

GreenWay Polska rozpoczyna współpracę z grupą Renault Polska

To już trzecia znana marka, obok Nissana i BMW, która nawiązała współpracę z GreenWay Polska na rzecz rozwoju elektromobilności w Polsce.

– Projekt wpisuje się w realizowaną przez nas strategię rozwoju elektromobilności w Polsce – mówi Rafał Czyżewski, prezes GreenWay Polska. – Oprócz tego, że chcemy promować samochody elektryczne jako realną alternatywę dla spalinowych i umożliwić przemieszczanie się nimi nawet na długie dystanse, przyświeca nam też cel ograniczenia emisji zanieczyszczeń powietrza oraz dążenie do obniżenia poziomu hałasu, przede wszystkim w miastach. Stawiamy na współpracę z producentami samochodów, które pomagają chronić środowisko i wpływają na poprawę warunków życia Polaków, a jednocześnie wspomagają rozwój innowacyjnych technologii – dodaje Rafał Czyżewski.

Nowi właściciele elektryków marki Renault otrzymają kartę GreenWay z pakietem bezpłatnego ładowania ważnym przez 3 lata.

Kierowcy kupujący samochody elektryczne w autoryzowanych salonach Renault otrzymają od dealera kartę GreenWay wraz z pakietem bezpłatnego ładowania. Ponadto otrzymają wsparcie zarówno w zakresie użytkowania samochodów, jak i efektywnego ich ładowania w sieci GreenWay. Dodatkowo, kierowcy dowiedzą się także, jak korzystać z ładowania nie tylko w Polsce, ale też w innych krajach Europy.

– Karty dostępne GreenWay będą dystrybuowane przez sieć autoryzowanych partnerów Renault do nabywców elektrycznych modeli Renault (Renault Zoe, Renault Kangoo Z.E.). Karty będą przedpłacone kwotą 3 tys. złotych, co oznacza, że kierowca korzystający z naszej sieci przejedzie bezpłatnie około 15 tys. kilometrów – informuje Edyta Szcześniak, manager PR i marketingu GreenWay Polska. – Oferta jest finansowana wspólnie przez Renault i GreenWay.

Elektryczne Renault na polskie drogi

Rozwój elektromobilności leży na sercu obu firmom. Obecna oferta może być wstępem do rozszerzenia współpracy w przyszłości.

– Elektryczne Renault jest bardzo popularne na zachodzie Europy, ale w Polsce jeździ ich stosunkowo mało – mówi Andrzej Gemra, zastępca dyrektora Renault East ds. Efektywności i Rozwoju Nowych Projektów. – Chcemy spopularyzować te bardzo ekonomiczne modele samochodów elektrycznych także na polskim rynku. Współpraca z GreenWay może znacząco się do tego przyczynić. Zdajemy

sobie sprawę z tego, że osoby posiadające samochód elektryczny lub planujące jego zakup w naszym kraju częściej muszą pokonać więcej barier, niż kierowcy na Zachodzie.

– Dążymy to tego, aby podróż autem elektrycznym była dla kierowców dobrym doświadczeniem, bez względu na to, czy poruszają się po mieście, czy wyjeżdżają w daleką drogę – mówi Rafał Czyżewski, prezes Greenway Infrastructure Poland.

200 stacji ładowania elektryków do 2020 roku

GreenWay Polska zamierza zainstalować w Polsce blisko 200 punktów ładowania pojazdów elektrycznych w ciągu najbliższych dwóch lat dzięki realizacji unijnych projektów. Obecnie funkcjonuje ich już blisko 60. Są zlokalizowane w największych miastach oraz wzdłuż głównych tras. Do końca 2018 r. powstanie ich jeszcze kilkadziesiąt.

O GreenWay Polska:

GreenWay Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni jest częścią międzynarodowej grupy GreenWay, działającej w obszarze elektromobilności. Do 2020 roku planuje instalacje 200 stacji ładowania samochodów elektrycznych, w tym 10 ultraszybkich i 135 szybkich. W miejscach o zwiększonym zapotrzebowaniu na usługi ładowania zostaną zainstalowane magazyny energii, które skrócą czas oczekiwania na ładowanie, a także zmniejszą obciążenie sieci energetycznej w godzinach szczytu. Spółka planuje także rozwój sieci wraz z zainteresowanymi partnerami. Oprócz usług ładowania, świadczyć będzie usługę zarządzania infrastrukturą ładowania na zlecenie innych podmiotów.

Obecnie realizowana sieć ładowania jest współfinansowana ze środków Unii Europejskiej, w ramach instrumentu Łącząc Europę.

Aktualizowana na bieżąco mapa sieci GreenWay (działających i planowanych stacji):

<http://greenwaypolska.pl/nasze-stacje/>

Więcej informacji:

Edyta Szczeńniak

PR Manager GreenWay Polska

tel. 509 785 914, edyta.szczeniak@greenwaypolska.pl