

## Projekt „Archiwa Rodzinne Niepodległej” ze strategią komunikacji od Neuron Agencji PR

Neuron Agencja Public Relations przygotowała na zlecenie [Naczelnej Dyrekcji Archiwów Państwowych](#) strategię oraz plan komunikacji ogólnopolskiego projektu „Archiwa Rodzinne Niepodległej”. Projekt zostanie zrealizowany w 2019 roku, a jego celem będzie przekazanie posiadaczom wartościowych archiwaliów wiedzy o sposobach ich zabezpieczania oraz pozyskanie co najmniej stu nowych kolekcji rodzinnych do zbiorów Archiwów Państwowych.

### Warsztat jako wsparcie w analizie

W celu opracowania strategii komunikacji agencja przeprowadziła [strategiczny warsztat komunikacyjny](#) z udziałem pracowników Naczelnej Dyrekcji oraz przedstawicieli archiwów państwowych. Na bazie wniosków z warsztatu przygotowany został **szczegółowy plan komunikacji** obejmujący działania PR i marketingowe.

*– Zależało nam na uwzględnieniu doświadczeń członków zespołu archiwów państwowych z różnych miast i regionów Polski. Zaproponowana przez Neurona warsztatowa metoda pracy umożliwiła sprawne zebranie niezbędnych informacji oraz wspólne uzgodnienie celów biznesowych i komunikacyjnych projektu. Dzięki temu plan działań powstał w założonym terminie i jest dobrze osadzony w realiach budżetowych – mówi Maciej Gajewski, Dyrektor Departamentu Organizacji i Udostępniania Naczelnej Dyrekcji Archiwów Państwowych.*

### Czym zajmuje się Naczelna Dyrekcja Archiwów Państwowych?

Naczelna Dyrekcja Archiwów Państwowych to centralny urząd administracji rządowej podległy Ministrowi Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Zarządzana przez Naczelnego Dyrektora Archiwów Państwowych sieć 33 archiwów gromadzi, przechowuje, opracowuje, zabezpiecza i udostępnia materiały archiwalne od czasów średniowiecza do czasów dzisiejszych.

### Czym zajmuje się Neuron Agencja Public Relations?

Neuron to warszawska agencja specjalizująca się w doradztwie strategicznym i prowadzeniu projektów z zakresu [komunikacji wewnętrznej](#) i [zewnętrznej](#). Do klientów firmy należą m. in. Netia, Arval i PKO Bank Polski. Więcej informacji znajdą Państwo na [stronie Neuron Agencji PR](#).