

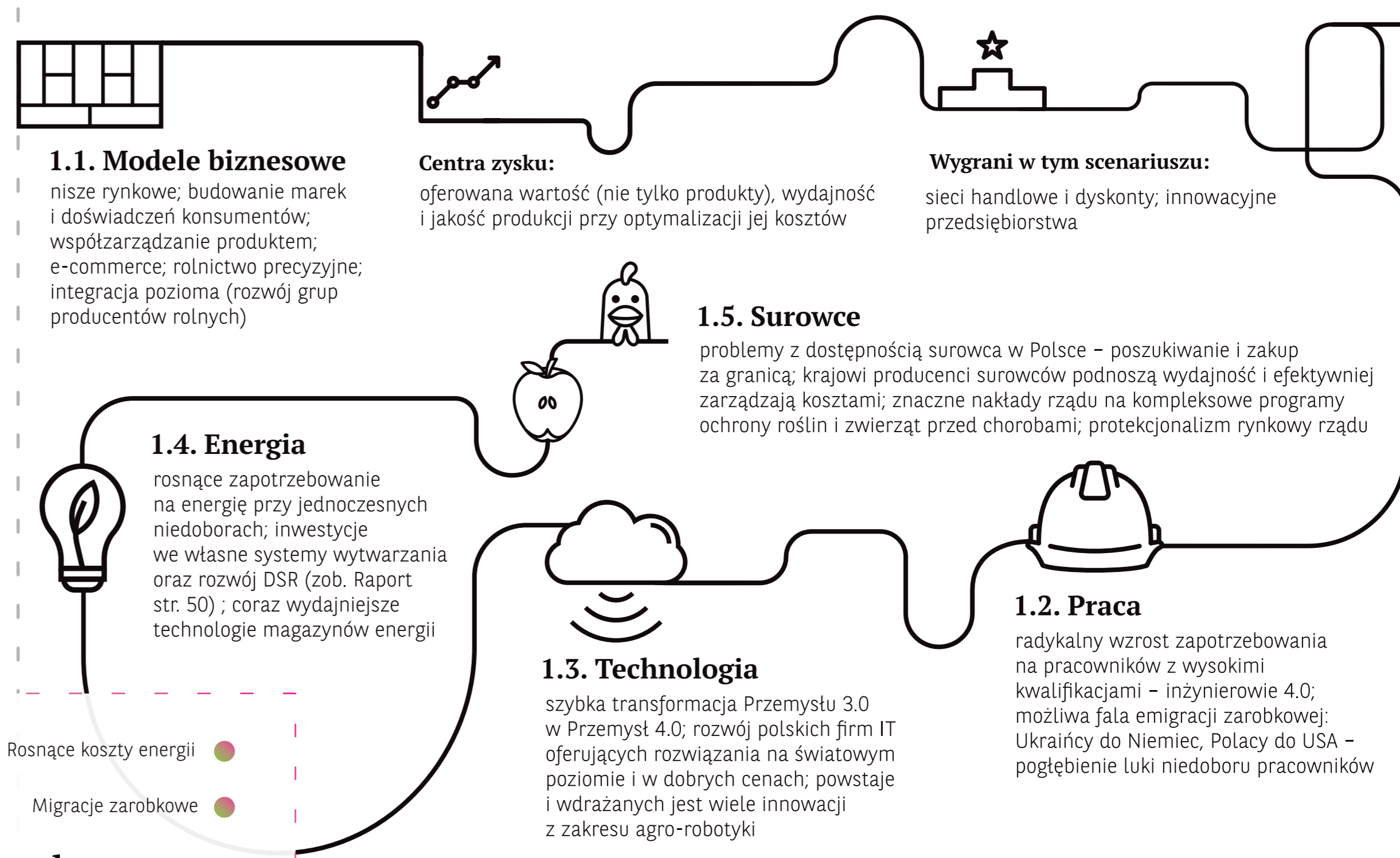
# Mapa przyszłości sektora rolno-spożywczego w Polsce – 2023

Przemysł 4.0 internet Rzeczy (IoT)

## 4 Śmietanka dla dużych

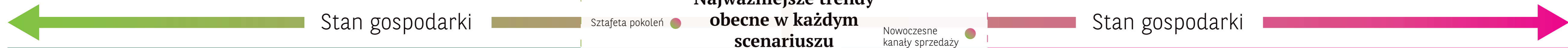


## 1 Inteligentny rozwój food & agro

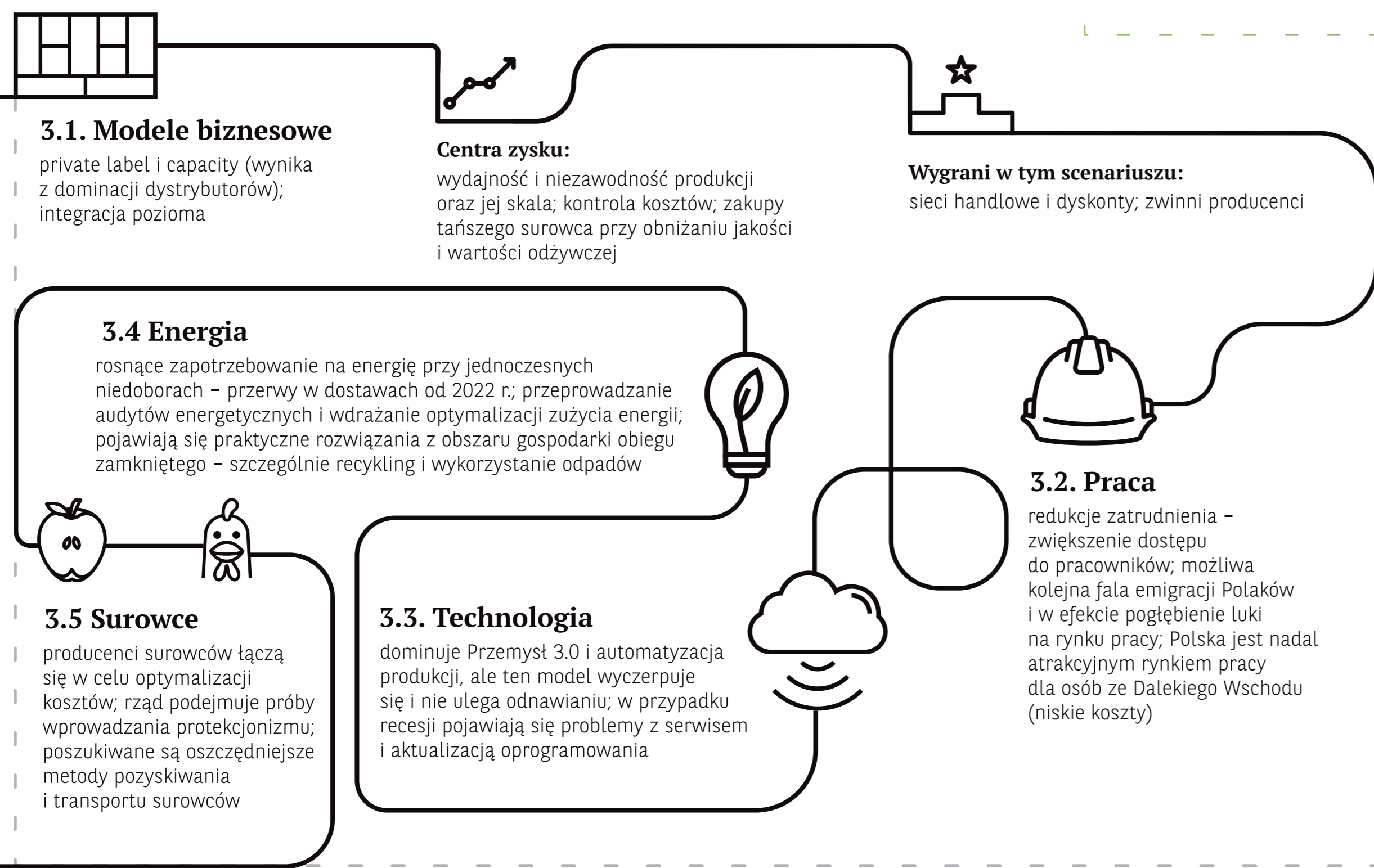


Spowolnienie gospodarcze

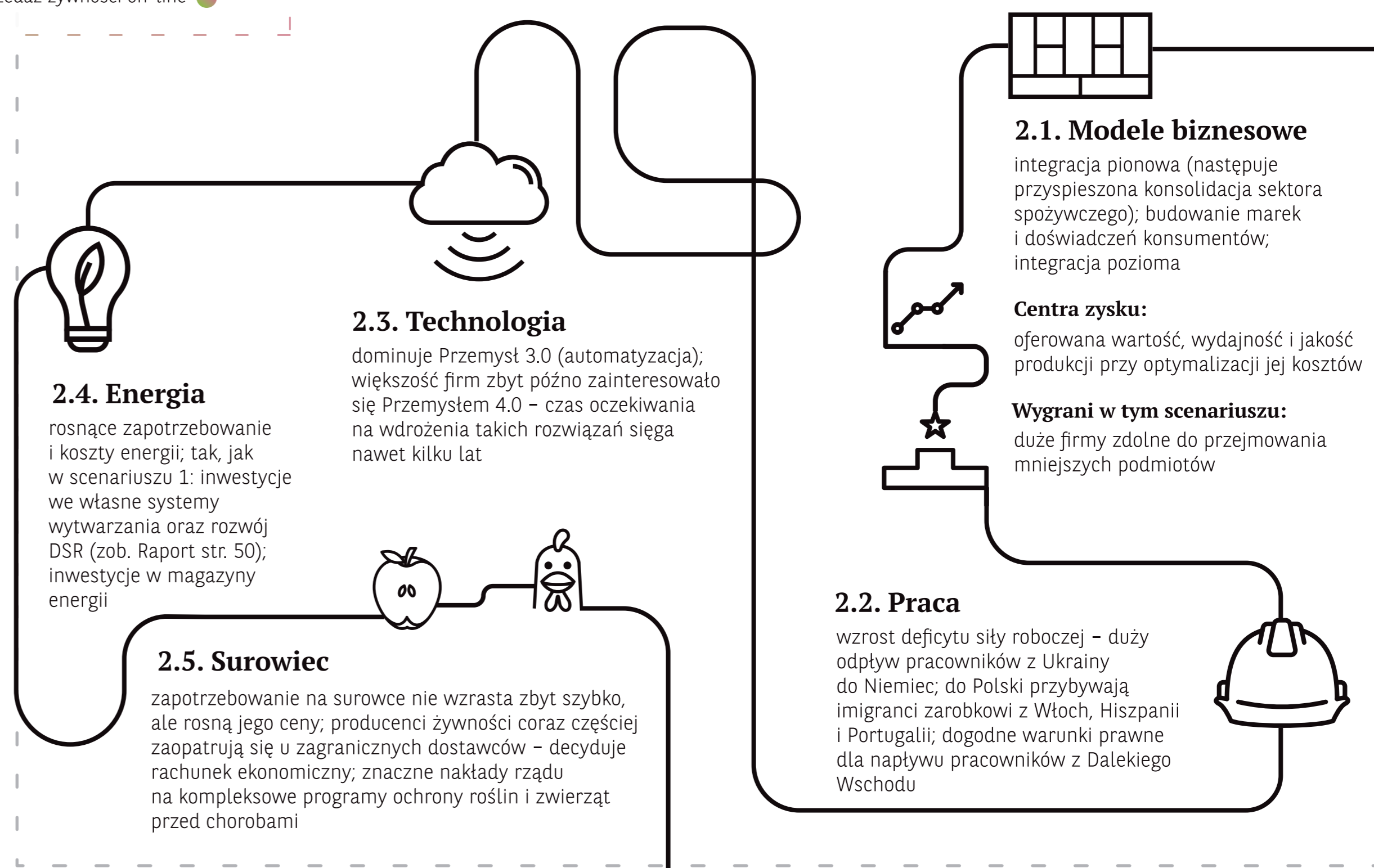
Wzrost gospodarczy



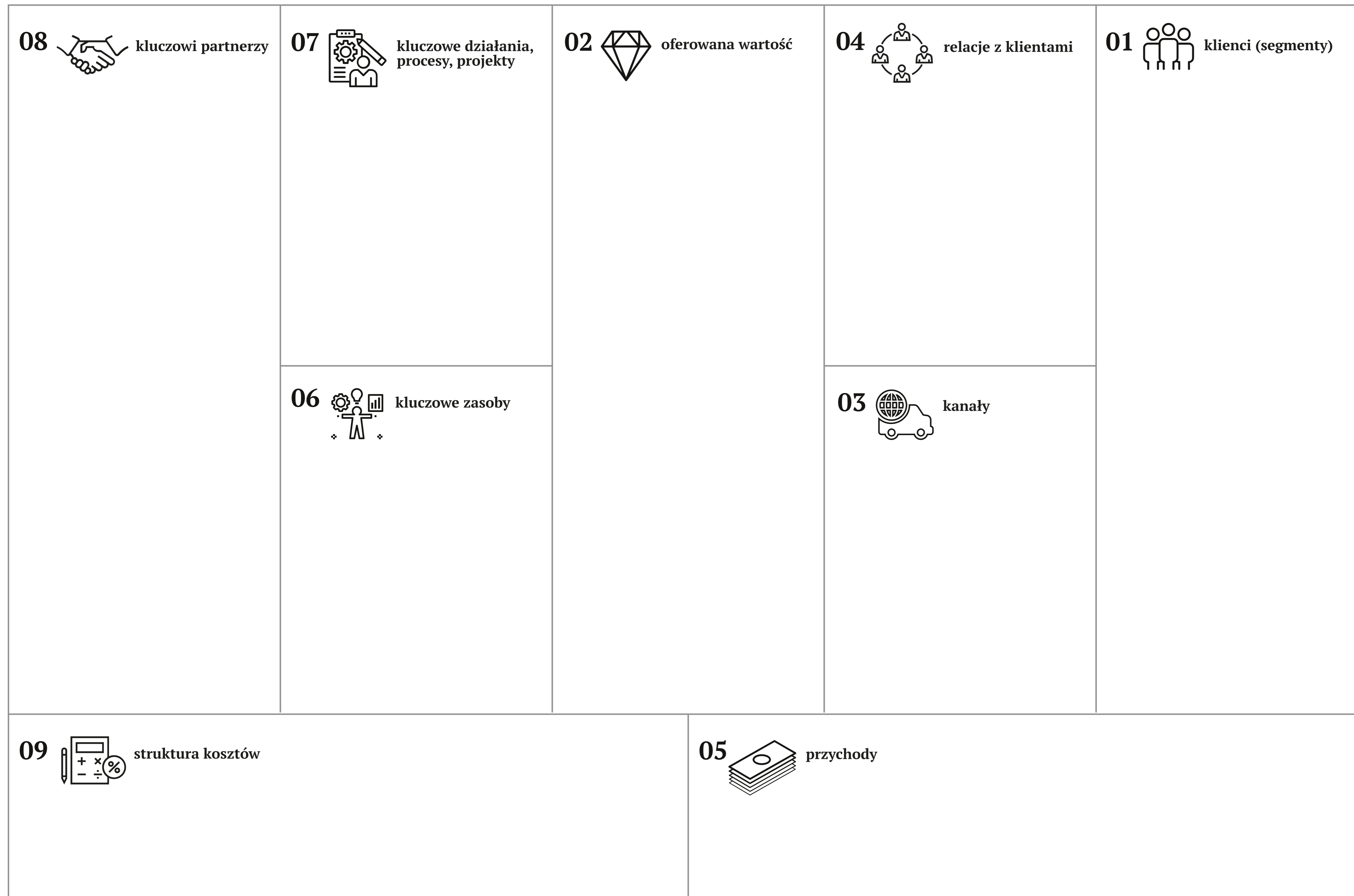
## 3 Po pierwsze koszty



## 2 Pułapka średniego rozwoju



Przemysł 3.0 produkcja zautomatyzowana



**Instrukcja:**

- 01** Zbierzcie zespół: 6–12 osób z różnych działów firmy.
- 02** Zarezerwujcie sobie od 3 do 4 godzin.
- 03** Wybierzcie spokojne miejsce do pracy.
- 04** Przygotujcie karteczki samoprzylepne w formacie np. 51x76 mm oraz cienkopisy.
- 05** Ustalcie wspólnie, co jest przedmiotem analizy: cała Wasza firma, wybrany produkt, czy kategoria produktów, pomysł na nowy biznes.
- 06** Kolejność wypełniania poszczególnych pól modelu została tutaj dla ułatwienia podana za pomocą cyfr od 01 do 09.
- 07** Każdy element modelu notujcie na oddzielnej karteczce – umożliwi to łatwe zarządzanie zapisami, gdy uznacie, że któryś z nich jest zbędny.
- 08** BARDZO WAŻNE: w każdym polu umieszczamy tylko najważniejsze, kluczowe elementy; tym samym analiza wymaga dyskusji, burzy mózgów i uzgodnień, co często prowadzi do zaskakujących odkryć nt. istoty Waszego biznesu.
- 09** Róbcie krótkie przerwy co ok. 60 min.
- 10** Po zakończeniu wypełniania całej kanwy, zróbcie krótkie podsumowanie referując zapisany model biznesowy.
- 11** Zapiszcie najważniejsze wnioski z przeprowadzonej analizy.
- 12** W ciągu 2–3 tygodni spotkajcie się ponownie, by zaktualizować pierwszą analizę (czas trwania od 45 do 90 min).



This work is licensed under the Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. To view a copy of this license, visit: <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/> or send a letter to Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.

DESIGNED BY: Strategyzer AG  
The makers of Business Model Generation and Strategyzer

Opracowanie własne Capful Polska na podstawie A.Osterwalder, Y.Pigneur, Tworzenie modeli biznesowych.

Dodatek do Raportu „AGRO RING. Koszty w ujęciu scenariuszowym. Sektor rolno-spożywczy: perspektywa do 2023 r.”. Agrokonferencja 2018