

Raport o sytuacji mikro i małych firm w roku 2017

Wyniki raportu dla Polski i województwa lubelskiego

Michał Domański, Biuro Funduszy Unii Europejskiej i Programów Publicznych

Lublin, 23 kwietnia 2018



Plan prezentacji

- 1 | Czym jest Raport i po co go robimy
- 2 | Wyniki ogólnopolskie Raportu za rok 2017
- 3 | Wyniki Raportu dla woj. lubelskiego
- 4 | Temat specjalny – technologie cyfrowe
- 5 | Co jeszcze w raporcie



Ósmy raport Banku Pekao SA o sytuacji mikro i małych firm

Temat specjalny: technologie cyfrowe



Ramy raportu



6 901 wywiady z właścicielami firm



Badania prowadzone **we wrześniu i październiku 2017r.**



71 pytań – ponad 400 tysięcy odpowiedzi



Wyniki na poziomie krajowym, regionalnym (16 województw) i lokalnym (72 podregiony)

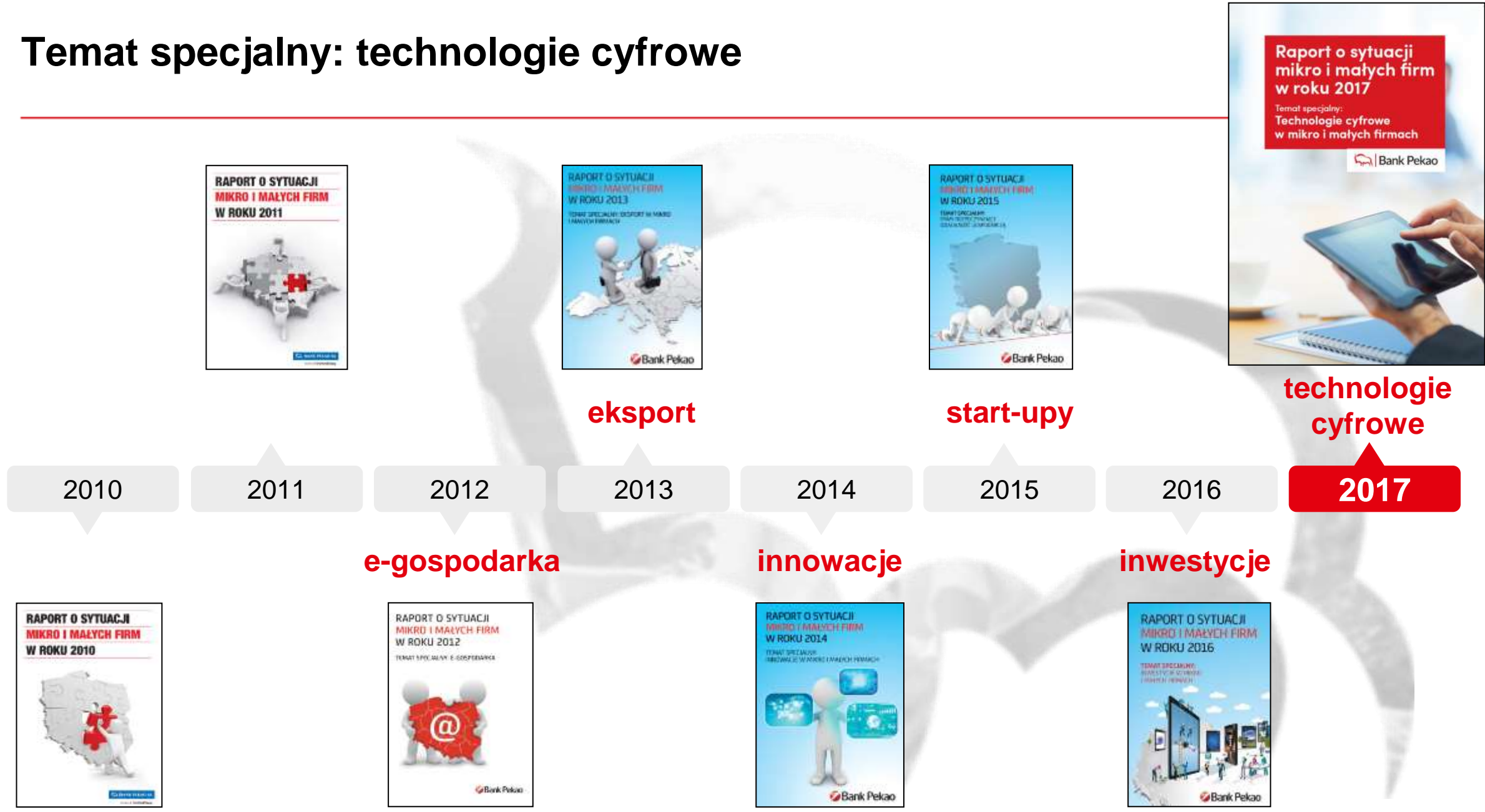


7 eksperckich artykułów o wykorzystaniu technologii cyfrowych w biznesie



12 konferencji regionalnych we współpracy z marszałkami województw (kwiecień 2018)

Temat specjalny: technologie cyfrowe





Dlaczego robimy raport i co w nim badamy?

Badamy nastroje przedsiębiorców w najważniejszych obszarach

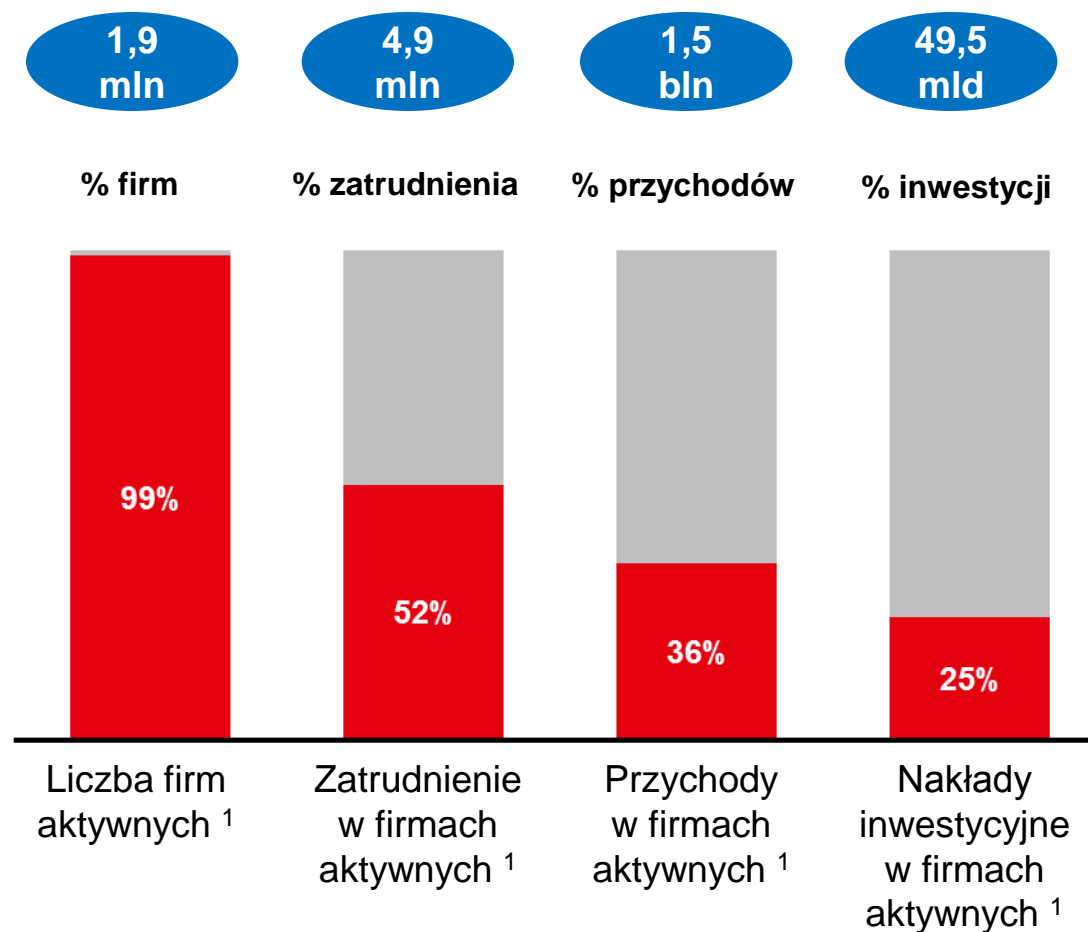
Nastroje

- **Ogólny Wskaźnik Koniunktury Mikro i Małych Firm**
 1. Ocena sytuacji gospodarczej
 2. Ocena sytuacji branży
 3. Ocena sytuacji firmy
 4. Ocena przychodów firmy
 5. Ocena wyniku finansowego firmy
 6. Ocena zatrudnienia
 7. Ocena dostępności finansowania zewnętrznego
 8. Ocena długości oczekiwania na zapłatę

Obszary

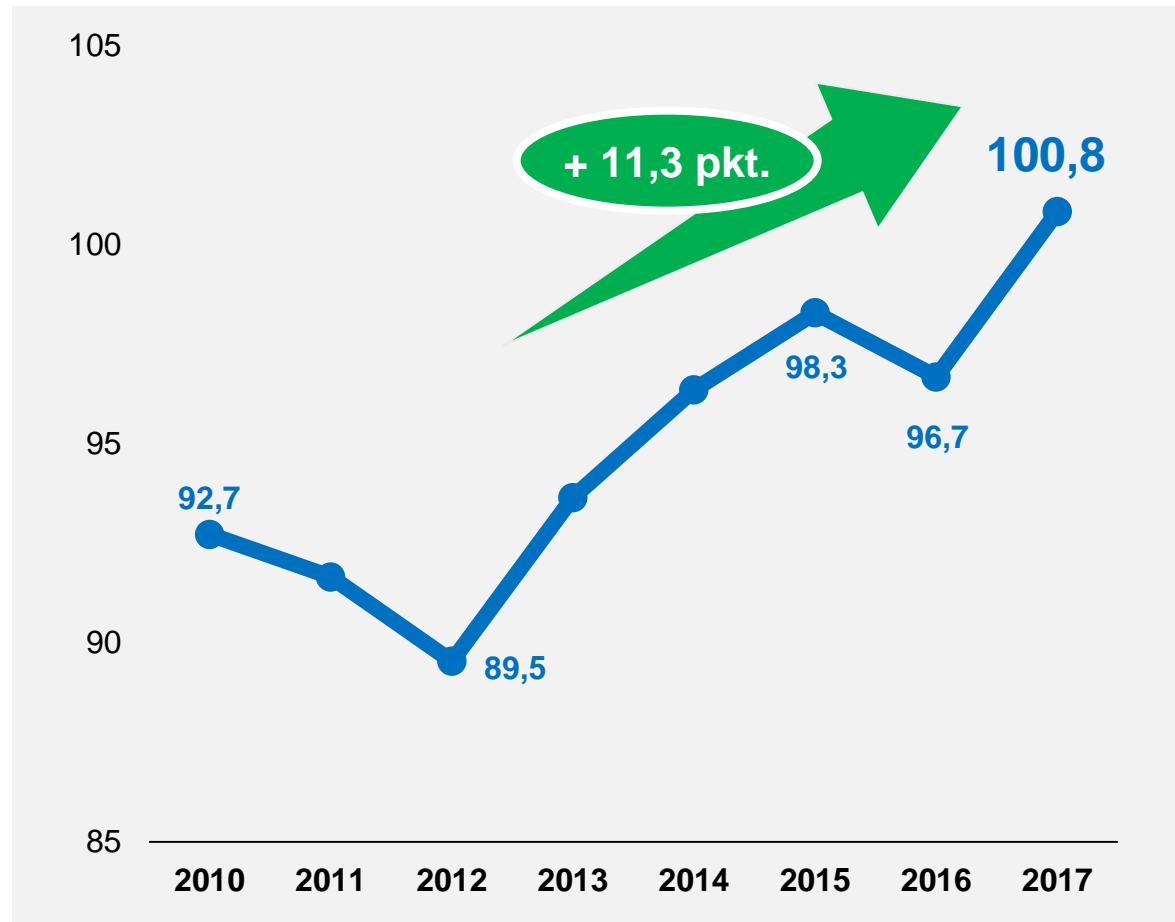
- **Eksport**
- **Inwestycje**
- **Innowacyjność**
- **Otoczenie biznesu**
- **Temat specjalny – technologie cyfrowe**

Znaczenie mikro i małych firm w gospodarce



Rekordowy wskaźnik koniunktury

Wyraźna poprawa nastrojów właścicieli firm



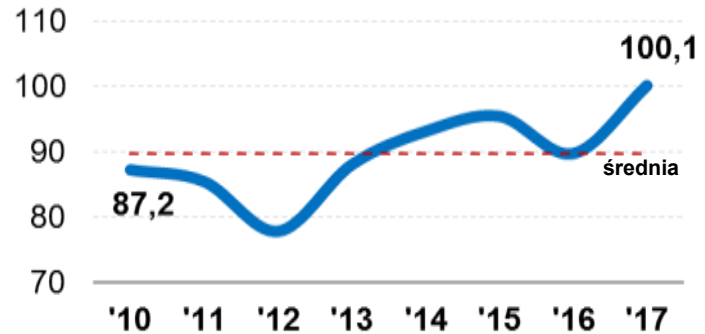
Średni wskaźnik koniunktury za ostatnie i przyszłe 12 miesięcy

NASTROJE PRZEDSIĘBIORCÓW

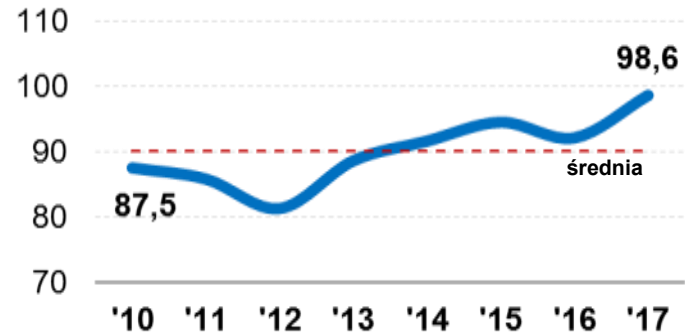
		2017	ΔR/R
Makro	Ogólna sytuacja gospodarcza	100,1	+ 10,4
	Sytuacja branży	98,6	+ 6,5
	Zatrudnienie	101,7	+ 0,7
Firma	Sytuacja firmy	103,1	+ 4,5
	Przychody firmy	102,1	+4,3
	Wynik finansowy	102,1	+ 4,2
Finanso- wanie	Oczekiwanie na zapłatę	98,1	+ 0,8
	Dostępność zewnętrznego finansowania	100,8	+ 1,7

Wzrost wskaźnika w każdym badanym obszarze

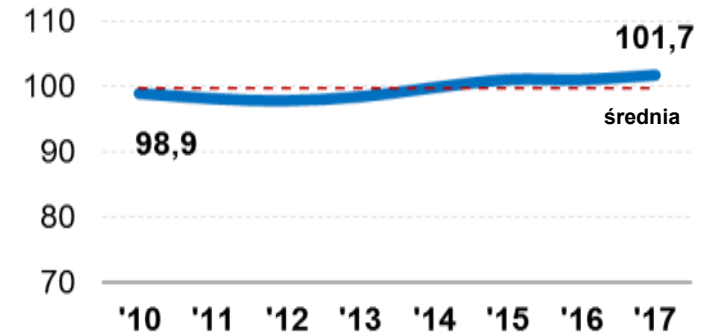
Sytuacja gospodarcza



Sytuacja branży

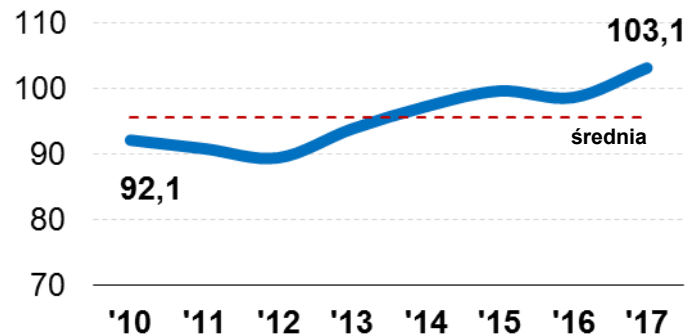


Zatrudnienie

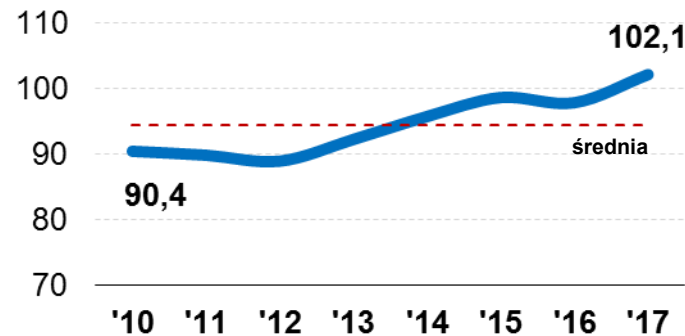


Lepsze nastroje pochodną poprawy ogólnej koniunktury gospodarczej i sytuacji poszczególnych branż
 Skala napięć na rynku pracy jeszcze do zaakceptowania

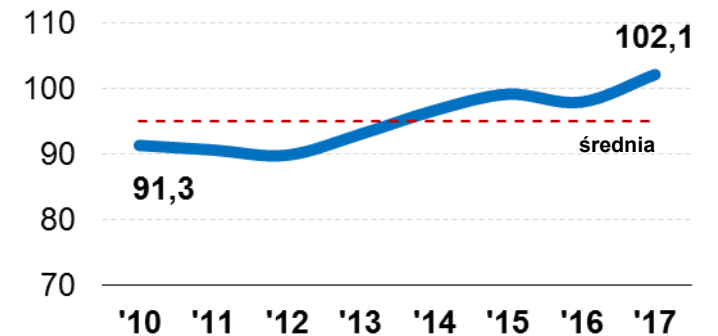
Sytuacja firmy



Przychody firmy



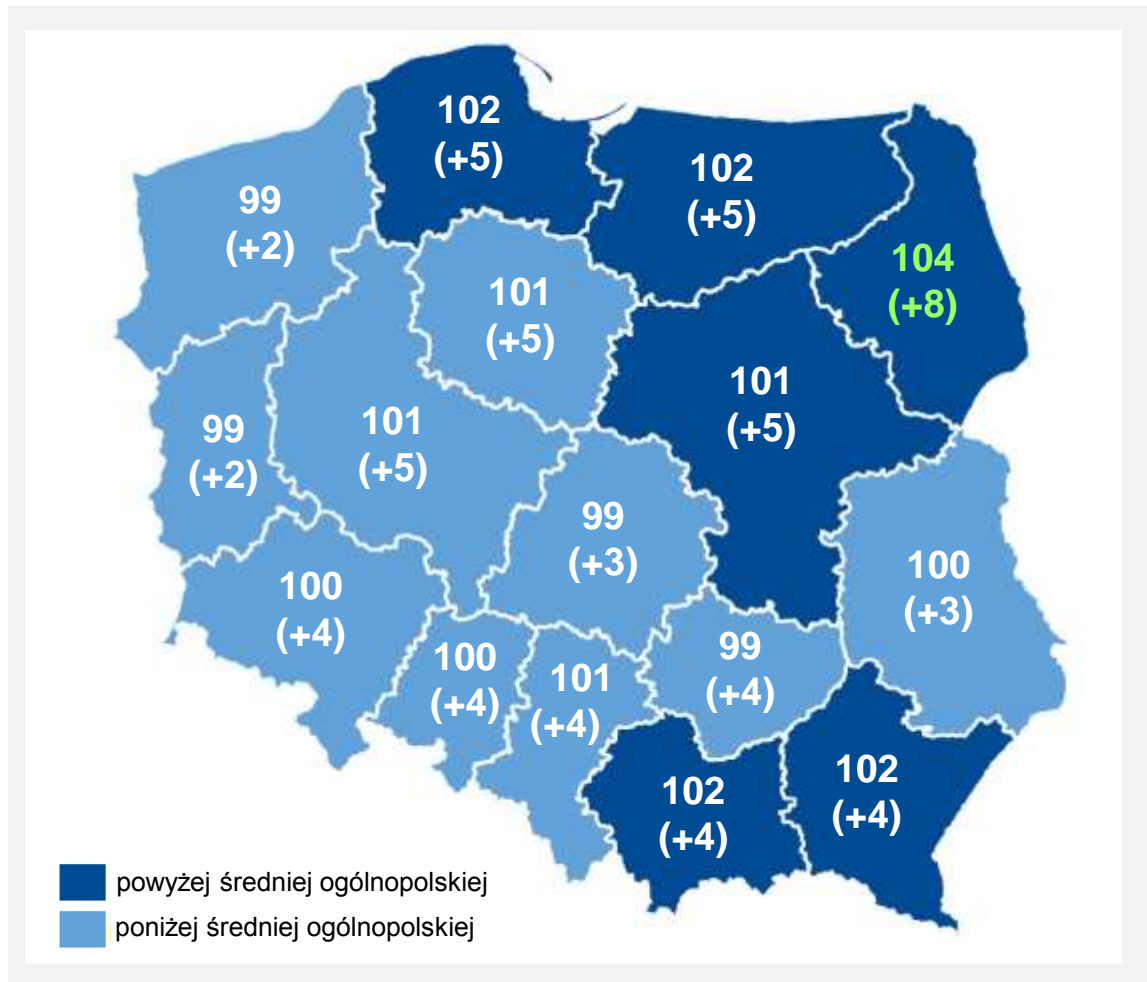
Wynik finansowy firmy



Z poziomu firmy obraz jeszcze bardziej optymistyczny – rosnące wolumeny przekładają się na wyższe przychody i zyski

Poprawa nastrojów w regionach

Wyższe wyniki na północnym-wschodzie i południu



Dynamiczne zmiany na rynku pracy (wzrost płac, spadek bezrobocia) przekładające się na **pozytywne nastroje gospodarstw domowych i większą konsumpcję**



Znaczny wzrost siły nabywczej uboższych regionów w efekcie **programów socjalnych (500+)**



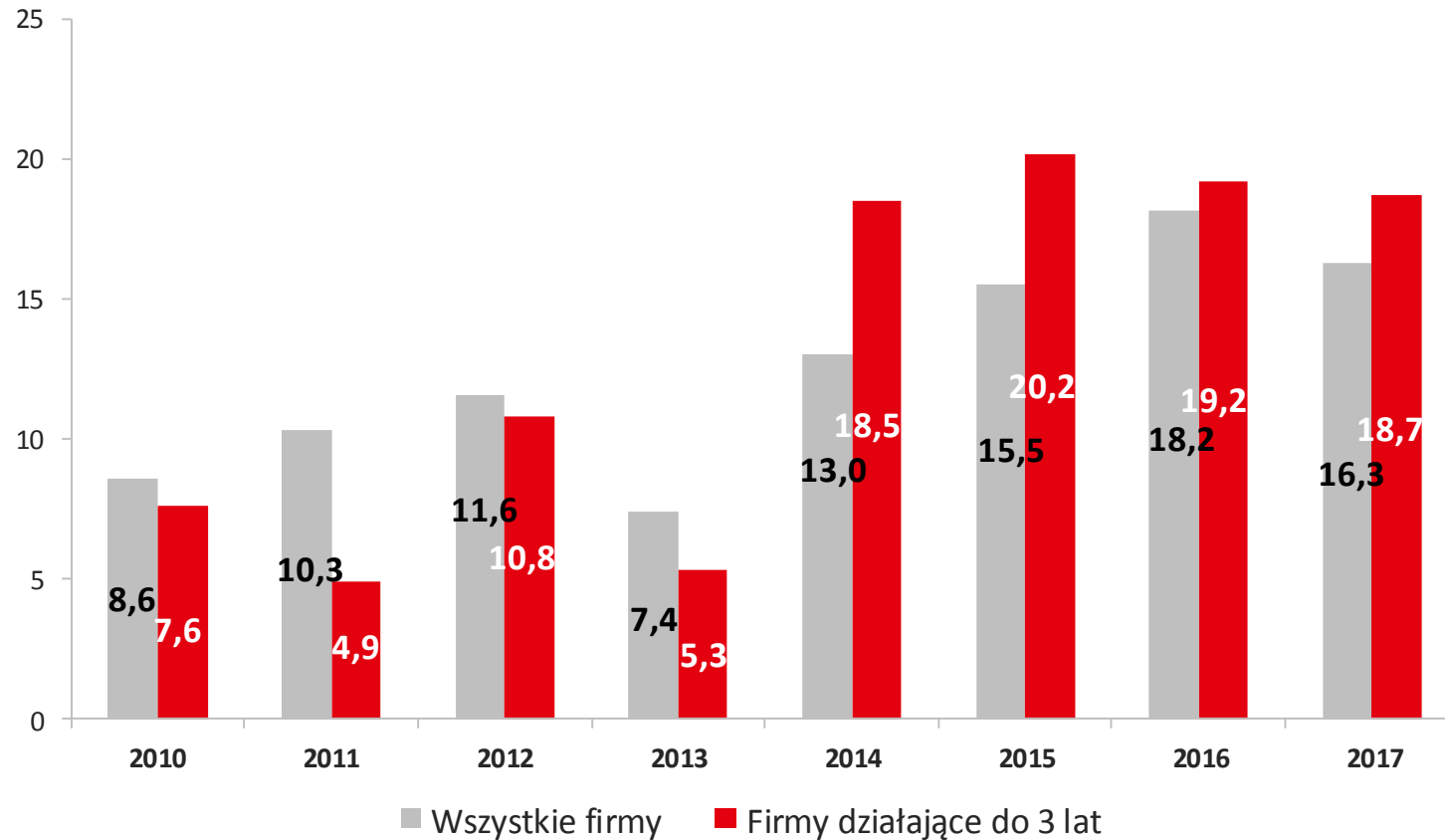
Coraz silniej odczuwalny wpływ **projektów współfinansowanych z funduszy unijnych**



Silna koniunktura u naszych głównych partnerów wsparciem dla eksportu

Wysoki odsetek firm eksportujących

Niemal co piąta młoda firma eksportuje

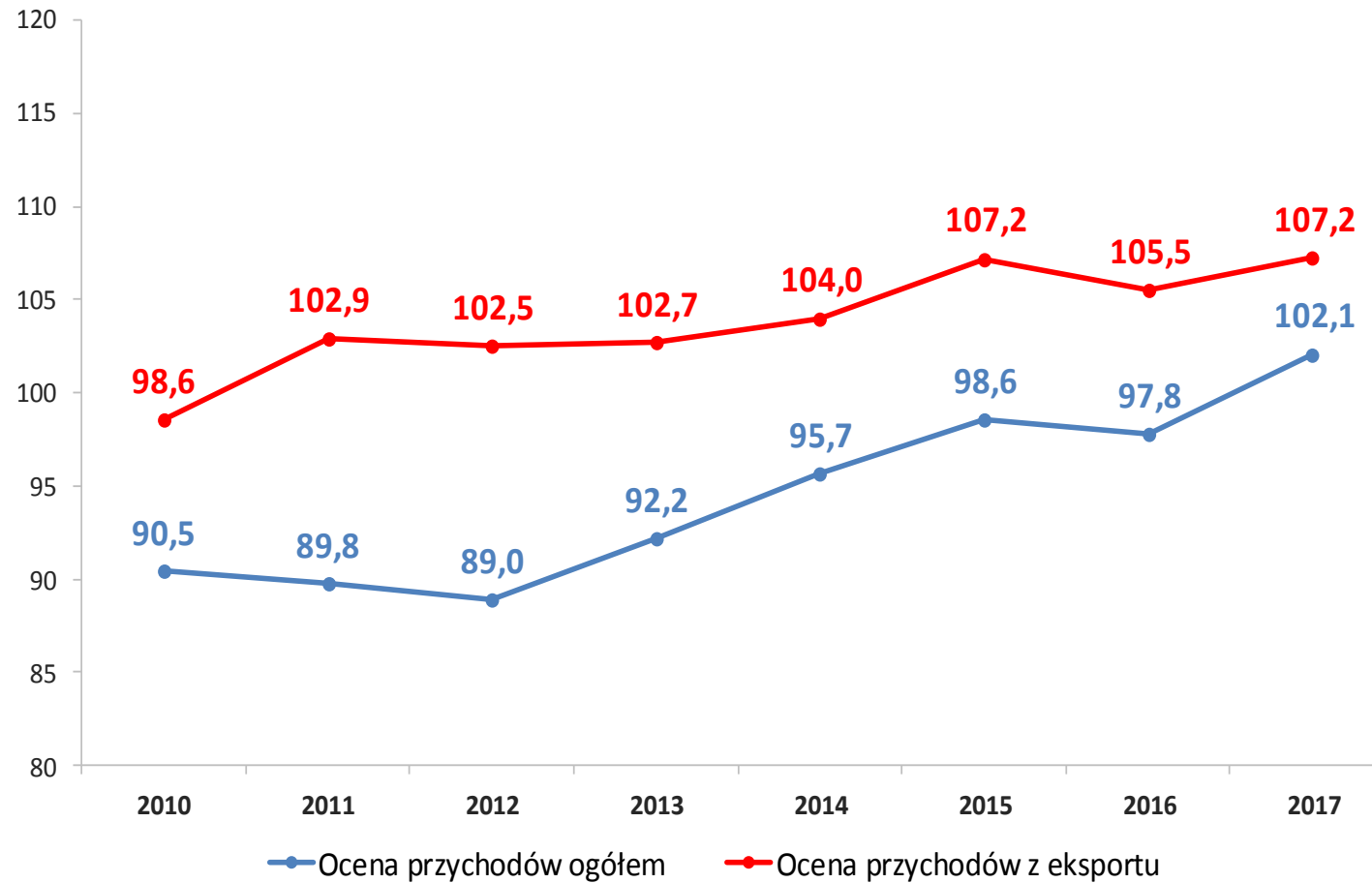


Działalność eksportową w 2017 roku deklarowało **16% mikro** i **37% małych firm**

Młode firmy nie boją się wyjść na rynki zagraniczne

Eksport kluczem do zadowolenia przedsiębiorców

Eksport się opłaca

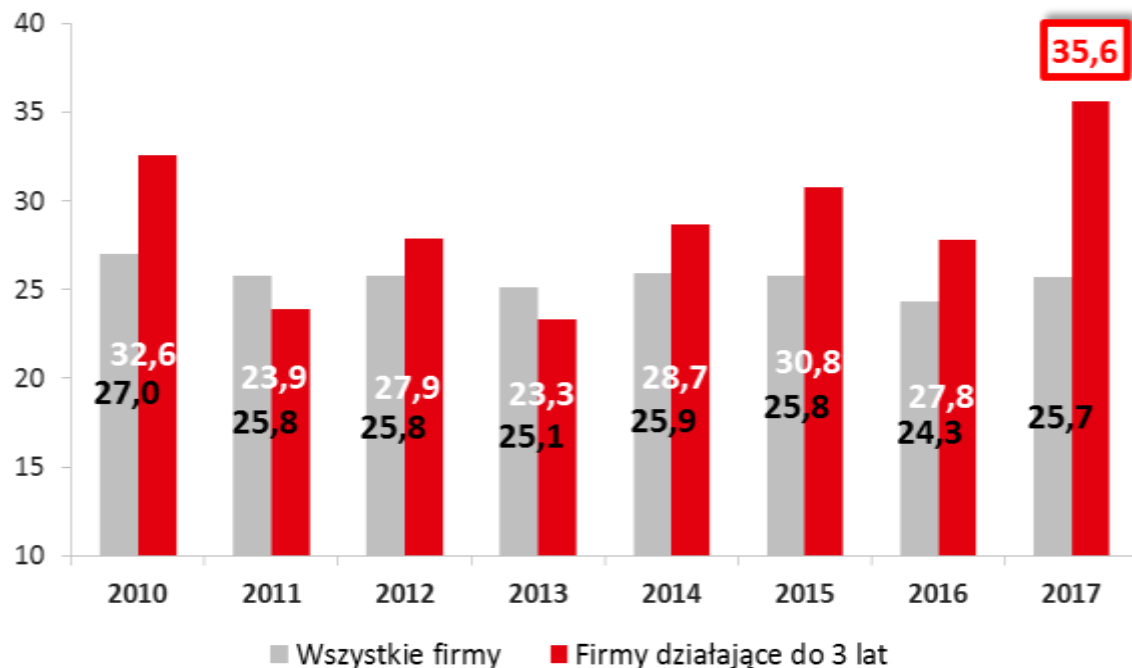


Przedsiębiorcy eksportujący towary i usługi bardziej optymistycznie oceniają swoje przychody niż firmy działające tylko w kraju

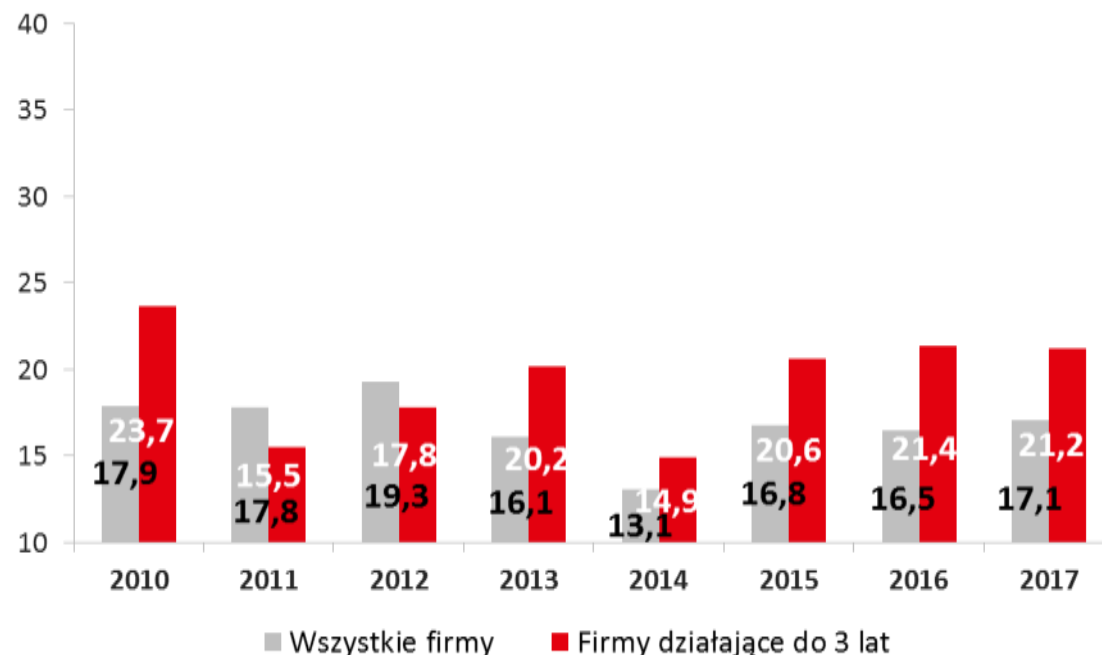
Prognozy przychodów z eksportu na rok 2018 na jeszcze wyższym poziomie – 113,4 pkt

Utrzymuje się relatywnie niska skłonność do innowacyjności

Odsetek firm wdrażających w ostatnich 12 miesiącach
innowacje produktowe



Odsetek firm wdrażających w ostatnich 12 miesiącach
innowacje procesowe



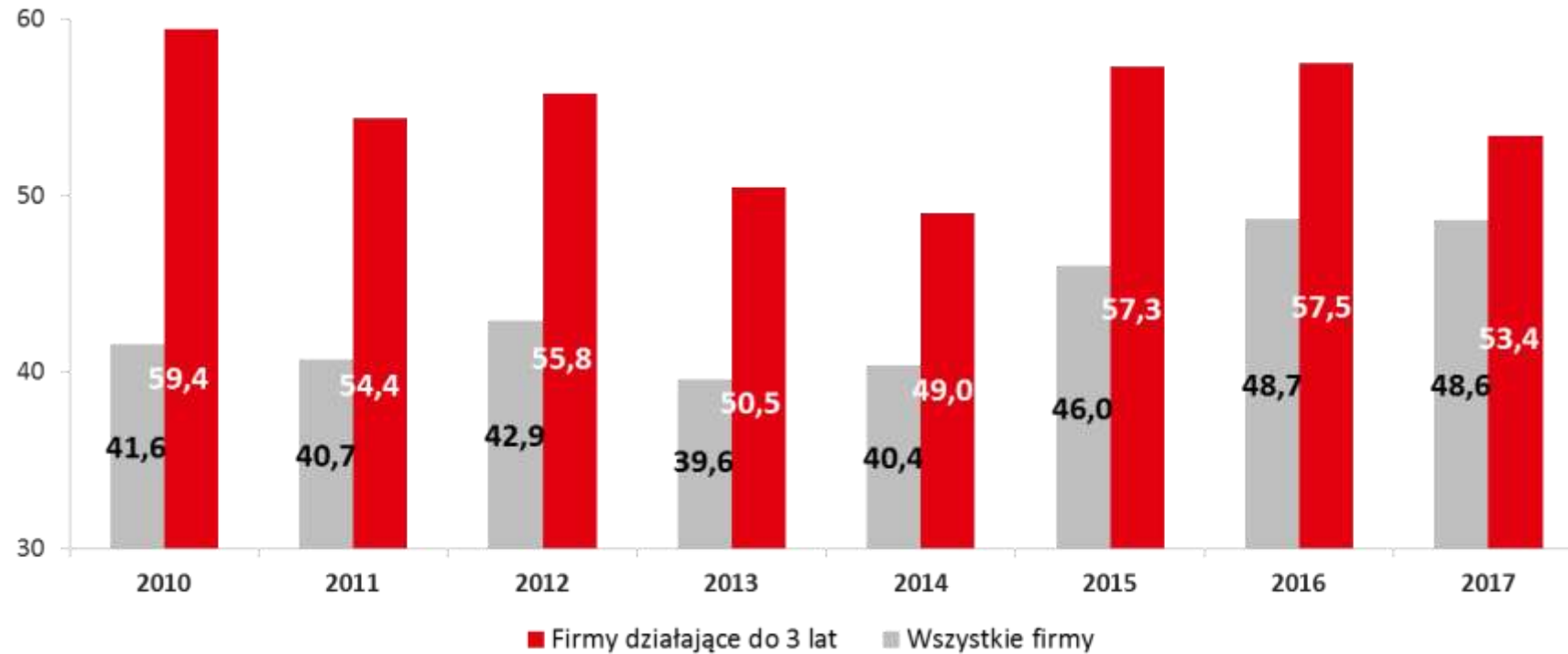
Rekordowy odsetek firm młodych (do 3 lat) wdrażających innowacje produktowe (35,6%) – wzrost o 8%



Wartość większości projektów innowacyjnych poniżej 10 tys. złotych (54%)

Wydatki inwestycyjne ponosi co druga mikro firma i niemal 70% małych firm

Odsetek firm ponoszących **wydatki inwestycyjne** w ostatnich 12 miesiącach



Projekty inwestycyjne w roku 2017 zrealizowało 69% małych firm i 48% mikro firm

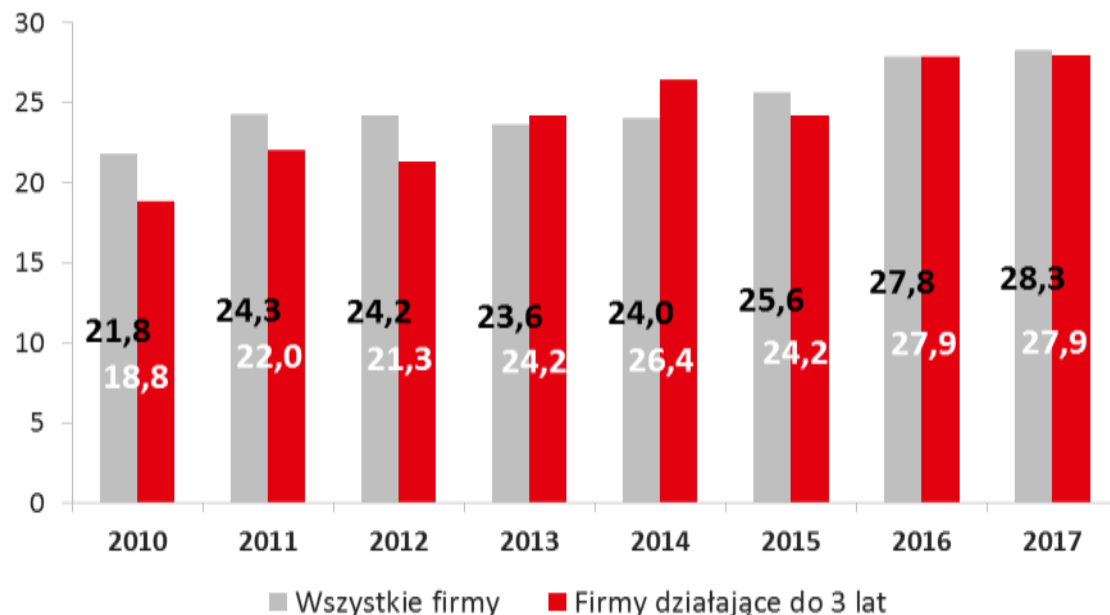


82% wydatków inwestycyjnych w 2017 roku poniżej 100 tys. złotych, w roku 2018 planowane wyższe wydatki (wzrost o 10 punktów dla wydatków powyżej 100 tys. złotych)

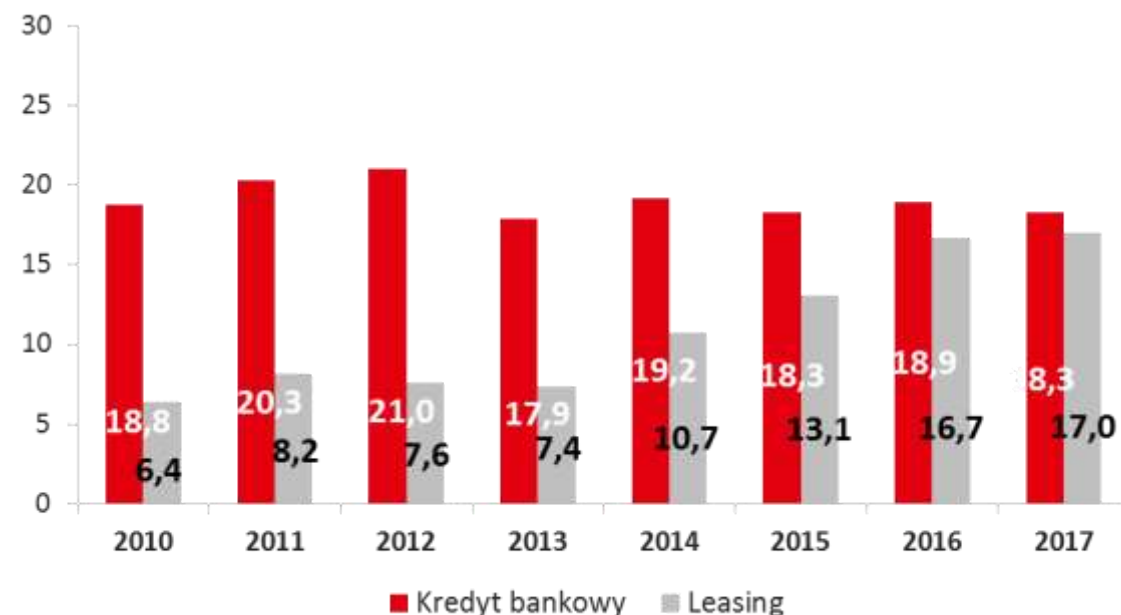


Rosnące wykorzystanie kredytu i leasingu

Odsetek firm korzystających w ostatnich 12 miesiącach z kredytu na finansowanie bieżącej działalności



Odsetek firm korzystających w ostatnich 12 miesiącach z kredytu bankowego oraz leasingu



Zmniejsza się niechęć do zadłużenia. Jeszcze 4 lata temu mówiło o tym 40% firm niekorzystających z kredytu, w tym badaniu 27%



Tylko 11% niekorzystających z kredytu mówi o braku dostępu (np. w wyniku braku zdolności kredytowej)

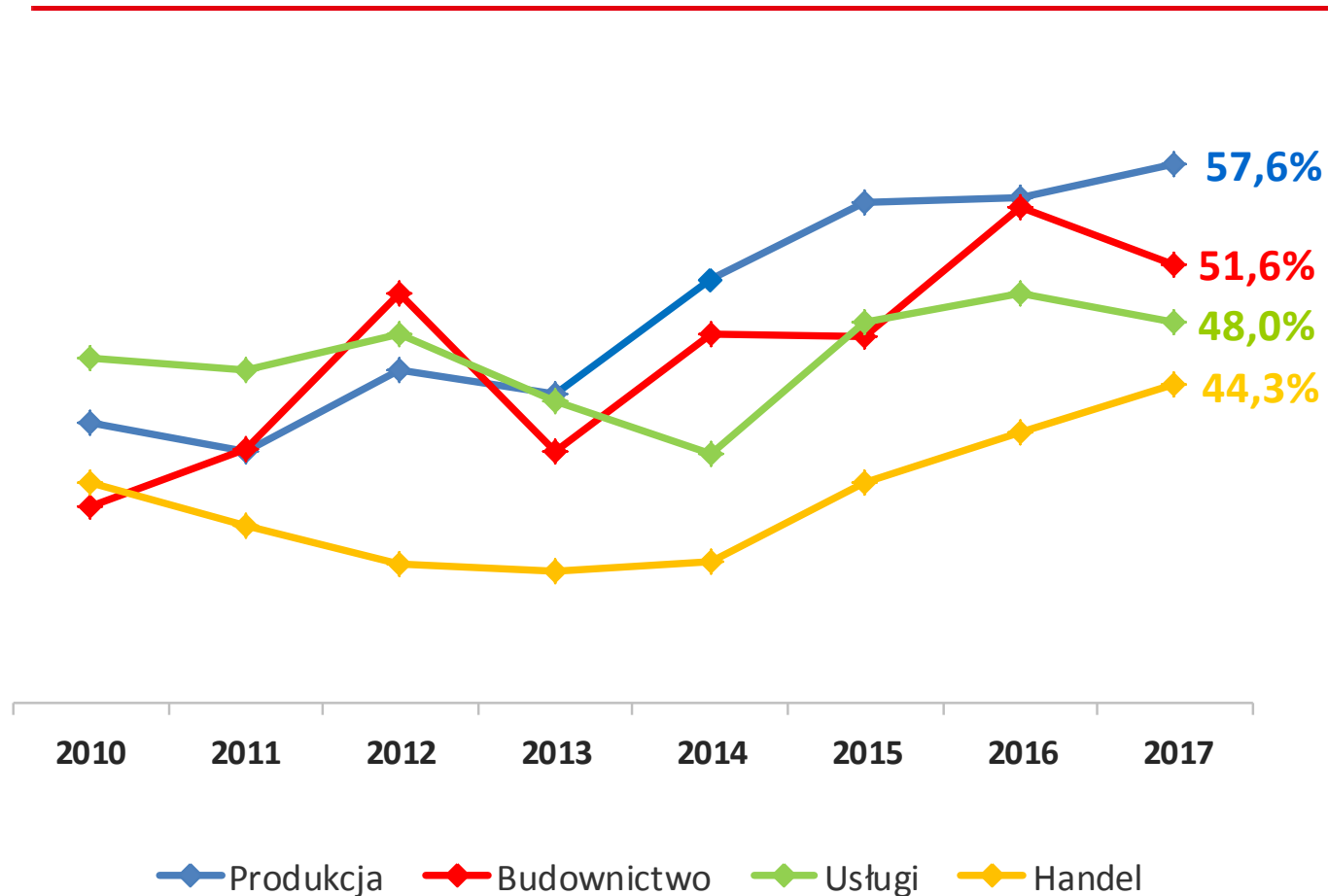


Firmy coraz częściej sięgają po leasing



Utrzymany pozytywny trend wśród inwestujących firm w produkcji i handlu

Odsetek firm ponoszących inwestycje według branż



Branża **produkcyjna** od lat liderem inwestycji

Handel wyraźnie przyspiesza

Najbardziej popularne wydatki na:

- wyposażenie, narzędzia i przyrządy (51%),
- maszyny i urządzenia (44%),
- środki transportu (31%).



- 1 | Czym jest Raport i po co go robimy
- 2 | Wyniki ogólnopolskie Raportu za rok 2017
- 3 | Wyniki Raportu dla woj. lubelskiego**
- 4 | Temat specjalny – technologie cyfrowe
- 5 | Co jeszcze w raporcie





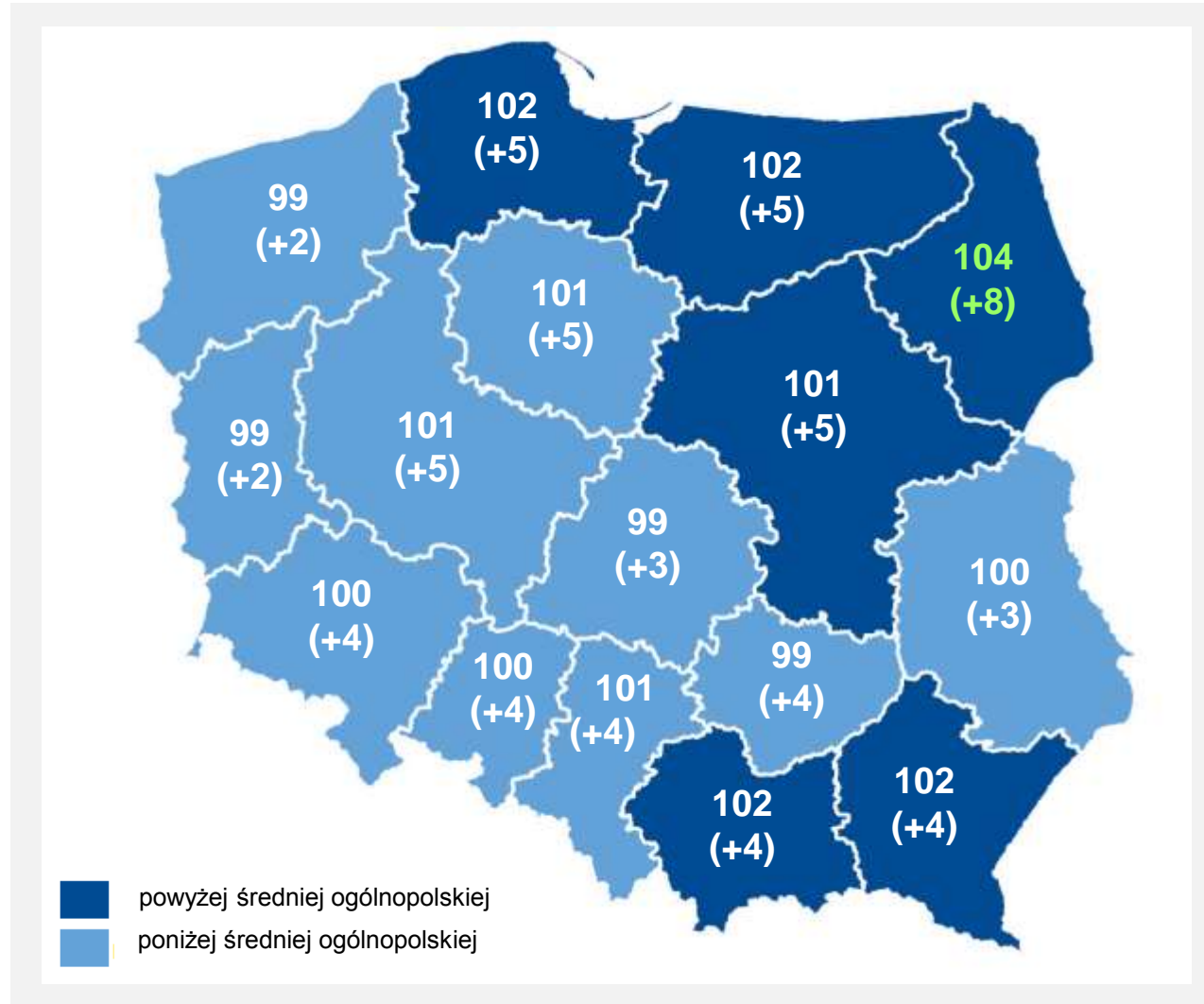
419 firm z woj. lubelskiego wzięło udział w badaniu



4 podregiony:

- bialski
- chełmsko - zamojski
- lubelski
- puławski

Ogólny Wskaźnik koniunktury najwyższy na Podlasiu. Wskaźnik dla lubelskiego (99,68 pkt.) – 12ty wynik w kraju.



(+...) – różnica pomiędzy średnim Ogólnym Wskaźnikiem Koniunktury w roku 2017 i 2016

Wskaźnik koniunktury poniżej średniej krajowej

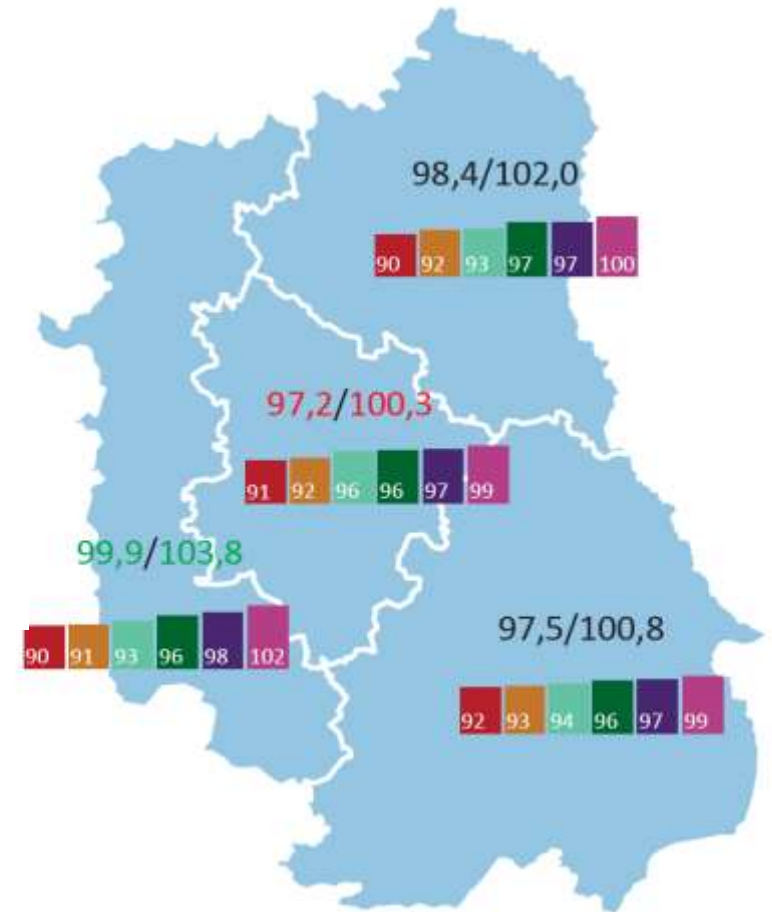
Wskaźnik koniunktury dla kraju



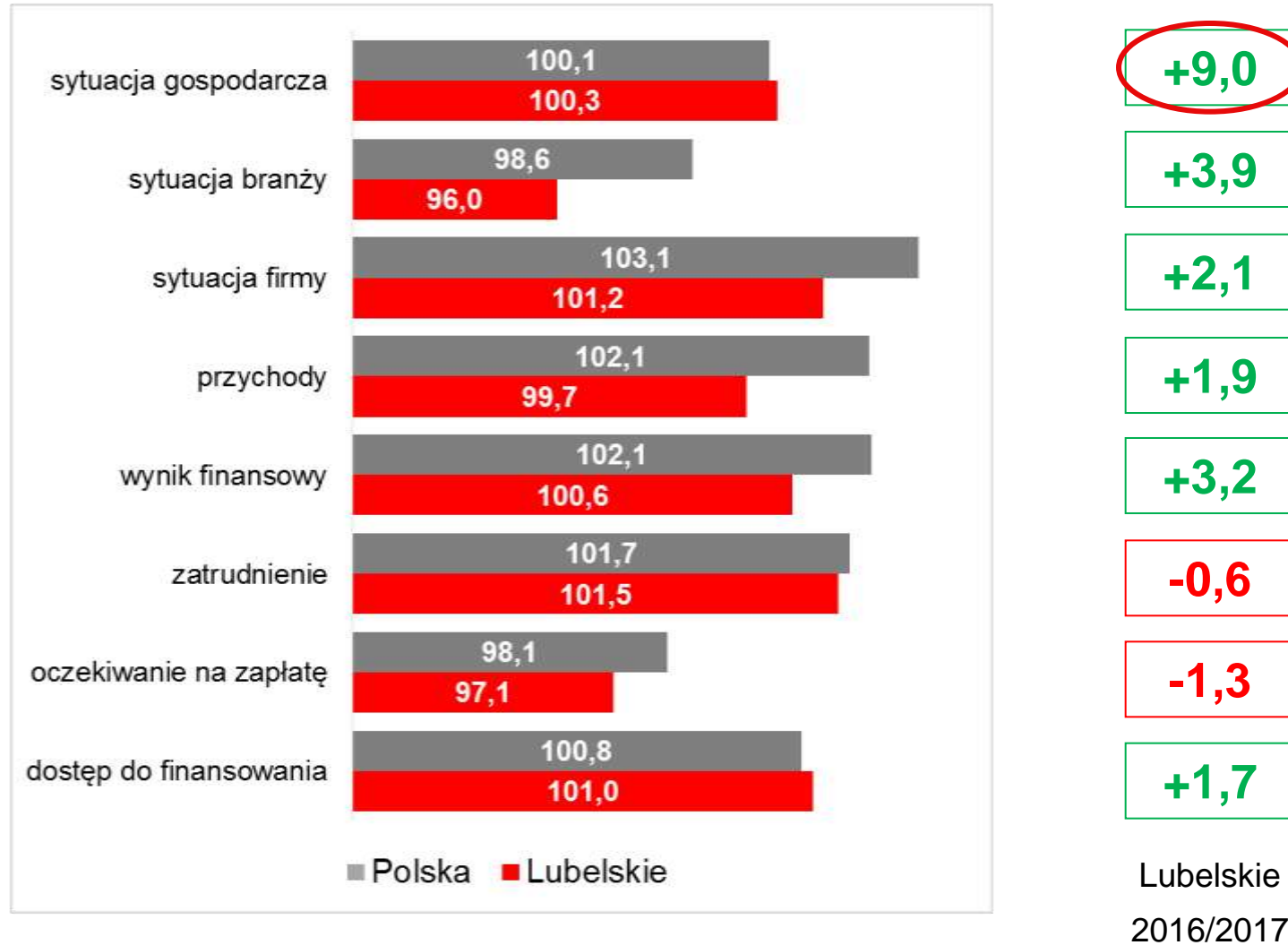
Wskaźnik koniunktury dla lubelskiego



Wskaźnik koniunktury dla podregionów



Wyższa od średniej ocena sytuacji gospodarczej i dostępu do finansowania



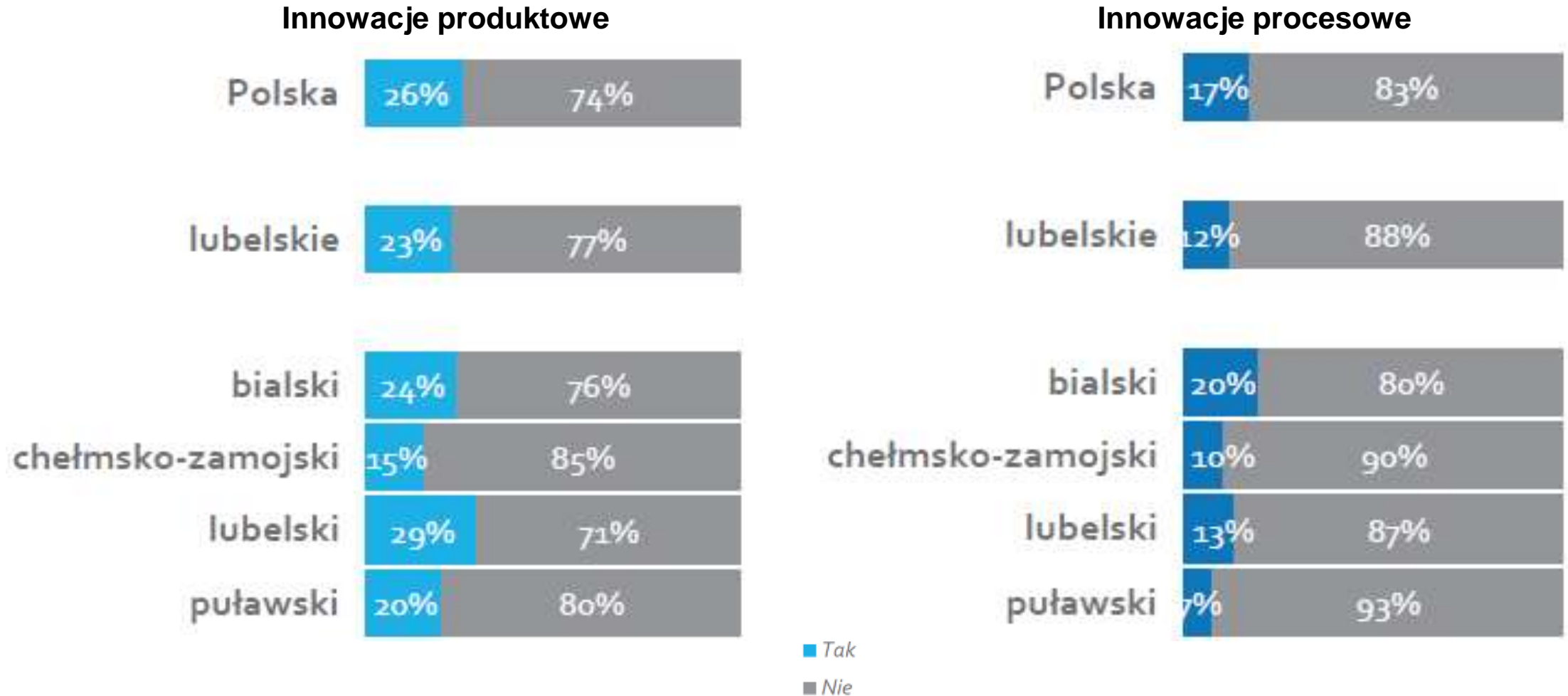
Firmy ostrożniej podchodzą do inwestycji i eksportu niż średnia krajowa



Największy odsetek inwestorów w chełmsko–zamojskim

Najwięcej eksporterów w podregionie lubelskim

Duże zróżnicowanie w podejściu do innowacji między regionami



Największy odsetek innowacyjnych mikro i małych firm w lubelskim i białskim



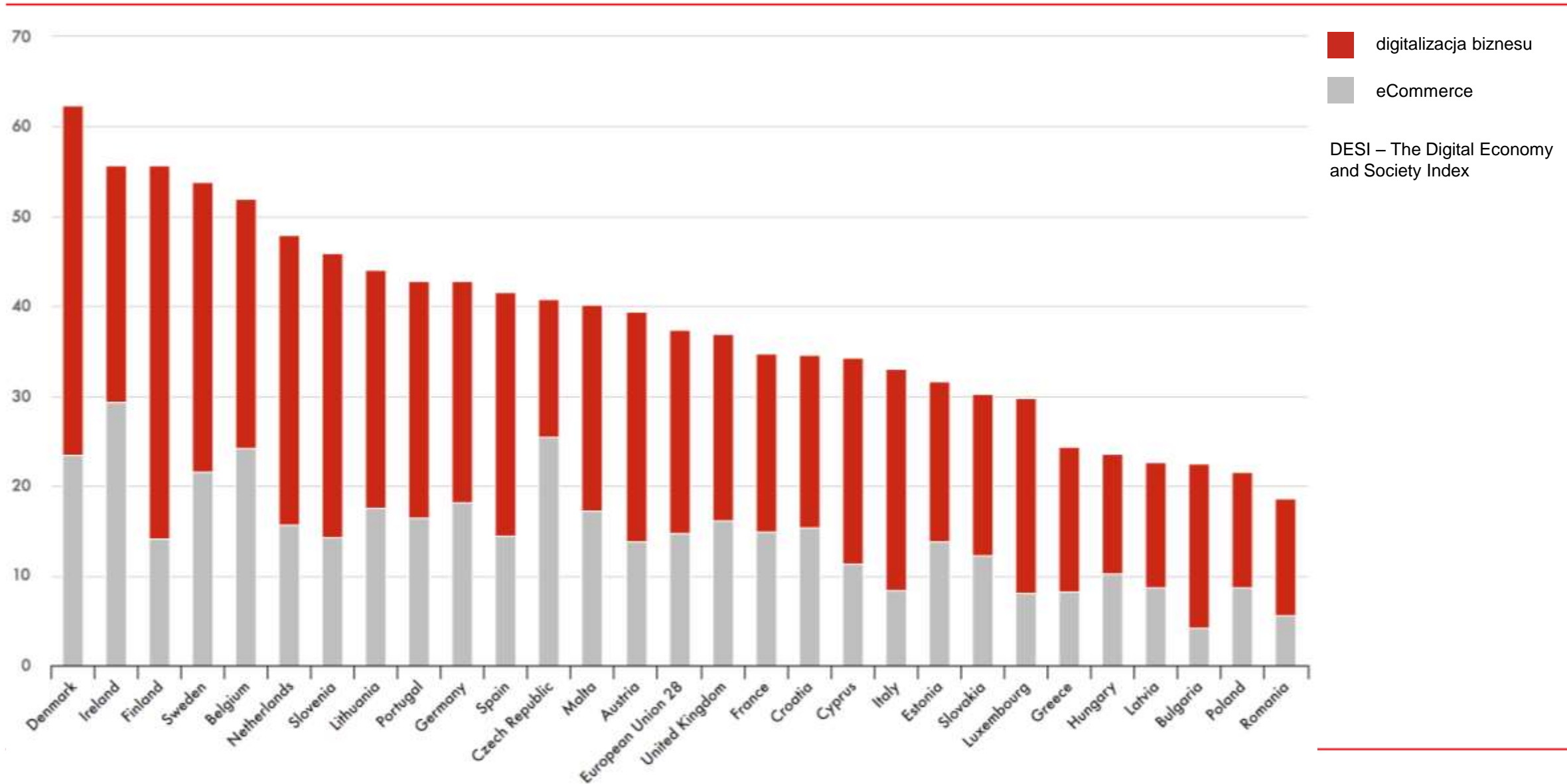
- 1 Czym jest Raport i po co go robimy
- 2 Wyniki ogólnopolskie Raportu za rok 2017
- 3 Wyniki Raportu dla woj. lubelskiego
- 4 Temat specjalny – technologie cyfrowe**
- 5 Co jeszcze w raporcie



Technologie cyfrowe – o co pytaliśmy

- Czy firma **wytwarza lub wykorzystuje technologie** cyfrowe?
- **Chmura obliczeniowa** – tylko przechowywanie danych, czy również obsługa oprogramowania?
- **Sprzedaż** produktów przez internet – na jakich rynkach?
- **Reklama** w internecie – jakie kanały?
- **Zbieranie i przetwarzanie informacji** o klientach, np. CRM?
- **Zarządzanie procesami firmy** przy pomocy systemów cyfrowych, np. ERP?
- **Współpraca z kontrahentami** przy wsparciu technologii cyfrowych, np. w zakresie planowania sprzedaży?
- **Bankowość internetowa oraz mobilna** – jaki stopień wykorzystania?
- Jak firma dba o **bezpieczeństwo w internecie**?
- Czy firma zamierza inwestować w technologie cyfrowe?

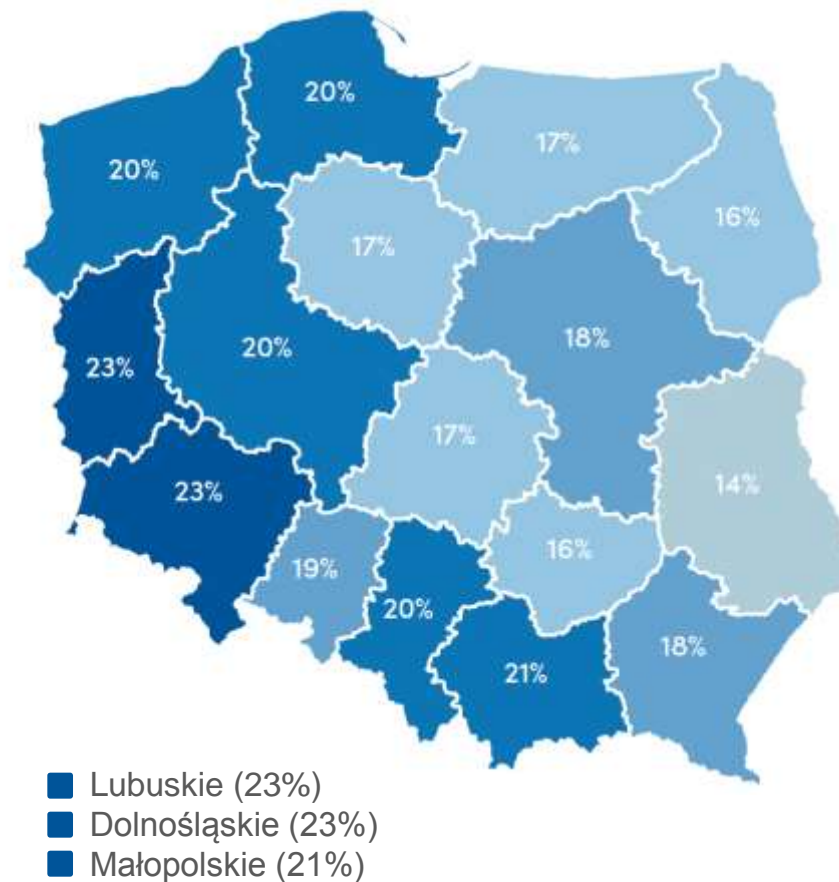
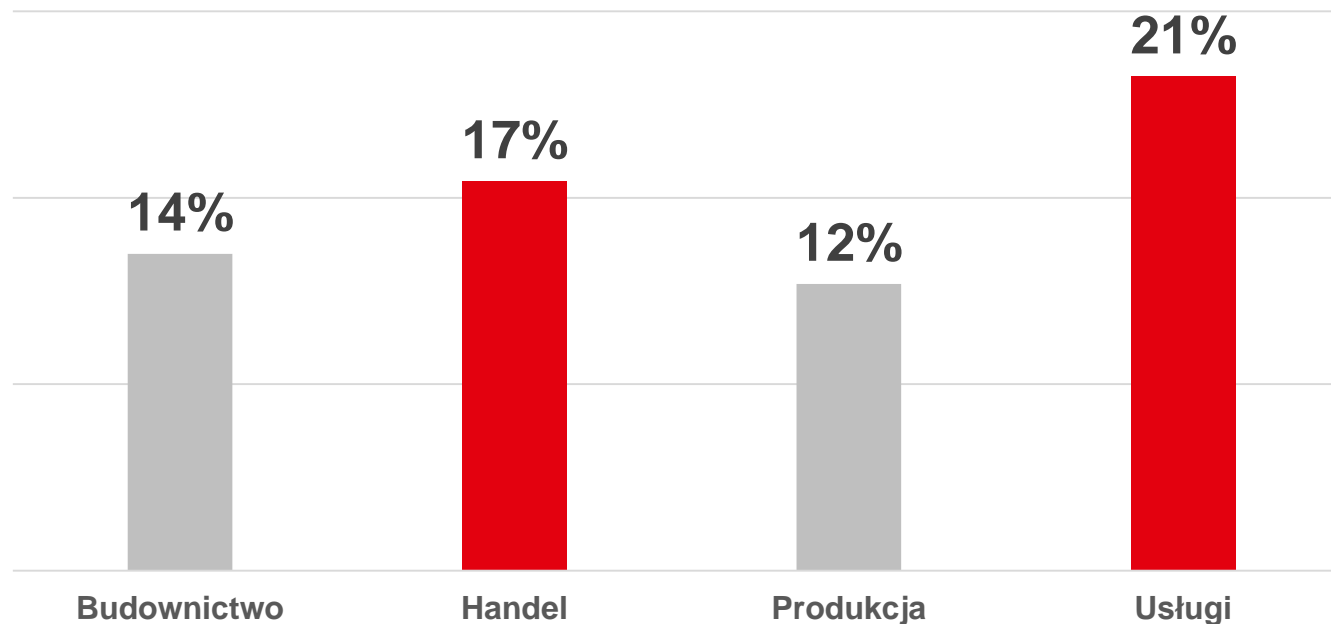
Wykorzystanie technologii przez przedsiębiorstwa w UE, DESI 2017





Co piąta firma korzysta z usług chmury obliczeniowej

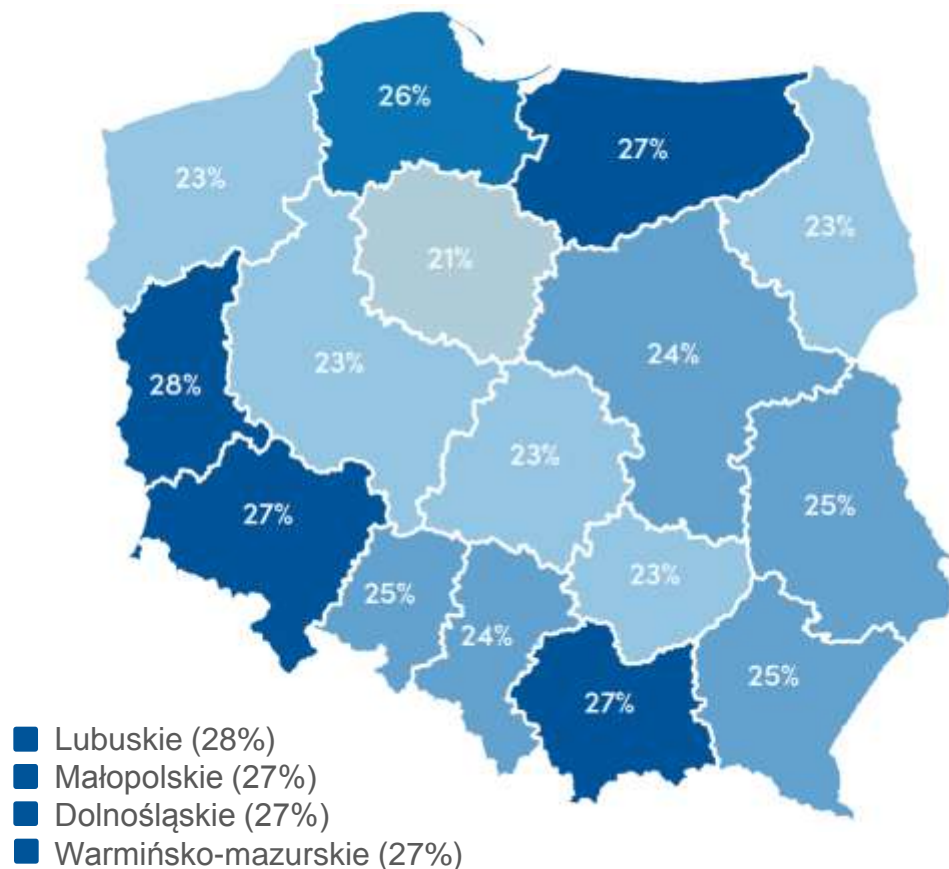
Udział mikro i małych firm korzystających z usług chmury obliczeniowej w poszczególnych branżach (2017)





Jedynie co czwarte polskie mikro i małe przedsiębiorstwo prowadzi sprzedaż internetową

Udział mikro i małych firm wykorzystujących internetowe kanały sprzedaży



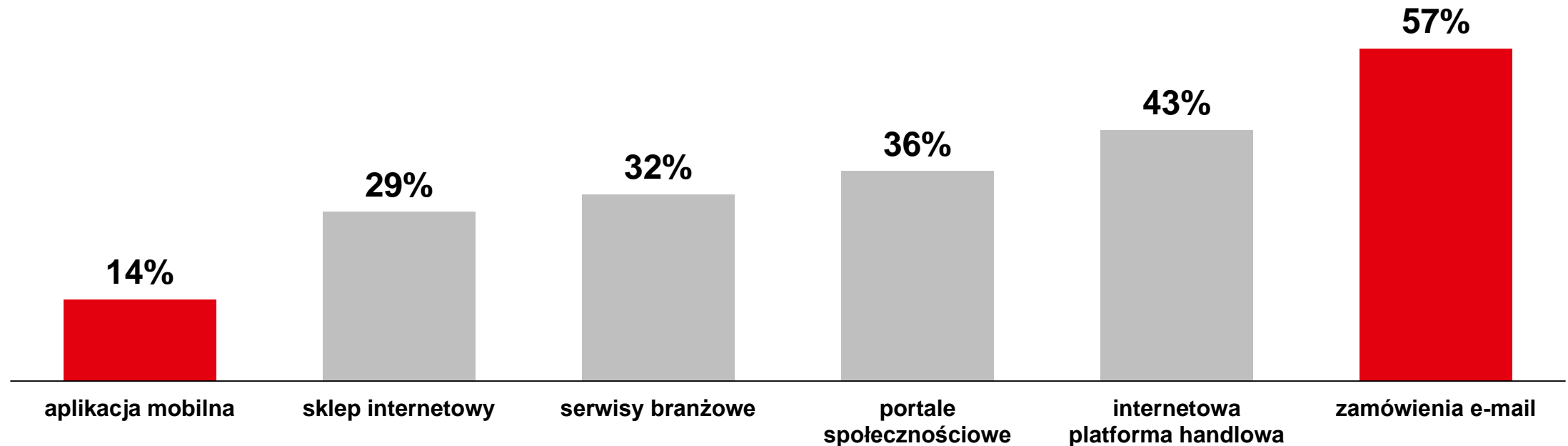
Udział mikro i małych firm uczestniczących w internetowym handlu transgranicznym



Najmłodsze przedsiębiorstwa, obecne na rynku 0-3 lata, stanowią największą część podmiotów eksportujących produkty lub usługi poza granice kraju

Kanały sprzedaży online

Obserwowane jest niewielkie zainteresowanie handlem mobilnym (m-commerce)



Ponad połowa przedsiębiorstw (**57%**) prowadzi sprzedaż produktów lub usług za pośrednictwem tradycyjnej metody, a jedynie **14%** podmiotów wykorzystuje aplikacje mobilne



Wykorzystanie bankowości elektronicznej

Powody niekorzystania z bankowości elektronicznej przez mikro i małe firmy



44% podmiotów korzysta z mobilnej bankowości elektronicznej

Jedynie 11% podmiotów nie korzysta w ogóle z bankowości elektronicznej, pozostając przy systemie rozliczeń tradycyjnych



- 1 | Czym jest Raport i po co go robimy
- 2 | Wyniki ogólnopolskie Raportu za rok 2017
- 3 | Wyniki Raportu dla woj. lubelskiego
- 4 | Temat specjalny – technologie cyfrowe
- 5 | Co jeszcze w raporcie





Co jeszcze w Raporcie?

- Jak **wykorzystać możliwości internetu** na potrzeby swojej firmy,
- Jakie znaczenie dla najmniejszych firm ma dobra **kampania marketingowa** i jak ją przeprowadzić,
- Jakie **kanały cyfrowe oferują banki** swoim klientom i jak z nich korzystać,
- Unikalne rozwiązania do **mobilnego „bankowania”**,
- Jak w czasie ewaluowały **metody płatności** za towary i usługi,
- Nowe możliwości **inwestowania na giełdzie** papierów wartościowych,
- **Jednolity Plik Kontrolny** – zmiany w przepisach prawnych,
- **Sylwetki 12 firm** wykorzystujących lub wytwarzających technologie cyfrowe w procesie działalności.





Raport o sytuacji mikro i małych firm w roku 2017

Michał Domański, Biuro Funduszy Unii Europejskiej i Programów Publicznych

Lublin, 23 kwietnia 2018

