

## **Raport o sytuacji mikro i małych firm w roku 2017**

---

**Wyniki raportu dla Polski i województwa opolskiego**

---

**Agnieszka Michalik**, Biuro Funduszy Unii Europejskiej i Programów Publicznych

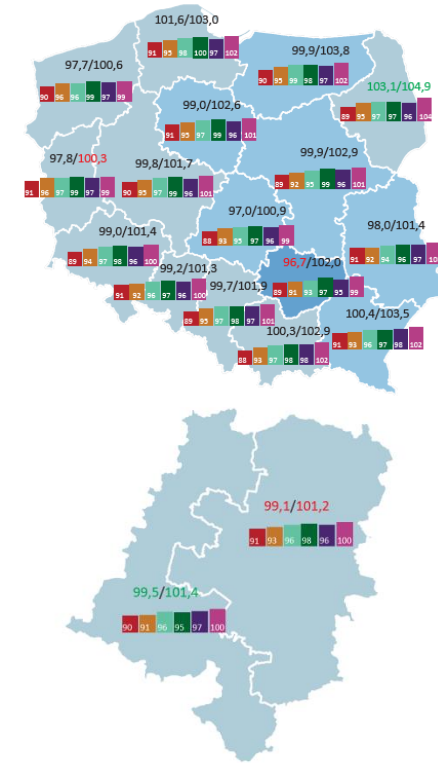
---

**Opole, 17 kwietnia 2018**



# Plan prezentacji

- 1 | Czym jest Raport i po co go robimy
- 2 | Wyniki ogólnopolskie Raportu za rok 2017
- 3 | Wyniki Raportu dla woj. opolskiego
- 4 | Temat specjalny – technologie cyfrowe
- 5 | Co jeszcze w raporcie



# Ósmy raport Banku Pekao SA o sytuacji mikro i małych firm

## Temat specjalny: technologie cyfrowe



### Ramy raportu



**6 901 wywiady** z właścicielami firm



Badania prowadzone **we wrześniu i październiku 2017r.**



**71 pytań – ponad 400 tysięcy odpowiedzi**



**Wyniki na poziomie krajowym, regionalnym (16 województw) i lokalnym (72 podregiony)**



**7 eksperckich artykułów** o wykorzystaniu technologii cyfrowych w biznesie



**12 konferencji regionalnych** we współpracy z marszałkami województw (kwiecień 2018)

# Temat specjalny: technologie cyfrowe





# Dlaczego robimy raport i co w nim badamy?

## Badamy nastroje przedsiębiorców w najważniejszych obszarach

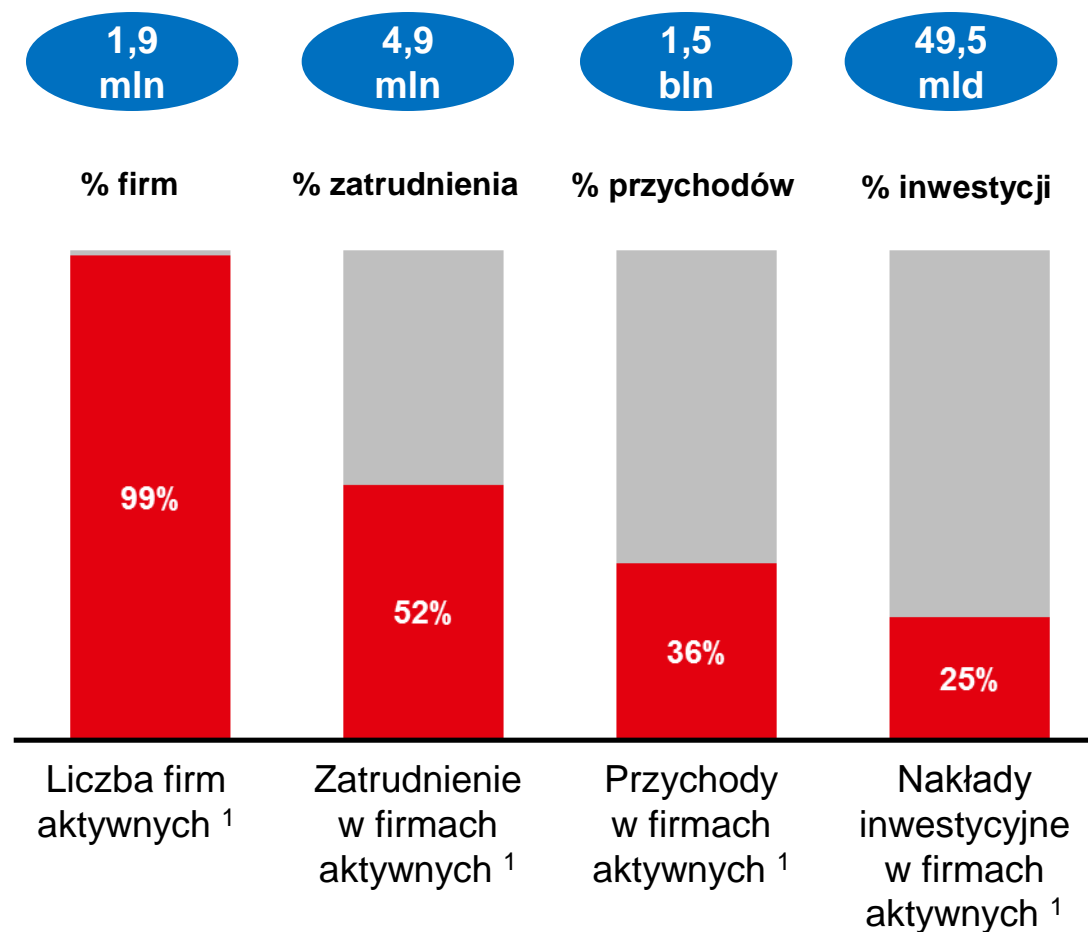
### Nastroje

- **Ogólny Wskaźnik Koniunktury Mikro i Małych Firm**
  1. Ocena sytuacji gospodarczej
  2. Ocena sytuacji branży
  3. Ocena sytuacji firmy
  4. Ocena przychodów firmy
  5. Ocena wyniku finansowego firmy
  6. Ocena zatrudnienia
  7. Ocena dostępności finansowania zewnętrznego
  8. Ocena długości oczekiwania na zapłatę

### Obszary

- **Eksport**
- **Inwestycje**
- **Innowacyjność**
- **Otoczenie biznesu**
- **Temat specjalny – technologie cyfrowe**

## Znaczenie mikro i małych firm w gospodarce





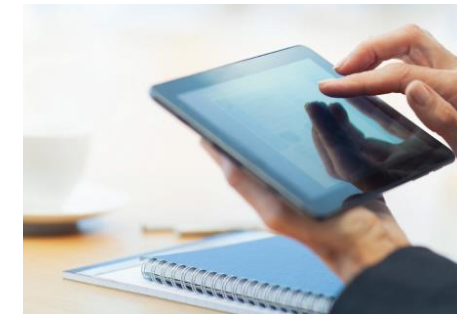
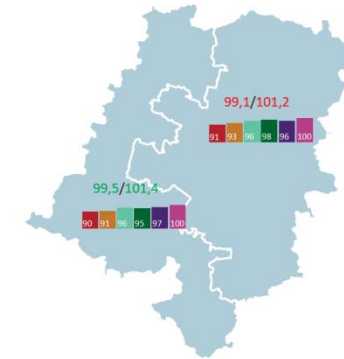
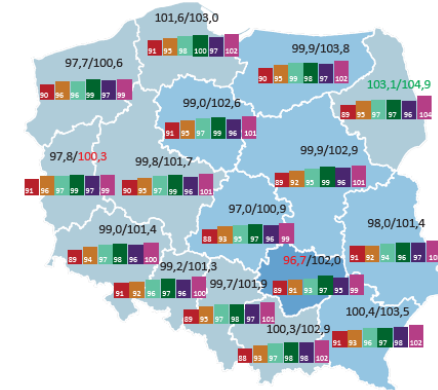
1 | Czym jest Raport i po co go robimy

2 | Wyniki ogólnopolskie Raportu za rok 2017

3 | Wyniki Raportu dla woj. opolskiego

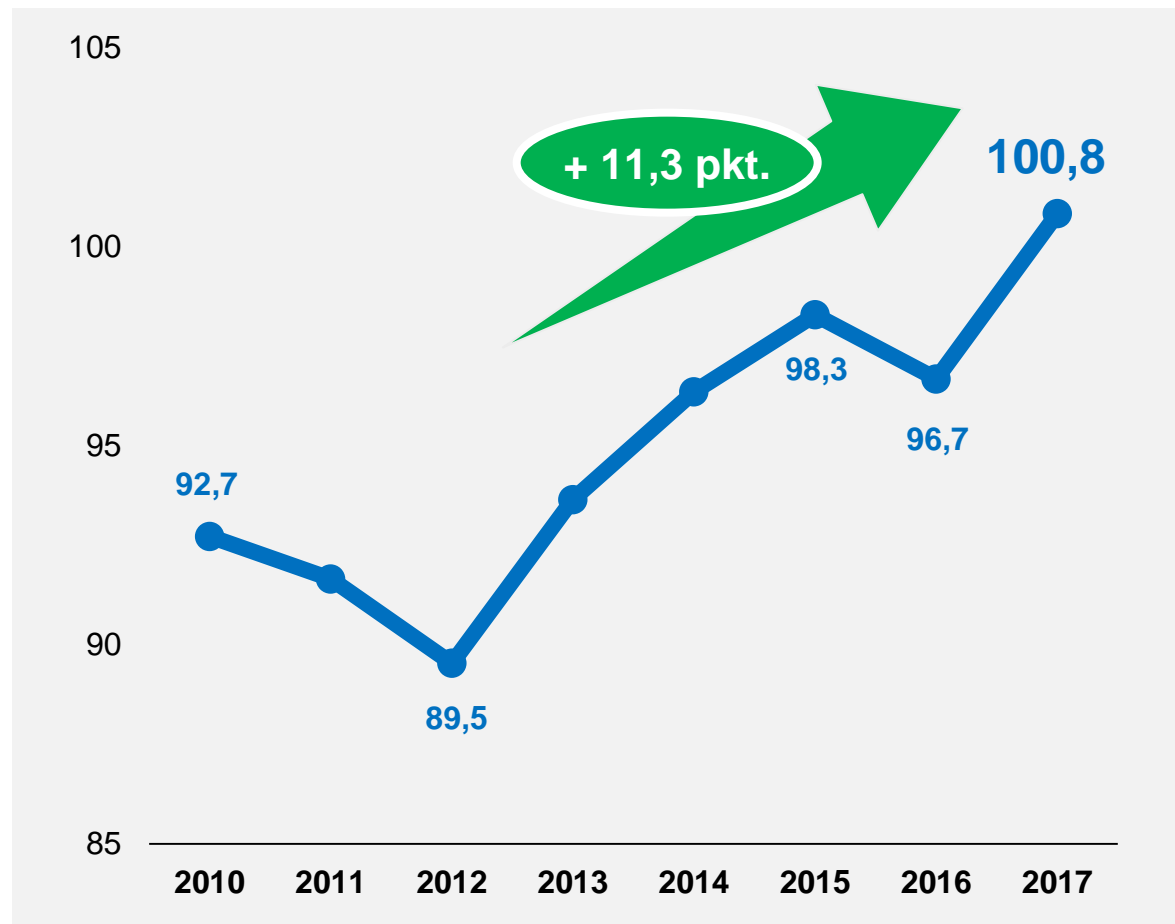
4 | Temat specjalny – technologie cyfrowe

5 | Co jeszcze w raporcie



# Rekordowy wskaźnik koniunktury

## Wyraźna poprawa nastrojów właścicieli firm



Średni wskaźnik koniunktury za ostatnie i przyszłe 12 miesięcy

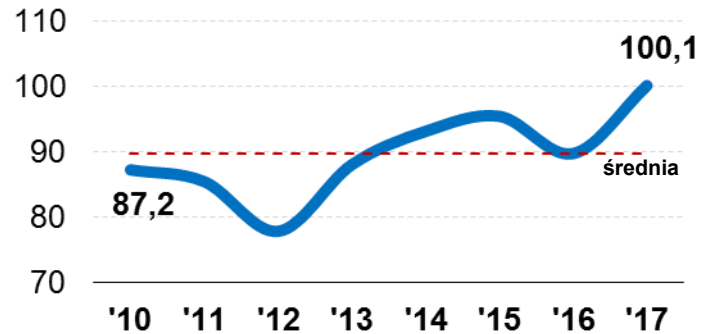
## NASTROJE PRZEDSIĘBIORCÓW

		2017	ΔR/R
Makro	Ogólna sytuacja gospodarcza	100,1	+ 10,4
	Sytuacja branży	98,6	+ 6,5
	Zatrudnienie	101,7	+ 0,7
Firma	Sytuacja firmy	103,1	+ 4,5
	Przychody firmy	102,1	+4,3
	Wynik finansowy	102,1	+ 4,2
Finanso- wanie	Oczekiwanie na zapłatę	98,1	+ 0,8
	Dostępność zewnętrznego finansowania	100,8	+ 1,7

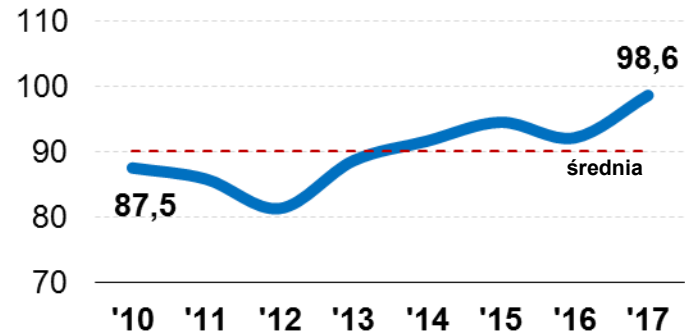


# Wzrost wskaźnika w każdym badanym obszarze

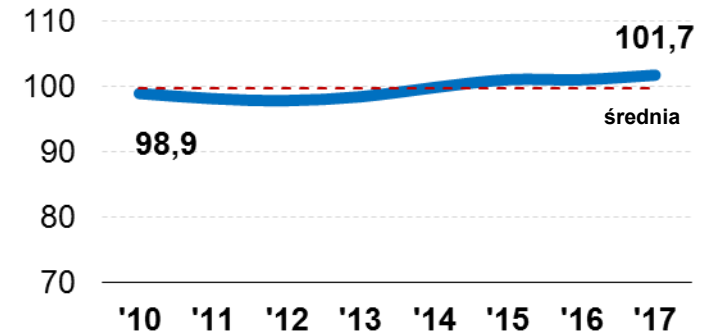
Sytuacja gospodarcza



Sytuacja branży

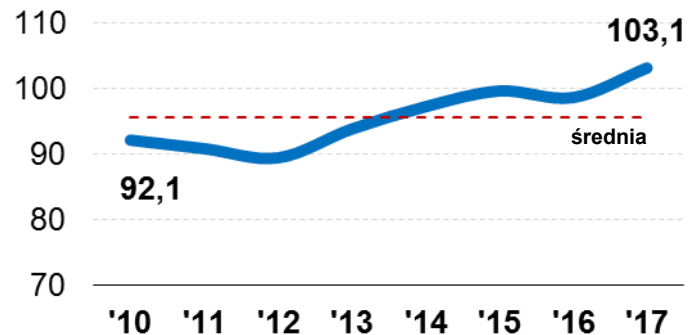


Zatrudnienie

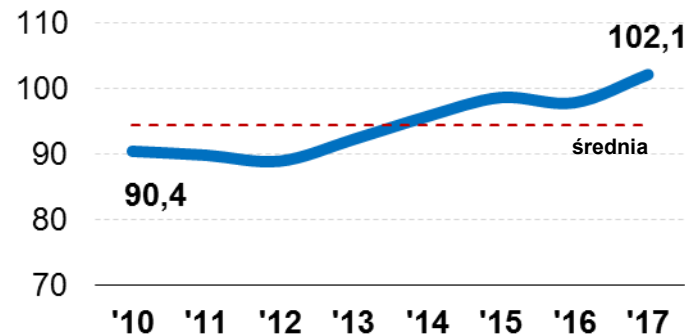


 Lepsze nastroje pochodną poprawy ogólnej koniunktury gospodarczej i sytuacji poszczególnych branż  
 Skala napięć na rynku pracy jeszcze do zaakceptowania

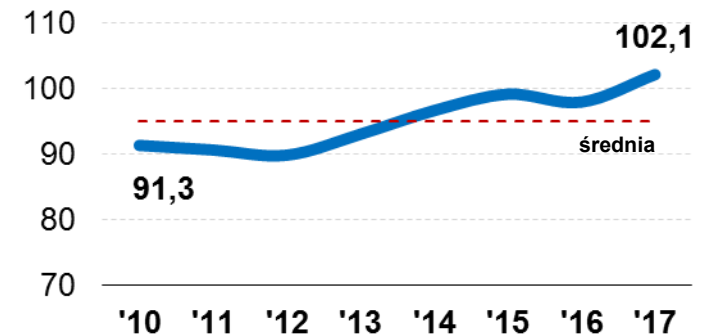
Sytuacja firmy



Przychody firmy



Wynik finansowy firmy

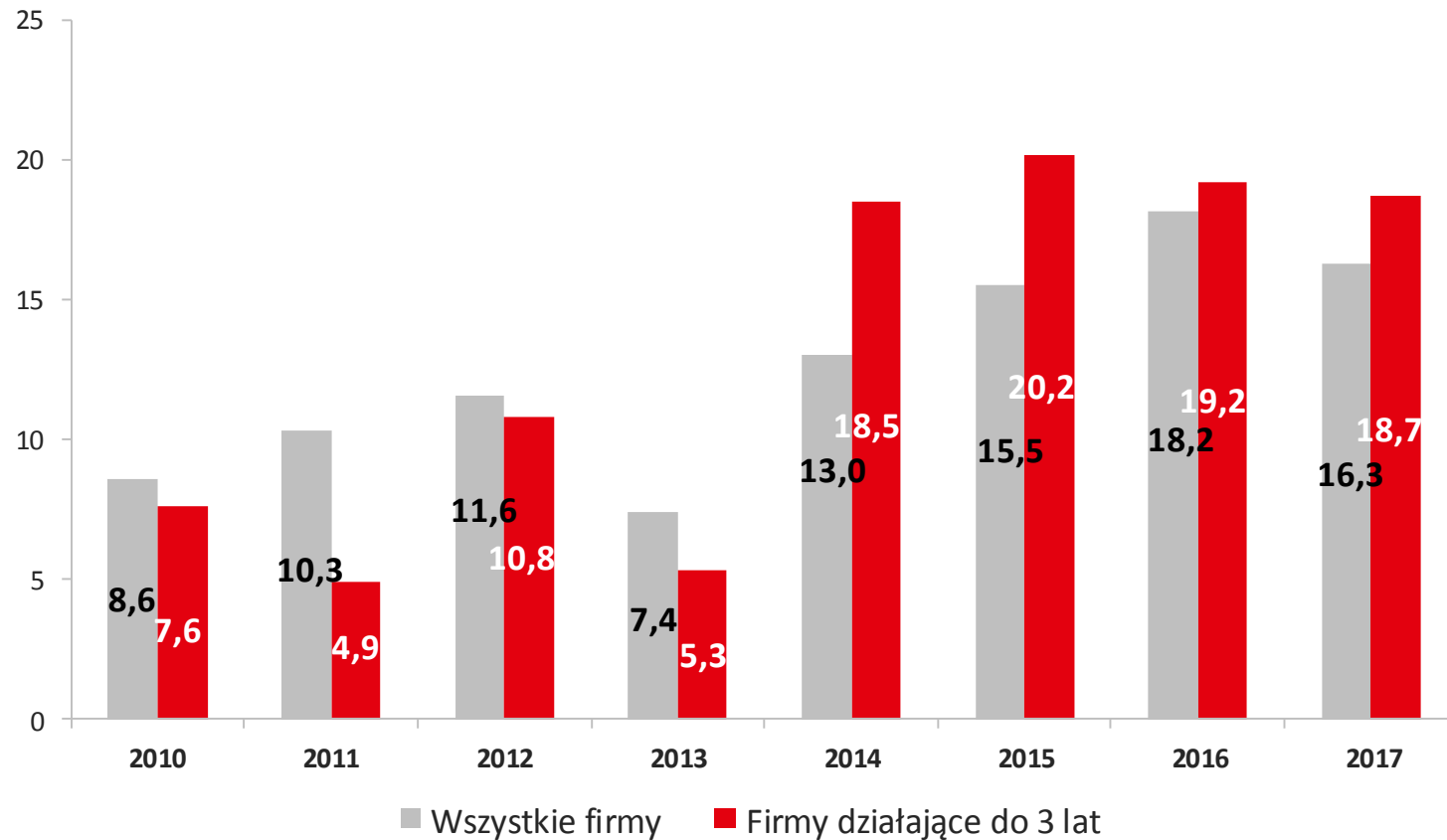


 Z poziomu firmy obraz jeszcze bardziej optymistyczny – rosnące wolumeny przekładają się na wyższe przychody i zyski



# Wysoki odsetek firm eksportujących

## Niemal co piąta młoda firma eksportuje



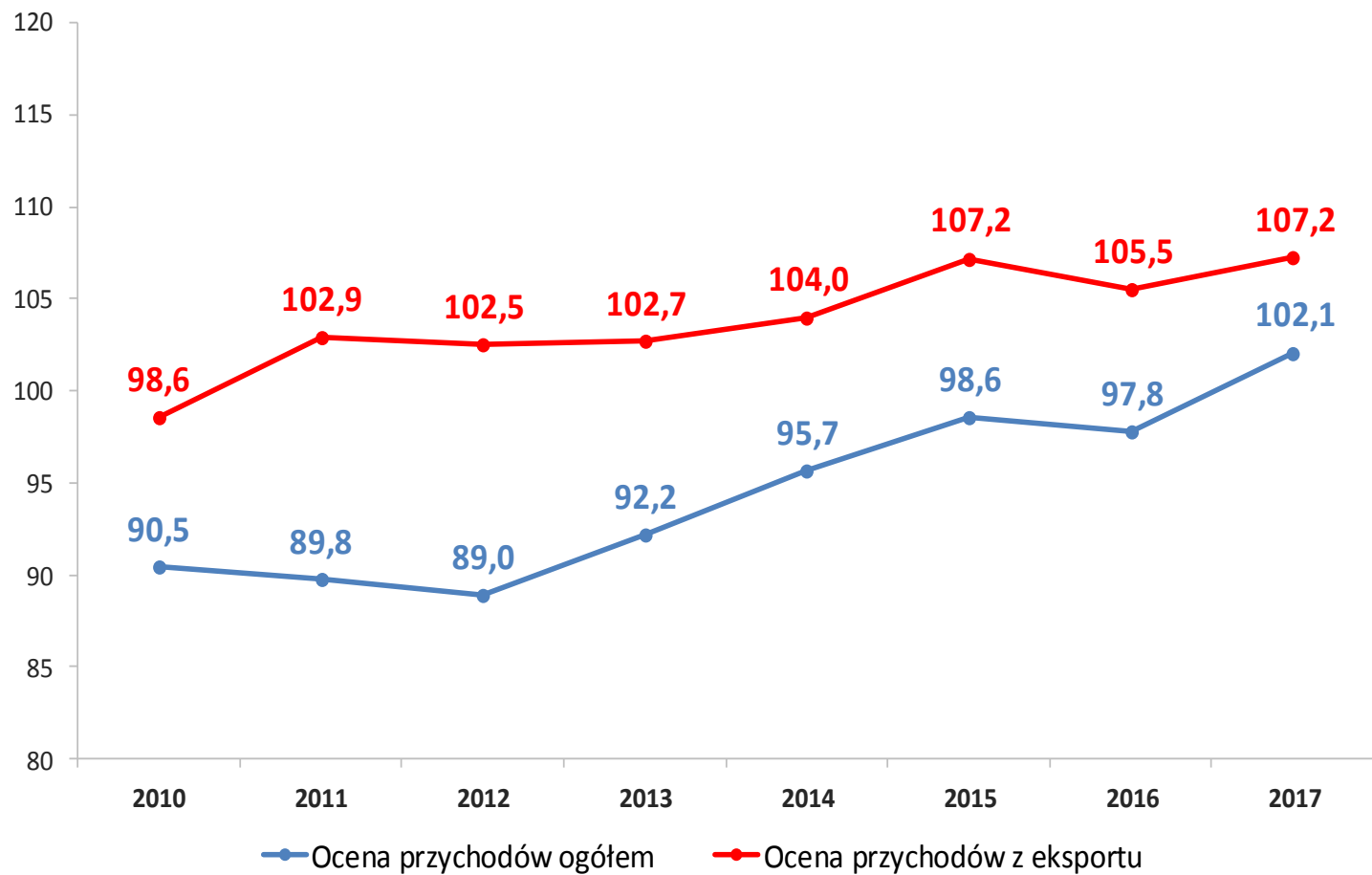
Działalność eksportową w 2017 roku deklarowało **16% mikro** i **37% małych firm**

Młode firmy nie boją się wyjść na rynki zagraniczne



# Eksport kluczem do zadowolenia przedsiębiorców

## Eksport się opłaca



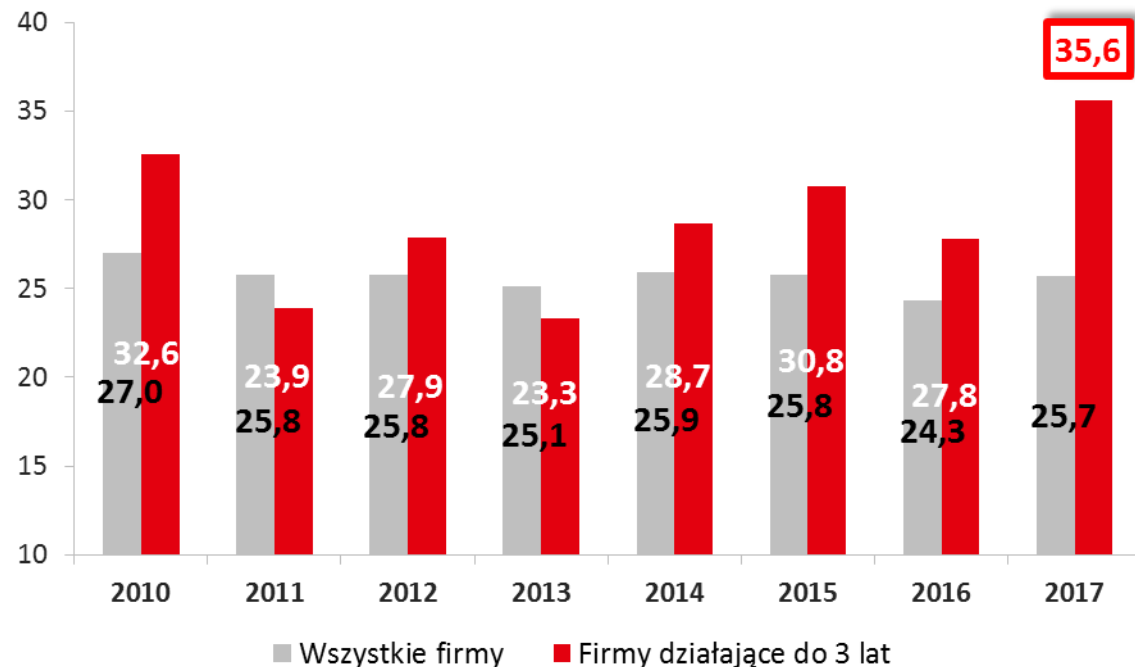
Przedsiębiorcy eksportujący towary i usługi bardziej optymistycznie oceniają swoje przychody niż firmy działające tylko w kraju

Prognozy przychodów z eksportu na rok 2018 na jeszcze wyższym poziomie – 113,4 pkt

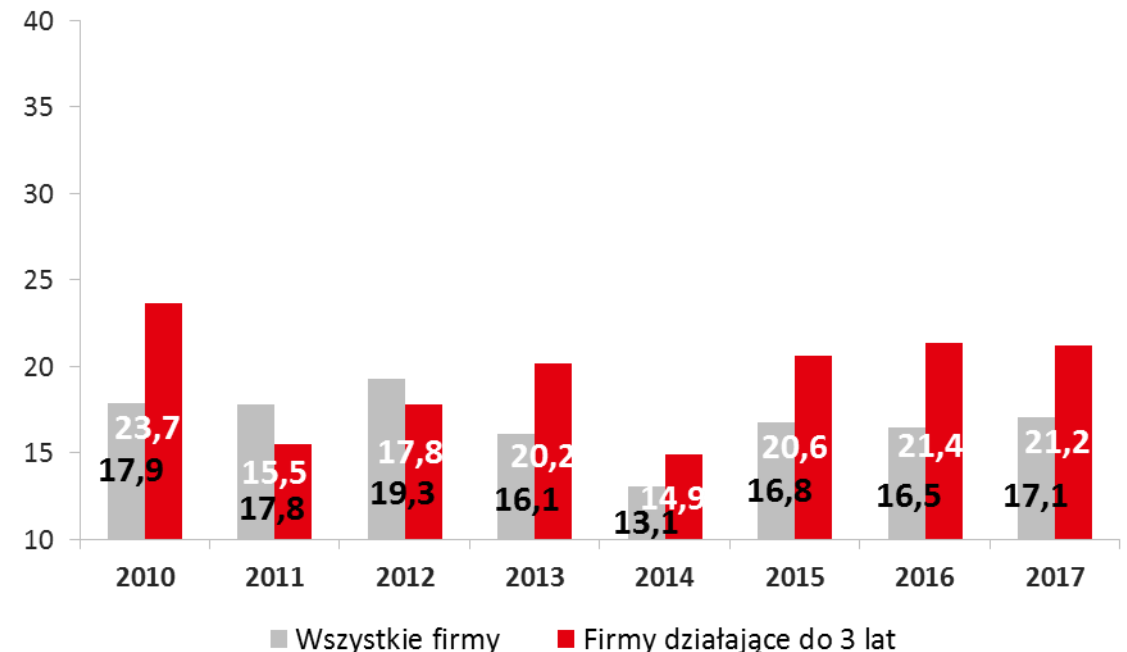


# Utrzymuje się relatywnie niska skłonność do innowacyjności

Odsetek firm wdrażających w ostatnich 12 miesiącach  
innowacje produktowe



Odsetek firm wdrażających w ostatnich 12 miesiącach  
innowacje procesowe



**Rekordowy odsetek firm młodych (do 3 lat) wdrażających innowacje produktowe (35,6%) – wzrost o 8%**

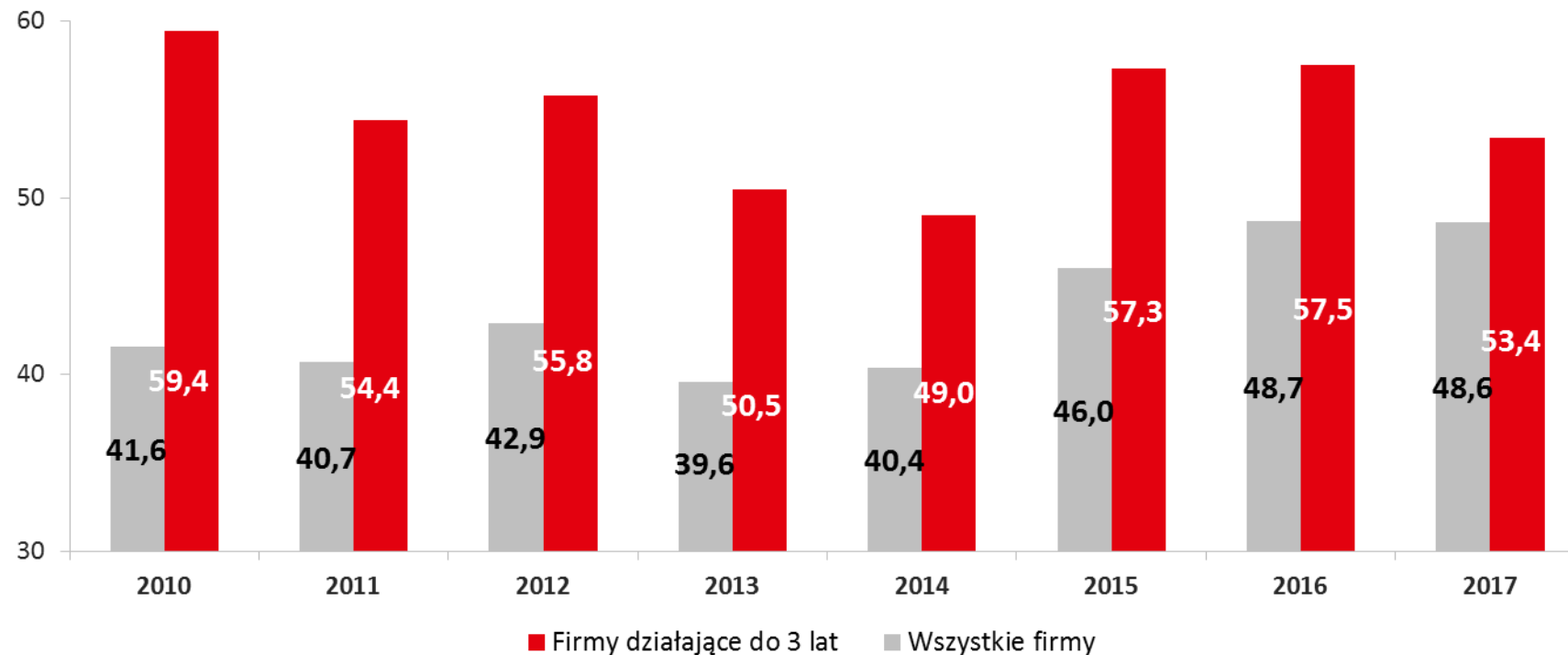


**Wartość większości projektów innowacyjnych poniżej 10 tys. złotych (54%)**



# Wydatki inwestycyjne ponosi co druga mikro firma i niemal 70% małych firm

Odsetek firm ponoszących **wydatki inwestycyjne** w ostatnich 12 miesiącach



**Projekty inwestycyjne w roku 2017 zrealizowało 69% małych firm i 48% mikro firm**

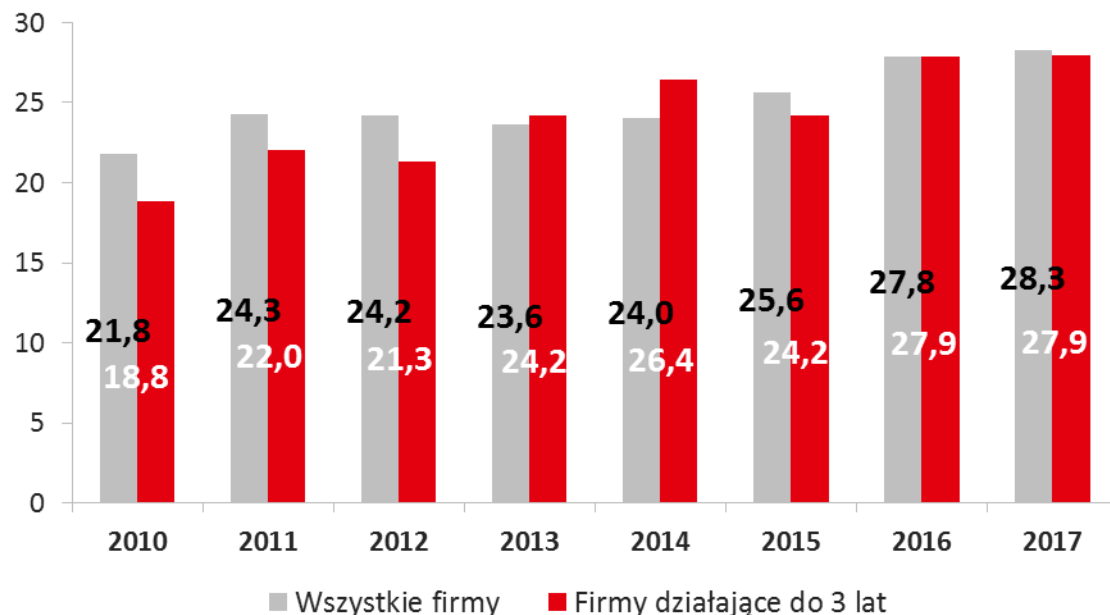


**82% wydatków inwestycyjnych w 2017 roku poniżej 100 tys. złotych, w roku 2018 planowane wyższe wydatki (wzrost o 10 punktów dla wydatków powyżej 100 tys. złotych)**

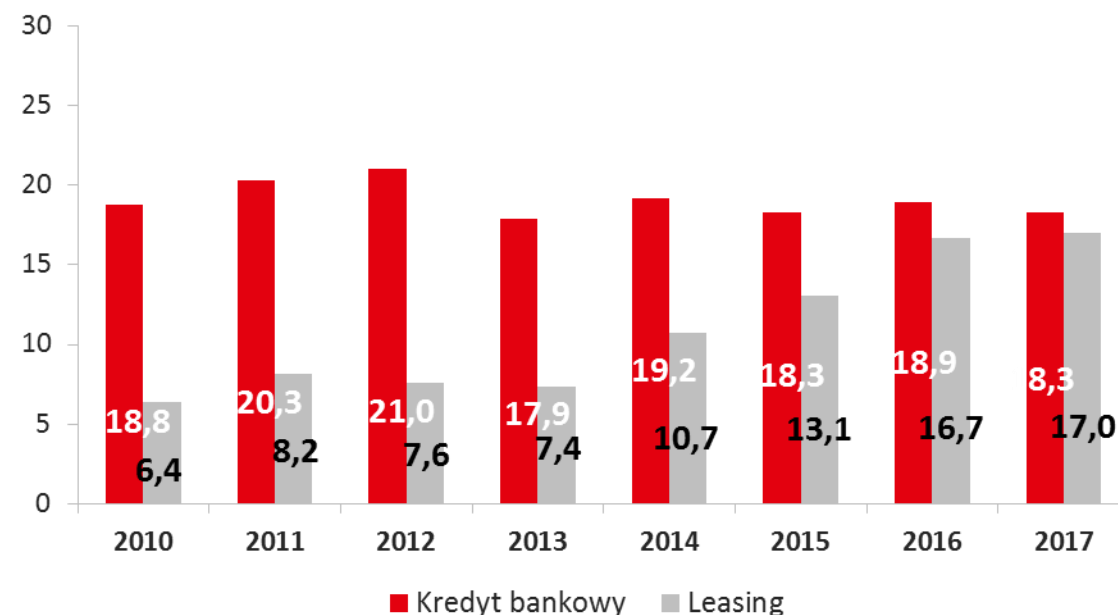


# Rosnące wykorzystanie kredytu i leasingu

Odsetek firm korzystających w ostatnich 12 miesiącach z kredytu na finansowanie bieżącej działalności



Odsetek firm korzystających w ostatnich 12 miesiącach z kredytu bankowego oraz leasingu



**Zmniejsza się niechęć do zadłużenia.** Jeszcze 4 lata temu mówiło o tym 40% firm niekorzystających z kredytu, w tym badaniu 27%



Tylko 11% niekorzystających z kredytu mówi o braku dostępu (np. w wyniku braku zdolności kredytowej)

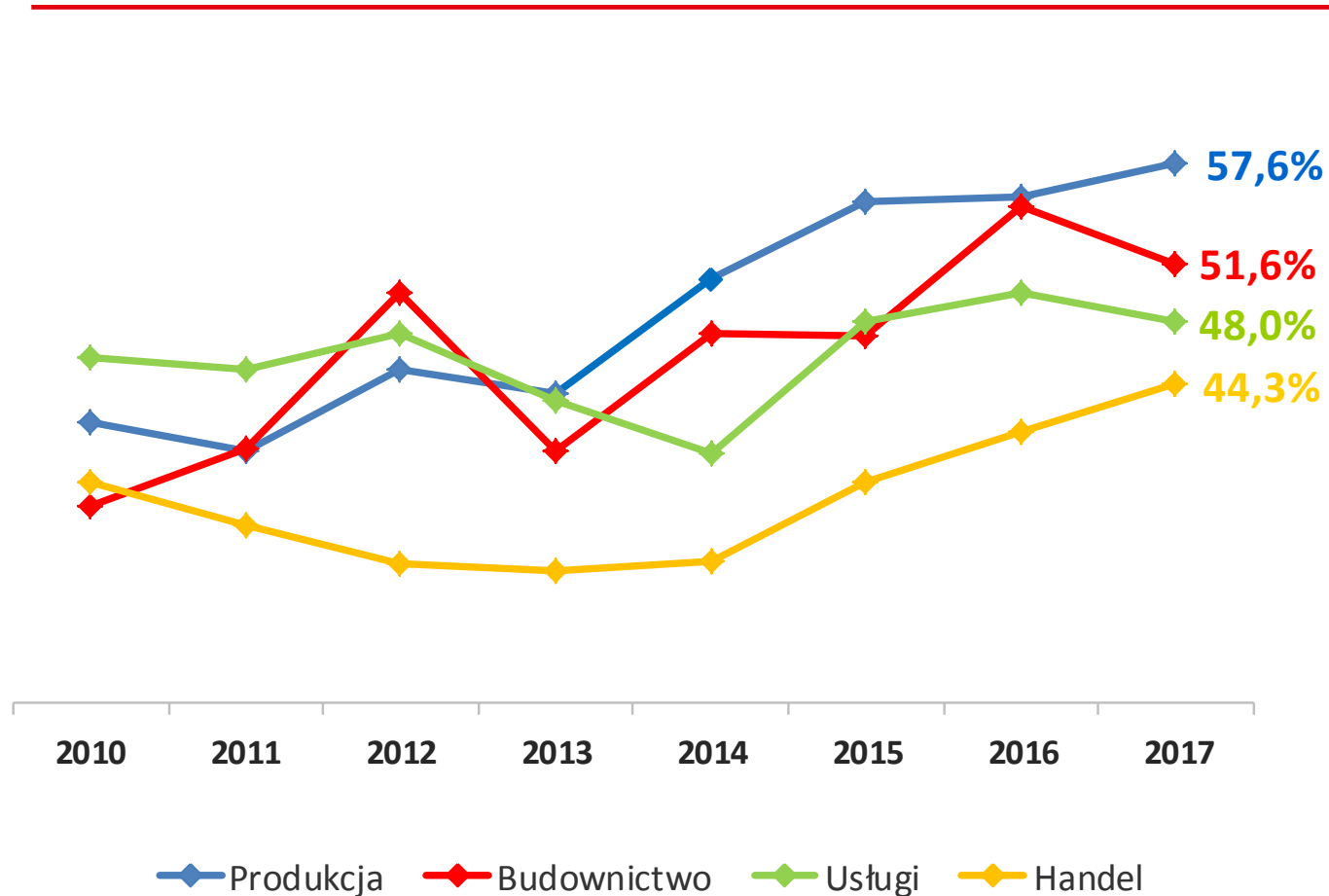


**Firmy coraz częściej sięgają po leasing**



# Utrzymany pozytywny trend wśród inwestujących firm w produkcji i handlu

## Odsetek firm ponoszących inwestycje według branż



Branża **produkcyjna** od lat liderem inwestycji

**Handel** wyraźnie przyspiesza

Najbardziej popularne wydatki na:

- wyposażenie, narzędzia i przyrządy (51%),
- maszyny i urządzenia (44%),
- środki transportu (31%).



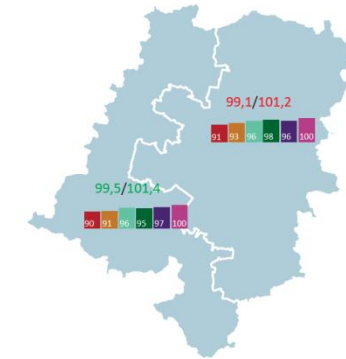
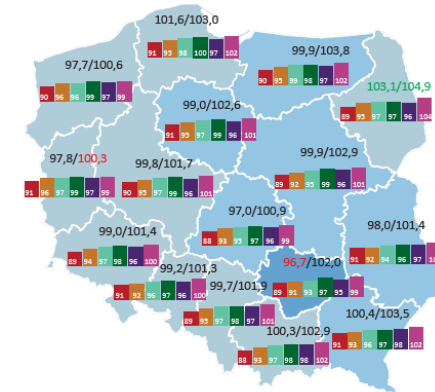
1 | Czym jest Raport i po co go robimy

2 | Wyniki ogólnopolskie Raportu za rok 2017

3 | **Wyniki Raportu dla woj. opolskiego**

4 | Temat specjalny – technologie cyfrowe

5 | Co jeszcze w raporcie





## 209 firm z województwa opolskiego wzięło udział w badaniu



**2 podregiony:**

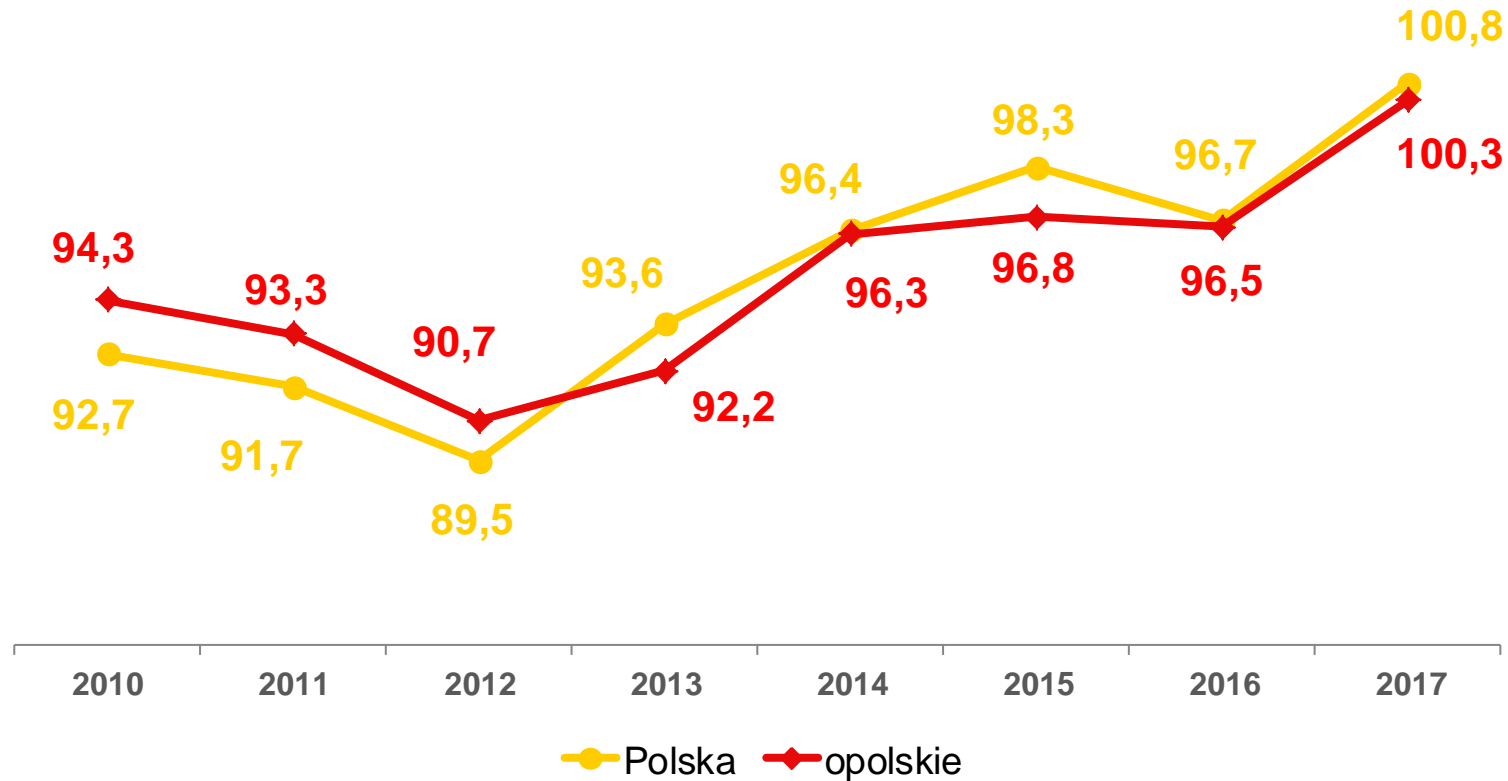
- **nyski**
- **opolski**





# Nastroje przedsiębiorców z woj. opolskiego **zbliżone do ogólnopolskich**

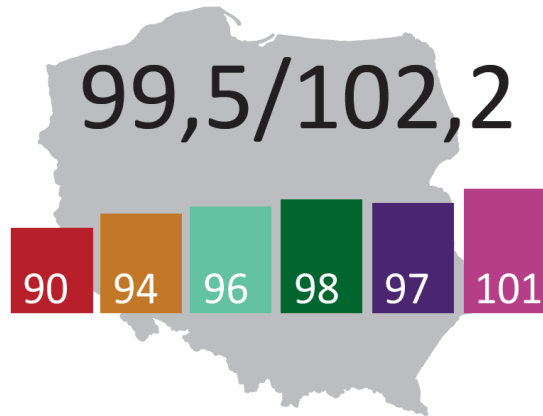
Ogólny Wskaźnik Koniunktury Mikro i Małych Firm  
- w Polsce i województwie opolskim



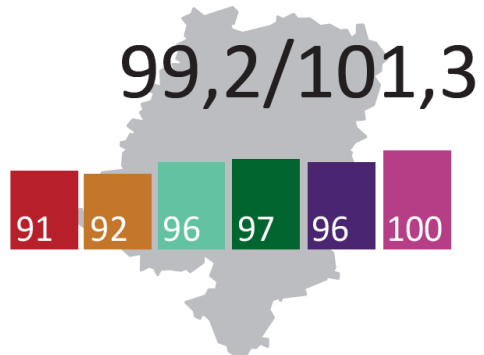
Wskaźnik na 2018 rok dla woj. opolskiego – 101,3 pkt. (Polska – 102,2 pkt.)

# Ogólny Wskaźnik Koniunktury w podregionach

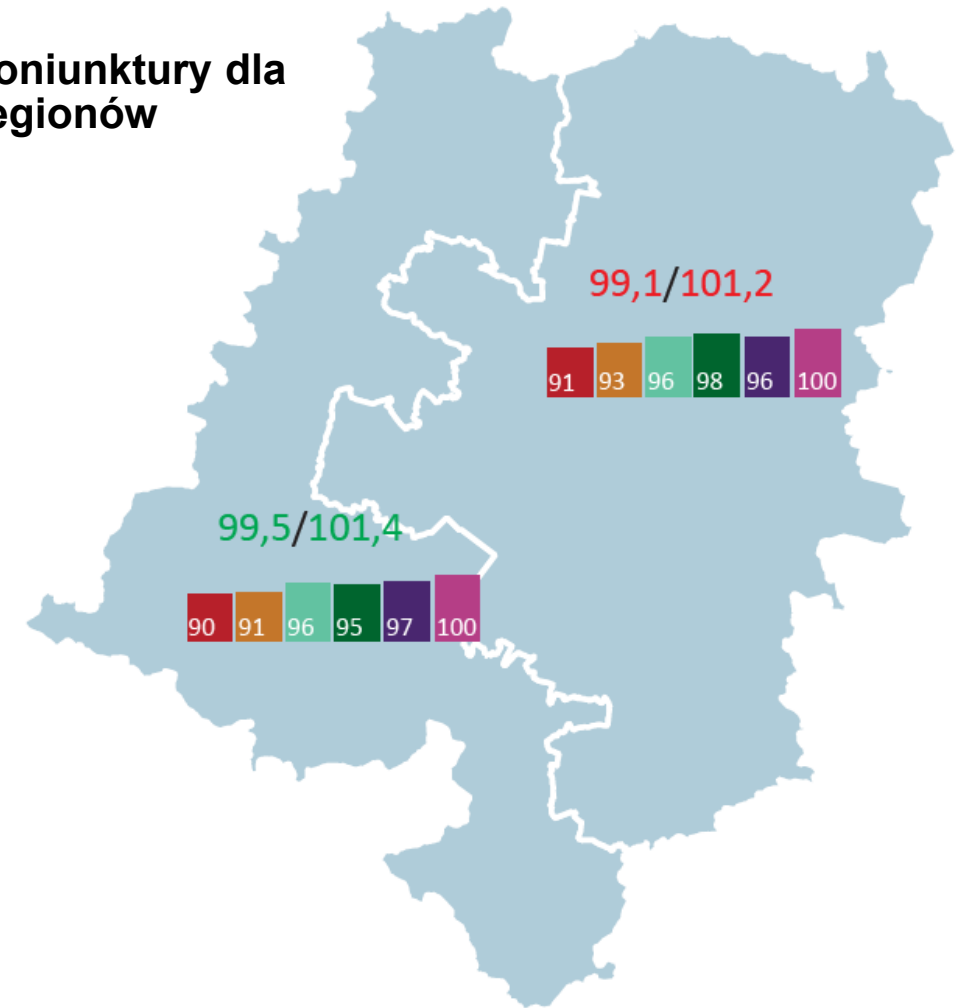
Wskaźnik koniunktury dla kraju



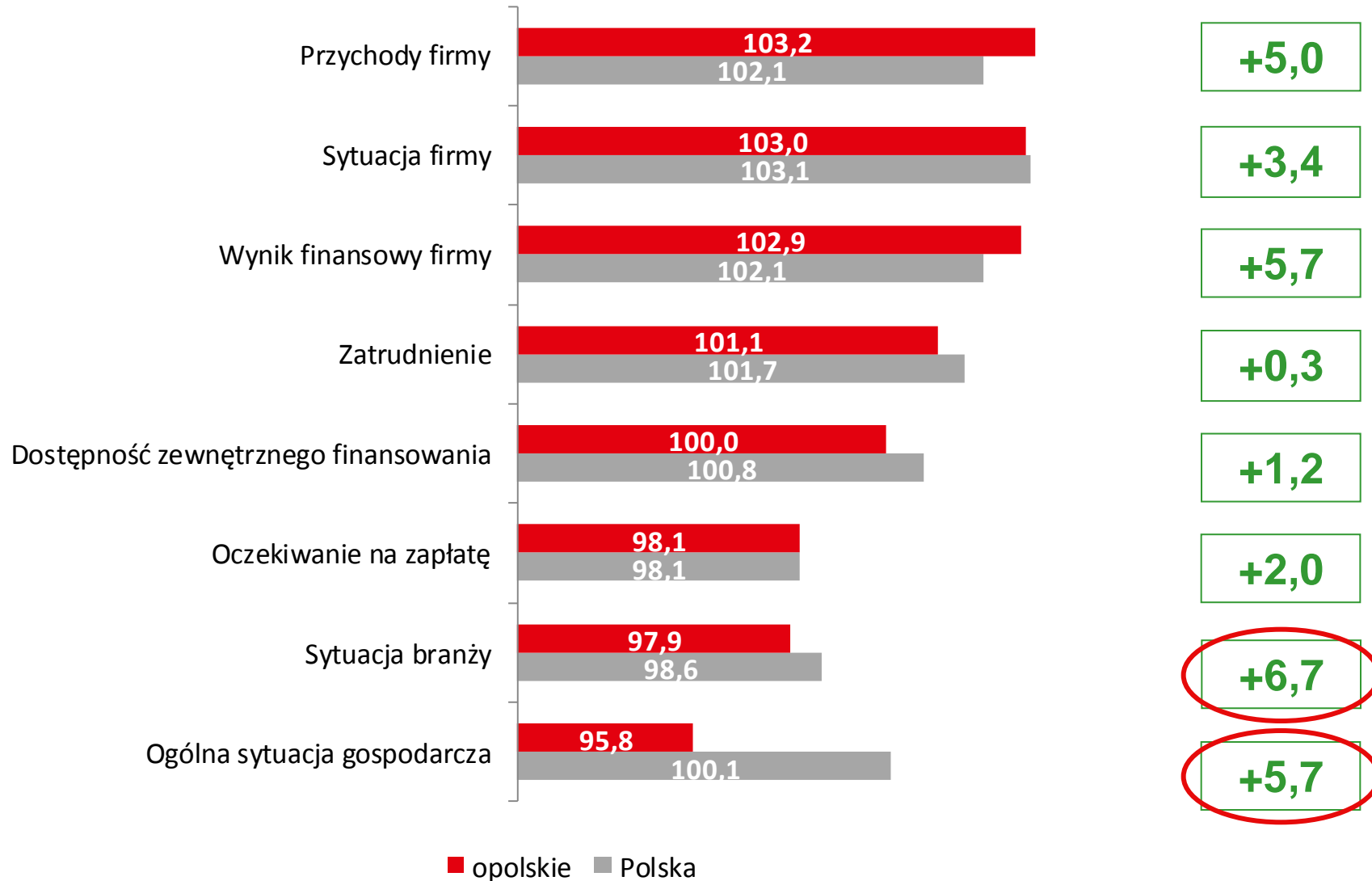
Wskaźnik koniunktury dla woj. opolskiego



Wskaźnik koniunktury dla podregionów

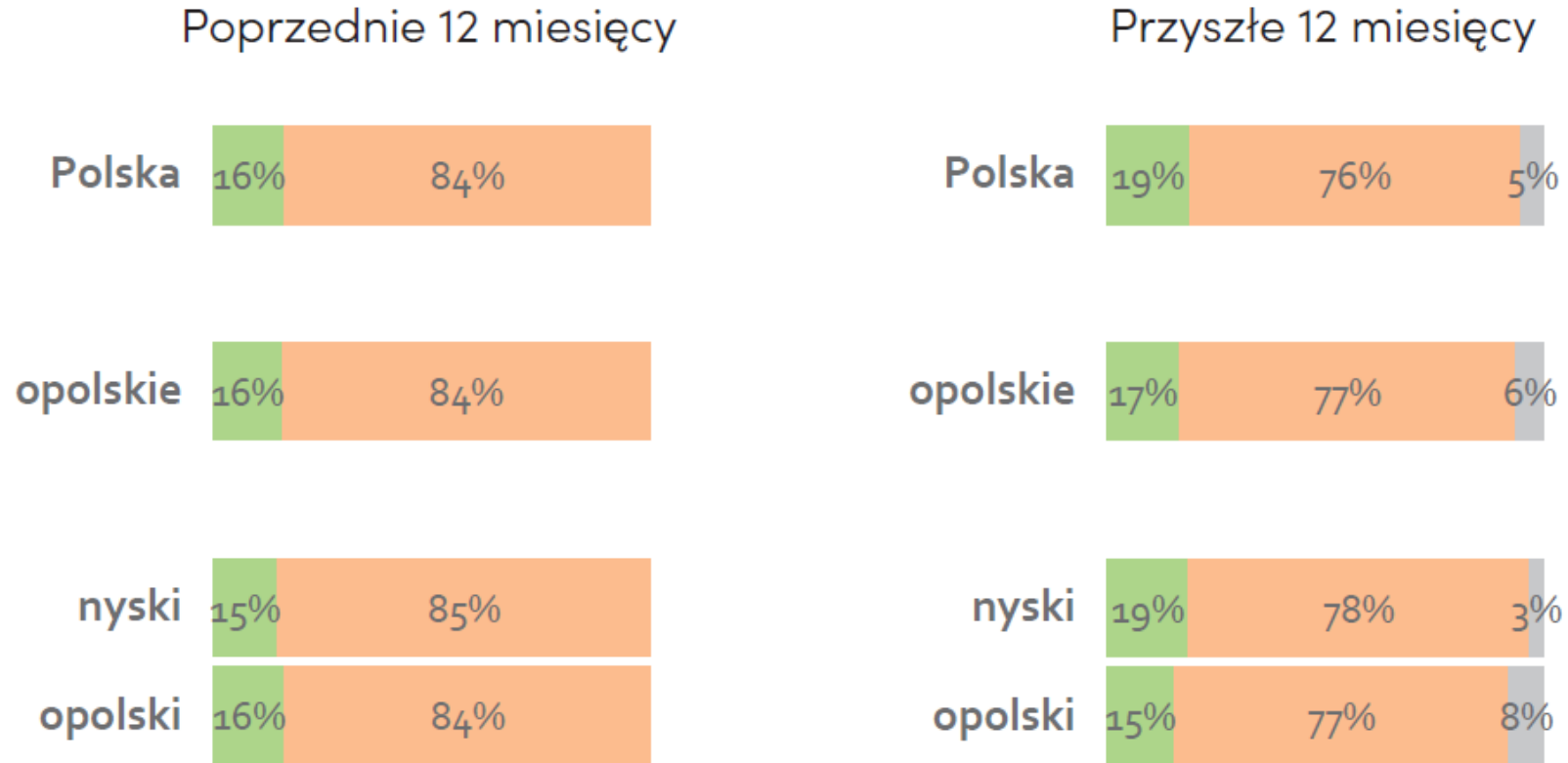


# Przedsiębiorcy zdecydowanie niżej oceniają sytuację w obszarach zewnętrznych – ogólna sytuacja gospodarcza oraz sytuacja branży



(+1) – różnica pomiędzy wskaźnikiem dla woj. opolskiego w roku 2017 i 2016

# 16% mikro i małych firm z woj. opolskiego prowadziło **działalność eksportową** w ostatnim roku

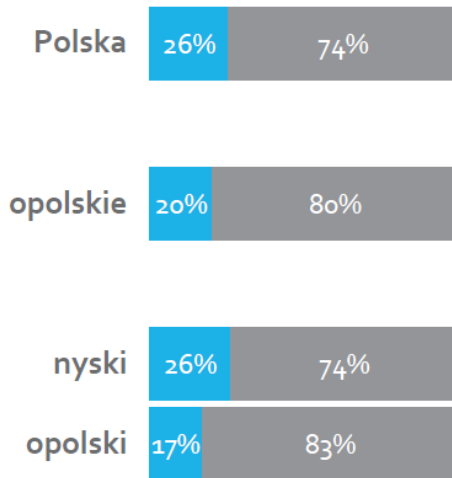


Dużo **niższy odsetek eksporterów** w porównaniu z rokiem 2016 (23% w roku 2016 – 2gi wynik w kraju)

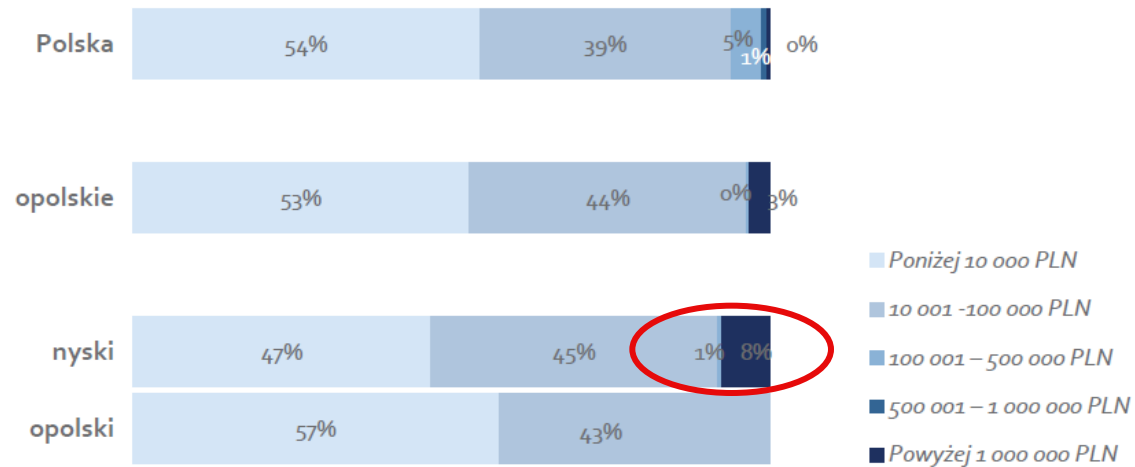
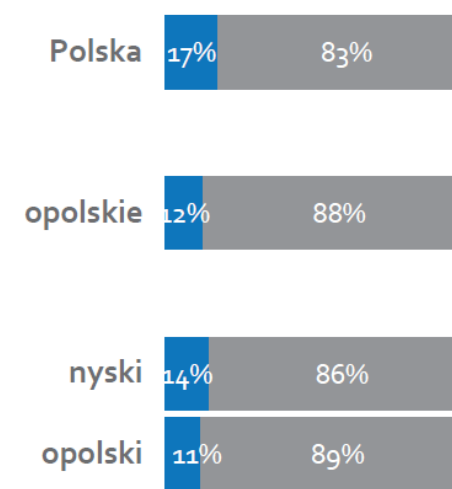
W roku 2018 planowany eksport na podobnym poziomie jak w 2017

# Odsetek innowacyjnych firm poniżej średniej krajowej. Nakłady na innowacje niższe niż średnia.

## Innowacje produktowe



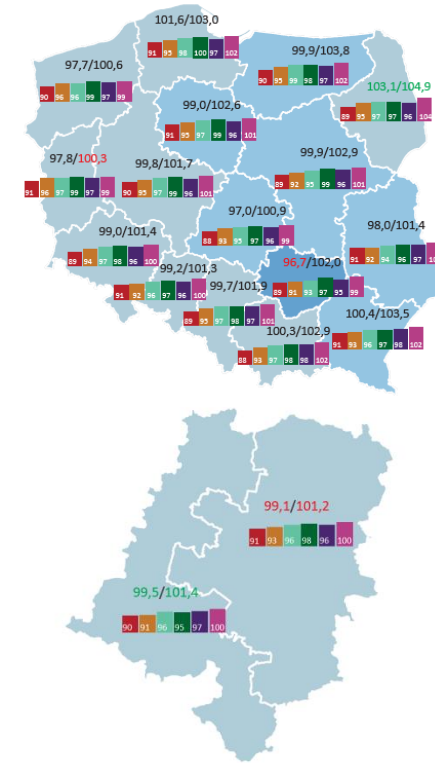
## Innowacje procesowe







- 1 Czym jest Raport i po co go robimy
- 2 Wyniki ogólnopolskie Raportu za rok 2017
- 3 Wyniki Raportu dla woj. opolskiego
- 4 Temat specjalny – technologie cyfrowe**
- 5 Co jeszcze w raporcie

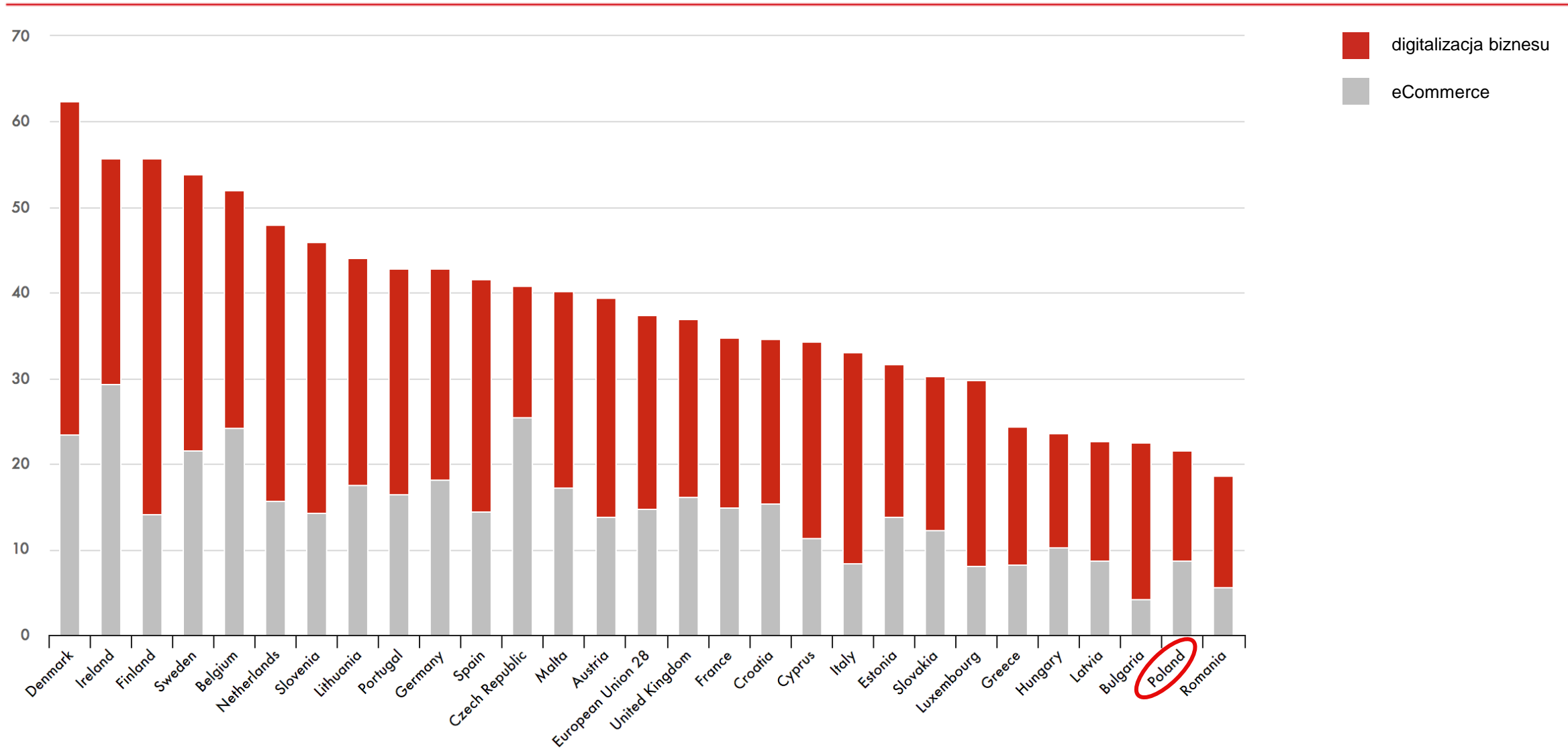


## Technologie cyfrowe – o co pytaliśmy

---

- Czy firma **wytwarza lub wykorzystuje technologie** cyfrowe?
- **Chmura obliczeniowa** – tylko przechowywanie danych, czy również obsługa oprogramowania?
- **Sprzedaż** produktów przez internet – na jakich rynkach?
- **Reklama** w internecie – jakie kanały?
- **Zbieranie i przetwarzanie informacji** o klientach, np. CRM?
- **Zarządzanie procesami firmy** przy pomocy systemów cyfrowych, np. ERP?
- **Współpraca z kontrahentami** przy wsparciu technologii cyfrowych, np. w zakresie planowania sprzedaży?
- **Bankowość internetowa oraz mobilna** – jaki stopień wykorzystania?
- Jak firma dba o **bezpieczeństwo w internecie**?
- Czy firma zamierza inwestować w technologie cyfrowe?

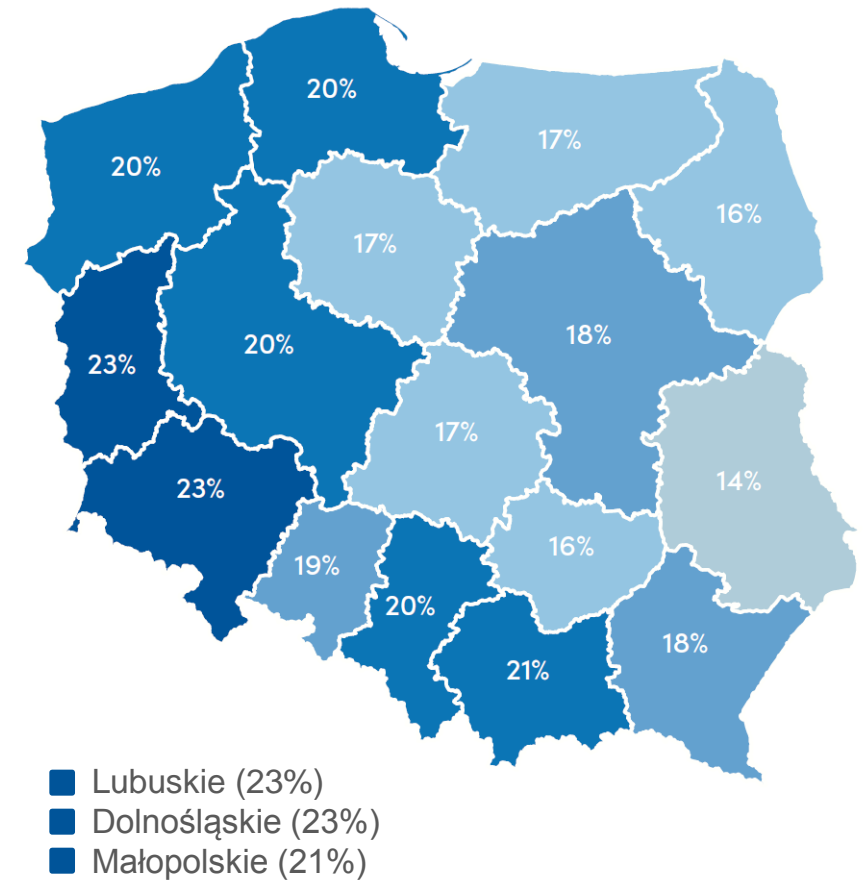
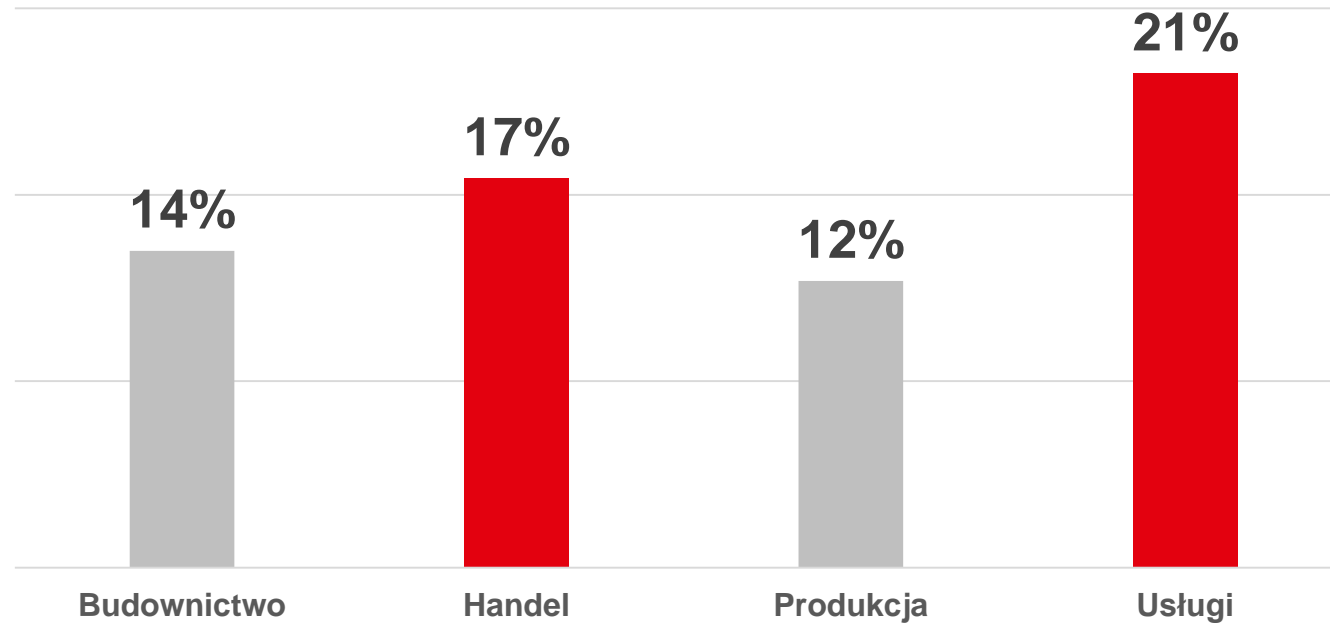
# Wykorzystanie technologii przez przedsiębiorstwa w UE, DESI 2017





# Co piąta firma korzysta z usług chmury obliczeniowej

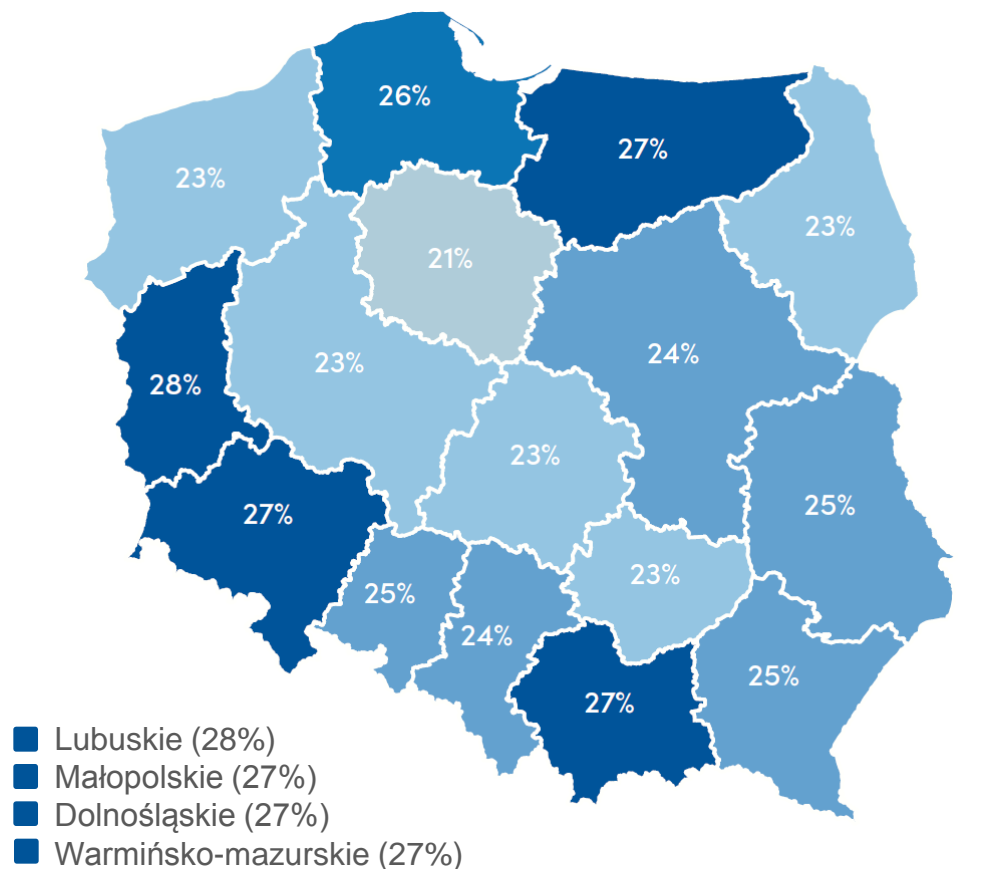
Udział mikro i małych firm korzystających z usług chmury obliczeniowej w poszczególnych branżach (2017)



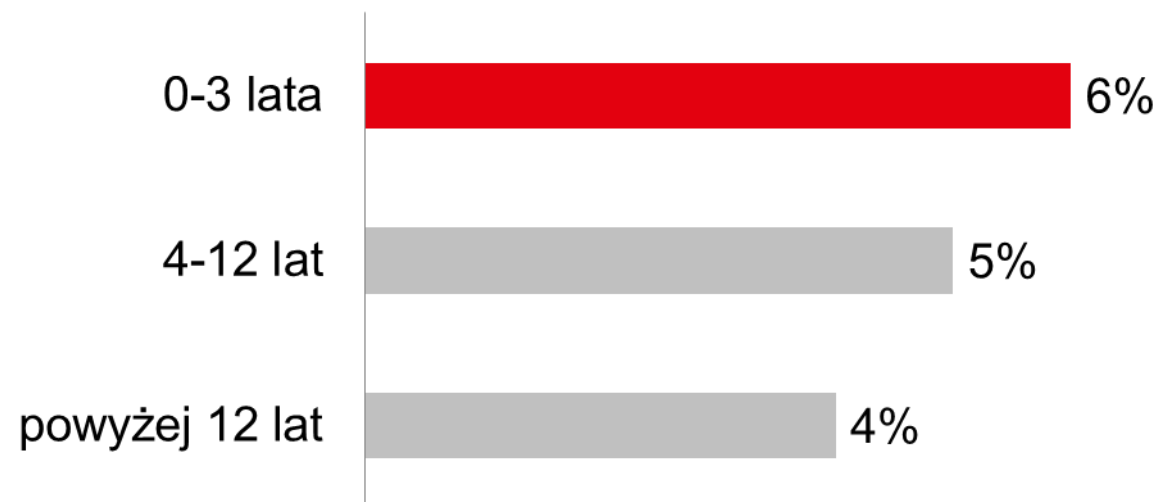


# Jedynie co czwarte polskie mikro i małe przedsiębiorstwo prowadzi sprzedaż internetową

## Udział mikro i małych firm wykorzystujących internetowe kanały sprzedaży



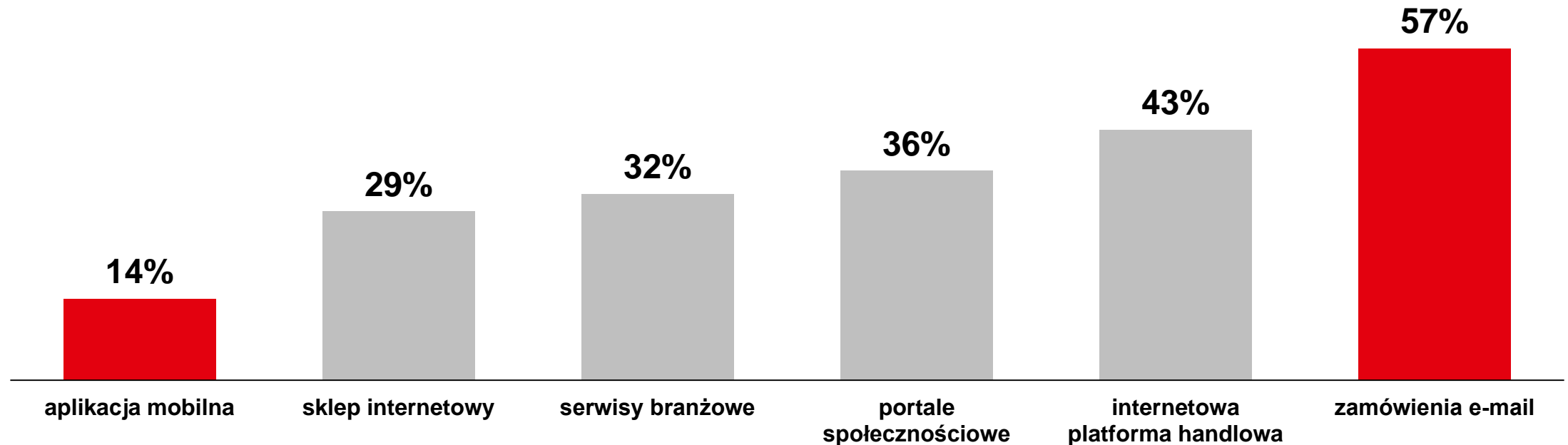
## Udział mikro i małych firm uczestniczących w internetowym handlu transgranicznym



Najmłodsze przedsiębiorstwa, obecne na rynku 0-3 lata, stanowią największą część podmiotów eksportujących produkty lub usługi poza granice kraju

# Kanały sprzedaży online

Obserwowane jest niewielkie zainteresowanie handlem mobilnym (m-commerce)



Ponad połowa przedsiębiorstw (**57%**) prowadzi sprzedaż produktów lub usług za pośrednictwem tradycyjnej metody, a jedynie **14%** podmiotów wykorzystuje aplikacje mobilne







# Wykorzystanie bankowości elektronicznej

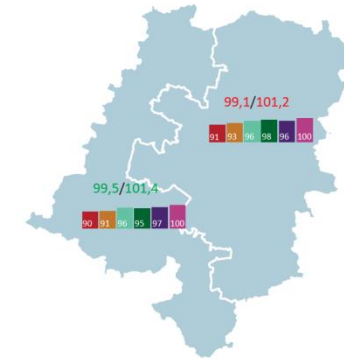
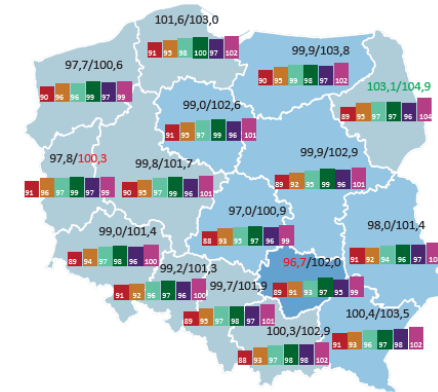
## Powody niekorzystania z bankowości elektronicznej przez mikro i małe firmy



44% podmiotów korzysta z mobilnej bankowości elektronicznej



- 1 Czym jest Raport i po co go robimy
- 2 Wyniki ogólnopolskie Raportu za rok 2017
- 3 Wyniki Raportu dla woj. opolskiego
- 4 Temat specjalny – technologie cyfrowe
- 5 Co jeszcze w raporcie





## Co jeszcze w Raporcie?

- Jak **wykorzystać możliwości internetu** na potrzeby swojej firmy,
- Jakie znaczenie dla najmniejszych firm ma dobra **kampania marketingowa** i jak ją przeprowadzić,
- Jakie **kanały cyfrowe oferują banki** swoim klientom i jak z nich korzystać,
- Unikalne rozwiązania do **mobilnego „bankowania”**,
- Jak w czasie ewaluowały **metody płatności** za towary i usługi,
- Nowe możliwości **inwestowania na giełdzie** papierów wartościowych,
- **Jednolity Plik Kontrolny** – zmiany w przepisach prawnych,
- **Sylwetki 12 firm** wykorzystujących lub wytwarzających technologie cyfrowe w procesie działalności.





# Raport o sytuacji mikro i małych firm w roku 2017

Agnieszka Michalik, Biuro Funduszy Unii Europejskiej i Programów Publicznych

Opole, 17 kwietnia 2018

