

1. Najważniejsze skonsolidowane dane finansowe Grupy Netia

Podstawowe dane finansowe	I kwartał 2019 r. (dane według MSSF 16)	I kwartał 2019 r. (dane według MSR 17)	IV kwartał 2018 r. (dane według MSR 17)	III kwartał 2018 r. (dane według MSR 17)	II kwartał 2018 r. (dane według MSR 17)	I kwartał 2018 r. (dane według MSR 17)
	Przychody	327.323	327.323	342.500	340.834	342.869
Zmiana % (rok do roku)	-5,6%	-5,6%	-4,7%	-4,4%	-5,1%	-5,0%
EBITDA*	107.221	82.841	81.872	94.531	92.875	93.221
Marża %	32,8%	25,3%	23,9%	27,7%	27,1%	26,9%
EBIT	14.125	12.932	10.619	23.130	20.336	21.936
Marża %	4,3%	4,0%	3,1%	6,8%	5,9%	6,3%
Wynik netto grupy Netia (skonsolidowany)	9.124	10.124	13.117	18.825	11.715	21.180
Marża %	2,8%	3,1%	3,8%	5,5%	3,4%	6,1%
Wynik netto Netii SA (jednostkowy).....	9.135	9.973	27.435	2.926	153.098	5.528
Środki pieniężne i depozyty krótkoterminowe	58.342	58.342	108.257	86.910	40.241	28.650
Środki pieniężne, środki o ograniczonej możliwości dysponowania i depozyty krótkoterminowe.....	58.364	58.364	108.279	86.932	40.263	28.672
Kredyty i pożyczki	270.048	270.048	300.080	300.053	276.151	280.516
Wydatki inwestycyjne	99.813	99.813	79.958	67.544	61.085	72.146
Zwiększenia środków trwałych i wartości niematerialnych oraz nieruchomości inwestycyjne	64.583	64.583	114.641	74.765	63.132	47.516

Przychody wyniosły 327 323 zł za I kw. 2019 r. (-6% rdr i -4% kdk). Spadek przychodów był przede wszystkim związany z niższą liczbą usług (RGU), w tym zwłaszcza usług opartych o dostęp regulowany w obszarze B2C oraz z utrzymującą się presją cenową na usługi głosowe. Ponadto Netia sukcesywnie zwiększa liczbę usług internetu szerokopasmowego świadczonych na sieciach własnych (2% rdr oraz 1% kdk), usług telewizyjnych (13% rdr i 3% kdk) oraz mobilnych usług głosowych, które wzrosły o 5% rdr.

Zysk EBITDA według standardu MSSF 16 wyniósł 107 221 zł za I kw. 2019 r. Wartość zysku EBITDA według standardu MSR 17 wyniosła 82 841 zł za I kw. 2019 r. (-11% rdr i 1% kdk). Marża zysku EBITDA według standardu MSSF 16 wyniosła 32,8% za 3 miesiące 2019 r., a marża zysku EBITDA według standardu MSR 17 wyniosła 25,3%.

Zysk operacyjny (EBIT) według standardu MSSF 16 wyniósł 14 125 zł za 3 miesiące 2019 r. Wartość zysku operacyjnego EBIT według standardu MSR 17 wyniosła 12 932 zł (spadek o 9 004 zł rdr oraz wzrost o 2 313 zł kdk).

Zysk netto za 3 miesiące 2019 r. wyniósł 9 124 zł według standardu MSSF 16 oraz 10 124 zł według standardu MSR 17 (-52% rdr oraz -23% kdk).

Spółka osiągnęła dodatnie przepływy wolnych środków pieniężnych na poziomie operacyjnym (OpFCF) w pierwszym kwartale 2019 r. OpFCF zdefiniowany jako zysk EBITDA liczony zgodnie ze standardem MSR 17 pomniejszony o nakłady inwestycyjne w środki trwałe i wartości niematerialne z wył. integracyjnych, kapitalizowanych odsetek od kredytu, wyniósł 20 392 zł w pierwszych 3 miesiącach 2019 r. Nakłady inwestycyjne poniesione w ramach ogłoszonego programu modernizacji sieci dostępowej do standardu NGA wyniosły za 3 miesiące 2019 r. 16 548 zł.

Środki pieniężne i depozyty krótkoterminowe na dzień 31 marca 2019 r. wyniosły 58 342 zł, natomiast całkowite zadłużenie brutto wyniosło 270 048 zł. Dług netto wyniósł zatem na dzień 31 marca 2019 r. 211 706 zł (spadek o 40 160 zł rdr oraz wzrost o 19 883 zł kdk) i stanowił 0,58x zysku EBITDA za 2018 r. w kwocie 362 499 zł.

* Począwszy od pierwszego kwartału 2019 r. Grupa Netia definiuje Zysk EBITDA jako zysk lub stratę na działalności operacyjnej, skorygowaną o amortyzację, likwidację i utratę wartości niefinansowego majątku trwałego, odsetki i różnice kursowe z działalności operacyjnej oraz powiększoną o odsetki ze sprzedaży ratalnej. Dane porównawcze za poprzednie okresy sprawozdawcze zostały odpowiednio przekształcone

Rachunek zysków i strat	I kwartał 2019 r. (dane według MSSF 16) (PLN)	I kwartał 2019 r. (dane według MSR 17) (PLN)	IV kwartał 2018 r. (dane według MSR 17) (PLN)	III kwartał 2018 r. (dane według MSR 17) (PLN)	II kwartał 2018 r. (dane według MSR 17) (PLN)	I kwartał 2018 r. (dane według MSR 17) (PLN)
	Bezpośrednie usługi głosowe	78.188	78.188	82.539	84.205	87.260
W tym opłaty abonamentowe	64.793	64.793	68.605	70.202	72.764	79.631
W tym opłaty za rozmowy	12.230	12.230	13.146	13.435	13.938	15.477
Pośrednie usługi głosowe	832	832	897	937	992	1.091
Transmisja danych	141.619	141.619	144.440	144.865	146.174	145.372
Rozliczenia międzyoperatorskie	20.528	20.528	20.522	19.693	19.735	20.448

GRUPA KAPITAŁOWA NETIA S.A.
KOMENTARZ DO ROZSZERZONEGO SKONSOLIDOWANEGO RAPORTU KWARTALNEGO
za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2019 r.

(Wszystkie kwoty w tysiącach, jeżeli nie zaznaczono inaczej)

Usługi hurtowe	33.102	33.102	39.604	39.762	39.040	36.843
Pozostałe usługi telekomunikacyjne	52.898	52.898	51.699	49.822	47.683	46.765
Przychody telekomunikacyjne.....	327.167	327.167	339.701	339.284	340.884	346.533
Przychody ze sprzedaży usług radiokomunikacyjnych i pozostałych.....	156	156	2.799	1.550	1.985	370
Przychody razem	327.323	327.323	342.500	340.834	342.869	346.903
Koszt własny sprzedaży.....	(212.967)	(214.286)	(227.232)	(224.029)	(231.471)	(226.525)
Koszty rozliczeń międzyoperatorskich	(40.108)	(40.108)	(47.658)	(45.925)	(46.886)	(45.725)
Koszty wynajmu i utrzymania sieci	(65.502)	(87.238)	(90.081)	(87.906)	(89.510)	(91.543)
Wartość sprzedanych towarów	(2.568)	(2.568)	(3.984)	(2.092)	(2.463)	(913)
Amortyzacja	(57.598)	(57.598)	(57.213)	(61.933)	(63.845)	(61.746)
Amortyzacja aktywów z tytułu prawa do użytkowania	(20.445)	-	-	-	-	-
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	(13.660)	(13.660)	(12.330)	(12.328)	(13.693)	(13.167)
Koszty restrukturyzacji	-	-	-	-	(561)	(71)
Podatki, opłaty za rezerwację częstotliwości i pozostałe koszty	(13.086)	(13.114)	(15.966)	(13.845)	(14.513)	(13.360)
Zysk brutto na sprzedaży.....	114.356	113.037	115.268	116.805	111.398	120.378
Marża (%).....	34,9%	34,5%	33,7%	34,3%	32,5%	34,7%
Koszty sprzedaży i dystrybucji.....	(68.864)	(68.896)	(73.152)	(66.534)	(65.406)	(69.555)
Koszty reklamy i promocji	(5.577)	(5.577)	(5.902)	(6.936)	(6.222)	(7.344)
Koszty prowizji wypłaconych innym podmiotom	(5.351)	(5.351)	(4.915)	(4.616)	(4.067)	(4.064)
Billing, usługi pocztowe i logistyka	(2.519)	(2.519)	(2.606)	(2.038)	(2.144)	(2.228)
Koszty outsourcingu związanego z obsługą klienta	(2.156)	(2.156)	(3.005)	(2.820)	(2.977)	(2.654)
Odpis aktualizujący wartość należności	(2.045)	(2.045)	(857)	(1.737)	(313)	(1.422)
Amortyzacja	(1.303)	(1.303)	(3.794)	(1.678)	(1.564)	(1.535)
Amortyzacja aktywów z tytułu prawa do użytkowania	(18)	-	-	-	-	-
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	(28.040)	(28.040)	(26.996)	(25.550)	(27.349)	(29.526)
Koszty restrukturyzacji	-	-	-	(24)	-	-
Inne koszty	(21.855)	(21.905)	(25.077)	(21.135)	(20.770)	(20.782)
Koszty ogólnego zarządu	(36.448)	(36.289)	(40.378)	(30.709)	(30.491)	(32.542)
Usługi profesjonalne	(1.809)	(1.809)	(1.264)	(1.129)	(1.046)	(1.559)
Koszty elektronicznej wymiany danych	(2.461)	(2.461)	(2.482)	(2.547)	(2.363)	(2.332)
Koszty utrzymania biura i floty samochodowej	(2.500)	(2.500)	(5.522)	(5.024)	(5.087)	(3.611)
Amortyzacja.....	(10.102)	(10.109)	(7.236)	(6.574)	(6.371)	(6.436)
Amortyzacja aktywów z tytułu prawa do użytkowania	(2.731)	-	-	-	-	-
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	(13.372)	(13.372)	(14.538)	(12.031)	(11.990)	(14.529)
Koszty restrukturyzacji	-	-	-	-	(5)	2
Inne koszty	(3.473)	(6.038)	(9.336)	(3.404)	(3.629)	(4.077)
Pozostałe przychody operacyjne	5.149	5.149	9.429	4.645	3.992	4.096
Pozostałe koszty operacyjne	(26)	(26)	(37)	(260)	(282)	(321)
Pozostałe zyski / (straty), netto	(42)	(43)	(511)	(817)	1.125	(120)
Zysk operacyjny	14.125	12.932	10.619	23.130	20.336	21.936
Marża (%)	4,3%	4,0%	3,1%	6,8%	5,9%	6,3%
Przychody finansowe	1.789	1.835	2.556	919	3.260	502
Koszty finansowe	(4.626)	(2.244)	(2.579)	(2.137)	(1.548)	(1.589)
Zysk przed opodatkowaniem	11.288	12.523	10.596	21.912	22.048	20.849
Podatek dochodowy netto	(2.164)	(2.399)	2.521	(3.087)	(10.333)	331
Zysk netto	9.124	10.124	13.117	18.825	11.715	21.180

Porównanie pierwszych 3 miesięcy 2019 r. do pierwszych 3 miesięcy 2018 r.

Przychody za pierwsze 3 miesiące 2019 r. wyniosły 327 323 zł (-6% rdr). Spadek przychodów był przede wszystkim związany z niższą liczbą usług (RGU) o 3% rok-do-roku, w tym zwłaszcza usług opartych o dostęp regulowany w obszarze B2C oraz z utrzymującą się presją cenową na usługi głosowe w obu segmentach. Udział usług świadczonych we własnej sieci wzrósł z 60% na dzień 31 marca 2018 r. do 63% na 31 marca 2019 r.

Przychody z usług telekomunikacyjnych wyniosły 327 167 zł (-6% rdr). Udział przychodów z transmisji danych wyniósł 43% w pierwszych 3 miesiącach 2019 r. w stosunku do 42% w okresie 3 miesięcy 2018 r., a udział przychodów z bezpośrednich usług głosowych zmniejszył się z 28% do 24%, głównie na skutek mniejszej liczby usług na sieciach obcych. Przychody w kategorii Pozostałe usługi telekomunikacyjne, która obejmuje m.in. przychody z usług telewizyjnych i mobilnych, wzrosły w porównywanych okresach o 6 133 zł (13%) oraz stanowiły 16% przychodów ogółem w porównaniu do 13% w okresie 3 miesięcy 2018 r., głównie dzięki wyższemu ARPU z usług telewizyjnych. Przychody z tytułu usług dla innych operatorów (w tym rozliczeń międzyoperatorskich i usług hurtowych) spadły o 3 661 zł (-6%) do 53 630 zł. Przychody z transmisji danych spadły o 3 753 zł (-3%), głównie na skutek mniejszej o 15% liczby usług w dostępie regulowanym. Przychody z tytułu bezpośrednich usług głosowych zmalały o 17 826 zł (-19%) do 78 188 zł, co było związane ze spadkiem liczby klientów usług głosowych, w tym zwłaszcza usług w dostępie regulowanym i istniejącą presją na ARPU z usług głosowych we własnej sieci. Przychody z pośrednich usług głosowych (CPS) zmniejszyły się o 259 (-24%) na skutek spadku liczby klientów oraz ARPU.

GRUPA KAPITAŁOWA NETIA S.A.
KOMENTARZ DO ROZSZERZONEGO SKONSOLIDOWANEGO RAPORTU KWARTALNEGO
za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2019 r.

(Wszystkie kwoty w tysiącach, jeżeli nie zaznaczono inaczej)

Koszt własny sprzedaży według standardu MSR 17 wyniósł 214 286 i stanowiły 65% wartości przychodów. W porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego koszty te spadły o 12 239 zł (-5%). *Koszty rozliczeń międzyoperatorskich* spadły o 5 617 zł (-12%). *Koszty wynajmu i utrzymania sieci* spadły o 4 305 zł (-5%). *Koszty amortyzacji* spadły o 4 148 zł (-7%). *Wartość sprzedanych towarów* wzrosła o 1 655 zł (181%).

Zysk brutto ze sprzedaży według standardu MSR 17 wyniósł 113 037 zł za pierwsze 3 miesiące 2019 roku, w porównaniu do 120 378 w analogicznym okresie 2018 r. *Marża zysku brutto* w 3 miesiącach 2019 r. wyniosła 34,5% wobec 34,7% w porównywalnym okresie 2018 r.

Koszty sprzedaży i dystrybucji według standardu MSR 17 wyniosły 68 896 i stanowiły 21% wartości przychodów. W porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego koszty te spadły o 659 zł (-1%). *Koszty reklamy i promocji* spadły o 1 767 zł (-24%). *Koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników* spadły o 1 486 zł (-5%). *Koszty prowizji wypłaconych innym podmiotom* wzrosły o 1 287 zł (32%). *Inne koszty* wzrosły o 1 123 zł (5%).

Koszty ogólnego zarządu według standardu MSR 17 wyniosły 36 289 i stanowiły 11% wartości przychodów. W porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego koszty te wzrosły o 3 747 zł (12%). *Koszty amortyzacji* wzrosły o 3 673 zł (57%). *Inne koszty* wzrosły o 1 961 zł (48%). *Koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników* spadły o 1 157 zł (-8%). *Koszty utrzymania biura i floty samochodowej* spadły o 1 111 zł (-31%).

Pozostałe przychody/(koszty) operacyjne netto wykazały zysk w wysokości 5 123 zł, w porównaniu do zysku w kwocie 3 775 zł na przestrzeni 3 miesięcy 2018 r.

Pozostałe straty netto wykazały stratę w wysokości 43 zł, w stosunku do straty w kwocie 120 zł w ciągu 3 miesięcy 2018 r.

Amortyzacja według standardu MSR 17 wyniosła 69 010 zł w porównaniu do 69 717 zł w pierwszych 3 miesiącach 2018 r.

Zysk operacyjny (EBIT) według standardu MSSF 16 wyniósł 14 125 zł za okres pierwszych 3 miesięcy 2019 r. *Zysk operacyjny (EBIT)* według standardu MSR 17 wyniósł 12 932 zł za okres pierwszych 3 miesięcy 2019 r. w porównaniu do zysku operacyjnego w wysokości 21 936 zł w analogicznym okresie 2018 r.

Przychody/(koszty) finansowe netto wykazały 2 837 zł kosztu finansowego netto według standardu MSSF 16 oraz 409 zł kosztu finansowego netto według standardu MSR 17, w porównaniu do 1 087 kosztu finansowego netto za 3 miesiące 2018 r.

Podatek dochodowy netto według standardu MSSF 16 obniżył zysk netto za I kw. 2019 r. o 2 164 zł. *Podatek dochodowy netto* według standardu MSR 17 obniżył zysk netto za I kw. 2019 r. o 2 399 zł w porównaniu do kwoty 331 zł, która poprawiła wynik w analogicznym okresie roku 2018.

Zysk netto za I kw. 2019 r. wyniósł 9 124 zł według standardu MSSF 16 oraz 10 124 zł według standardu MSR 17 w porównaniu do 21 180 zysku netto w analogicznym okresie 2018 r.

Wydatki inwestycyjne na zakup środków trwałych oraz wartości niematerialnych wyniosły 99 813 zł (38% rdr).

Zwiększenia środków trwałych i wartości niematerialnych wyniosły w pierwszych 3 miesiącach 2019 r. 64 583 zł w porównaniu do 47 516 zł w analogicznym okresie 2018 r. W 2019 r. na tę wartość złożyły się nakłady na podłączanie klientów w kwocie 31 171 zł (21 754 zł w 2018 r.), nakłady na sieciowe projekty technologiczne i IT w kwocie 25 816 zł (17 271 zł w 2018 r.) oraz pozostałe nakłady w kwocie 7 596 zł (8 491 zł w 2018 r.).

Środki pieniężne i depozyty krótkoterminowe wykazane przez Grupę Netia na dzień 31 marca 2019 r. wyniosły 58 342 zł wobec 28 650 zł na dzień 31 marca 2018 r. (104% rdr).

Zadłużenie wraz z narosłymi odsetkami na dzień 31 marca 2019 r. wyniosło 270 048 zł wobec 280 516 zł na dzień 31 marca 2018 r. (-4% rdr).

Dług netto na dzień 31 marca 2019 r. wyniósł 211 706 zł w porównaniu do 251 866 zł na dzień 31 marca 2018 r. (-16% rdr).

Porównanie I kwartału 2019 r. z IV kwartałem 2018 r.

Przychody w I kw. 2019 r. wyniosły 327 323 zł (-4% kdk). Spadek przychodów był przede wszystkim związany z niższą liczbą usług opartych o dostęp regulowany w obszarze B2C oraz z utrzymującą się presją cenową na usługi głosowe w obu segmentach. *Udział usług świadczonych we własnej sieci* wyniósł 63% na dzień 31 marca 2019 r. przy 62% na dzień 31 grudnia 2018 r.

Przychody z usług telekomunikacyjnych wyniosły 327 167 zł (-4% kdk). *Udział przychodów z transmisji danych* wyniósł 43% w I kwartale 2019 r. w stosunku do 42% w poprzednim kwartale. *Udział przychodów z bezpośrednich usług głosowych* pozostał na poziomie 24%. *Przychody w kategorii Pozostałe usługi telekomunikacyjne*, która obejmuje m.in. przychody z usług telewizyjnych i mobilnych, wzrosły w porównywalnych okresach o 1 199 zł (2%) oraz stanowiły 16% przychodów ogółem w porównaniu do 15% w IV kw. 2018 r., głównie dzięki wyższemu ARPU z usług telewizyjnych. *Przychody z tytułu usług dla innych operatorów* (w tym rozliczeń międzyoperatorskich i usług hurtowych) spadły o 6 496 zł (-11%) do 53 630 zł. *Przychody z transmisji danych* spadły o 2 821 zł (-2%), głównie na skutek mniejszej o 4% liczby usług w dostępie regulowanym. *Przychody z tytułu bezpośrednich usług głosowych* zmalały o 4 351 zł (-5%) do 78 188 zł, co było związane ze spadkiem liczby klientów usług głosowych, w tym zwłaszcza usług w dostępie regulowanym i stniejącej presją na ARPU z usług głosowych we własnej sieci. *Przychody z pośrednich usług głosowych (CPS)* zmniejszyły się o 65 (-7%) na skutek spadku liczby klientów oraz ARPU.

Koszt własny sprzedaży według standardu MSR 17 wyniósł 214 286 i stanowił 65% wartości przychodów. W porównaniu do poprzedniego kwartału koszty te spadły o 12 946 zł (-6%). *Koszty rozliczeń międzyoperatorskich* spadły o 7 550 zł (-16%). *Wartość kosztów z tytułu podatków, opłat za rezerwację częstotliwości i pozostałych kosztów* spadła o 2 852 zł (-18%). *Koszty wynajmu i utrzymania sieci* spadły o 2 843 zł (-3%). *Wartość sprzedanych towarów* spadła o 1 416 zł (-36%). *Koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników* wzrosły o 1 330 zł (11%).

Zysk brutto ze sprzedaży według standardu MSR 17 wyniósł 113 037 zł w I kw. 2019 roku, w porównaniu do 115 268 w poprzednim kwartale. *Marża zysku brutto* wyniosła 34,5% w I kwartale 2019 r. wobec 33,7% w IV kwartale 2018 roku.

Koszty sprzedaży i dystrybucji według standardu MSR 17 wyniosły 68 896 i stanowiły 21% wartości przychodów. W porównaniu do IV kwartału 2018 roku koszty te spadły o 4 256 zł (-6%). *Inne koszty* spadły o 3 172 zł (-13%). *Koszty amortyzacji* spadły o 2 491 zł (-66%). *Koszty utworzenia odpisu aktualizującego wartość należności* wzrosły o 1 188 zł (139%). *Koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników* wzrosły o 1 044 zł (4%).

GRUPA KAPITAŁOWA NETIA S.A.
KOMENTARZ DO ROZSZERZONEGO SKONSOLIDOWANEGO RAPORTU KWARTALNEGO
za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2019 r.

(Wszystkie kwoty w tysiącach, jeżeli nie zaznaczono inaczej)

Koszty ogólnego zarządu według standardu MSR 17 wyniosły 36 289 i stanowiły 11% wartości przychodów. W porównaniu do poprzedniego kwartału koszty te spadły o 4 089 zł (-10%). *Inne koszty* spadły o 3 298 zł (-35%). *Koszty utrzymania biura i floty samochodowej* spadły o 3 022 zł (-55%). *Koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników* spadły o 1 166 zł (-8%). *Koszty amortyzacji* wzrosły o 2 873 zł (40%).

Zysk operacyjny (EBIT) według standardu MSSF 16 wyniósł 14 125 zł. *Zysk operacyjny (EBIT)* według standardu MSR 17 wyniósł 12 932 zł w porównaniu do 10 619 zysku operacyjnego w IV kwartale 2018 roku.

Przychody/(koszty) finansowe netto wykazały 2 837 zł kosztu finansowego netto według standardu MSSF 16 oraz 409 zł kosztu finansowego netto według standardu MSSR 17, w porównaniu do 23 kosztu finansowego netto w IV kw. 2018 r.

Podatek dochodowy netto według standardu MSSF 16 obniżył zysk netto za I kw. 2019 r. o 2 164 zł. Podatek dochodowy netto według standardu MSR 17 obniżył zysk netto za I kw. 2019 r. o 2 399 zł w porównaniu do kwoty 2 521 zł, która poprawiła wynik w poprzednim kwartale.

Zysk netto za I kw. 2019 r. wyniósł 9 124 zł według standardu MSSF 16 oraz 10 124 zł według standardu MSR 17 w porównaniu do 13 117 zysku netto wypracowanego w poprzednim okresie.

GRUPA KAPITAŁOWA NETIA S.A.
KOMENTARZ DO ROZSZERZONEGO SKONSOLIDOWANEGO RAPORTU KWARTALNEGO
za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2019 r.

(Wszystkie kwoty w tysiącach, jeżeli nie zaznaczono inaczej)

2. Najważniejsze dane operacyjne Grupy Netia

2.1. Usługi w podziale na typ dostępu

Łączna liczba usług (RGU) na dzień 31 marca 2019 r. wyniosła 1 898,8 tys. (-3% rdr, -1% kdk), co stanowi spadek o 13,1 tys. usług kdk. Liczba usług we własnej sieci wzrosła w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego o 23,9 tys. natomiast w odniesieniu do poprzedniego kwartału wzrosła o 11,9 tys. (2% rdr, 1% kdk). Jednocześnie spadła liczba usług oferowanych na sieciach obcych do 696,5 tys. (-11% rdr, -3% kdk).

<i>Usługi (RGU) w podziale na typ dostępu (w tys.)</i>	I kwartał 2019 r.	IV kwartał 2018 r.	III kwartał 2018 r.	II kwartał 2018 r.	I kwartał 2018 r.
Usługi we własnej sieci	1.202,4	1.190,5	1.180,9	1.176,8	1.178,5
% usług ogółem	63%	62%	61%	61%	60%
Zmiana netto w liczbie usług we własnej sieci	11,9	9,6	4,1	(1,7)	(2,5)
Usługi na sieciach obcych	696,5	721,4	742,6	760,7	781,6
Zmiana netto w liczbie usług przez dostęp regulowany	(24,9)	(21,2)	(18,1)	(20,9)	(24,2)
Razem	1.898,8	1.911,9	1.923,4	1.937,5	1.960,1
Zmiana netto w łącznej liczbie usług	(13,1)	(11,5)	(14,1)	(22,6)	(26,7)

2.2. Usługi telewizyjne, szerokopasmowe oraz mobilne

2.2.1. Usługi telewizyjne oraz oferta treści multimedialnych

Na dzień 31 marca 2019 r. liczba aktywnych klientów usług telewizyjnych w Netii wzrosła do 221,6 tys. (13% rdr, 3% kdk), co stanowi wzrost o 25,5 tys. usług rdr.

Netia oferuje swoim klientom usługę telewizyjną pod marką 'Telewizja Osobista'. W ramach tego produktu klient otrzymuje dekoder 'Netia Player', który umożliwia dostęp do płatnej telewizji cyfrowej na bazie protokołu IP, szybki i łatwy dostęp do popularnych serwisów internetowych lub własnych zasobów multimedialnych za pośrednictwem ekranu telewizora, jak również dostęp do serwisów VOD takich jak Ipla, TVN Player czy HBO GO. Penetracja usługami telewizyjnymi jest obecnie na poziomie 57% bazy usług szerokopasmowych we własnej sieci.

<i>Liczba usług telewizyjnych (w tys.)</i>	I kwartał 2019 r.	IV kwartał 2018 r.	III kwartał 2018 r.	II kwartał 2018 r.	I kwartał 2018 r.
Razem	221,6	214,9	206,7	200,5	196,1

2.2.2. Usługi szerokopasmowe

Liczba usług szerokopasmowych wyniosła 601 tys. na dzień 31 marca 2019 r. (-4% rdr, -1% kdk), co stanowi spadek o 6,7 tys. usług kdk. Mając na celu obronę marży brutto Netia koncentruje się bardziej na usługach oferowanych we własnej sieci i na usługach pakietowych niż na usługach oferowanych w oparciu o dostęp regulowany lub na liczbie usług ogółem. Za pierwsze 3 miesiące 2019 r. w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego odnotowano wzrost liczby usług szerokopasmowych we własnej sieci przy równoczesnym spadku netto dla tych usług oferowanych na dostępie regulowanym (BSA, LLU). Na dzień 31 marca 2019 r. usługi szerokopasmowe dla 69% klientów świadczono były poprzez własną sieć dostępową Netii w porównaniu do 65% na dzień 31 marca 2018 r.

<i>Usługi szerokopasmowe (w tys.)</i>	I kwartał 2019 r.	IV kwartał 2018 r.	III kwartał 2018 r.	II kwartał 2018 r.	I kwartał 2018 r.
Usługi we własnej sieci	412,7	410,6	405,5	404,0	405,9
% usług szerokopasmowych ogółem	69%	68%	66%	65%	65%
Usługi na sieciach obcych	188,3	197,1	205,4	213,4	222,4
Razem	601,0	607,7	610,9	617,4	628,3

GRUPA KAPITAŁOWA NETIA S.A.
KOMENTARZ DO ROZSZERZONEGO SKONSOLIDOWANEGO RAPORTU KWARTALNEGO
za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2019 r.

(Wszystkie kwoty w tysiącach, jeżeli nie zaznaczono inaczej)

2.2.3. Usługi mobilne

Liczba mobilnych usług głosowych na dzień 31 marca 2019 r. wyniosła 128,7 tys. (5% rdr, -1% kdk). Baza klientów mobilnych usług szerokopasmowych wyniosła 22,2 tys. na dzień 31 marca 2019 r. (-6% rdr, -3% kdk).

Liczba usług mobilnych (w tys.)	I kwartał 2019 r.	IV kwartał 2018 r.	III kwartał 2018 r.	II kwartał 2018 r.	I kwartał 2018 r.
Mobilne usługi głosowe	128,7	129,5	129,6	126,2	123,1
Mobilny internet	22,2	22,9	23,2	23,2	23,7
Razem	150,9	152,4	152,8	149,4	146,8

2.3. Usługi głosowe – własna sieć, WLR i LLU

Liczba linii głosowych wyniosła 925,4 tys. na dzień 31 marca 2019 r. (-6% rdr, -1% kdk), co stanowiło spadek o 11,6 tys. usług kdk.

Ze względu na silną konkurencję na rynku telekomunikacyjnym oraz koncentrację Spółki na usługach wyżejmarżowych na sieciach własnych, w obszarze regulowanym Netia obecnie przenosi nacisk z liczby klientów usług głosowych na utrzymanie poziomu przychodów i marży z tytułu tych usług w ramach działań retencyjnych. Ponadto Netia zwiększa liczbę klientów, którym świadczy usługi głosowe w oparciu o niskokosztową technologię VoIP (są to głównie klienci biznesowi) – w porównaniu z końcem I kw. 2018 r. baza wzrosła o 33,3 tys. usług. Na dzień 31 marca 2019 r. usługi dla 61% klientów usług głosowych świadczone były poprzez własną sieć dostępową Netii w porównaniu do 58% na dzień 31 marca 2018 r.

Liczba linii głosowych (w tys.)	I kwartał 2019 r.	IV kwartał 2018 r.	III kwartał 2018 r.	II kwartał 2018 r.	I kwartał 2018 r.
Liczba linii głosowych we własnej sieci.....	568,2	565	568,7	572,3	576,5
% linii głosowych ogółem.....	61%	60%	60%	59%	58%
Usługi na sieciach obcych.....	357,3	372	384,4	397,8	412,4
Razem	925,4	937,0	953,1	970,2	989,0

2.4. Pozostałe (nie w tysiącach)

Liczba aktywnych etatów na dzień 31 marca 2019 r. wyniosła 1 949 w stosunku do 1 982 etatów na dzień 31 marca 2018 r. i 1 962 na 31 grudnia 2018 r. Łączne zatrudnienie wyniosło 2 091 etatów na dzień 31 marca 2019 r. w porównaniu do 2 112 etatów na dzień 31 marca 2018 r. i 2 101 na 31 grudnia 2018 r.

GRUPA KAPITAŁOWA NETIA S.A.
KOMENTARZ DO ROZSZERZONEGO SKONSOLIDOWANEGO RAPORTU KWARTALNEGO
za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2019 r.

(Wszystkie kwoty w tysiącach, jeżeli nie zaznaczono inaczej)

Podstawowe dane operacyjne	I kwartał 2019 r.	IV kwartał 2018 r.	III kwartał 2018 r.	II kwartał 2018 r.	I kwartał 2018 r.
Usługi (RGU)					
Usługi szerokopasmowe na koniec okresu.....	600.957	607.644	610.873	617.406	628.265
Zmiana % (kdk)	(1%)	(1%)	(1%)	(2%)	(2%)
Usługi szerokopasmowe we własnej sieci	412.661	410.623	405.509	403.969	405.872
Usługi szerokopasmowe na sieci obcej.....	188.296	197.021	205.364	213.437	222.393
Usługi TV na koniec okresu	221.557	214.859	206.674	200.506	196.106
Zmiana % (kdk)	3%	4%	3%	2%	3%
Usługi mobilne - głos na koniec okresu	128.745	129.492	129.622	126.205	123.051
Zmiana % (kdk).....	(1%)	(0%)	3%	3%	(5%)
Usługi mobilne - internet na koniec okresu	22.155	22.860	23.183	23.230	23.708
Zmiana % (kdk).....	(3%)	(1%)	(0%)	(2%)	72%
Usługi głosowe na koniec okresu	925.430	937.021	953.073	970.153	988.993
Zmiana % (kdk).....	(1%)	(2%)	(2%)	(2%)	(2%)
Linie głosowe we własnej sieci	568.174	565.000	568.676	572.304	576.542
Usługi głosowe na sieci obcej.....	357.256	372.021	384.397	397.849	412.451
Liczba usług (RGU)	1.898.844	1.911.876	1.923.425	1.937.500	1.960.123
Zmiana % (kdk).....	(1%)	(1%)	(1%)	(1%)	(1%)
Inne dane					
Łączna liczba usług we własnej sieci	1.202.392	1.190.482	1.180.859	1.176.779	1.178.520
Łączna liczba usług w dostępie regulowanym	696.452	721.394	742.566	760.721	781.603
Zmiana przyłączy netto dla usług we własnej sieci	11.910	9.623	4.080	(1.741)	(2.465)
Zmiana przyłączy netto dla usług w dostępie regulowanym	(24.942)	(21.172)	(18.155)	(20.882)	(24.232)
Zmiana przyłączy netto dla usług szerokopasmowych	(6.687)	(3.229)	(6.533)	(10.859)	(11.672)
Zmiana przyłączy netto dla usług głosowych	(11.591)	(16.052)	(17.080)	(18.840)	(24.635)
Zatrudnienie	2.091	2.101	2.091	2.110	2.112
Zatrudnienie aktywne	1.949	1.962	1.968	1.979	1.982

GRUPA KAPITAŁOWA NETIA S.A.
KOMENTARZ DO ROZSZERZONEGO SKONSOLIDOWANEGO RAPORTU KWARTALNEGO
za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2019 r.

(Wszystkie kwoty w tysiącach, jeżeli nie zaznaczono inaczej)

Dywizja B2B – Podstawowe dane	I kwartał 2019 r.	IV kwartał 2018 r.	III kwartał 2018 r.	II kwartał 2018 r.	I kwartał 2018 r.
	(PLN)	(PLN)	(PLN)	(PLN)	(PLN)
Przychody					
Usługi szerokopasmowe	36.880	37.553	37.781	38.410	37.319
Zmiana % (kdk)	(2%)	(1%)	(2%)	3%	0%
Pozostała transmisja danych	45.177	47.078	46.368	45.320	48.747
Zmiana % (kdk)	(4%)	2%	2%	(7%)	6%
Usługi głosowe	32.599	32.860	33.503	34.964	36.098
Zmiana % (kdk)	(1%)	(2%)	(4%)	(3%)	(3%)
Pozostałe usługi	59.241	64.957	64.531	62.552	60.341
Zmiana % (kdk)	(9%)	1%	3%	4%	(12%)
Razem	173.897	182.448	182.183	181.246	182.505
Zmiana % (kdk)	(5%)	0%	1%	(1%)	(4%)

Dywizja B2C – Podstawowe dane	I kwartał 2019 r.	IV kwartał 2018 r.	III kwartał 2018 r.	II kwartał 2018 r.	I kwartał 2018 r.
Usługi (RGU)					
Usługi szerokopasmowe na koniec okresu	558.510	564.847	567.714	573.716	583.461
Zmiana % (kdk)	(1%)	(1%)	(1%)	(2%)	(2%)
Usługi szerokopasmowe we własnej sieci	377.725	375.506	370.310	368.503	369.950
Usługi szerokopasmowe na sieci obcej	180.785	189.341	197.404	205.213	213.511
Usługi TV na koniec okresu	217.083	210.464	202.372	196.286	191.995
Zmiana % (kdk)	3%	4%	3%	2%	3%
Usługi mobilne - głos na koniec okresu	127.170	127.848	128.001	124.542	121.351
Zmiana % (kdk)	(1%)	(0%)	3%	3%	(4%)
Usługi mobilne - internet na koniec okresu	21.164	21.524	21.763	21.822	22.249
Zmiana % (kdk)	(2%)	(1%)	(0%)	(2%)	76%
Usługi głosowe na koniec okresu	484.473	503.529	519.472	536.147	555.521
Zmiana % (kdk)	(4%)	(3%)	(3%)	(3%)	(4%)
Usługi głosowe we własnej sieci	157.716	162.902	168.019	171.993	177.324
Usługi głosowe na sieci obcej	326.757	340.627	351.453	364.154	378.197
Łączna liczba usług (RGU)	1.408.400	1.428.212	1.439.322	1.452.513	1.474.577
Zmiana % (kdk)	(1%)	(1%)	(1%)	(1%)	(2%)
Inne dane					
Średni miesięczny przychód na klienta (ARPU) (PLN)	56	57	56	56	56
Liczba usług (RGU) na klienta*	1,69	1,68	1,66	1,65	1,64

* Klient oznacza lokalizację abonentką