

# Internetowy Barometr ING

Badanie preferencji internautów i nie internautów

## Internet i nowe technologie

Marzec 2009

# METODOLOGIA

---

- Badanie zostało przeprowadzone:
  - przez Millward Brown SMG/KRC
  - na próbie N=1000 respondentów, z czego N = 500 deklarujących się jako użytkownicy Internet oraz N = 500 jako tych, którzy nie korzystają z Internetu.
  - Metodą CATI (computer assisted telephone interview).
- Czas realizacji badania: styczeń 2009.

# Najważniejsze wyniki

---

- Prawie połowa internautów (48%), uważa że płaci za internet za dużo
- Większość osób niekorzystających z internetu tłumaczy to brakiem dostępu do sieci (26%)
- Dwie trzecie obecnych nie internautów (66%) korzystałoby z internetu, gdyby był on powszechnie dostępny i za darmo.
- 59% nie korzystających z Internetu deklaruje chęć skorzystania z darmowej nauki obsługi komputera i Internetu.

# Najważniejsze wyniki

## FINANSE

- Prawie co drugi internauta uważa, że ceny internetu w Polsce są za wysokie
- Połowowa użytkowników internetu korzysta z bankowości elektronicznej (posiada konto internetowe). Trzech na czterech posiadaczy kont bankowości elektronicznej korzysta z nich przynajmniej raz w tygodniu (74%)
- 46% internautów korzysta z internetu jako platformy umożliwiającej dokonywanie różnego rodzaju płatności
- 56% internautów twierdzi, że nie ma obaw przed płaceniem przez internet
- 41% internautów jest zainteresowanych możliwością robienia przelewów za pomocą mobilnej bankowości elektronicznej

## TECHNOLOGIE

- 60% internautów nie wyobraża już sobie życia bez internetu
- Co piąty internauta wolałby zrezygnować z seksu niżli z internetu
- Internauci nie akceptują reklam w internecie. Czterech na pięciu polskich internautów byłoby skłonnych płacić 10 zł miesięcznie za możliwość korzystania z internetu bez reklam. Ponad połowa badanych zapłaciłaby za możliwość surfowania po internecie wolnym od reklam nawet 30 zł
- Tylko co ósmy polski internauta kiedykolwiek kupił w internecie plik muzyczny. Prawie co drugi polski internauta ściąga muzykę z internetu, a co szósty robi to regularnie
- Co trzeci polski internauta woli oglądać teledyski w internecie niż w telewizji
- Tylko co 7 polski internauta korzysta z internetu w telefonie komórkowym

# Najważniejsze wyniki

## MEDIA

- Internet dla internautów jest głównym źródłem informacji, ważniejszym od telewizji, prasy i radia.
- Fakty TVN, to najbardziej wiarygodny program informacyjny (przy czym wskazuje go aż 47% internautów oraz „tylko” 29% nie internautów).
- Dwóch na pięciu internautów uznało portal Onet.pl za najlepsze zastępstwo prasy drukowanej (43%)
- Co drugi polski internauta chciałby mieć możliwość oglądania przez internet stacji TVN
- Ponad jedna trzecia internautów słucha radia przez internet

## ŻYCIE I SPOŁECZEŃSTWO

- Niezależnie od faktu korzystania z Internetu, Kraków, to zdaniem badanych najpiękniejsze polskie miasto (jako takie wskazuje je 44% internautów oraz 38% nie internautów).
- Internauci są bardziej ukulturalnieni. Czytają więcej książek, częściej chodzą do teatru i kina.
- Co piąty polski internauta posiada płytę Feel (21%) lub Piotra Rubika (20%)
- Prawie dwie trzecie polskich internautów chciałoby móc głosować przez internet
- Aż trzy czwarte internautów wzięłoby udział we wszystkich wyborach i referendach, gdyby mogli głosować przez internet
- 84% polskich internautów chciałoby załatwiać sprawy w urzędzie za pomocą internetu
- Najpopularniejszym polskim blogerem politykiem byłby Władysław Bartoszewski. Prawie co piąty Polak chciałby czytać blog Donalda Tuska
- Najpopularniejszymi gwiazdami polskiego internetu są Czesio oraz Jożin z Bażyn

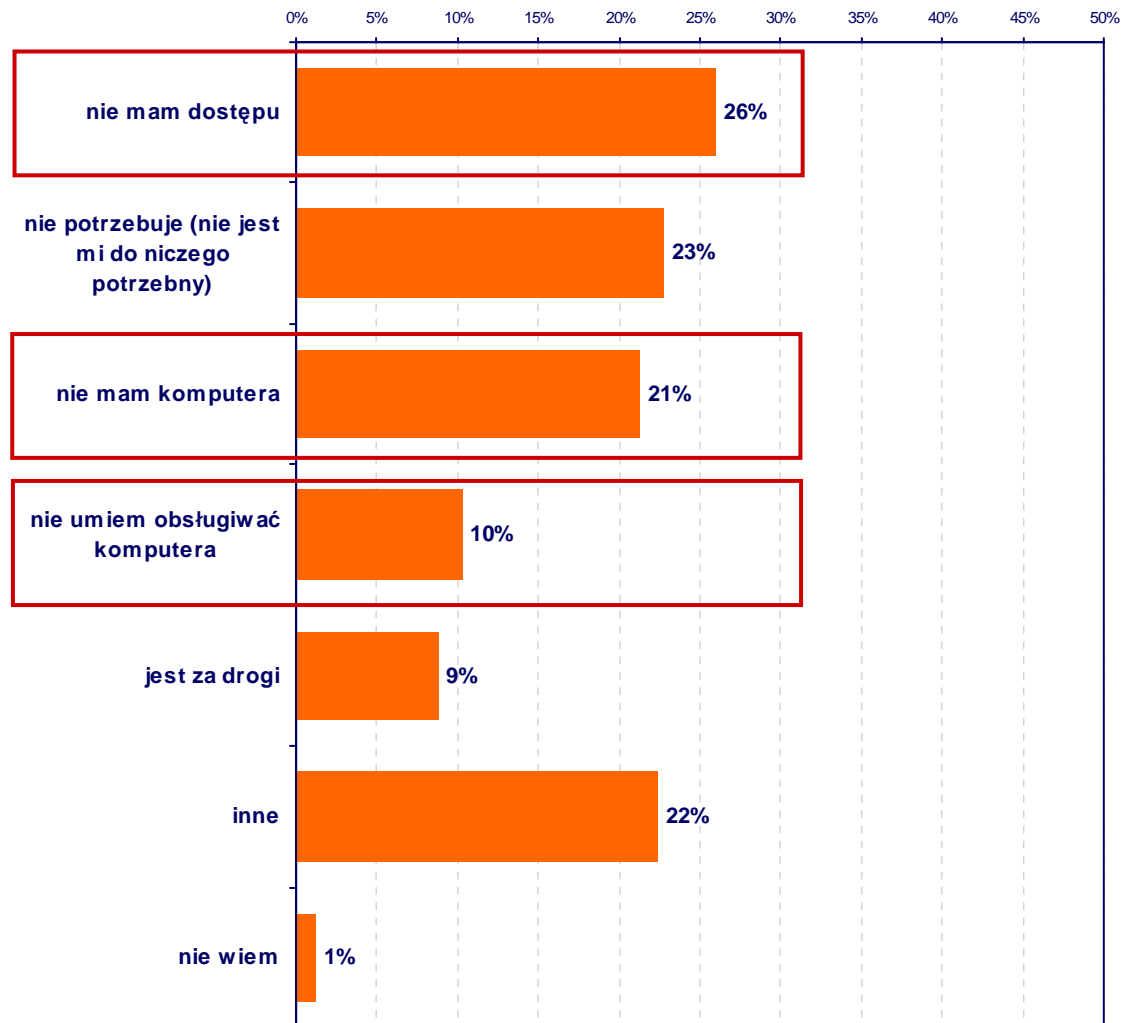
---

# **Internet i nowe technologie:**

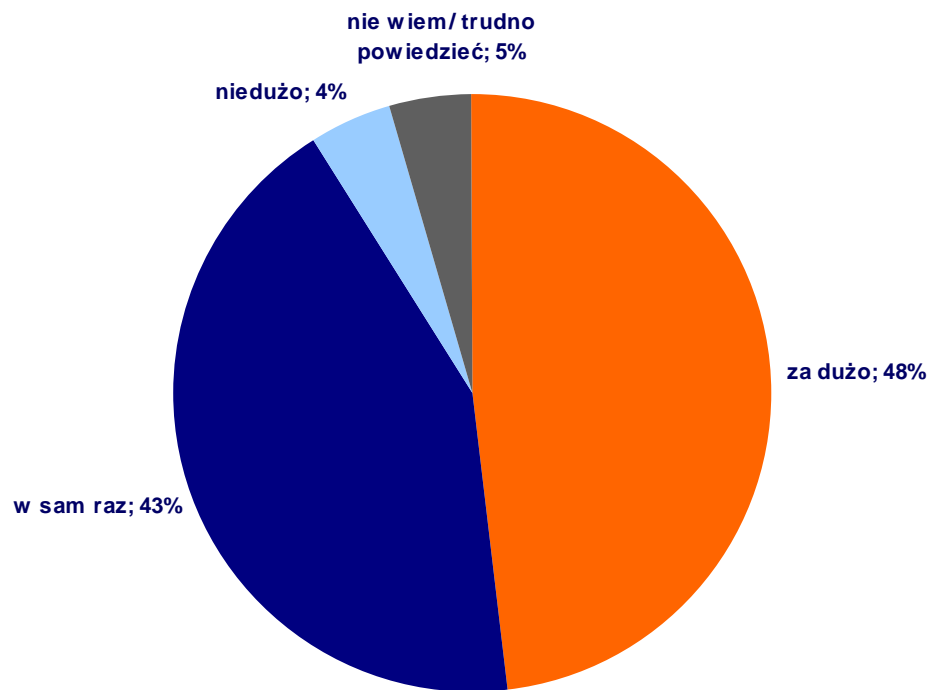
## **Dlaczego nie wszyscy korzystają z internetu?**

# Proszę powiedzieć, dlaczego nie korzysta Pan/Pani z Internetu?

- Osoby niekorzystające z internetu tłumaczą to brakiem dostępu do sieci (26%) lub komputera (21%) i brakiem odpowiedniej wiedzy (10%)
- Internauci, czyli osoby które muszą regularnie dokonywać opłat za internet, w większym stopniu zwracają uwagę na jego wysokie ceny. 48% internautów, uważa że płaci za internet za dużo



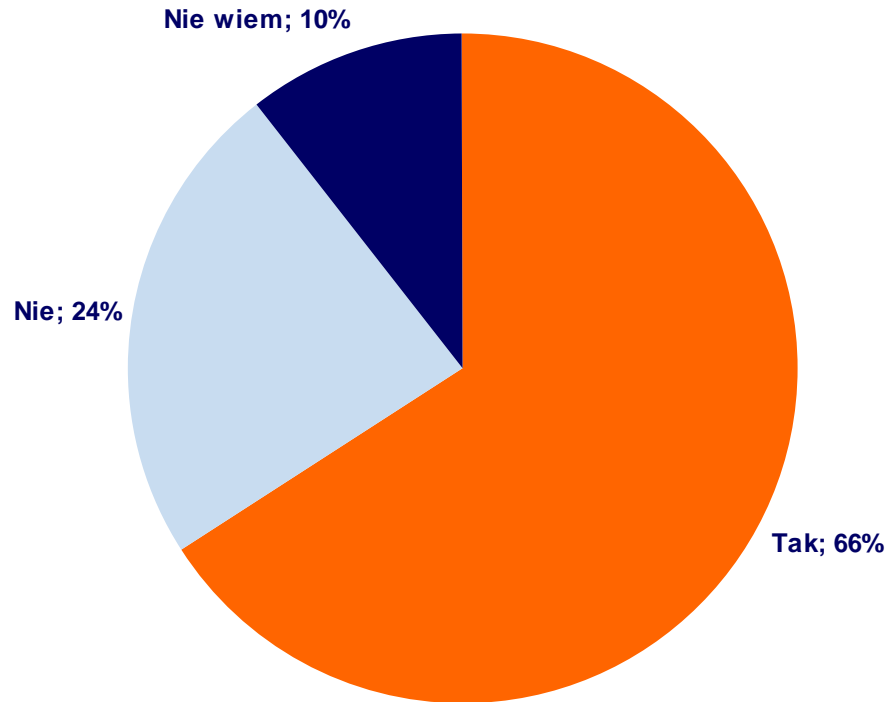
# Czy uważa Pan/Pani, że za Internet płaci Pan/Pani?





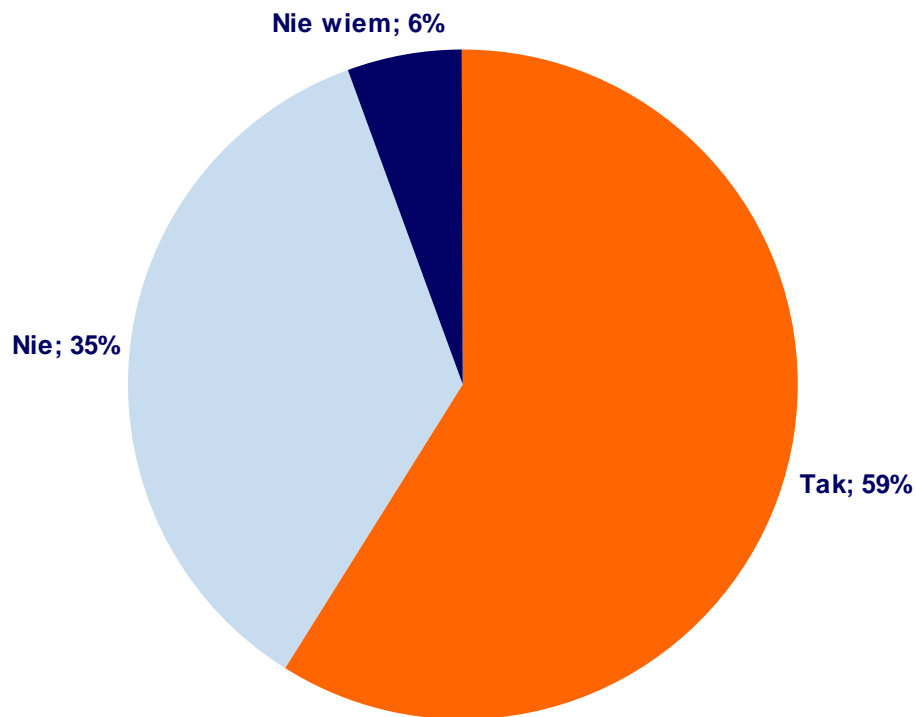
# Gdyby internet był powszechnie dostępny i za darmo, to czy korzystałby z niego ?

- 66% obecnych nie internautów korzystałoby z internetu, gdyby był on powszechnie dostępny i za darmo.
- Oznacza to, że zadeklarowanych wrogów internetu nie jest aż tak dużo.



## A gdyby była taka możliwość, to czy skorzystałby/aby Pan/Pani z darmowej/bezpłatnej nauki obsługi komputera i Internetu?

- 59% nie korzystających z Internetu deklaruje chęć skorzystania z darmowej nauki obsługi komputera i Internetu.



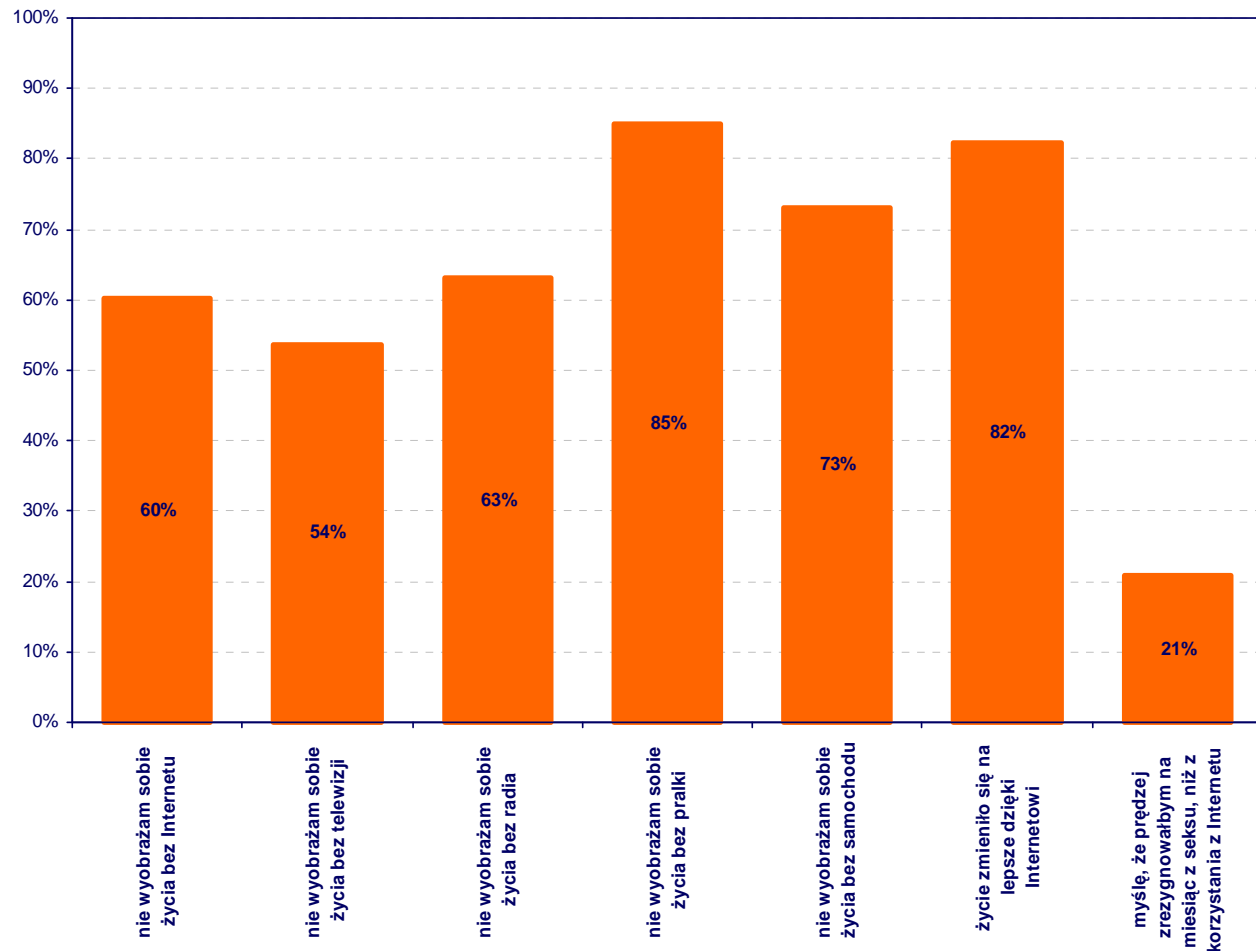
---

# **Internet i nowe technologie:**

## **Badanie opinii internautów**

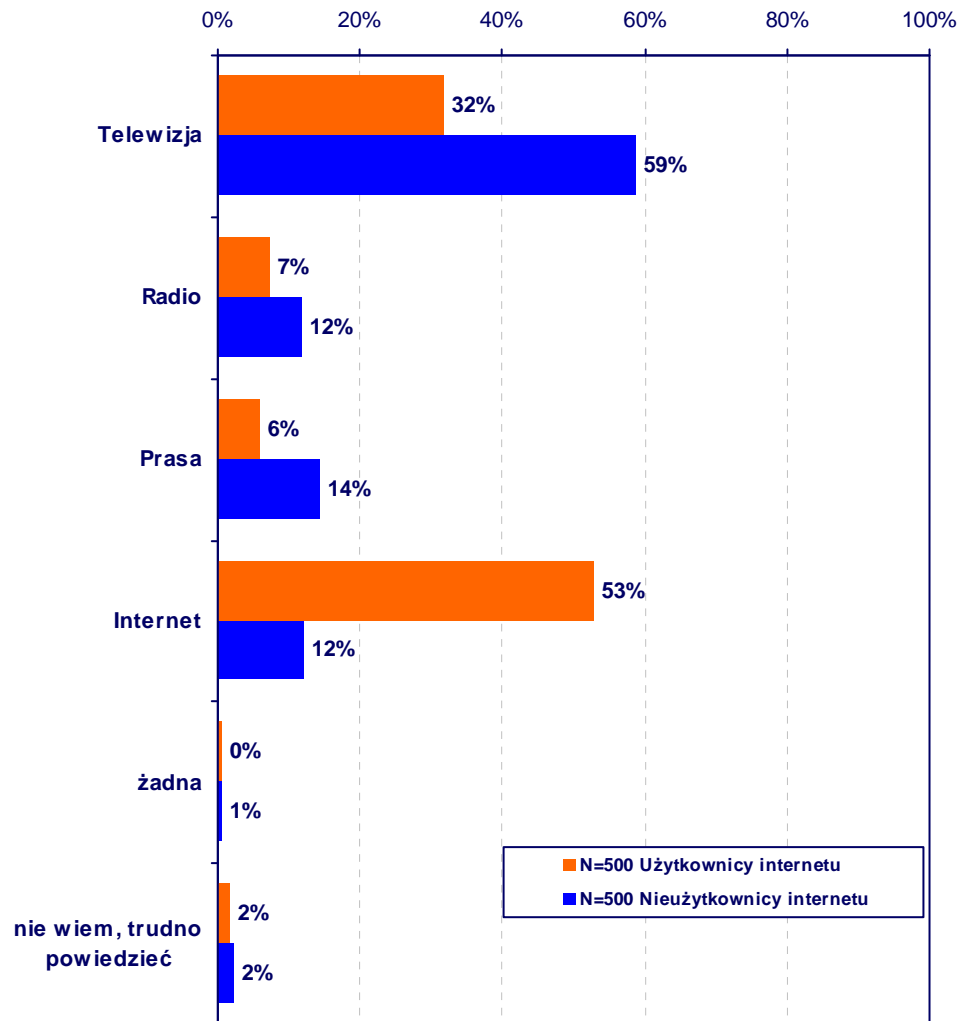
# Proszę powiedzieć na ile zgadza się Pan/Pani z następującymi stwierdzeniami

- 60% internautów nie wyobraża już sobie życia bez internetu
- Co piąty internauta wolałby zrezygnować z seksu niżli z internetu
- Internauci za bardziej niezbędne w życiu od internetu przedmioty uznali: pralkę, samochód oraz radio
- Życia bez telewizji nie wyobraża sobie 54% internautów.
- Internauci są przekonani o pozytywnym oddziaływaniu Internetu na świat – 82% spośród nich uważa, że dzięki internetowi życie zmieniło się na lepsze.



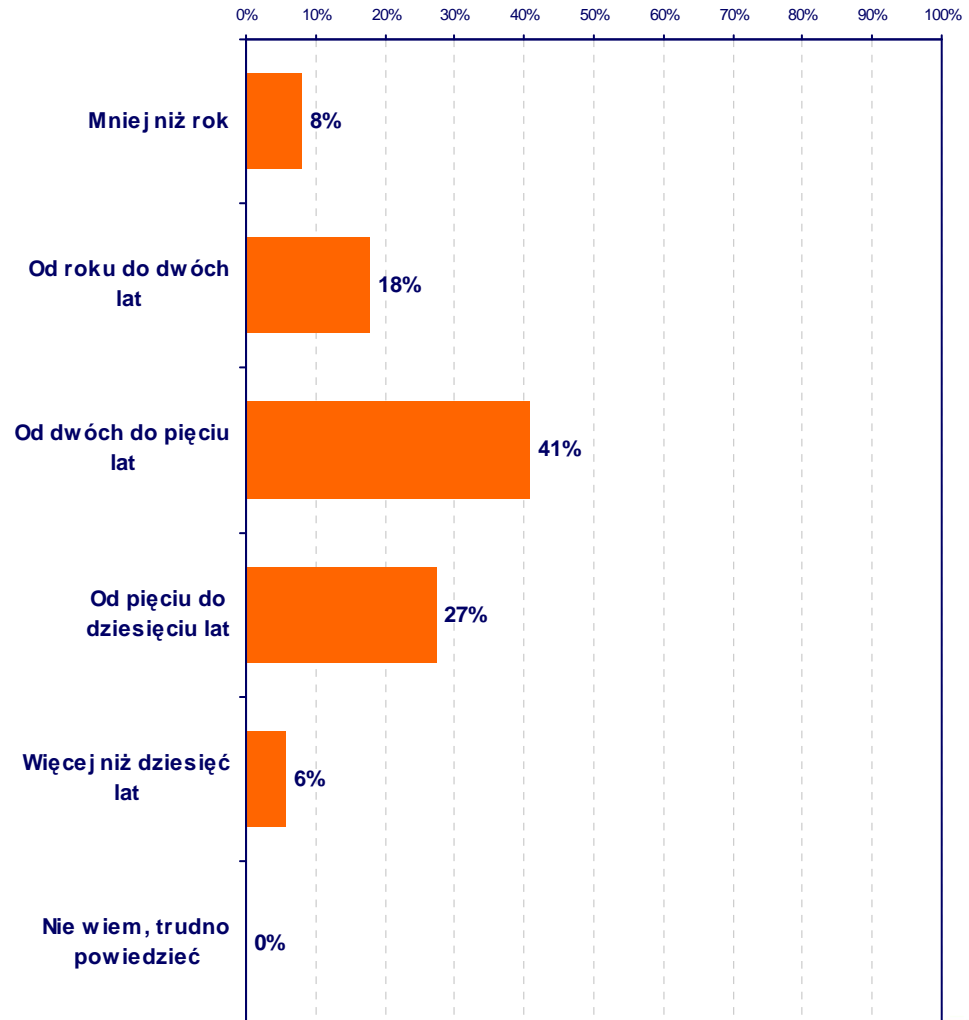
# Główne źródło najważniejszych dla Pana/Pani informacji ?

- Internet dla internautów jest głównym źródłem informacji, ważniejszym od telewizji, prasy i radia.
- Co ciekawe, choć nie internauci nie korzystają samodzielnie z internetu, dla co ósmego z nich sieć jest głównym źródłem informacji



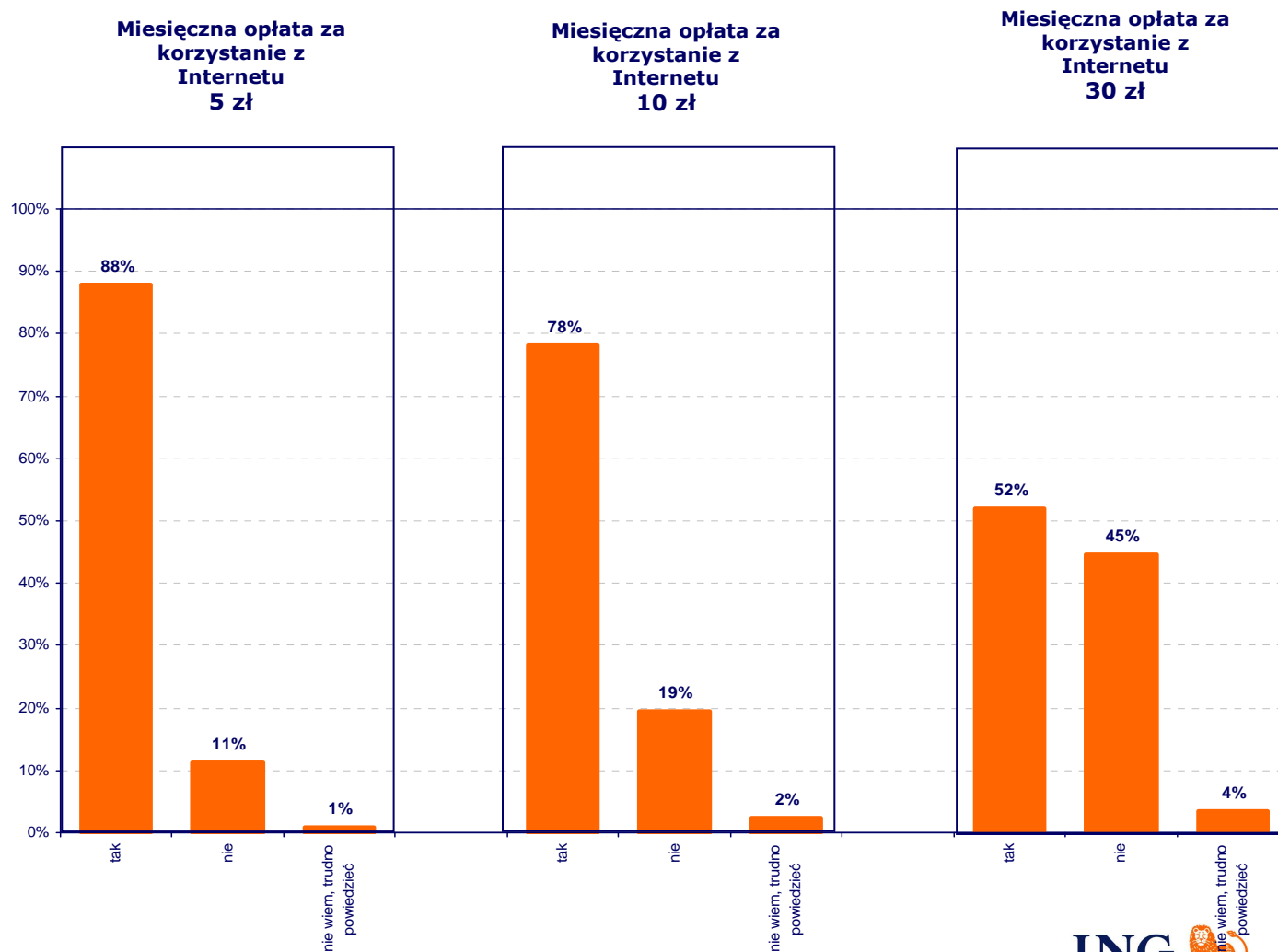
# Proszę powiedzieć od jak dawna korzysta Pan/Pani z Internetu?

- Trzy czwarte polskich internautów korzysta z Internetu minimum od 2 lat
- Tylko co 17 internauta korzystał z internetu przed 1999 r



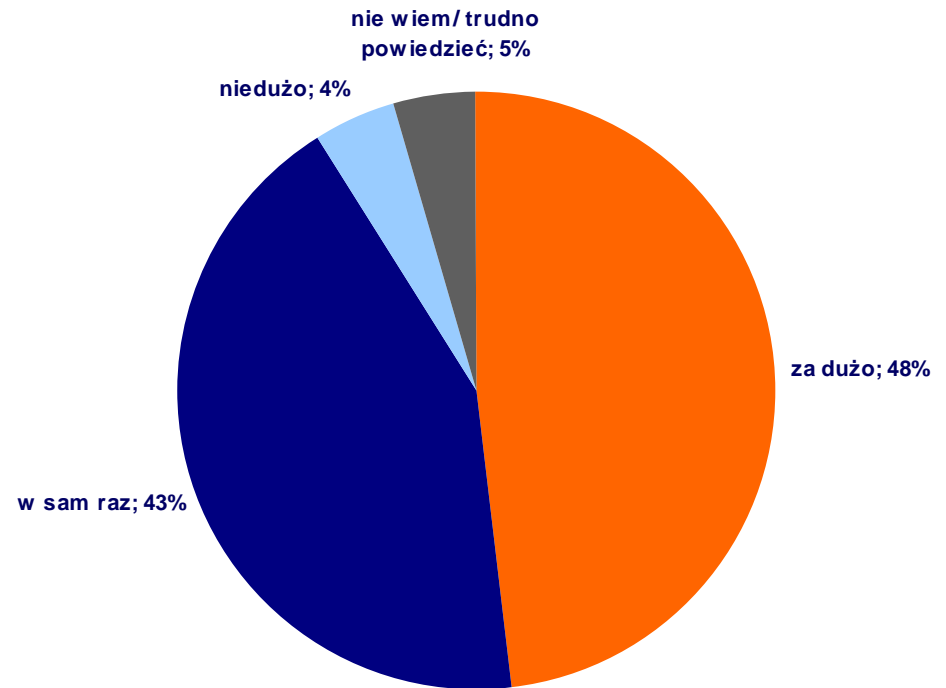
# Gdyby miesięczna opłata za korzystanie z Internetu, w którym nie byłoby reklam wynosiła 5 zł, 10zł lub 30 zł, to czy korzystałby/aby Pan/Pani z takiej możliwości?

- Internauci nie akceptują reklam w internecie. Czterech na pięciu polskich internautów byłoby skłonnych płacić 10 zł miesięcznie za możliwość korzystania z internetu bez reklam
- Ponad połowa badanych zapłaciłaby za możliwość surfowania po internecie wolnym od reklam nawet 30 zł



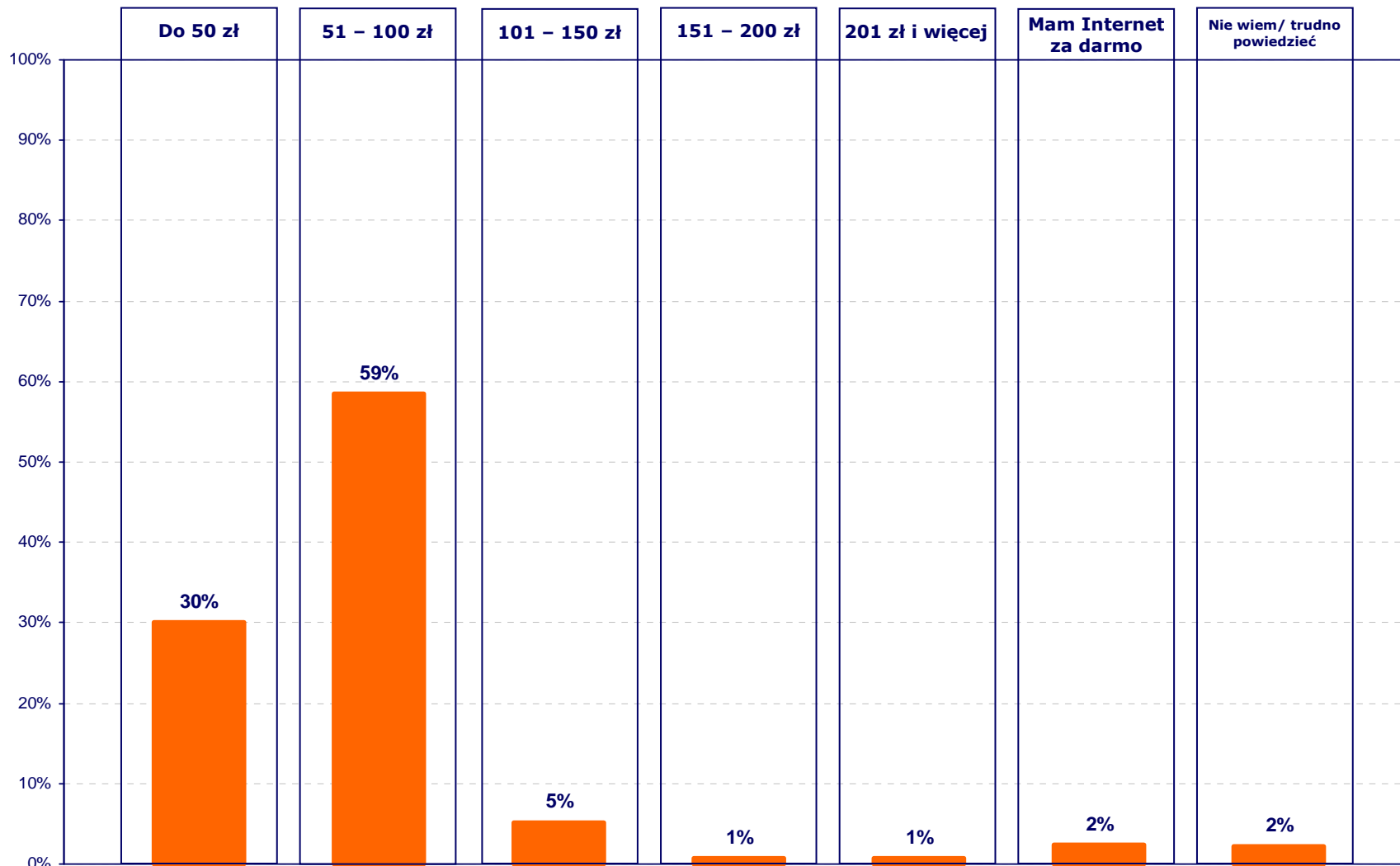
# Czy uważa Pan/Pani, że za Internet płaci Pan/Pani?

- Prawie co drugi internauta uważa, że ceny internetu w Polsce są za wysokie
- Najwięcej, bo ponad połowa (57%) internautów twierdzi, że miesięcznie wydaje na Internet od 51 do 100 zł., a 30% deklaruje wydatki do 50 zł.



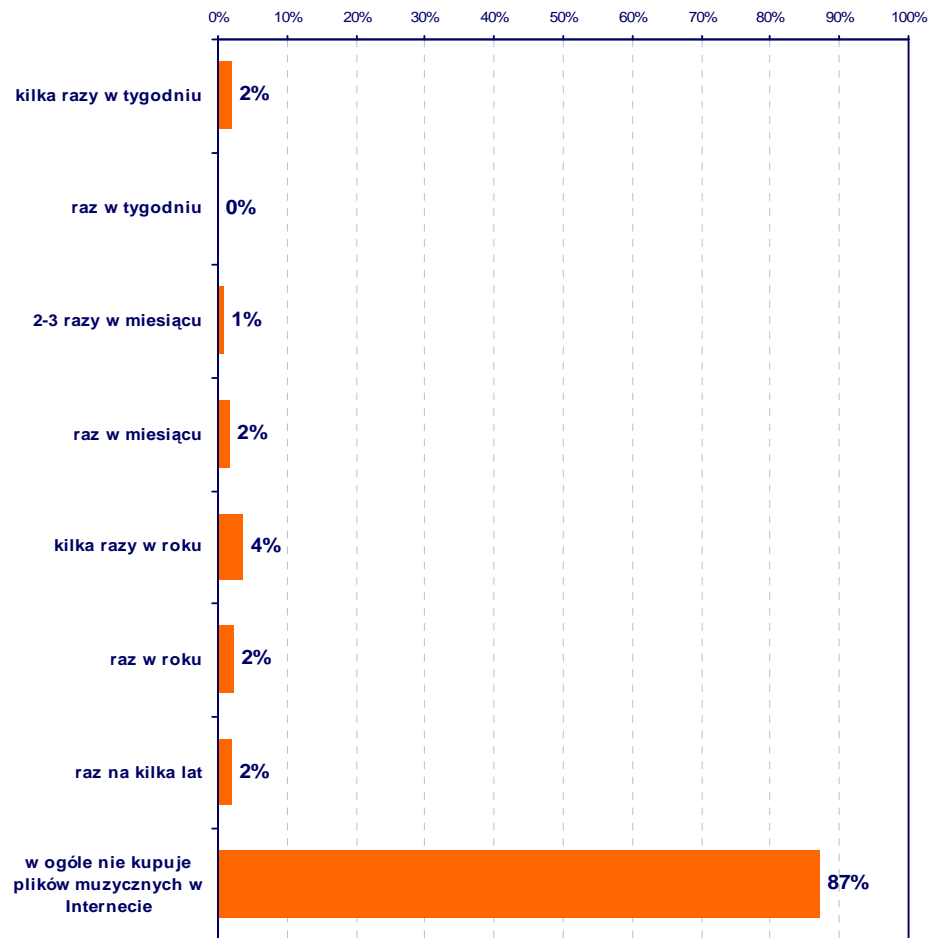


# Proszę powiedzieć ile zł wydaje Pan/Pani na Internet miesięcznie?



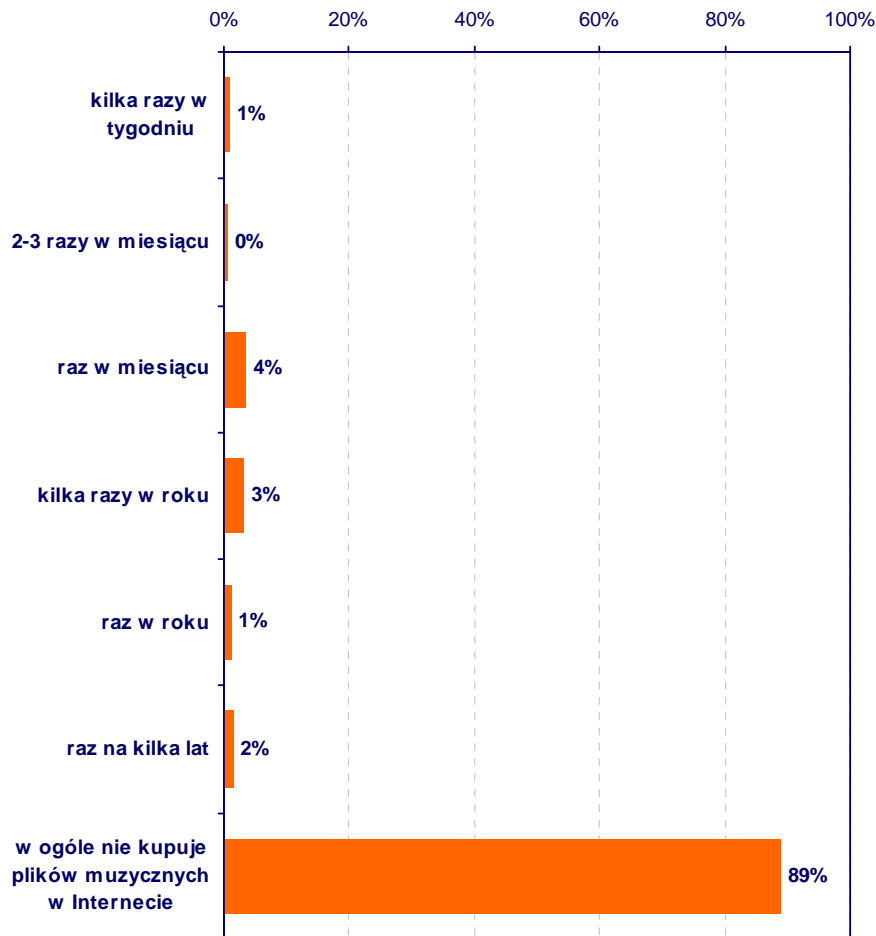
# Jak często zdarza się Panu/Pani kupować w Internecie pliki z muzyką?

- Tylko co ósmy polski internauta kiedykolwiek kupił w internecie plik muzyczny
- Regularnie (przynajmniej raz w miesiącu) muzykę w formie cyfrowej kupuje co dwudziesty polski internauta



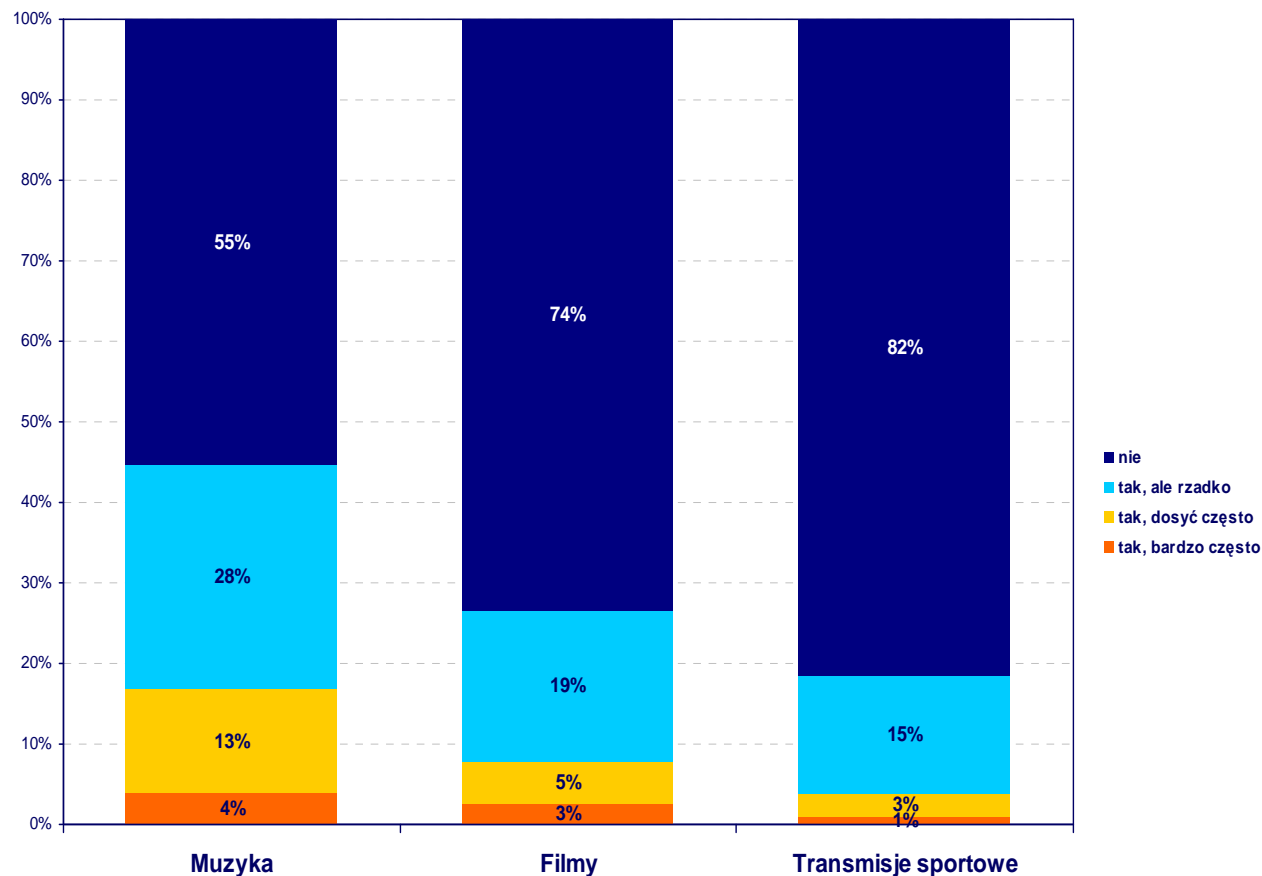
# Jak często zdarza się Panu/Pani kupować w Internecie pliki z filmami/ dostęp do filmów, odcinków seriali ?

- Tylko co dziewiąty polski internauta kiedykolwiek kupił w internecie plik z filmami lub dostęp do materiałów wideo online
- Regularnie (przynajmniej raz w miesiącu) pliki z filmami lub dostęp do materiałów wideo online kupuje co dwudziesty polski internauta



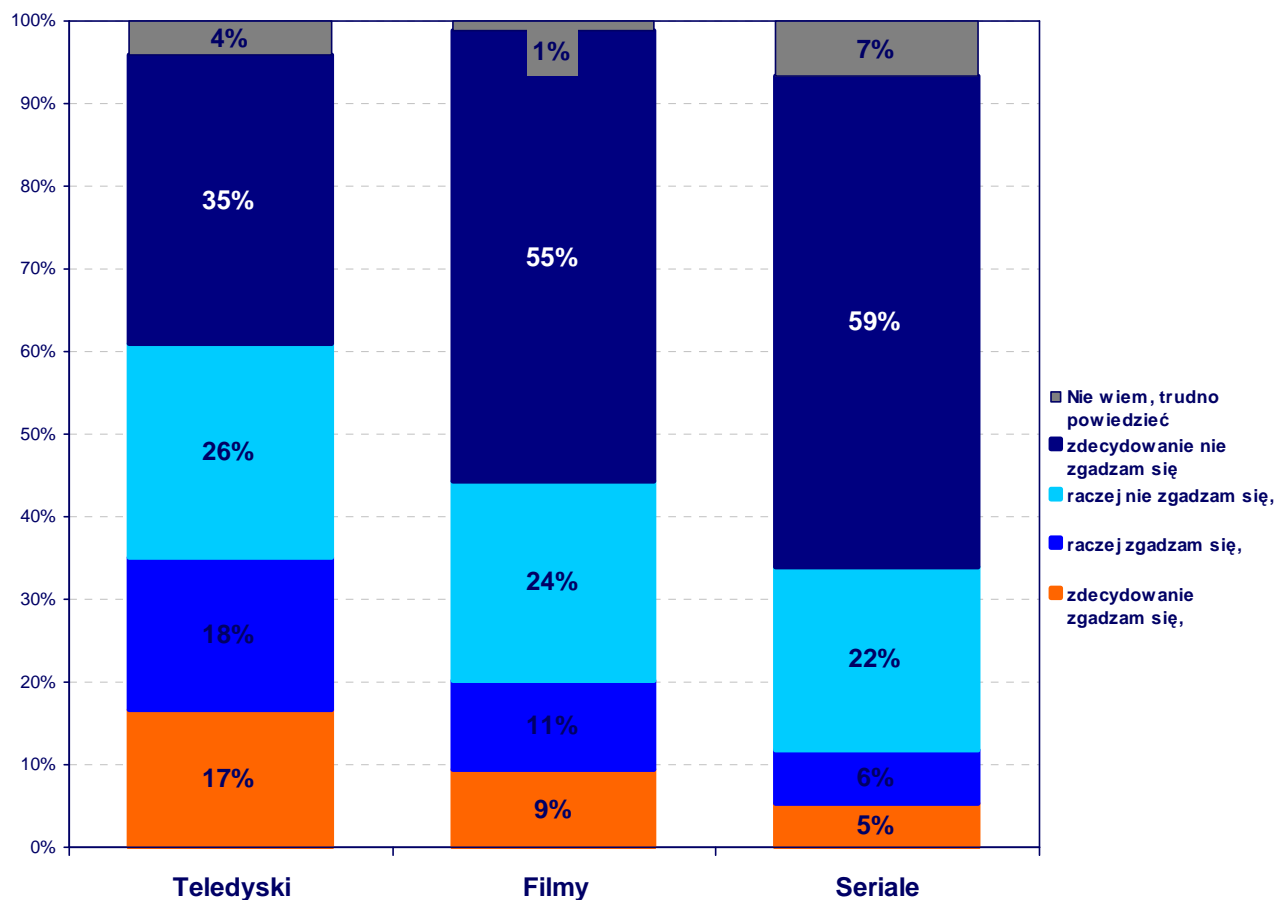
# Czy zdarza się Panu/Pani ściągać muzykę/ filmy z Internetu lub oglądać transmisje sportowe przez Internet?

- Prawie co drugi polski internauta ściąga muzykę z internetu, a co szósty robi to regularnie
- Co czwarty polski internauta ściąga filmy z internetu, a co dwunasty robi to regularnie
- Co piaty polski internauta ogląda transmisje sportowe w internecie



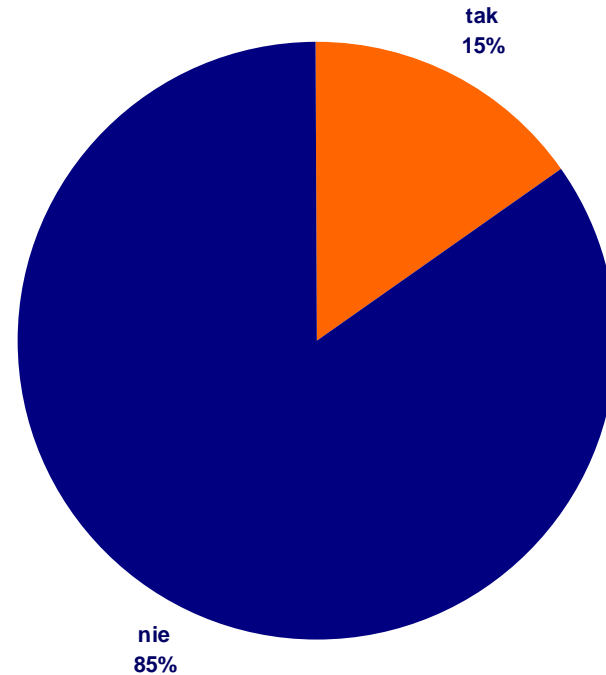
# Proszę powiedzieć czy zgadza się Pan/Pani z następującymi stwierdzeniami: teledyski/ filmy/ seriale wolę bardziej oglądać w Internecie niż w telewizji?

- Co trzeci polski internauta woli oglądać teledyski w internecie niż w telewizji
- Co piaty polski internauta woli oglądać filmy w internecie niż w telewizji
- Co dwudziesty polski internauta woli oglądać seriale w internecie niż w telewizji

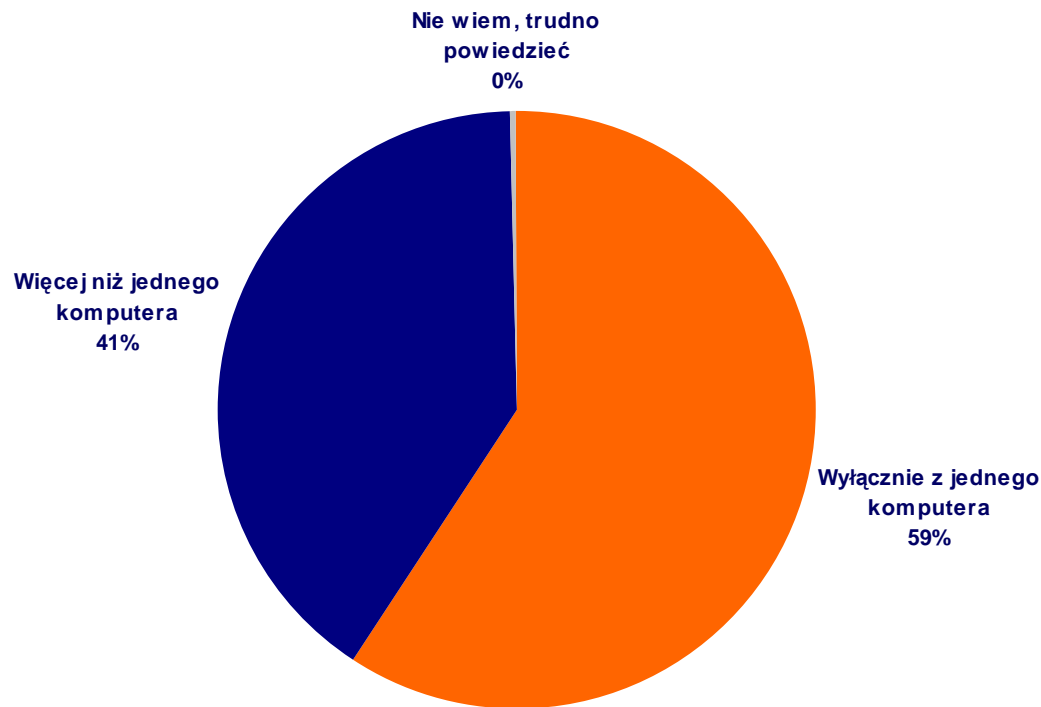


# Czy korzysta Pan/Pani z Internetu w telefonie komórkowym?

- Tylko co 7 polski internauta korzysta z internetu w telefonie komórkowym

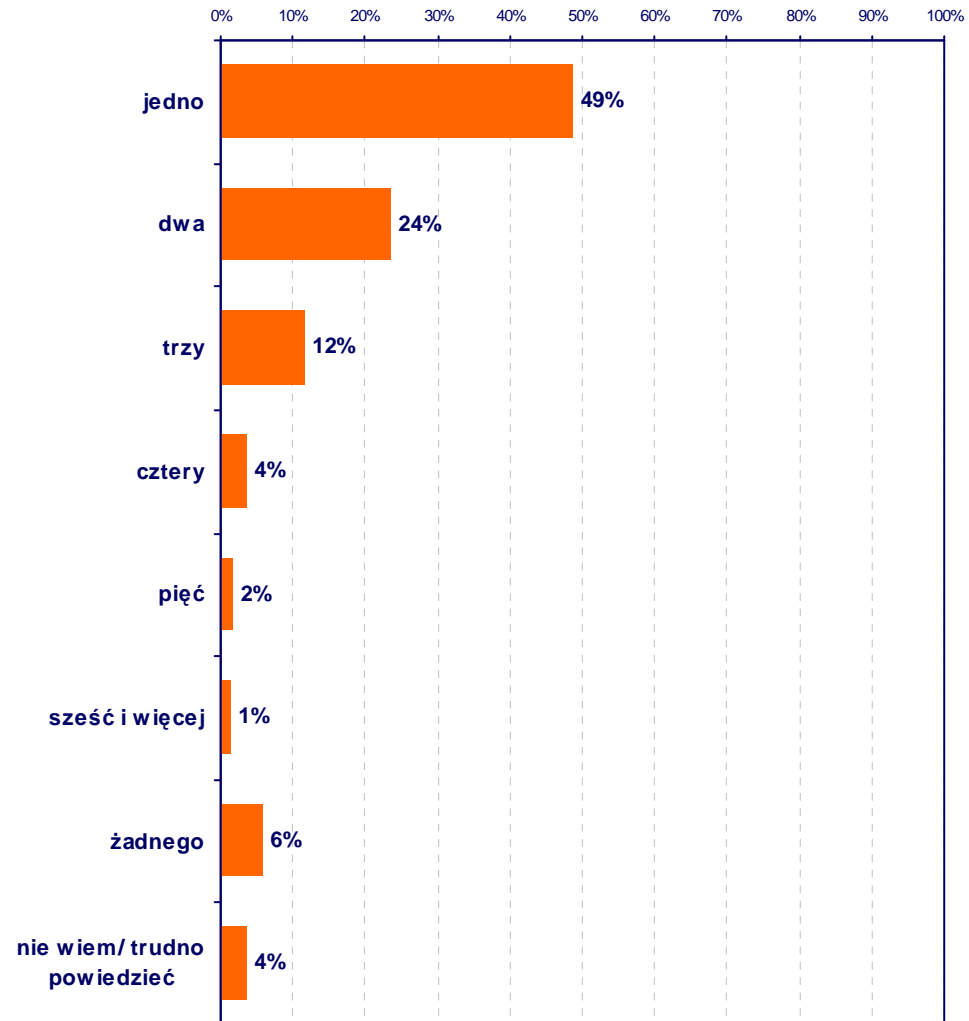


# A z ilu komputerów korzysta Pan/Pani do „chodzenia” po internecie: wyłącznie z jednego komputera, czy może z więcej niż jednego komputera?



# Proszę powiedzieć ile kont pocztowych (e-maili) Pan/Pani posiada?

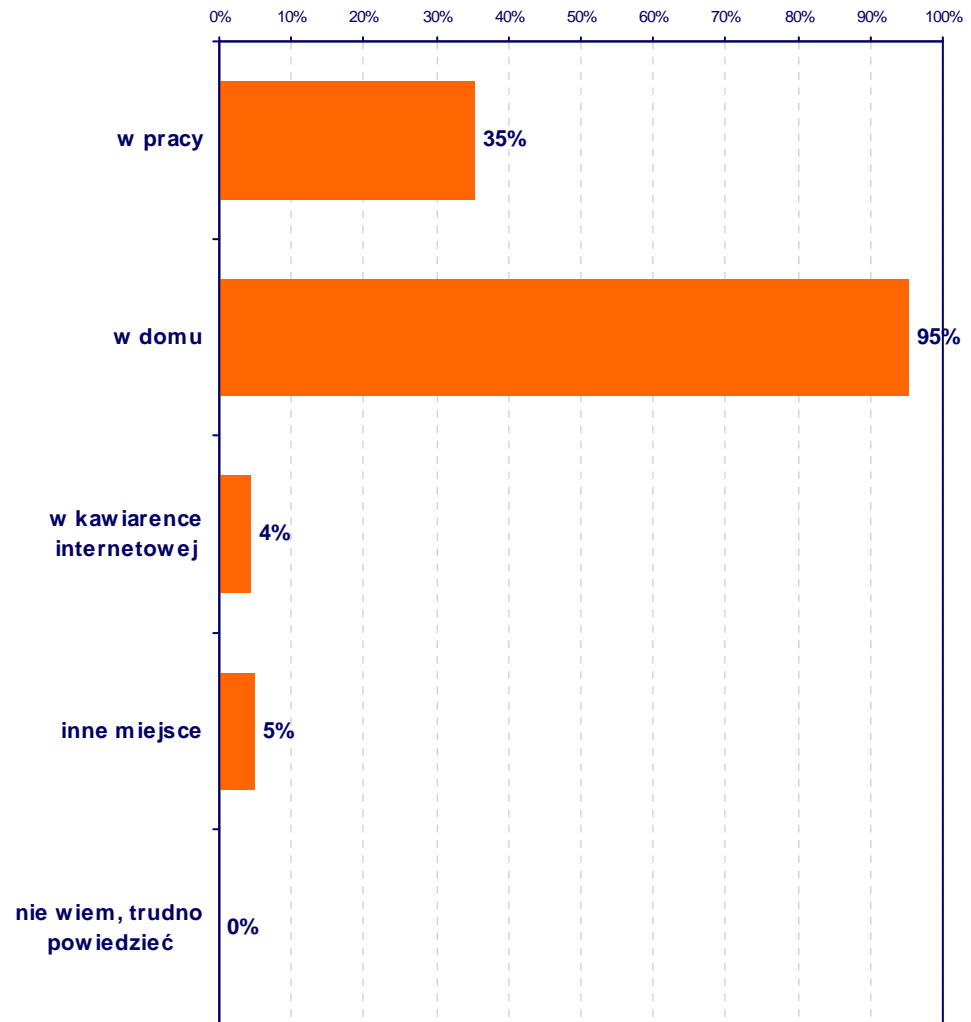
- Połowa polskich internautów posiada tylko jedno konto pocztowe
- 6% internautów w ogóle nie posiada żadnego konta e-mail





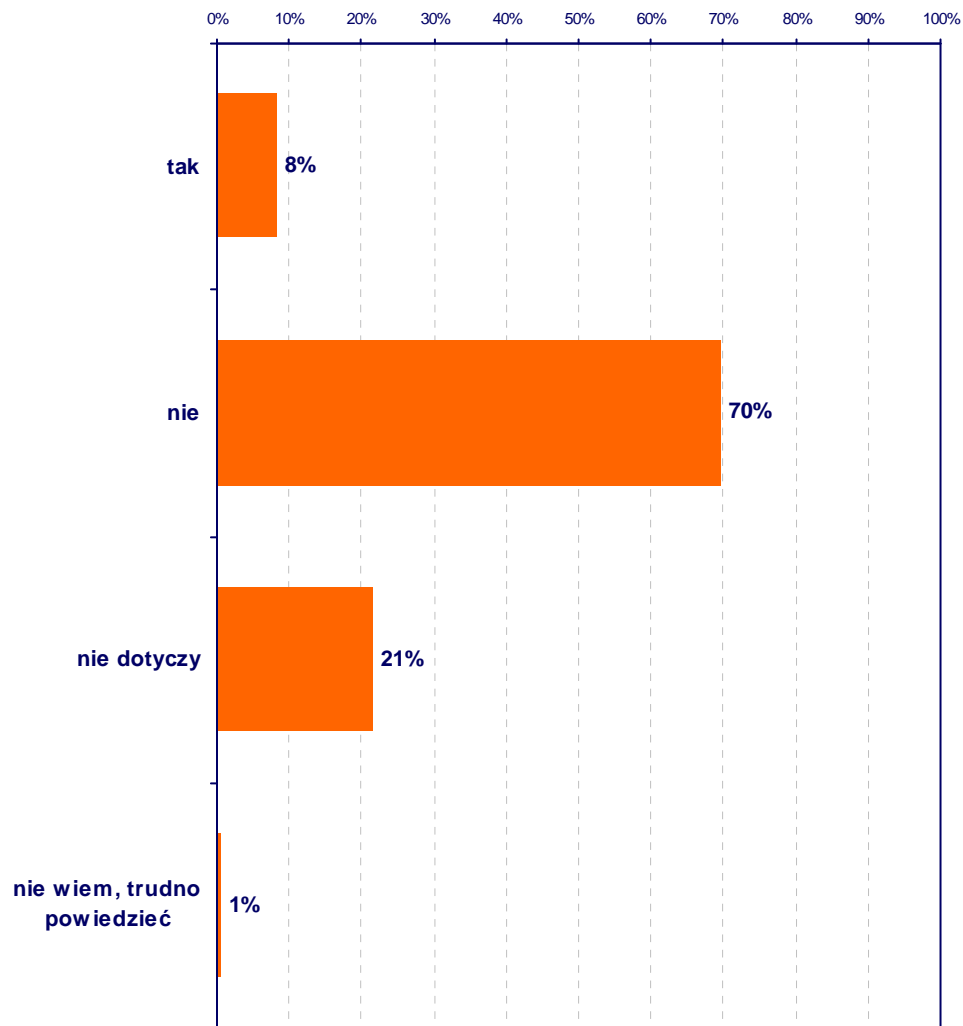
# Proszę powiedzieć, gdzie korzysta Pan/Pani z Internetu?

- Co trzeci polski internauta korzysta z internetu w pracy
- 95% internautów posiada internet w domu
- Kawiarenki internetowe są coraz mniej popularne – korzysta z nich zaledwie co 25 użytkownik internetu w Polsce



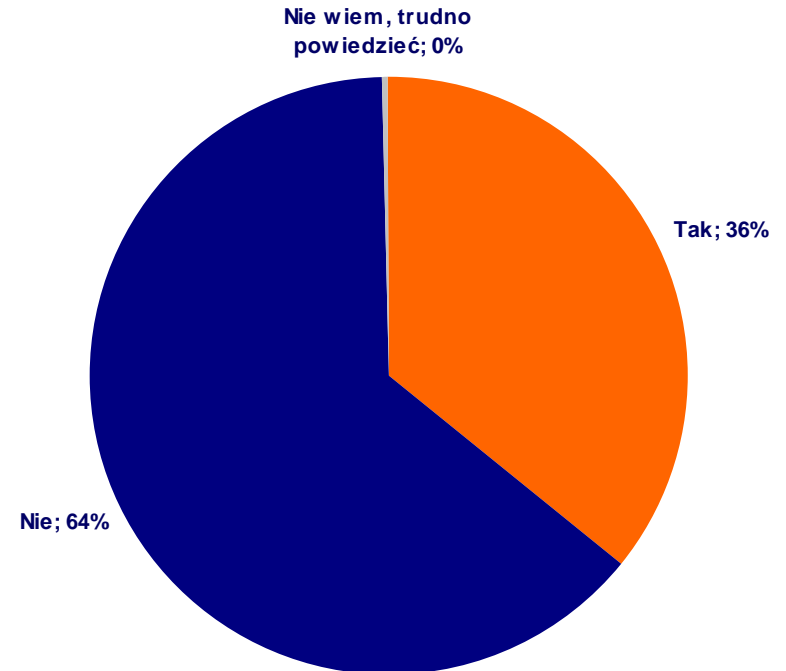
# Czy zdarza się, że Pana/Pani pracodawca blokuje lub ogranicza Panu/Pani dostęp do Internetu w pracy?

- Polscy pracodawcy rzadko ograniczają swoim pracownikom dostępu do internetu. Tylko 8% internautów ma blokowany dostęp do sieci w miejscu pracy.

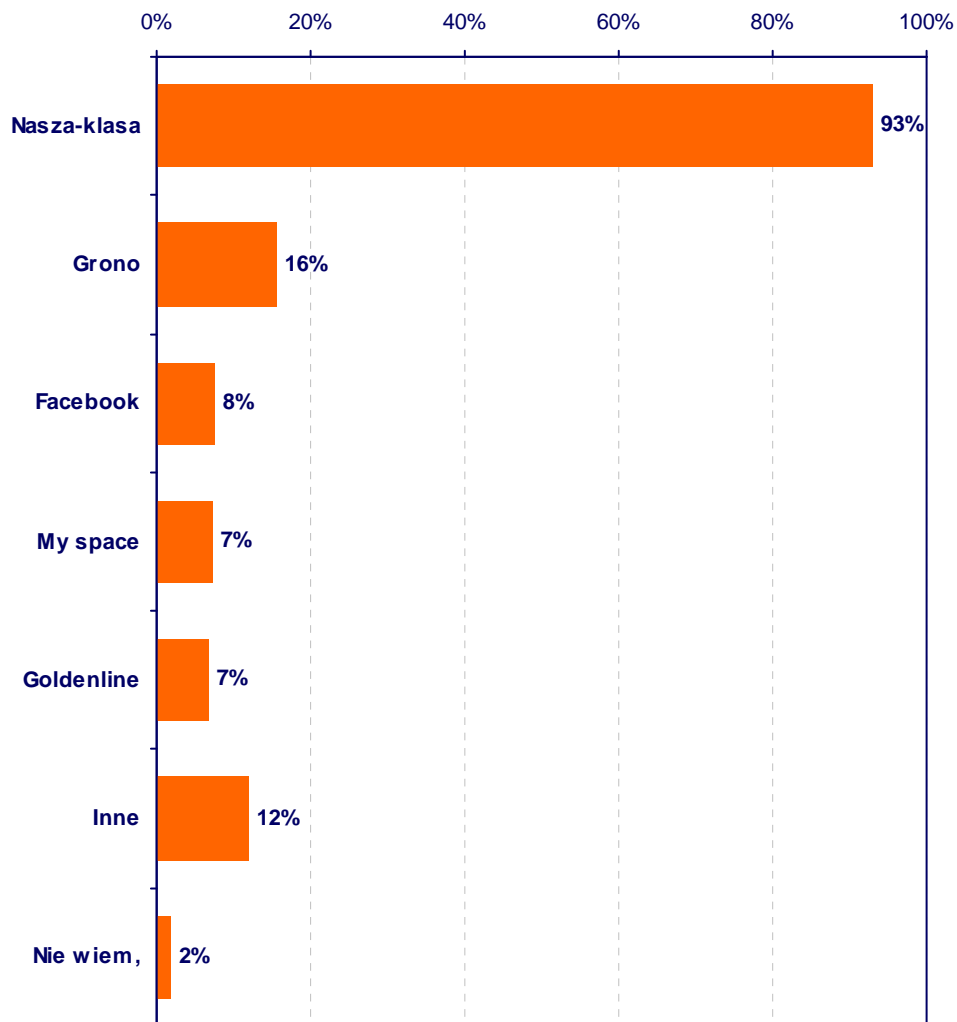


# Czy korzysta Pan/Pani z serwisów społecznościowych?

- Co trzeci polski internauta korzysta z serwisów społecznościowych
- Dziewięciu na dziesięciu polskich internautów korzystających z serwisów społecznościowych posiada profil na Naszej Klasie
- Z najpopularniejszych serwisu społecznościowych na świecie (Facebook, MySpace) korzysta w Polsce jedynie co piętnasty internauta



# A z jakich serwisów społecznościowych Pan/Pani korzysta. Proszę wymienić wszystkie, które Pan/Pani pamięta.

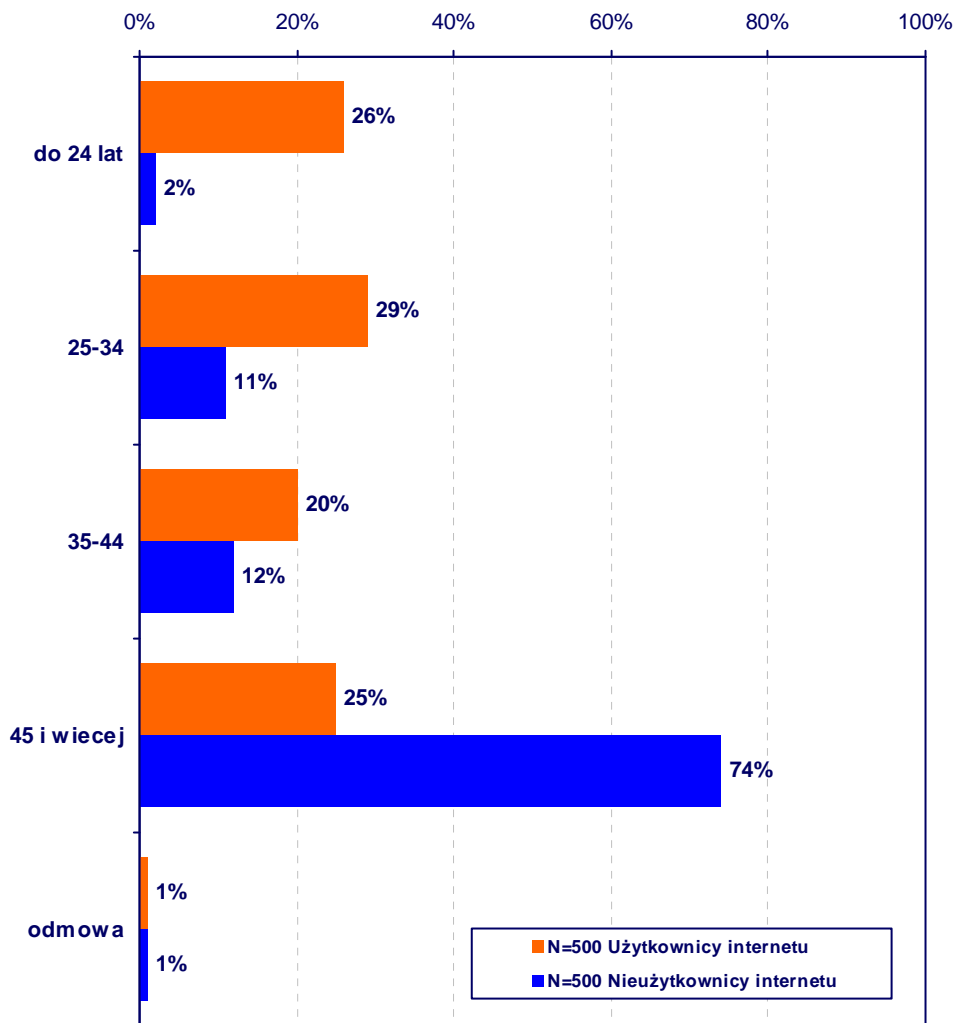


---

**WSZYSCY RESPONDENCI:  
INFORMACJE NA TEMAT OSÓB BADANYCH**

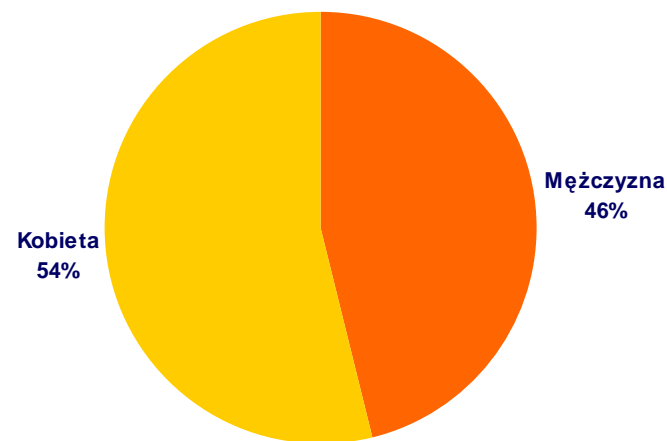
# Informacje o respondentach (1)

## Wiek

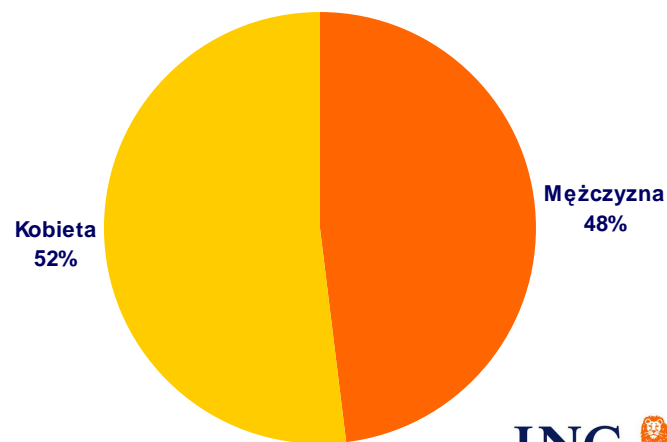


## Płeć

### Użytkownicy Internetu

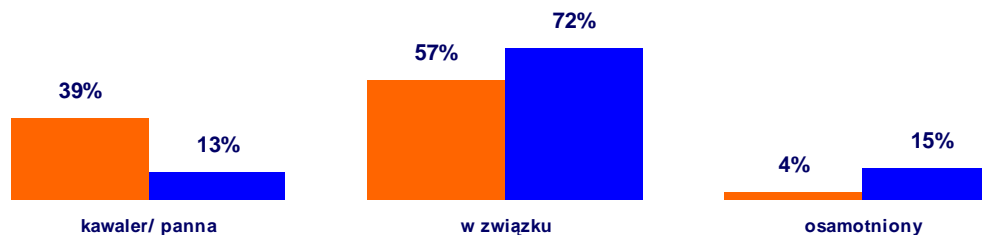


### Nieużytkownicy Internetu

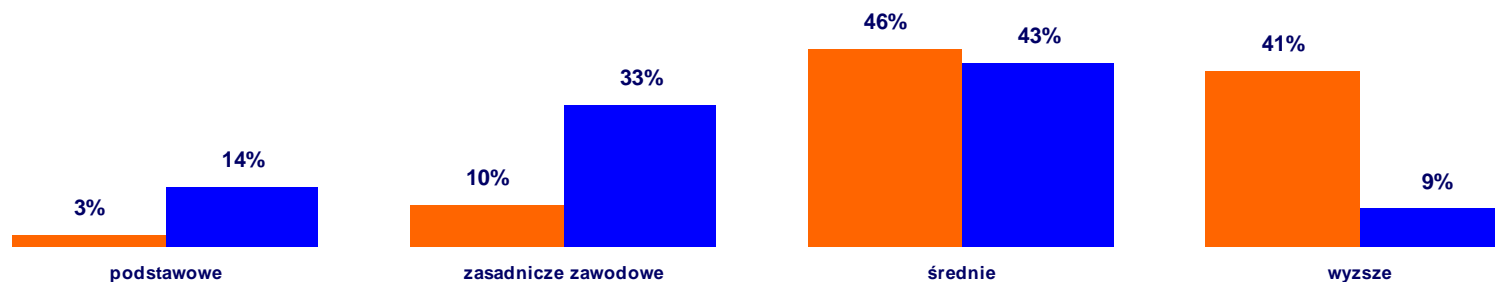


# Informacje o respondentach (2)

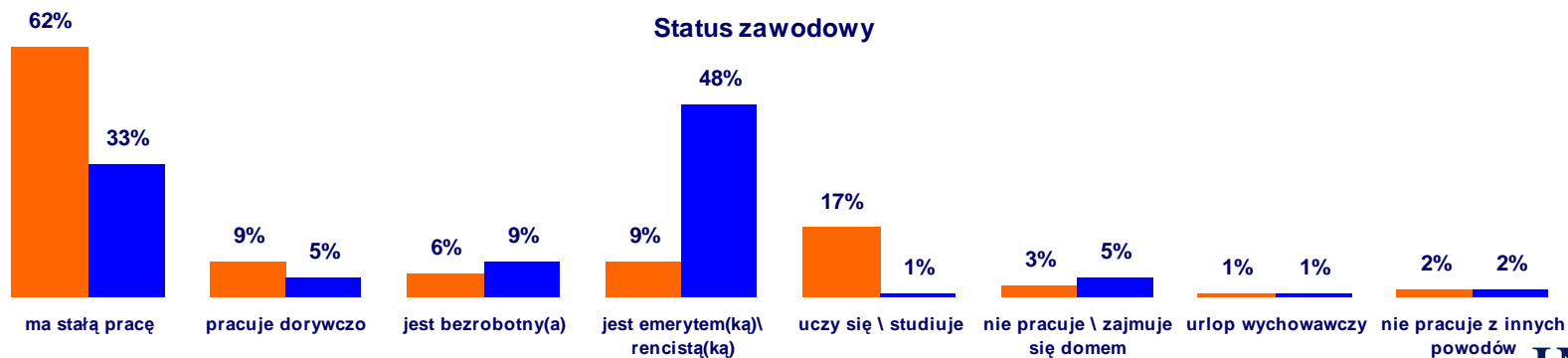
## Stan cywilny



## Wykształcenie

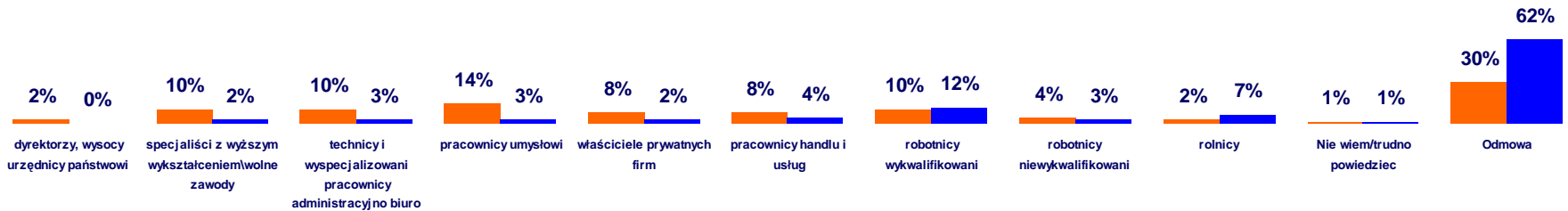


## Status zawodowy

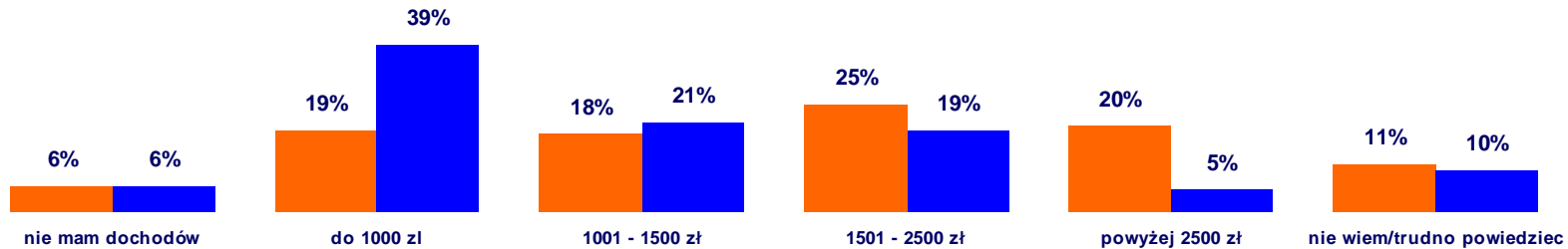


# Informacje o respondentach (3)

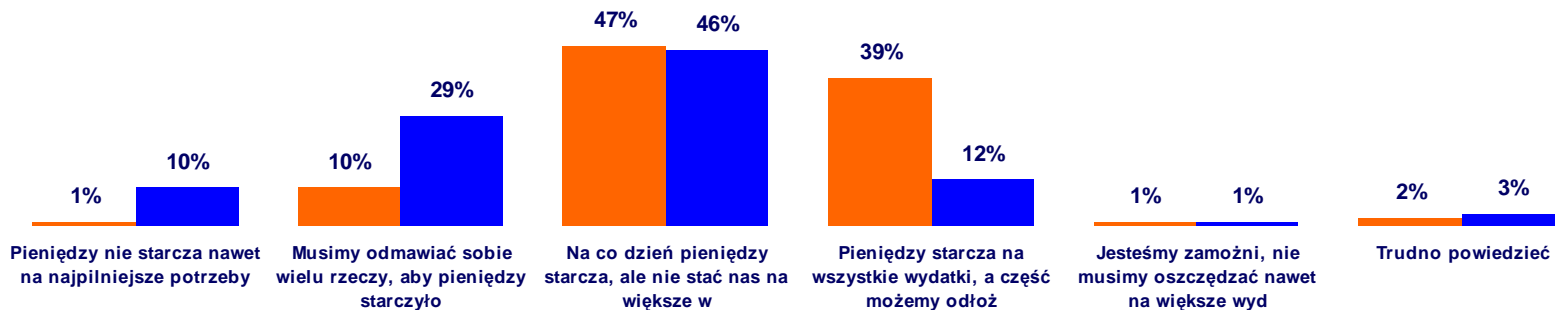
## Wykonywany zwód



## Miesięczny dochód osobisty netto



## Samooceena sytuacji materialnej





# Informacje o respondentach (4)

Na jaką partię głosował w ostatnich wyborach

