

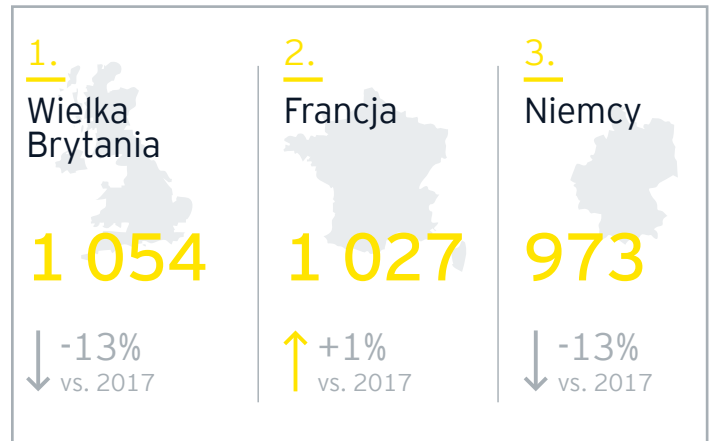
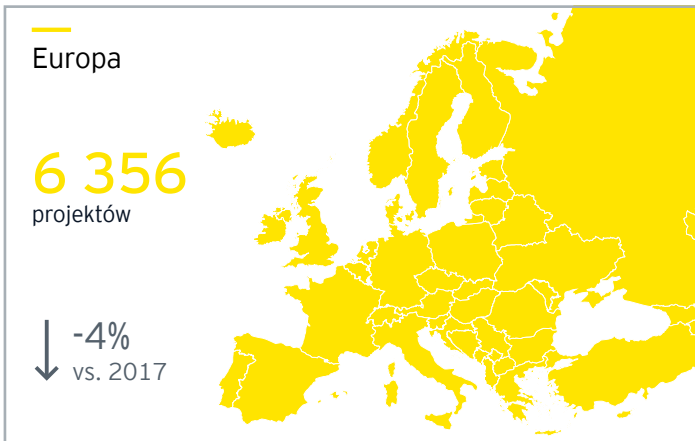
Atrakcyjność inwestycyjna Europy

Badanie EY

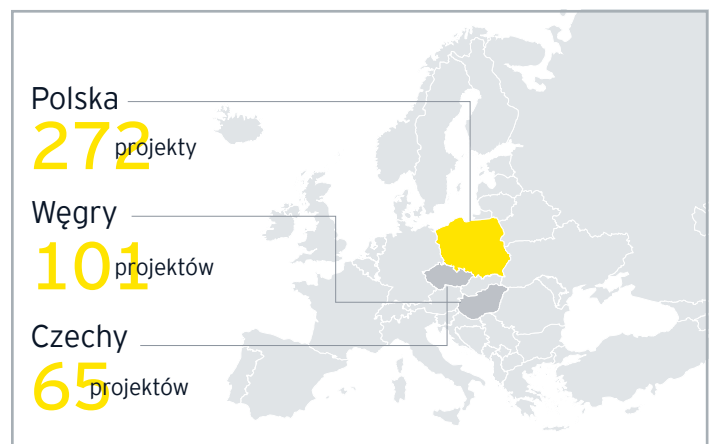
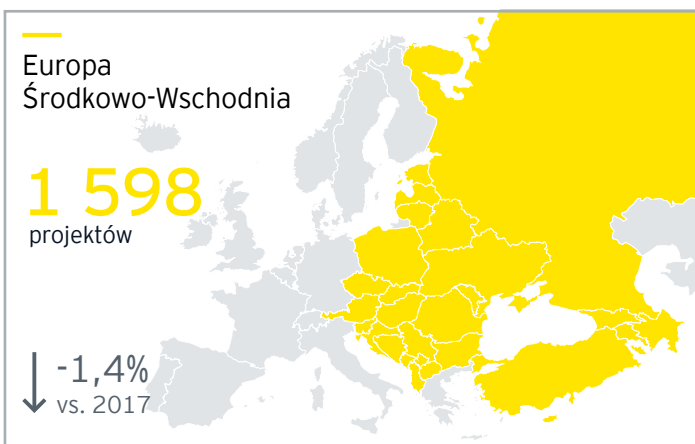


Building a better
working world

Liczba Bezpośrednich Inwestycji Zagranicznych w 2018 roku

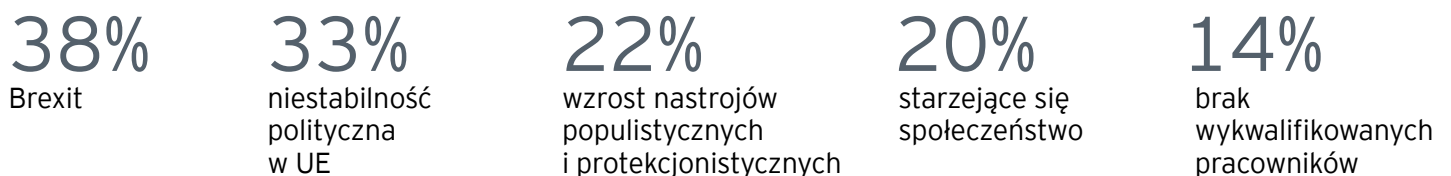


Liczba bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ) w Europie spadła w 2018 roku o 4% rdr do 6 356. To wynik najniższy od sześciu lat. Na ubiegłoroczny spadek wpłynęło przede wszystkim mniejsze niż przed rokiem zainteresowanie Wielką Brytanią (liczba BIZ najniższa od 2014 r.) i Niemcami, a także niewielki wzrost liczby BIZ we Francji.



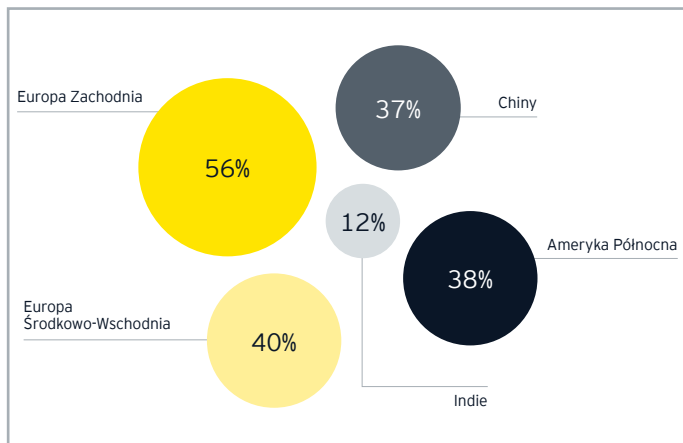
W Europie Środkowo-Wschodniej, w 2018 roku odnotowano 1 598 bezpośrednich inwestycji zagranicznych. W regionie wyróżniała się Polska, która z 272 inwestycjami znalazła się na szóstym miejscu w Europie. Węgry znalazły się na 15. miejscu zestawienia, a Czechy na 20. pozycji.

Ryzyka zagrażające atrakcyjności inwestycyjnej Europy w najbliższych 3 latach



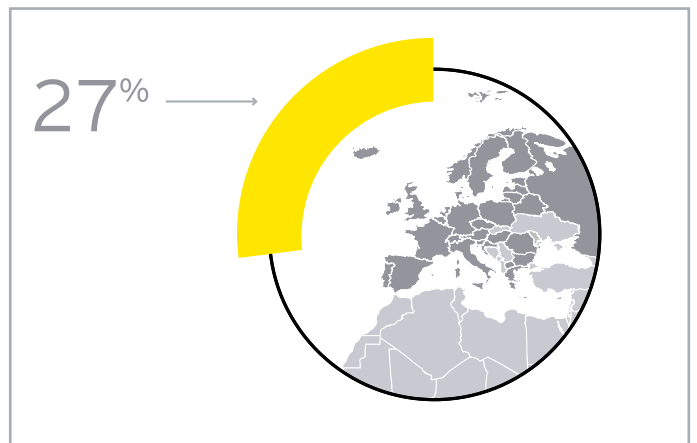
Największym ryzykiem dla atrakcyjności inwestycyjnej Europy jest obecnie Brexit, który jeszcze rok temu był na 4. miejscu. Inwestorów niepokoją też: polityczna niestabilność UE, wzrost nastrojów populistycznych i protekcyjnych, a także globalna i regionalna niestabilność geopolityczna. Coraz ważniejsze stają się też kwestie związane z dostępem do pracowników.

Najbardziej atrakcyjne lokalizacje dla biznesu*



*uczestnicy badania wskazywali 3 lokalizacje

Udział firm planujących inwestycje w Europie w 2019*



*nowa inwestycja lub zwiększenie obecnej

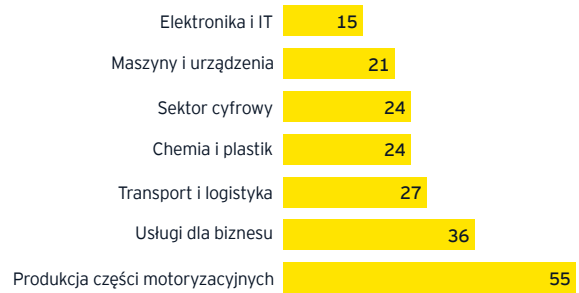
Mimo licznych niepewności, 56% inwestorów wskazuje Europę Zachodnią jako jedną z trzech najbardziej atrakcyjnych lokalizacji dla biznesu. Jako kolejna, wymieniana jest Europa Środkowo-Wschodnia, która w tym roku wyprzedziła pod tym względem Chiny i Amerykę Północną. Jednak tylko 27% badanych planuje zainwestować bądź zwiększyć swoje zaangażowanie w Europie w 2019 roku. To wynik o 8 punktów procentowych niższy niż przed rokiem i najniższy od 7 lat.

Polska wyróżnia się w regionie

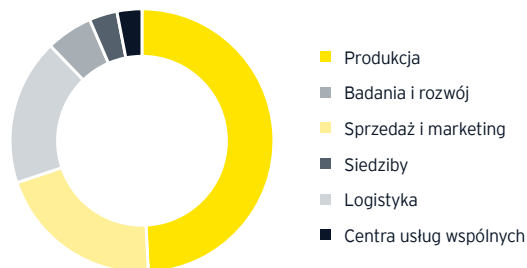
Polska pod względem liczby BIZ



Liczba nowych projektów inwestycyjnych w Polsce w najważniejszych sektorach

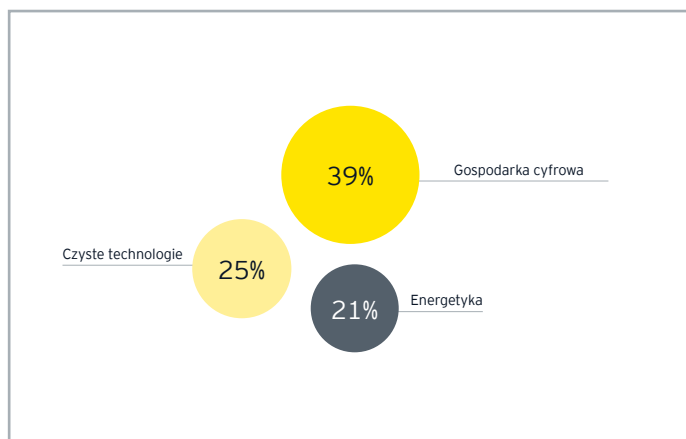


Działalność prowadzona w BIZ w Polsce

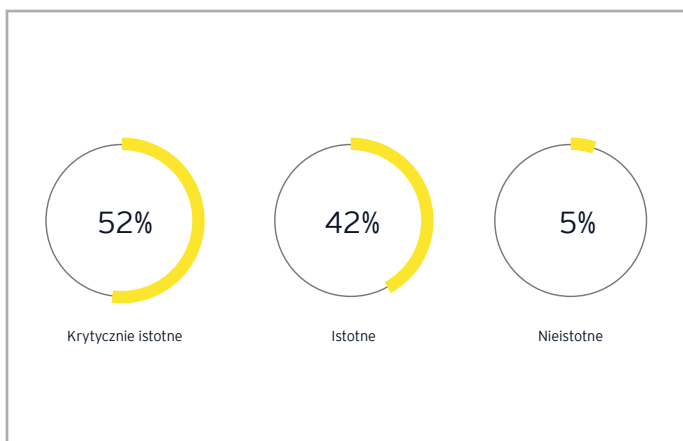


Polska była w 2018 roku krajem o najwyższej liczbie BIZ w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Tradycyjne sektory związane z transportem, logistyką, produkcją czy chemią przyciągnęły w sumie niemal połowę wszystkich bezpośrednich inwestycji zagranicznych.

Główne sektory, które wg badanych będą wspierać europejską gospodarkę w najbliższych latach



Znaczenie pracowników z kwalifikacjami technologicznymi przy wyborze miejsca inwestycji



Europa przyciąga coraz więcej BIZ w sektorze cyfrowym. W tym roku było ich 1 227, czyli o 5% więcej niż w 2017 r. 39% badanych wskazuje, że gospodarka cyfrowa będzie pobudzać europejski wzrost gospodarczy w nadchodzących latach. By jednak mogło do tego dojść, potrzebni będą pracownicy o odpowiednich kwalifikacjach „technologicznych” - dla 94% badanych to warunek istotny bądź nawet krytycznie istotny przy planowaniu nowych inwestycji w Europie.

Badanie EY „Atrakcyjność inwestycyjna Europy 2019” (*How can Europe raise its game? EY's Attractiveness Survey Europe*) składa się z dwóch części: danych gromadzonych w ramach EY European Investment Monitor (EIM) przy współpracy z OCO o inwestycjach zagranicznych w Europie w roku 2018 oraz badania postrzegania przez inwestorów zagranicznych poszczególnych krajów oraz miast. Badanie telefoniczne zostało przeprowadzone przez Instytut CSA w styczniu i lutym 2019 r. Na pytania EY dotyczące postrzegania atrakcyjności Europy odpowiedziało 506 respondentów - decydentów biznesowych odpowiedzialnych za inwestycje.

EY | Assurance | Tax | Transactions | Advisory

O firmie EY

EY jest światowym liderem rynku usług profesjonalnych obejmujących usługi audytorskie, doradztwo podatkowe, doradztwo biznesowe i doradztwo transakcyjne. Nasza wiedza oraz świadczone przez nas najwyższej jakości usługi przyczyniają się do budowy zaufania na rynkach kapitałowych i w gospodarkach całego świata. W szeregach EY rozwijają się utalentowani liderzy zarządzający zgranymi zespołami, których celem jest spełnianie obietnic składanych przez markę EY. W ten sposób przyczyniamy się do budowy sprawniej funkcjonującego świata. Robimy to dla naszych klientów, społeczności, w których żyjemy i dla nas samych.

Nazwa EY odnosi się do firm członkowskich Ernst & Young Global Limited, z których każda stanowi osobny podmiot prawny. Ernst & Young Global Limited, brytyjska spółka z odpowiedzialnością ograniczoną do wysokości gwarancji (company limited by guarantee) nie świadczy usług na rzecz klientów. Aby uzyskać więcej informacji, wejdź na www.ey.com/pl

© 2019 EYGM Limited

Wszelkie prawa zastrzeżone.

SCORE: 00206-162



Zgodnie ze zobowiązaniem EY na rzecz minimalizacji wpływu na środowisko, niniejszy dokument został wydrukowany na papierze wyprodukowanym z dużym udziałem makulatury.

Niniejszy materiał ma wyłącznie charakter informacyjny, a zawarte w nim dane nie mają zastąpić porady księgowej, podatkowej lub innej profesjonalnej. W celu uzyskania szczegółowej porady należy skontaktować się ze swoim doradcą.

ey.com/pl

