



## **Jak pomagają Polacy?**

Firma Kantar Public, na zlecenie Banku BGŻ BNP Paribas, przeprowadziła badanie, z którego wynika, że 70 proc. Polaków jest przekonanych o tym, że w dzisiejszych czasach potrzebna jest bardziej empatyczna postawa – pełna wrażliwości i gotowości do pomocy. Natomiast niemalże co drugi pytany uważa, że pomoc innym to obowiązek każdego człowieka. Najchętniej stosowaną wobec innych formą pomocy, zarówno bliskich jak i obcych ludzi, jest pomoc bezpośrednia, polegająca na wsparciu w codziennych obowiązkach (sprzątanie, zakupy), wsparciu psychicznym, ale również przekazywaniu ubrań, żywności, czy innych przedmiotów.

Postawa pracowników Banku BGŻ BNP Paribas jest zbieżna z tymi wynikami. Wielu pracowników w ramach wolontariatu pracowniczego, prowadzonego pod hasłem „Możesz na mnie polegać” angażuje się w pomoc na rzecz potrzebujących. W 2018 r. już blisko 3200 pracowników zaangażowało się społecznie.

Wyniki badania pokazują również, że 28 proc. polskiego społeczeństwa nie widzi potrzeby pomagania. Ocena pobudek osób, które nie pomagają, z perspektywy ogółu Polaków, wygląda jednak zupełnie inaczej. Niemal połowa respondentów (48 proc.) wskazuje, że przyczyną, która sprawia, że inni nie pomagają, jest przede wszystkim ich egoizm i niezauważanie potrzeb drugiego człowieka.

Ponad jedna trzecia z nich twierdzi również, że takie osoby uważają, że każdy powinien sobie radzić sam, a potrzebujący sami są odpowiedzialni za sytuację, w jakiej się znaleźli. Co ciekawe, niemalże co czwarty respondent nie wie, w jaki sposób mógłby pomóc innym. Wyniki potwierdzają potrzebę promowania postaw proaktywnych i idei pomagania w codziennym życiu.