



Bank Pekao

Raport o sytuacji mikro i małych firm w roku 2017

Wyniki raportu dla Polski i województwa łódzkiego

Małgorzata Wróblewska, Biuro Funduszy Unii Europejskiej i Programów Publicznych

Łódź, 12 kwietnia 2018

www.pekao.com.pl



Plan prezentacji

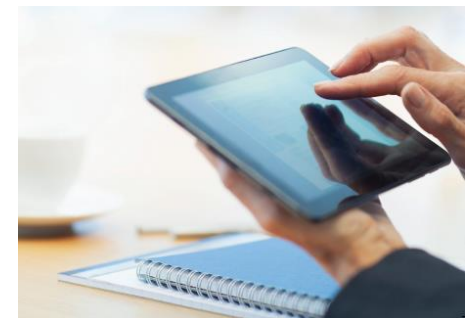
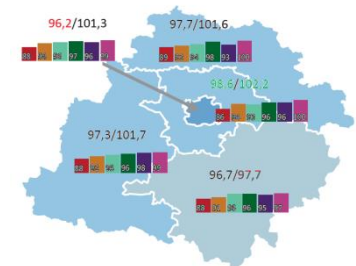
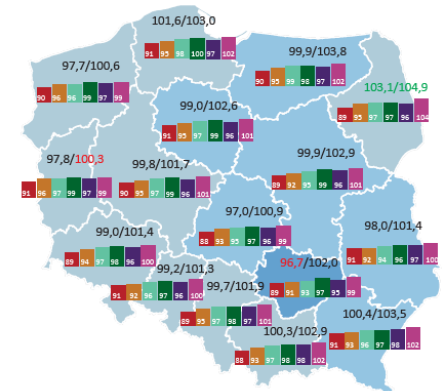
1 | Czym jest Raport i po co go robimy

2 | Wyniki ogólnopolskie Raportu za rok 2017

3 | Wyniki Raportu dla woj. łódzkiego

4 | Temat specjalny – technologie cyfrowe

5 | Co jeszcze w raporcie



Ósmy raport Banku Pekao SA o sytuacji mikro i małych firm

Temat specjalny: technologie cyfrowe

Ramy raportu



6 901 wywiady z właścicielami firm



Badania prowadzone **we wrześniu i październiku 2017r.**



71 pytań – ponad 400 tysięcy odpowiedzi



Wyniki na poziomie krajowym, regionalnym (16 województw) i lokalnym (72 podregiony)

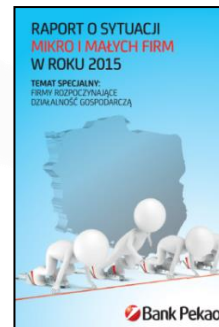
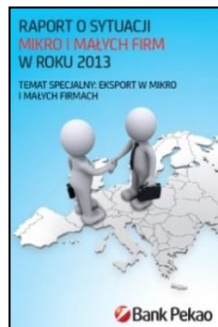


7 eksperckich artykułów



12 konferencji regionalnych we współpracy z marszałkami województw (kwiecień 2018)

Temat specjalny: technologie cyfrowe



2010

2011

2012

2013

2014

2015

2016

2017

eksport

start-upy

technologie cyfrowe

e-gospodarka

innowacje

inwestycje





Dlaczego robimy raport i co w nim badamy?

Nastroje przedsiębiorców w najważniejszych obszarach

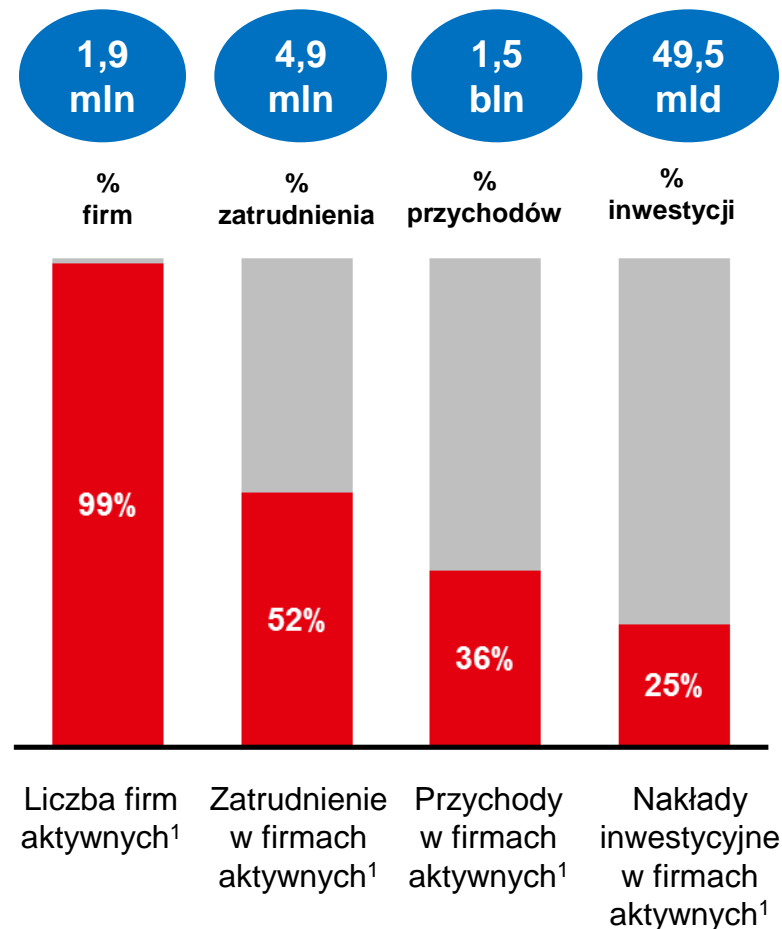
Nastroje

- **Ogólny Wskaźnik Koniunktury Mikro i Małych Firm**
 1. Ocena sytuacji gospodarczej
 2. Ocena sytuacji branży
 3. Ocena sytuacji firmy
 4. Ocena przychodów firmy
 5. Ocena wyniku finansowego firmy
 6. Ocena zatrudnienia
 7. Ocena dostępności finansowania zewnętrznego
 8. Ocena długości oczekiwania na zapłatę

Obszary

- **Eksport**
- **Inwestycje**
- **Innowacyjność**
- **Otoczenie biznesu**
- **Temat specjalny – technologie cyfrowe**

Znaczenie mikro i małych firm w gospodarce



¹ Dane GUS za rok 2015



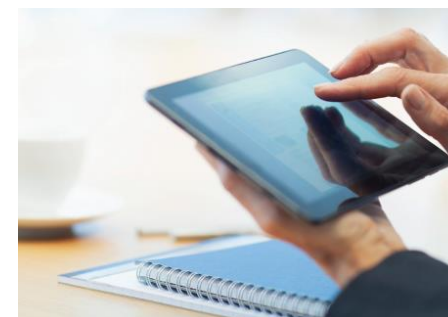
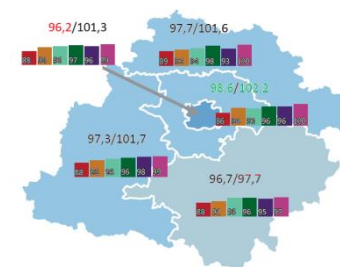
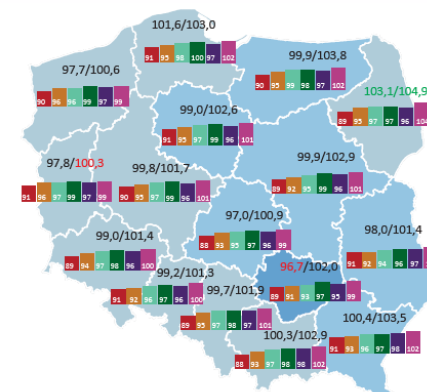
1 Czym jest Raport i po co go robimy

2 Wyniki ogólnopolskie Raportu za rok 2017

3 Wyniki Raportu dla woj. łódzkiego

4 Temat specjalny – technologie cyfrowe

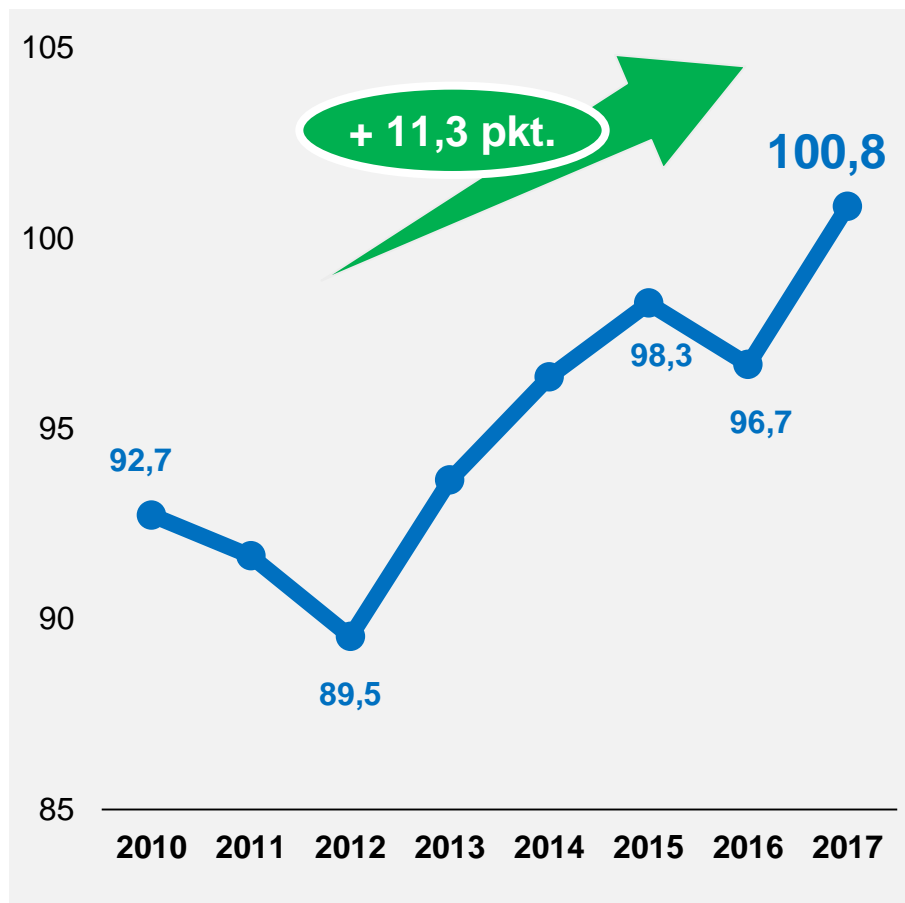
5 Co jeszcze w raporcie





Rekordowy wskaźnik koniunktury

Średni wskaźnik koniunktury za ostatnie i przyszłe 12 miesięcy



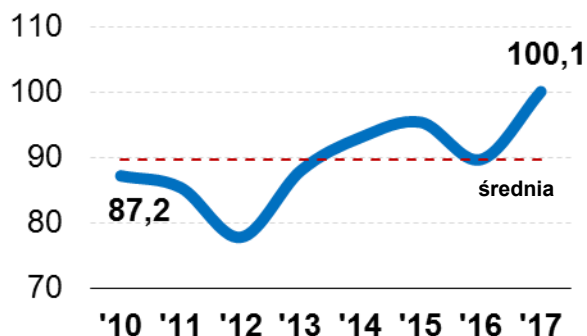
NASTROJE PRZEDSIĘBIORCÓW

		2017	ΔR/R
Makro	Ogólna sytuacja gospodarcza	100,1	+ 10,4
	Sytuacja branży	98,6	+ 6,5
	Zatrudnienie	101,7	+ 0,7
Firma	Sytuacja firmy	103,1	+ 4,5
	Przychody firmy	102,1	+4,3
	Wynik finansowy	102,1	+ 4,2
Finansowanie	Oczekiwanie na zapłatę	98,1	+ 0,8
	Dostępność zewnętrznego finansowania	100,8	+ 1,7

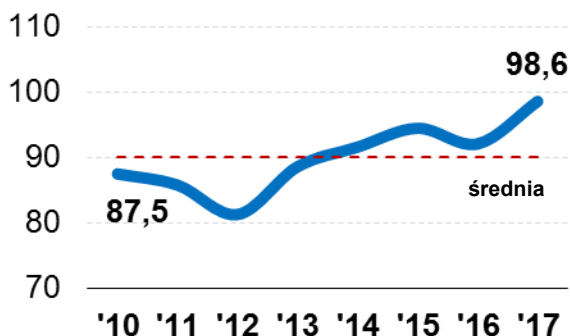
Wskaźniki w ramach badania mogą przyjmować wartości od 50 do 150, przy czym 50 oznacza „dużo gorzej”, 75 – „gorzej”, 100 – „ani lepiej, ani gorzej”, 125 – „lepiej”, 150 – „dużo lepiej”

Wzrost wskaźnika w każdym badanym obszarze

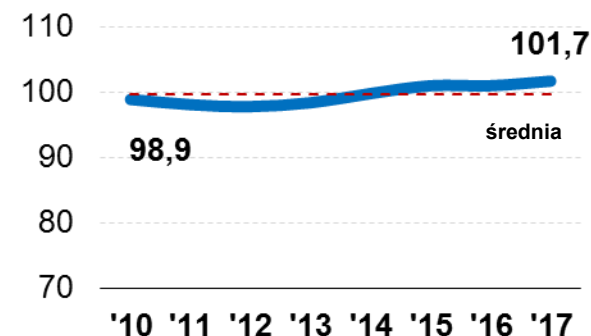
Sytuacja gospodarcza





Sytuacja branży

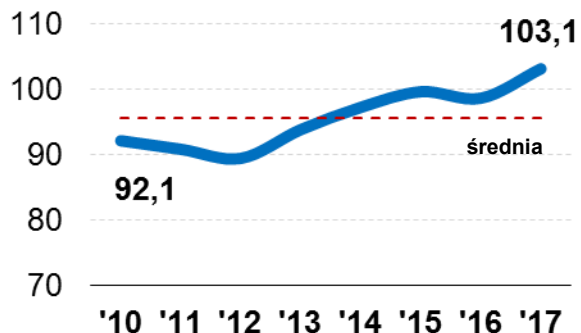


Zatrudnienie

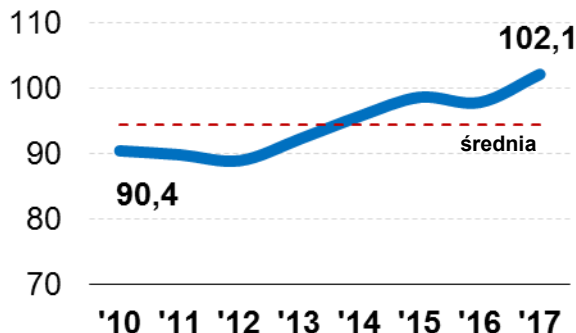


 Lepsze nastroje pochodną poprawy ogólnej koniunktury gospodarczej i sytuacji poszczególnych branż
 Skala napięć na rynku pracy jeszcze do zaakceptowania

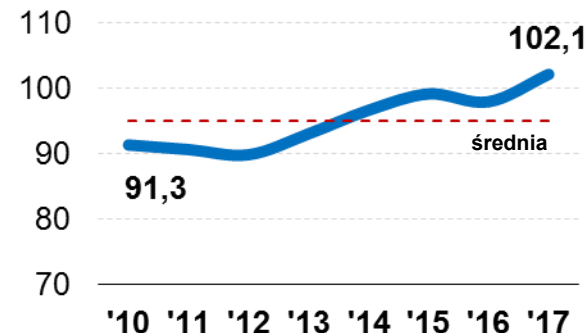
Sytuacja firmy




Przychody firmy



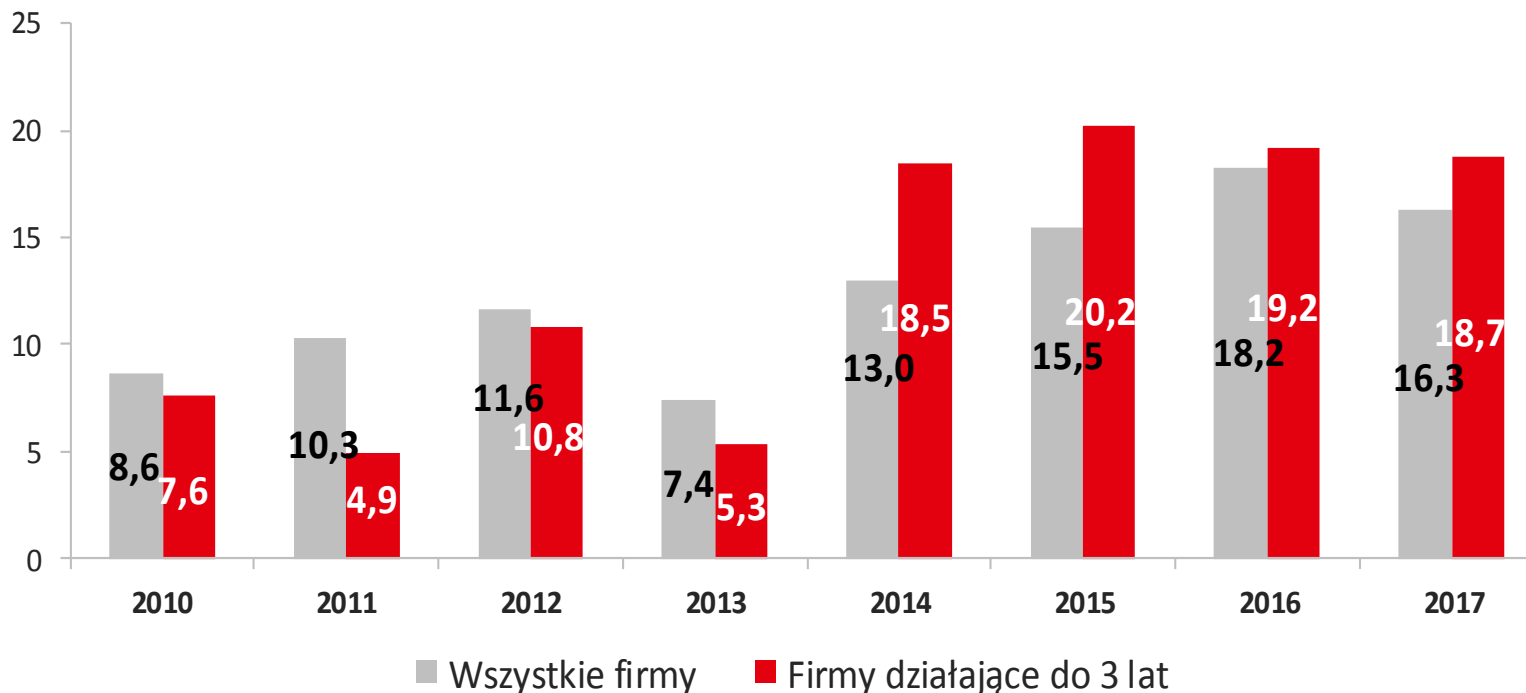
Wynik finansowy firmy



 Z poziomu firmy obraz jeszcze bardziej optymistyczny
 – rosnące wolumeny przekładają się na wyższe przychody i zyski

Wysoki odsetek firm eksportujących

Niemal co piąta młoda firma eksportuje

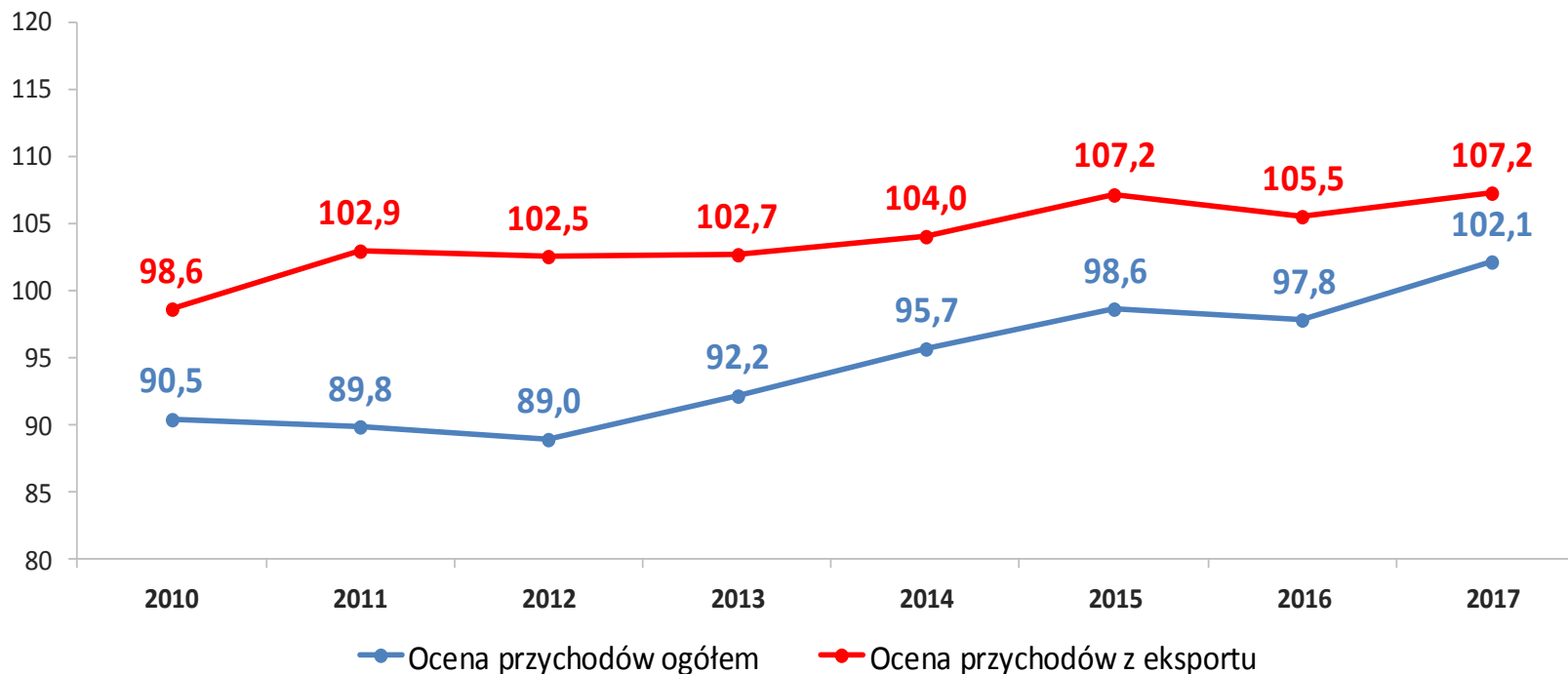


Działalność eksportową w 2017 roku deklarowało **16% mikro i 37% małych firm**

Młode firmy nie boją się wyjść na rynki zagraniczne

Eksport kluczem do zadowolenia przedsiębiorców

Eksport się opłaca

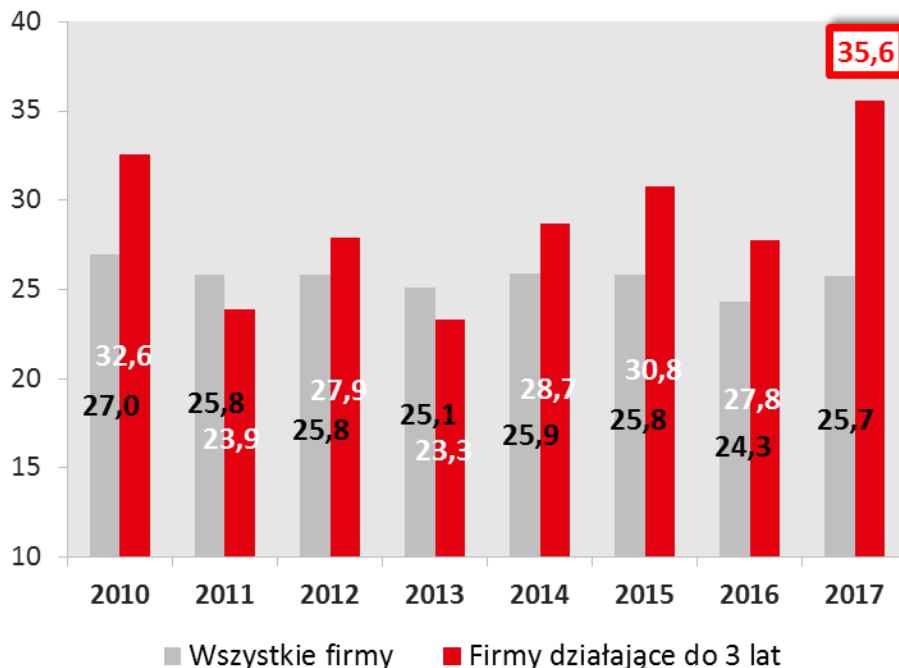


Przedsiębiorcy eksportujący bardziej optymistycznie oceniają swoje przychody niż firmy działające tylko w kraju

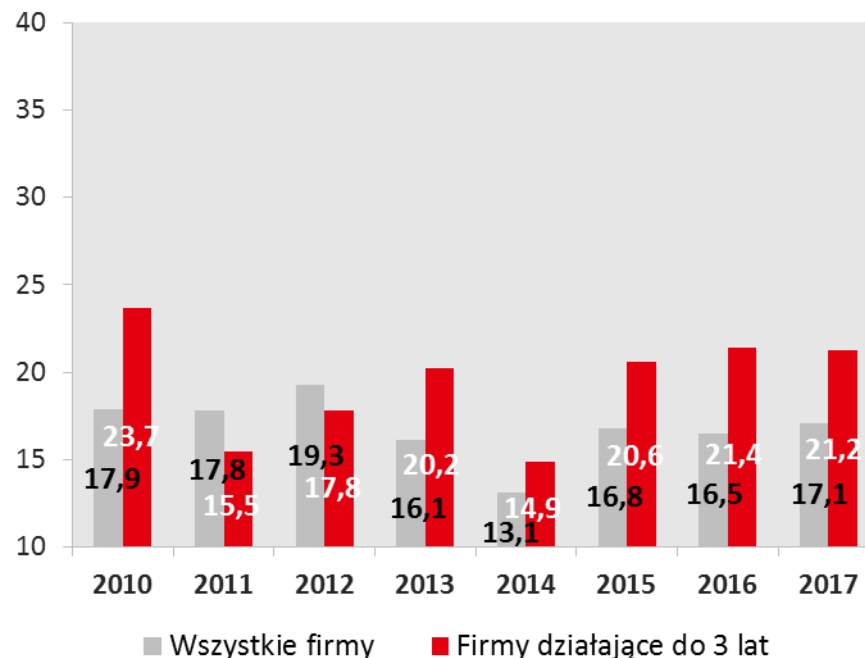
Prognozy przychodów z eksportu w 2018 na jeszcze wyższym poziomie – 113,4 pkt

Utrzymuje się relatywnie niska skłonność do innowacyjności

Odsetek firm wdrażających w ostatnich 12 miesiącach **innowacje produktowe**



Odsetek firm wdrażających w ostatnich 12 miesiącach **innowacje procesowe**

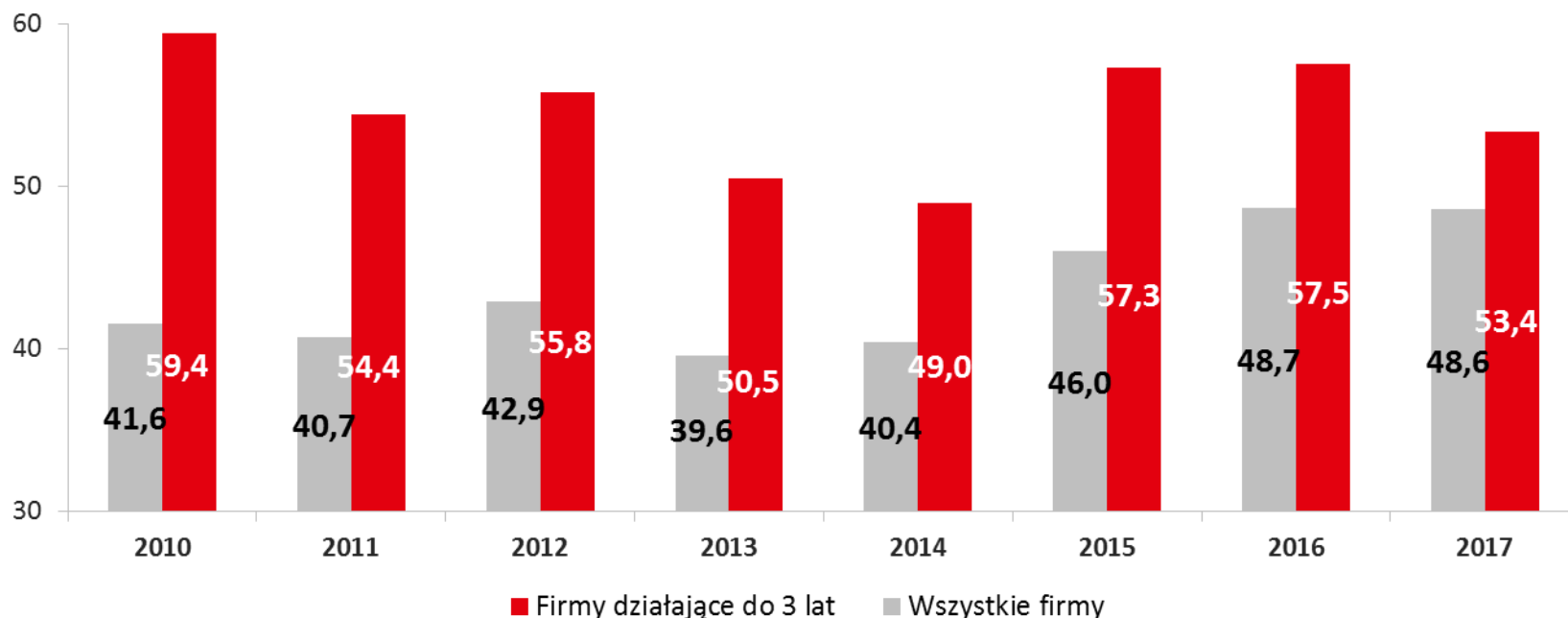


Rekordowy odsetek firm młodych (do 3 lat) wdrażających innowacje produktowe (35,6%) – wzrost o 8%

Wartość większości projektów innowacyjnych poniżej 10 tys. złotych (54%)

Wydatki inwestycyjne ponosi co druga mikro firma i niemal 70% małych firm

Odsetek firm ponoszących **wydatki inwestycyjne** w ostatnich 12 miesiącach



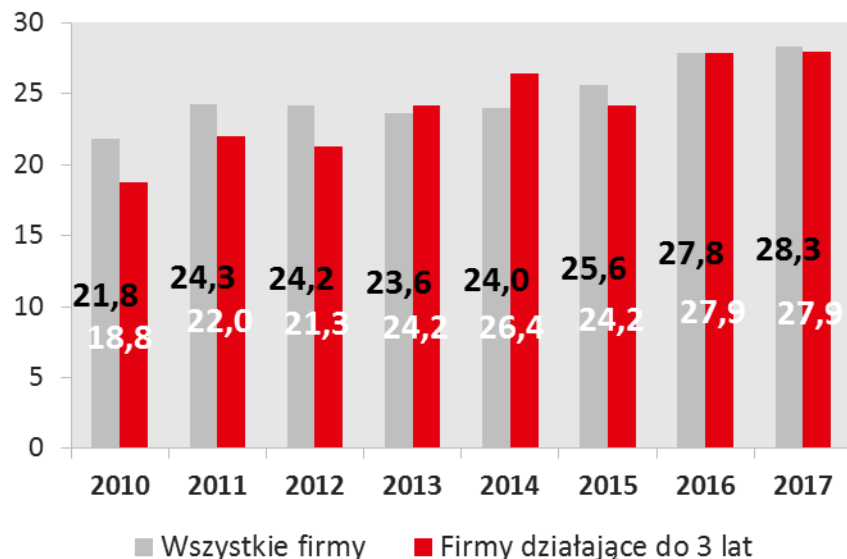
82% wydatków inwestycyjnych w 2017 roku poniżej 100 tys. złotych, w roku 2018 planowane wyższe wydatki (wzrost o 10 punktów dla wydatków powyżej 100 tys. złotych)

Projekty inwestycyjne w roku 2017 zrealizowało 69% małych firm i 48% mikro firm

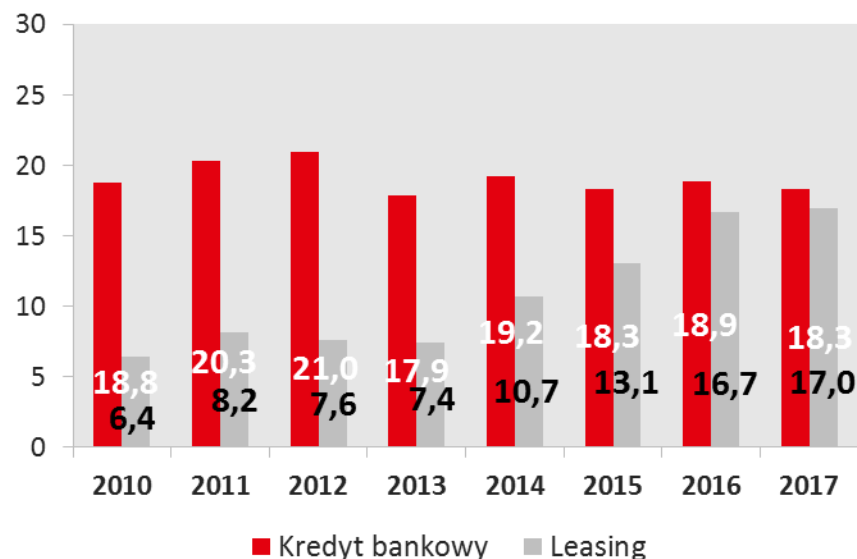


Rosnące wykorzystanie kredytu i leasingu

Odsetek firm korzystających w ostatnich 12 miesiącach z **kredytu na finansowanie bieżącej działalności**



Odsetek firm korzystających w ostatnich 12 miesiącach z **kredytu inwestycyjnego oraz leasingu**

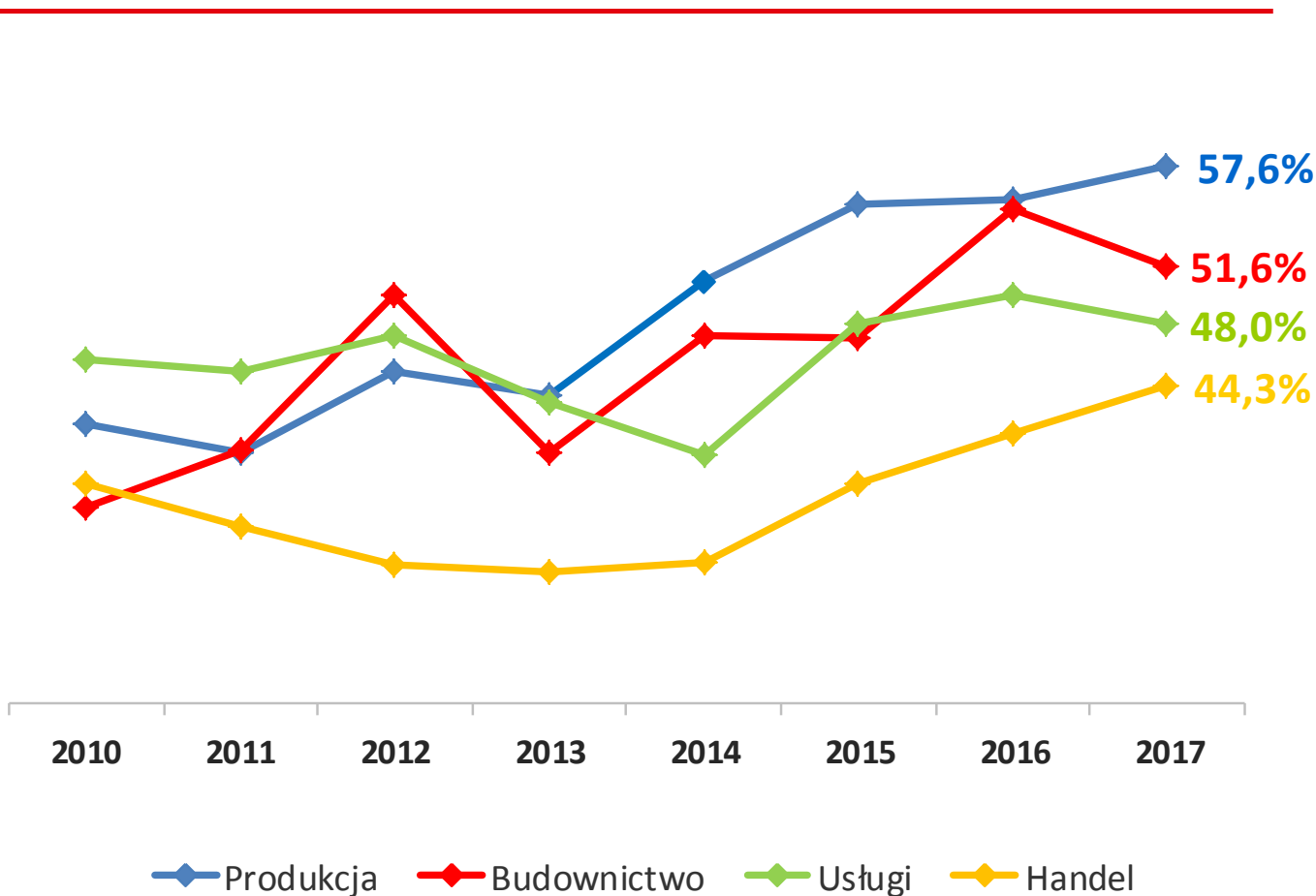


Zmniejsza się niechęć do zadłużenia. Jeszcze 4 lata temu mówiło o tym 40% firm niekorzystających z kredytu, w tym badaniu 27%

Tylko 11% niekorzystających z kredytu mówi o braku dostępu (np. w wyniku braku zdolności kredytowej)

Utrzymany pozytywny trend wśród inwestujących firm w produkcji i handlu

Odsetek firm ponoszących inwestycje według branż



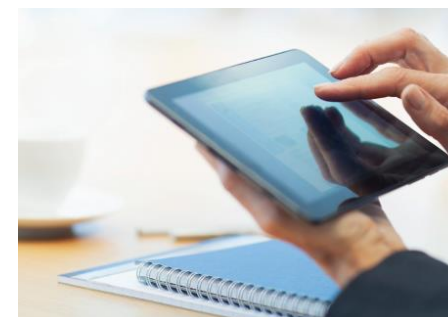
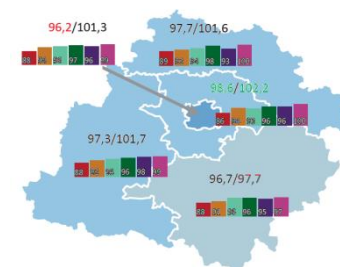
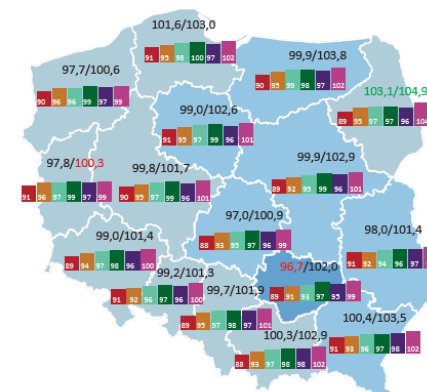
1 Czym jest Raport i po co go robimy

2 Wyniki ogólnopolskie Raportu za rok 2017

3 Wyniki Raportu dla woj. łódzkiego

4 Temat specjalny – technologie cyfrowe

5 Co jeszcze w raporcie



522 firm z województwa łódzkiego wzięło udział w badaniu

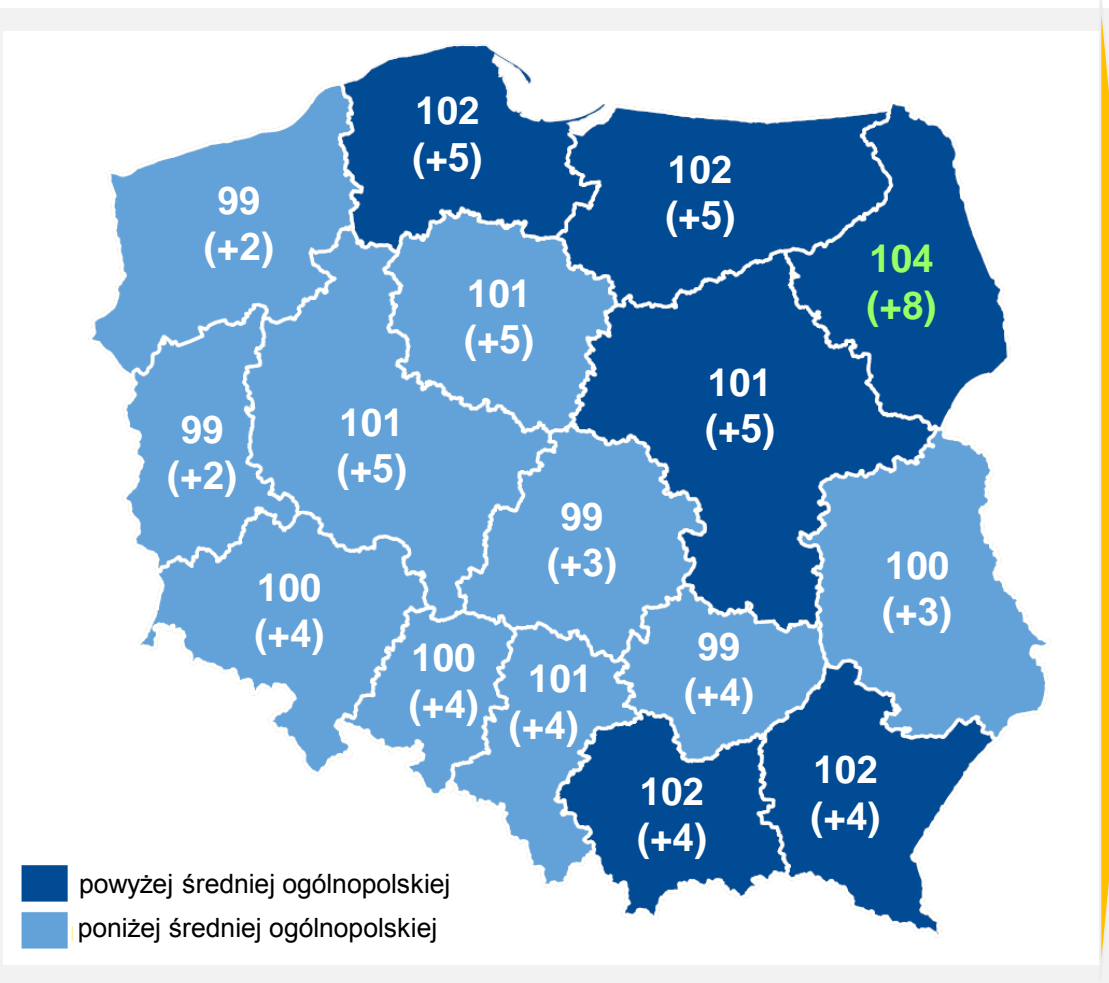


5 podregionów:

- **łódzki**
- **m. Łódź**
- **piotrkowski**
- **sieradzki**
- **skierniewicki**

Ogólny Wskaźnik koniunktury najwyższy na Podlasiu. Wskaźnik dla łódzkiego (98,9 pkt.)

Wyższe wyniki na północnym-wschodzie i południu



Dynamiczne zmiany na rynku pracy (wzrost płac, spadek bezrobocia) przekładające się na **pozytywne nastroje gospodarstw domowych i większą konsumpcję**



Znaczny wzrost siły nabywczej uboższych regionów w efekcie **programów socjalnych (500+)**



Coraz silniej odczuwalny wpływ **projektów współfinansowanych z funduszy unijnych**



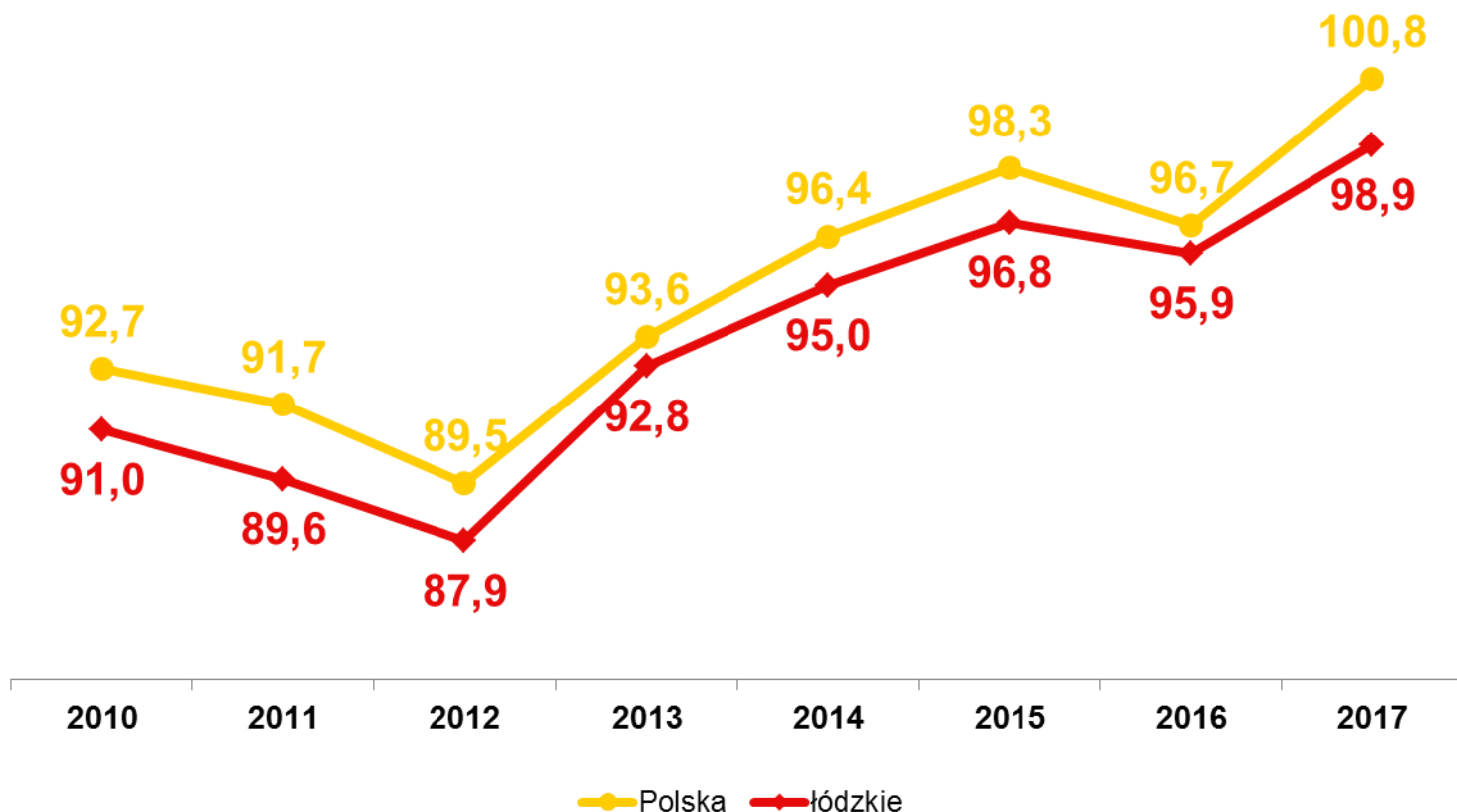
Silna koniunktura u naszych głównych partnerów wsparciem dla eksportu

(+3) – różnica pomiędzy średnim Ogólnym Wskaźnikiem Koniunktury w roku 2017 i 2016



Wskaźnik najwyższy w historii badania. Nastroje przedsiębiorców w woj. łódzkim zawsze bardziej ostrożne niż w pozostałych regionach

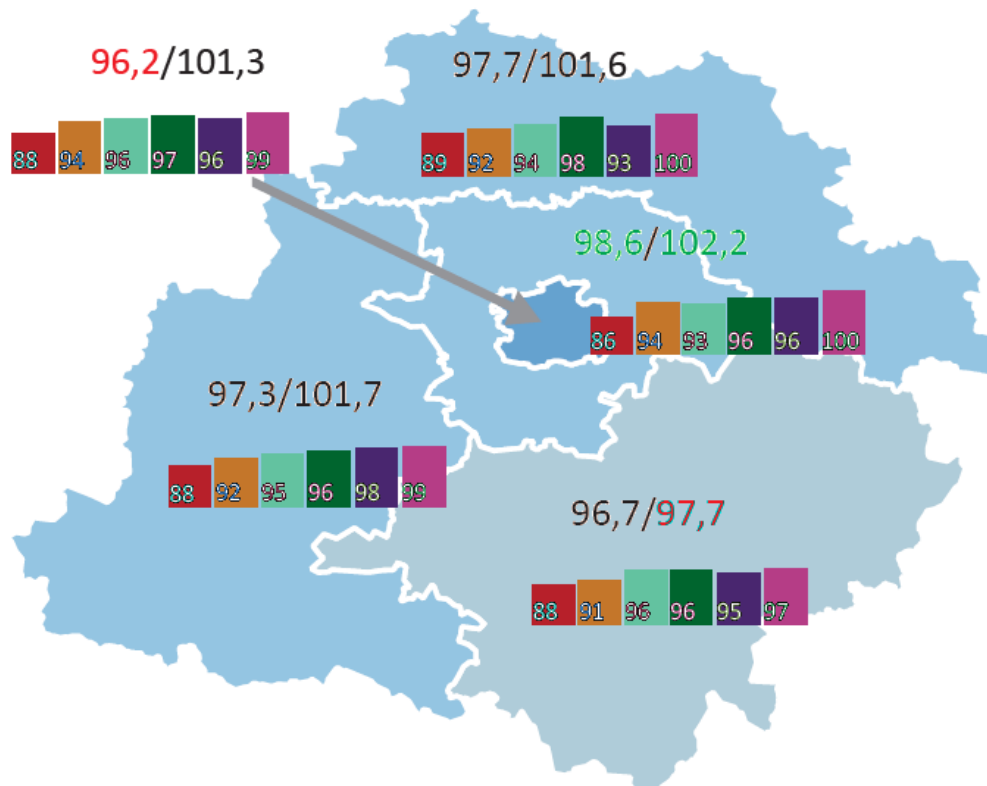
Ogólny Wskaźnik Koniunktury Mikro i Małych Firm - w Polsce i województwie łódzkim



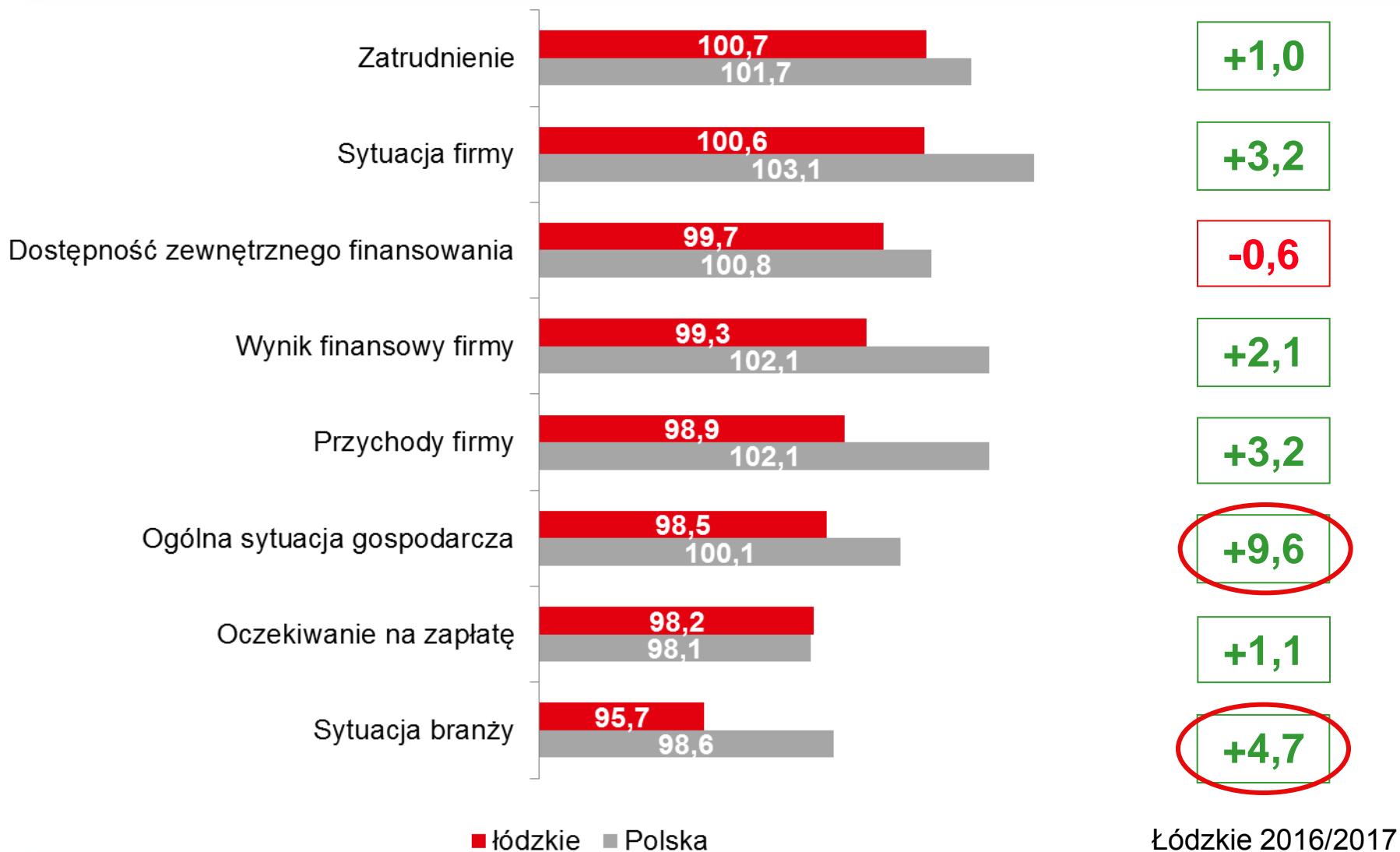
Wskaźnik na 2018 rok dla łódzkiego – 100,9 pkt. (Polska – 102,2 pkt.)

Relatywnie najlepszy wskaźnik koniunktury gospodarczej w podregionie łódzkim. Najniższy w mieście Łódź i podregionie piotrkowskim

Wskaźnik koniunktury dla podregionów

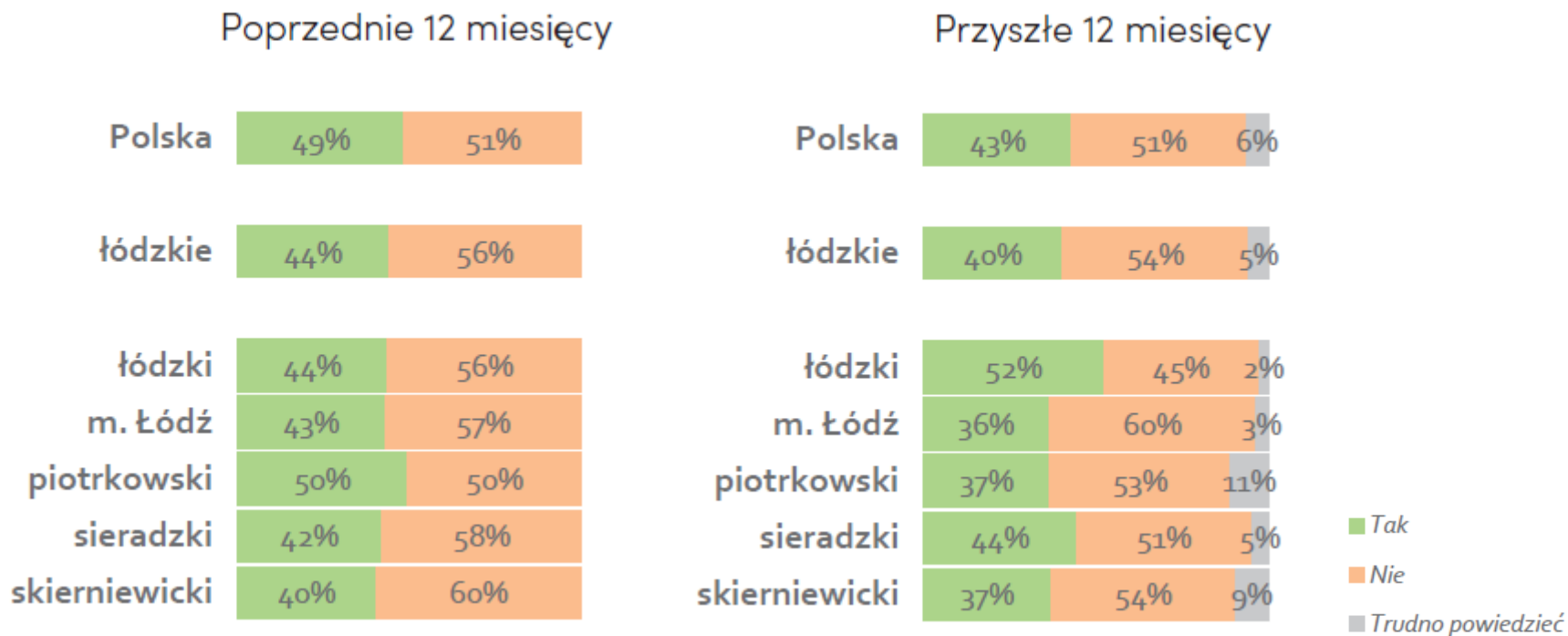


Przedsiębiorcy zdecydowanie lepiej niż w ubiegłym roku oceniają otoczenie makroekonomiczne oraz sytuację firmy i jej finanse



(+3) – różnica pomiędzy wskaźnikiem dla woj. łódzkie w roku 2017 i 2016

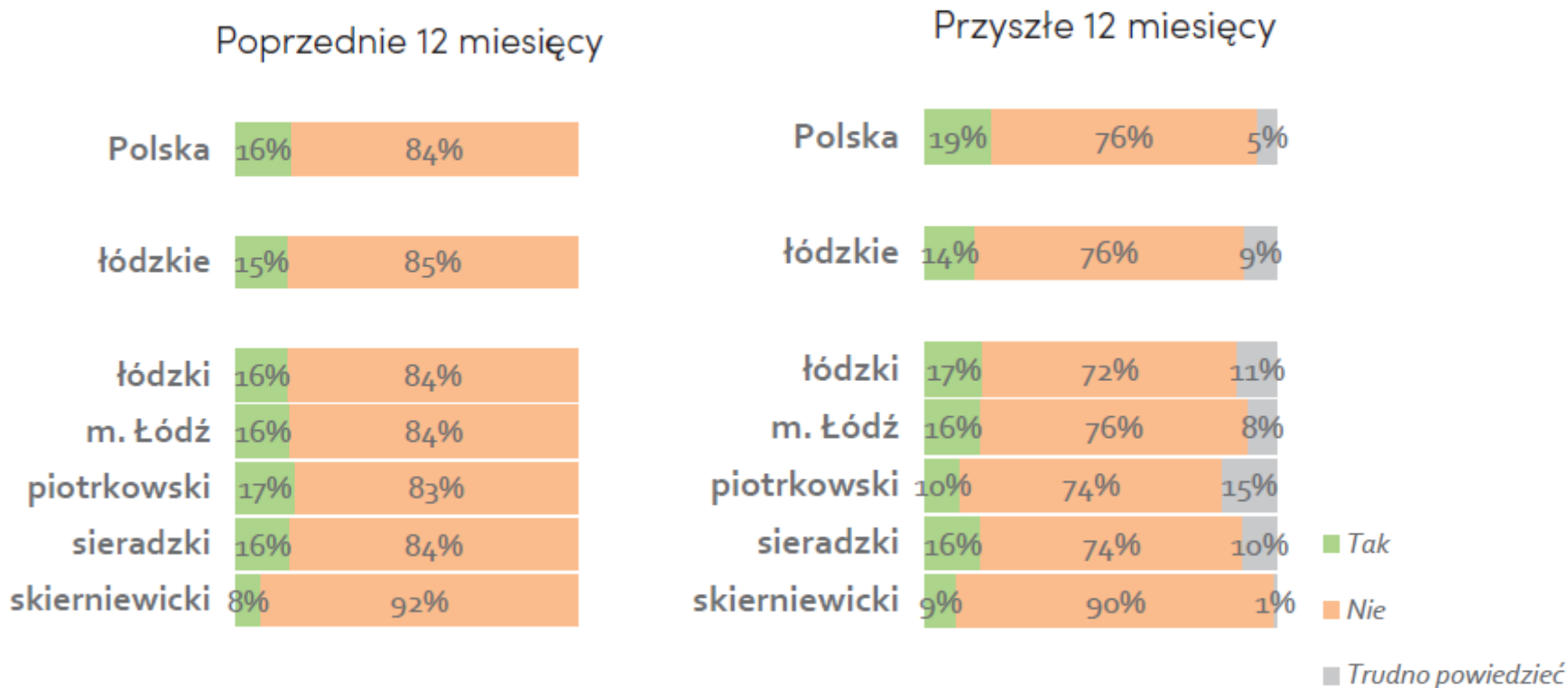
44% firm poniosło w 2017 roku nakłady inwestycyjne



W podregionie piotrowskim wydatki inwestycyjne powyżej średniej krajowej

W podregionie łódzkim i sieradzkim inwestycje będą wyższe od średniej ogólnopolskiej

15% mikro i małych firm z łódzkiego prowadziło działalność eksportową w ostatnim roku.

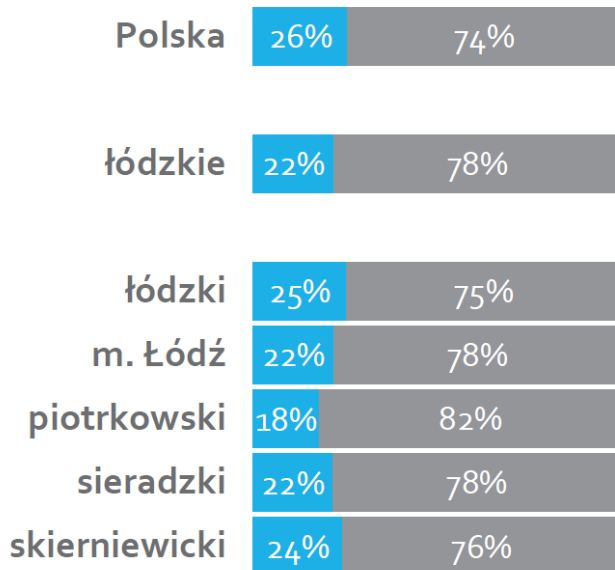


W podregionie piotrowskim odsetek eksporterów wyższy niż średnia krajowa

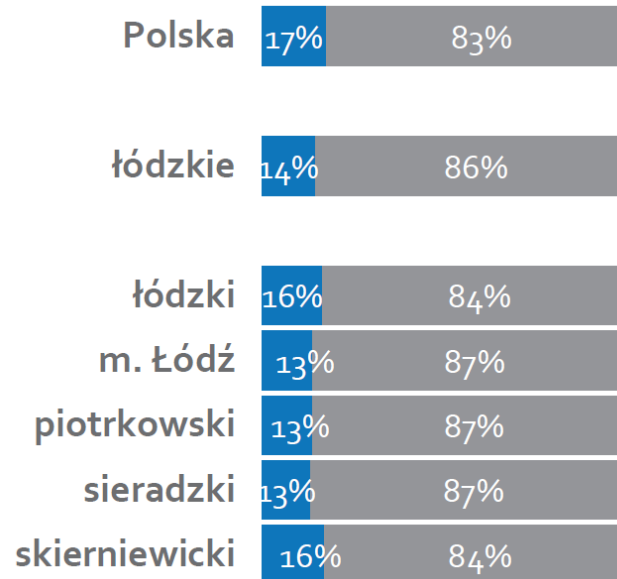
Mniejszy eksport w woj. łódzkim w roku 2018 (-1 p.p.), podczas gdy średnia dla kraju rośnie (+3 p.p.)

Odsetek innowacyjnych firm poniżej średniej krajowej.

Innowacje produktowe



Innowacje procesowe



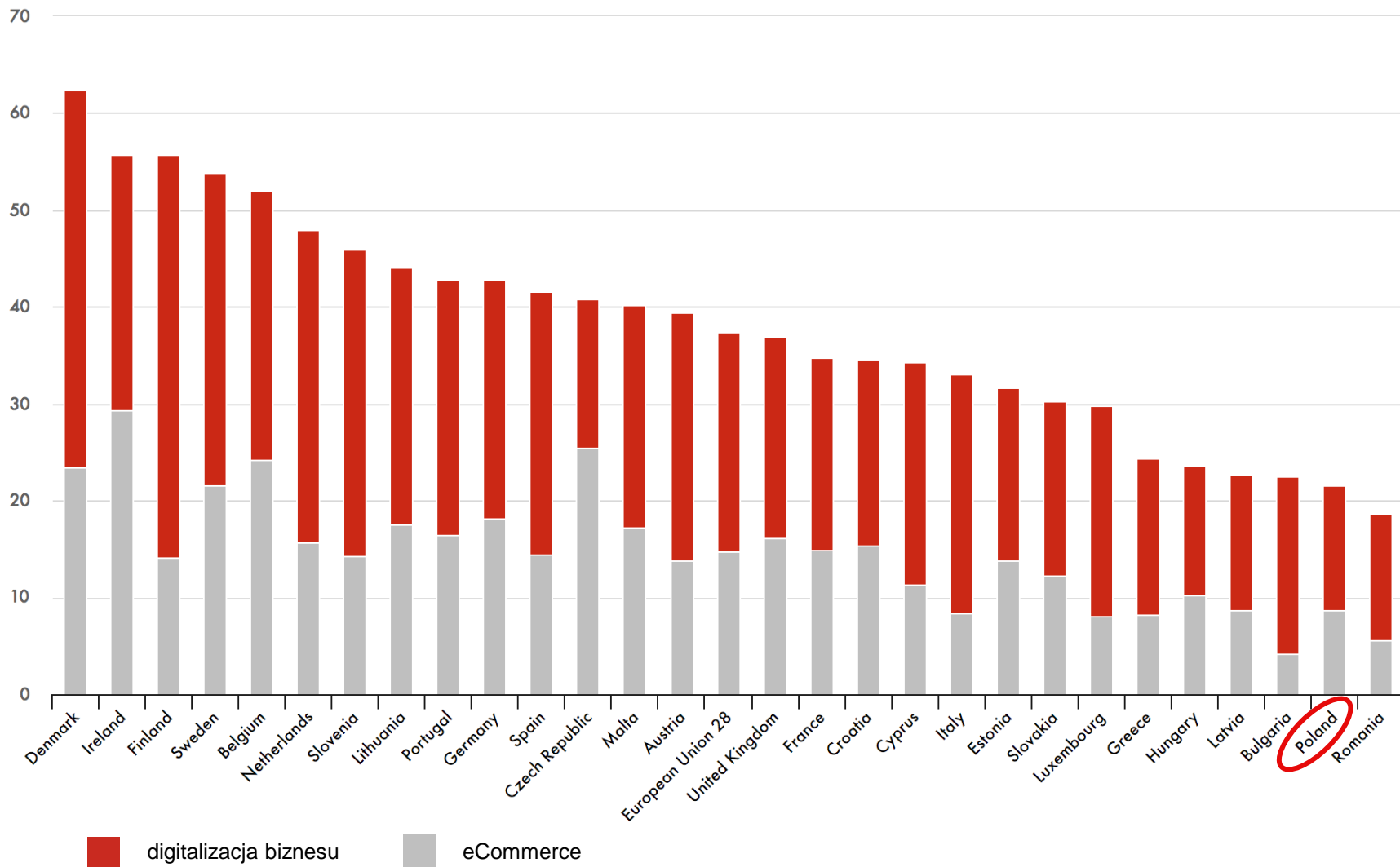
Największy odsetek innowacyjnych mikro i małych firm w podregionie łódzkim i skierniewickim

Planowany wzrost innowacyjności w 2018 roku

Technologie cyfrowe – o co pytaliśmy

- Czy firma **wytwarza lub wykorzystuje technologie** cyfrowe?
- **Chmura obliczeniowa** – tylko przechowywanie danych, czy również obsługa oprogramowania?
- **Sprzedaż** produktów przez internet – na jakich rynkach?
- **Reklama** w internecie – jakie kanały?
- **Zbieranie i przetwarzanie informacji** o klientach, np. CRM?
- **Zarządzanie procesami firmy** przy pomocy systemów cyfrowych, np. ERP?
- **Współpraca z kontrahentami** przy wsparciu technologii cyfrowych, np. w zakresie planowania sprzedaży?
- **Bankowość internetowa oraz mobilna** – jaki stopień wykorzystania?
- Jak firma dba o **bezpieczeństwo w internecie**?
- Czy firma zamierza inwestować w technologie cyfrowe?

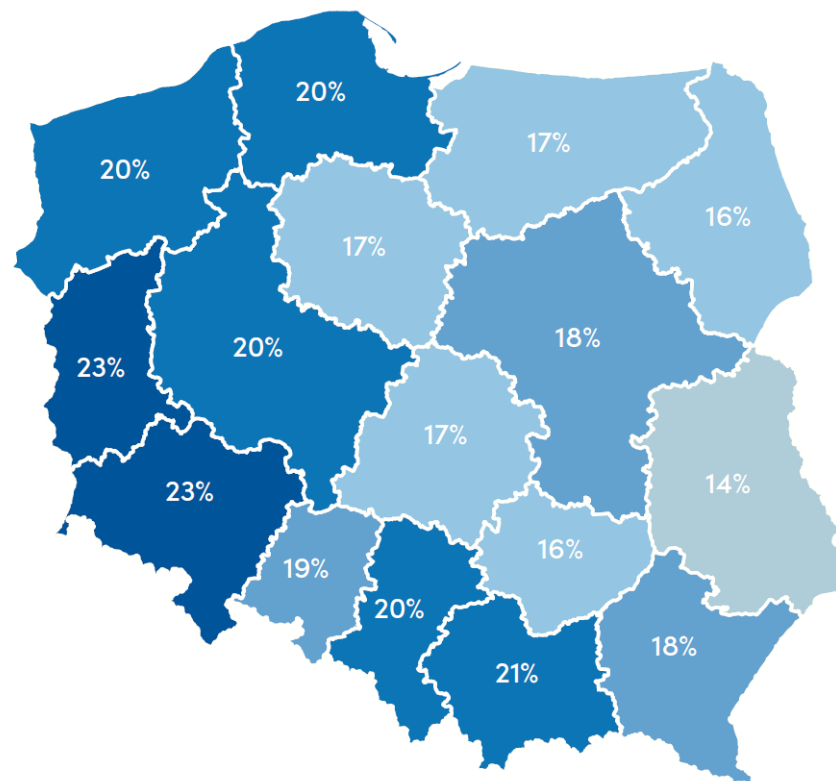
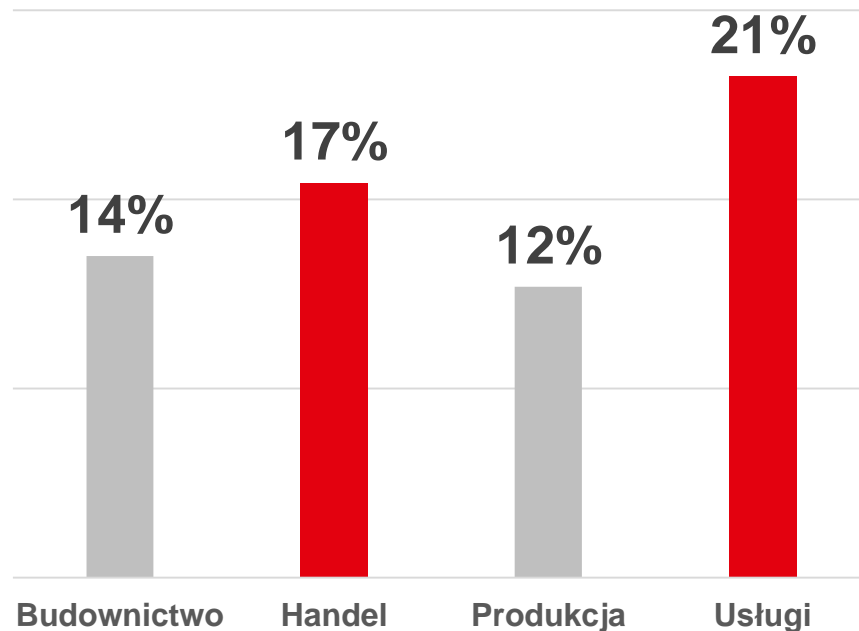
Wykorzystanie technologii przez przedsiębiorstwa w UE, DESI 2017



DESI – The Digital Economy and Society Index

Co piąta firma korzysta z usług chmury obliczeniowej

Udział mikro i małych firm korzystających z usług chmury obliczeniowej w poszczególnych branżach (2017)

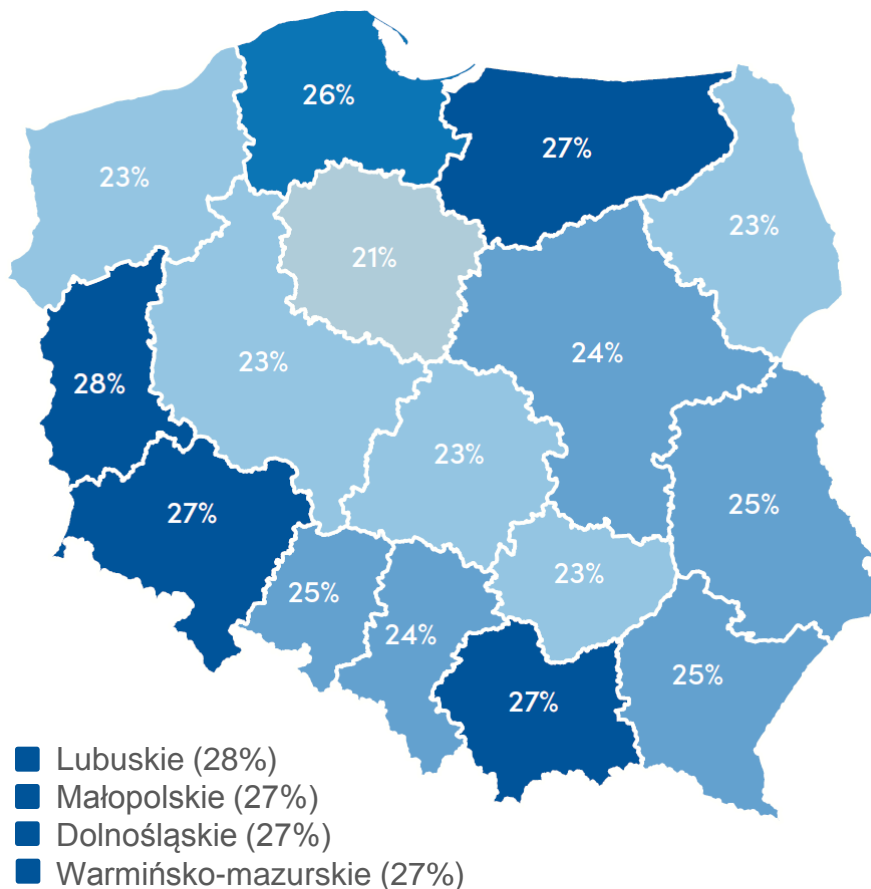


- Lubuskie (23%)
- Dolnośląskie (23%)
- Małopolskie (21%)

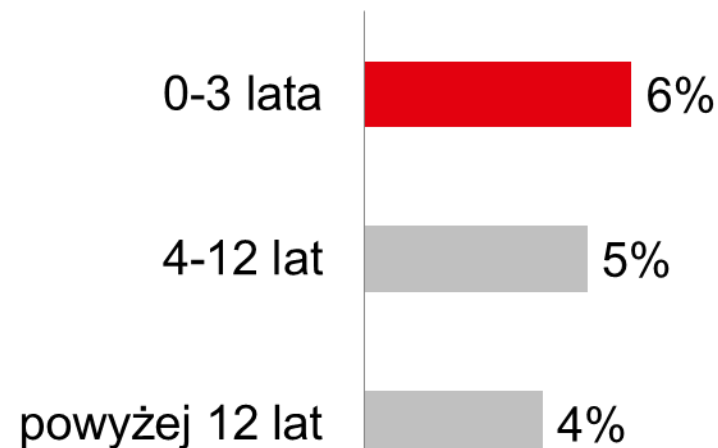


Jedynie co czwarte polskie mikro i małe przedsiębiorstwo prowadzi sprzedaż internetową

Udział mikro i małych firm wykorzystujących internetowe kanały sprzedaży

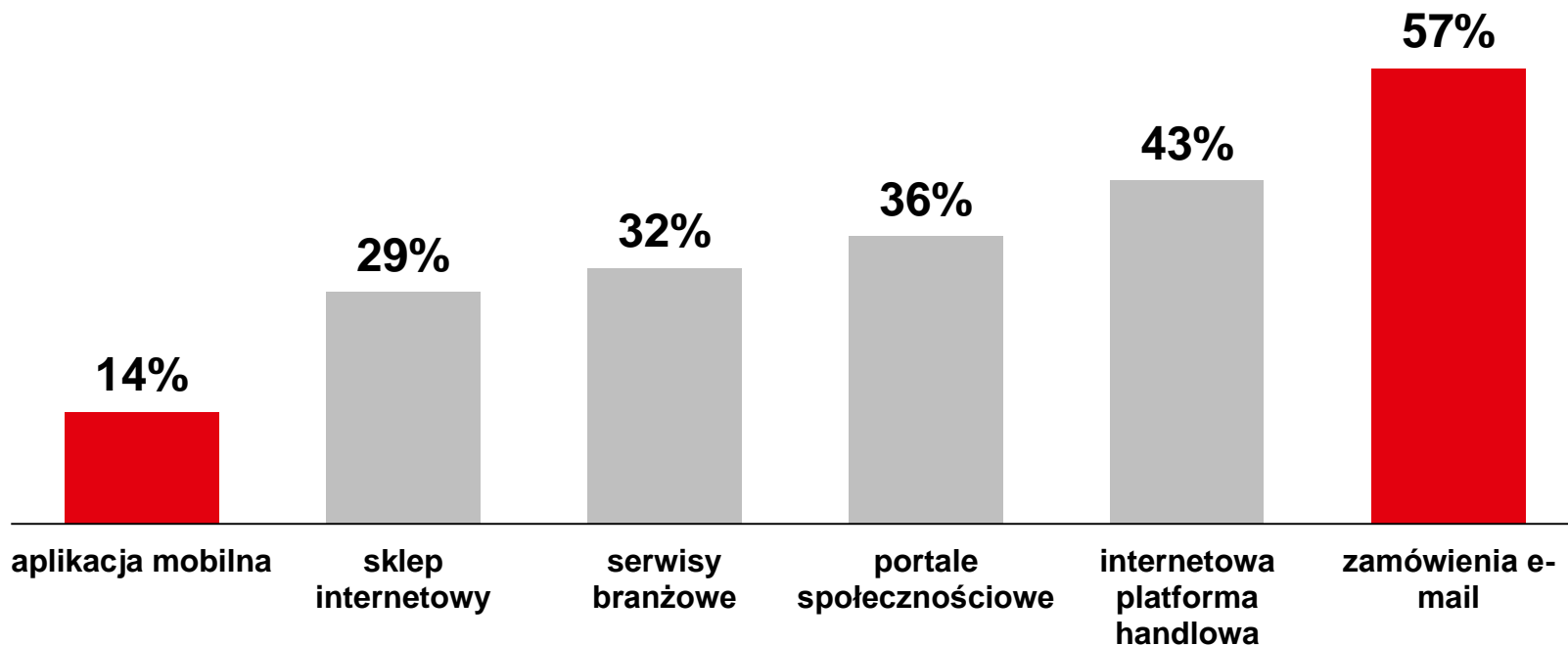


Udział mikro i małych firm uczestniczących w internetowym handlu transgranicznym



Kanały sprzedaży online

Obserwowane jest niewielkie zainteresowanie handlem mobilnym (m-commerce)

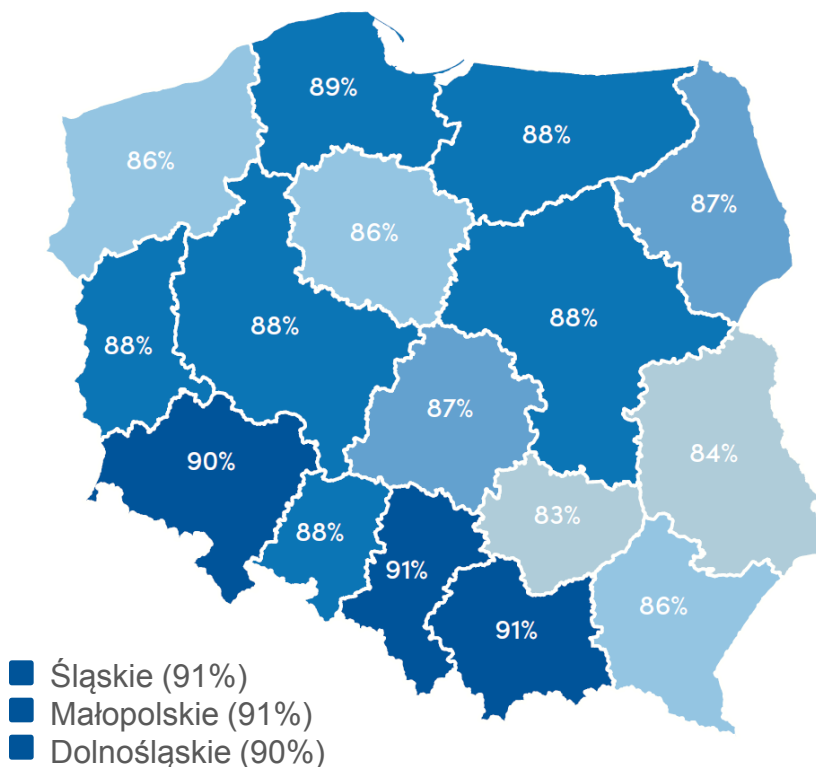


Ponad połowa przedsiębiorstw (**57%**) prowadzi sprzedaż produktów lub usług za pośrednictwem tradycyjnej metody, a jedynie **14%** podmiotów wykorzystuje aplikacje mobilne

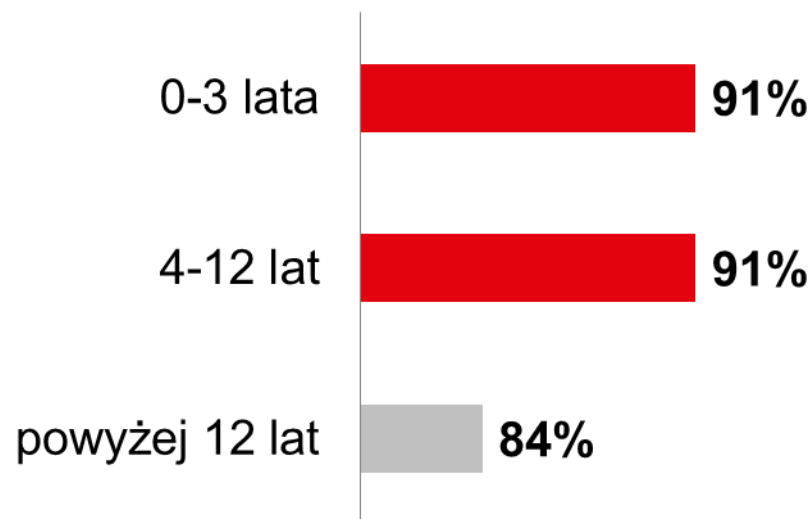


Polskie firmy powszechnie korzystają z usług bankowości elektronicznej

Udział mikro i małych firm korzystających z bankowości elektronicznej wg. województw



Udział mikro i małych firm korzystających z bankowości elektronicznej



Bardzo wysoki odsetek (91%) młodych firm wykorzystujących bankowość elektroniczną obrazuje rosnącą świadomość możliwości wykorzystania tej technologii

Wykorzystanie bankowości elektronicznej

Powody niekorzystania z bankowości elektronicznej przez mikro i małe firmy



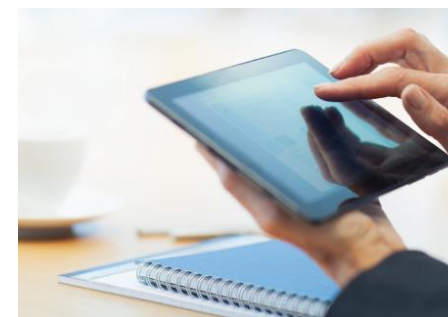
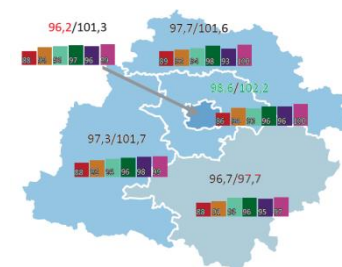
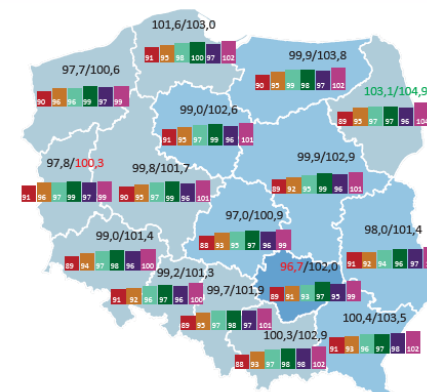
1 Czym jest Raport i po co go robimy

2 Wyniki ogólnopolskie Raportu za rok 2017

3 Wyniki Raportu dla woj. łódzkiego

4 Temat specjalny – technologie cyfrowe

5 Co jeszcze w raporcie



Co jeszcze w Raporcie?

- Jak **wykorzystać możliwości internetu** na potrzeby swojej firmy,
- Jakie znaczenie dla najmniejszych firm ma dobra **kampania marketingowa** i jak ją przeprowadzić,
- Jakie **kanały cyfrowe oferują banki** swoim klientom i jak z nich korzystać,
- Unikalne rozwiązania do **mobilnego „bankowania”**,
- Jak w czasie ewaluowały **metody płatności** za towary i usługi,
- Nowe możliwości **inwestowania na giełdzie** papierów wartościowych,
- **Jednolity Plik Kontrolny** – zmiany w przepisach prawnych,
- **Sylwetki 12 firm** wykorzystujących lub wytwarzających technologie cyfrowe w procesie działalności.





Raport o sytuacji mikro i małych firm w roku 2017

Agnieszka Michalik, Biuro Funduszy Unii Europejskiej i Programów Publicznych

Szczecin, 11 kwietnia 2018

