



Warszawa, 30 kwietnia 2018 r.

Rossmann najemcą Galerii Głogów

Do grona najemców Galerii Głogów dołączyła marka Rossmann. Popularny supermarket drogerijny zajął lokal o powierzchni ponad 400 mkw. Za komercjalizację obiektu odpowiada Carrefour Polska – właściciel i zarządca galerii handlowej.

Klienci Galerii Głogów mogą już skorzystać z bogatej oferty drogerii Rossmann - jednej z największych sieci drogerijnych w Europie. W sklepie o powierzchni 417 mkw. znaleźć można szeroki wybór kosmetyków do pielęgnacji, kosmetyków kolorowych znanych marek, a także produkty dla niemowląt, zwierząt czy chemię gospodarczą.

Otwarcie drogerii jest kolejnym – po zeszłorocznym otwarciu elektromarketu Media Markt (o powierzchni blisko 1600 mkw.) oraz powiększeniu salonu marki CCC - efektem przeprowadzonego w obiekcie remodelingu. W ramach zrealizowanych i zakończonych z początkiem 2018 roku prac układ handlowy galerii został poddany rekonfiguracji, dzięki czemu obiekt zyskał ponad 1400 mkw. dodatkowej powierzchni handlowej. Modernizacja objęła także odnowienie elewacji obiektu i pasażu, wymianę elementów małej architektury czy oświetlenia.

Remodelingowi Galerii Głogów towarzyszył również proces rekomercjalizacji, którego celem było podniesienie atrakcyjności dostępnej w obiekcie oferty handlowej. Obecnie budują ją takie marki, jak – wspomniane już – CCC oraz Media Markt, a także salon jubilerski Apart, salon marki Ziaja, sklep z modą damską, męską i dziecięcą Szachownica czy salon optyczny Optyk Studio. Dodatkowo ofertę wzbogacają liczne punkty usługowe – apteka Dr Max, kantor, biuro podróży czy salony operatorów sieci komórkowych Plus oraz Play.

Za komercjalizację Galerii Głogów, zlokalizowanej przy ulicy Ks. Józefa Poniatowskiego 12, odpowiada właściciel i zarządca obiektu – Carrefour Polska.

O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce prawie 900 sklepów w 5 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci ponad 40 stacji paliw.

Carrefour, jako jeden ze światowych liderów handlu spożywczego, jest silną multiformatową siecią, która posiada 12 300 sklepów w ponad 30 krajach. Carrefour obsługuje 105 milionów klientów na całym świecie i wygenerował w 2017 roku sprzedaż w wysokości 88,24 miliarda euro. Grupa liczy ponad 380 000 pracowników, którzy pracują wspólnie, aby Carrefour został światowym liderem transformacji żywieniowej, oferując wszystkim klientom produkty spożywcze wysokiej jakości, ogólnie dostępne i w atrakcyjnej cenie. Więcej informacji na www.carrefour.com, oraz na Twitterze (@GroupeCarrefour) i na LinkedInie (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy. Wszyscy pracownicy Carrefour Polska przyczyniają się do realizacji tej polityki poprzez programy: STOP Marnotrawstwu, Z miłości do Zdrowia oraz Różnorodność.

Kontakt dla mediów:

Biurowo Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com