

## UNIQA rozwija sprzedaż ubezpieczeń przez internet

- UNIQA Polska wprowadziła zakup ubezpieczenia OC lub pakietu OC/AC przez stronę internetową
- Wystarczy podać dane pojazdu, żeby klient poznał wstępną cenę polisy w 30 sekund
- W kolejnym etapie przez stronę www dostępne będą proste produkty oparte o ubezpieczenie NNW.

Ubezpieczenie komunikacyjne pojazdów osobowych i motocykli UNIQA można już kupić za pośrednictwem strony [www.uniqa.pl](http://www.uniqa.pl). Klienci w łatwy i szybki sposób mogą kupić ubezpieczenie OC lub pakiet OC/AC dla swojego pojazdu. Zarówno proces sprzedaży ubezpieczenia, jak i jego wygląd są zbliżone do wcześniej uruchomionych kalkulatorów ubezpieczenia podróży zagranicznej Radość Odkrywania oraz ubezpieczenia mieszkania lub domu Twój Dom Plus.

UNIQA rozwija sprzedaż ubezpieczeń za pośrednictwem kanałów bezpośrednich. W ciągu 12 miesięcy uruchomiliśmy formularze dla trzech ubezpieczeń – turystycznego, mieszkań i domów, a od listopada także dla ubezpieczeń komunikacyjnych.

*- Kanał sprzedaży za pośrednictwem internetu, telefonu, a coraz częściej urządzeń mobilnych powoli staje się ważnym kanałem dotarcia do klientów. Do tej pory większość ubezpieczycieli traktowało je jako uzupełnienie, starając się realizować modne strategie multikanalowości. Od mniej więcej dwóch lat widać, że wiele towarzystw zbroi się w narzędzia umożliwiające szybki i intuicyjny zakup ubezpieczenia przez internet. Oczekują coraz szybszych wzrostów w tym obszarze, wynikających z bardzo szybko zmieniających się przyzwyczajzeń klientów, preferujących wygodny zakup produktu lub usługi przez internet – mówi **Bartosz Słupski**, dyrektor Departamentu Sprzedaży – Kanały Alternatywne UNIQA.*

Klienci w łatwy i szybki sposób mogą kupić ubezpieczenie OC lub pakiet OC/AC dla swojego pojazdu przez stronę www UNIQA. Cały proces został przygotowany w technologii RWD, co gwarantuje dostosowanie wyglądu do urządzenia, z którego korzysta klient.

*- W jednym miejscu klient może dokonać zakupu wszystkich potrzebnych mu ubezpieczeń w prosty i szybki sposób – mówi **Bartosz Słupski**. - Aby poznać cenę ubezpieczenia, klienci podają jedynie dane*



*ubezpieczonego pojazdu wraz z danymi jego właścicieli. Klienci mogą również wpisać tylko podstawowe dane pojazdu, żeby poznać wstępną cenę polisy. Wszystko to w 30 sekund. Poza tym mogą skorzystać ze specjalnych kodów promocyjnych, czy możliwości dokończenia procesu sprzedaży w późniejszym terminie bez konieczności ponownego podawania danych, które wpisał wcześniej.*

Proces sprzedażowy będzie systematycznie rozwijany, pojawią się też dodatkowe funkcjonalności. W najbliższym czasie dodamy możliwość skanowania kodu AZTEC z dowodu rejestracyjnego na urządzeniach mobilnych. To jeszcze bardziej przyspieszy i ułatwi proces zakupu ubezpieczenia. Dodatkowo, na stronie [uniqa.pl](http://uniqa.pl) zostanie zaimplementowany prosty wniosek graficzny, który w łatwy i przyjazny sposób przeprowadzi klienta przez proces podawania danych pojazdu, dzięki czemu zostanie przedstawiona wstępna oferta cenowa.

*- Jesteśmy także otwarci na współpracę z agentami lub partnerami affinity, oferując im linki partnerskie, dzięki którym partnerzy mogą zaproponować swoim klientom zakup ubezpieczeń UNIQA online - mówi **Bartosz Słupski**. – Formularze do zakupu trzech ubezpieczeń to dopiero początek. W nadchodzących miesiącach planujemy uruchomienie kolejnych, do prostych produktów opartych o ubezpieczenie NNW – dodaje.*

---

#### **UNIQA Polska**

UNIQA w Polsce reprezentują spółki UNIQA TU oraz UNIQA TU na Życie, oferujące ubezpieczenia majątkowe, komunikacyjne i życiowe, zarówno dla klientów indywidualnych, jak i instytucjonalnych. Majątkowe towarzystwo UNIQA jest liderem w ubezpieczeniach majątku spółdzielni i wspólnot mieszkaniowych w Polsce. Ubezpiecza 50 proc. spółdzielni mieszkaniowych, 40 proc. wspólnot mieszkaniowych. Produkty UNIQA można kupić zarówno w ramach sieci wyłącznej, składającej się z 200 placówek, jak też w multiagencjach oraz u brokerów i dealerów samochodowych. W 2016, 2017 i 2018 roku UNIQA uzyskała tytuł Instytucji Roku nadany przez niezależny portal [MojeBankowanie.pl](http://MojeBankowanie.pl). Pod koniec 2017 roku ubezpieczenie mienia za składką płatną miesięcznie, które dedykowane jest lokatorom spółdzielni i wspólnot mieszkaniowych, po raz trzeci uzyskało certyfikat „Dobra Polisa”. Inwestorem strategicznym spółek jest europejski holding ubezpieczeniowy o austriackich korzeniach - UNIQA Insurance Group AG.

Więcej informacji: [www.uniqa.pl](http://www.uniqa.pl)

#### **Grupa UNIQA**

Grupa UNIQA należy do czołowych grup ubezpieczeniowych na rynkach w Austrii i Europie Środkowo-Wschodniej. Około 20 tys. pracowników i partnerów wyłącznych obsługuje prawie 10 mln klientów. UNIQA jest drugą co do wielkości grupą ubezpieczeniową w Austrii z ok. 21-proc. udziałem w rynku. W 2017 roku Grupa UNIQA zebrała 5,3 mld euro składki. Jest obecna w 15 krajach w regionie Europy Środkowo-Wschodniej: Albanii, Bośni i Hercegowinie, Bułgarii, Chorwacji, Czechach, na Węgrzech, w Kosowie, Macedonii, Czarnogórze, Polsce, Rumunii, Rosji, Serbii, Słowacji oraz na Ukrainie. Do Grupy UNIQA należą również spółki ubezpieczeniowe w Szwajcarii i Liechtensteinie.

Więcej informacji: [www.uniqagroup.com](http://www.uniqagroup.com)

#### **KONTAKT DLA MEDIÓW:**

Katarzyna Ostrowska  
rzeczniczka prasowa UNIQA  
tel. (+48) 697 770 498  
e-mail: [katarzyna.ostrowska@uniqa.pl](mailto:katarzyna.ostrowska@uniqa.pl)  
tt/instagram @uniqapolska