

Postawy względem samochodów, elektromobilności i car-sharingu

Finansowy Barometr ING

Wybrane wyniki badania przeprowadzonego dla Grupy ING przez IPSOS

Czerwiec 2018 r.

Wprowadzenie

Nowe technologie w coraz większym stopniu zmieniają sposób, w jakim przemieszczamy się. Coraz rzadziej dzwoniemy po taksówkę, raczej używamy aplikacji. Na ulicach coraz częściej możemy dostrzec samochody do wynajęcia na minuty. Wtyczki do ładowania elektrycznych pojazdów też przestają już budzić zdziwienie. Nowe sposoby przemieszczania się zyskują także wsparcie państwa, chociażby pod postacią Planu Rozwoju Elektromobilności.

W tej edycji Finansowego Barometru ING postanowiliśmy zbadać postawy Polaków i mieszkańców innych krajów do samochodów w ogóle oraz do nowych sposobów przemieszczania się: samochodów elektrycznych, car-sharingu oraz autonomicznych pojazdów.

Karol Pogorzelski
Ekonomista ING Bank Śląskiego

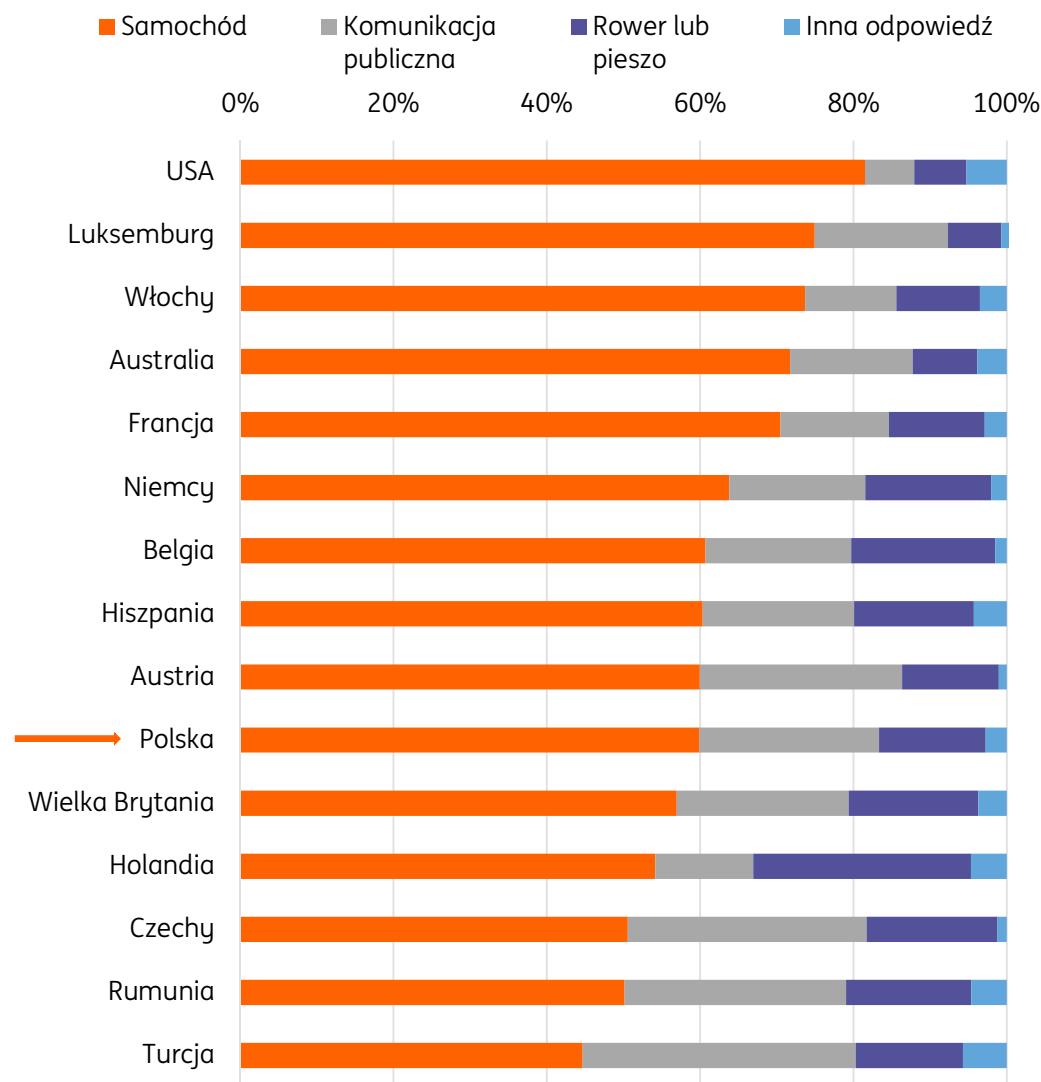
Główne wnioski z raportu

1. 60% Polaków wskazuje samochód jako główny sposób przemieszczania się. Choć to przeciętny odsetek na tle innych krajów, Polacy częściej niż mieszkańcy innych państw deklarują, że lubią prowadzić samochód (53% wskazań). Częściej także - zwłaszcza mężczyźni - postrzegają samochód nie tylko w kategoriach użytkowych, lecz także jako symbol statusu i narzędzie budowy własnego wizerunku.
2. Silnik hybrydowy jest częściej rozważany przez Polaków jako napęd ich przyszłego samochodu, niż silnik Diesla. Wydaje się, że ten ostatni traci popularność po doniesieniach o jego szkodliwości dla środowiska. Hybrydy wydają się więc dla niego atrakcyjną alternatywą. Samochód elektryczny wygrywa z kolei w kategorii prestiżu, ale byłibyśmy skłonni za niego dopłacić nie więcej niż 25% niż za podobny samochód z silnikiem spalinowym.
3. 4% Polaków deklaruje, że korzystało z jakiejś formy car-sharingu (w Europie 5%), zaś 21% mówi, że planuje spróbować w horyzoncie najbliższego roku. Główną korzyścią, jaką dostrzegamy w tej usłudze wydaje się większa swoboda wyboru (czasu, miejsca i sposobu przejazdu).

Miejsce samochodu w życiu Polaków

Dla 60% Polaków samochód jest głównym środkiem transportu

Jaki był najczęstszy sposób Twojego przemieszczania się w ciągu ostatnich 3 miesięcy (styczeń – marzec 2018)?



- Samochód był najczęściej wskazywany jako główny sposób przemieszczania się we wszystkich badanych krajach. Jednak część krajów wydaje się być znacznie bardziej „samochodowa” niż inne. Dotyczy to USA, Luksemburga, Włoch, Australii i Francji.
- Polska nie wyróżnia się szczególnie na tle innych krajów pod względem popularności różnych form przemieszczania się. Dla 60% mieszkańców naszego kraju (czyli tyle ile przeciętnie w Europie) głównym środkiem transportu jest samochód. 23% wskazuje na komunikację publiczną a 14% porusza się pieszo lub rowerem.
- Sposób przemieszczania się silnie zależy od miejsca zamieszkania. W dużych miastach dominuje często komunikacja zbiorowa. W ten sposób do pracy dojeżdża aż 46% Warszawiaków. Samochód wybiera 32%, zaś pozostałe 20% przemieszcza się piechotą lub rowerem*.

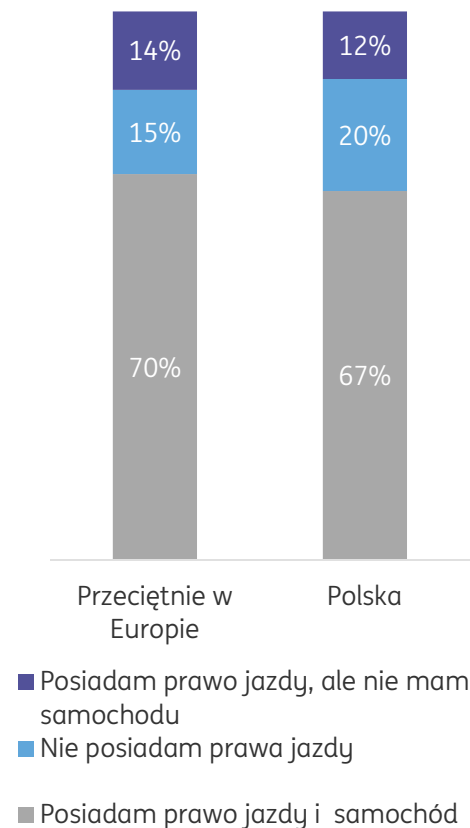
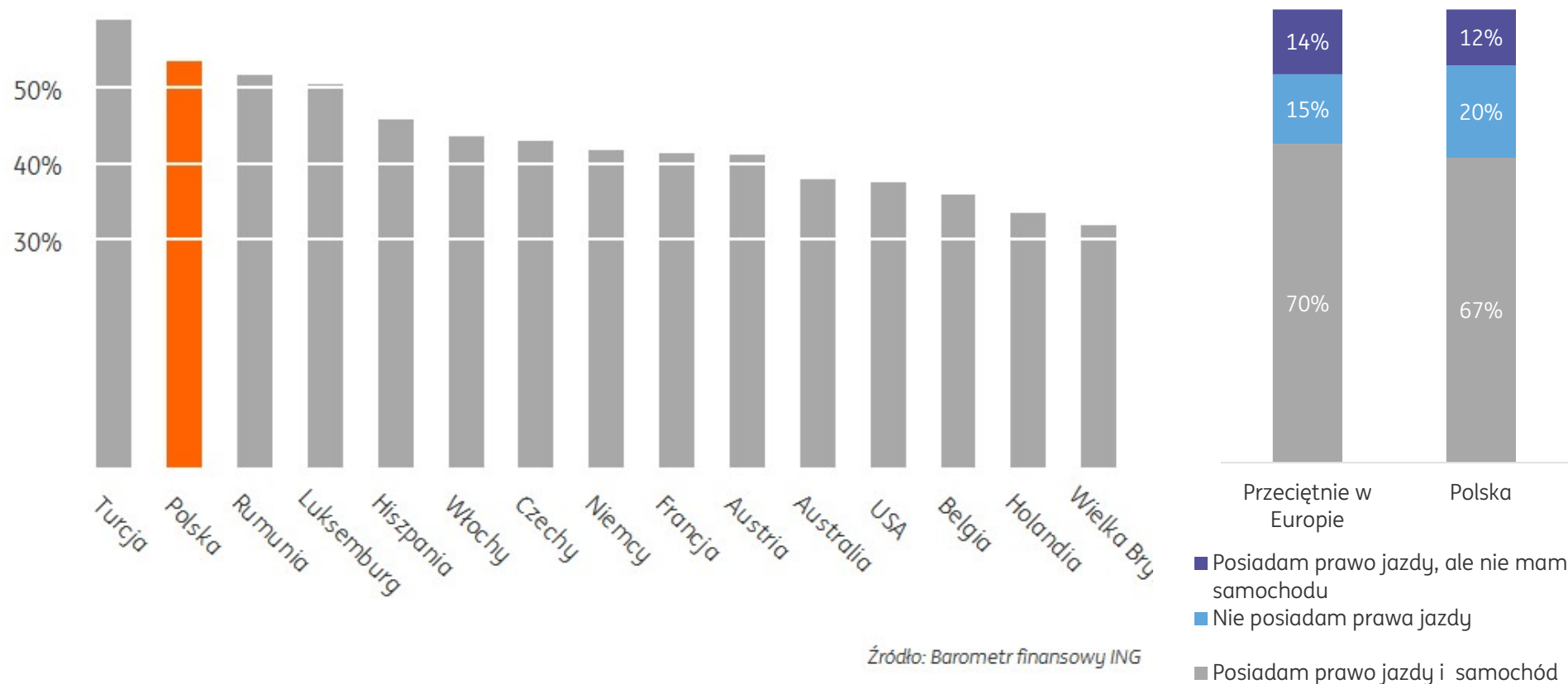
* Źródło: Warszawskie Badanie Ruchu 2015

Ponad połowa Polaków lubi prowadzić samochód

- Choć Polska nie wyróżnia się na tle innych krajów pod względem odsetka osób posiadających samochód (67%), to Polacy należą do jednych z największych miłośników prowadzenia samochodu. Siedzieć za kierownicą lubi co drugi Polak (54%), podczas gdy dla porównania tylko co trzeci mieszkaniec wysp brytyjskich (32%).

Lubię prowadzić samochód

Odsetek odpowiedzi "tak", Próba: 14 828 respondentów



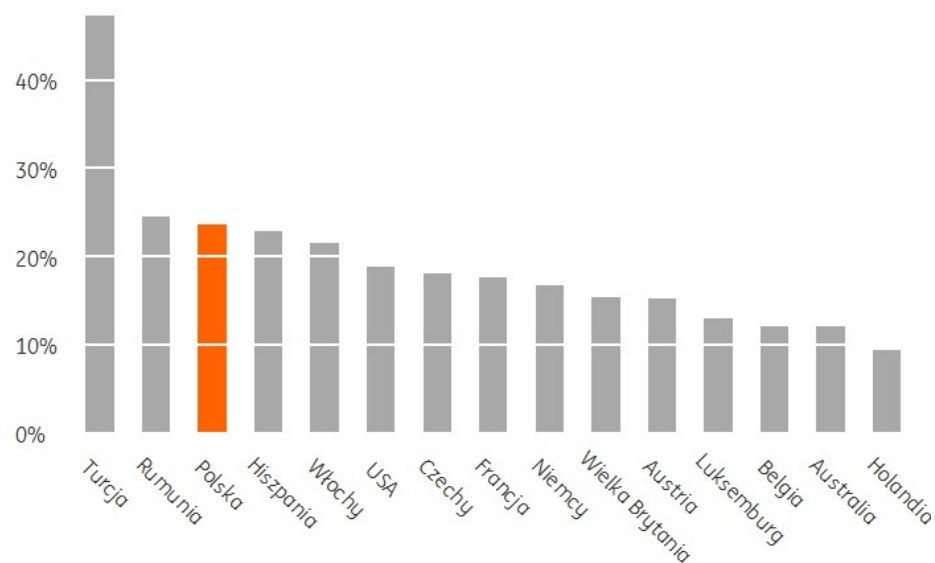
■ Posiadam prawo jazdy, ale nie mam samochodu
■ Nie posiadam prawa jazdy
■ Posiadam prawo jazdy i samochód

Dla wielu Polaków samochód jest ciągle symbolem statusu

- Samochód ma dla wielu nie tylko wartość użytkową, jako sposób przemieszczania się z miejsca na miejsce, lecz jest także symbolem statusu i sposobem na budowę korzystnego wizerunku. Dotyczy to zwłaszcza mniej zamożnych krajów, w których samochód jest dużym wydatkiem. Aż 47% Turków przyznało, że samochód pełni dla nich taką właśnie rolę. W Polsce odsetek ten wyniósł 24% i był jednym z wyższych wśród badanych krajów.
- Równocześnie w Polsce mniej popularna niż na Zachodzie jest opinia, że samochód to przede wszystkim środek przemieszczania się z punktu A do punktu B - takie zdanie podzieliła 28% Polaków i 33% mieszkańców Europy.

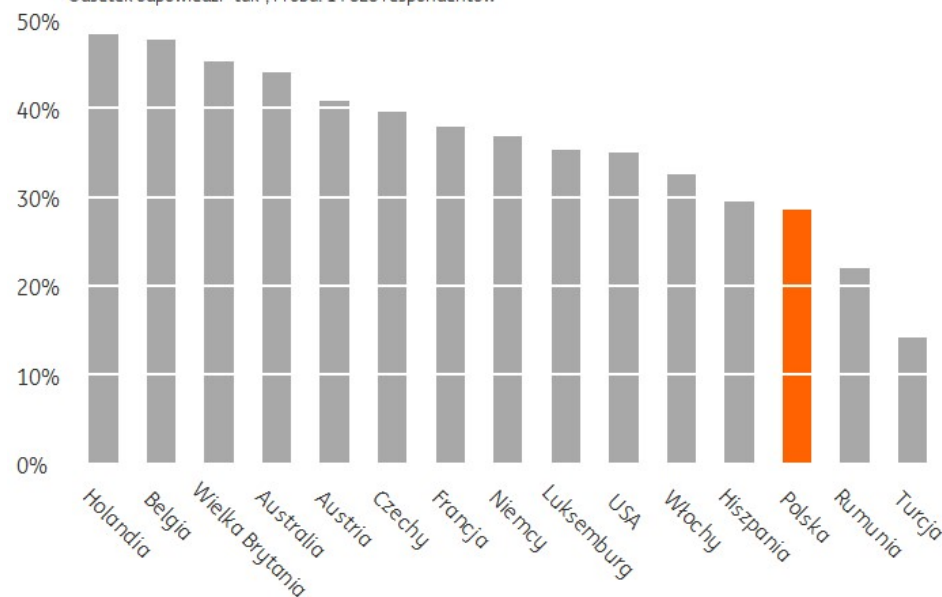
Samochód jest dla mnie symbolem statusu lub sposobem poprawy własnego wizerunku

Odsetek odpowiedzi 'tak', Próba: 14 828 respondentów



Samochód postrzegam głównie jako środek przemieszczania się z punktu A do punktu B, a nie jako źródło innych zalet.

Odsetek odpowiedzi 'tak', Próba: 14 828 respondentów

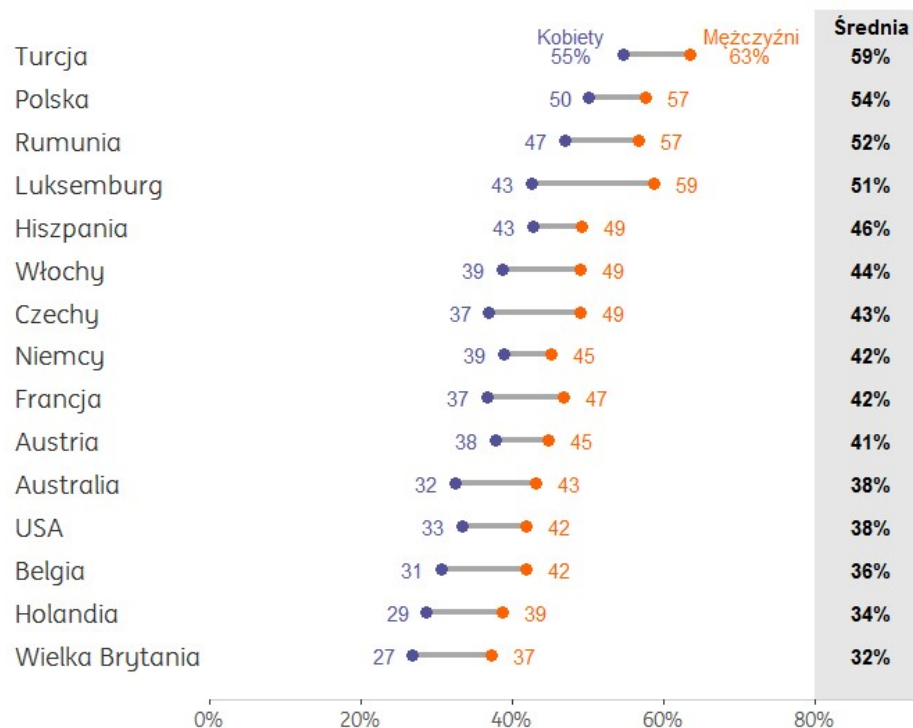


Samochód jest ważniejszy dla mężczyzn niż kobiet

Płeć nie jest bez znaczenia jeśli chodzi o stosunek dla samochodów. We wszystkich krajach objętych badaniem mężczyźni częściej niż kobiety (przeciętnie o 9pp) deklarowali, że lubią prowadzić samochód. Częściej też wskazywali, że samochód jest dla nich symbolem statusu lub sposobem poprawy własnego wizerunku (przeciętnie o 6pp). Ma to swoje podłoże kulturowe – mężczyźni częściej postrzegają swoją atrakcyjność w kategoriach w kategoriach statusu społeczno-materialnego. Samochód jest zaś ważnym atrybutem tego ostatniego.

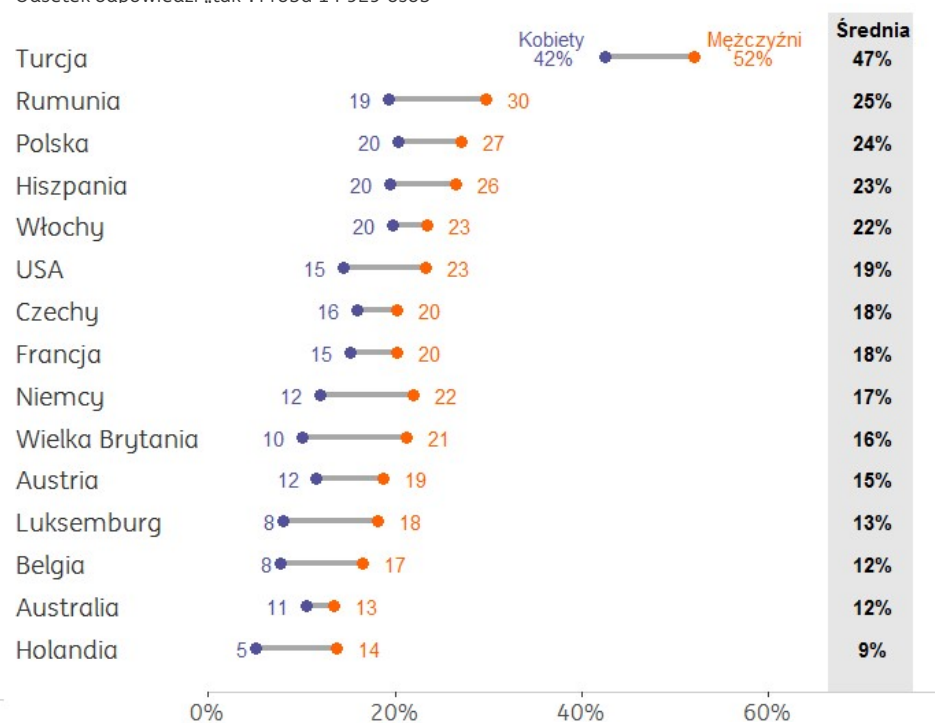
„Lubię prowadzić samochód”

Odsetek odpowiedzi „tak”. Próba 14 929 osób



„Samochód jest dla mnie symbolem statusu lub sposobem poprawy własnego wizerunku”

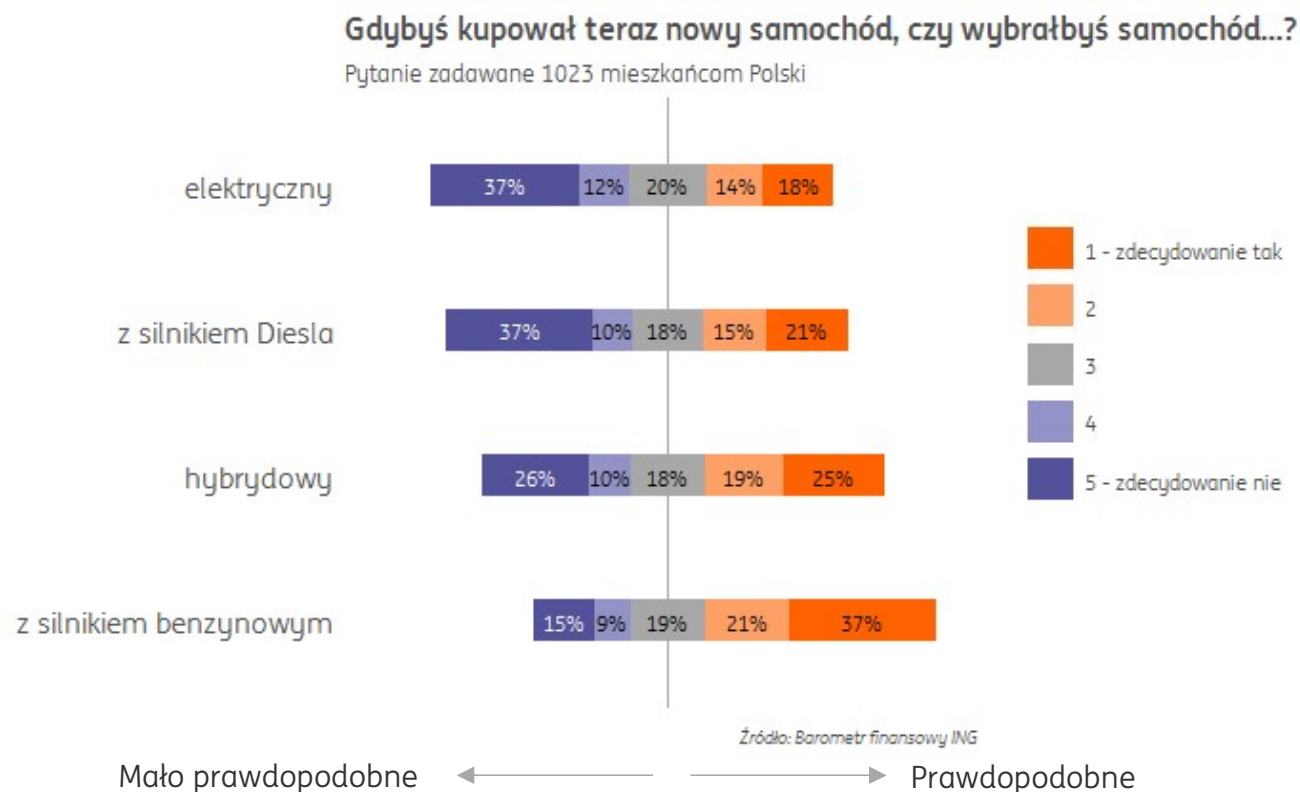
Odsetek odpowiedzi „tak”. Próba 14 929 osób



Elektromobiność i car-sharing

Hybrydy chętniej rozważane niż diesle

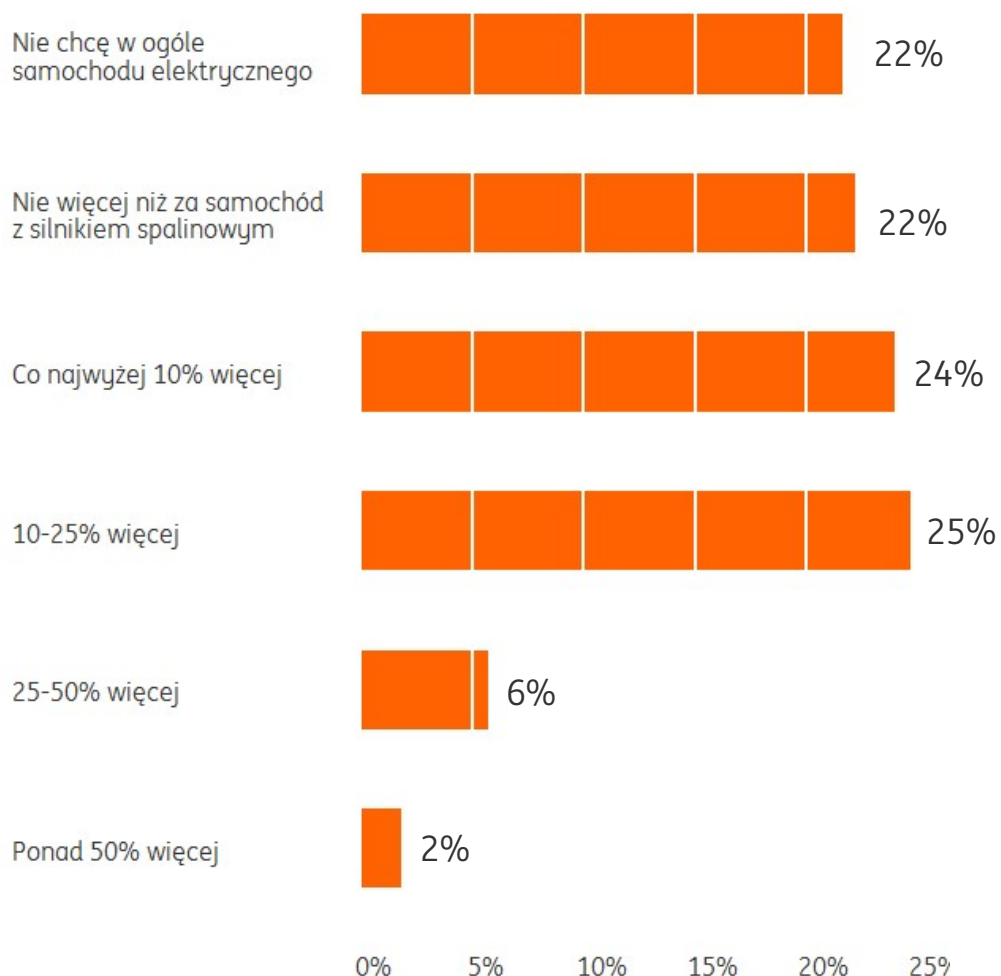
- Choć na polskich drogach bezapelacyjnie dominują samochody napędzane silnikiem spalinowym, gdyby Polacy kupowali dziś nowe „cztery kółka”, w sumie auta hybrydowe i elektryczne wyprzedziłyby popularnością diesle. Z badania ING wynika, że kupując nowy samochód, samochód z silnikiem wysokoprężnym rozważałoby tylko 36% Polaków. Tymczasem kupno hybrydy za prawdopodobne uznaje 45% badanych, a auta elektrycznego 32%. Zdecydowanie najpopularniejszym rozwiązaniem pozostaje jednak silnik benzynowy (57%).
- Wyniki badania mogą sugerować, że Polacy zaczynają postrzegać tzw. hybrydy jako atrakcyjną alternatywę zarówno dla silnika elektrycznego (niższa cena zakupu), jak i diesla (zbliżone koszty eksploatacji, ale mniejsza szkodliwość dla środowiska).



Za napęd elektryczny niechętnie dopłacimy

O ile więcej bylibyś skłonny zapłacić za samochód elektryczny, niż za podobny samochód spalinowy

Pytanie zadane 1023 mieszkańcom Polski

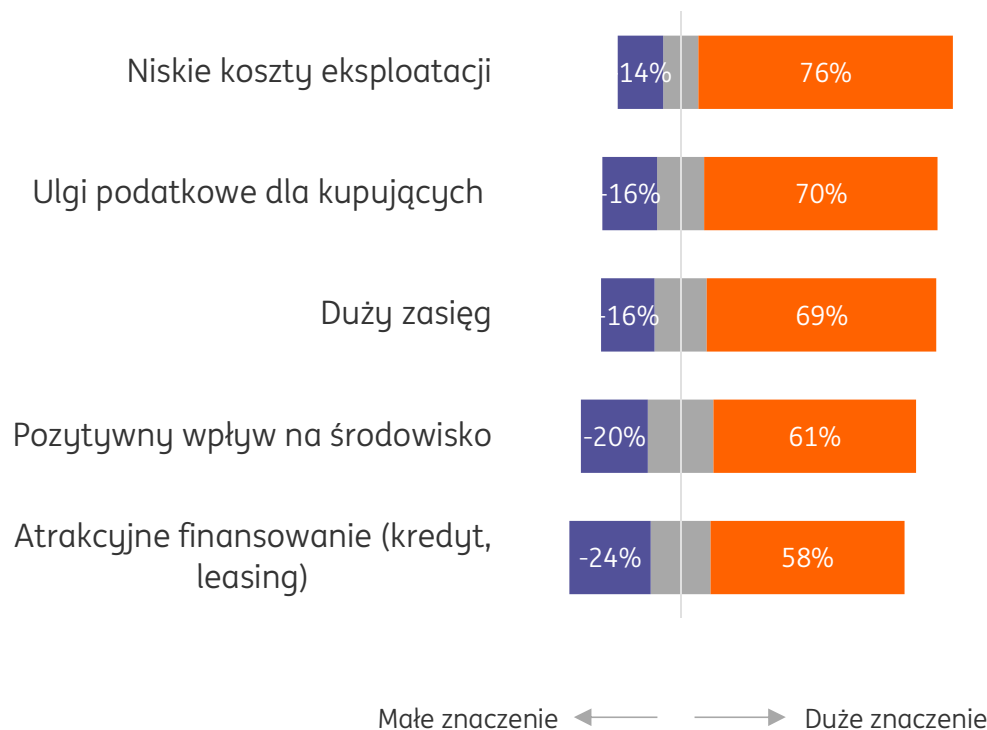


- Samochody elektryczne to wciąż nowa technologia i dlatego są znacznie droższe od porównywalnych samochodów z napędem spalinowym. Należy się jednak spodziewać, że ich ceny będą spadać w miarę upowszechniania. Aby ten proces przyspieszyć, rządy wielu państw (np. USA i Norwegii) zdecydowały się dopłacać do zakupu samochodów elektrycznych, dopóki są mało popularne. Nad wprowadzeniem takiego subsydium zastanawia się także polski rząd.
- Polacy raczej nie chcą dopłacać do samochodu elektrycznego. Aż 22% Polaków w ogóle nie chce „elektryka”, a tyle samo jest gotowe zapłacić za niego nie więcej niż za samochód z silnikiem spalinowym. Tylko co trzeci Polak byłby skłonny dopłacić do samochodu elektrycznego więcej niż 10% w porównaniu z ceną auta z silnikiem spalinowym.

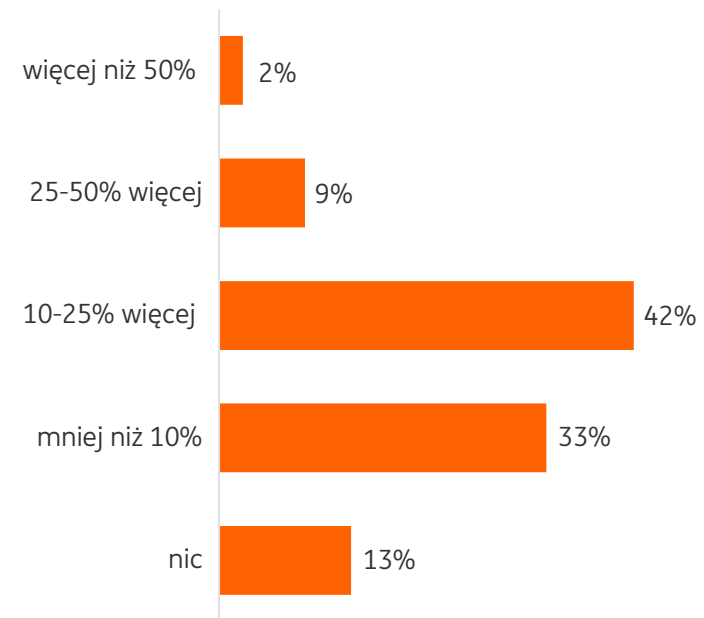
Przy wyborze samochodu od ekologii ważniejsze finanse

- Do przesiadki na samochód elektryczny Polaków przekonują przede wszystkim względy finansowe: niższe koszty eksploatacji i ulgi podatkowe przy zakupie. Istotnym czynnikiem jest też odpowiednio duży zasięg samochodu. Mniejsze znaczenie ma natomiast pozytywny wpływ samochodów elektrycznych na środowisko.
- Polacy generalnie są umiarkowanie skłonni dopłacać do produktów sprzyjających środowisku – niezależnie od tego czy jest to samochód, czy wyposażenie domu. Tylko 11% badanych było gotowych zapłacić za takie rozwiązania więcej niż 25%

Co mogłoby przekonać Cię do kupna samochodu elektrycznego?



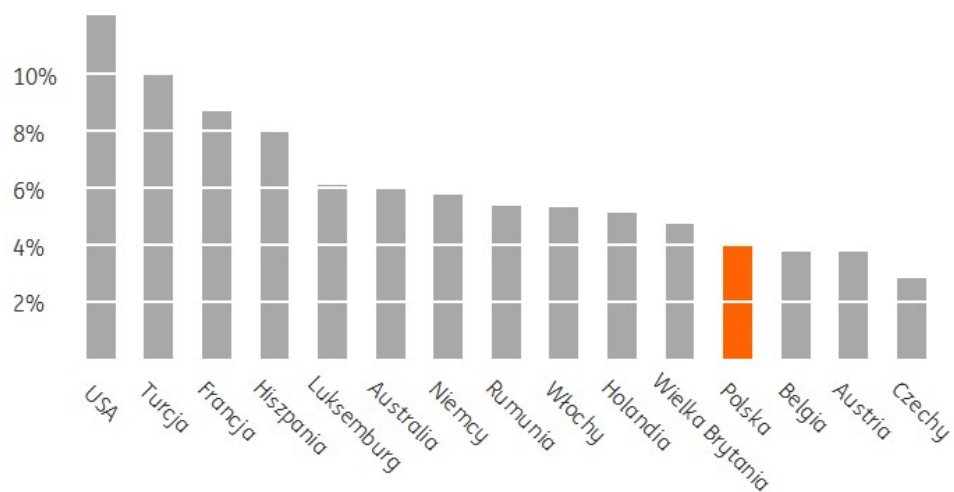
O ile więcej bylibyś skłonny zapłacić za produkt sprzyjający środowisku?



Car-sharing szybko nie zastąpi własnych czterech kółek

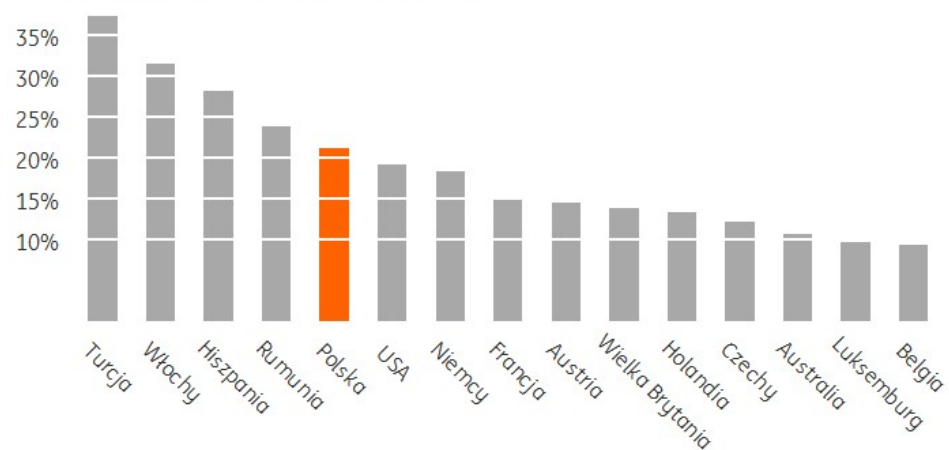
Korzystałem/łam już z usług współdzielenia samochodów

Odsetek odpowiedzi "tak", Próba: 14 828 respondentów



Rozważam skorzystanie z usług współdzielenia samochodów w horyzoncie najbliższego roku

Odsetek odpowiedzi "tak", Próba: 14 828 respondentów



Car-sharing czyli **współdzielenie samochodów** to stosunkowo nowa usługa, która polega na wypożyczeniu samochodu od innej osoby lub firmy na okres jednego lub kilku przejazdów (w odróżnieniu od wynajmu aut). Formą współdzielenia samochodów jest także wspólny przejazd na danej trasie z inną osobą (np. usługa Blablacar).

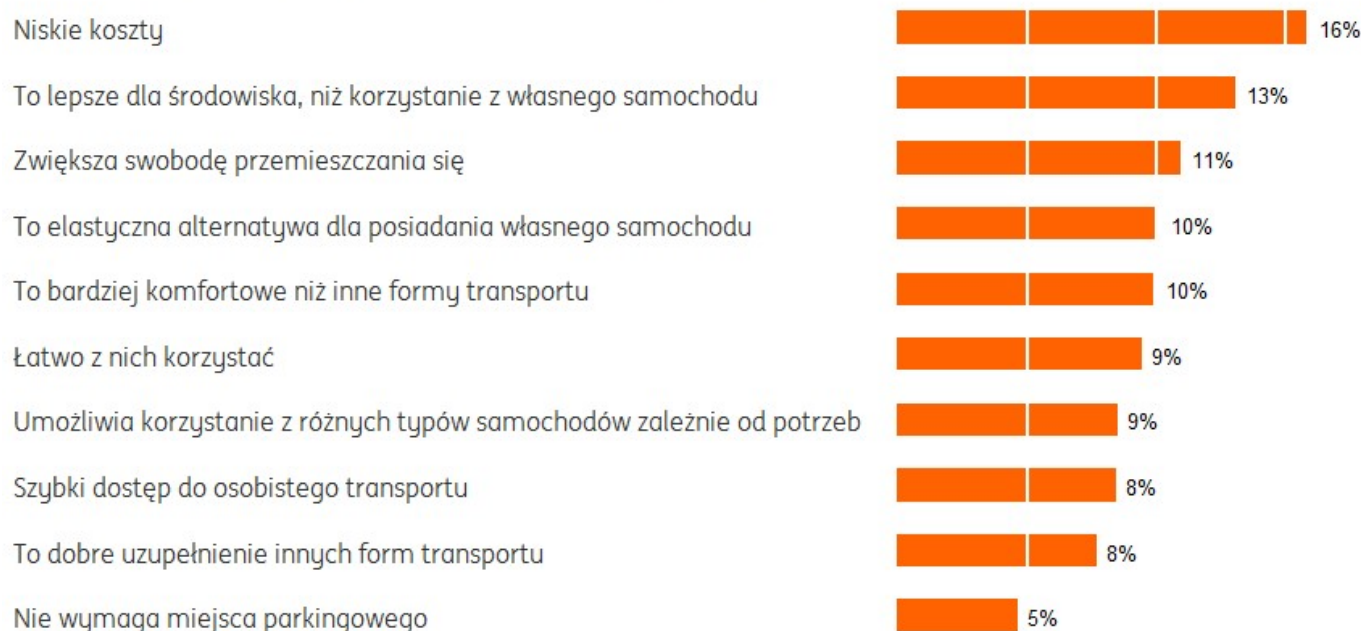
- Car-sharing, mimo swojej medialności, jest wciąż bardzo niszową usługą. Tylko 4% Polaków oraz 5% mieszkańców innych państw Europy zadeklarowało, że korzystało już kiedyś ze współdzielenia samochodów. Wyraźnie bardziej popularne jest ono w USA (12%). Wynika to prawdopodobnie stąd, że na tamtejszych autostradach często wydzielane są osobne pasy dla samochodów z dwoma lub więcej pasażerami, co zachęca do car-sharingu.
- Co piąty Polak (21%) rozważa skorzystanie ze współdzielenia samochodów. To relatywnie wysoki odsetek na tle innych państw. Z drugiej strony, 75% Polaków nie chce i nie planuje korzystania z takiej usługi. Sugeruje to, że car-sharing jeszcze długo pozostanie niszą.

Główną zaletą car-sharingu jest większa swoboda wyboru

- Nie istnieje jeden najważniejszy powód, dla którego ludzie korzystają ze współdzielenia samochodów. Żadna z zasugerowanych w badaniu korzyści nie zdobyła przeważającej liczby wskazań. Dla 16% użytkowników car-sharingu najważniejsze są niskie koszty, 13% wskazuje na korzyści dla środowiska. Uogólniając, większość wskazań dotyczyła zalet związanych ze swobodą wyboru, np. „większa swobodę przemieszczania się” (11%), „to elastyczna alternatywa dla własnego samochodu” (10%) lub „umożliwia korzystanie z różnych typów samochodów zależnie od potrzeb” (9%).
- 41% Polaków nigdy nie udostępniłoby swojego auta w modelu car sharingu. Ci, którzy zdecydowaliby się to zrobić, za udostępnienie swojego pojazdu oczekiwaliby przeciętnie 75zł za dobę.

Jaka jest główna zaleta współdzielenia samochodów?

Pytanie zadawane tylko tym, którzy skorzystali lub zamierzają skorzystać ze współdzielenia samochodów. Próba: 3 648 respondentów



Źródło: Barometr finansowy ING

O badaniu

Finansowy Barometr ING

- Cykl badań Grupy ING prowadzonych od 2011 roku
- Bada zachowania i postawy konsumentów wobec zagadnień finansowych
- Każda edycja koncentruje się na innym obszarze finansów

Obecna edycja badania

- Próba badawcza: 14 828 osób w 15 krajach, w tym 1023 mieszkańców Polski. Próba reprezentatywna ze względu na wiek, płeć oraz region zamieszkania.
- Wykonawca badania: IPSOS
- Czas realizacji: marzec-kwiecień 2018
- Metoda badawcza: wywiady kwestionariuszowe wspomagane komputerowo (CAWI)

Poprzednie edycje badania:

- <https://www.ingbank.pl/barometr>

Więcej informacji:

Karol Pogorzelski

ekonomista ING

karol.pogorzelski@ingbank.pl

tel. 22 820 4891

Miłosz Gromski

menadżer ds. komunikacji ING

milosz.gromski@ingbank.pl

tel. 22 820 4093