



Warszawa, 13 września 2018 r.

10. Półmaraton Bytomski z Carrefour Polska

Koronny bieg o długości 21 km, krótsza pętla 10 km lub bieg połączony z Nordic Walking – to dystanse, na których sprawdzą się uczestnicy 10. Półmaratonu Bytomskiego, jednej z największych imprez biegowych na południu Polski. Zawodnicy rozpoczną zmagania w najbliższą niedzielę, 15 września o godz. 11:00. Z myślą o promocji aktywnego stylu życia, półmaraton wspiera Carrefour Polska.

Półmaraton Bytomski to największa impreza biegowa w mieście i jedna z największych w południowej Polsce. Startują w niej nie tylko amatorzy, ale także zawodowcy. Na trasie będzie można dopingować m.in. Arkadiusza Gardzielewskiego - członka kadry narodowej oraz wielokrotnego reprezentanta Polski.

Imprezę aktywnie wspiera Carrefour, który w ramach strategii transformacji żywieniowej, promuje jakość produktów spożywczych, zdrowe odżywianie i aktywny styl życia. Sieć już po raz czwarty została partnerem Półmaratonu Bytomskiego. Hipermarket Carrefour Bytom w ramach współpracy przy organizacji wydarzenia dostarczy biegaczom wodę oraz energetyczne przekąski m.in. batony. Ponadto, sklep ufundował bony towarowe i kosze prezentowe dla zwycięzców sportowych zmagani.

Carrefour od kilku lat angażuje się w organizację maratonów oraz mniejszych imprez biegowych w różnych miastach w Polsce. Poprzez wydarzenia sportowe, sieć zachęca klientów, pracowników oraz wszystkich Polaków do aktywności fizycznej i zdrowego trybu życia. W tym roku, obok Półmaratonu Bytomskiego, firma włącza się m.in. 4. Gdańsk Maratonu oraz dwa biegi w Krakowie, które odbędą się w październiku. Ponadto, od dwóch lat Carrefour Polska jest głównym partnerem Tour de Pologne – największego wyścigu kolarskiego w Polsce.

Ponadto, dążąc do bycia liderem transformacji żywieniowej, Carrefour rozwija ofertę produktów ze „Zdrowej Półki” i nie ustaje w działaniach, by zagwarantować klientom dostęp do szerokiej oferty produktów bio w przystępnych cenach, produktów pochodzących od lokalnych i regionalnych producentów oraz gamy „Jakość z Natury”, pochodzącej z ekologicznie czystych terenów i wytworzonych z poszanowaniem środowiska naturalnego, zgodnie z zasadami zrównoważonego rolnictwa.

O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce prawie 900 sklepów w 5 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci ponad 40 stacji paliw.

Carrefour, jako jeden z światowych liderów handlu spożywczego, jest silną multiformatową siecią, którą posiada 12 300 sklepów w ponad 30 krajach. Carrefour przyjmuje 105 milionów klientów na całym świecie i wygenerował w 2017 roku sprzedaż w wysokości 88,24 miliarda euro. Grupa liczy ponad 380 000 pracowników, którzy wspólnie angażują się, aby Carrefour został światowym liderem transformacji żywieniowej, oferując wszystkim produkty spożywcze wysokiej jakości, dostępne wszędzie i w atrakcyjnej cenie. Więcej informacji na www.carrefour.com, oraz na Twitterze (@GroupeCarrefour) i na LinkedInie (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com