

RAPORT Z BADANIA ZWYCZAJE POLAKÓW ZWIĄZANE Z UŻYTKOWANIEM EBOOKÓW I AUDIOBOOKÓW



virtualo



Zwyczaje Polaków związane z użytkowaniem ebooków i audiobooków

Wstęp

Instytut badawczy ARC Rynek i Opinia na zlecenie firmy Virtualo Sp. z o.o. zrealizował badanie „Zwyczaje Polaków związane z użytkowaniem ebooków i audiobooków”.

Cel

Celem badania było poznanie zwyczajów użytkowników ebooków i audiobooków. Respondentów badania zapytano o urządzenia, na których czytają i słuchają, formaty z których najczęściej korzystają, sposób pozyskiwania e-książek, okoliczności czytania i słuchania, jak również zalety i bariery w korzystaniu z książek elektronicznych.

Metodologia

Badanie zostało zrealizowane metodą CAWI

Wielkość próby **N=1107**, w tym próba użytkowników ebooków **N=576**, próba użytkowników audiobooków **N=306**.

Respondenci – osoby, które w ciągu ostatnich 12 miesięcy przeczytały co najmniej 3 książki w dowolnej formie (drukowanej, ebook, audiobook).

Główne wnioski z badania (1/3)

- Korzystanie z ebooków **nie oznacza zaprzestania** czytania książek tradycyjnych.
- Korzystanie z różnych form książek **zależy od sytuacji** – **ebooki mają przewagę** nad książkami w formie drukowanej **w sytuacjach przemieszczania się** (codzienne korzystanie ze środków transportu publicznego lub dłuższych podróży). Po książki drukowane respondenci sięgają najczęściej w sytuacjach bardziej intymnych (w domu, na łonie natury).
- Ważną rolę w korzystaniu z ebooków odgrywa **wpływ otoczenia i rekomendacje** innych użytkowników e-książek. Wśród respondentów **36%** obecnych użytkowników ebooków wskazało, iż impulsem do spróbowania czytania ebooków była namowa znajomych.

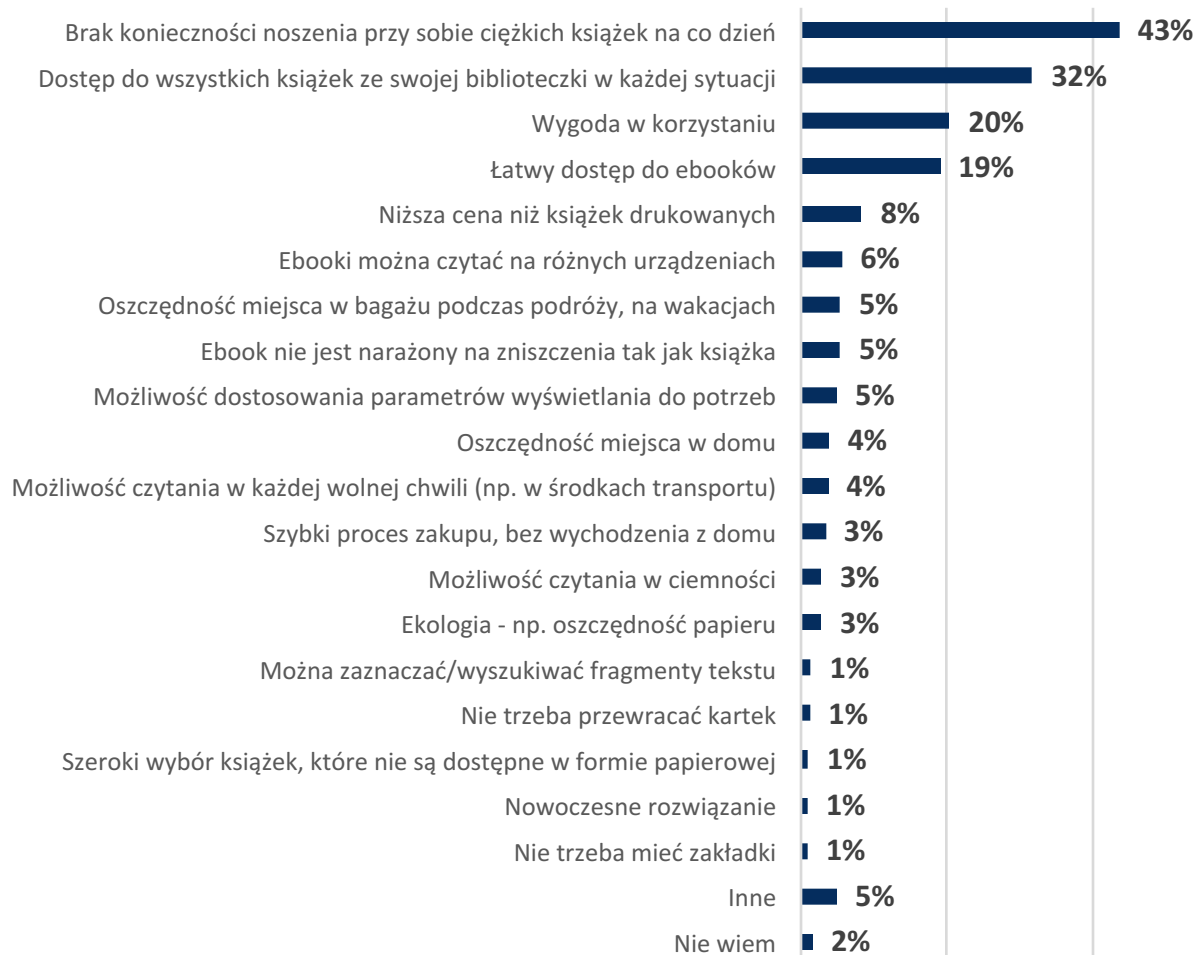
Główne wnioski z badania (2/3)

- Najczęstszym sposobem pozyskiwania książek elektronicznych jest **pobieranie bezpłatnych tytułów z oficjalnych źródeł** – deklaracja **2/3** zapytanych respondentów. Aż **55%** użytkowników kupuje ebooki samodzielnie, **40%** korzysta z plików pozyskanych przez znajomego, a **37%** użytkowników przyznaje się do pobierania ebooków z nieoficjalnych źródeł.
- Największe **zalety ebooków** według respondentów to brak konieczności noszenia ciężkich książek (**43%**), szybki dostęp do swoich tytułów (**32%**) oraz wygoda w korzystaniu (**20%**).
- Około **co trzeci** respondent czytając ebooki **korzysta z czytnika**. Książki w formie elektronicznej również często są czytane na tabletach i laptopach oraz bardzo często na smartfonach.

Główne wnioski z badania (3/3)

- Główne bariery w korzystaniu z ebooków, szczególnie w grupie nieużytkowników to przywiązanie do książek tradycyjnych. Cechy, których brakuje e-książkom według respondentów, to dotyk papieru (**59% wskazań**) oraz zapach książki (**50% wskazań**).
- **Najczęściej używanym formatem audiobooka są pliki mp3**. Z płyt CD korzysta **co czwarty** badany użytkownik audiobooków. Najczęściej audiobooki na płytach stosowane są w przypadku dzieci – **40%** gatunków słuchanych na płytach CD to literatura dla dzieci.
- Użytkownicy audiobooków zdecydowanie najczęściej **korzystają z nich osobiście** – **82% deklaracji**. W przypadku **29%** badanych korzysta z nich również mąż/zona, a w przypadku **26%** dzieci. Najczęściej praktykowany sposób pozyskania audiobooka, to pobieranie bezpłatnych tytułów z oficjalnych źródeł – **55% wskazań**. Co trzeci respondent, podobnie jak w przypadku ebooków przyznaje się do pobierania audiobooków z nieoficjalnych źródeł.

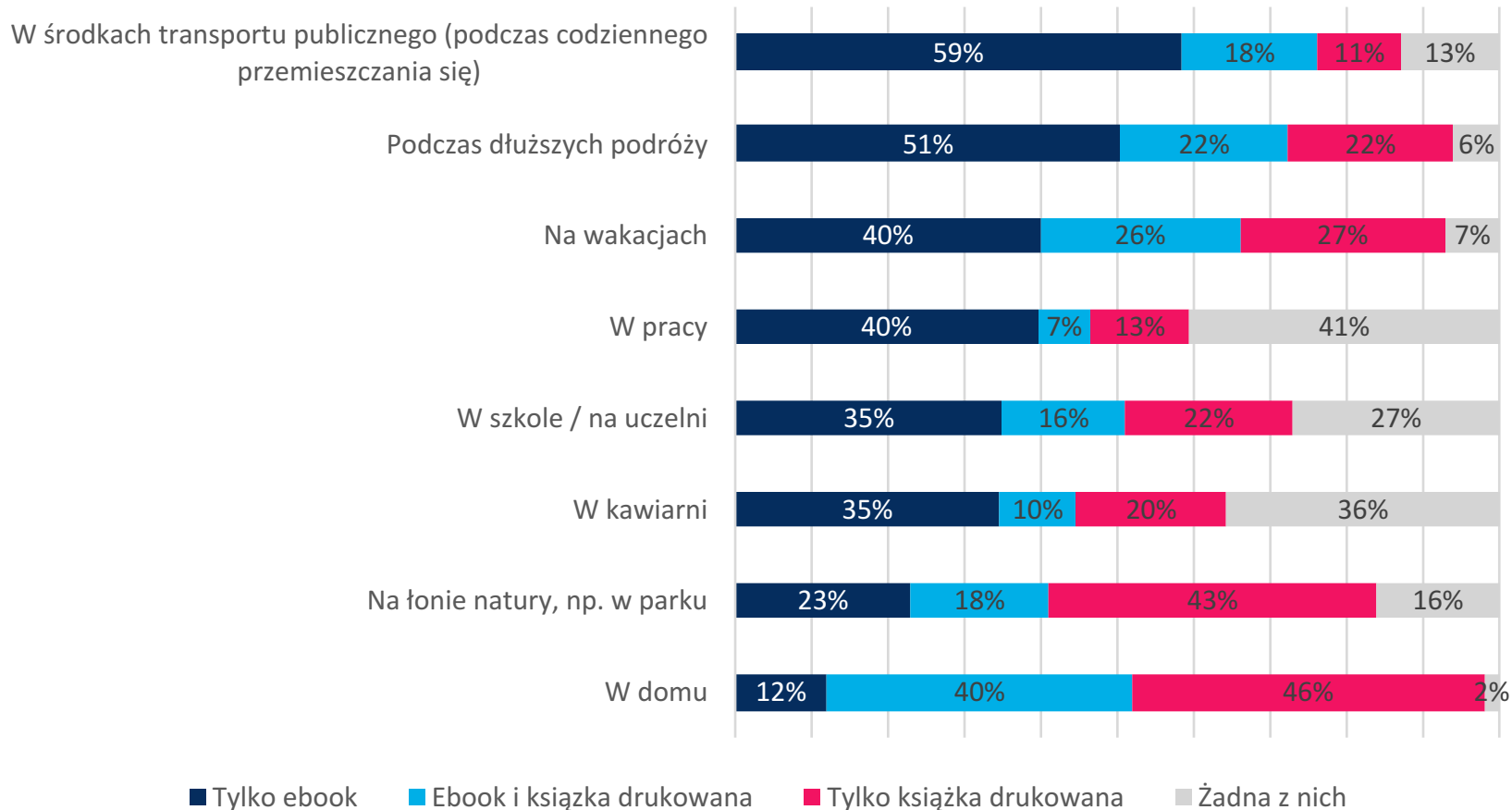
Zalety korzystania z ebooków



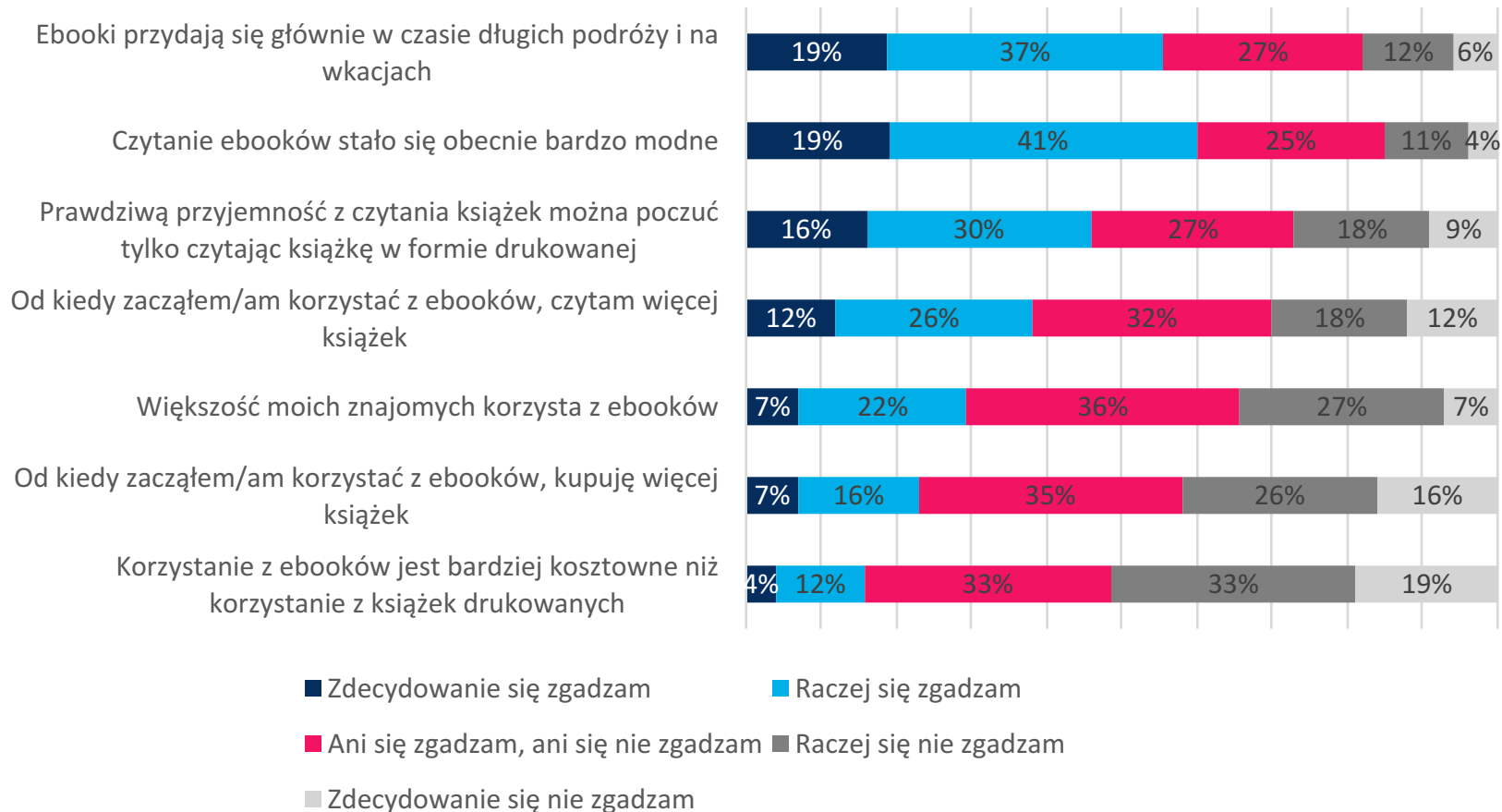
Okoliczności rozpoczęcia korzystania z ebooków



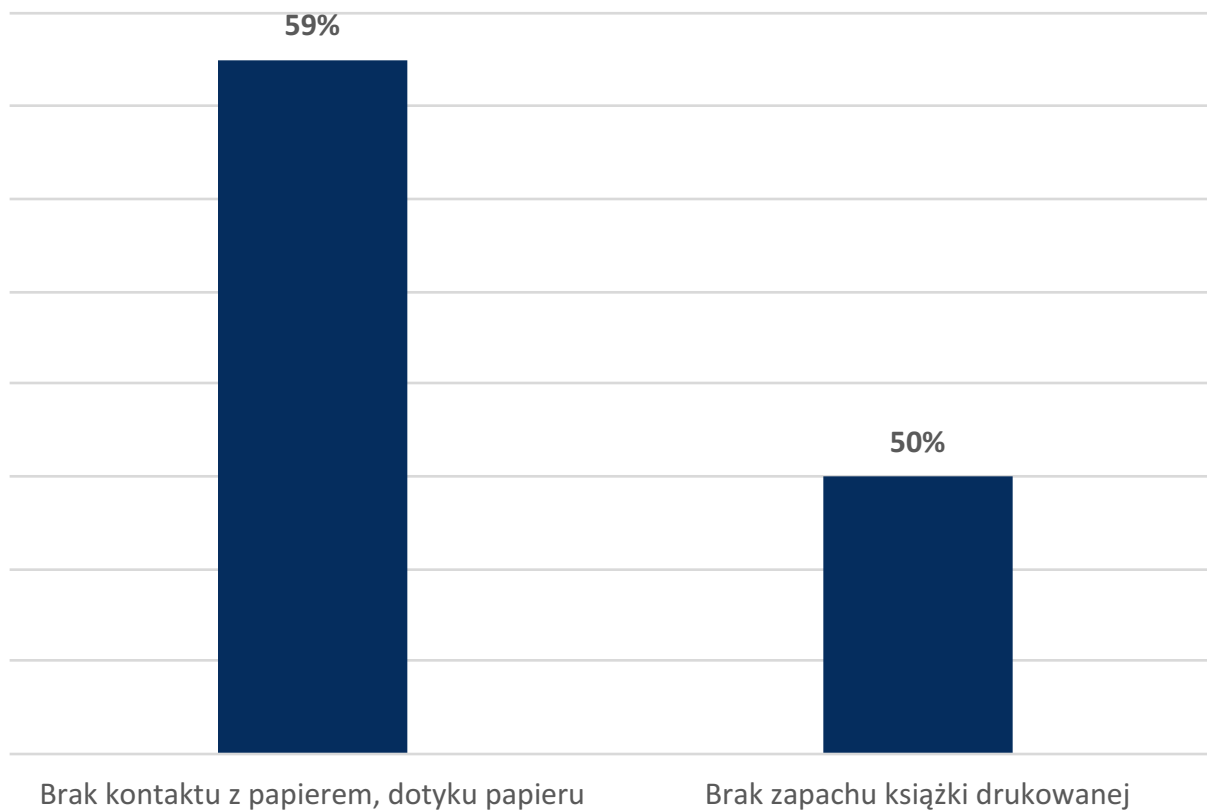
Okoliczności czytania ebooków vs książek drukowanych



Opinie na temat ebooków

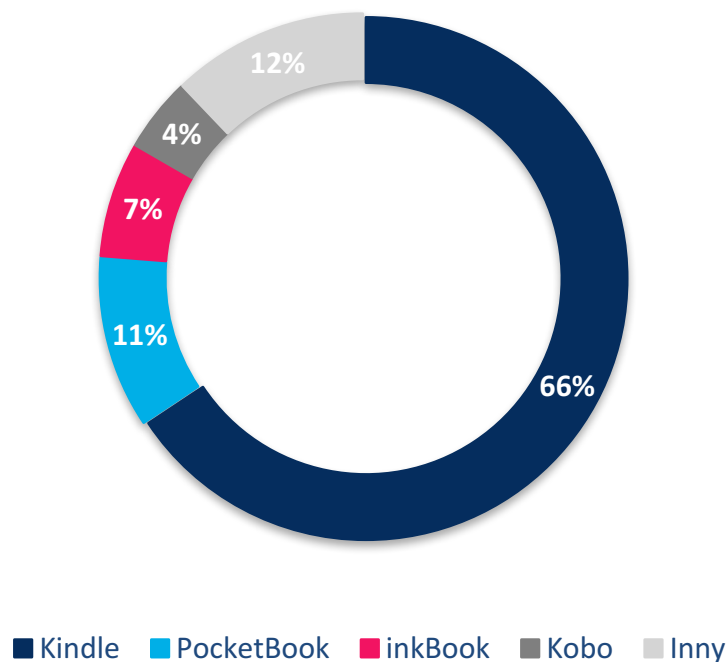


Główne obiekcje korzystania z ebooków

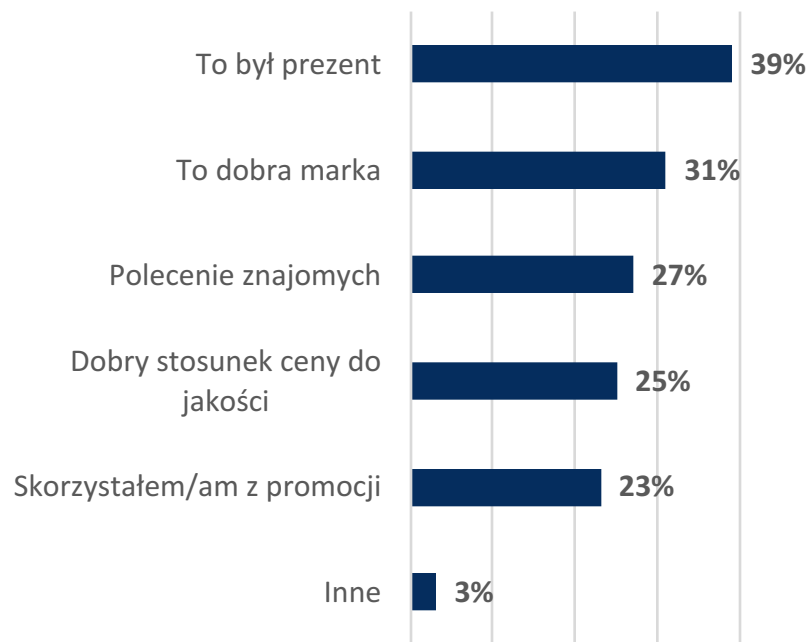


Korzystanie z czytnika ebooków

Czytniki

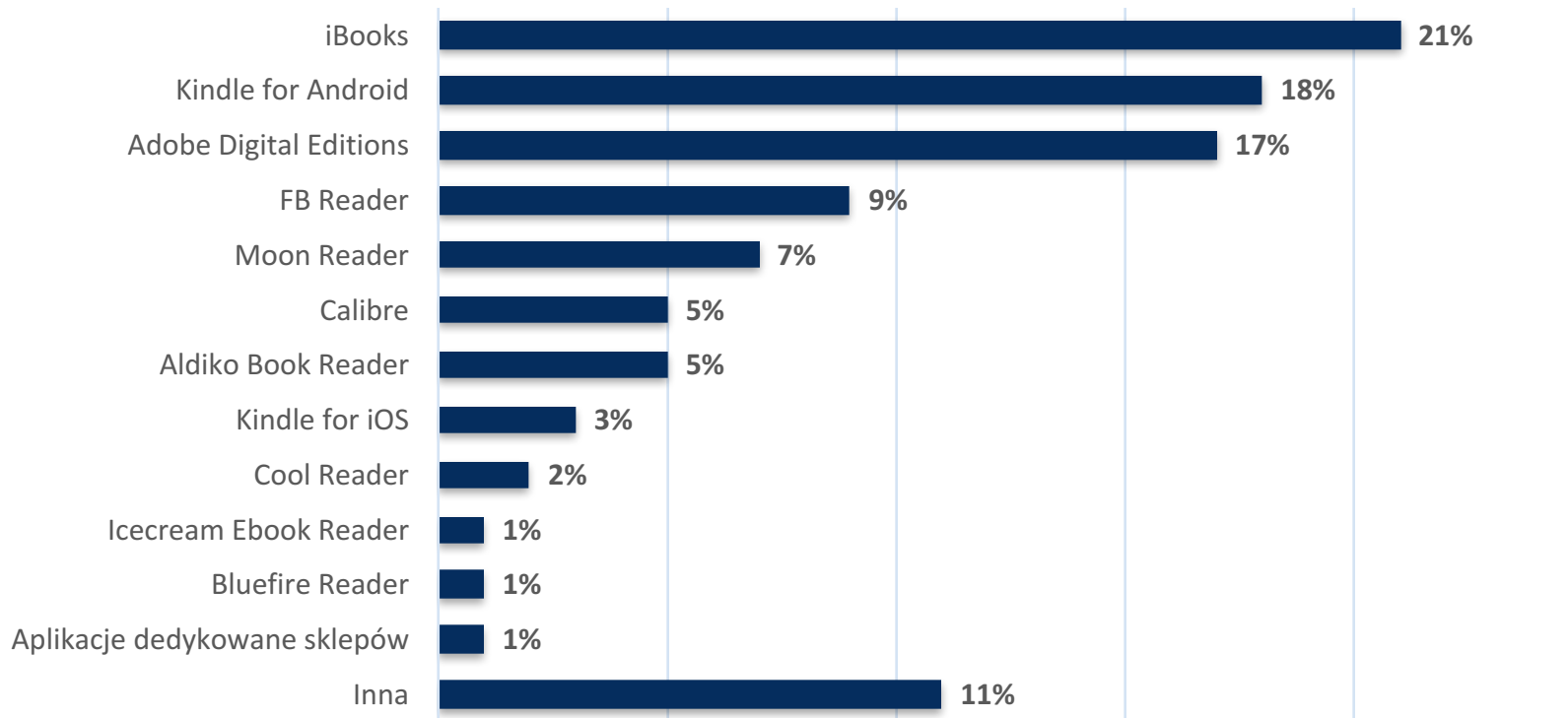


Dlaczego wybrałeś/aś czytnik tej marki?



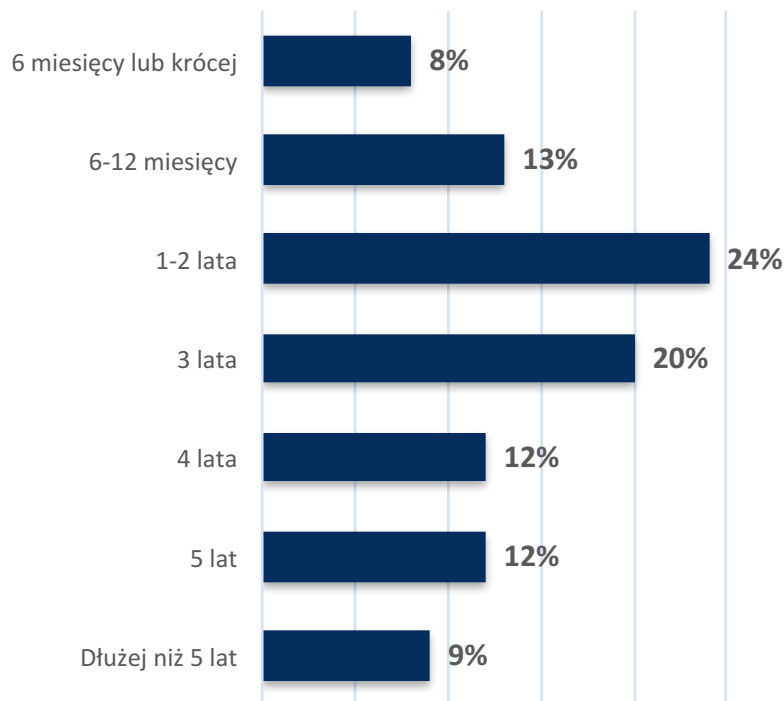
Korzystanie z aplikacji do czytania ebooków

Najpopularniejsze aplikacje

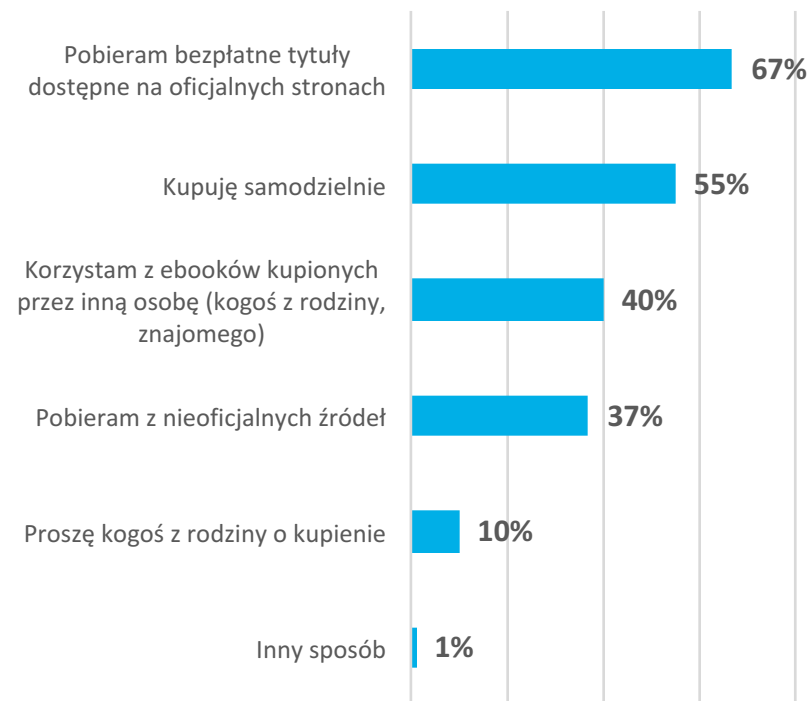


Długość korzystania i sposoby pozyskiwania ebooków

Długość korzystania

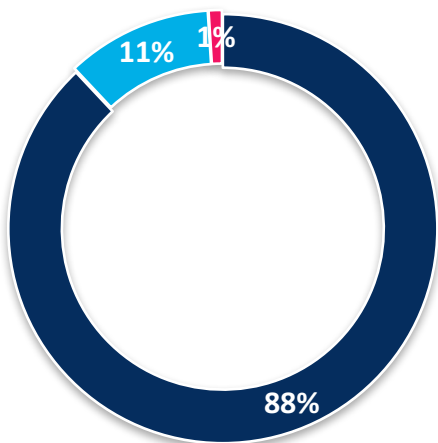


Sposoby pozyskiwania ebooków



Cena ebooka vs książki drukowanej – opinie respondentów korzystających z ebooków

Ile powinien kosztować ebook?



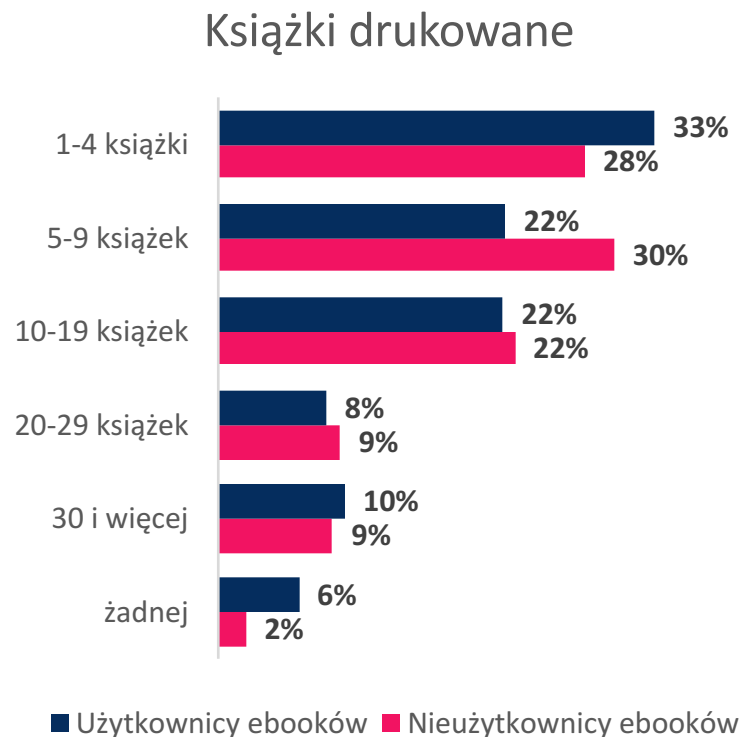
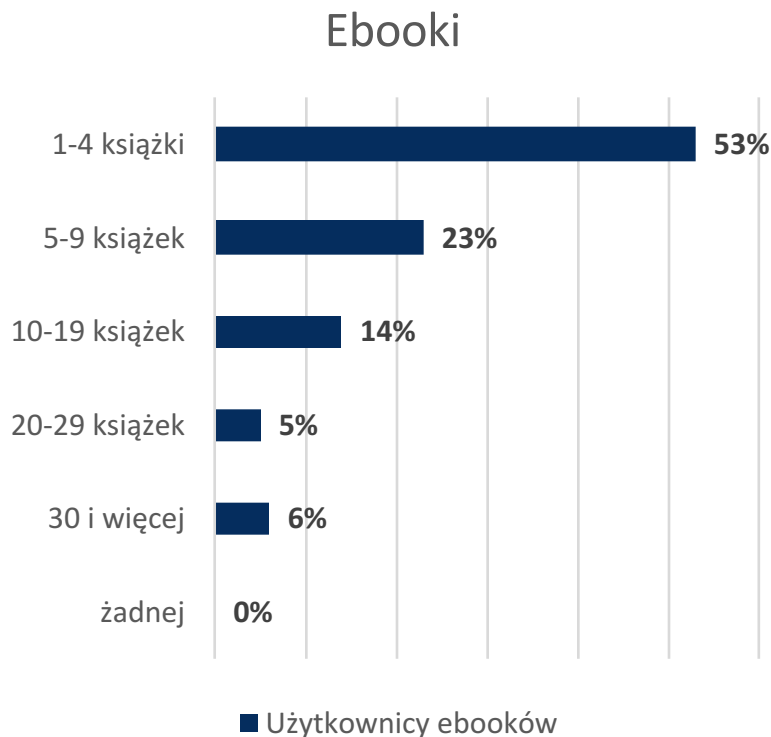
- Mniej niż wersja drukowana
- Tyle samo co wersja drukowana
- Więcej niż wersja drukowana

Czy jest coś co przeszkadza Ci w korzystaniu, ebooków, coś co chciałbyś poprawić?



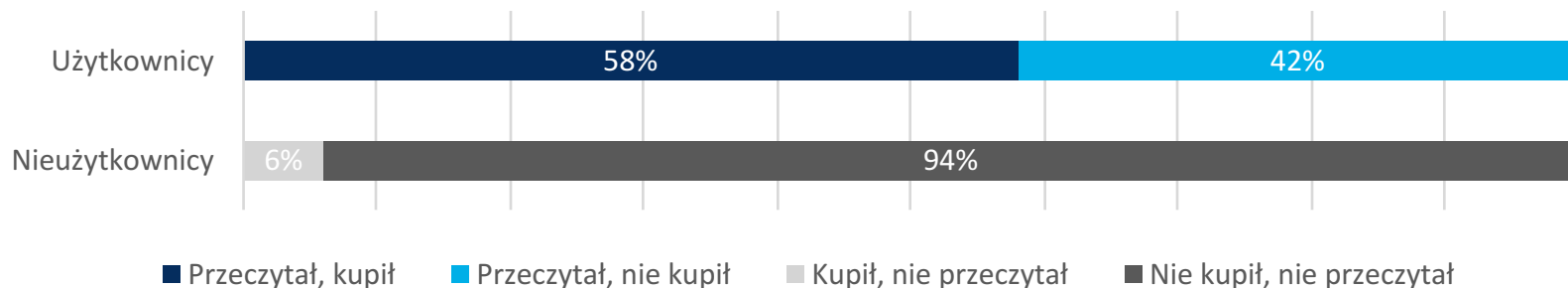
Czytelnictwo książek w różnych formach

Ile książek przeczytałeś w ciągu ostatnich 12 miesięcy?

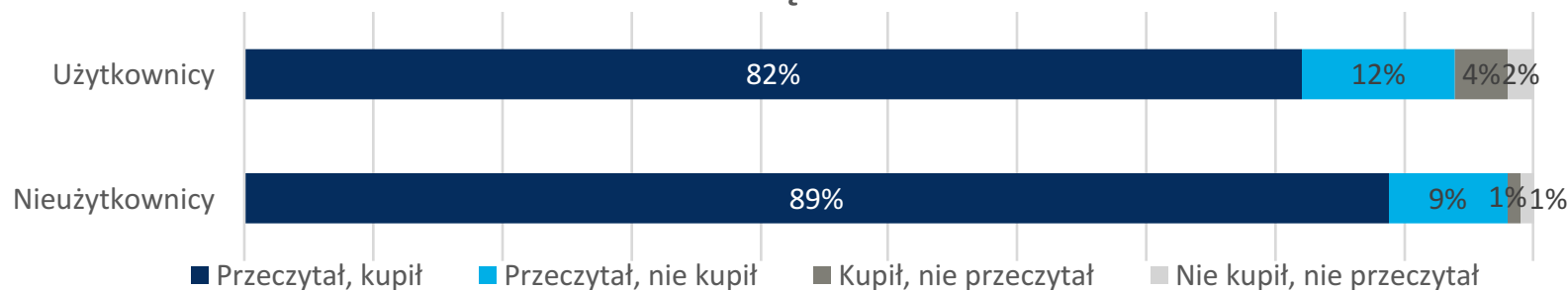


Czytanie vs kupowanie ebooków i książek drukowanych

Ebooki



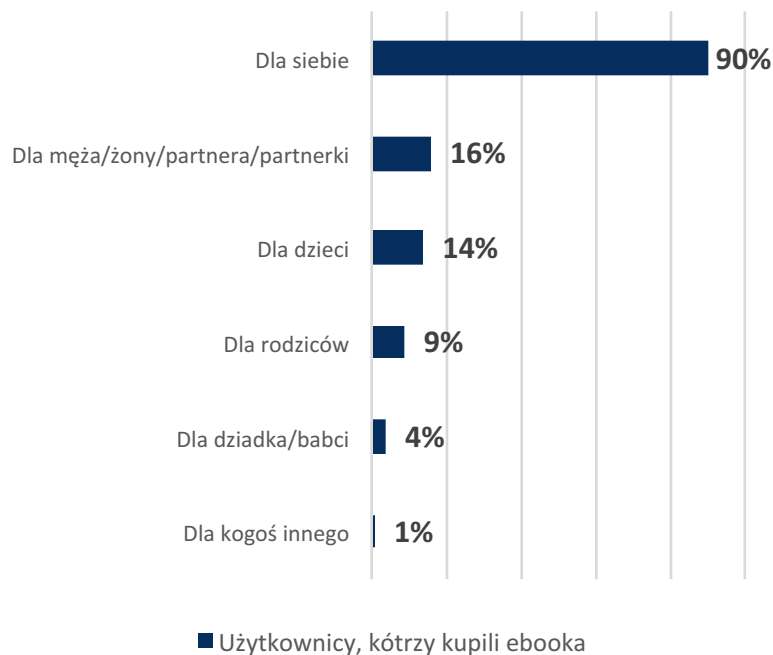
Książki drukowane



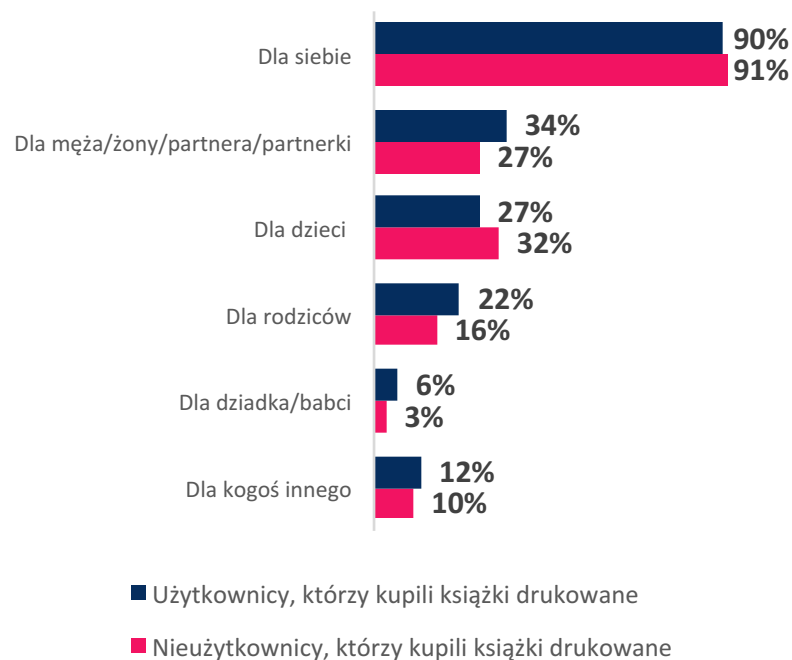
Zakup książek w różnych formach

Dla kogo kupiłeś te książki?

Ebooki



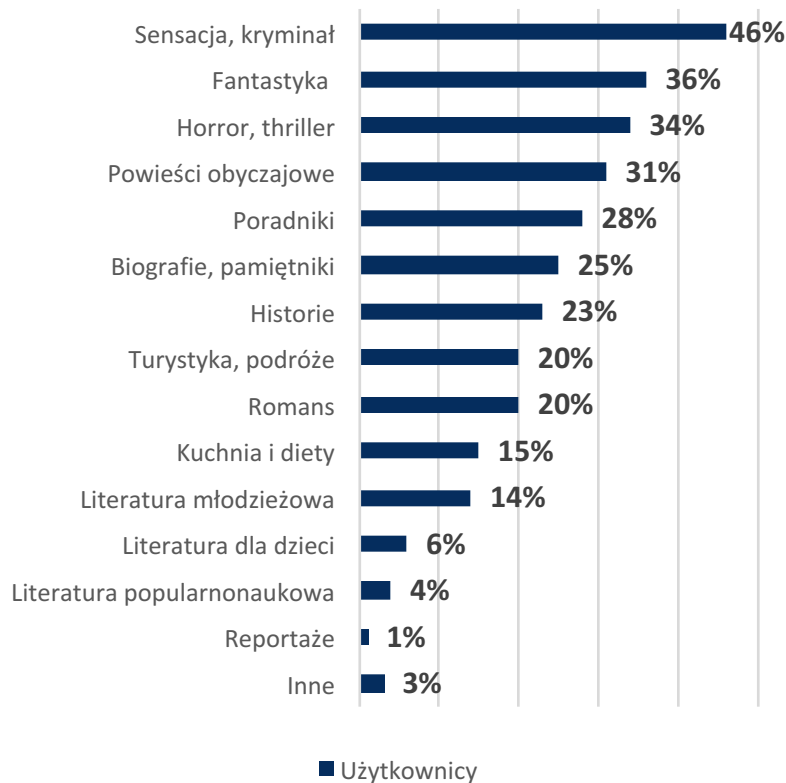
Książki drukowane



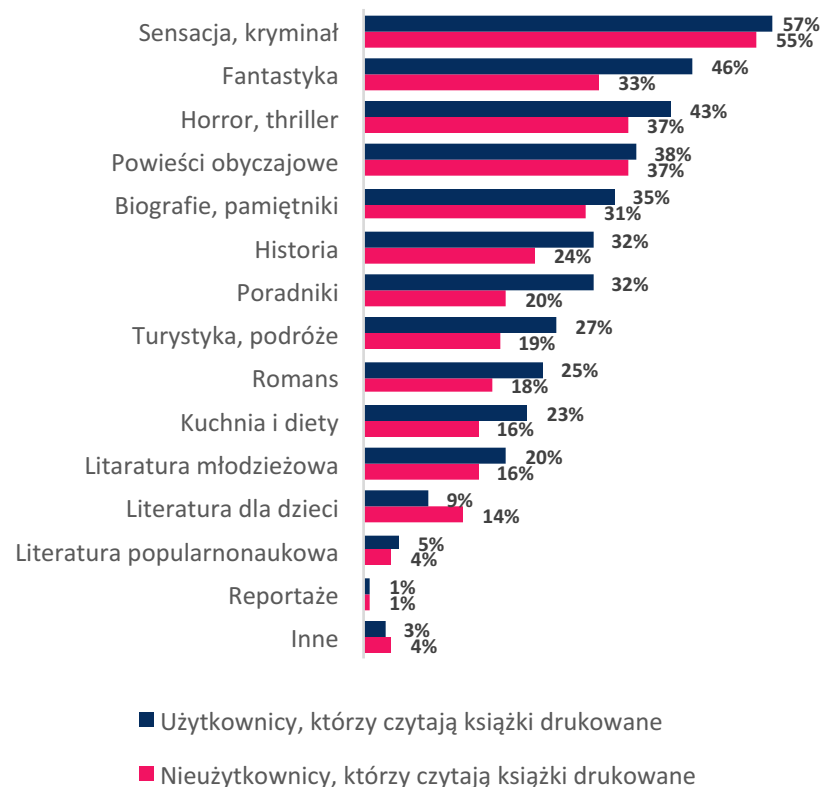
Gatunki literackie czytane w formie ebooków i książek drukowanych

Jakie gatunki literackie lubisz czytać?

Ebooki

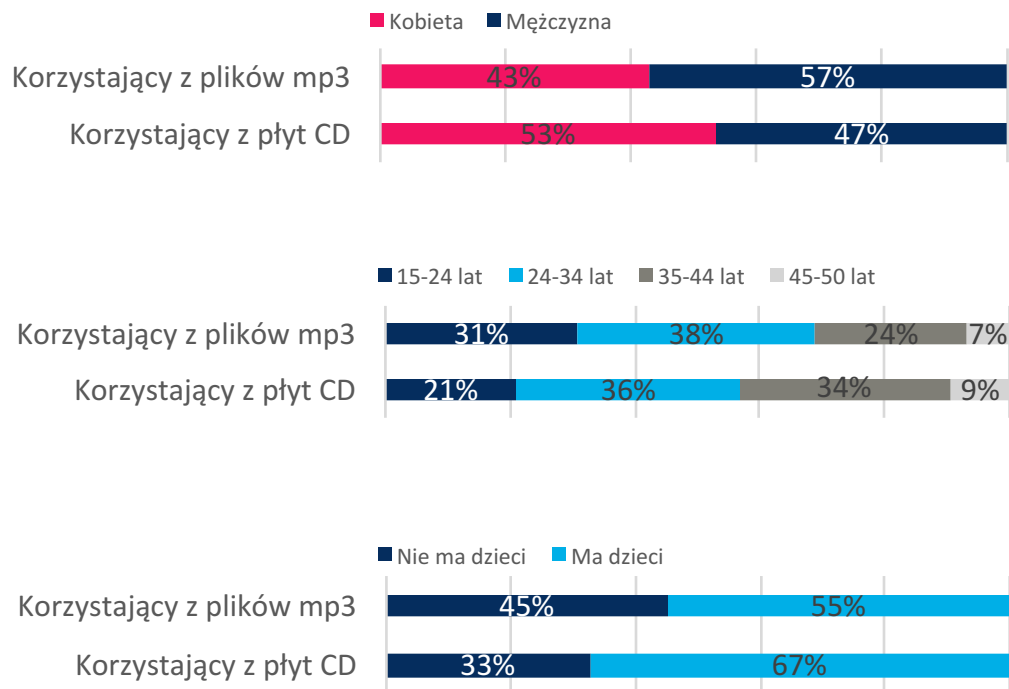
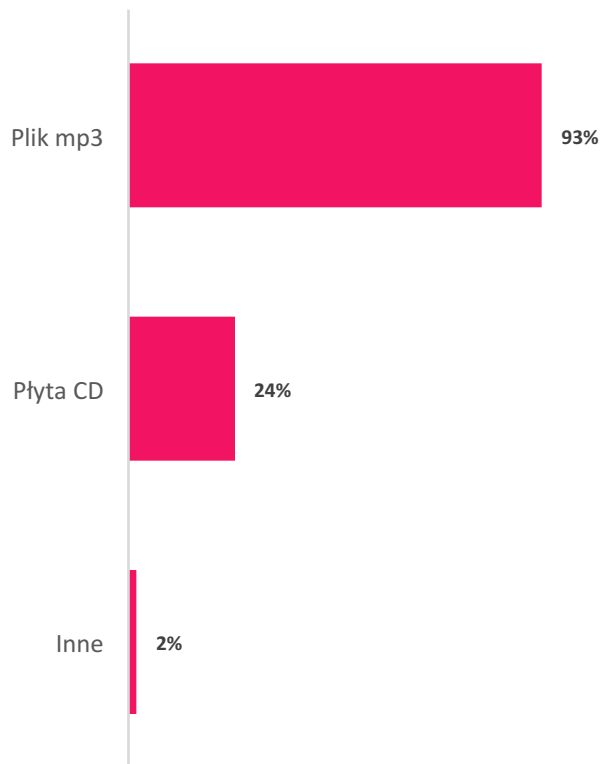


Książki drukowane



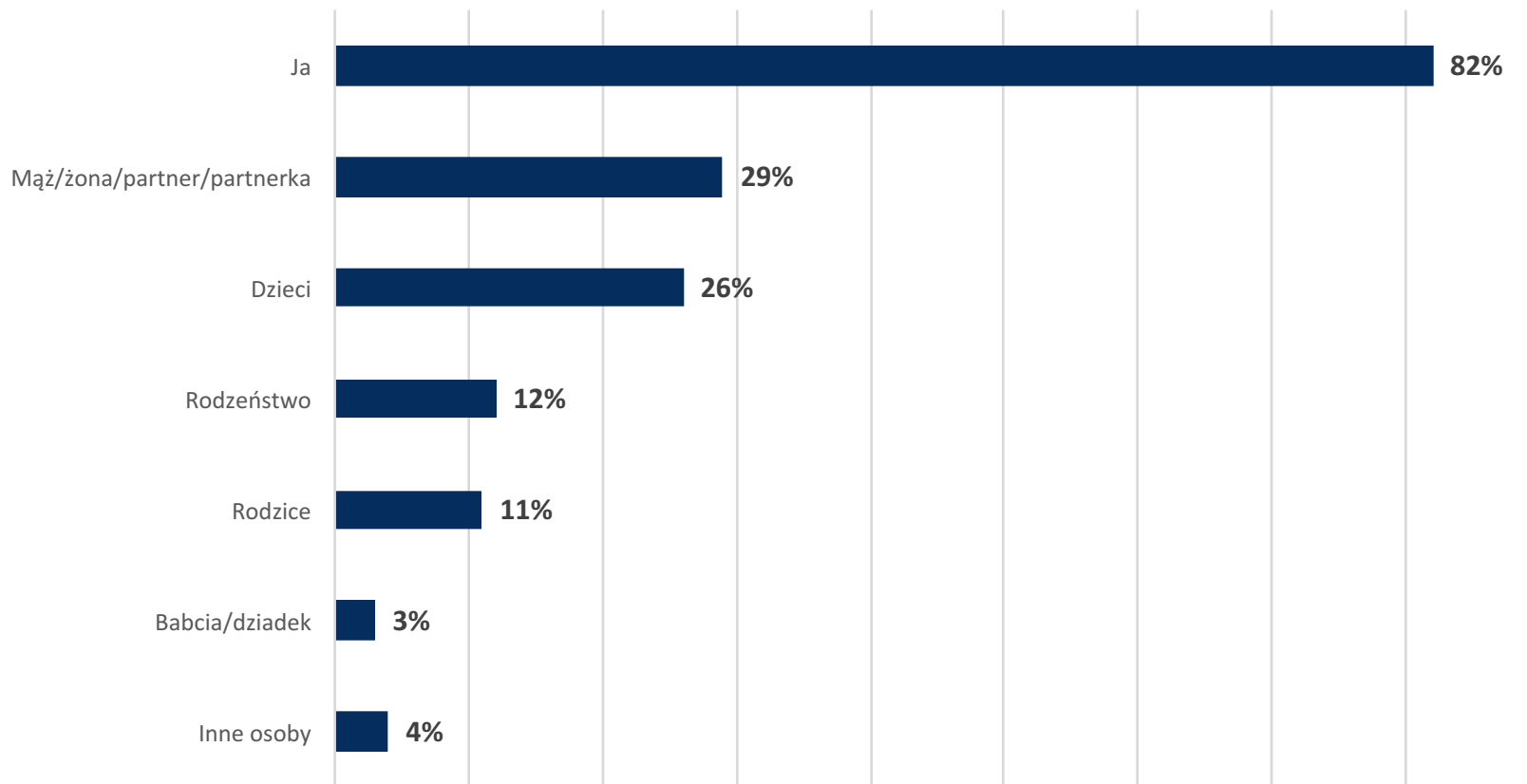
Korzystanie z audiobooków

Z jakiej formy audiobooka korzystasz?

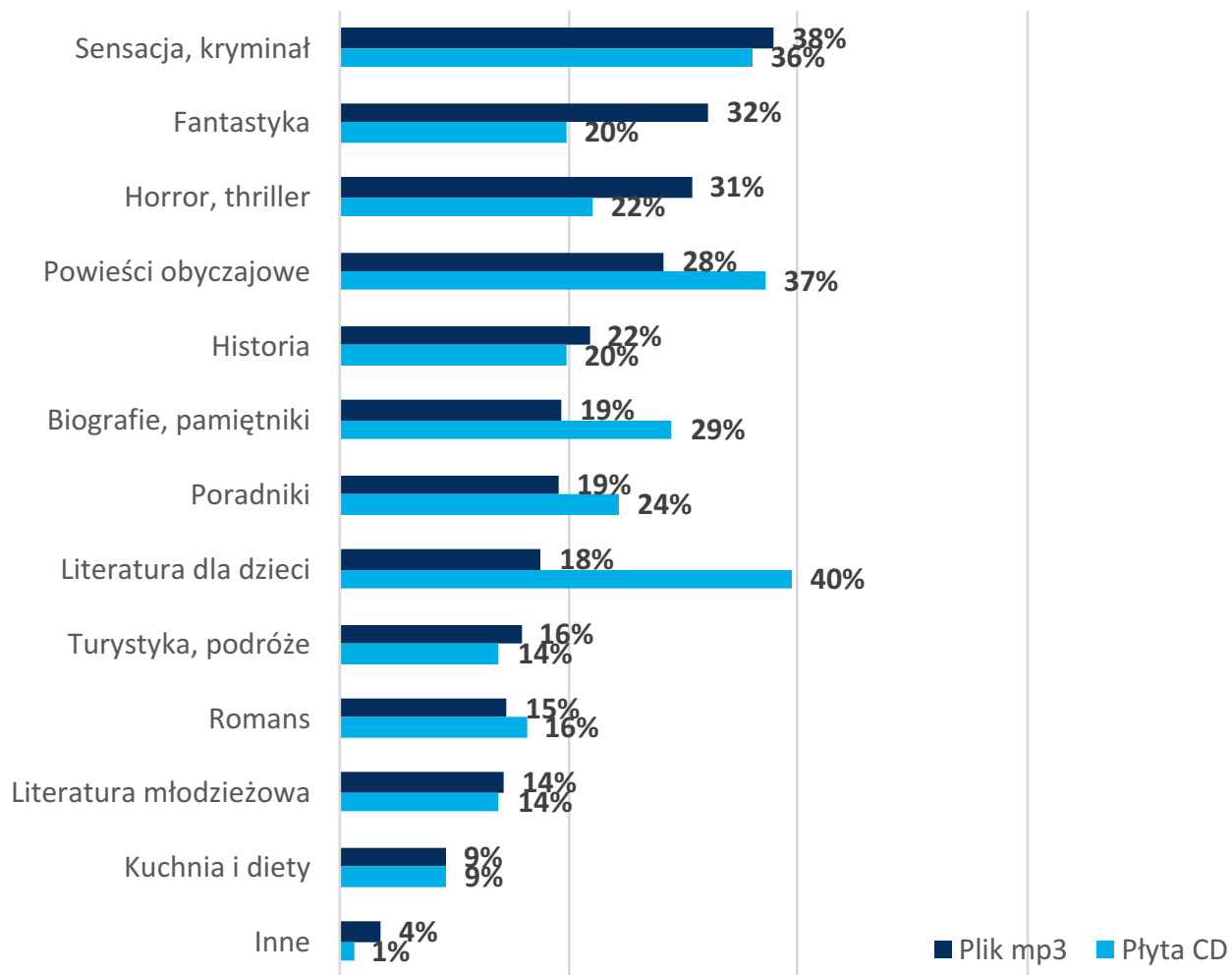


Korzystanie z audiobooków

Kto korzysta z Twoich audiobooków?

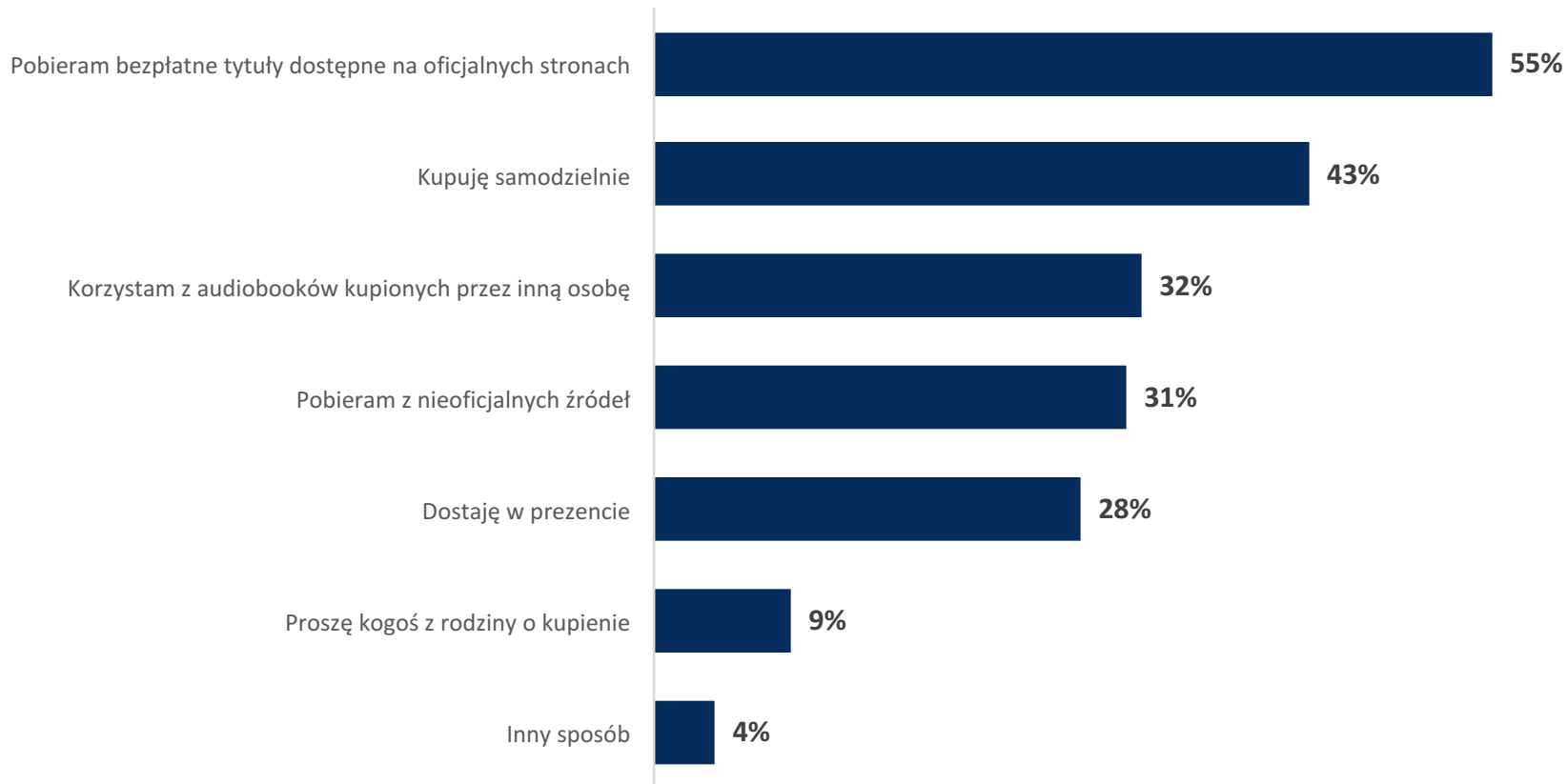


Gatunki literackie słuchane w formie plików mp3 i płyt CD



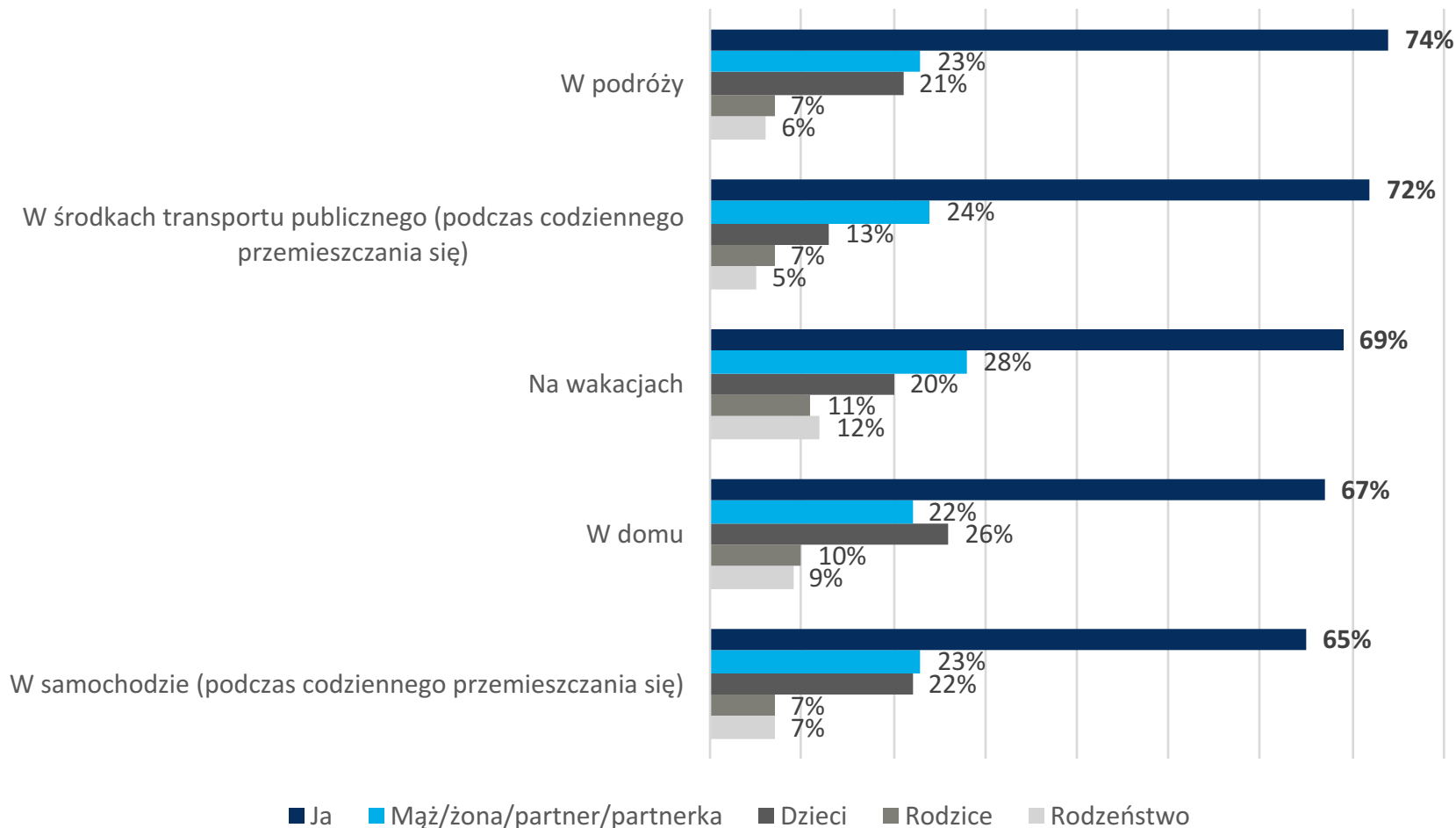
Sposoby pozyskiwania audiobooków z księgarni internetowych

W jaki sposób pozyskujesz audiobooki?



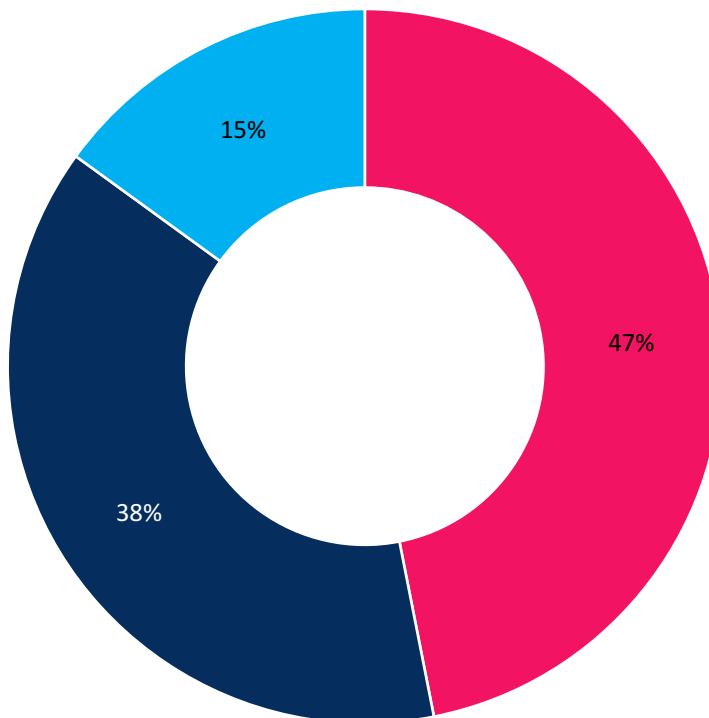
Okoliczności słuchania audiobooków

W jakich sytuacjach Ty i Twoi bliscy słuchacie audiobooków?



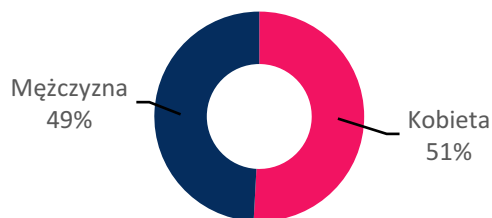
Korzystanie z ebooków i audiobooków

- Tylko ebook
- Ebook i audiobook
- Tylko audiobook

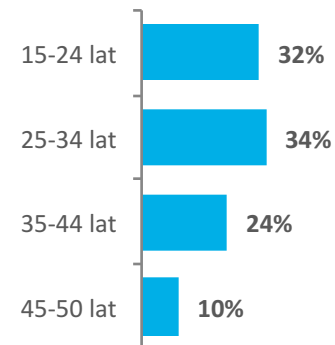


Profil respondentów (1/4)

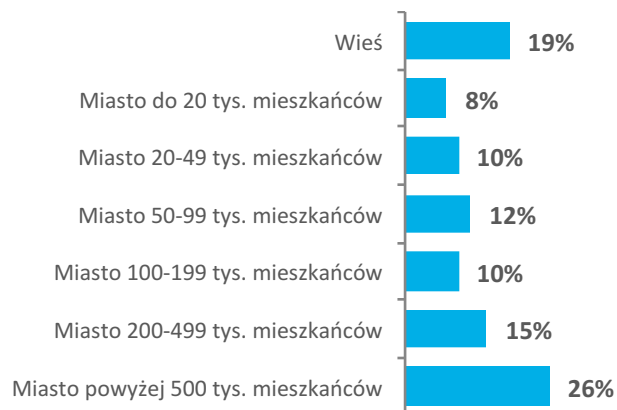
Płeć



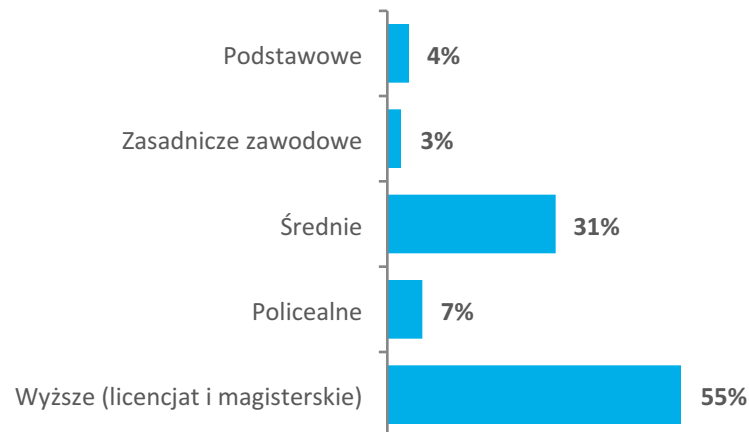
Wiek



Miejsce zamieszkania

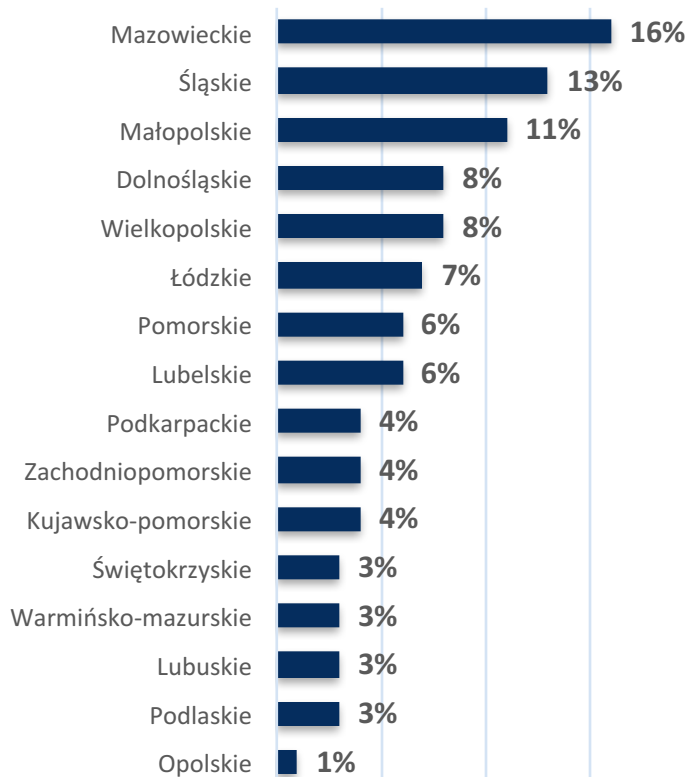


Wykształcenie



Profil respondentów (2/4)

Województwo

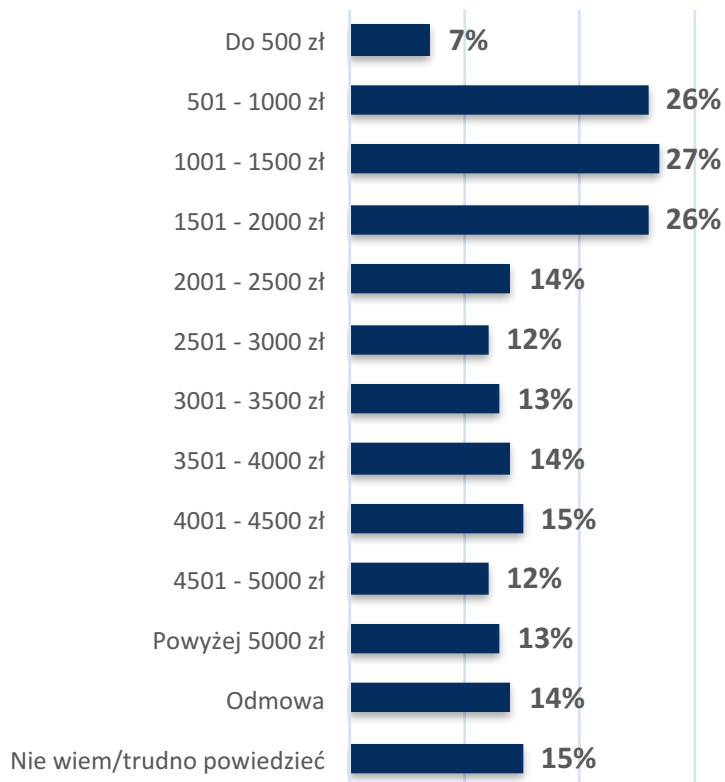


Sytuacja materialna Twojego gospodarstwa domowego

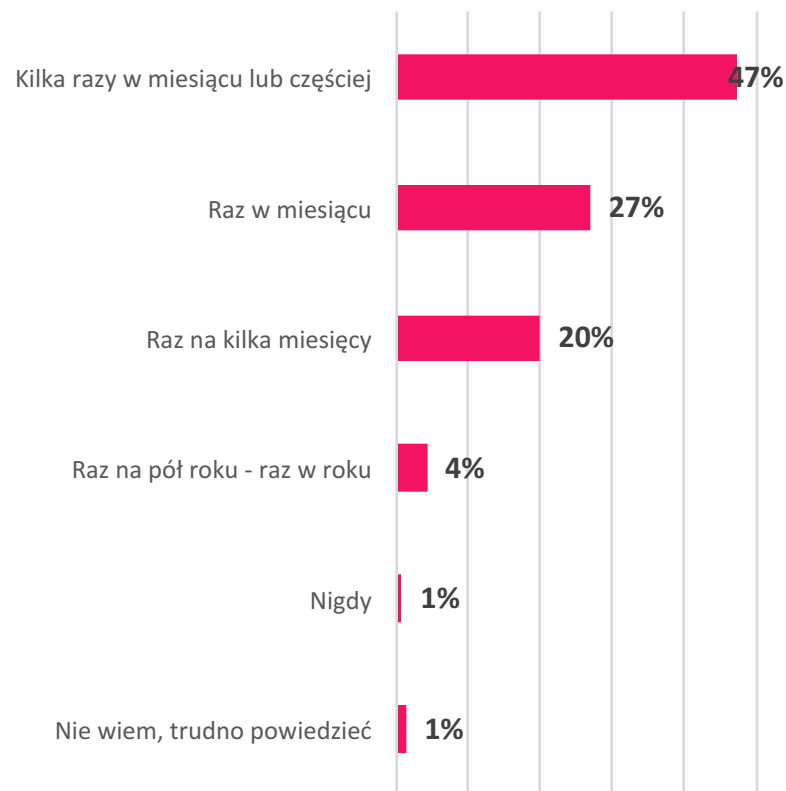


Profil respondentów (3/4)

Ile wyniósł w ubiegłym miesiącu Twój dochód netto?

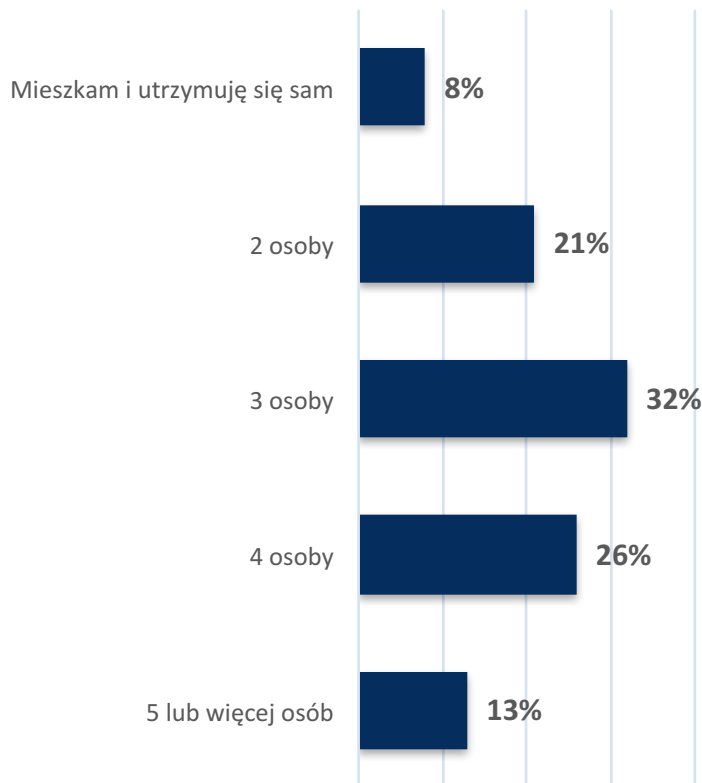


Jak często zdarza Ci się kupować coś przez Internet?

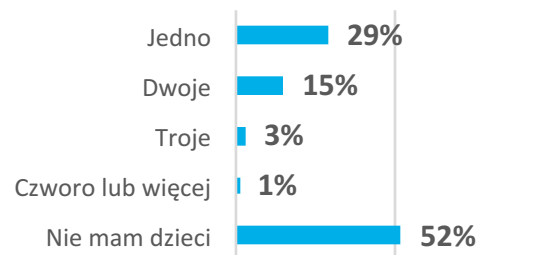


Profil respondentów (4/4)

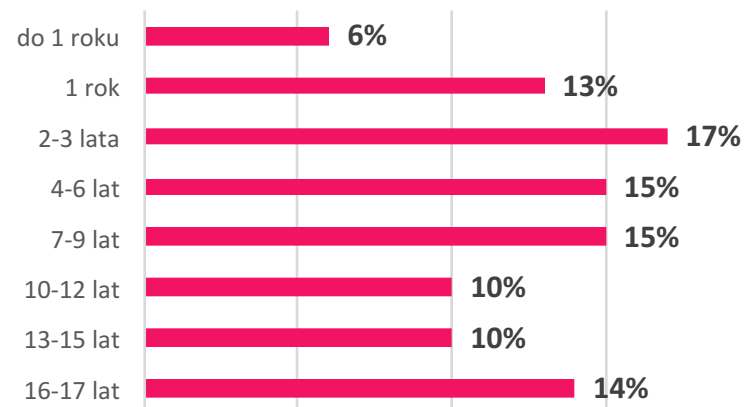
Z ilu osób składa się Twoje gospodarstwo domowe?



Ile dzieci poniżej 18 roku życia jest w Twoim gospodarstwie domowym?



W jakim wieku jest Twoje najmłodsze dziecko?



Kontakt

Martyna Bednarczyk

Marketing Manager

Tel. +48 695 951 994

E-mail: martyna.bednarczyk@virtualo.pl

www.virtualo.eu

www.virtualo.pl

virtualo

