

ING Bank Śląski S.A.

Wyniki za pierwszy kwartał 2009 roku

Warszawa – 13 maja 2009 roku
www.ingbank.pl

ING BANK ŚLĄSKI



Informacja dla inwestorów

Niektóre oświadczenia zawarte w niniejszej prezentacji mają charakter przewidywań i prognoz na przyszłość. Tego rodzaju oświadczenia opierają się na aktualnych poglądach i założeniach Zarządu Banku i uwzględniają znane i nieznanne rodzaje ryzyka oraz pewien poziom niepewności. Rzeczywiste wyniki, osiągnięcia i wydarzenia mogą się istotnie różnić od danych zawartych w niniejszych oświadczeniach ze względu na takie elementy, jak: (I) ogólne warunki gospodarcze, (II) wyniki rynków finansowych (III) częstotliwość i szkodowość przypadków strat objętych ubezpieczeniem, (IV) poziom i tendencje w zakresie wskaźnika śmiertelności i zachorowalności, (V) poziom utrzymywania się określonych uwarunkowań, (VI) poziom stóp procentowych, (VII) kursy walutowe, (VIII) ogólne czynniki konkurencyjne, (IX) zmiany w ustawach i przepisach, oraz (X) zmiany w polityce rządu i/ lub władz ustawowych. ING Bank Śląski nie przyjmuje na siebie obowiązku aktualizacji jakichkolwiek informacji o charakterze spekulacji na przyszłość zawartych w niniejszej prezentacji.

Spis treści

- **Wprowadzenie do wyników finansowych oraz pozycja rynkowa Banku**
- **Rozwój biznesu**
- **Wyniki finansowe za 1 kw. 2009**

Cele strategiczne ING Banku Śląskiego

- realizacja w 1 kwartale 2009

Pozyskiwanie nowych klientów i wzrost wolumenów:

- Wzrost liczby klientów detalicznych do **2,63 mln**, w tym 183,8 tys małych firm+(35 tys. kw/kw, + 300 tys. r/r).
- 35,8 mld zł środków powierzonych przez klientów detalicznych (+2% kw/kw, + 2% r/r)
- Wzrost liczby rachunków ROR do 1 356 tys. (+54tys. tj., 4% kw/kw; +172 tys., tj. 15% r/r.).

Intensyfikacja sprzedaży produktów kredytowych:

- Wzrost wartości kredytów do poziomu **25,7 mld zł**, tj. o 1,3 mld zł (+5%) kw/kw i o 6,7 mld zł (+35%) r/r.
- Wzrost portfela kredytów hipotecznych detalicznych o 0,5 mld zł (+12%) kw/kw oraz o 2,2 mld zł (+78%) r/r.
- Wzrost wartości kredytów klientów korporacyjnych do poziomu **17,7 mld zł** (+3% kw/kw oraz +27% r/r).
- Pożyczki gotówkowe – wzrost wartości portfela o 16% kw./kw. oraz 138% r/r.

Utrzymanie wysokiej jakości obsługi klientów:

- 1 250 tys. klientów ING BankOnLine – wzrost o 100 tys. w 1kw. 2009 i o 45% r/r
- Instalacja 87 bezpłatnych punktów dostępu do internetu w oddziałach (łącznie liczba na koniec marca 2009: 220 punktów)
- W 1kw. 2009 roku **97,53%** przelewów wykonano drogą internetową (liczba przelewów w kwartale: 24mln).

Rozwój prostej i uczciwej oferty produktowej:

- Przyrost kont Direct do 193 tys. na koniec marca 2009, tj. o 59 tys. (+44%) w 1kw.2009. Według stanu na dzień publikacji liczba kont Direct przekroczyła 200 tys. i wynosi 215 tys.
- **12** subskrypcji lokat strukturyzowanych IPU w 1kw. 2009.
- Zwiększenie oferty lokat terminowych o produkty eLokata 4M oraz Ekstra Premia 5

Przełożenie działań biznesowych na wyniki finansowe Banku:

- Wzrost relacji kredyty/depozyty do **55,6%** (+3,8 p.p. kw/kw, +13,4 p.p. r/r)
- Bez czynników jednorazowych wzrost dochodów o 75 mln zł (+13%) r/r, wyniku brutto o 124 mln zł (+58%) r/r
- Spadek wyniku netto o 53% r/r do 80,8 mln zł.

Umocnienie pozycji rynkowej i wzrost wartości firmy



Najważniejsze wyniki biznesowe Banku

<i>w mln zł</i>	31.12.07	31.03.08	31.12.08	31.03.09	Zmiana 31.03.09/ 31.03.08	Zmiana 31.03.09/ 31.12.08
Depozyty klientów ogółem	43 620	44 772	47 439	46 850	5%	-1%
Depozyty klientów detalicznych	27 450	29 508	32 517	33 475	13%	3%
Depozyty klientów korporacyjnych	16 170	15 264	14 922	13 375	-12%	-10%
Środki powierzone przez klientów detalicznych ogółem*	34 967	34 994	35 126	35 828	2%	2%
Aktywa TFI dystrybuowane przez ING Bank Śląski	7 517	5 486	2 609	2 353	-57%	-10%
Kredyty klientów ogółem	17 361	18 957	24 357	25 668	35%	5%
Kredyty dla klientów detalicznych ogółem	4 574	4 994	7 224	7 952	59%	10%
Wolumen kredytów hipotecznych	2 554	2 821	4 488	5 021	78%	12%
Kredyty dla klientów korporacyjnych ogółem	12 787	13 963	17 133	17 716	27%	3%

* Wliczając aktywa TFI.

Wyniki ING Banku Śląskiego

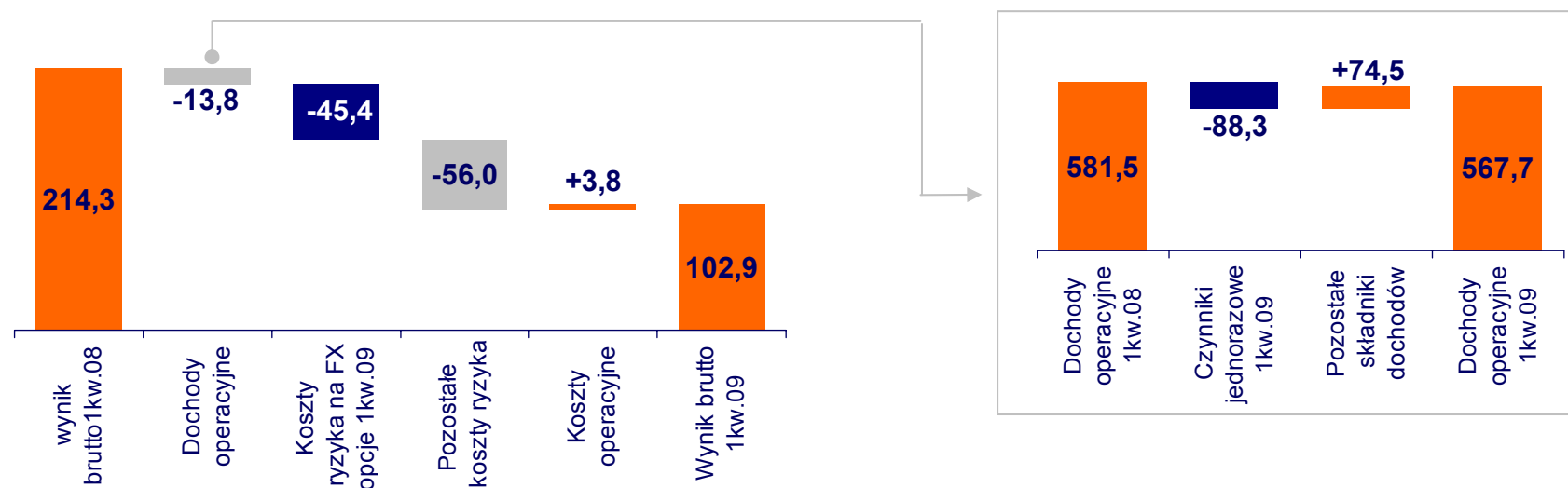
<i>w mln zł</i>	1 kw. 2008	1 kw. 2009	zmiana
Dochody z działalności operacyjnej *	581,5	567,7	- 2,4%
Koszty ogółem	366,5	362,7	- 1,0%
Wynik przed kosztami ryzyka	215,0	205,0	- 4,6%
Koszty ryzyka	0,7	102,1	-
Zysk brutto	214,3	102,9	- 52,0%
Zysk netto **	173,7	80,8	- 53,5%
Wskaźnik koszty/dochody (%)	63,0%	63,9%	0,9 p.p.
ROE (%)	20,0%	8,5%	-11,5 p.p.
Udział kredytów zagrożonych	2,9%	3,1%	0,2 p.p.
Współczynnik wypłacalności	11,0%	10,1%	-0,9 p.p.

* Włączając udział w zyskach netto jednostek stowarzyszonych wykazywanych metodą praw własności.

** Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej.

Wpływ czynników jednorazowych na wynik 1kw.2009

Wynik brutto: wpływ poszczególnych elementów wyniku w porównaniu do 1kw. 08 (mln zł)

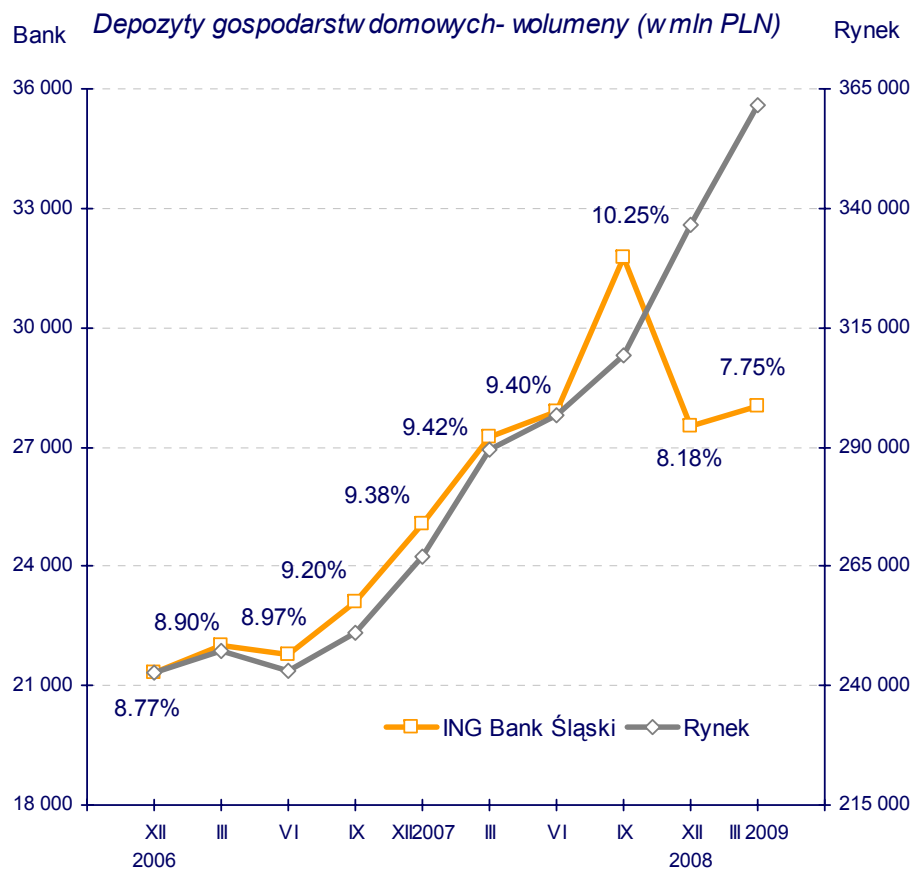


- Łączny wpływ zdarzeń jednorazowych na wynik 1kw. 2009 to **-133,7 mln zł**, z czego:
 - **113,4 mln zł** przypada na opcje FX (68 mln zł negatywnej wyceny + 45,4 mln zł koszty ryzyka)
 - **20,3 mln zł** to wynik na transakcji sprzedaży i odkupu portfela Euroobligacji

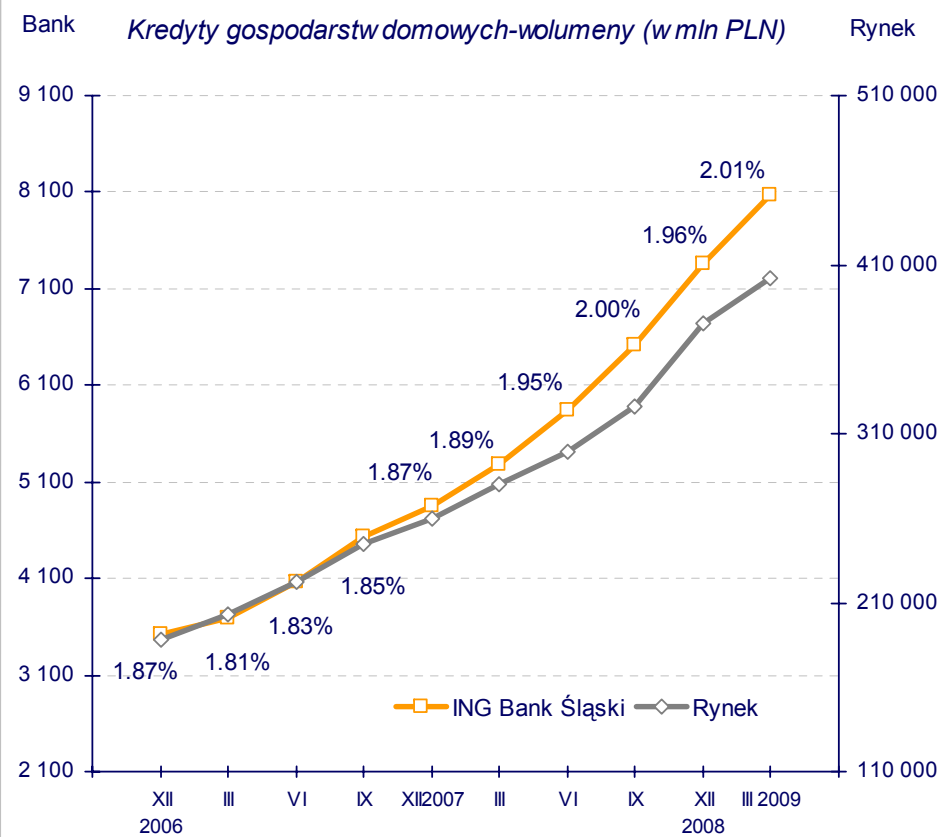
Pozycja rynkowa ING Banku Śląskiego

- rynek gospodarstw domowych

Wolumeny oraz udział w rynku depozytów gospodarstw domowych:



Wolumeny oraz udział w rynku kredytów gospodarstw domowych:



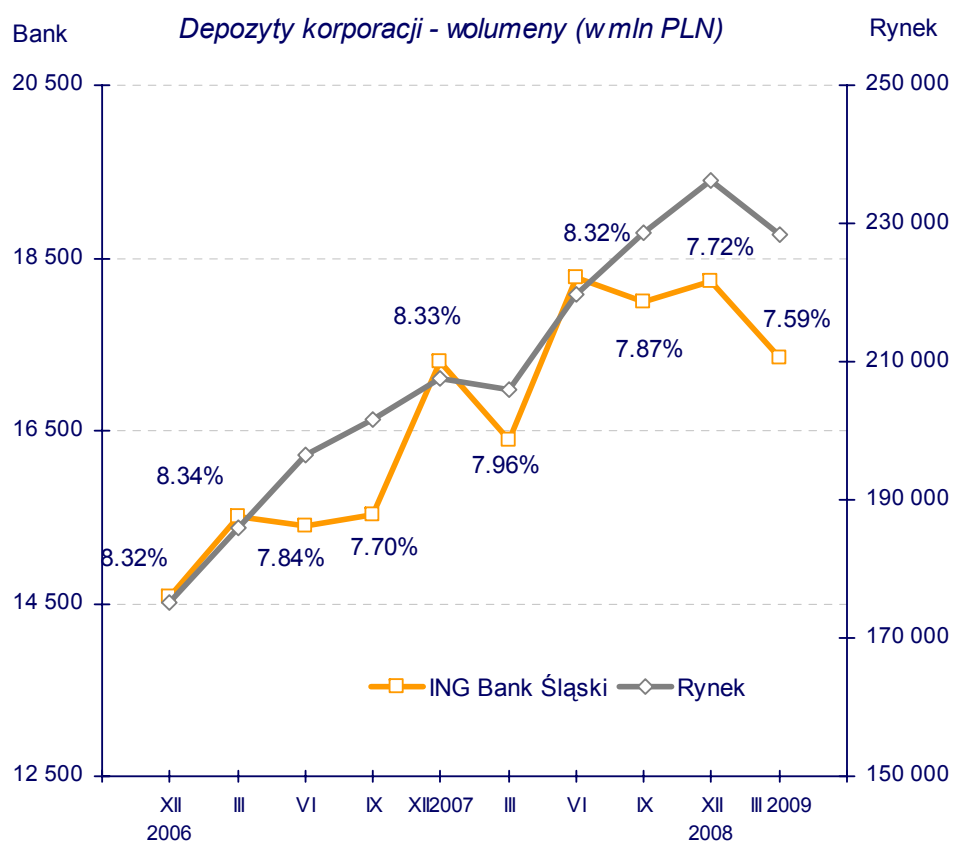
* Liczby na wykresie przedstawiają udział rynkowy ING Banku Śląskiego (dane nieskonsolidowane) na koniec kolejnych kwartałów wg klasyfikacji NBP.



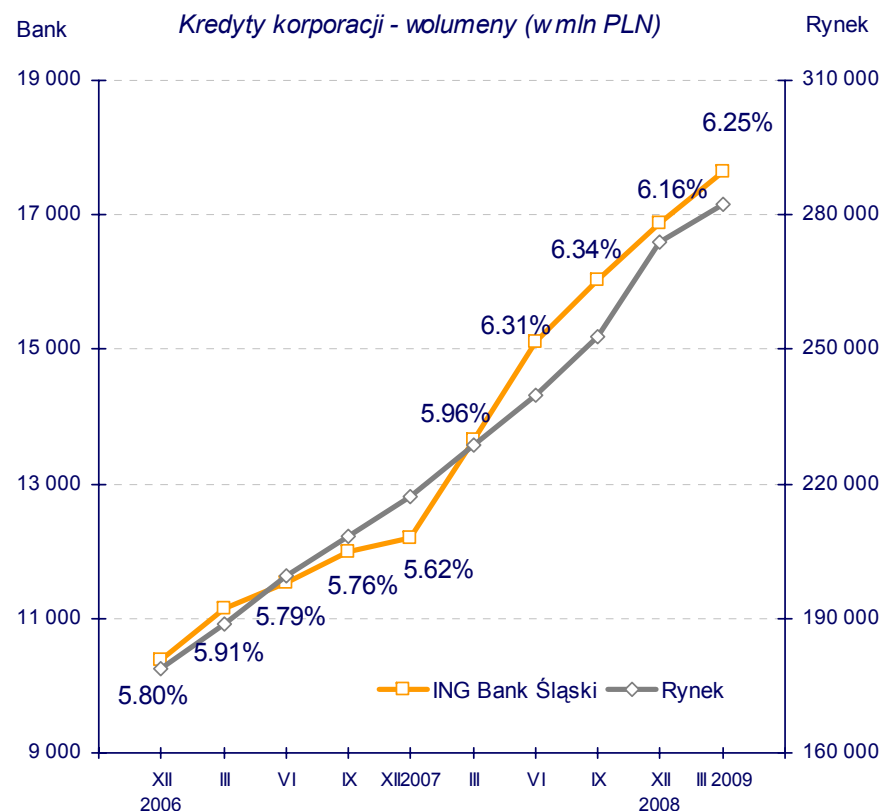
Pozycja rynkowa ING Banku Śląskiego

- rynek korporacji

Wolumeny oraz udział w rynku depozytów korporacji:



Wolumeny oraz udział w rynku kredytów korporacji:



* Liczby na wykresie przedstawiają udział rynkowy ING Banku Śląskiego (dane nieskonsolidowane) na koniec kolejnych kwartałów wg klasyfikacji NBP.



-
- **Wprowadzenie do wyników finansowych oraz pozycja rynkowa Banku**
 - **Rozwój biznesu**
 - **Wyniki finansowe za 1 kw. 2009**

Bankowość Detaliczna

- wzrost sprzedaży głównych produktów Banku

Bankowość Detaliczna

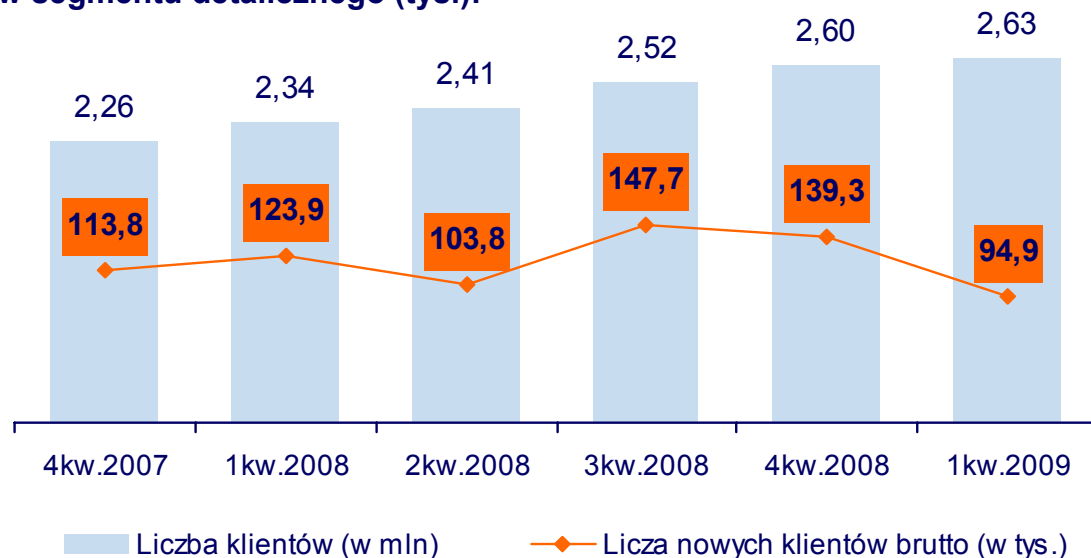
- Wzrost liczby klientów detalicznych do **2,63 mln** na koniec marca 2009. Przyrost liczby klientów netto o blisko **300 tys.** w porównaniu do 1kw. ubiegłego roku, w samym 1kw. 2009 liczba klientów netto wzrosła o blisko 35 tys.
- Wzrost liczby klientów z segmentu małych firm do 183,8 tys. (o 31 tys. w ciągu roku i o 4,7 tys. kw/kw)
- Wzrost liczby aktywnych rachunków bieżących klientów indywidualnych o ponad **172 tys. (15%) r/r** oraz **54 tys. (4%) kw/kw**. Łączna liczba ROR na koniec marca 2009 roku: **1 356 tys.**
- Od momentu wprowadzenia do oferty (w styczniu 2008 roku) do dnia dzisiejszej publikacji otworzono **215 tys.** nowych kont Direct.
- Wprowadzenie do oferty debetowej karty zbliżeniowej PayPass – od 9 marca sprzedano już ponad **40 tys. kart.**
- Wartość środków zgromadzonych na rachunkach oszczędnościowych OKO: **22 mld zł.**
- Łączne zaangażowanie kredytowe klientów detalicznych na poziomie blisko **8 mld zł**. Wzrost portfela kredytów o **728 mln zł (+10%) kw/kw** i o prawie **3 mld zł (+59%) r/r**.
- Wzrost wartości portfela kredytów hipotecznych do poziomu **5 mld zł**, tj. +12% kw/kw i +78% r/r.
- Wzrost wolumenu kredytów dla małych firm do poziomu **1 295 mln zł**, tj. +11% kw/kw i 37% r/r.
- Wzrost liczby klientów ING BankOnLine do poziomu **1 250 tys** (wzrost o około **100 tys.** w 1kw. 2009 i o 45% r/r)
- Udział przelewów wykonywanych drogą niepapierową w 1kw. 2009 wyniósł **97,48%** w porównaniu do 96,40% odnotowanego w 1kw. 2008, w tym udział przelewów internetowych wyniósł odpowiednio 96,84% oraz 95,38%.
- Na koniec marca 2009 roku łączna liczba placówek Banku wyniosła **439**, a liczba stref samoobsługowych **360**.



Liczba klientów

- 2,63 mln klientów segmentu detalicznego

Liczba klientów segmentu detalicznego (tys.):

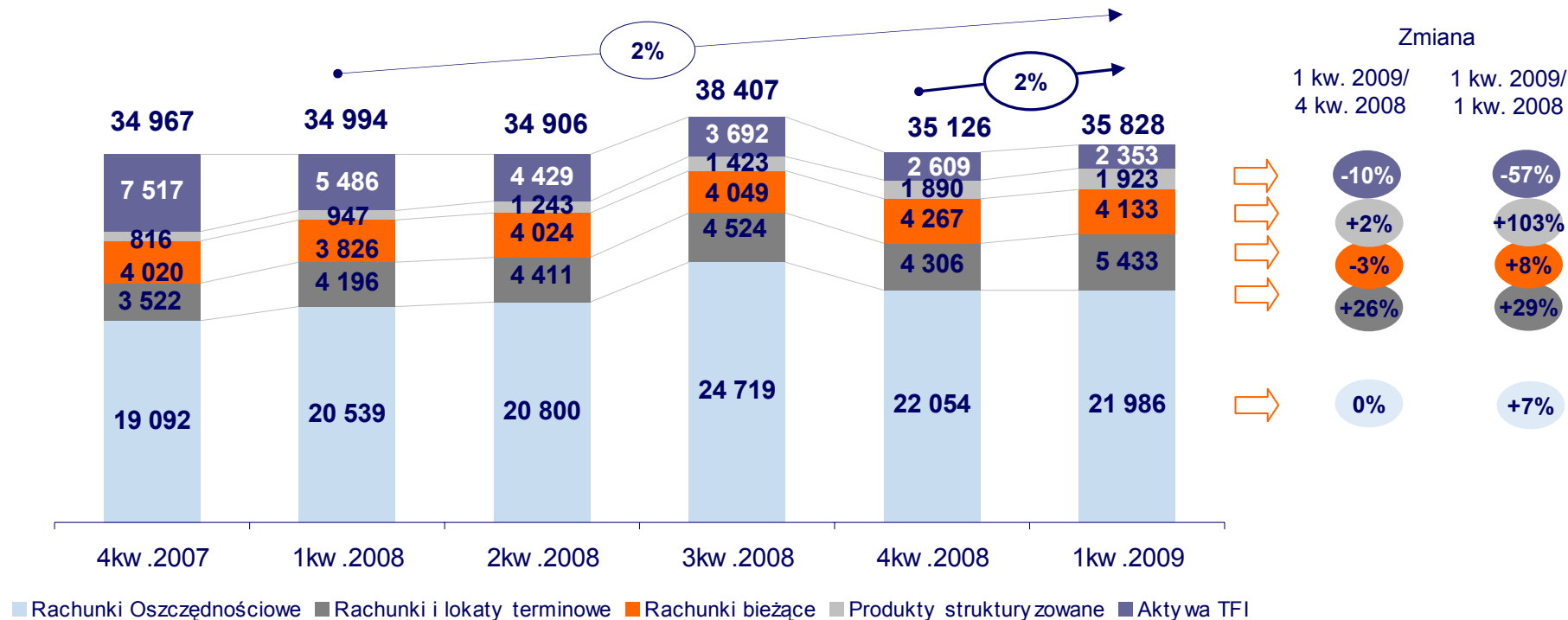


- Wzrost liczby klientów detalicznych do poziomu 2,63 mln na koniec 1kw. 2009:
 - pozyskanie 95 tys. nowych klientów w ciągu 1kw. 2009
 - przyrost liczby klientów netto o blisko 300 tys. w porównaniu do 1kw. ubiegłego roku, w samym 1kw. 2009 liczba klientów netto wzrosła o blisko 35 tys.
 - wzrost liczby klientów z segmentu małych firm do 183,8 tys. (o 31 tys. w ciągu roku i o 4,7 tys. kw/kw)

Fundusze powierzone

- umiarkowany wzrost wartości powierzonych funduszy

Portfel funduszy powierzonych segmentu detalicznego (w mln zł):



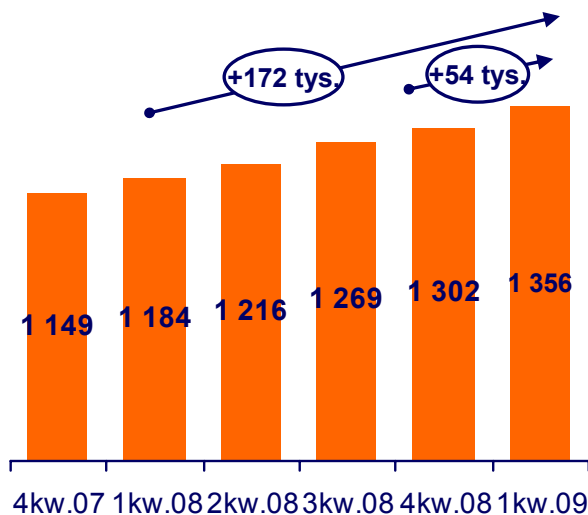
- Wartość środków klientów detalicznych ulokowanych w Banku na poziomie 35,8 mld zł (+2% kw/kw oraz +2% r/r), przy wzroście środków na lokatach terminowych o 1,2 mld zł r/r i 1,1 mld zł kw/kw i spadku środków ulokowanych w funduszach inwestycyjnych o 3,1 mld zł r/r i o 256 mln zł kw/kw.
- Wzrost środków na rachunkach oszczędnościowych o prawie 1,5 mld (+7%) r/r, utrzymanie poziomu środków kw/kw.
- Wzrost wartości rachunków bieżących o 307 mln (+8%) r/r, spadek w ujęciu kw./kw. o 134 mln zł (-3%).
- Wzrost wartości lokat strukturyzowanych o blisko 1 mld zł (+103%) w ciągu roku, stabilny poziom w stosunku do 4kw. 2008.



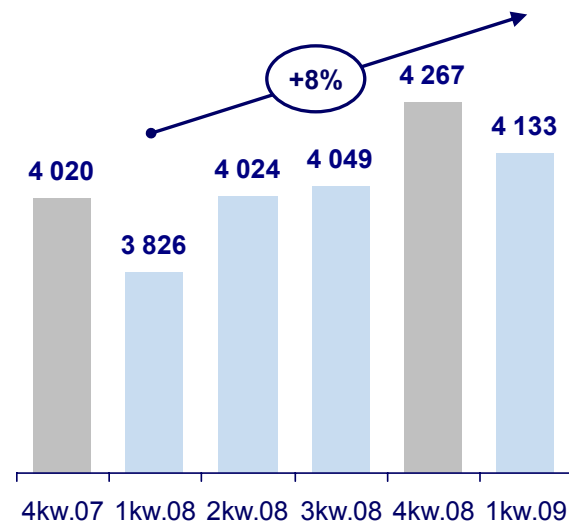
Rachunki bieżące

konsekwentny przyrost liczby rachunków bieżących

Liczba rachunków oszczędnościowo-rozliczeniowych (w tys.):



Wartość rachunków bieżących (w mln zł):

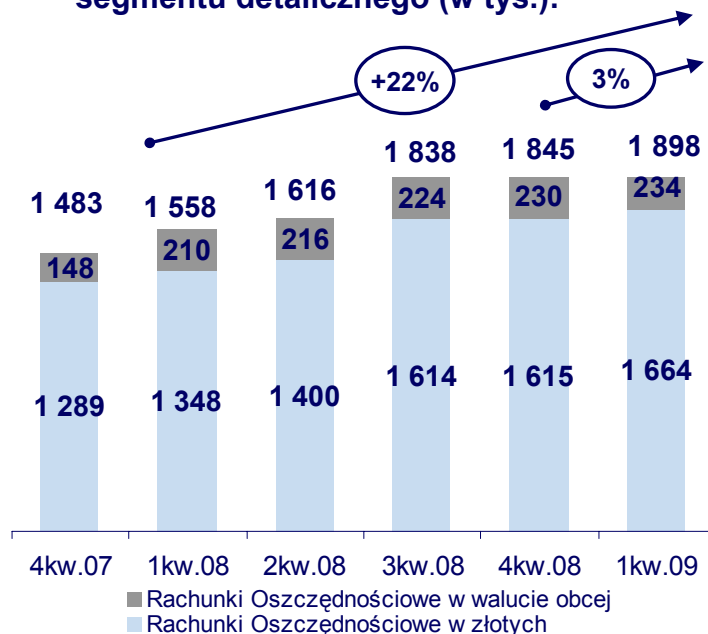


- Wzrost liczby aktywnych ROR-ów do poziomu 1 356 tys., czyli o 172 tys. r/r (+15%), a w porównaniu do końca roku 2008 o 54 tys.
- 215 tys. kont Direct na dzień niniejszej publikacji (w samym 1 kwartale odnotowano wzrost ich liczby o 59 tys. kont). Sprzedaż kont Direct wspierana była akcją promocyjną od połowy stycznia do końca lutego (TV, radio, outdoor, internet).
- Wzrost liczby rachunków bieżących małych firm o blisko 6 tys. w 1 kwartale i o ponad 34 tys. w ciągu roku (odpowiednio: wzrost 3% kw/kw i 24% r/r).
- Wzrost wolumenów na rachunkach bieżących w ujęciu rocznym o 307 mln zł (+8%).

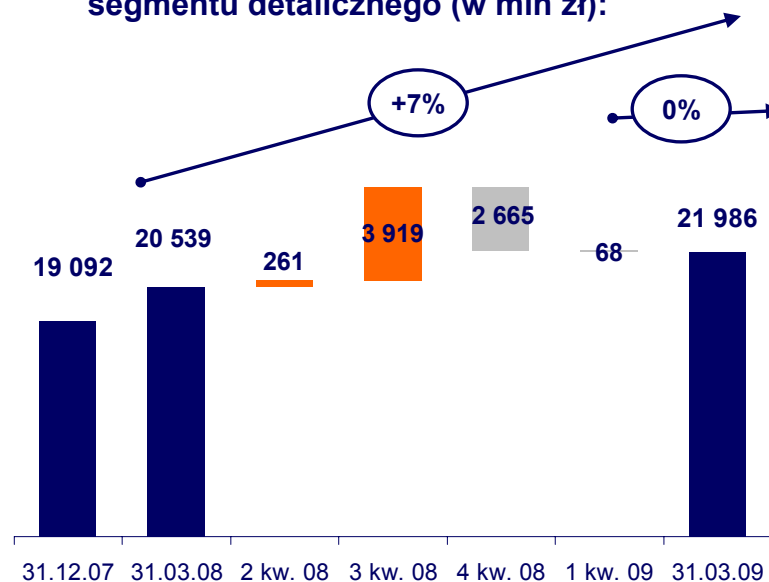
Rachunki oszczędnościowe

- 1,9 mln rachunków OKO i 22 mld zł środków zgromadzonych na rachunkach

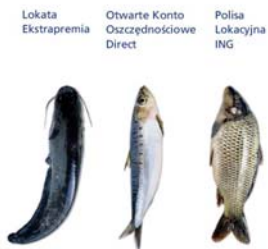
Liczba rachunków oszczędnościowych segmentu detalicznego (w tys.):



Wartość rachunków oszczędnościowych segmentu detalicznego (w mln zł):



OSZCZĘDZAJ I ZARABIAJ



Łuskaj zyski,
zyskaj łuski.

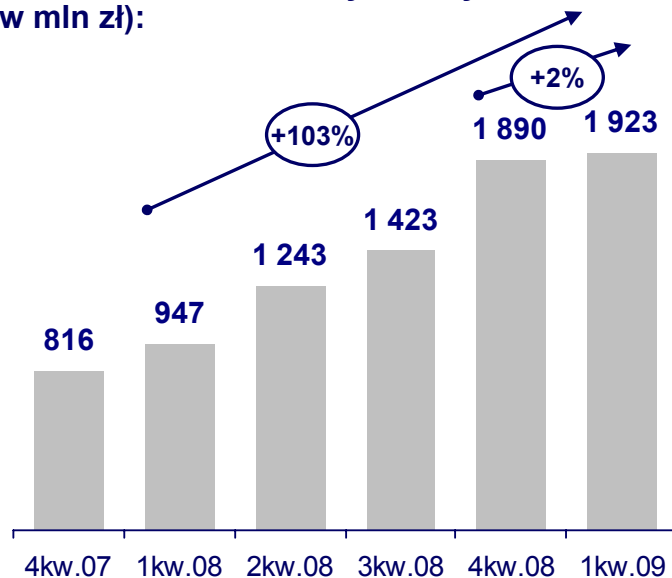
- Przyrost liczby złotych rachunków oszczędnościowych o 316 tys. (+23%) r/r oraz o 49 tys. (+3%) kw./kw. do poziomu 1,7 mln. Łączna liczba rachunków oszczędnościowych osiągnęła poziom 1,9 mln (wzrost o 22% r/r oraz 3% kw./kw.).
- 22 mld zł środków na rachunkach oszczędnościowych (przyrost o 7% w ujęciu rocznym). W ujęciu kw/kw poziom środków na rachunkach oszczędnościowych nie uległ zmianie.



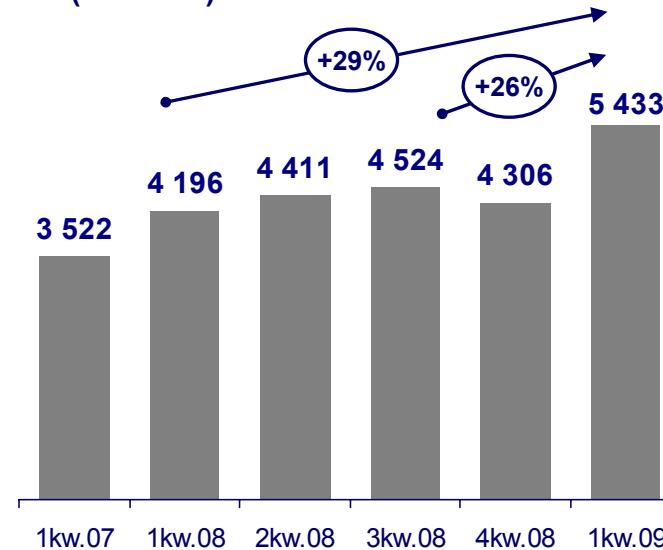
Lokaty terminowe i strukturyzowane

- wojna cenowa na lokaty terminowe, ponad 1 mld zł środków 1 kwartale 2009

Wolumen lokat strukturyzowanych
(w mln zł):



Wolumen lokat terminowych
(w mln zł):



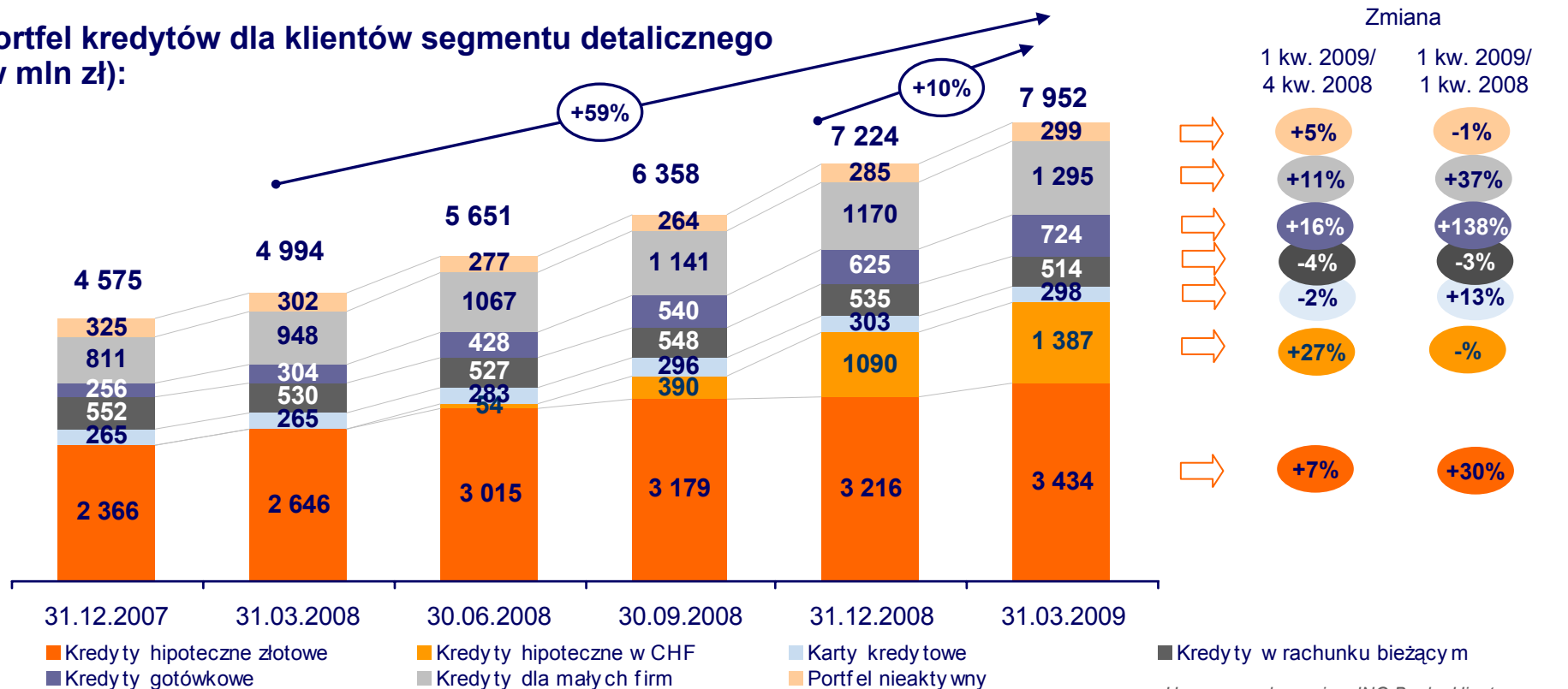
- Wzrost wartości lokat terminowych o 1,2 mld zł (+29%) r/r, w samym 1kw. 2009 wzrost o 1,1 mld zł (+26%).
- Wzrost wartości środków zgromadzonych na lokatach strukturyzowanych o 976 mln zł (+103%) r/r, wzrost w 1kw. 2009 o 33 mln zł (+2%) kw/kw.
- 19 stycznia 2009 wprowadzono do oferty Banku dwie nowe lokaty terminowe dla posiadaczy Otwartego Konta Oszczędnościowego w złotych **eLokata 4M** (4 m-ce; 7%, obecnie 5,5%) i **Ekstra Premia 5** (3 m-ce; 6%, obecnie 5%).
- 12 subskrypcji lokat strukturyzowanych IPU w 1kw. 2009 (Inwestycyjny Plan Ubezpieczeniowy), w tym 8 subskrypcji IPU, których dochodowość powiązana była z relacją EUR/PLN (4 na wzrost, 4 na spadek).



Kredyty dla klientów segmentu detalicznego

- wzrost wartości portfela kredytów detalicznych o blisko 3 mld zł w ciągu roku

Portfel kredytów dla klientów segmentu detalicznego
(w mln zł):



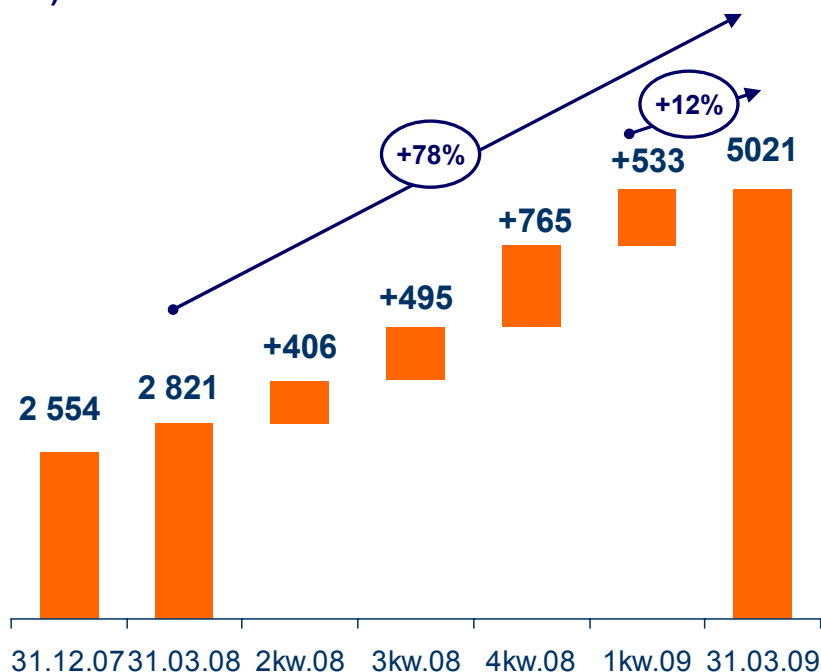
Uwaga: z wyłączeniem ING Banku Hipotecznego.

- Wzrost portfela kredytów udzielonych klientom segmentu detalicznego o 728 mln zł (+10%) kw/kw i o blisko 3 mld zł (+59%) r/r, głównie za sprawą zwiększenia wolumenu kredytów hipotecznych. Na początku grudnia Bank wycofał z oferty kredyty denominowane w CHF, wzrost wolumenu w 1kw. 2009 wynika z umów będących skutkiem procesów kredytowych zainicjowanych przed 3 grudnia 2008, uruchamiania transz już istniejących umów i wzrostu kursu CHF.
- Dwukrotnie większy wzrost zaangażowania z tytułu kredytów gotówkowych niż w analogicznym okresie 2008 roku (+99 mln zł w 1kw.09, +48mln zł w 1kw.08).
- Wzrost kredytów dla małych firm (+3% kw/kw oraz +37% r/r).



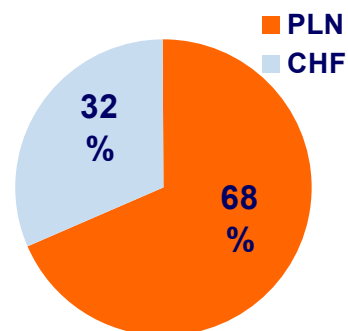
Kredyty hipoteczne

Kredyty hipoteczne segmentu detalicznego * (w mln zł):



* Z wyłączeniem ING Banku Hipotecznego. Wliczając pożyczki zabezpieczone hipoteką.

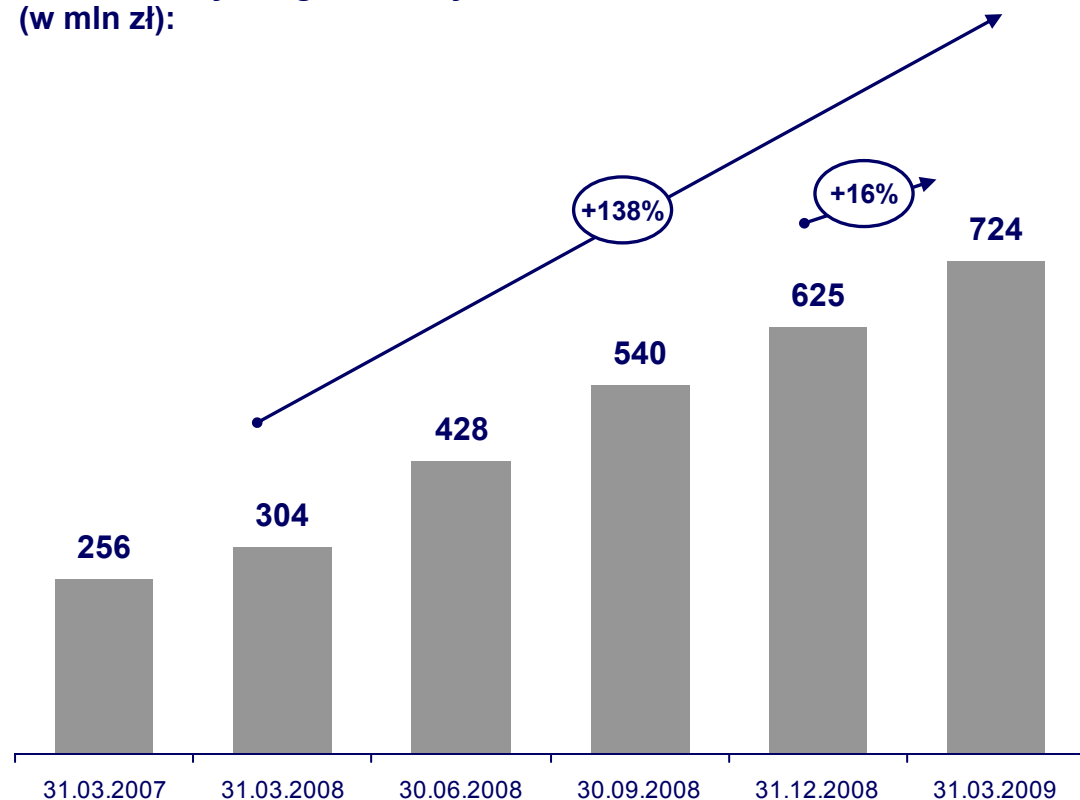
Struktura walutowa kredytów hipotecznych:



- Wartość portfela kredytów hipotecznych na poziomie ponad 5 mld zł na koniec marca 2009, tj. wzrost o 533 mln zł (+12%) w ciągu kwartału oraz o 2,2 mld zł (+78%) w ujęciu r/r. Kredyty walutowe stanowią 32% całego portfela.
- Sprzedaż kredytów hipotecznych w 1kw. 2009 na poziomie 565 mln zł, tj o 19% wyższym niż w 1kw. 2008.
- Sprzedaż kredytów denominowanych w CHF (111 mln zł) wynika z umów podpisanych przede wszystkim w styczniu i będących rezultatem procesu kredytowego zainicjowanego przed 3 grudnia 2008 roku, kiedy to Bank wycofał kredyty hipoteczne w CHF z oferty.

Kredyty gotówkowe

Wartość kredytów gotówkowych
(w mln zł):



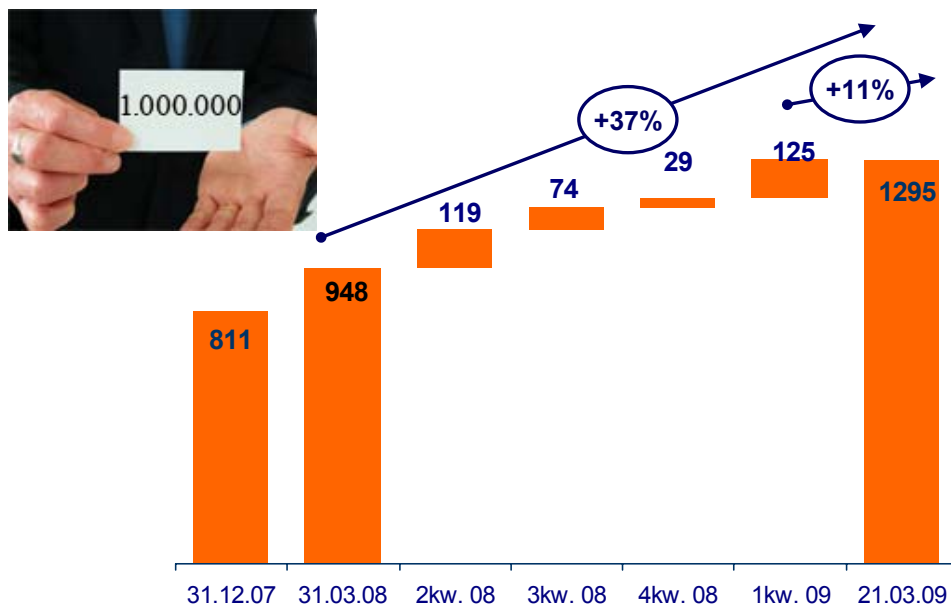
- Dwukrotnie większy wzrost należności z tytułu pożyczek gotówkowych klientów w 1kw. 2009 (+99 mln zł) niż w 1kw.2008 (+48 mln zł).
- Sprzedaż pożyczki gotówkowej wspierana była w 1kw.2009 akcjami promocyjnymi w oddziałach banku (pożyczka gotówkowa produktem miesiąca lutego).

Małe firmy

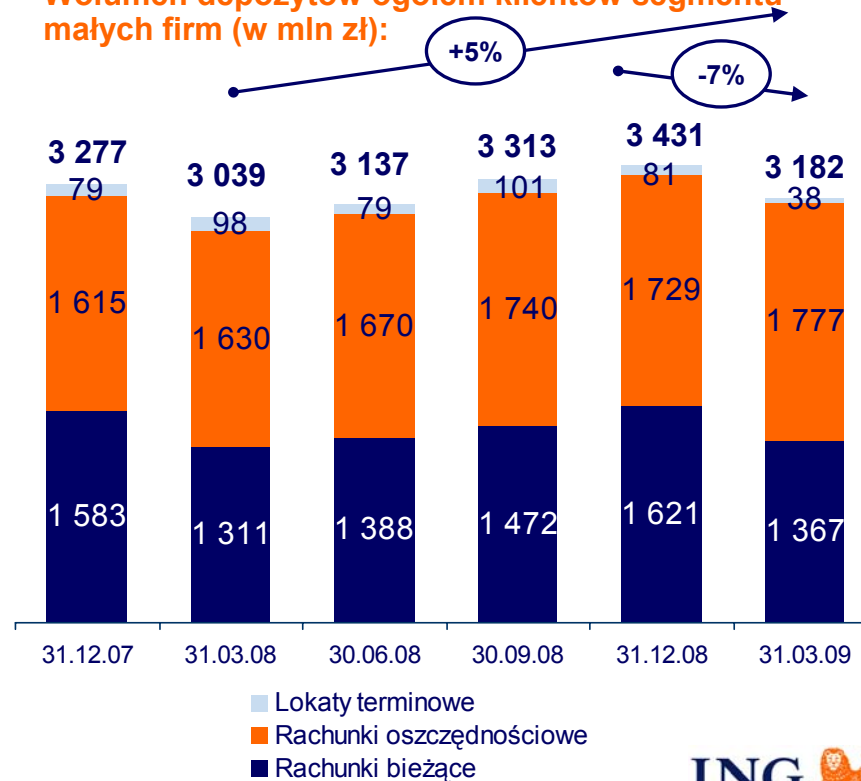
- kredyty i depozyty małych firm

- Przyrost zaangażowania kredytowego w ujęciu rocznym o 347 mln zł (+37%). Znaczący wzrost wolumenu kredytów dla małych firm - w I kwartale 2009 roku suma kredytów udzielonych małym firmom wzrosła o 125 mln zł (+11%).
- Spadek wartości środków zgromadzonych na rachunkach małych firm w 1 kwartale o 249 mln zł (-7%). Wzrost w ujęciu rocznym o 143 mln zł (+5%).
- W ramach zwiększania dostępności usług bankowych oraz lepszego wykorzystania zasobów Banku od 1 stycznia 2009 roku klienci z segmentu małych firm obsługiwani są także przez doradców klientów detalicznych.

Wolumen kredytów ogółem klientów segmentu małych firm (w mln zł):



Wolumen depozytów ogółem klientów segmentu małych firm (w mln zł):



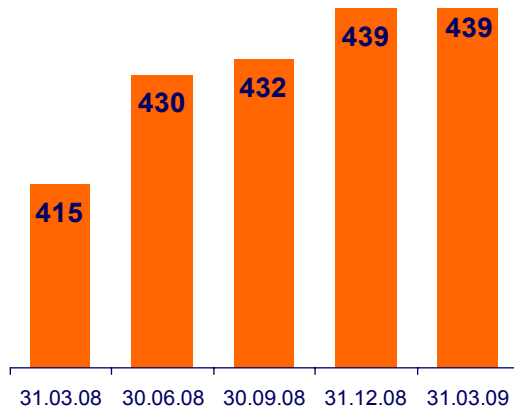
■ Lokaty terminowe
■ Rachunki oszczędnościowe
■ Rachunki bieżące



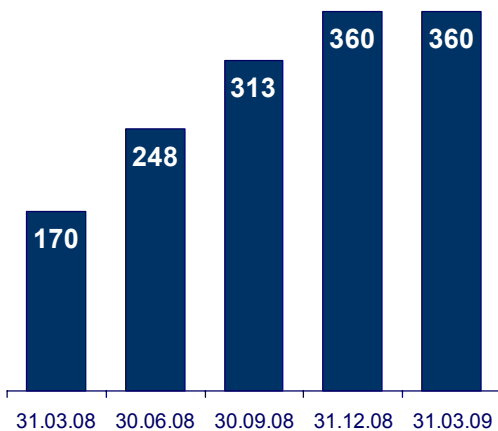
Sieć placówek i nowe technologie

- instalacja stanowisk internetowych

Liczba placówek Banku:

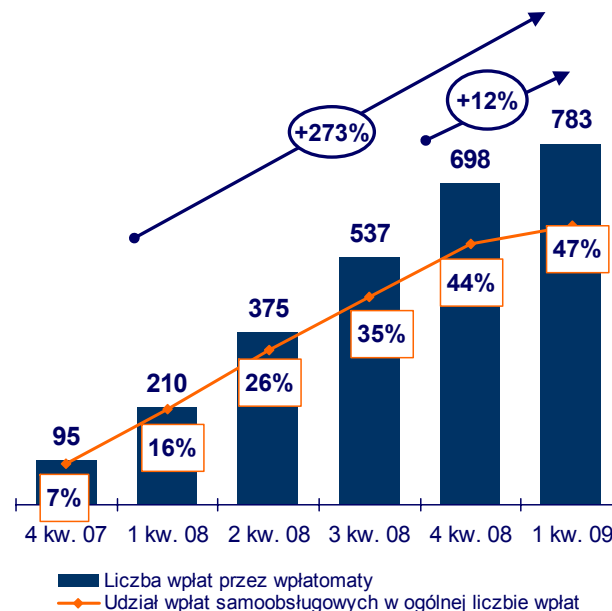


Liczba stref samoobsługowych:



- W 1 kwartale 2009 roku zainstalowano 18 kiosków internetowych oraz 69 stanowisk internetowych na salach operacyjnych. Łączna liczba bezpłatnych punktów dostępu do internetu: 220
- Sieć bankomatów własnych na koniec marca 2009 liczyła 686 urządzeń.
- Na koniec marca bank posiadał 362 wpłatomaty w 360 strefach samoobsługowych.
- Do dnia publikacji bank sprzedał ponad 40 tys. kart bezstykowych PayPass (karty wprowadzone do oferty 9 marca).

Liczba wpłat samoobsługowych (w tys):



Bankowość Korporacyjna

- widoczne efekty działań po stronie kredytowej

Bankowość Korporacyjna

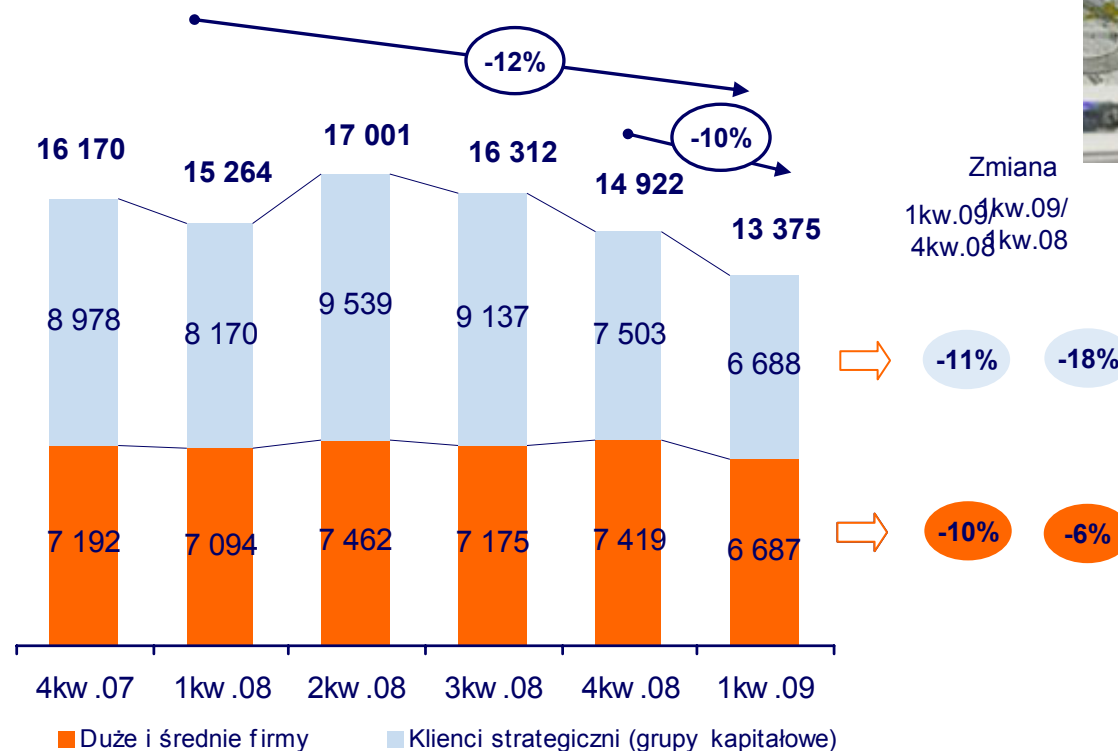
- Liczba klientów korporacyjnych na koniec marca 2009: blisko **13 tys.**
- Stale rosnący udział transakcji elektronicznych - w 1kw. 2009 wyniósł on **99,29%**
- Kontynuacja konwersji na nowy system ING BusinessOnLine - obecnie **4,8 tys.** użytkowników oraz 43% udziału w przelewach elektronicznych.
- Udział przelewów wykonywanych drogą niepapierową w 1kw. 2009 wyniósł **99,3%**, w tym przelewów internetowych 99,17%.
- Spadek wolumenów depozytów do poziomu **13,4 mld zł**, tj. o **10%** w ujęciu kwartalnym (spadek o 13% r/r).
- Przyrost wartości portfela kredytów dla korporacji ogółem do poziomu **17,7 mld zł** (**+3%** kw/kw i **+27%** r/r).
- Wzrost wartości portfela umów ABL do poziomu **1 671 mln zł** (**+11%** kw/kw oraz **+76%** r/r).
- Nowy model w ramach oferty w zakresie usług faktoringowych polegający na synergicznej współpracy Banku i faktora z Grupy ING (ING Commercial Finance)
- ING Securities na pierwszej pozycji pod względem obrotów na rynku akcji na GPW (w 1kw. 2009 udział w rynku akcji wyniósł 13,1%)

Zarządzanie środkami finansowymi

- 13 mld zł depozytów klientów korporacyjnych

- Klienci Strategiczni: spadek wartości depozytów o 11% kw/kw oraz o 18% w porównaniu do roku ubiegłego.
- Klienci z segmentu Dużych i Średnich firm: spadek depozytów o 10% w ciągu 1 kw.2009 oraz o 6% w ujęciu rocznym.
- Blisko 13 tys. klientów korporacyjnych

Wartość depozytów klientów korporacyjnych (w mln zł):



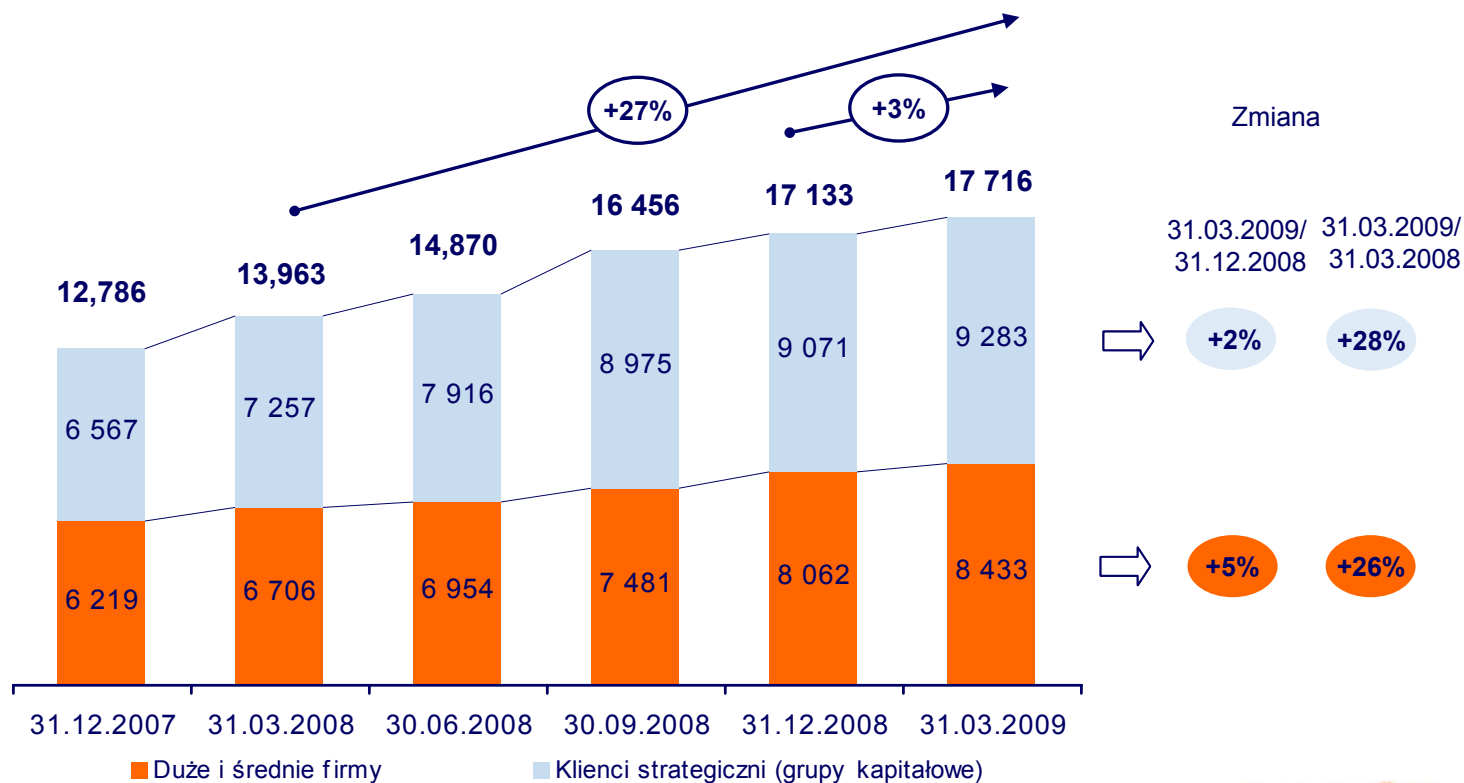
Kredyty

- 583 mln zł wzrostu portfela kredytów dla korporacji w 1 kwartale 2009

- Przyrost zaangażowania kredytowego w segmencie Klientów Strategicznych o 212 mln zł (+2%) kw/kw oraz o 2 mld zł (+28%) r/r.
- Kontynuacja trendów wzrostowych w segmencie Dużych i Średnich firm. Wzrost zaangażowania kredytowego o 371 mln zł (+5%) kw/kw i o 1,7 mld zł (+26%) r/r.
- Po wyłączeniu efektu deprecjacji złotówki realny wzrost akcji kredytowej w stosunku do końca 4kw.2008 wyniósł 1,2%.



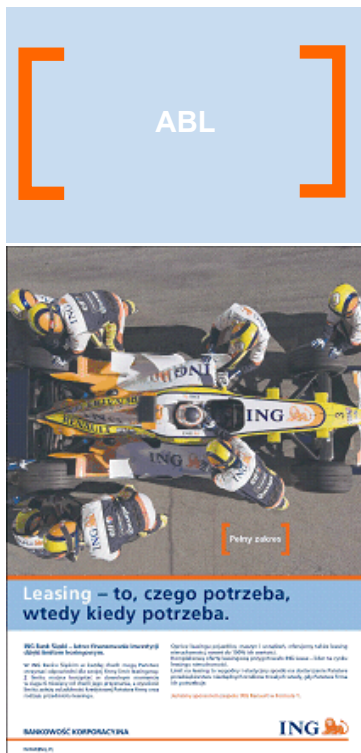
Wartość kredytów dla klientów korporacyjnych (w mln zł):



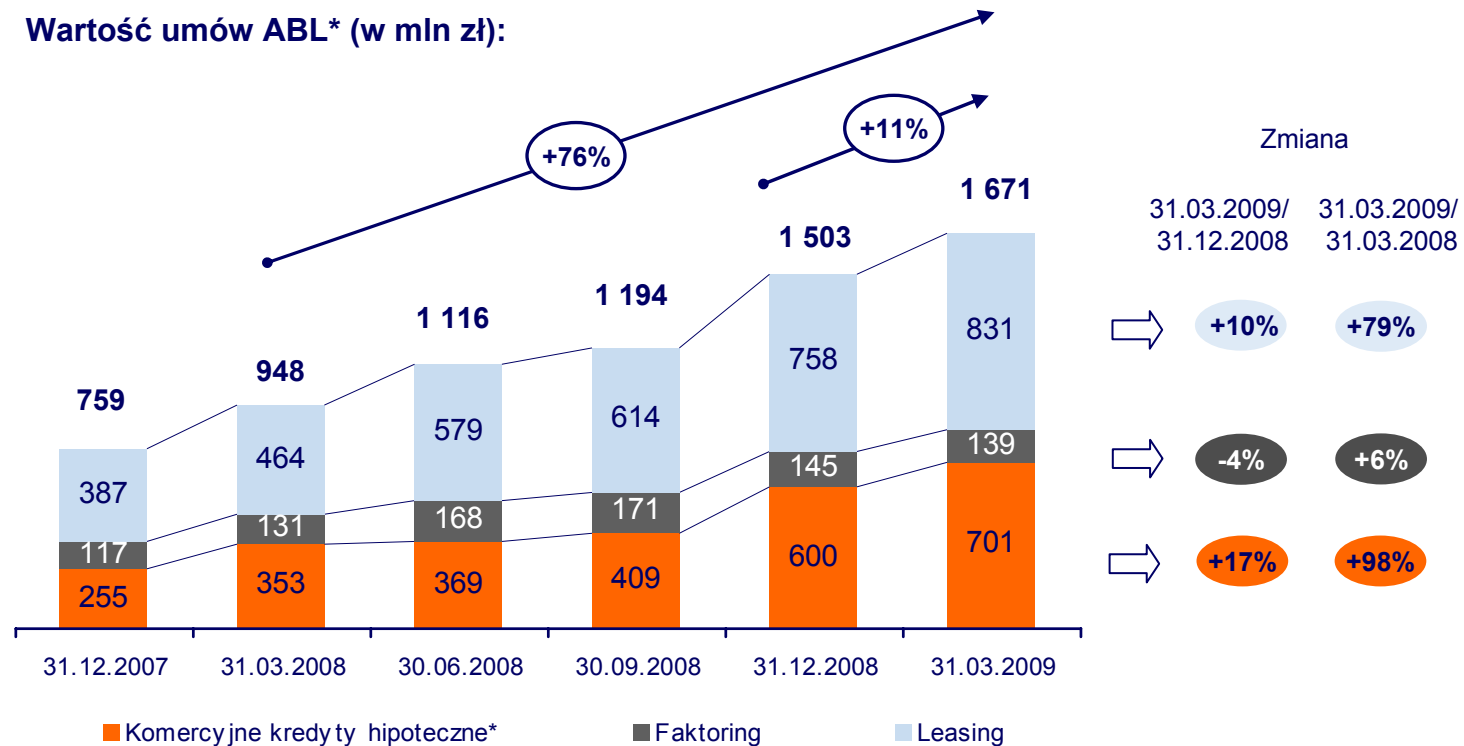
Finansowanie zabezpieczone aktywami (ABL)

- wzrost wartości umów ABL o 76% w ujęciu rocznym

- Na koniec marca 2009 roku wartość umów ABL wyniosła 1,7 mld zł, co oznacza wzrost o 11% w stosunku do poprzedniego kwartału oraz o 76% w ujęciu rocznym.
- Dynamiczny rozwój w obszarze komercyjnych kredytów hipotecznych (+17% kw/kw oraz +98% r/r).
- Wzrost wartości aktywów oddanych w leasing (+10% kw/kw i 79% r/r).



Wartość umów ABL* (w mln zł):



*Wartość umów ogółem łącznie z klientami strategicznymi.

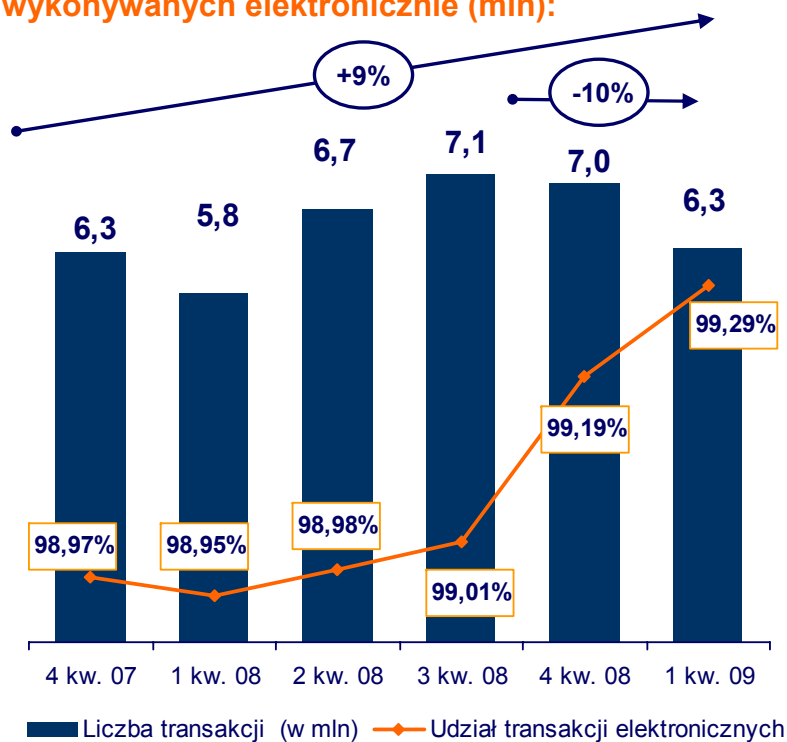


Bankowość korporacyjna On-Line

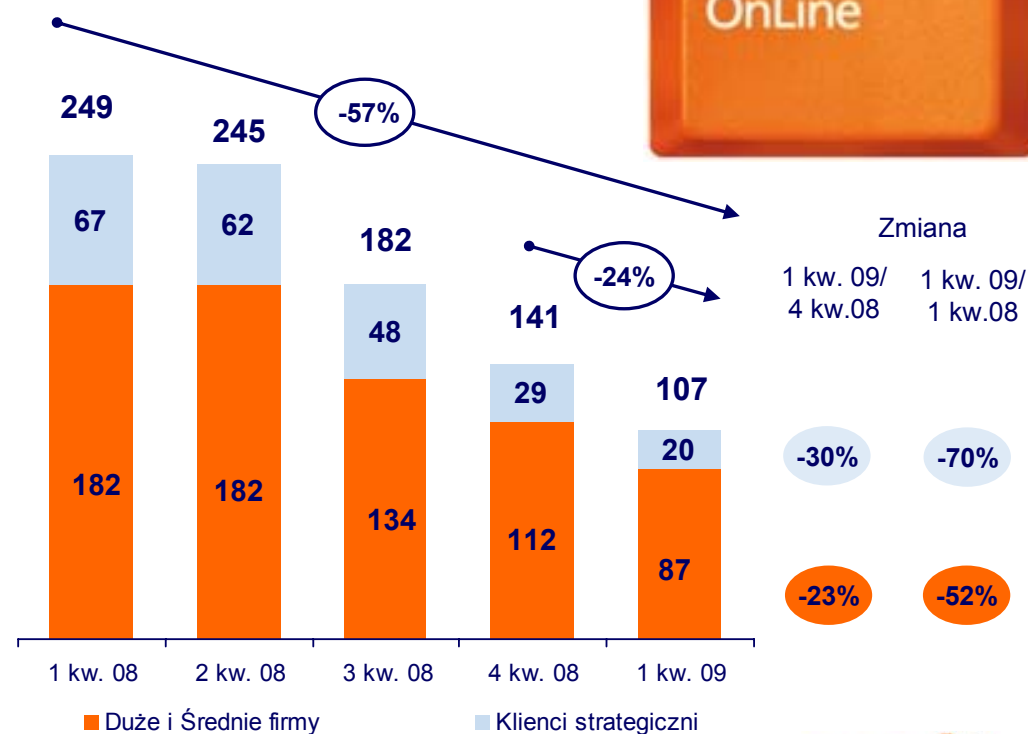
- rozwój oferty bankowości elektronicznej

- Wzrost liczby klientów korzystających z nowego systemu ING BusinessOnLine o 1,3 tysiąca w ciągu kwartału do **4,8 tys.**
- Znaczący wzrost udziału transakcji wykonywanych za pośrednictwem bankowości elektronicznej – w 1kw. 2009 roku 99,3%, transakcji wykonano drogą bankowości elektronicznej, z czego za pośrednictwem nowej platformy ING Business OnLine w marcu wykonano 43% przelewów.
- Spadek liczby wyciągów papierowych o ponad połowę w ciągu roku oraz o 24% w ciągu kwartału

Liczba transakcji oraz udział transakcji wykonywanych elektronicznie (mln):



Liczba wyciągów papierowych (tys.):



-
- **Wprowadzenie do wyników finansowych oraz pozycja rynkowa Banku**
 - **Rozwój biznesu**
 - **Wyniki finansowe za 1 kw. 2009**

Wyniki ING Banku Śląskiego w 1 kwartale 2009 roku

w mln zł

	1 kw. 2008	1 kw. 2009	zmiana
Wynik z tytułu odsetek*	293,2	354,8	+ 21,0%
Wynik z tytułu prowizji i opłat	206,7	203,9	- 1,3%
w tym, wynik z tytułu prowizji i opłat z wyłączeniem prowizji TFI i działalności maklerskiej	154,8	181,5	+ 17,3%
Przychody ogółem **	581,5	567,7	- 2,4%
Koszty ogółem	366,5	362,7	- 1,0%
Wynik przed kosztami ryzyka	215,0	205,0	- 4,6%
Koszty ryzyka	0,7	102,1	-
Zysk brutto	214,3	102,9	- 52,0%
Zysk netto ***	173,7	80,8	- 53,5%
Współczynnik wypłacalności	11,0%	10,1%	-0,9 p.p.
Kapitały własne	4 013,7	4 281,0	+ 6,7%
ROA (%)	1,3%	0,5%	- 0,8 p.p.
ROE (%)	20,0%	8,5%	-11,5 p.p.
Wskaźnik koszty/przychody (%)	63,0%	63,9%	+ 0,9 p.p.

* Łącznie z punktami swapowymi

** Włączając udział w zyskach netto jednostek stowarzyszonych wykazywanych metodą praw własności.

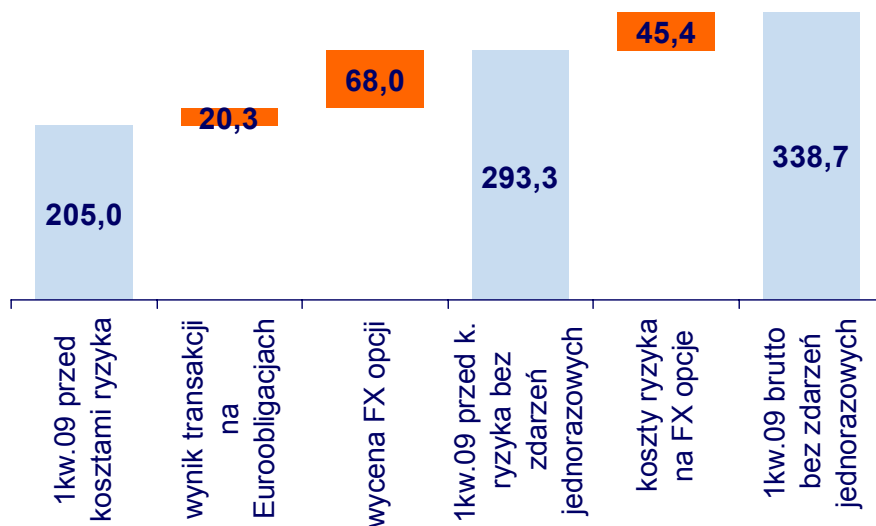
*** Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej.



Wpływ czynników jednorazowych na wynik 1kw.2009

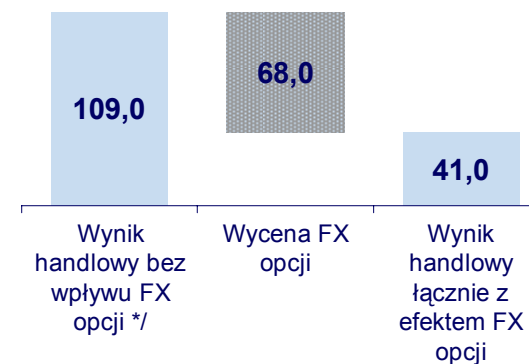
Wynik brutto

1kw.2009: Wynik brutto bez czynników jednorazowych:

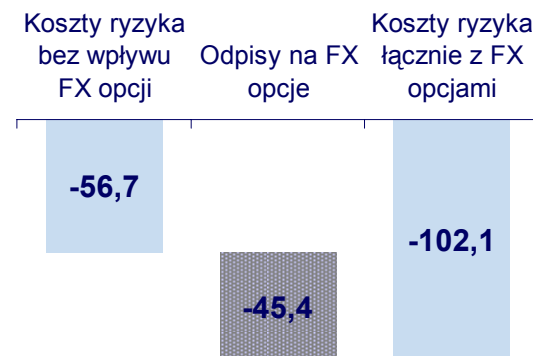


Wpływ FX opcji na wyniki 1kw.2009

Wynik na instrumentach finansowych wycenianych przez RZiS oraz rewaluacja (mln zł):

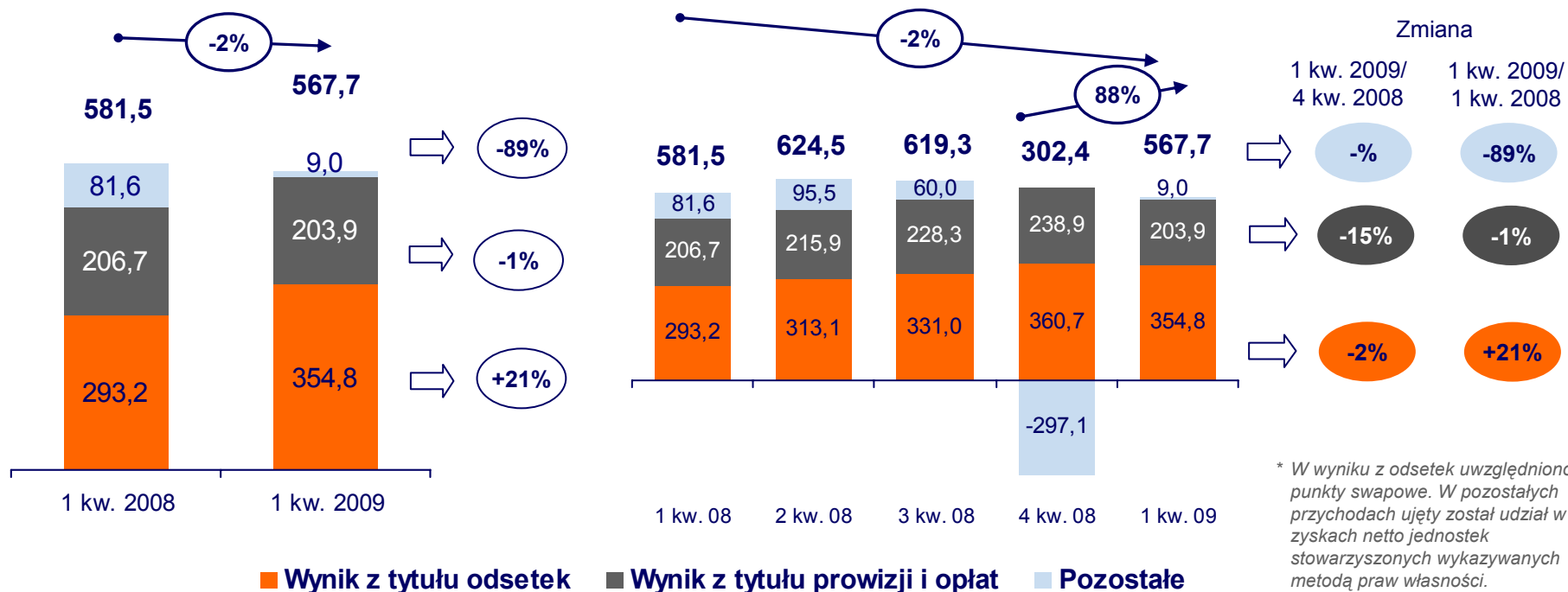


Koszty ryzyka (mln zł):



Przychody ogółem wg kategorii z rachunku wyników

Przychody ogółem wg kategorii z rachunku wyników (w mln zł)*

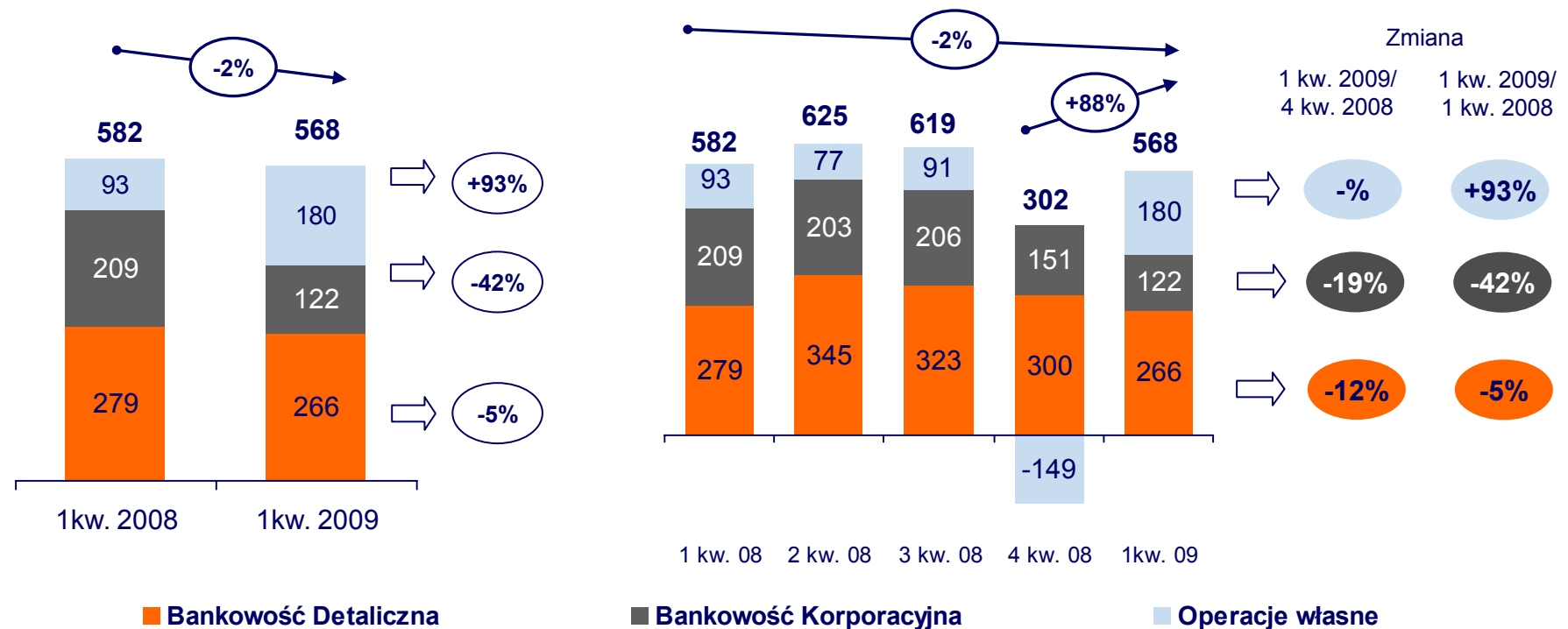


- W 1kw.2009 przychody zawierają -68 mln zł korekty wyceny opcji walutowych (w 4kw.2008 wycena ta wyniosła -163 mln zł).
- Przychody z tytułu prowizji i opłat nieco niższe niż w 1kw.2008; największy spadek odnotowano na prowizjach z tytułu dystrybucji jednostek uczestnictwa funduszy inwestycyjnych (-22 mln zł, tj. -64%) oraz w przychodach netto z tytułu działalności maklerskiej (-8 mln zł, tj. -44%). Po ich wyłączeniu wynik prowizyjny r./r. wzrósł o 27 mln zł, tj. o 17%). Najwyższy wzrost w ramach przychodów prowizyjnych wykazały przychody związane z ubezpieczeniem kredytów (+11 mln zł) oraz marża prowizyjna z tytułu wymiany walut (o 7 mln zł, tj 32%).

Przychody ogółem wg linii biznesowych

- W 1kw.2009 przychody segmentu Bankowości Korporacyjnej zawierają korektę wyceny opcji walutowych klientów korporacyjnych w kwocie -68 mln.
- Spadek przychodów Bankowości Detalicznej z powodu niższych marż na depozytach.

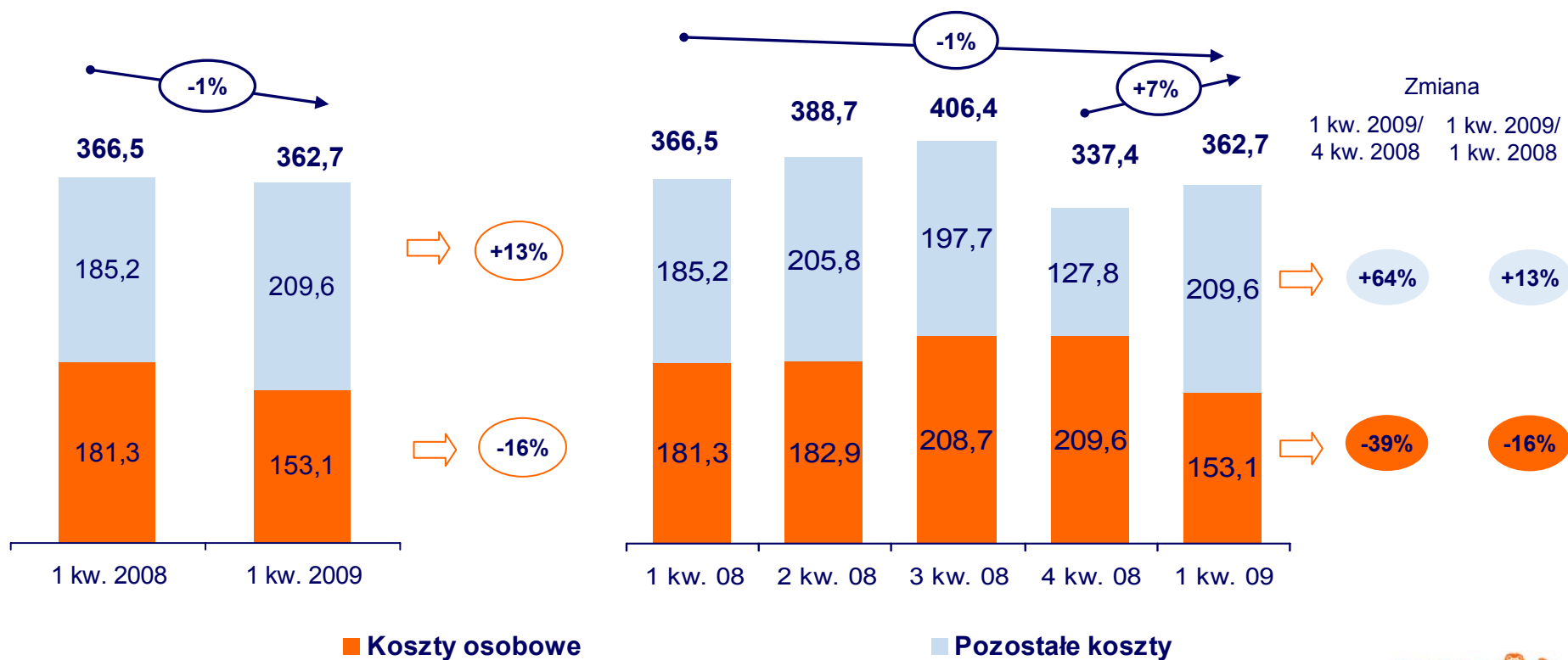
Przychody ogółem wg linii biznesowych (w mln zł)



Koszty ogółem

- Spadek kosztów r/r spowodowany przede wszystkim ograniczeniem kosztów osobowych.
- Wzrost pozostałych kosztów, zarówno w ujęciu rok do roku, jak i kw/kw spowodowany wynika przede wszystkim z poniesionymi kosztami związanymi z projektami rozwojowymi oraz wzrostem kosztów z tytułu płatności walutowych.

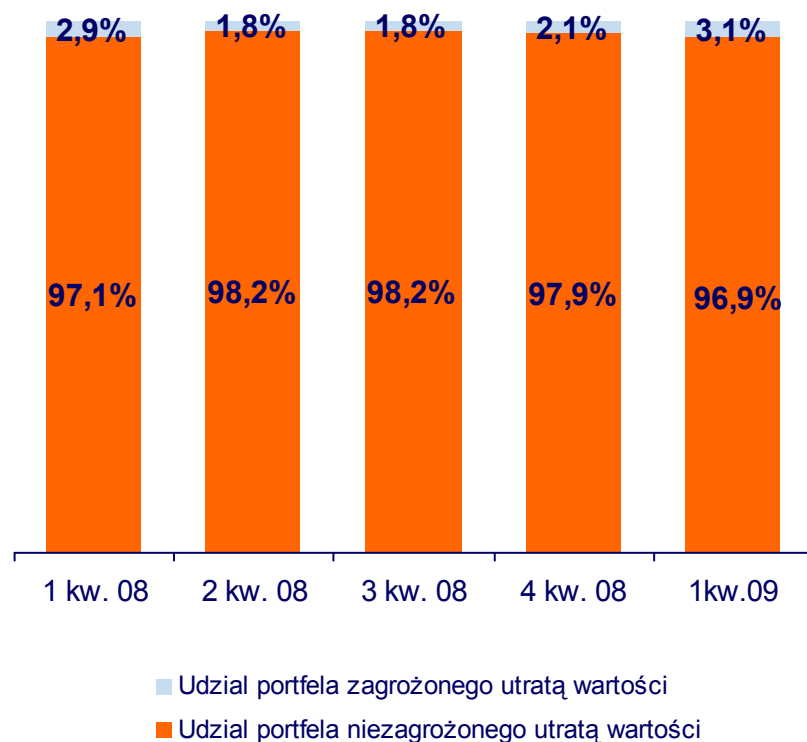
Koszty ogółem (w mln zł):



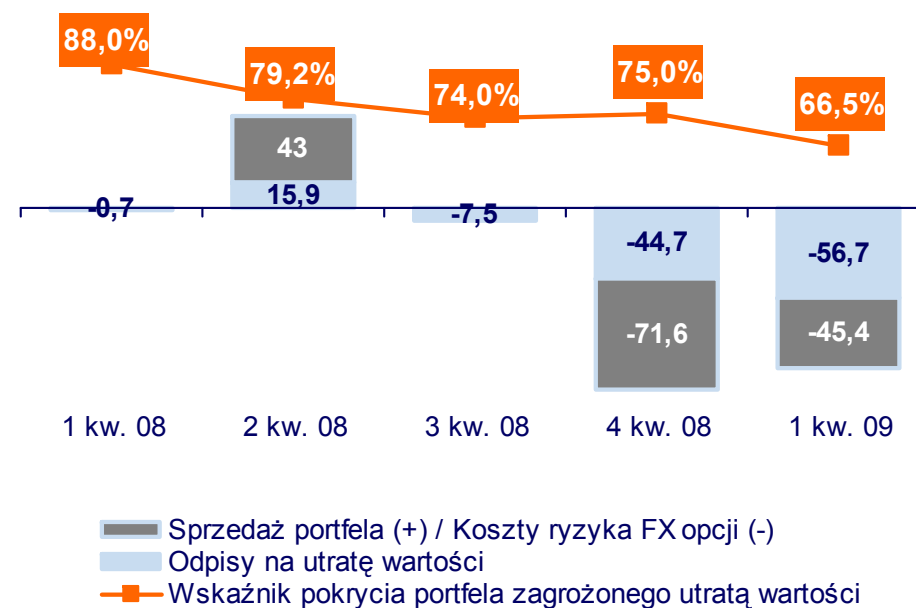
Koszty ryzyka i jakość portfela

- Rezerwy na ryzyko kredytowe utworzone w 1kw.2009 zawierają odpisy z tytułu ryzyka kredytowego związanego z opcjami walutowymi w wysokości 45,4 mln zł

Udział portfela zagrożonego utratą wartości w całości portfela kredytowego:



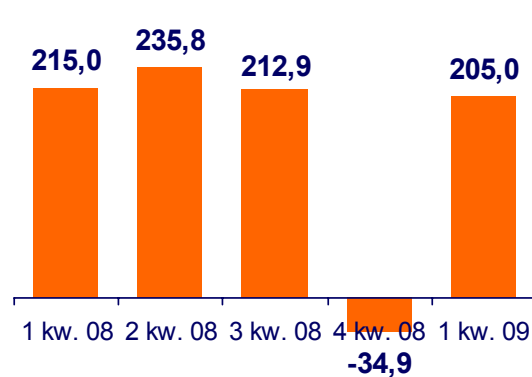
Odpisy na utratę wartości (w mln zł) / Wskaźnik pokrycia rezerwami portfela zagrożonego utratą wartości:



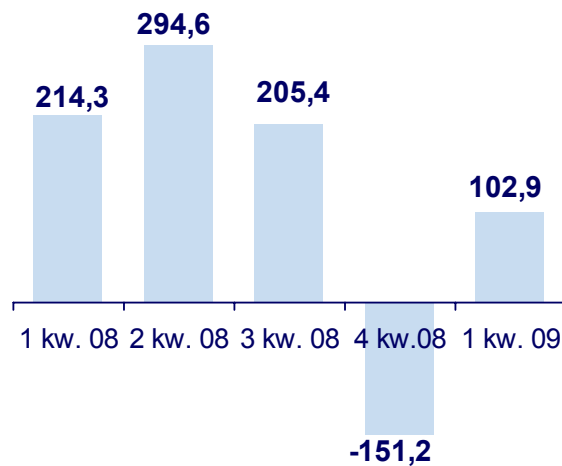
Wynik finansowy

- Wynik finansowy netto za 1 kw. 2009 roku na poziomie 80,8 mln zł – spadek w porównaniu do 1kw 2008 głównie za sprawą wyższych kosztów ryzyka oraz wpływu na wynik wyceny oraz odpisów z tytułu utraty wartości opcji walutowych.

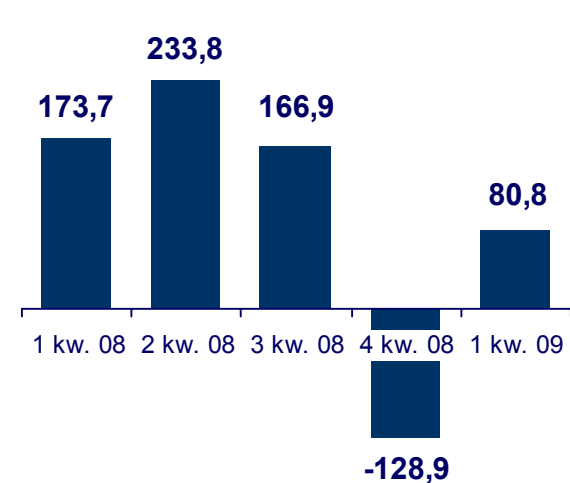
Wynik finansowy przed kosztami ryzyka (w mln zł)



Wynik finansowy brutto (w mln zł)



Wynik finansowy netto (w mln zł) *

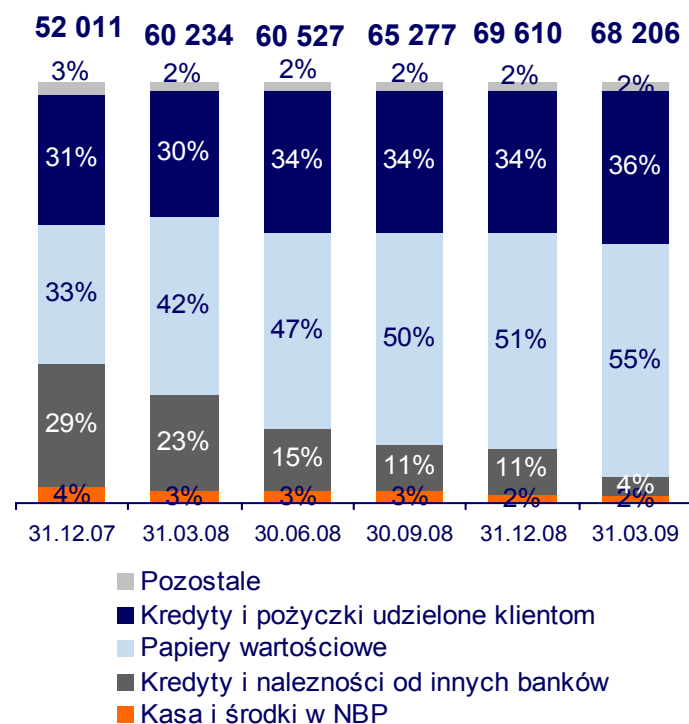


* Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej.

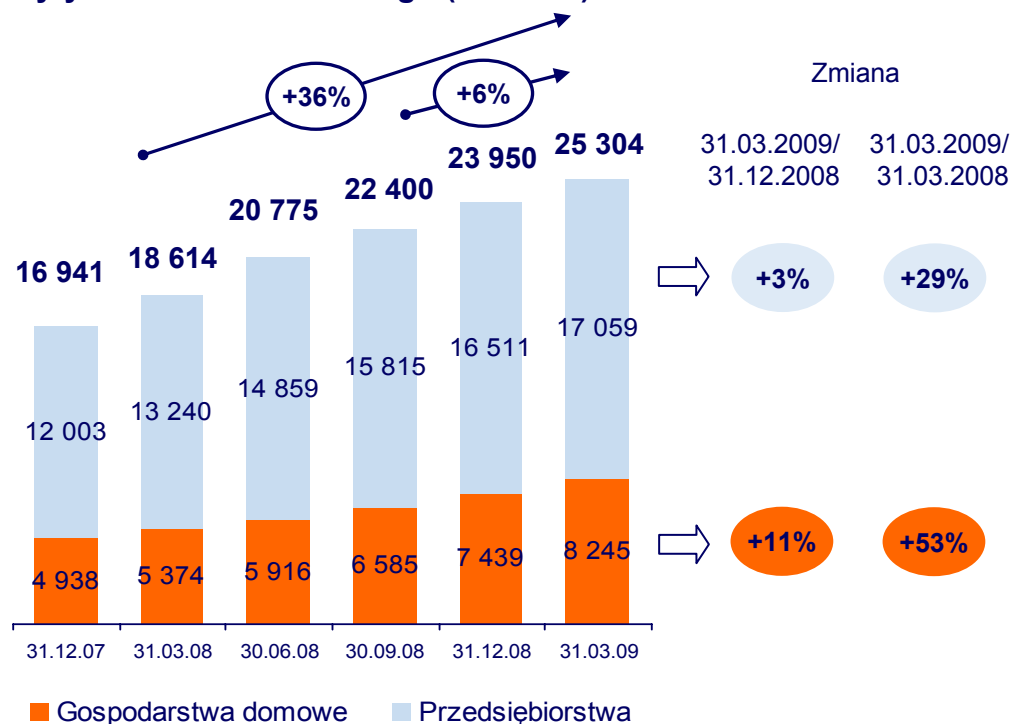
Aktywa

- Spadek udziału należności od innych banków w porównaniu do 4kw.2008 związany przede wszystkim ze zmniejszeniem zaangażowania Banku wobec podmiotu dominującego ING Bank N.V. (o 6,8 mld zł kw/kw i o 7,6 mld zł r/r).
- Ograniczenie pozakredytowych składników aktywów o 4mld zł.

Struktura aktywów:



Kredyty sektora niebankowego (w mln zł):



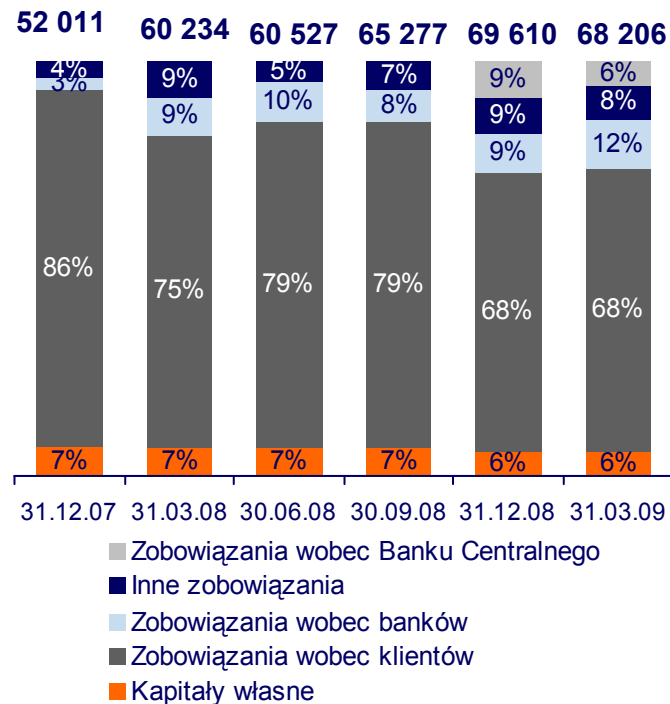
Uwaga: pozycja kredyty i pożyczki udzielone klientom nie zawiera dłużnych papierów wartościowych wykazywanych w Skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej (dawny Bilans) w pozycji kredyty i inne należności od klientów. W strukturze aktywów zostały one uwzględnione w papierach wartościowych



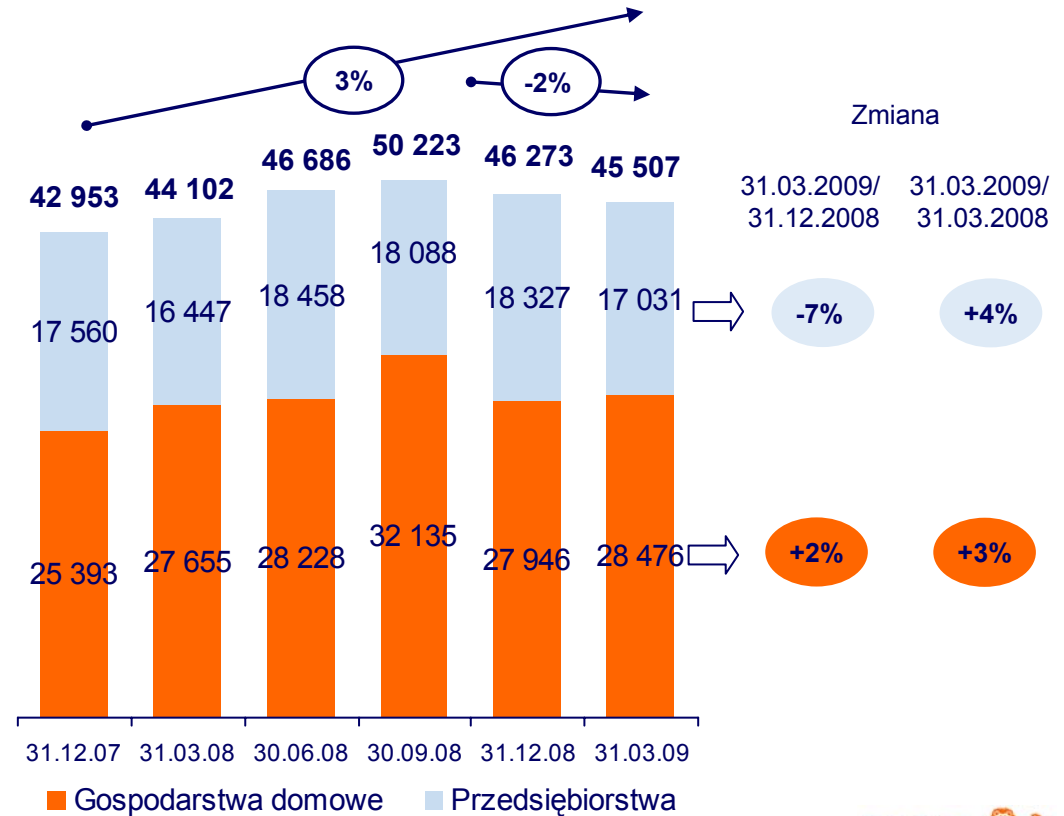
Pasywa

- Stabilna struktura finansowania – udział zobowiązań wobec klientów utrzymany na wysokim poziomie.
- Wzrost udziału zobowiązań wobec innych banków do 12% z 9% w 4 kw. 2009 oraz spadek zobowiązań wobec Banku Centralnego o 2 mld zł kw./kw. do poziomu 4 mld zł.

Struktura pasywów:

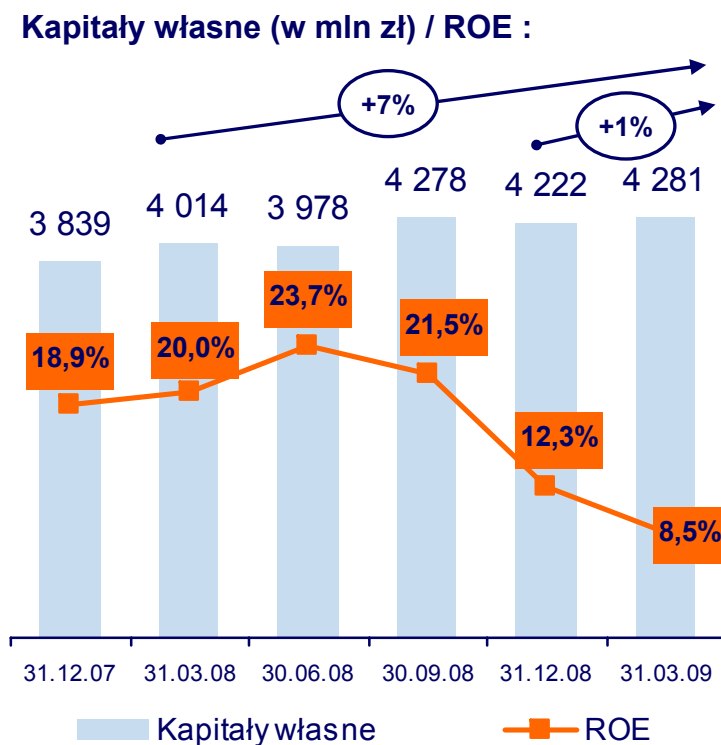
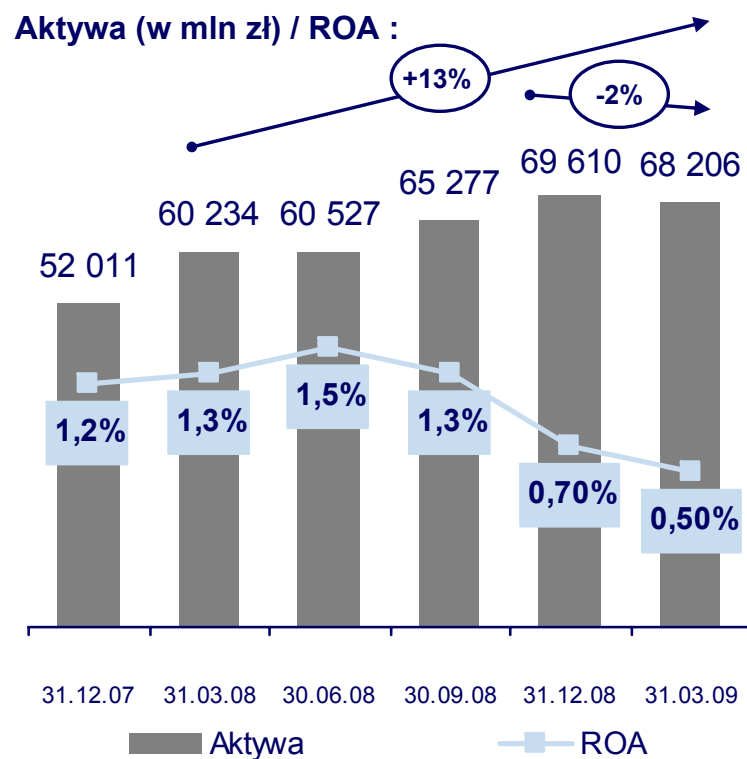


Depozyty sektora niebankowego (w mln zł):



Aktywa, kapitały własne oraz wskaźniki rentowności

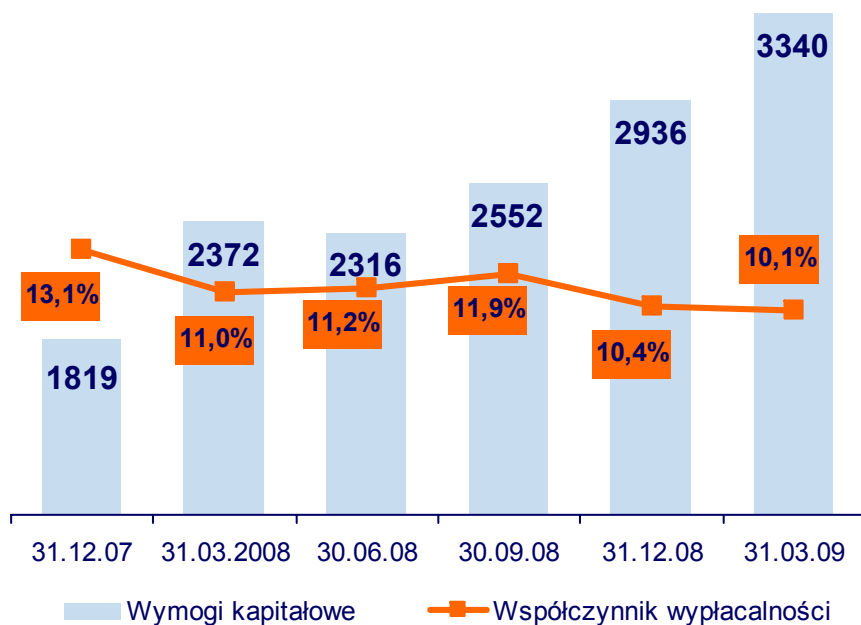
- Spadek sumy bilansowej w stosunku do ubiegłego kwartału o 2% do poziomu 68,2 mld (w porównaniu do 1kw. 2008 aktywa banku wzrosły o 8 mld zł, tj. 13%) będący wynikiem polityki selektywnego ograniczania sumy bilansowej rozpoczętej w I kw. 2009.
- Wzrost wartości kapitałów własnych w relacji do grudnia 2008 roku o 1% do poziomu 4,3 mld zł i o 7% r/r.



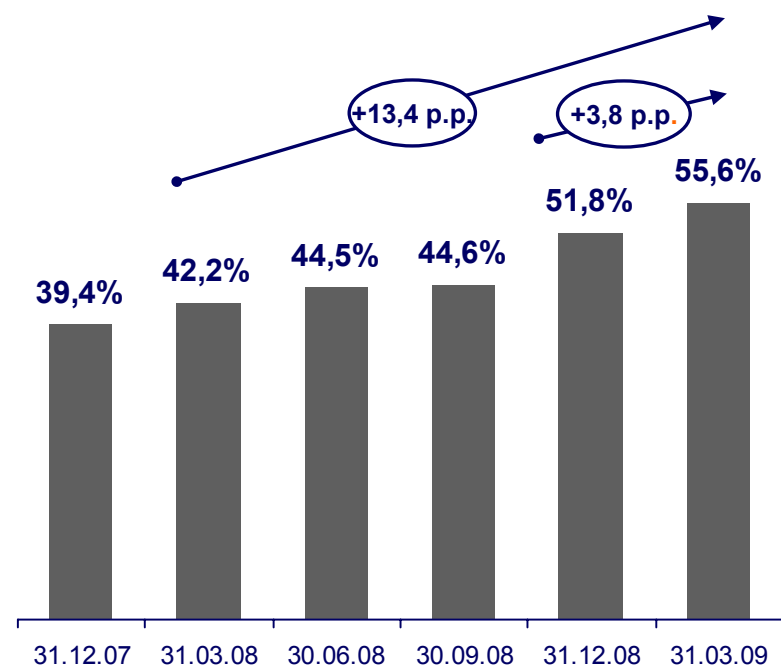
Adekwatność kapitałowa

- Wzrost wolumenu udzielonych kredytów – wskaźnik kredyty/depozyty wzrósł w ujęciu kwartalnym o 3,8 p.p. oraz 13,4 p.p. r/r
- Współczynnik wypłacalności powyżej 10%
- Wzrost całkowitego wymogu kapitałowego w stosunku do 4kw. 2008 na skutek wzrostu łącznego wymogu na ryzyko kredytowe, kontrahenta i rozliczenia dostawy oraz wymogu z tytułu ryzyka ogólnego stóp procentowych

Współczynnik wypłacalności i całkowity wymóg kapitałowy:



Wskaźnik kredytów do depozytów:



Wyniki ING Banku Śląskiego

- rachunek wyników w ujęciu kwartalnym

KWARTALNY RACHUNEK WYNIKÓW ING BANKU ŚLĄSKIEGO (układ analityczny skonsolidowany)

w mln zł	2008				2009	Δ %		Δ %	
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.	1kw. 2009/ 4kw. 2008	1kw. 2009/ 4kw. 2008	1kw. 2009/ 1kw. 2008	1kw. 2009/ 1kw. 2008
Bankowość detaliczna	278,9	344,6	323,1	300,5	265,9	-34,6	-12%	-13,0	-5%
Bankowość korporacyjna	209,4	202,7	205,7	150,8	121,5	-29,3	-19%	-87,9	-42%
Operacje własne	93,2	77,2	90,5	-148,9	180,2	329,1	-	87,1	93%
<i>Działalność handlowa na własny rachunek</i>	<i>38,5</i>	<i>54,9</i>	<i>32,1</i>	<i>-81,4</i>	<i>108,2</i>	<i>189,6</i>	-	<i>69,8</i>	<i>182%</i>
<i>ALCO</i>	<i>54,7</i>	<i>22,3</i>	<i>58,4</i>	<i>-67,5</i>	<i>72,0</i>	<i>139,5</i>	-	<i>17,3</i>	<i>32%</i>
Wynik na działalności bankowej	581,5	624,5	619,3	302,4	567,7	265,2	88%	-13,8	-2%
Koszty ogółem, w tym:	366,5	388,7	406,4	337,4	362,7	25,3	7%	-3,8	-1%
Koszty osobowe	181,3	182,9	208,7	209,6	153,1	-56,5	-27%	-28,2	-16%
Pozostałe koszty	185,2	205,8	197,7	127,8	209,6	81,8	64%	24,4	13%
Wynik przed kosztami ryzyka	215,0	235,8	212,9	-34,9	205,0	239,9	-	-10,0	-5%
Saldo rezerw	-0,7	58,9	-7,5	-116,3	-102,1	14,2	-12%	-101,4	
Wynik brutto	214,3	294,6	205,4	-151,2	102,9	254,1	-	-111,4	-52%
CIT	-40,6	-60,9	-38,4	22,2	-22,1	-44,3	-	18,5	-46%
Wynik netto	173,7	233,8	166,9	-129,0	80,8	209,8	-	-92,9	-53%
- przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	173,7	233,8	166,9	-128,9	80,8	209,8	-	-92,9	-53%
- przypadający na udziały mniejszości	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	-	0,0	