



Warszawa, 9 lipca 2018 r.

Carrefour zaprasza na seanse filmowe

Na cykl bezpłatnych seansów filmowych w samochodowym kinie letnim zaproszą centra handlowe należące do Carrefour Polska. Wakacyjna atrakcja odbędzie się na parkingach galerii handlowych w Grudziądzu, Szczecinie, Zgorzelcu, Głogowie, Rybniku oraz Olsztynie. Pierwsze pokazy filmowe już w najbliższy piątek.

Po sukcesie zeszłorocznych pokazów filmowych, jakie odbyły się w ramach cyklu pt. „Samochodowe kino letnie”, Carrefour Polska – właściciel i zarządca sieci centrów handlowych – ponownie zaprasza na wakacyjne spotkanie z kinowymi hitami.

Popularne produkcje filmowe zostaną zaprezentowane na parkingach 6 centrów handlowych Carrefour – Gallerii Grudziądzkiej, Gallerii Gryf w Szczecinie, Gallerii Słowiańskiej w Zgorzelcu, Gallerii Głogów, Gallerii Śląskiej w Rybniku oraz Centrum Handlowego Carrefour Olsztyn.

Projekcje odbędą się na specjalnych ekranach o powierzchni około 140 mkw., zaś dźwięk nadawany będzie z nadajników FM na dedykowanej stacji radiowej. Niezmotoryzowani kinomaniacy również będą mogli wziąć udział w spotkaniach. Specjalnie dla nich przygotowane będą strefy z wygodnymi leżakami. Na uczestników seansów filmowych czeka także bezpłatny popcorn.

Pierwsze spotkania w ramach „Samochodowego kina letniego” odbędą się w piątek 13 lipca w Gallerii Grudziądzkiej przy ul. Konarskiego 45, Gallerii Gryf przy ul. Wiosennej 32 w Szczecinie oraz w Gallerii Słowiańskiej przy ul. Jeleniogórskiej 42 w Zgorzelcu. Zaprezentowany zostanie amerykański komediodramat muzyczny pt. „La La Land”. Seanse rozpoczną się o godzinie 21.30. Udział w pokazach jest bezpłatny!

Harmonogram „Samochodowego kina letniego”

Lipiec:

Galeria Grudziądzka, ul. Konarskiego 45, Grudziądz: 13, 20, 27 lipca

Galeria Gryf, ul. Wiosenna 32, Szczecin: 13, 20, 27 lipca

Galeria Słowiańska, ul. Jeleniogórska 42, Zgorzelec: 13, 20, 27 lipca

Galeria Głogów, ul. Ks. Józefa Poniatowskiego 12, Głogów: 21, 28 lipca

Galeria Śląska, Gliwicka 45, Rybnik: 21, 28 lipca

CH Olsztyn, ul. Krasickiego 1B, Olsztyn: 21, 28 lipca

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Sierpień:

Galeria Grudziądzka, ul. Konarskiego 45, Grudziądz: 3, 10, 17, 24, 31 sierpnia

Galeria Gryf, ul. Wiosenna 32, Szczecin: 4, 11, 18, 25 sierpnia

Galeria Słowiańska, ul. Jeleniogórska 42, Zgorzelec: 3, 10, 17, 24, 31 sierpnia

Galeria Głogów, ul. Ks. Józefa Poniatowskiego 12, Głogów: 3, 10 sierpnia

Galeria Śląska, ul. Gliwicka 45, Rybnik: 4, 11, 18, 25 sierpnia

CH Olsztyn, ul. Krasickiego 1B, Olsztyn: 4, 11 sierpnia

Wrzesień:

Galeria Śląska, ul. Gliwicka 45, Rybnik: 1 września

Galeria Gryf, ul. Wiosenna 32, Szczecin: 1 września

O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce prawie 900 sklepów w 5 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci ponad 40 stacji paliw.

Carrefour, jako jeden ze światowych liderów handlu spożywczego, jest silną multiforową siecią, która posiada 12 300 sklepów w ponad 30 krajach. Carrefour obsługuje 105 milionów klientów na całym świecie i wygenerował w 2017 roku sprzedaż w wysokości 88,24 miliarda euro. Grupa liczy ponad 380 000 pracowników, którzy pracują wspólnie, aby Carrefour został światowym liderem transformacji żywieniowej, oferując wszystkim klientom produkty spożywcze wysokiej jakości, ogólnie dostępne i w atrakcyjnej cenie. Więcej informacji na www.carrefour.com oraz na Twitterze (@GroupeCarrefour) i na LinkedInie (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy. Wszyscy pracownicy Carrefour Polska przyczyniają się do realizacji tej polityki poprzez programy: STOP Marnotrawstwu, Z miłości do Zdrowia oraz Różnorodność.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com