



Warszawa, 1 sierpnia 2018 r.

Jubileuszowe 75. Tour de Pologne z Carrefour Polska

Carrefour Polska ponownie został sponsorem głównym Tour de Pologne. Tegoroczna, jubileuszowa 75. edycja wyścigu wystartuje już 4 sierpnia z Rynku Głównego w Krakowie. Kolarzy i kibiców, na wszystkich etapach zmagani wspierała będzie ekipa Carrefour, która przygotowała dla nich nie tylko rowerowe atrakcje.

Tegoroczne Tour de Pologne to wyjątkowa edycja - mija 90 lat od zorganizowania pierwszego narodowego wyścigu, a Polska obchodzi w tym roku 100-lecie odzyskania niepodległości. Z tego względu największe kolarskie wydarzenie w kraju odbędzie się pod hasłem „Narodowy Wyścig Niepodległości”. Podobnie, jak w latach ubiegłych, wyścigowi towarzyszyć będzie Carrefour Polska, który od lat zachęca Polaków do aktywności fizycznej i dbania o odpowiednią dietę.

- Nasze ponowne zaangażowanie w największy wyścig kolarski w Polsce nie jest przypadkowe. Od wielu lat konsekwentnie wspieramy duże wydarzenia sportowe i działania edukacyjne z zakresu zdrowego odżywiania, sukcesywnie pracując nad tym, by marka Carrefour kojarzyła się ze zdrowiem i dobrym samopoczuciem. Jako sponsor główny Tour de Pologne, chcemy zachować żółtą koszulkę lidera w tym zakresie i dalej skutecznie zachęcać Polaków do aktywności fizycznej. – mówi Robert Nociński, Sekretarz Generalny Carrefour Polska. – Jako sieć dużej dystrybucji, mamy na uwadze również potrzeby żywieniowe Polaków i nie zapominamy, że na dobre wyniki w sporcie wpływa też zbilansowana dieta. Nasza firma dąży do bycia liderem transformacji żywieniowej, poprzez m.in. zagwarantowanie klientom stałego dostępu do zdrowych produktów wysokiej jakości i w przystępnej cenie – dodaje Sekretarz Generalny Carrefour Polska.

Sieć, jako sponsor główny 75. Tour de Pologne, po zakończeniu każdego z etapów wyścigu, przekaże aktualnemu liderowi żółtą koszulkę „Klasyfikacji Generalnej Carrefour”, a zwycięzca całej rywalizacji otrzyma od firmy nagrodę specjalną – 25 000 złotych. Ponadto, przez cały czas trwania wyścigu, Carrefour będzie zachęcać fanów do wspólnego dopingowania i aktywnego spędzenia czasu w Miasteczkach Kibica, które powstaną na startach i metach wszystkich etapów wyścigu, zaczynając od Krakowa, a kończąc na Bukowinie Tatrzańskiej. Na odwiedzających czekać będzie w nich wiele prozdrowotnych atrakcji, w tym m.in.: rowerki spinningowe, sportowy quiz w wielkim kole do biegania, zajęcia w mini parku trampolin czy konkursy z nagrodami. W strefach kibice będą mogli również otrzymać owocowe koktajle i spróbować zdrowych przekąsek oraz napojów z oferty hipermarketów Carrefour.

Zaangażowanie sieci w Tour de Pologne odbywa się pod hasłem „Wyścig po zdrowie”, które zachęca do aktywności fizycznej oraz promuje produkty ze „Zdrowej Półki” dostępne w sklepach Carrefour. Firma, dążąc do bycia liderem transformacji żywieniowej, nie ustaje w działaniach, by zagwarantować klientom dostęp do szerokiej oferty produktów bio w przystępnych cenach, produktów pochodzących od lokalnych i regionalnych producentów oraz gamy „Jakość z Natury”, pochodzącej z ekologicznie czystych terenów i wytworzonych z poszanowaniem środowiska naturalnego, zgodnie z zasadami zrównoważonego rolnictwa.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce prawie 900 sklepów w 5 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci ponad 40 stacji paliw.

Carrefour, jako jeden z światowych liderów handlu spożywczego, jest silną multiformatową siecią, którą posiada 12 300 sklepów w ponad 30 krajach. Carrefour przyjmuje 105 milionów klientów na całym świecie i wygenerował w 2017 roku sprzedaż w wysokości 88,24 miliarda euro. Grupa liczy ponad 380 000 pracowników, którzy wspólnie angażują się, aby Carrefour został światowym liderem transformacji żywieniowej, oferując wszystkim produkty spożywcze wysokiej jakości, dostępne wszędzie i w atrakcyjnej cenie. Więcej informacji na www.carrefour.com, oraz na Twitterze (@GroupeCarrefour) i na LinkedInie (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy. Wszyscy pracownicy Carrefour Polska przyczyniają się do realizacji tej polityki poprzez programy: STOP Marnotrawstwu, Z miłości do Zdrowia oraz Różnorodność.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com