



## Już jutro w słoweńskim Portorož startuje 25. edycja Festiwalu Golden Drum

Przedstawiciele branży kreatywnej z całego świata spotkają się jutro w Słowenii na jubileuszowej 25. edycji Międzynarodowego Festiwalu Kreatywności Golden Drum, który odbędzie się w dniach 17-19 października b.r. Podczas trzech dni trwania festiwalu uczestnicy będą mogli wziąć udział w porywających dyskusjach i fascynujących warsztatach. Oprócz wyczekiwanego przez wszystkich konkursu głównego, festiwal stanowi doskonałą okazję do nawiązywania kontaktów biznesowych.

W trakcie trzech dni festiwalu uczestnicy będą mieli okazję posłuchać ponad **40 światowych ekspertów** i wziąć udział w dyskusjach poświęconych różnym źródłom inspiracji i ich znaczeniu wobec przyszłych wyzwań, z którymi będzie musiała zmierzyć się branża kreatywna. *Dołożyliśmy wszelkich starań, aby uwzględnić szeroki zakres poruszanych na festiwalu tematów, nie skupiając się wyłącznie na kwestii kreatywności. Naszym założeniem było zróżnicowanie programu festiwalu w taki sposób, by spotkania z naszymi ekspertami były pouczające, ale też inspirujące. Kluczowymi kwestiami w przypadku różnego rodzaju kampanii medialnych są zasięg i wpływ, dlatego też znaczna część festiwalu poświęcona będzie takim zagadnieniom jak: identyfikacja silnych stron, wymiana najlepszych praktyk oraz środki na rzecz poprawy wyników biznesowych. Szukamy inspiracji, które pozwolą nam stawić czoła przyszłym wyzwaniom wśród tych, którzy najlepiej potrafią rozpoznawać i radzić sobie ze sprzecznościami, z którymi mamy do czynienia na co dzień. To oni stanowią najlepszy katalizator przyszłych zmian – mówi prezes Festiwalu Golden Drum, Mojca Briščik.*

Festiwalowi towarzyszyć będzie szereg wydarzeń networkingowych, począwszy od **ceremonii otwarcia Festiwalu Golden Drum**, która rozpocznie się w środę o godz. 20:00. Z kolei w czwartek uczestnicy będą mieli okazję zasmakować odrobiny lokalnego szaleństwa podczas zorganizowanej przez **McCann Worldgroup** imprezy **Wild Wild East Party**, która rozpocznie się o 21:00. Punktem kulminacyjnym festiwalu będzie jednak piątkowa gala, w czasie, której ogłoszeni zostaną zwycięzcy konkursu Golden Drum. Zakończy ją impreza **golden closing party** stanowiąca oficjalne zakończenie 25. edycji Festiwalu Golden Drum.

Więcej informacji o Golden Drum na stronie: <https://goldendrum.com/>.

### Dodatkowe informacje:

Neža Rozman, Public Relations Manager, Golden Drum Festival

E: [neza.rozman@goldendrum.com](mailto:neza.rozman@goldendrum.com), M: + 386 41 273 504

Aleksandra Papež, Public Relations Manager, Golden Drum Festival

E: [aleksandra.papez@goldendrum.com](mailto:aleksandra.papez@goldendrum.com), M: + 386 40 794 900

Ana Bajec, Public Relations Manager, Golden Drum Festival

E: [ana.bajec@goldendrum.com](mailto:ana.bajec@goldendrum.com), M: + 386 69 625 166

GOLDEN DRUM