

Internetowy Barometr ING

Badanie opinii oraz preferencji internautów i nie internautów

Finanse

Marzec 2009

METODOLOGIA

- Badanie zostało przeprowadzone:
 - przez Millward Brown SMG/KRC
 - na próbie N=1000 respondentów, z czego N = 500 deklarujących się jako użytkownicy Internet oraz N = 500 jako tych, którzy nie korzystają z Internetu.
 - Metodą CATI (computer assisted telephone interview).
- Czas realizacji badania: styczeń 2009.

KLUCZOWE WYNIKI

- Prawie połowa internautów (48%), uważa że płaci za internet za dużo
- Większość osób niekorzystających z internetu tłumaczy to brakiem dostępu do sieci (26%) lub komputera (21%)
- Dwie trzecie obecnych nie internautów (66%) korzystałoby z internetu, gdyby był on powszechnie dostępny i za darmo.
- 59% nie korzystających z Internetu deklaruje chęć skorzystania z darmowej nauki obsługi komputera i Internetu.

Najważniejsze wyniki

FINANSE

- Prawie co drugi internauta uważa, że ceny internetu w Polsce są za wysokie
- Połowowa użytkowników internetu korzysta z bankowości elektronicznej (posiada konto internetowe). Trzech na czterech posiadaczy kont bankowości elektronicznej korzysta z nich przynajmniej raz w tygodniu (74%)
- 46% internautów korzysta z internetu jako platformy umożliwiającej dokonywanie różnego rodzaju płatności
- 56% internautów twierdzi, że nie ma obaw przed płaceniem przez internet
- 41% internautów jest zainteresowanych możliwością robienia przelewów za pomocą mobilnej bankowości elektronicznej

TECHNOLOGIE

- 60% internautów nie wyobraża już sobie życia bez internetu
- Co piąty internauta wolałby zrezygnować z seksu niżli z internetu
- Internauci nie akceptują reklam w internecie. Czterech na pięciu polskich internautów byłoby skłonnych płacić 10 zł miesięcznie za możliwość korzystania z internetu bez reklam. Ponad połowa badanych zapłaciłaby za możliwość surfowania po internecie wolnym od reklam nawet 30 zł
- Tylko co ósmy polski internauta kiedykolwiek kupił w internecie plik muzyczny. Prawie co drugi polski internauta ściąga muzykę z internetu, a co szósty robi to regularnie
- Co trzeci polski internauta woli oglądać teledyski w internecie niż w telewizji
- Tylko co 7 polski internauta korzysta z internetu w telefonie komórkowym

Najważniejsze wyniki

MEDIA

- Internet dla internautów jest głównym źródłem informacji, ważniejszym od telewizji, prasy i radia.
- Fakty TVN, to najbardziej wiarygodny program informacyjny (przy czym wskazuje go aż 47% internautów oraz „tylko” 29% nie internautów).
- Dwóch na pięciu internautów uznało portal Onet.pl za najlepsze zastępstwo prasy drukowanej (43%)
- Co drugi polski internauta chciałby mieć możliwość oglądania przez internet stacji TVN
- Ponad jedna trzecia internautów słucha radia przez internet

ŻYCIE I SPOŁECZEŃSTWO

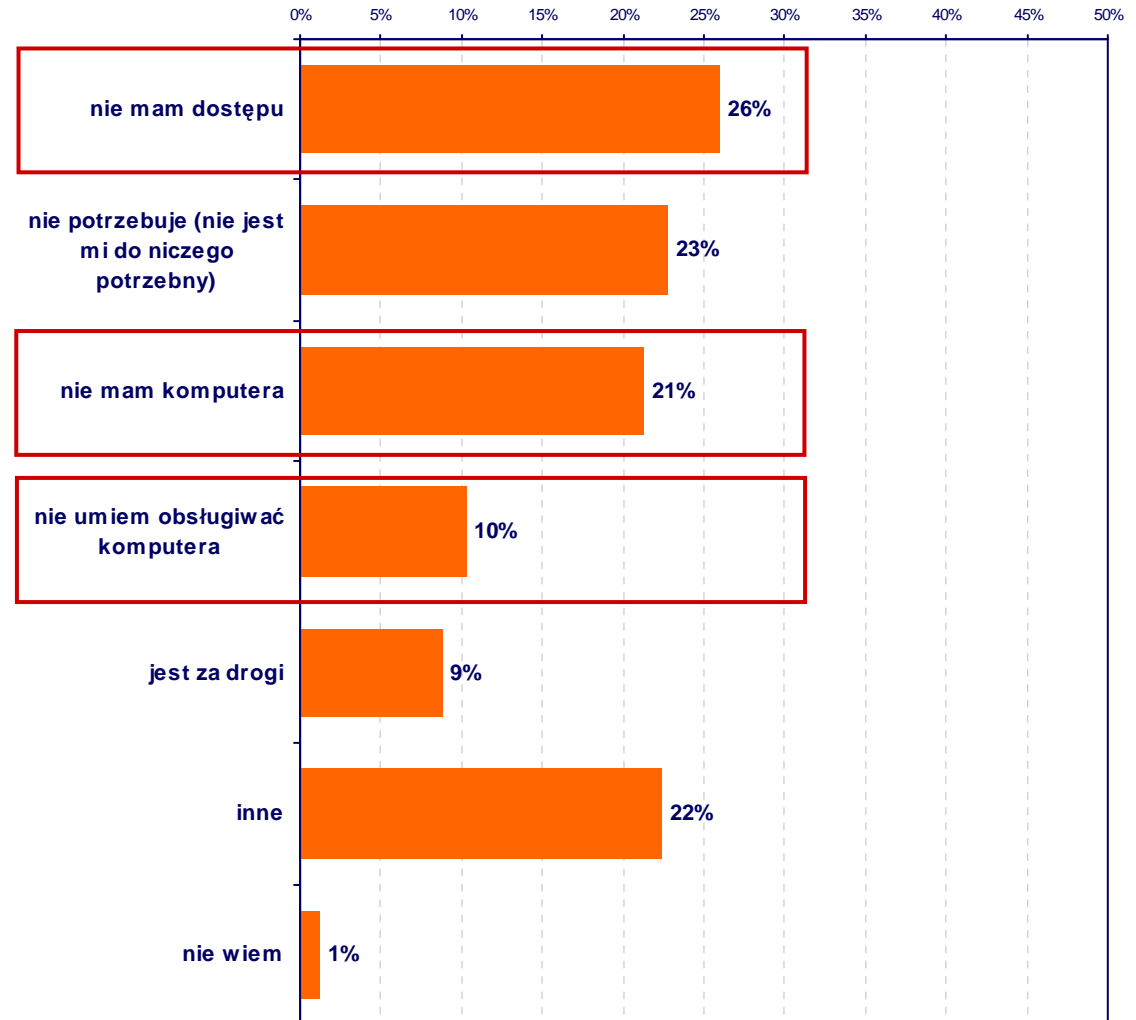
- Niezależnie od faktu korzystania z Internetu, Kraków, to zdaniem badanych najpiękniejsze polskie miasto (jako takie wskazuje je 44% internautów oraz 38% nie internautów).
- Internauci są bardziej ukulturalnieni. Czytają więcej książek, częściej chodzą do teatru i kina.
- Co piąty polski internauta posiada płytę Feel (21%) lub Piotra Rubika (20%)
- Prawie dwie trzecie polskich internautów chciałoby móc głosować przez internet
- Aż trzy czwarte internautów wzięłoby udział we wszystkich wyborach i referendach, gdyby mogli głosować przez internet
- 84% polskich internautów chciałoby załatwiać sprawy w urzędzie za pomocą internetu
- Najpopularniejszym polskim blogerem politykiem byłby Władysław Bartoszewski. Prawie co piąty Polak chciałby czytać blog Donalda Tuska
- Najpopularniejszymi gwiazdami polskiego internetu są Czesio oraz Jożin z Bażyn

Finanse:

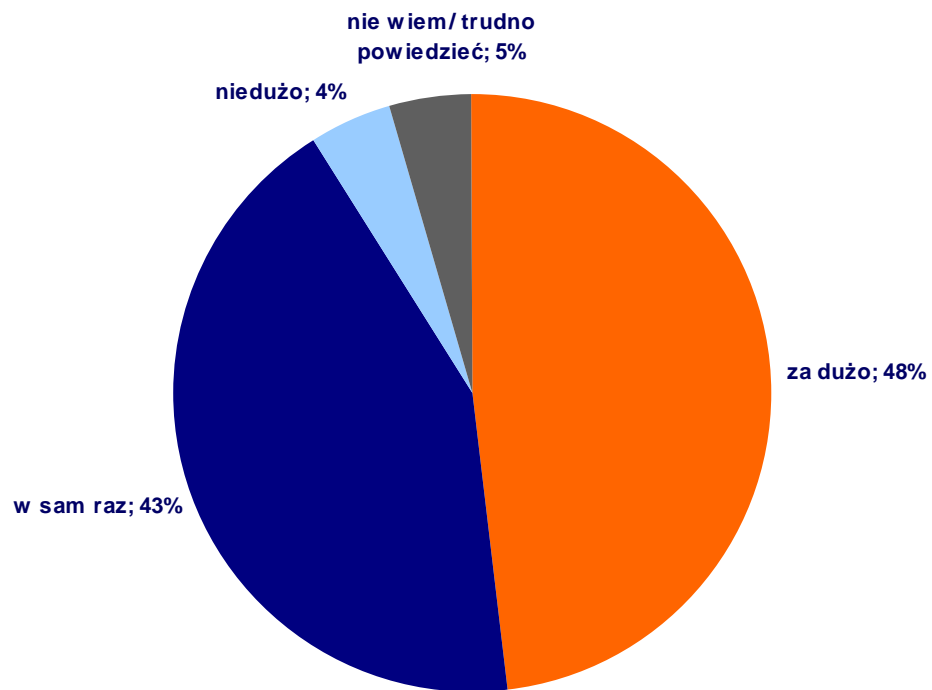
Dlaczego nie wszyscy korzystają z internetu?

Proszę powiedzieć, dlaczego nie korzysta Pan/Pani z Internetu?

- Osoby niekorzystające z internetu tłumaczą to brakiem dostępu do sieci (26%) lub komputera (21%) i brakiem odpowiedniej wiedzy (10%)
- Internauci, czyli osoby które muszą regularnie dokonywać opłat za internet, w większym stopniu zwracają uwagę na jego wysokie ceny. 48% internautów, uważa że płaci za internet za dużo

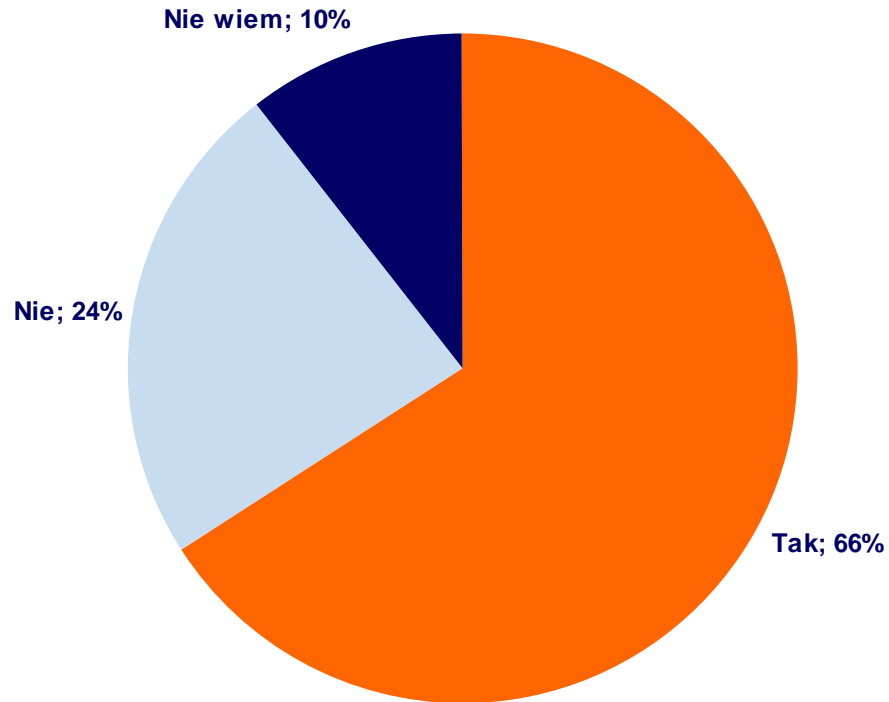


Czy uważa Pan/Pani, że za Internet płaci Pan/Pani?



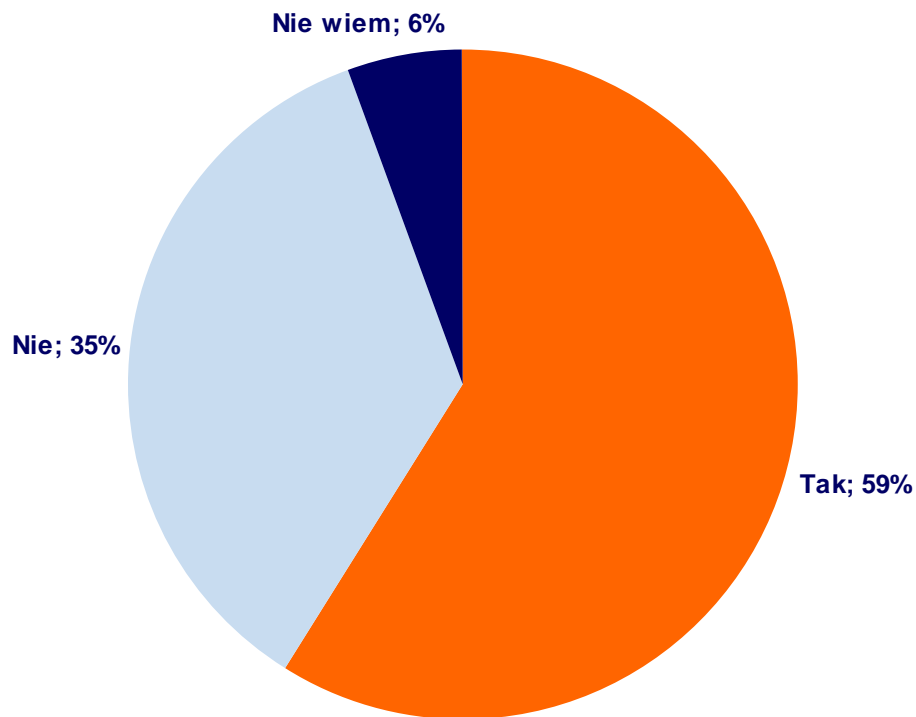
Gdyby internet był powszechnie dostępny i za darmo, to czy korzystałoby z niego ?

- 66% obecnych nie internautów korzystałoby z internetu, gdyby był on powszechnie dostępny i za darmo.
- Oznacza to, że zadeklarowanych wrogów internetu nie jest aż tak dużo.



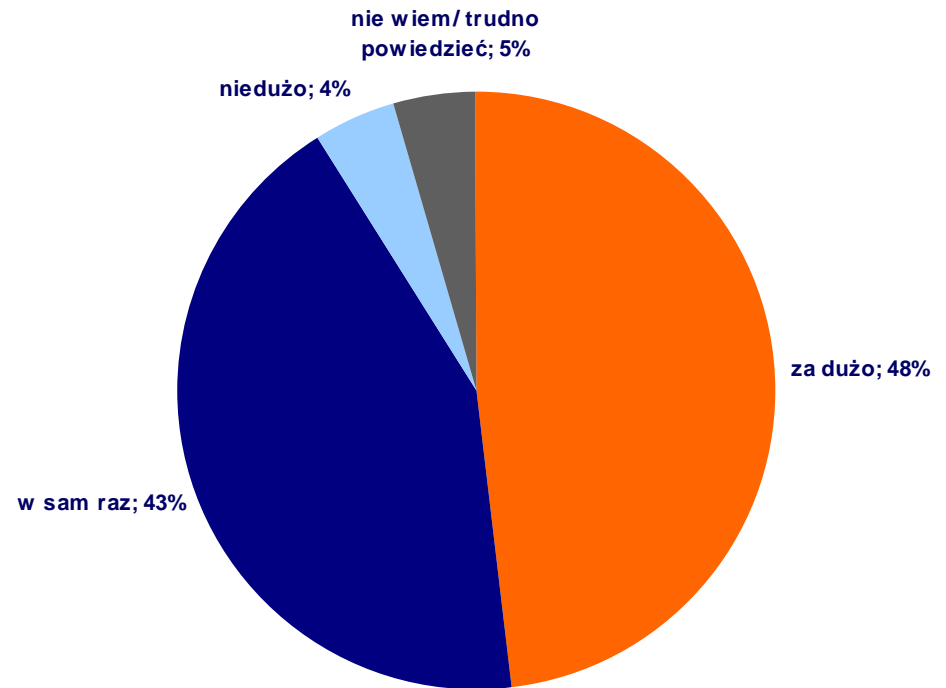
A gdyby była taka możliwość, to czy skorzystałby/aby Pan/Pani z darmowej/bezpłatnej nauki obsługi komputera i Internetu?

- 59% nie korzystających z Internetu deklaruje chęć skorzystania z darmowej nauki obsługi komputera i Internetu.



Czy uważa Pan/Pani, że za Internet płaci Pan/Pani?

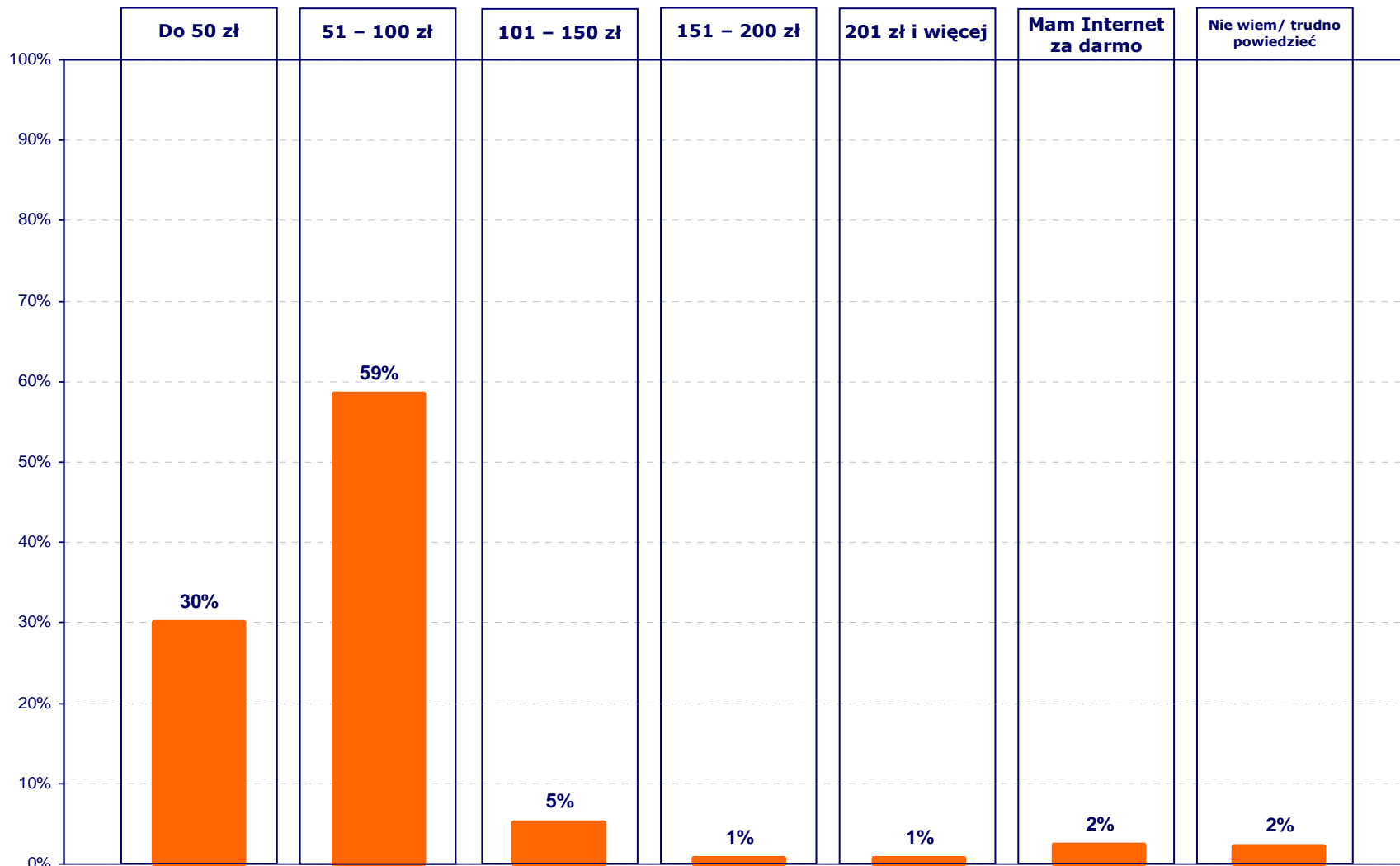
- Prawie co drugi internauta uważa, że ceny internetu w Polsce są za wysokie
- Najwięcej, bo ponad połowa (57%) internautów twierdzi, że miesięcznie wydaje na Internet od 51 do 100 zł., a 30% deklaruje wydatki do 50 zł.



Finanse:

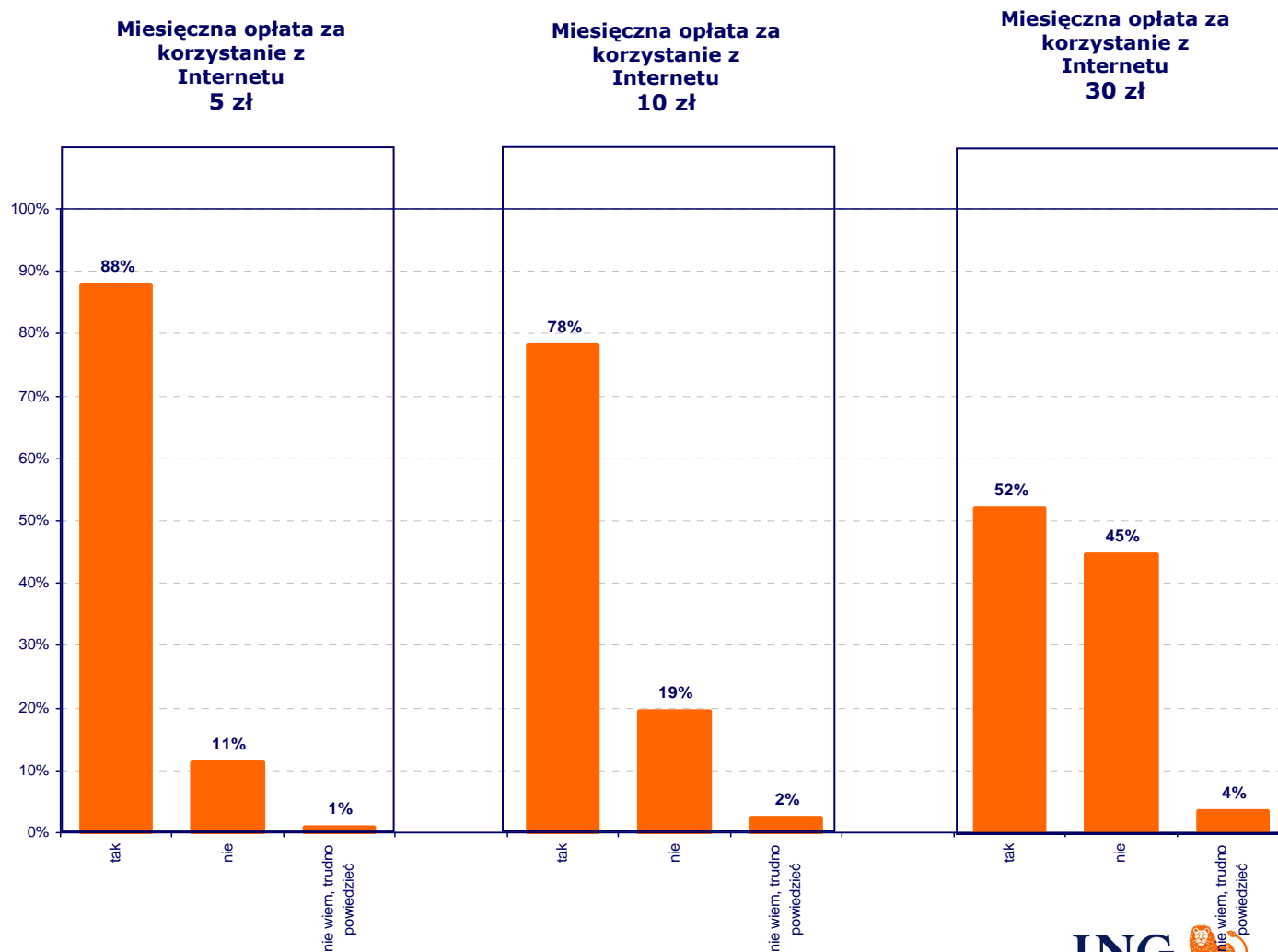
Badanie opinii internautów

Proszę powiedzieć ile zł wydaje Pan/Pani na Internet miesięcznie?



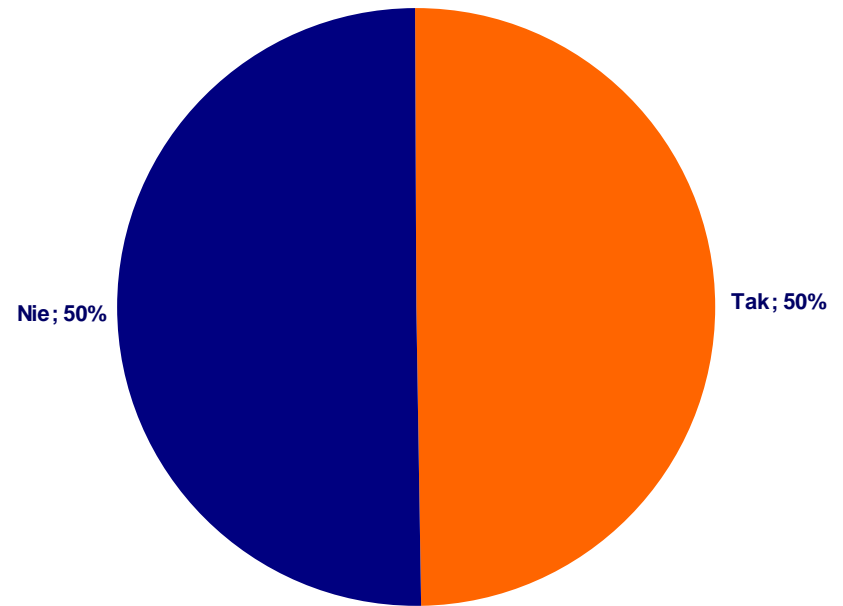
Gdyby miesięczna opłata za korzystanie z Internetu, w którym nie byłoby reklam wynosiła 5 zł, 10zł lub 30 zł, to czy korzystałby/aby Pan/Pani z takiej możliwości?

- Internauci nie akceptują reklam w internecie. Czterech na pięciu polskich internautów byłoby skłonnych płacić 10 zł miesięcznie za możliwość korzystania z internetu bez reklam
- Ponad połowa badanych zapłaciłaby za możliwość surfowania po internecie wolnym od reklam nawet 30 zł

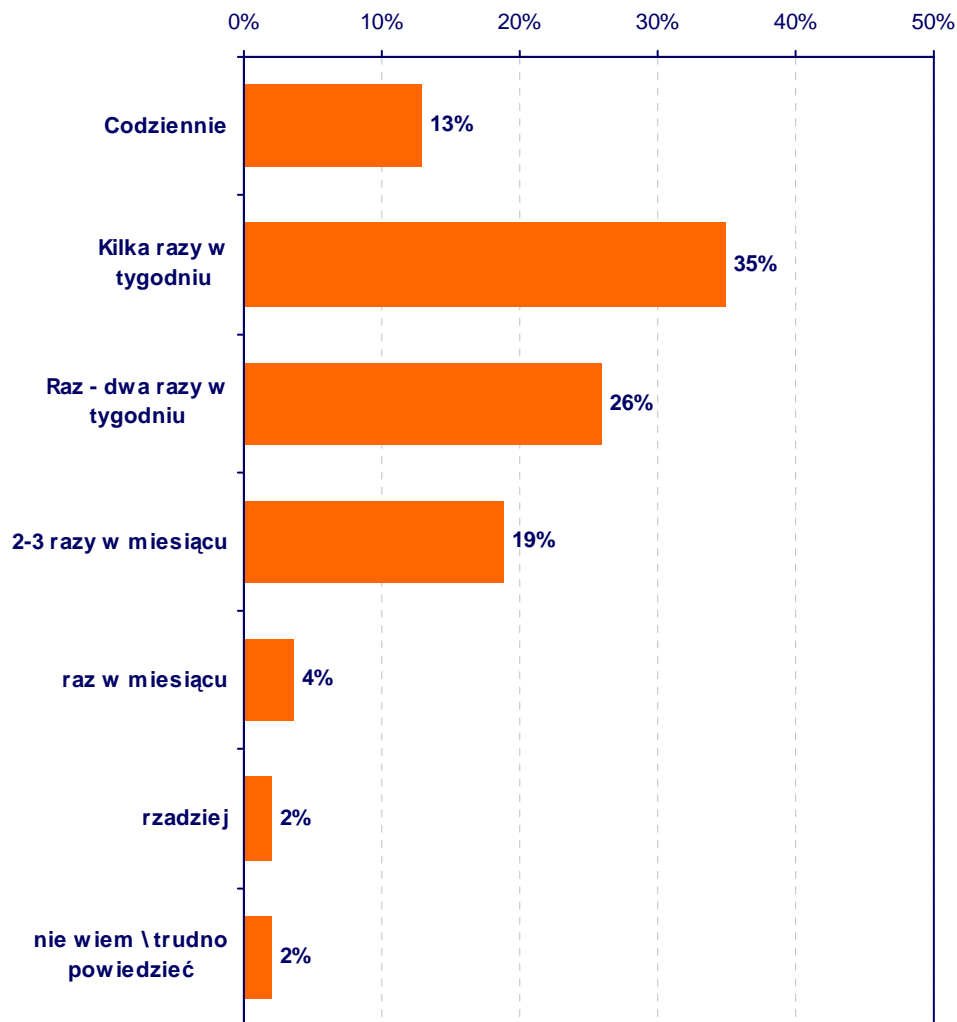


Czy posiada Pan/Pani, konto bankowości internetowej?

- Połowowa użytkowników internetu korzysta z bankowości elektronicznej (posiada konto internetowe)
- Trzech na czterech posiadaczy kont bankowości elektronicznej korzysta z nich przynajmniej raz w tygodniu (74%)

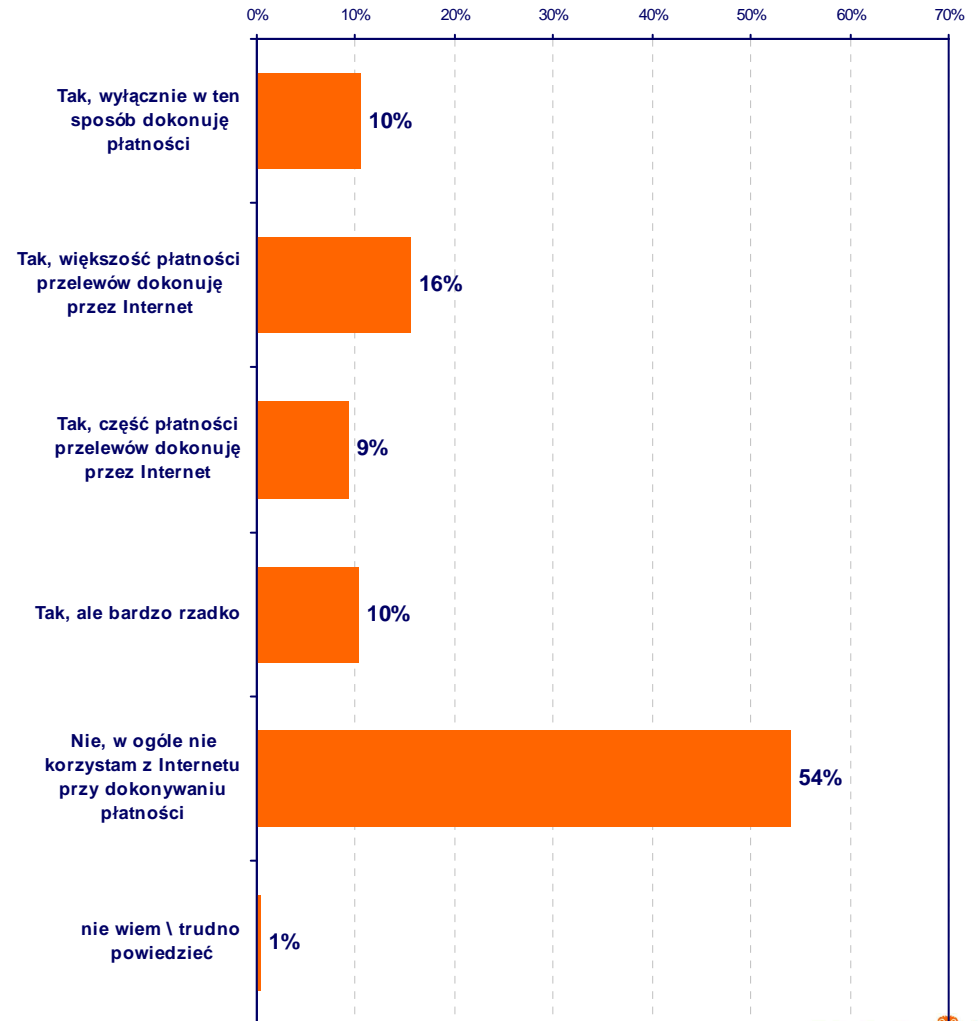


A jak często korzysta Pan/Pani z tego konta? (bankowość elektroniczna)



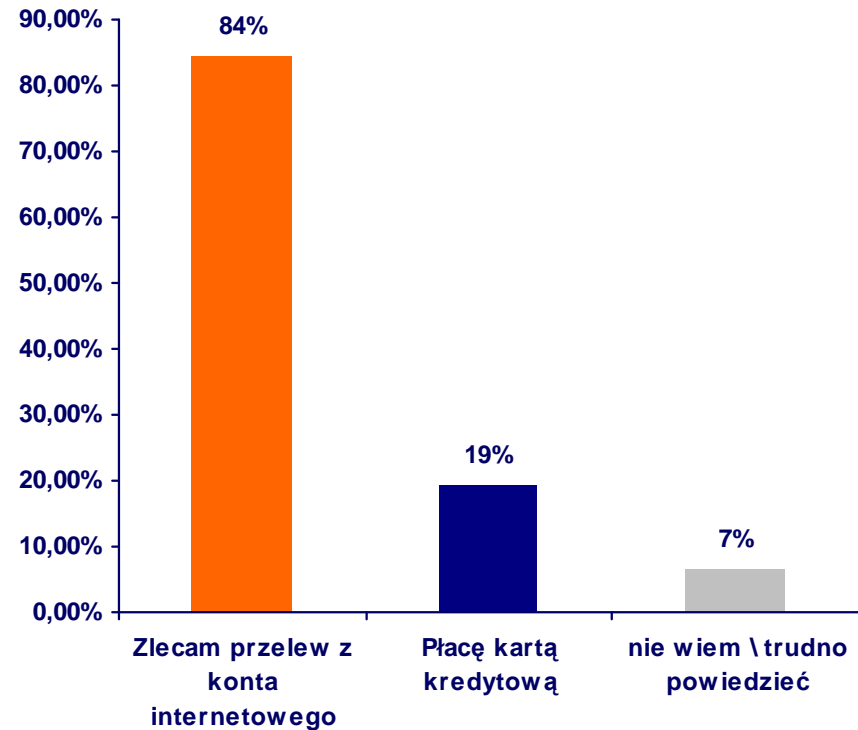
Czy dokonuje Pan/Pani płatności przez internet?

- 46% internautów korzysta z internetu jako platformy umożliwiającej dokonywanie różnego rodzaju płatności
- Aż 54% internautów w ogóle nie dokonuje płatności w internecie



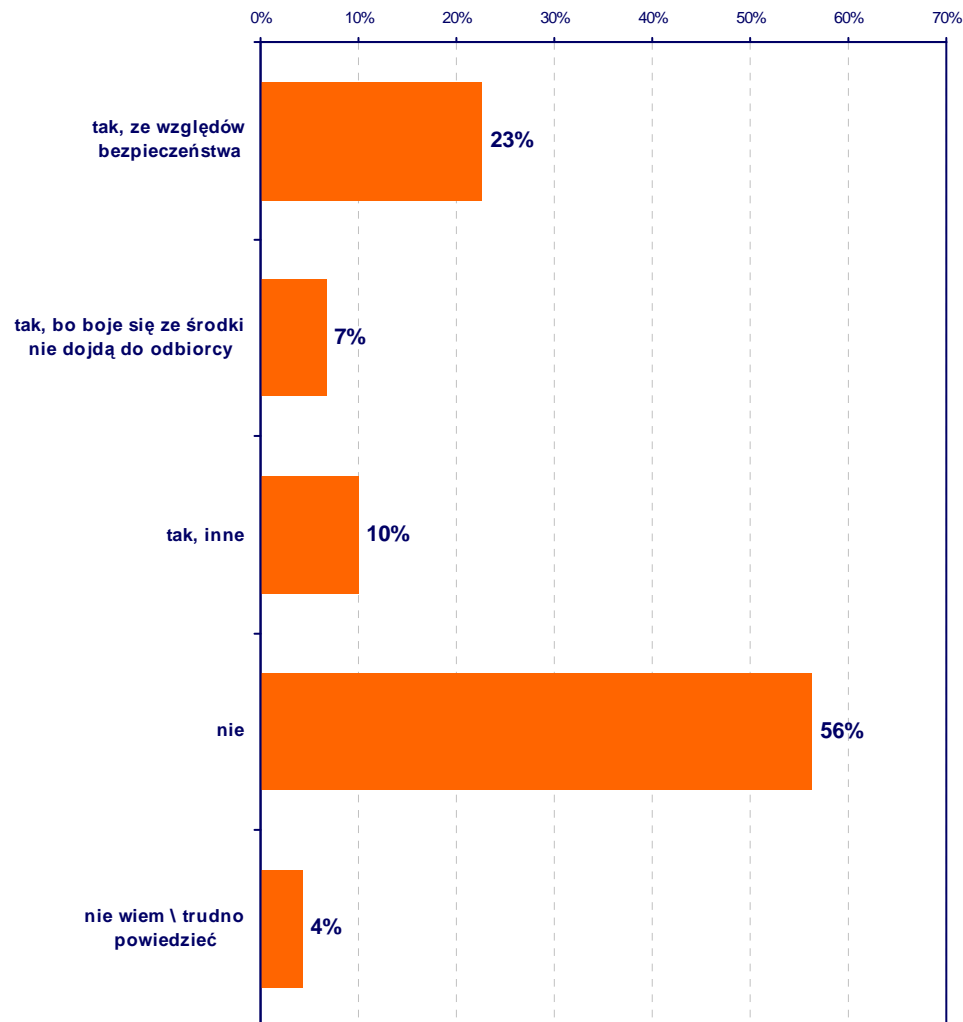
W jaki sposób dokonuje Pan/Pani płatności w Internecie za towary lub usługi?

- Polscy internauci wolą płacić za zakupy w internecie zlecając przelew (84%)
- Tylko co piąty (19%) internauta płaci w internecie używając karty kredytowej



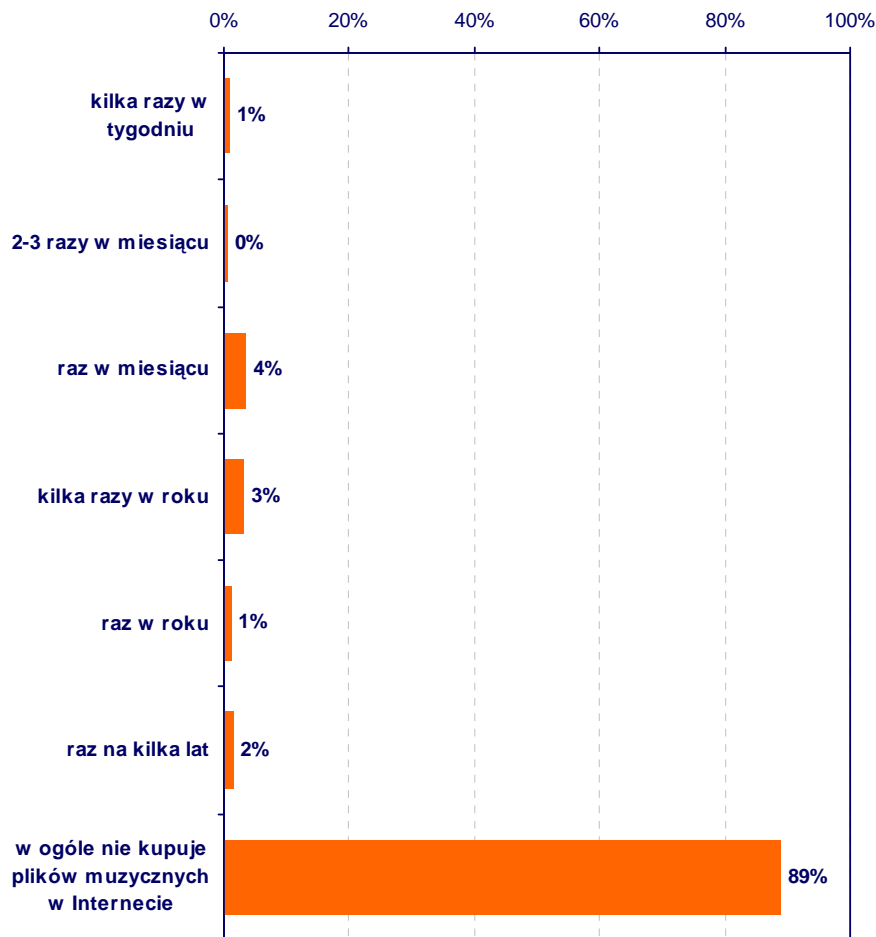
Czy ma Pan/Pani jakieś obawy przed dokonywaniem płatności przez Internet?

- 56% internautów twierdzi, że nie ma obaw przed płaceniem przez internet
- Największy niepokój wśród internautów wzbudza kwestia bezpieczeństwa płatności w internecie (23%)



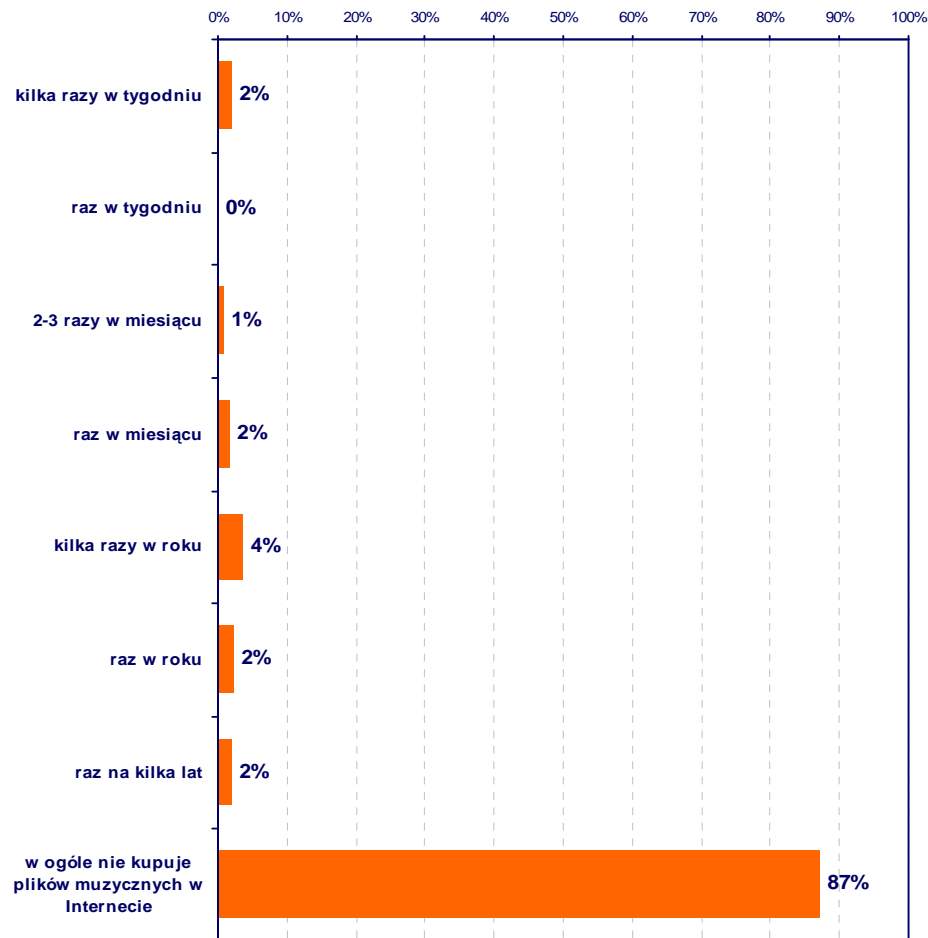
Jak często zdarza się Panu/Pani kupować w Internecie pliki z filmami/ dostęp do filmów, odcinków seriali ?

- Tylko co dziewiąty polski internauta kiedykolwiek kupił w internecie plik z filmami lub dostęp do materiałów wideo online
- Regularnie (przynajmniej raz w miesiącu) pliki z filmami lub dostęp do materiałów wideo online kupuje co dwudziesty polski internauta



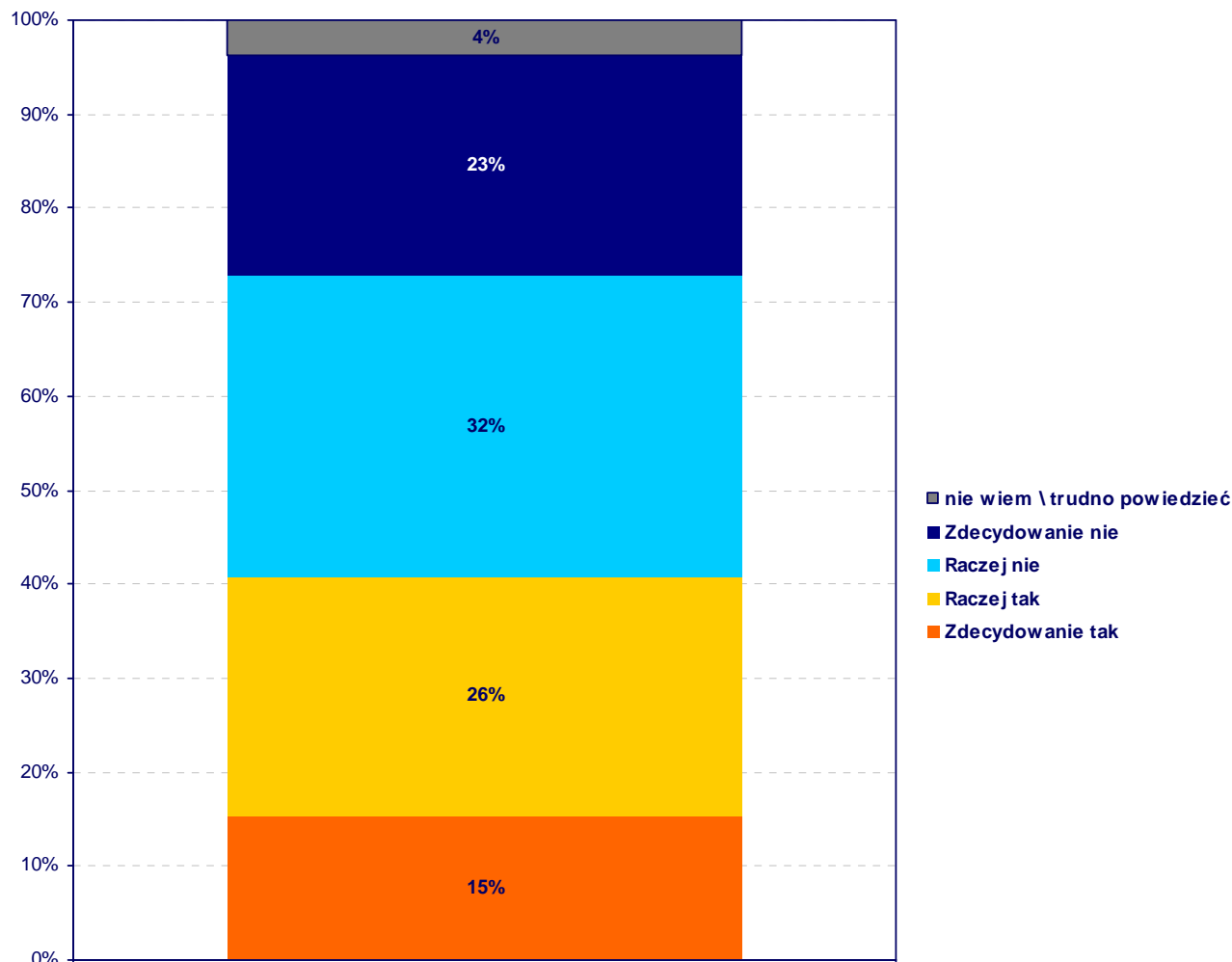
Jak często zdarza się Panu/Pani kupować w Internecie pliki z muzyką?

- Tylko co ósmy polski internauta kiedykolwiek kupił w internecie plik muzyczny
- Regularnie (przynajmniej raz w miesiącu) muzykę w formie cyfrowej kupuje co dwudziesty polski internauta



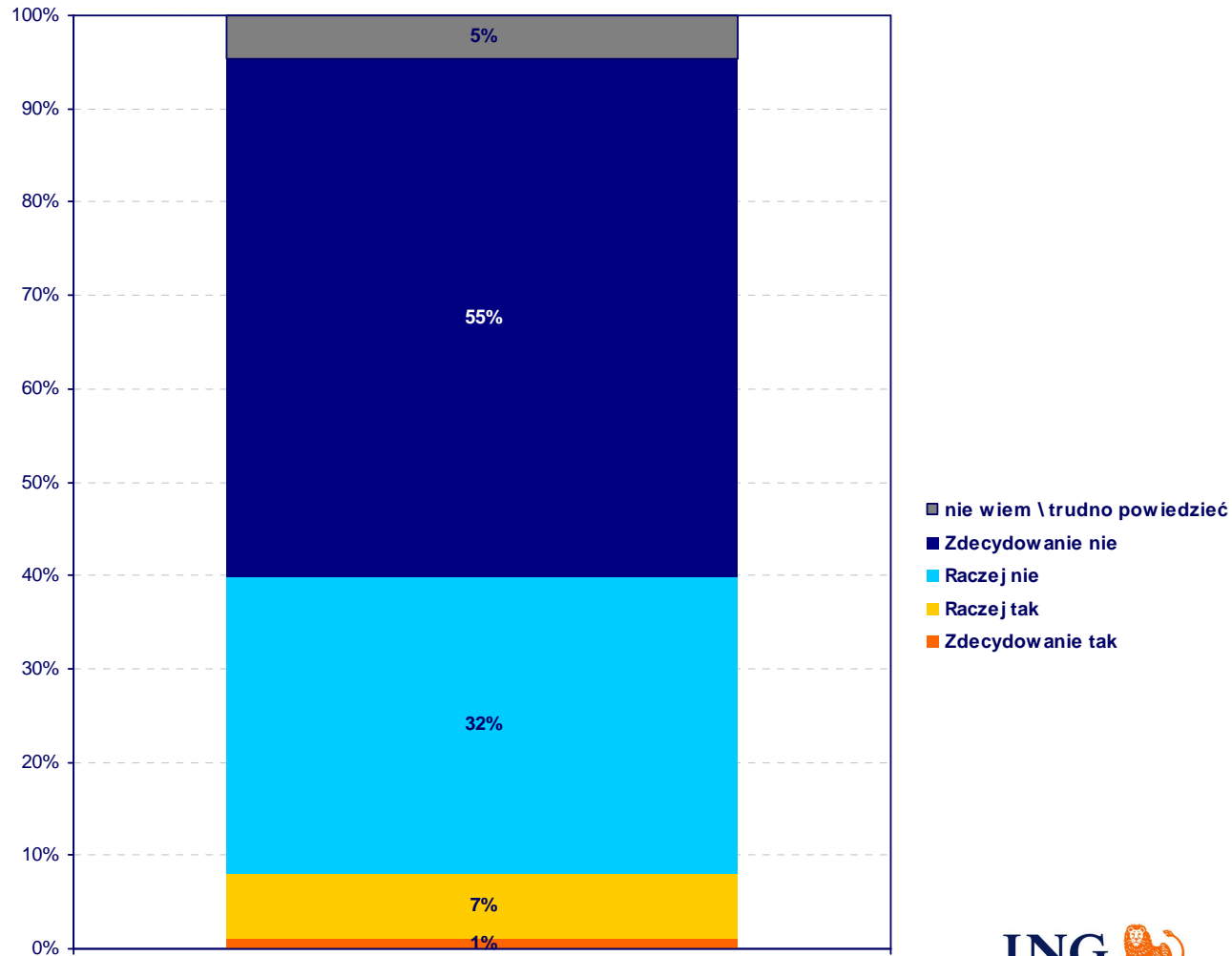
Gdyby była taka możliwość, to czy skorzystałby Pan/Pani z możliwości robienia przelewów za pomocą mobilnej bankowości elektronicznej (wykorzystując telefon komórkowy)?

- 41% internautów jest zainteresowanych możliwością robienia przelewów za pomocą mobilnej bankowości elektronicznej



Gdyby dzisiaj chciał P. zaciągnąć pożyczkę, to czy skorzystałby Pan/Pani z tzw. stron social lending, np.: kokos.pl, czy monetto.pl)?

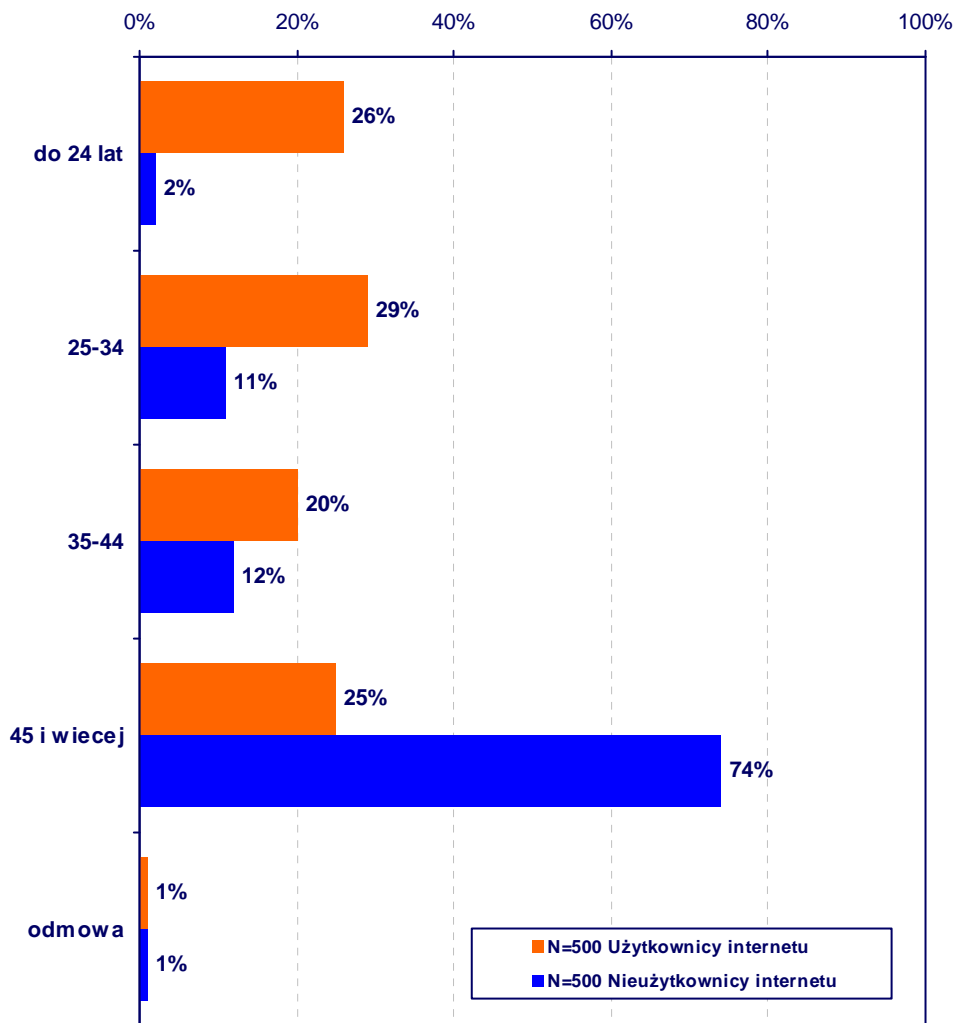
- Zdecydowana większość internautów nie zamierza zaciągać pożyczki korzystając z tzw. serwisów social lending. Tylko 8% użytkowników internetu rozważyłoby taką możliwość



**WSZYSCY RESPONDENCI:
INFORMACJE NA TEMAT OSÓB BADANYCH**

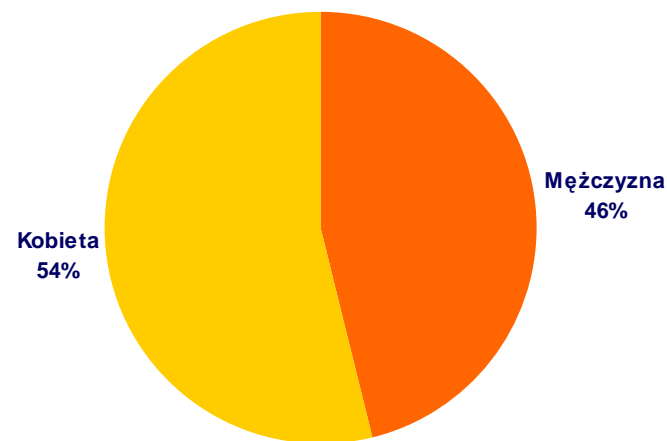
Informacje o respondentach (1)

Wiek

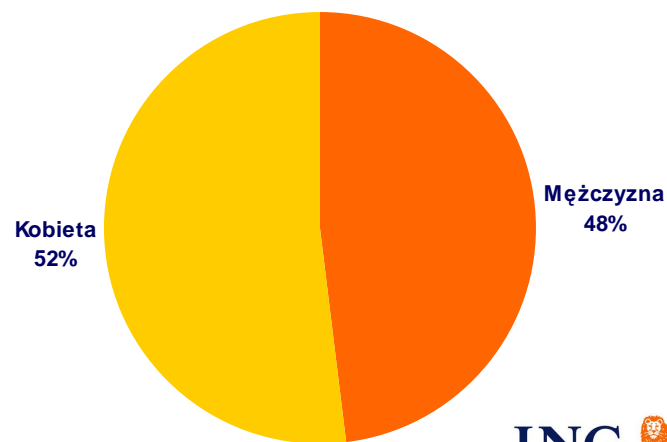


Płeć

Użytkownicy Internetu

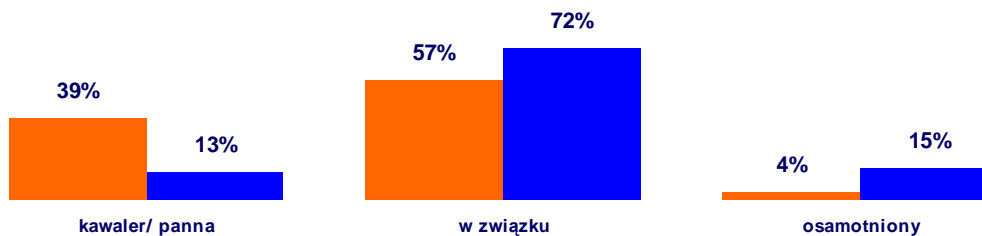


Nieużytkownicy Internetu

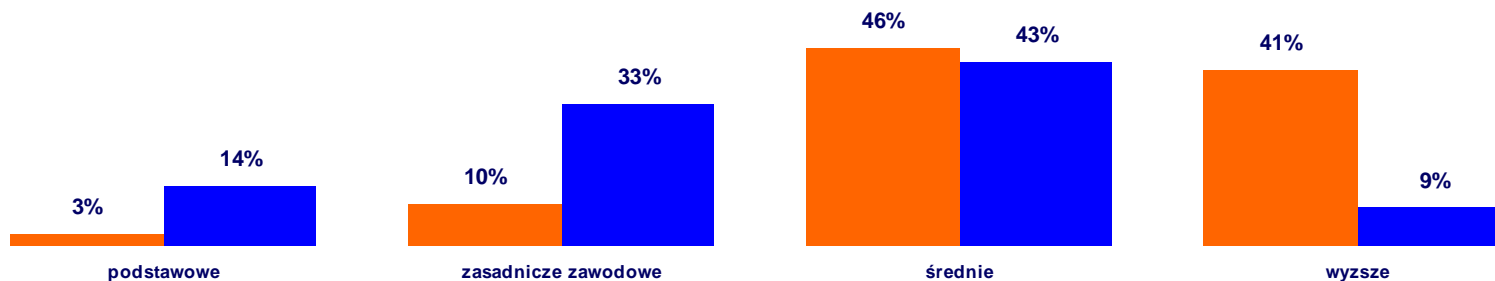


Informacje o respondentach (2)

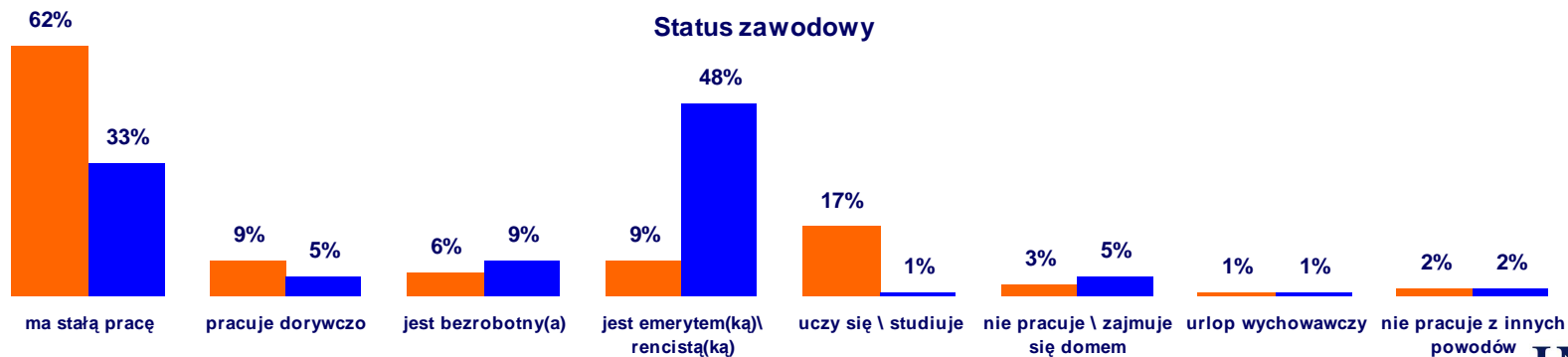
Stan cywilny



Wykształcenie

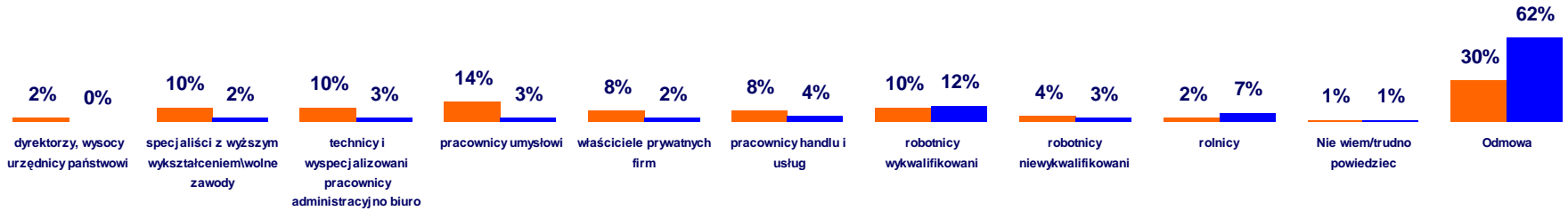


Status zawodowy

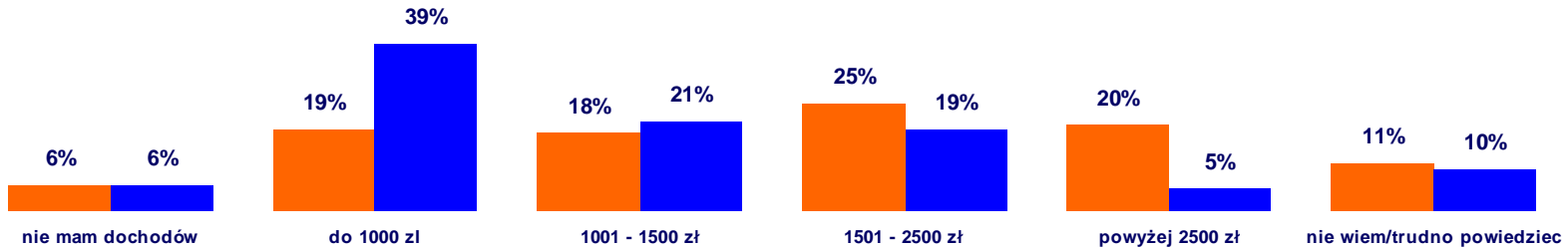


Informacje o respondentach (3)

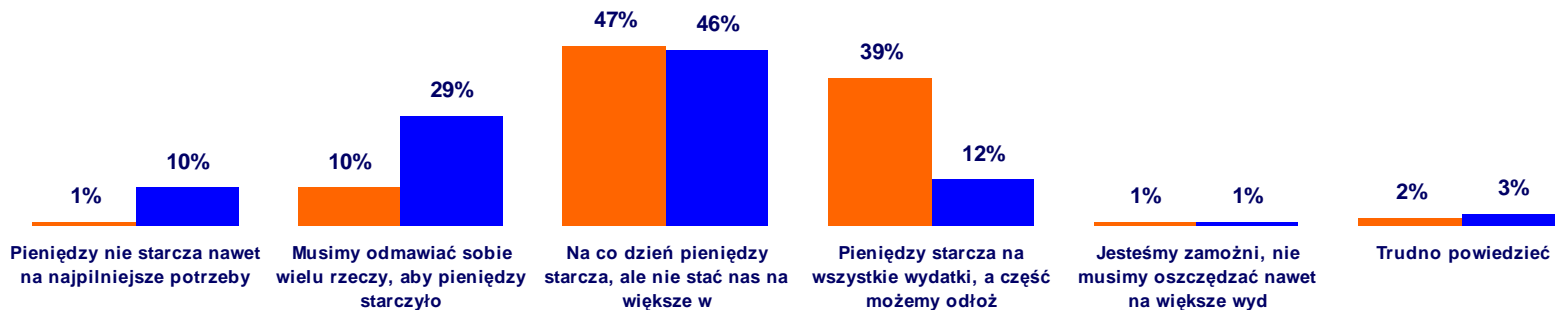
Wykonywany zwód



Miesięczny dochód osobisty netto



Samocena sytuacji materialnej



Informacje o respondentach (4)

Na jaką partię głosował w ostatnich wyborach

