roku 2008 teatry (przynajmniej jeden raz w teatrze było 31% internautów oraz 12% nie internautów).



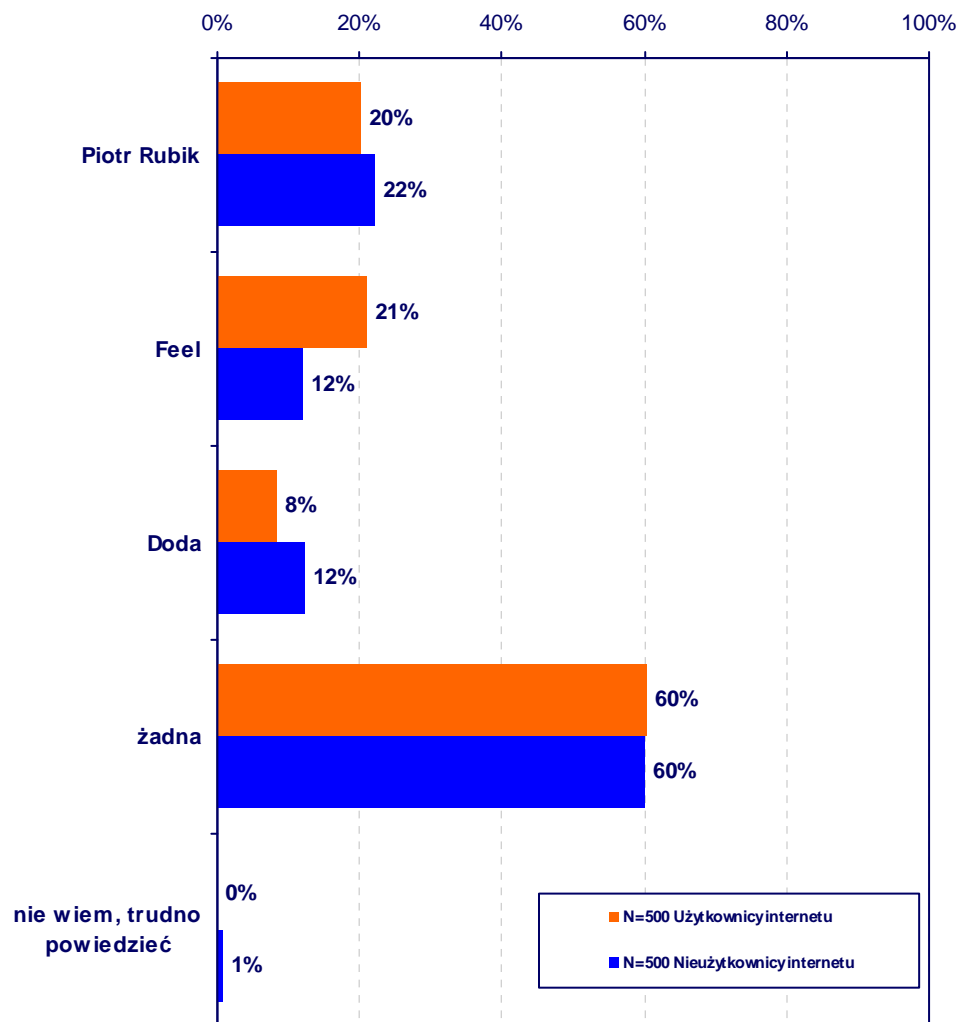
# Proszę powiedzieć, ile razy był Pan/Pani w kinie w 2008 r?

- Także chodzenie do kina częściej charakteryzuje internautów niż osoby nie korzystające z Internetu – w 2008 roku przynajmniej 1 raz w kinie było 67% internautów oraz 31% nie internautów.



# Płyty których z wymienionych polskich artystów posiada Pan/Pani w swoich zasobach?

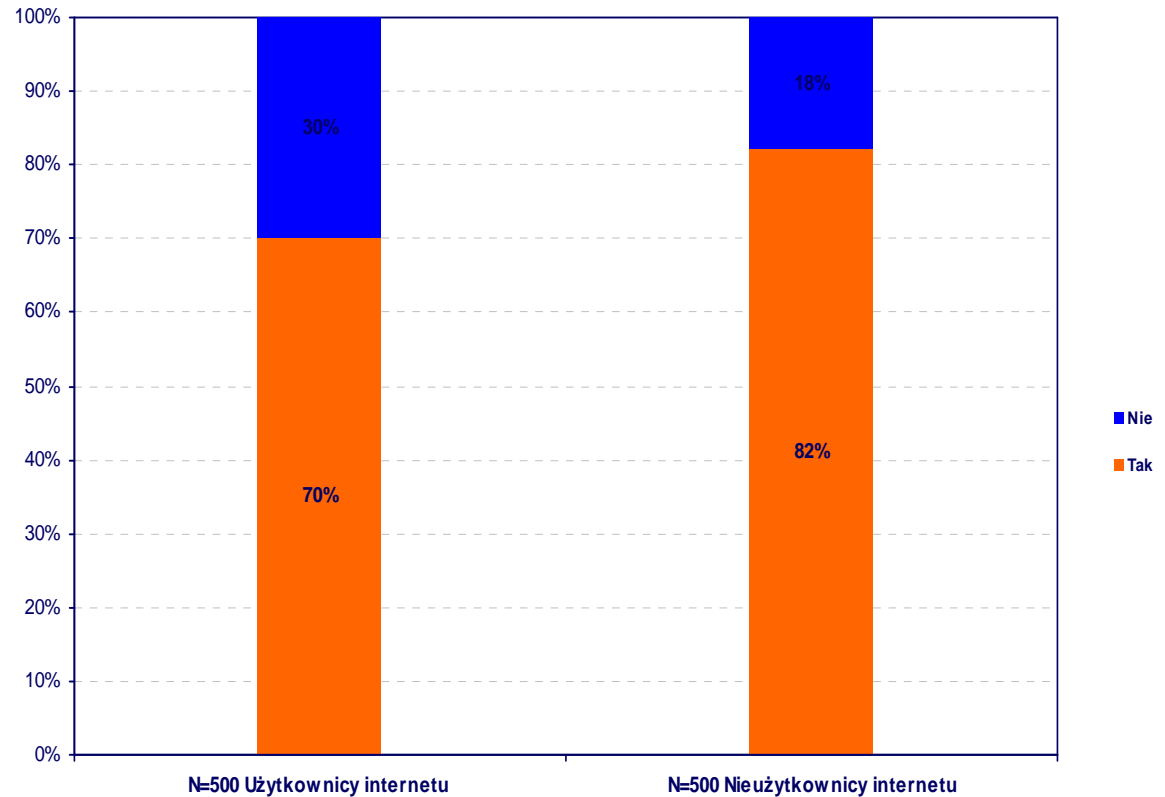
- Co piąty polski internauta posiada płytę Feel (21%) lub Piotra Rubika (20%)
- Internauci wolą Feel od Dody. Płytę Feel posiada o 9% więcej użytkowników internetu niż nie internautów. Płyta Dody jest z kolei mniej popularna wśród użytkowników internetu (stosunek 8% do 12%)



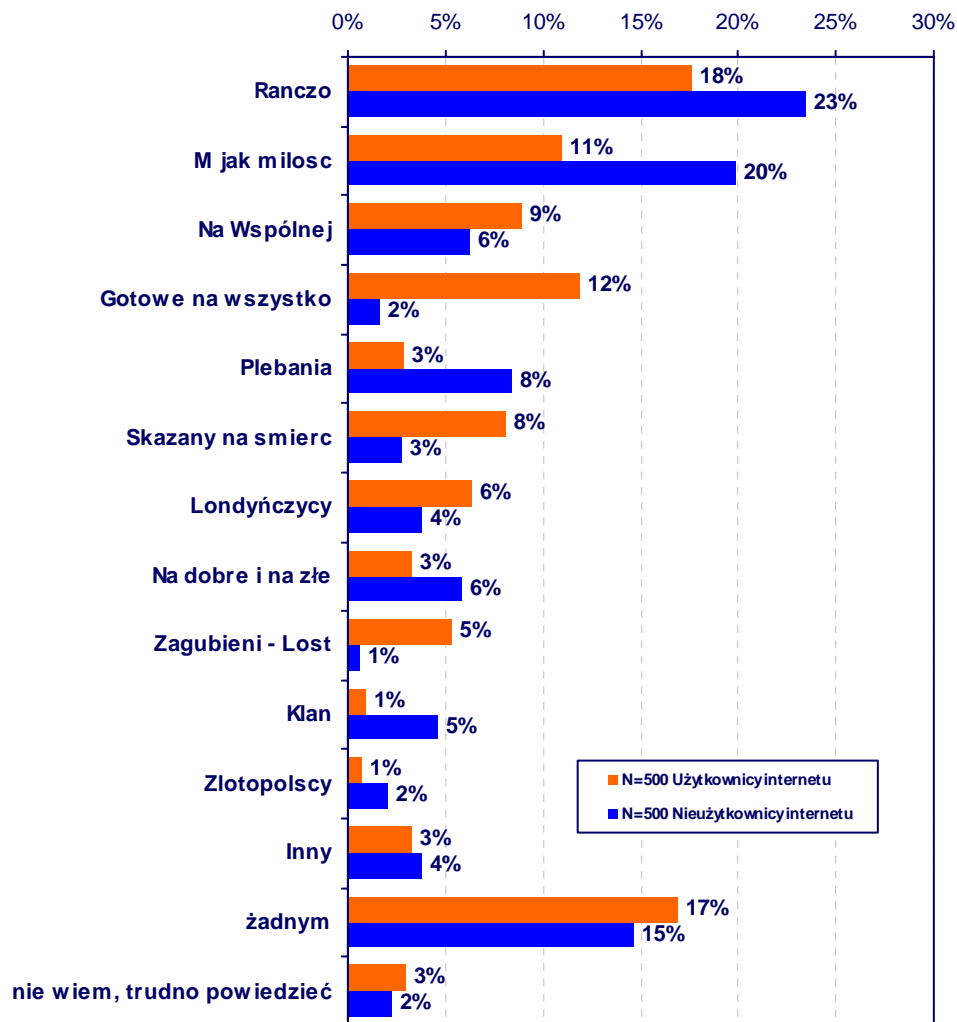


# Czy ogląda Pan/Pani seriale w telewizji?

- Nie internauci częściej niż internauci oglądają seriale w telewizji (stosunek 82% do 70%).
- *Ranczo* oraz *M jak Miłość*, to najbardziej popularne seriale w obu grupach, ale internauci częściej niż nie internauci chcieliby zagrać w *Prison Break* oraz *Desperate Housewives*.



# A w którym spośród wymienionych seriali chciałby Pan/Pani zagrać najbardziej?



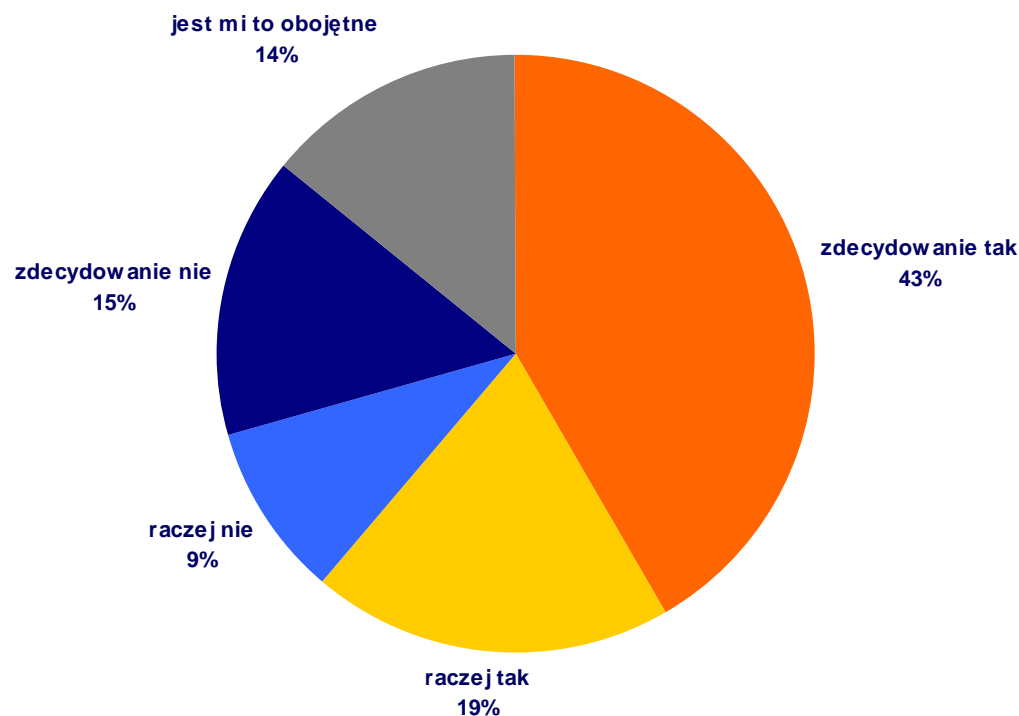
---

# **Życie i społeczeństwo:**

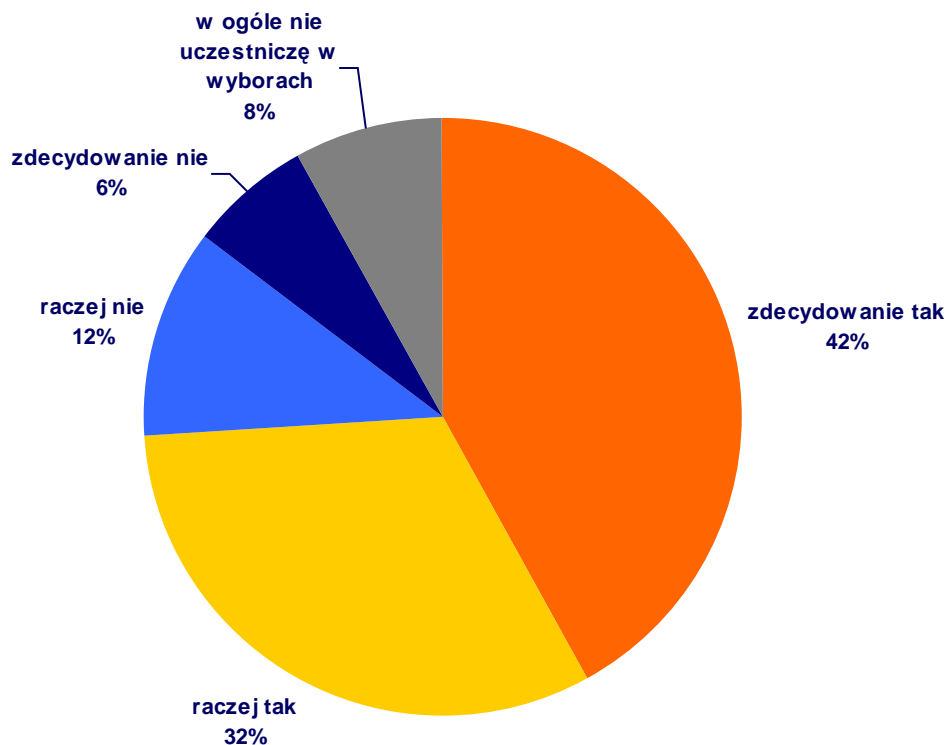
## **Badanie opinii internautów**

# Czy chciałby/aby Pan/Pani, aby w Polsce można było głosować we wszelkich wyborach (np. do sejmu i senatu, prezydenckich, do europarlamentu, lokalnych instytucji samorządowych, itd.) przez Internet?

- Prawie dwie trzecie polskich internautów chciałoby móc głosować przez internet
- Aż trzy czwarte internautów wzięłoby udział we wszystkich wyborach i referendach, gdyby mogli głosować przez internet

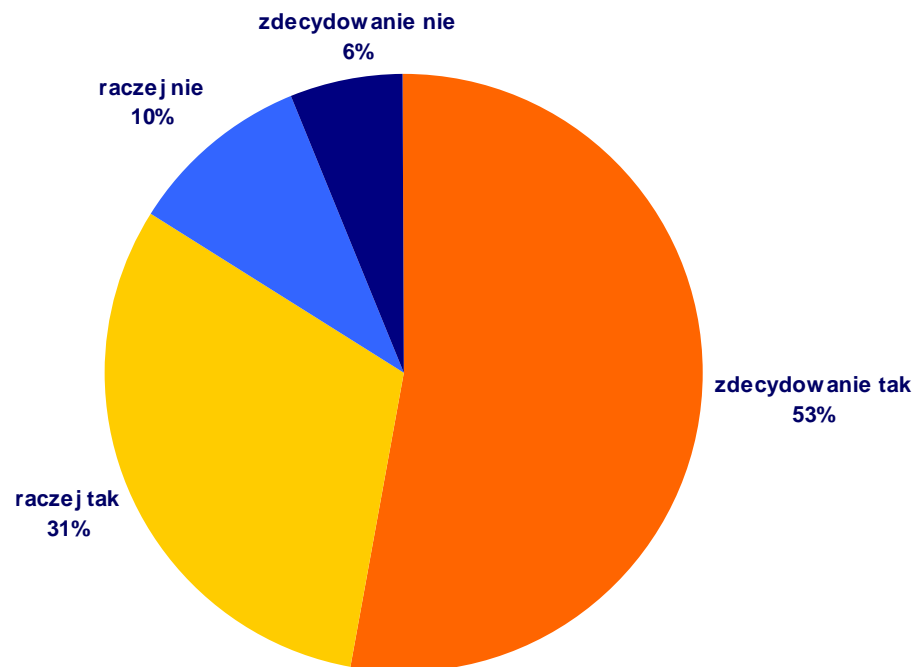


# Gdyby było możliwe głosowanie przez Internet, to czy brałby/aby Pan/Pani udział we wszystkich wyborach i referendach?



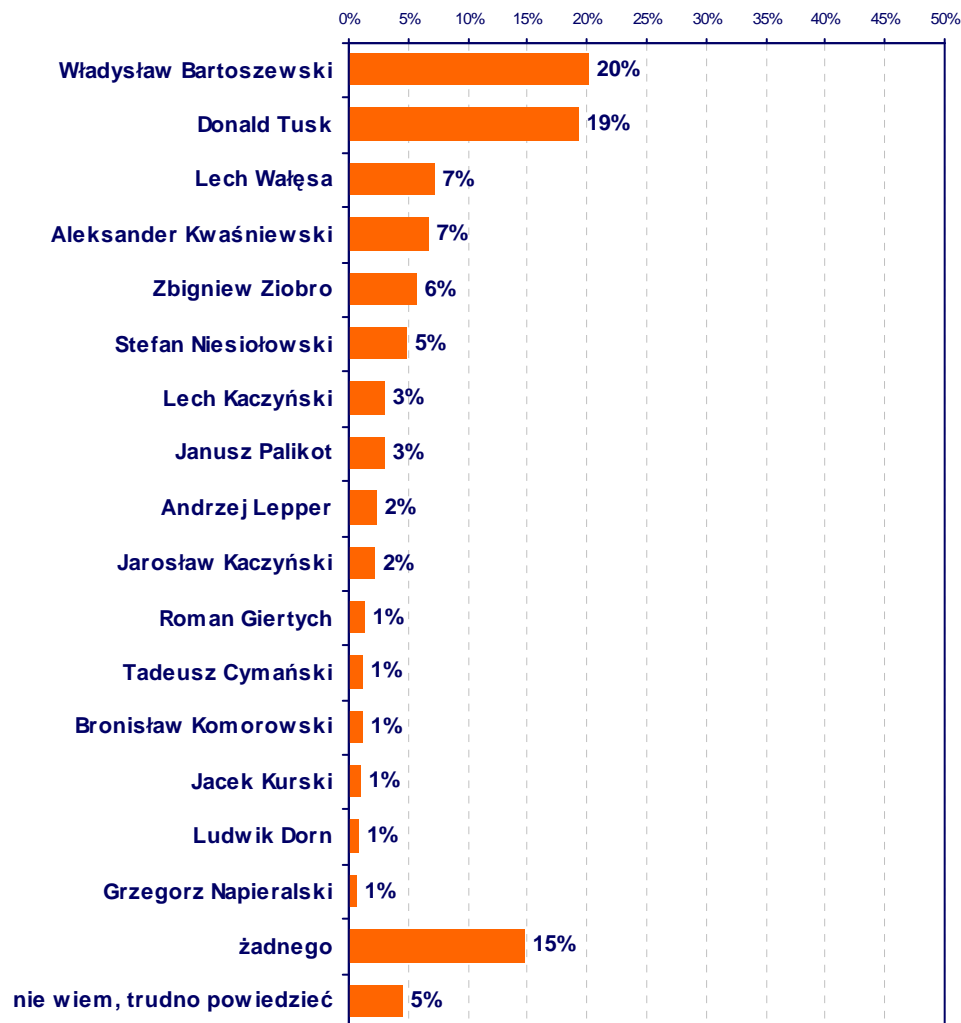
## Gdyby była taka możliwość, to czy skorzystałby Pan/Pani z możliwości załatwienia sprawy w urzędzie za pomocą Internetu?

- 84% polskich internautów chciałoby załatwiać sprawy w urzędzie za pomocą internetu



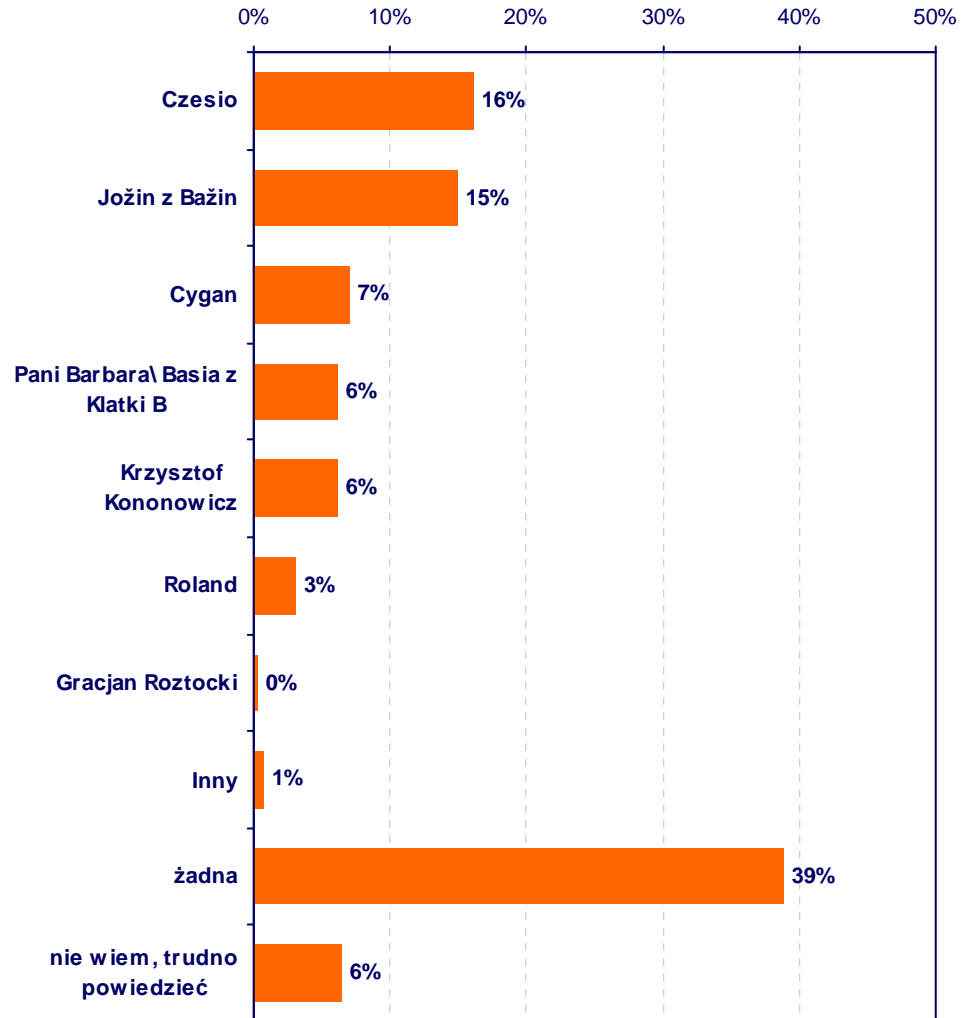
# Gdyby była taka możliwość, to blog którego z wymienionych polityków czytałby/aby Pan/Pani najchętniej?

- Najpopularniejszym polskim blogerem politykiem byłby Władysław Bartoszewski
- Prawie co piąty Polak chciałby czytać blog Donalda Tuska



# A z którą ze znanych z Internetu osób chciałby się Pan/Pani umówić na kolację?

- Najpopularniejszymi gwiazdami polskiego internetu są Czesio oraz Jożin z Bażyn
- Popularność w internecie nie przekłada się na sympatie internautów. Aż 39% z nich nie chciałoby się umówić na kolację z osobą znaną z internetu.
- Okres świetności w internecie jest krótki. Swego czasu ogromnie popularny, niedoszły prezydent Białegostoku, Krzysztof Kononowicz został wskazany zaledwie przez 6% internautów



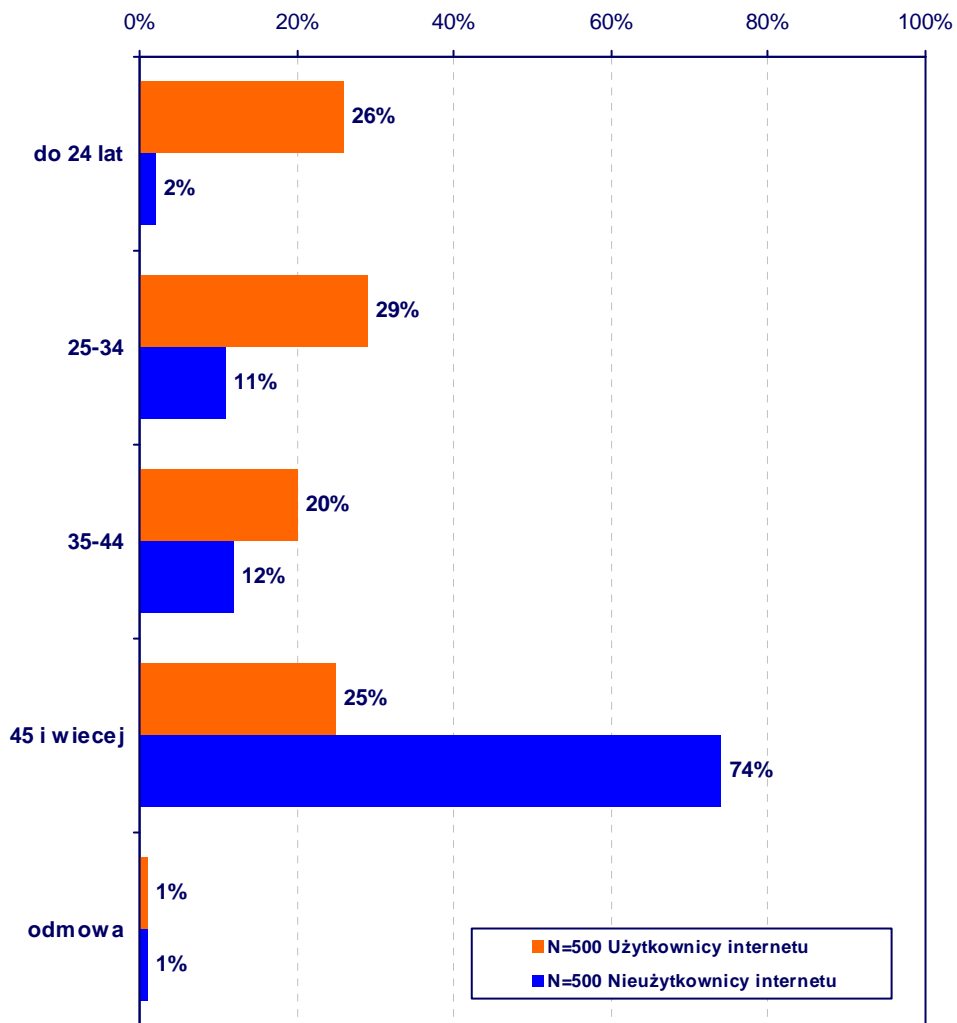


---

**WSZYSCY RESPONDENCI:  
INFORMACJE NA TEMAT OSÓB BADANYCH**

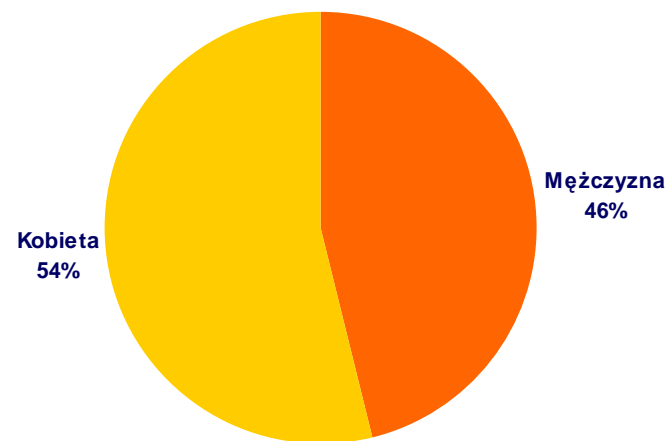
# Informacje o respondentach (1)

## Wiek

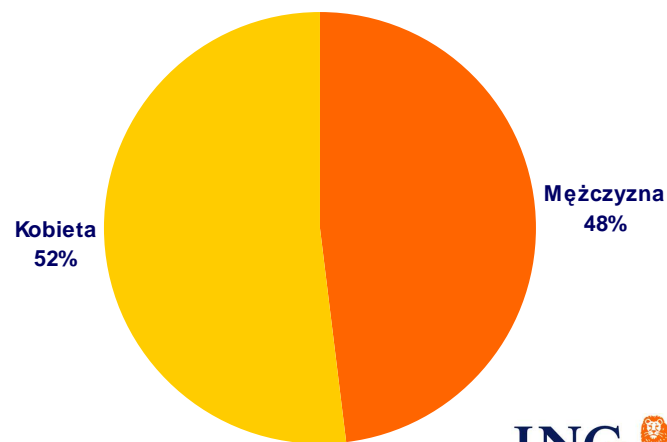


## Płeć

### Użytkownicy Internetu

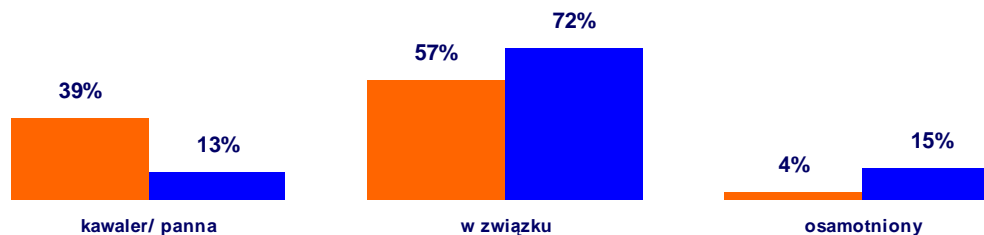


### Nieużytkownicy Internetu

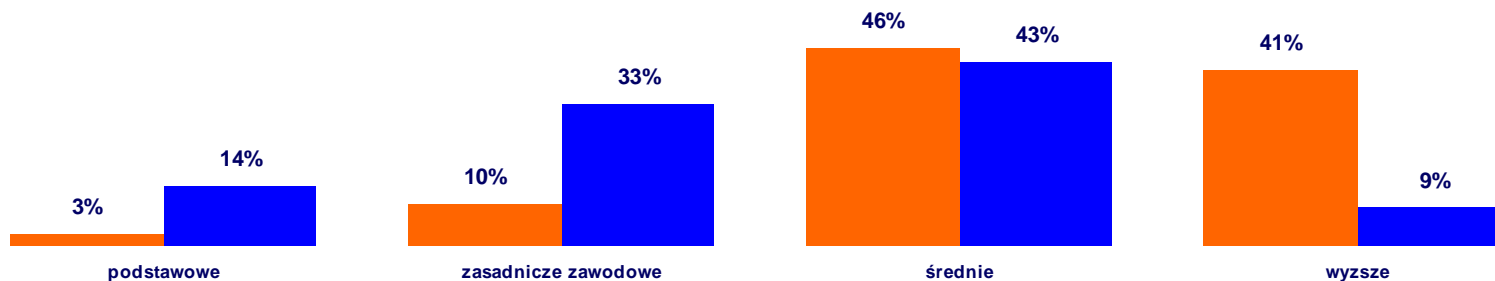


# Informacje o respondentach (2)

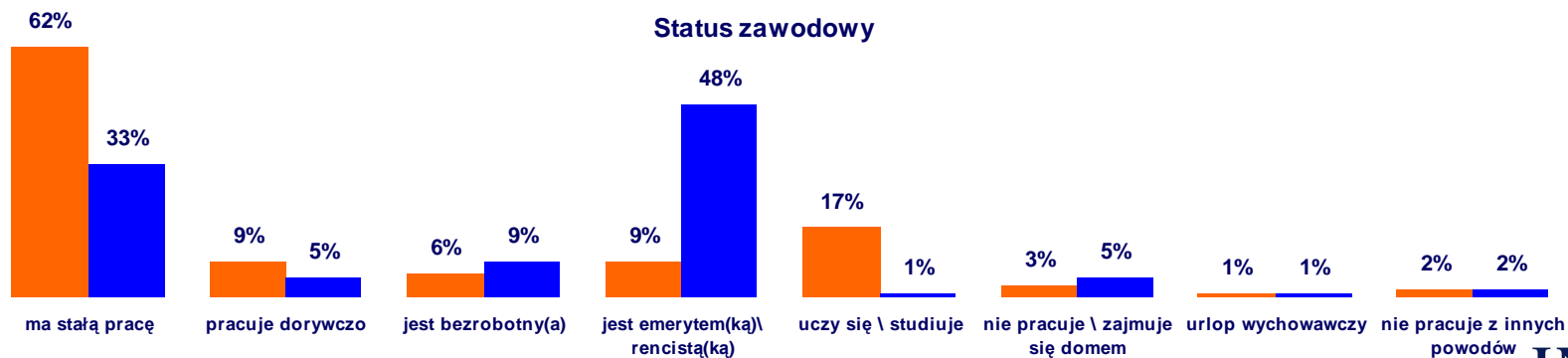
## Stan cywilny



## Wykształcenie

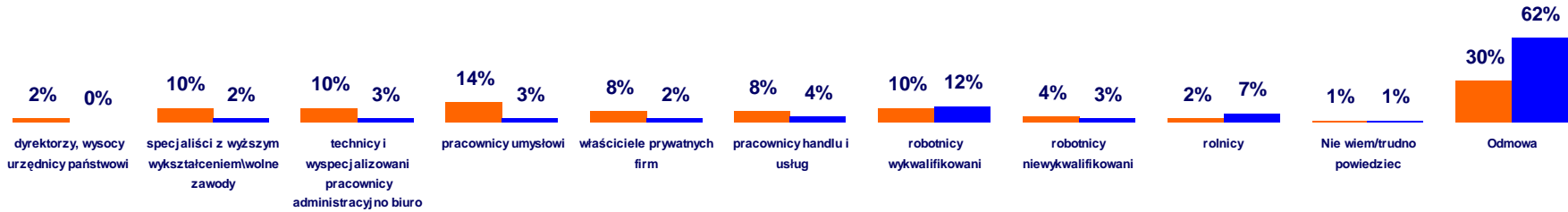


## Status zawodowy

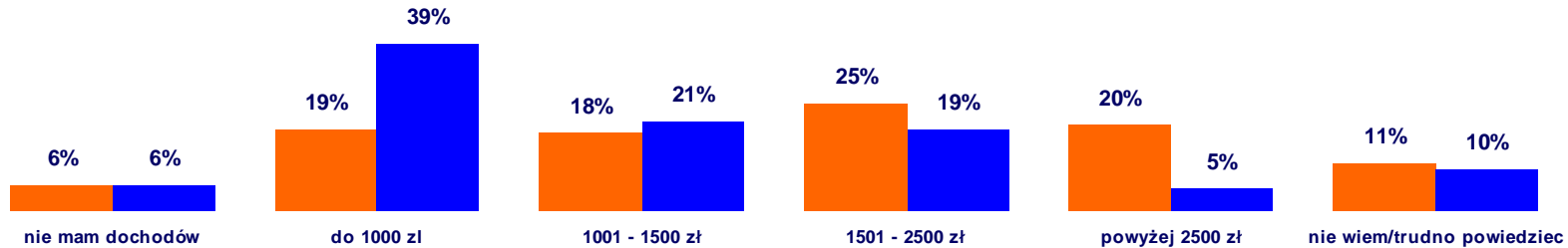


# Informacje o respondentach (3)

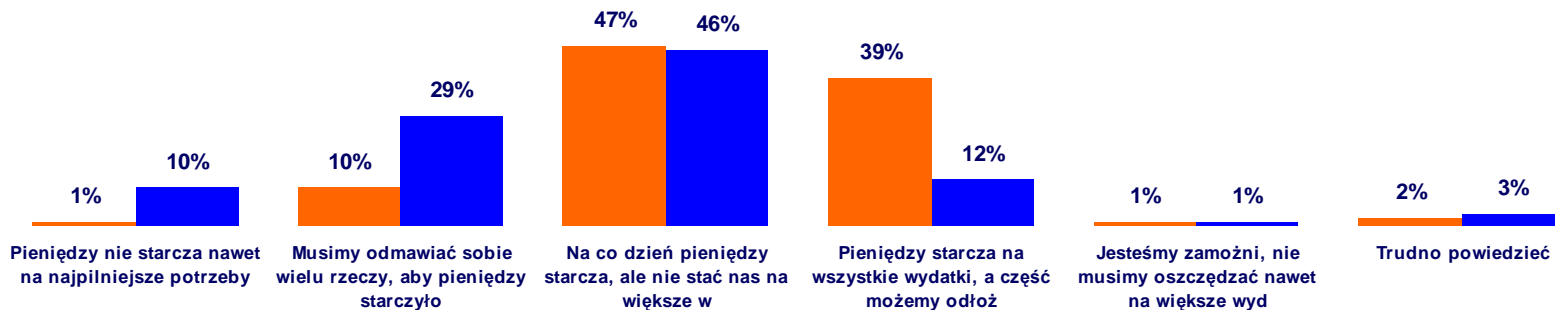
## Wykonywany zwód



## Miesięczny dochód osobisty netto



## Samooceńca sytuacji materialnej



# Informacje o respondentach (4)

Na jaką partię głosował w ostatnich wyborach

