



Warszawa, 20 sierpnia 2018 r.

Wyprawka+ w Carrefour

Carrefour przygotował rozbudowaną ofertę na 1 września, która zawiera nie tylko artykuły szkolne, ale także akcesoria biurowe oraz tekstylne. Dzięki atrakcyjnym rabatom tegoroczna wyprawka skompletowana w sklepach sieci może być wyjątkowo bogata.

W sklepach Carrefour trwa specjalna promocja „Szkolna Wyprawka, do wyboru, do koloru”, która gwarantuje najniższą cenę artykułów szkolnych. W przypadku gdy klient znajdzie na rynku produkt objęty promocją w niższej cenie, Carrefour zwróci mu podwójną różnicę. Bogata oferta od tornistrów, piórników z wyposażeniem i zeszytów, aż po książki edukacyjne oraz akcesoria na zajęcia plastyczne i sportowe, pozwala na sprostanie wymagań każdego ucznia. Potencjalnymi hitem sprzedażowym może okazać się zestaw artystyczny, który zawiera aż 168 elementów.

Carrefour chcąc trafić w gusta najmłodszych przygotował także kolekcje, które zawładnęły dziecięcą wyobraźnią. Są wśród nich takie marki jak: Robert Lewandowski, Barbie, Emoji, Kraina Lodu i Minionki wraz z rabatem w wysokości 10% z aplikacją mobilną Mój Carrefour. Dodatkową korzyścią przy kompletowaniu tegorocznej wyprawki szkolnej jest rabat do 10% przy zakupach z Kartą Dużej Rodziny.

Carrefour w swojej ofercie przewidział również artykuły biurowe takie jak biurka, szafki, regały i fotele, niezbędne do aranżacji miejsca do nauki. Wśród nich znajdują się także fotele gamingowe, cieszące się coraz większą popularnością. Ofertę uzupełnia szeroki wybór ubrań na wiele szkolnych okazji.

O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce prawie 900 sklepów w 5 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci ponad 40 stacji paliw.

Carrefour, jako jeden ze światowych liderów handlu spożywczego, jest silną multiformatową siecią, która posiada 12 300 sklepów w ponad 30 krajach. Carrefour obsługuje 105 milionów klientów na całym świecie i wygenerował w 2017 roku sprzedaż w wysokości 88,24 miliarda euro. Grupa liczy ponad 380 000 pracowników, którzy pracują wspólnie, aby Carrefour został światowym liderem transformacji żywieniowej, oferując wszystkim klientom produkty spożywcze wysokiej jakości, ogólnie dostępne i w atrakcyjnej cenie. Więcej informacji na www.carrefour.com oraz na Twitterze (@GroupeCarrefour) i na LinkedInie (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy. Wszyscy

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

pracownicy Carrefour Polska przyczyniają się do realizacji tej polityki poprzez programy: STOP Marnotrawstwu, Z miłości do Zdrowia oraz Różnorodność.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Maria Cieślikowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com