



## Wymarzone wakacje biur podróży

Ogólnopolski Raport Biura Informacji Gospodarczej InfoMonitor  
o zadłużeniu firm branży turystycznej

## O Raporcie

Raport „**Sytuacja na rynku hotelowym. Pełne obłożenie**” oparty jest na danych z dwóch baz: Rejestru Dłużników Biura Informacji Gospodarczej InfoMonitor oraz Biura Informacji Kredytowej, a także na danych GUS i Bisnode Polska.



**BIG InfoMonitor** to baza informacji gospodarczej działająca na polskim rynku od 2005 r. Obecnie znajduje się w niej ponad 71 mln informacji o zobowiązaniach ponad 888 tys. przedsiębiorców oraz 4,63 mln konsumentów. Dane dotyczą zaległych oraz zrealizowanych płatności. Ich źródłem są m.in. przedsiębiorcy, sądy, firmy windykacyjne, firmy telekomunikacyjne, jednostki samorządu terytorialnego, spółdzielnie mieszkaniowe, zarządcy nieruchomości, firmy sektora finansowego: pożyczkowe, leasingowe ubezpieczeniowe oraz banki.



BIURO INFORMACJI KREDYTOWEJ

**Biuro Informacji Kredytowej** jako jedyne w Polsce posiada informacje o spłaconych i będących w trakcie spłaty kredytach bankowych oraz pożyczkach firm pożyczkowych udzielanych zarówno konsumentom jak i firmom. W jego bazie znajdują się obecnie informacje o ponad 24 mln osób oraz ponad 1,2 mln firm. BIK działa od 1997 r.

Dane przedstawione w raporcie na temat zaległości płatniczych firm prowadzących działalność turystyczną, a konkretnie działalność agentów turystycznych o PKD nr 7911A, działalność pośredników turystycznych o PKD nr 79011B oraz działalność organizatorów turystyki – PKD 7912Z wobec kontrahentów i banków wynoszące min. 500 zł i przeterminowane co najmniej 30 dni, pochodzą z baz BIG InfoMonitor oraz BIK. Przez pojęcie zadłużenia, w raporcie rozumiane są płatności opóźnione o 30 dni i więcej, na kwotę co najmniej 500 zł u jednego wierzyciela.

**Wszelkie uwagi i pytania dotyczące niniejszej publikacji prosimy kierować do Haliny Kochalskiej (tel. 22 486 56 16), Waldemara Rogowskiego (tel. 22 348 42 60) lub mailem na adres: [halina.kochalska@big.pl](mailto:halina.kochalska@big.pl); [waldemar.rogowski@bik.pl](mailto:waldemar.rogowski@bik.pl)**

Opracowanie graficzne: Pracownia Register  
Zdjęcia użyte w publikacji pochodzą z kolekcji [www.fotolia.com](http://www.fotolia.com)

## Wstęp

Wysoki wzrost gospodarczy, niskie bezrobocie oraz poprawiająca się sytuacja finansowa polskich rodzin sprawiają, że podróże przestały być dla Polaków niedostępnym luksusem. W pierwszym kwartale tego roku granicę Polski przekroczyło o 4,3 proc. więcej Polaków niż w I kw. 2017 r.<sup>1</sup> Na lotniskach odprawiło się wówczas 4,1 mln Polaków, czyli o 15,4 proc. więcej niż rok wcześniej. Duża część tych wylotów była związana z wyjazdami na wakacje, również tymi organizowanymi przez biura podróży. Z danych Ubezpieczeniowego Funduszu Gwarancyjnego wynika, że w pierwszym półroczu tego roku z pośrednictwa biur podróży skorzystało aż 3,94 milionów Polaków, o 14 proc. więcej niż rok wcześniej<sup>2</sup>.

### Liczba odpraw Polaków na lotniskach



Źródło: GUS

Biura podróży ostatnie kilkanaście miesięcy mogą zaliczyć do naprawdę udanych. W minionym roku przychody ze sprzedaży imprez turystycznych największych tour operatorów w Polsce wzrosły aż o 27,7 proc., osiągając historyczną wartość 6,7 mld złotych<sup>3</sup>. Eksperti Instytutu Badań Rynku Turystycznego TravelDATA szacują, że w tym sezonie wyniki te mogą być jeszcze lepsze, choćby ze względu na dużą podaż, stąd ceny wycieczek w tym roku są niższe niż rok czy dwa lata temu.

Na wzrost ten, oprócz pozytywnych wyników makroekonomicznych, wpłynęło kilka czynników. Od kilku sezonów Polacy wybierają coraz droższe kierunki swoich wakacyjnych wojaży. Coraz bardziej popularne stają się kraje południowej Europy: Grecja, Hiszpania oraz Włochy. Przypomnijmy, że jeszcze kilka lat temu wybieraliśmy przede wszystkim tańsze kierunki, czyli Turcję, Tunezję i Egipt, ale na skutek tzw. Arabskiej Wiosny Ludów i ekspansji tzw. Państwa Islamskiego, Polacy nie latają już tak chętnie w tamte regiony.

Dodatkowo biura podróży wyciągnęły wnioski z doświadczeń w roku 2012, kiedy to nastąpiła seria niewypłacalności 14 biur podróży. Wyrządziły one branży turystycznej szkody finansowe, wizerunkowe i biznesowe. W sezonie letnim 2012 r. media niemal bez przerwy pokazywały klientów biur podróży koczujących na lotniskach lub tych, którzy zostali wyrzuceni z hoteli. Ogromną pracą, by zmienić ten stan rzeczy, wykonali sami tour operatorzy, ale była to także zasługa zmian w prawie, które w większym stopniu chronią konsumentów.

Poprawę kondycji branży potwierdzają dane o zaległościach. Choć przez rok liczba niesolidnych dłużników wzrosła zauważalnie, to już kwota niespłaconych przez nich kredytów i innych zobowiązań zmieniła się nieznacznie. Według Rejestru Dłużników Biura Informacji Gospodarczej InfoMonitor oraz bazy Biura Informacji Kredytowej po I półroczu 2018 r. przeterminowane zadłużenie kredytowe i pozakredytowe dotyczyło co 14. przedsiębiorstwa oferującego usługi turystyczne (7,2 proc.). Mowa o płatnościach wynoszących minimum 500 zł i opóźnionych o co najmniej 30 dni. 730 firm z tej branży miało 66,4 mln zł przeterminowanych zaległości. Przez rok liczba dłużników zwiększyła się o 18 proc., co może nie jest niską wartością, ale już zaległości wzrosły jedynie o 2,5 proc. Dla porównania prężnie rozwijająca się branża e-commerce w pół roku odnotowała w bazach BIG InfoMonitor oraz BIK wzrost liczby niesolidnych dłużników o niemal jedną czwartą, a nieobsługiwanych prawidłowo dłużników o jedną piątą. Niska dynamika kwoty zaległości przedsiębiorstw oferujących usługi turystyczne jest o tyle istotna, że ich sytuacja finansowa nie przedstawia się najlepiej. Według wywiadowni gospodarczej Bisnode Polska jedynie co piąta firma ma się dobrze.

Statystyki dotyczące zaległości firm turystycznych wyglądałyby jeszcze korzystniej gdyby nie rekordzista, który ma ponad 24 mln zł niespłaconych rat kredytów i faktur wystawionych przez dostawców usług towarów. Jego dług to 37 proc. ogółu przeterminowanych płatności całej branży. Uwzględniając rekordzistę średnia zaległość firmy związanej z turystyką wynosi ok. 90 tys. zł, ale już bez niego 57,9 tys. zł. Na kwotę w większości składają się nieopłacone na czas raty kredytów.



**Sławomir Grzelczak,  
prezes BIG InfoMonitor**

*Polski rynek jest coraz bardziej dojrzały, dotyczy to również branży turystycznej. Jeszcze kilka lat temu regularnie pojawiały się informacje o bankrutujących biurach podróży. Ten okres całe szczęście już z nami. Nasze dane pokazują, że moralność płatnicza branży jest niezła, choć obserwowany w ciągu roku wzrost liczby firm z problemami można uznać za niepokojący. Problemy z regulowaniem zobowiązań ma obecnie ponad 7 proc. firm wobec 6,1 proc. wśród ogółu przedsiębiorstw. Ale wciąż nie brakuje tu firm, które narażają swoich kontrahentów na duże straty.*

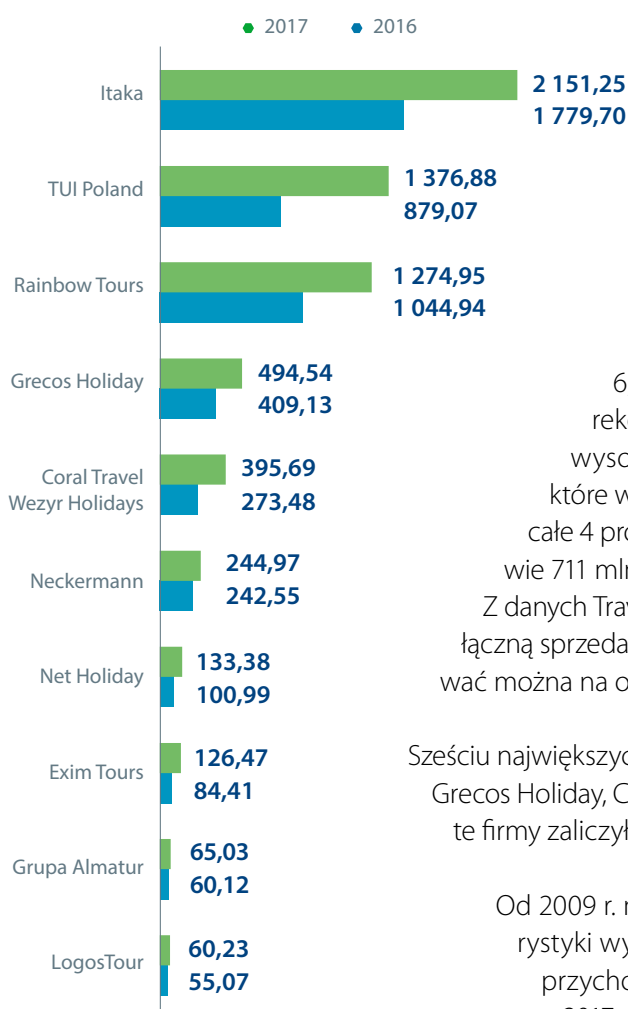
## Biura podróży i ich sytuacja

Ewidencję biur podróży prowadzi Ministerstwo Sportu i Turystyki oraz Ubezpieczeniowy Fundusz Gwarancyjny. Z danych Centralnej Ewidencji Organizatorów Turystyki i Pośredników Turystycznych wynika, że na początku sierpnia w Polsce działało 4 732 biur, z czego nieco ponad jedna piąta w województwie mazowieckim<sup>4</sup>. Można powiedzieć, że są to biura prowadzące aktywną działalność, ponieważ każde, które jest wpisane do tego rejestru, jest zobowiązane do wpłacania składki do Turystycznego Funduszu Gwarancyjnego. Składka ta wynosi maksymalnie 15 zł od klienta. Biura są również zobowiązane do składania szczegółowych deklaracji o wszystkich sprzedanych wyjazdach.



Z kolei w bazach CEIDG (Centralna Ewidencja Informacji o Działalności Gospodarczej) oraz KRS (Krajowy Rejestr Sądowy) znajduje się obecnie 10 179 firm zajmujących się usługami turystycznymi. Do tej grupy należą różne kategorie przedsiębiorstw. Są wśród nich agenci turystyczni, którzy pośredniczą w zawieraniu umów na rzecz organizatorów turystyki. Jest ich prawie 4 tys., a ich działalność nie wymaga wpisu do rejestru ministerialnego. Inaczej jest z pośrednikami i organizatorami turystycznymi (tour operatorami), którzy do tego rejestru wpisani być muszą. Pośrednik działa w imieniu organizatora turystycznego, który odpowiada za jakość wycieczki. Do tych obu grup na koniec II kwartału zaliczało się ponad 6,2 tys. firm, ale należy pamiętać, że część z nich mogła zawiesić lub zamknąć swoją działalność.

### Przychody największych tour operatorów w 2017 i 2016 roku (w mln zł)



Źródło: TravelData

Z danych TravelDATA wynika, że w 2017 r. liczba klientów największych biur podróży, czyli tour operatorów wzrosła o 24,8 procent (do 2,56 mln osób), a przychody ze sprzedaży imprez turystycznych o 27,7 procent (do 6,675 mld złotych)<sup>5</sup>. Był to zarazem największy wzrost, od rekordowego pod tym względem dla branży 2008 r. Bardzo wysoki poziom osiągnęły także łączne zyski tour operatorów, które wyniosły prawie 136 mln złotych (spadek rok do roku o niecałe 4 proc.), a o aż 42 procent wzrosły ich fundusze własne (do prawie 711 mln złotych), które decydują o poziomie stabilności w branży. Z danych TravelDATA wynika, że w okresie kwiecień 2017 – marzec 2018, łączną sprzedaż polskiej branży (wycieczki lotnicze i autokarowe) oszacować można na około 7,97 mld złotych, co stanowiłoby wzrost o 24,4 proc.

Sześciu największych tour operatorów w Polsce to Itaka, TUI Poland, Rainbow, Grecos Holiday, Coral Travel Wezyr Holidays i Neckermann Polska. Wszystkie te firmy zaliczyły w 2017 r. wzrost przychodów w porównaniu do 2016 r.

Od 2009 r. niekwestionowanym liderem polskiej zorganizowanej turystyki wyjazdowej jest opolska Itaka. Udział tego biura w łącznych przychodach ze sprzedaży imprez turystycznych wyniósł w roku 2017 około 30 procent.

## Podróże Polaków

W pierwszym kwartale tego roku granicę Polski przekroczyło o 4,3 proc. więcej Polaków niż w tym samym okresie 2017 r.<sup>6</sup>. Na lotniskach odprawiło się wówczas 4,1 mln Polaków, czyli 15,4 proc. więcej niż rok wcześniej. Duża część tych wylotów była związana z wyjazdem na wakacje.

W okresie lipiec-wrzesień 2017, czyli w czasie największego natężenia podróżniczego, Polacy przekroczyli granicę 34,7 mln razy, czyli o 5,1 proc. więcej niż rok wcześniej. W tym czasie skorzystali oni z oferty linii lotniczych 6,8 mln razy, czyli 22 proc. więcej niż w analogicznym okresie 2016 r.

Z danych Turystycznego Funduszu Gwarancyjnego wynika, że w ubiegłym roku 48 proc. polskich turystów wybrało się na wypoczynek za granicę, korzystając z pośrednictwa biura podróży<sup>7</sup>. W sumie w całym 2017 r. z wypoczynku zorganizowanego przez biura, skorzystało 6,9 miliona Polaków. Z kolei dane GUS pokazują, że w grupie wiekowej 15 lat lub więcej, mieszkańcy Polski odbyli w ubiegłym roku 12 mln podróży zagranicznych<sup>8</sup>. Celem ponad połowy z nich (6,6 mln) był wypoczynek i rekreacja. Co czwarty (25,8 proc.) był zorganizowany przez biuro podróży. Wyjazdy dłuższe niż na pięć dni miały miejsce przede wszystkim w lipcu i sierpniu (30 proc.).

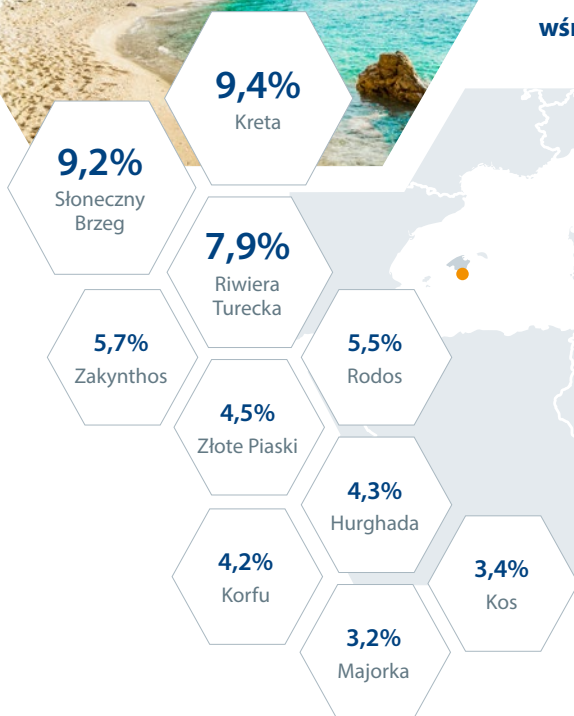
Mimo coraz lepszej sytuacji ekonomicznej, z danych Eurostatu wynika jednak, że wciąż na wakacje nie może sobie pozwolić 43,2 proc. Polaków (dane z 2016 r.), co pokazuje duży potencjał wzrostu tej branży w kolejnych latach<sup>9</sup>. Dla porównania średnia dla całej UE wynosi 37,9 proc. Według przytoczonego badania w Czechach odsetek ten wynosił jedynie 19,2 proc., a na Słowacji 33,9 proc. Dlaczego Polacy nie wyjeżdżają na wakacje? Dla prawie połowy najważniejszym powodem są względy finansowe, a w przypadku prawie jednej czwartej, wyjazd uniemożliwiają kłopoty ze zdrowiem.

Jeżeli już jednak korzystamy z usług biur podróży, to do jakich krajów wyjeżdżamy? Przede wszystkim do Grecji, która ma prawie 30 proc. udział w podróżach wakacyjnych<sup>10</sup>. Na kolejnych miejscach znajdują się Turcja, Hiszpania, Egipt, Bułgaria oraz Włochy. Trend, zapoczątkowany latem 2015 r., kiedy to turyści przeorientowali swe preferencje wyjazdowe do europejskich krajów basenu Morza Śródziemnego, pozostaje niezmienny. Największy skok wykonała Albania. To kierunek „odkryty” przez turystów w 2016 r.: uważany za bezpieczny, a przy tym tańszy od Grecji czy Hiszpanii. Coraz większą popularnością cieszy się również Czarnogóra czy Malta.

Z kolei z danych GUS wynika, że spośród kierunków typowo wakacyjnych w ubiegłym roku najwięcej wizyt Polaków zanotowały Włochy (1 mln), Chorwacja (684 tys.) oraz Grecja (671 tys.)<sup>12</sup>. Trzeba jednak zaznaczyć, że do Chorwacji podróżujemy zazwyczaj samochodem, a wakacje w tym kraju organizujemy najczęściej we własnym zakresie, bez udziału tour operatora.

Jak pokazują różne badania, Polacy chcą podróżować i wypoczywać w coraz bardziej komfortowych warunkach. Ponad 90 proc. wykupionych przez Polaków wycieczek miało charakter samolotowy. Dane Polskiej Izby Turystyki pokazują, że Polacy najczęściej wybierają wczasy all inclusive (73,1 proc.)<sup>11</sup>. Cena wycieczki kupionej w biurze podróży wyniosła w 2017 r. średnio na osobę 2 355 zł.

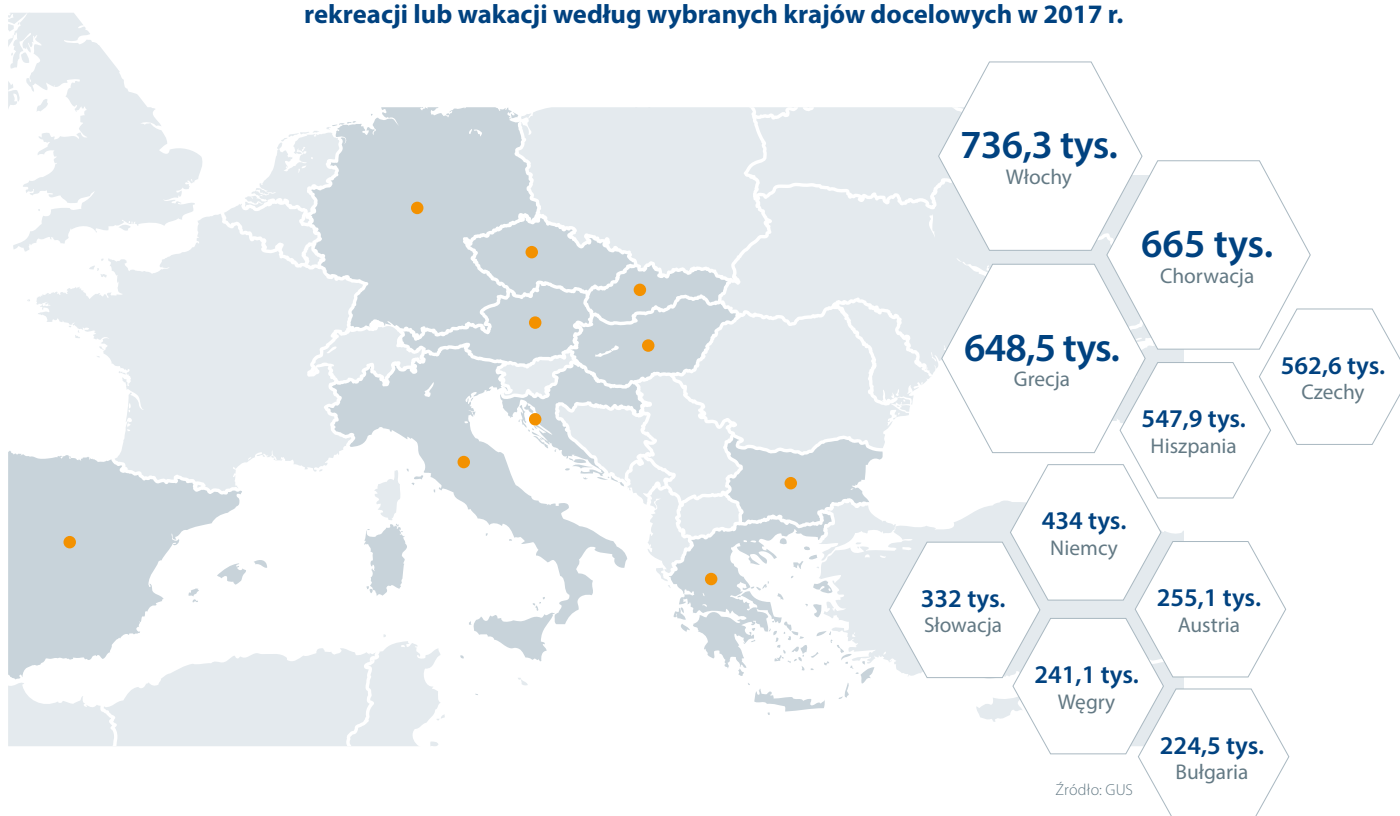
### TOP 10 zagranicznych miejsc wakacyjnych wśród Polaków (proc. udział, dane Polska Izba Turystyki za 28 kwiecień-31 sierpień 2017)



Źródło: Polska Izba Turystyki za 28 kwiecień-31 sierpień 2017

Polacy coraz częściej zaczynają myśleć o wakacjach już na kilka miesięcy przed planowanym wyjazdem, stąd rosnąca popularność ofert typu „first minute”, która także wpływa pozytywnie na sytuację finansową biur podróży. Tour operatorzy już w październiku lub listopadzie mają gotowe oferty na przyszły rok. Szacunki pokazują, że w ubiegłym roku około 40 proc. wycieczek mogło być wykupionych w ofercie „first minute”. Wciąż jednak około 60 proc. wycieczek sprzedanych było w maju, czerwcu i lipcu (dane za 2017).

### Zagraniczne podróże turystyczne Polaków w wieku 15 lat lub więcej w celu wypoczynku, rekreacji lub wakacji według wybranych krajów docelowych w 2017 r.



Źródło: GUS

# Zmiany w prawie

Lawina bankructw biur podróży spowodowała zmiany w przepisach prawa, które mają chronić przede wszystkim konsumentów. Pod koniec 2016 r. uruchomiono Turystyczny Fundusz Gwarancyjny, wchodzący w skład Ubezpieczeniowego Funduszu Gwarancyjnego. Stanowi on dodatkowe zabezpieczenie na wypadek niewypłacalności organizatorów turystyki lub pośredników turystycznych. Przedsiębiorcy profesjonalnie zajmujący się organizowaniem imprez turystycznych, są obowiązani odprowadzać składkę na rzecz Turystycznego Funduszu Gwarancyjnego od każdego uczestnika imprezy turystycznej. Wysokość składek uzależniona jest od kraju, w którym będzie odbywała się impreza turystyczna oraz od środka transportu, za pośrednictwem którego klienci będą się przemieszczać do i z miejsca realizacji imprezy turystycznej. W ubiegłym roku 3,5 tys. operatorów przelało na konta funduszu 40 mln złotych. Biuro, które nie wpłaci składek, może zostać wykreślone z rejestru i przez trzy lata nie będzie mogło sprzedawać wycieczek. Od czasu utworzenia Turystycznego Funduszu Gwarancyjnego zakaz sprzedaży wycieczek otrzymało 20 biur.



Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

wiepodlega

POLSKA  
AGENCJA OCHRONY  
WYPOCZYNIKI

URZĄD PRAWO KONKURENCJA POMOC PUBLICZNA KONSUMENTY

Tu jesteś: Strona główna > Urząd > Informacje ogólne > Aktualności

## Przed wakacjami - co warto wiedzieć?

podziel się [f](#) [t](#) [+](#)

19.06.2018

< poprzedni | następny >



➤ Już po raz dziewiąty 53 instytucje wspólnie przypominają konsumentom, o czym pamiętać w czasie urlopu.

➤ **UOKiK radzi, jak po 1 lipca zmieniają się zasady reklamacji, kiedy biuro podróży może podnieść cenę i co zrobić, gdy bankrutuje.**

➤ Wejdź także na strony internetowe innych uczestników akcji informacyjnej „Przed wakacjami – co warto wiedzieć”.

1 lipca wchodzi w życie nowe przepisy dotyczące imprez turystycznych i usług powiązanych (do umów podpisanych przed tą datą stosuje się dotychczasowe zasady). Dzięki nim konsumenci z całej Unii Europejskiej będą chronieni na takim samym poziomie. Nowa ustawa uwzględniła też możliwość, jakie daje internet – m.in. kupowanie on-line pakietów usług turystycznych, czyli np. lotu i hotelu. Zmieniają się też trochę zasady reklamacji wyjazdów, podwyższania cen wycieczki czy rozwiązania umowy. Podróżnicy zyskują więcej praw w przypadku niewypłacalności organizatora wypoczynku.

### Cena wzrasta o ponad 8 proc.? Możesz odstąpić od umowy

Według nowych przepisów jeśli organizator wyjazdu podniesie cenę o więcej niż 8 proc., możesz odstąpić od umowy i nie poniesiesz żadnych kosztów. Co więcej, gdy biuro podróży zastrzegło w umowie, że wycieczka może podróżować, jeśli np. wzrosną ceny paliwa, to w odwrotnej sytuacji musi obniżyć cenę imprezy.

Nie zmienia się, że organizator wyjazdu może podnieść cenę najpóźniej na trzy tygodnie przed wyjazdem. Nadal ma do tego prawo tylko w trzech przypadkach:

- gdy podróżuje transport, np. z powodu podwyżek cen paliwa,
- gdy wzrosną podatki lub opłaty od usług turystycznych, np. lotniskowe,



Komentarz Prezesa UOKiK Marka Niechciała

Zobacz więcej materiałów multimedialnych

Z kolei 1 lipca tego roku w życie weszła ustawa o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych. Nowe przepisy, które wdrażają unijną dyrektywę, rozszerzają krąg podmiotów zobowiązanych do uiszczania składki na fundusz. Od lipca taki obowiązek mają także przedsiębiorcy oferujący tzw. powiązane usługi turystyczne. Chodzi o firmy sprzedające np. bilet lotniczy, a następnie umożliwiające zakup innych usług związanych z podróżą – hotel, wynajem auta itp. Oznacza to, że klienci tych firm również zostaną objęci gwarancjami funduszu.

Dodatkowo dzięki zmianom w prawie turyści mogą kontynuować podróż, nawet jeśli organizujące wyjazd biuro podróży zbankrutuje. Niezadowoleni z usług mogli dotąd składać reklamacje przez 30 dni. Teraz wszelkie roszczenia mają się przedawniać po trzech latach.





## Perspektywy rozwoju

Rozwój branży turystycznej zależy od wielu czynników i to nie tylko wewnętrznych. Na jej kondycję w dużym stopniu wpływa chociażby sytuacja geopolityczna w danym regionie świata. I tak na przykład zamachy terrorystyczne potrafią skutecznie zniechęcić do podróżowania. Pozornie banalny, ale również istotny wpływ na plany wakacyjne Polaków ma pogoda. Przy gorącym lecie w kraju chętniej wybieramy wakacje na Mazurach czy nad Bałtykiem, podczas gdy przy niesprzyjającej aurze z większym entuzjazmem spoglądamy na greckie wyspy czy basen Morza Śródziemnego.

Na pewno na korzyść branży turystycznej wpłynęły zmiany w prawie, które zwiększyły zaufanie konsumentów do biur podróży. Od kilku lat nie słyszymy już o niewypłacalności mniejszych czy większych tour operatorów, co powoduje, że rodacy mają coraz mniejsze obawy przed korzystaniem z ich usług. Z drugiej strony coraz częściej pojawiają się głosy, że biura podróży czeka zmiana profilu działalności, skoro oferują niemal to samo, co można znaleźć w internecie.

Polacy również coraz częściej podróżują na własną rękę, nie chcąc uczestniczyć w zorganizowanych wyjazdach. Czynnikiem, który wzmacnia ten trend jest rosnąca aktywność linii lotniczych, liczne promocje w rejsowych liniach lotniczych, a także atrakcyjna oferta tańszych przewoźników, takich jak Ryanair czy Wizzair. Z danych Urzędu Lotnictwa Cywilnego wynika, że ponad 50 procent polskich pasażerów samolotów wybiera tanie linie lotnicze<sup>13</sup>. Większość z nich na bilet lotniczy i koszty dojazdu na lotnisko przeznaczyła mniej niż tysiąc złotych na osobę. Turyści planują samodzielne podróże także dzięki takim serwisom jak booking.com czy Airbnb, które pomagają im znaleźć niedrogi nocleg.

Zmienia się również sposób wypoczynku. Coraz częściej Polacy wolą wyjeżdżać na krócej, ale częściej, na tzw. city breaks. Wyjazdy dwutygodniowe kupowane są głównie na lipiec i sierpień, zainteresowane są nimi przede wszystkim rodziny z dziećmi.

Nowym zjawiskiem jest działalność na rynku pośredników firm turystycznych, którzy specjalizują się w zupełnie innych branżach. Dobrym przykładem jest Lidl. Jego oferta wycieczek została zbudowana w modelu resellingu, a to oznacza, że Lidl oferuje wycieczki innych biur podróży, a nie swoje własne. Taki model firma stosuje również w Niemczech i to już od 2006 r.

# Zadłużenie

## Zadłużenie firm z branży turystycznej



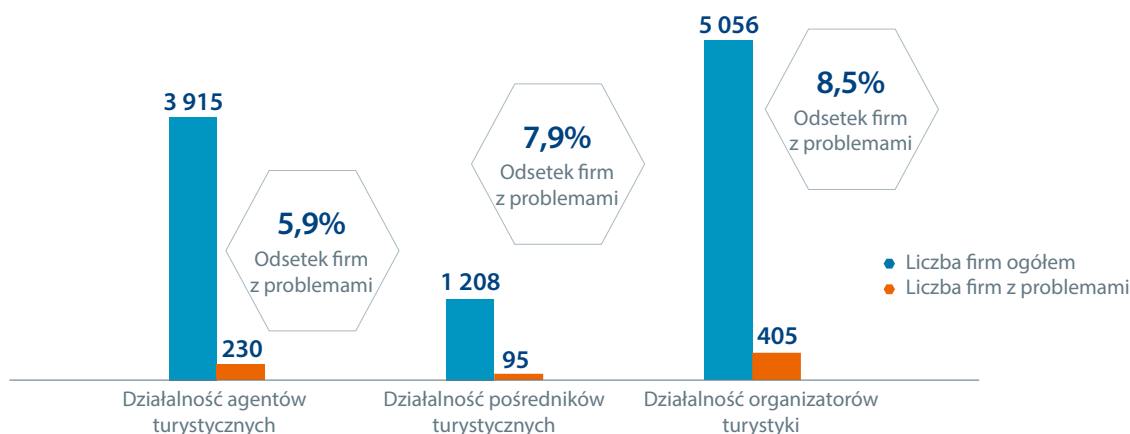
Źródło: Źródło: BIG InfoMonitor, BIK

Jak wynika z danych Biura Informacji Kredytowej oraz BIG InfoMonitor przeterminowane zadłużenie kredytowe i pozakredytowe firm turystycznych w Polsce po II kwartałach 2018 r. wyniosło niemal 66,4 mln zł. Prawie 84 proc. tej sumy stanowiły przeterminowane zobowiązania kredytowe. W ponad 80 proc. odpowiedzialni za całą sumę zadłużenia są organizatorzy turystyczni. Spoczywa na nich prawie 55 mln przeterminowanego zadłużenia.

Jeśli natomiast chodzi o liczbę biur podróży obciążonych niespłaconymi zobowiązaniami, to w bazach BIK i BIG InfoMonitor było ich 730, co stanowi 7,2 proc. firm z branży widniejących w KRS i CEIDG. Przez rok udział firm z problemami płatniczymi zwiększył się o 1 pkt. proc. Przybyło bowiem 113 przedsiębiorców niesolidnych dłużników, co jednak ważne stało się to przy niemal niezmienionej kwocie zaległości. Od połowy 2017 r. do połowy 2018 r. przeterminowane płatności wzrosły o 1,6 mln zł czyli 2,5 proc.

Udział firm turystycznych z problemami płatniczymi stanowiący ponad 7 proc. całej branży jest wyższy niż w całej gospodarce. Wśród ogółu przedsiębiorstw na koniec II kw. br. odsetek ten wynosi 6,1 proc.

## Udział przedsiębiorstw z sektora turystycznego z przeterminowanymi zobowiązaniami



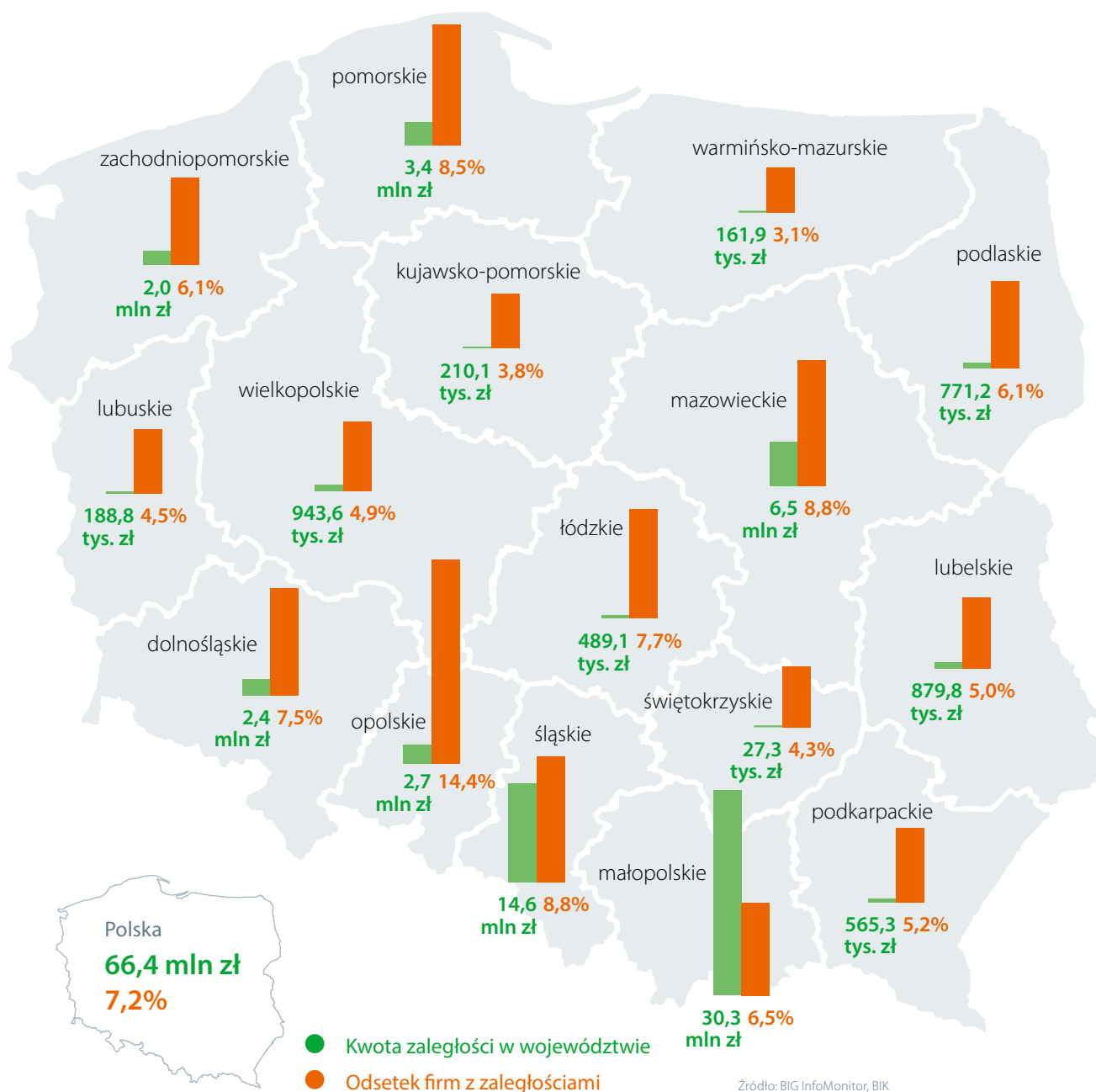
Źródło: BIG InfoMonitor, BIK

*Największą grupę wśród analizowanych firm stanowią organizatorzy turystyczni (405 z 730). – Są to przedsiębiorcy organizujący imprezę turystyczną, czyli największe firmy, których marki są powszechnie znane. To właśnie oni ponoszą odpowiedzialność wobec klienta za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy o świadczeniu usług turystycznych. Aż 8 proc. z nich nie reguluje swoich zobowiązań finansowych na czas – wyjaśnia Sławomir Grzelczak.*



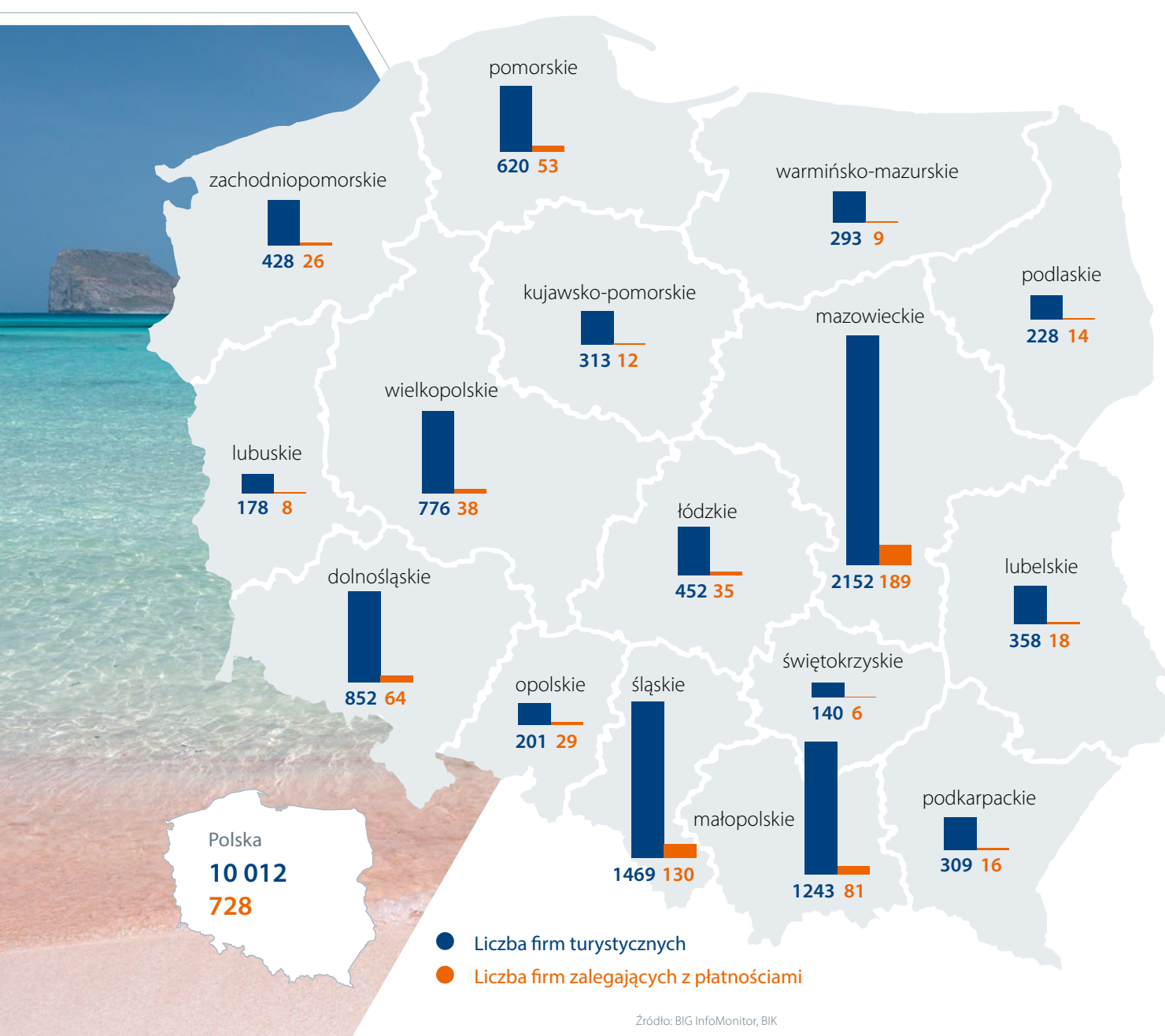
Według ekspertów Bisnode Polska, 80 proc. firm oferujących usługi turystyczne znajduje się obecnie w złej i słabej kondycji finansowej. Jedynym pocieszeniem jest tu fakt, że głównie są to firmy w słabej kondycji – 70 proc., a w złej znajduje się jedynie 10 proc. z nich. W silnej i dobrej sytuacji finansowej jest 15 proc. z tego na topie 6 proc., czyli co szesnasta firma turystyczna. Najgorzej prezentują się agenci turystyczni, gdzie 85 proc. znajduje się w złej i raczej słabej kondycji finansowej. Wśród organizatorów turystyki takich firm jest 78 proc.

### Kwota zaległości branży turystycznej i odsetek firm z problemami płatniczymi



Najwięcej firm turystycznych z niespłaconym zadłużeniem w bazach BIG InfoMonitor oraz BIK pochodzi z województwa mazowieckiego. Po I półroczu 2018 r. było ich 189. Drugie pod tym względem było województwo śląskie (130). Najmniej biur podróży z problemami jest w województwach świętokrzyskim i lubuskim – odpowiednio po 6 i 8.

### Liczba firm turystycznych, w tym firmy zalegające z płatnościami

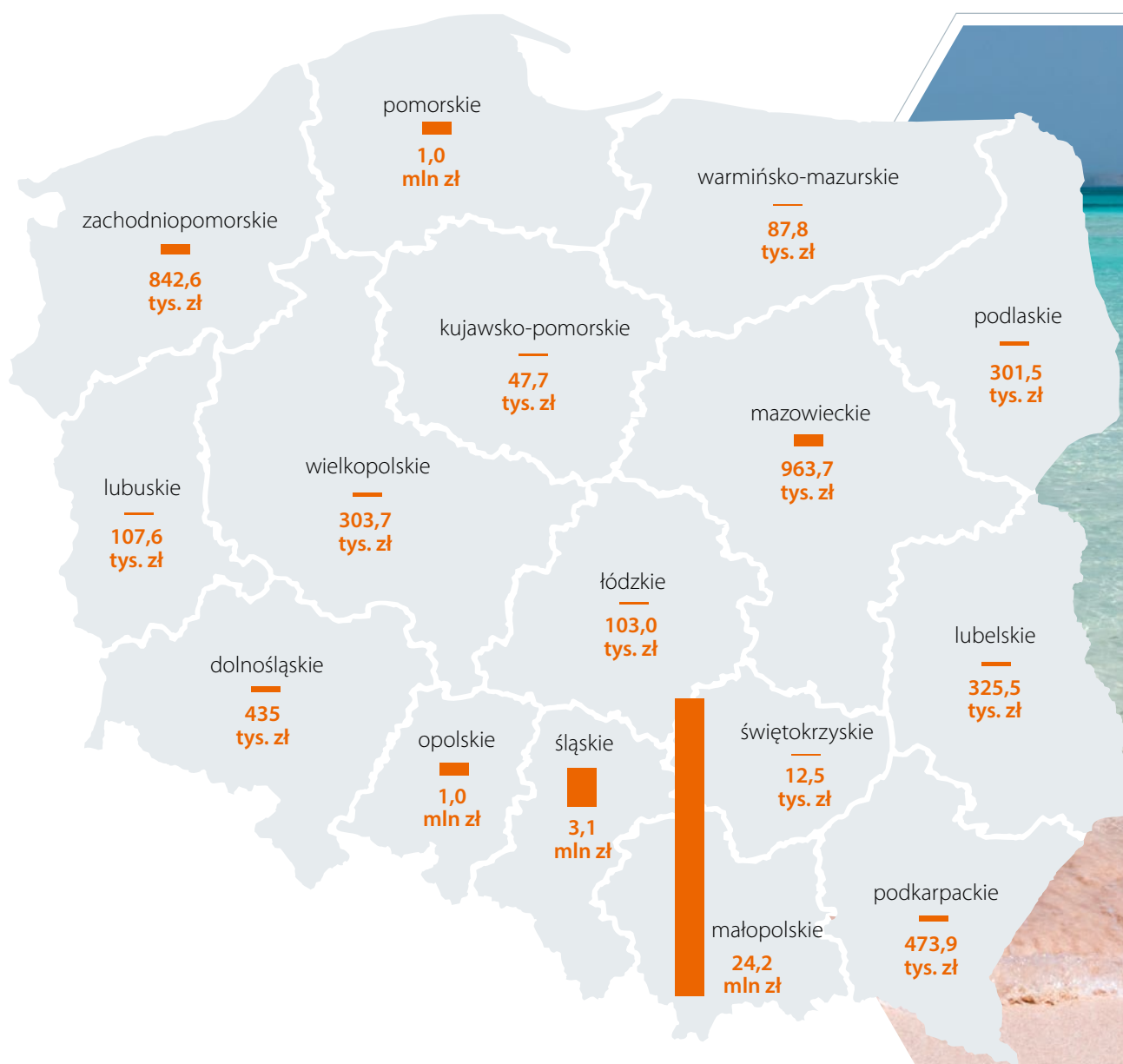




Jeżeli chodzi o wysokość przeterminowanego zadłużenia, to przodują biura podróży z województwa małopolskiego z sumą 30,2 mln zł – wyłącznie jednak za sprawą krajowego rekordzisty, który ma tu siedzibę. Jego niespłacone zobowiązania wynosiły na koniec czerwca br. 24,2 mln zł, stanowiąc tym samym niemal jedną trzecią wszystkich zaległości branży. Kolejny rekordzista ma siedzibę w woj. śląskim i naraził swoich kontrahentów na straty w wysokości 3,2 mln zł.

Najmniej kłopotów ze spłatą należności mają biura podróży z województwa świętokrzyskiego. Z baz BIK i BIG InfoMonitor wynika, że na koniec II kw. 2018 r. było to 27,3 tys. zł. Dług ten należał do 6 przedsiębiorstw.

### Rekordowa wartość zaległości firm turystycznych



Źródło: BIG InfoMonitor, BIK

## Podsumowanie

Biznes turystyczny ma w Polsce duże perspektywy rozwoju. Nie znaczy to jednak, że otoczenie konkurencyjne, a także zmienne warunki ekonomiczne, jak również zmiany społeczne nie spowodują, że sytuacja może się diametralnie zmienić.

Nawet w sprzyjających warunkach ekonomicznych udział biur podróży z problemami płatniczymi przewyższa odsetek ogółu przedsiębiorstw z zaległościami i wynosi 7,2 proc. wobec 6,1 proc. Dla potencjalnych kontrahentów tej branży powinien to być sygnał skłaniający do ostrożności i monitorowania sytuacji finansowej firm, z którymi współpracują lub też zamierają podpisać kontrakt. Pozwoli to uniknąć zagrożenia powstawania zatorów płatniczych, które są przyczyną kłopotów wielu przedsiębiorców.

Dzięki takim bazom jak Rejestr Dłużników Biura Informacji Gospodarczej InfoMonitor oraz Biuro Informacji Kredytowej można przeświecić kontrahenta i sprawdzić jego wiarygodność płatniczą. BIG InfoMonitor może też udostępnić raport na temat solidności obsługi zadłużenia kredytowego, jeśli zgodzi się na to sprawdzany podmiot.

W ciągu pierwszego półrocza tego roku liczba raportów pobranych z baz BIG InfoMonitor na temat przedsiębiorstw wyniosła już prawie 1,2 mln. W całym 2017 r. było ich ponad 2,92 mln. Jeśli już jednak powstaną zaległości, za pośrednictwem systemu BIG.pl oraz BIK.pl klienci mają możliwość nielimitowanego dopisywania informacji o zaległościach kontrahentów, a także do korzystania ze wsparcia przy windykacji zadłużenia. W ramach specjalnej oferty firm windykacyjnych dla klientów BIG InfoMonitor, firmy windykacyjne pobierają płatność wyłącznie od odzyskanych zaległości. Dane pokazują, że wysyłka wezwań do zapłaty poprzez system BIG.pl zwiększa skuteczność windykacji aż o 67 proc.

<sup>1</sup> <http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/handel/ruch-graniczny-oraz-wydatki-cudzoziemcow-w-polsce-i-polakow-za-granica-w-i-kwartale-2018-roku,13,19.html>

<sup>2</sup> <https://www.rp.pl/Biura-podrozy/307319996-Turystyczny-Fundusz-Gwarancyjny-Czartery-rosly-w-tempie-38-procent.html>

<sup>3</sup> <http://wczasopedia.pl/blog/index.php?id=2u3p1wqv>

<sup>4</sup> <https://turystyka.gov.pl/ceotipt/statystyki/statystyka/1/drukuj/1/>

<sup>5</sup> <http://wczasopedia.pl/blog/index.php>

<sup>6</sup> <http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/handel/ruch-graniczny-oraz-wydatki-cudzoziemcow-w-polsce-i-polakow-za-granica-w-i-kwartale-2018-roku,13,19.html>

<sup>7</sup> <http://www.rp.pl/Biura-podrozy/304069991-Trystyczny-Fundusz-Gwarancyjny-Przybywa-pieniedzy-i-biur-podrozy.html>

<sup>8</sup> <http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/kultura-turystyka-sport/turystyka/turystyka-w-2017-roku,1,15.html>

<sup>9</sup> <http://ec.europa.eu/eurostat/documents/2995521/9030500/4-29062018-BP-EN.pdf/e0f8618d-e979-4996-b5ba-462580d6f08d>

<sup>10</sup> <http://www.pzot.pl/index.php?module=cms/files&group=Raporty%20PZOT>

<sup>11</sup> <http://www.pit.org.pl/media/1/002/1989.pdf>

<sup>12</sup> <http://stat.gov.pl/badania-gospodarstw-domowych-i-rolnicze/badanie-uczestnictwa-mieszkanow-polski-w-podrozach/>

<sup>13</sup> [http://www.ulc.gov.pl/\\_download/statystyki/2017/wg\\_przew\\_regularne\\_4kw2017.pdf](http://www.ulc.gov.pl/_download/statystyki/2017/wg_przew_regularne_4kw2017.pdf)

**SPRAWDZAJ Z KIM ROBISZ INTERESY**



**STOP  
DŁUŻNIKOM!**

**OCHRONA**

stosuj pieczęć ostrzegawczą i mobilizuj kontrahentów do terminowego regulowania należności

**SPRAWDZANIE**

weryfikuj nowych partnerów biznesowych pod kątem wiarygodności finansowej

**MONITORING**

bądź na bieżąco informowany o zmianach w sytuacji płatniczej Twoich obecnych kontrahentów

więcej na: [www.BIG.pl](http://www.BIG.pl)

 **BIG.pl**

