



Informacja prasowa

Warszawa, 27 sierpnia 2019 r.

UNIQA z tytułem Customers' Friend – Przyjaciel Klientów

- **UNIQA zdobyła odznakę Customers' Friend – Przyjaciel Klientów**
- **To tytuł przyznawany instytucjom, które mają najlepsze relacje z klientami**
- **UNIQA przed otrzymaniem certyfikatu została poddana dokładnym badaniom**

UNIQA otrzymała odznakę Customers' Friend – Przyjaciel Klientów, przyznaną przez szwajcarską organizację ICERTIAS. To wyróżnienie przyznawane instytucjom, które budują najlepsze relacje ze swoimi klientami i zapewniają im usługi najlepszej jakości.

Misją programu Przyjaciel Klientów jest promowanie najlepszych relacji z klientami. ICERTIAS nagradza wyłącznie te instytucje, które budują doświadczenia klientów z najwyższą starannością, dbając przy tym m.in. o profesjonalizm, ale także zrozumienie, uprzejmość, szczerłość czy szacunek.

*- Ta nagroda jest dla nas potwierdzeniem, że w UNIQA zmierzamy we właściwym kierunku i że robimy to skutecznie. Nasza strategia skupia się na kliencie. Chcemy proponować mu produkty najlepszej jakości, ale także budować z nim trwałe relacje. Ta nagroda to kolejna cegiełka, która buduje wizerunek naszej firmy otwartej na klienta – mówi **Jarosław Matusiewicz**, prezes UNIQA Polska.*

UNIQA otrzymała odznakę po szczegółowej analizie, w której brano pod uwagę cztery czynniki:

- reputację,
- komunikację i sprawy społeczne,
- doświadczenie użytkownika
- oraz zaufanie.

Każdy z nich jest podzielony na dodatkowe podsekcje, poddawane indywidualnej ocenie. W trakcie procesu nadrzędną kwestią była transparentność.

Nominowani otrzymują w każdym obszarze ocenę od 1 (najniższa) do 5 (najwyższa). Aby zostać członkiem programu Przyjaciel Klientów nominowana firma musi uzyskać łączną średnią ocenę powyżej 3,5. Podczas analizy polskich spółek UNIQA pod uwagę brana była jakość relacji z klientami, pracownikami, partnerami biznesowymi oraz ogólny wizerunek firmy na polskim rynku. W wyniku tej analizy UNIQA uzyskała łączną ocenę 4,2, co uprawnia ją do korzystania z tytułu Przyjaciel Klientów przez najbliższe 2 lata.



- UNIQA wciąż się zmienia. Łączna ocena 4,2 bardzo nas cieszy, ale stanowi także wyzwanie, nie tylko utrzymania tej oceny, ale przede wszystkim pracy, która doprowadzi nas do najwyższej oceny 5. Jestem przekonany, że dzięki realizacji naszej strategii będzie to możliwe. Mamy przed sobą ambitne cele, które chcemy konsekwentnie realizować. Dziękuję przy tym wszystkim naszym pracownikom, którzy tworzą tę zmianę - mówi **Jarosław Matusiewicz**, prezes UNIQA Polska.

ICERTIAS - International Certification Association GmbH z siedzibą w Zurychu, Szwajcaria – to nowoczesna, prywatna, apolityczna, międzynarodowa organizacja badań rynkowych i certyfikacji, która rozpoczęła działalność w 2011 roku. Zyskała już miano reprezentatywnego głosu konsumentów w ponad 40 krajach na 5 kontynentach.

UNIQA Polska

Spółki UNIQA w Polsce koncentrują się na trzech segmentach. Są to UNIQA dla Ciebie, czyli oferta dla klientów indywidualnych, UNIQA dla Biznesu, czyli ubezpieczenia dla dużych firm oraz UNIQA dla Mieszkalnictwa, czyli polisy dla klientów z sektora mieszkalnictwa. Dla tych trzech segmentów ma kompleksową ofertę ubezpieczeń majątkowych, komunikacyjnych i życiowych. UNIQA jest liderem w ubezpieczeniach majątku spółdzielni i wspólnot mieszkaniowych w Polsce. Ubezpiecza 70 proc. spółdzielni mieszkaniowych i ponad 40 proc. wspólnot mieszkaniowych. Polisy UNIQA można kupić w około 200 placówkach wyłącznych, jak też w multiagencjach oraz u brokerów. UNIQA uzyskała tytuł Instytucji Roku nadany przez niezależny portal MojeBankowanie.pl za rok: 2015, 2016, 2017 i 2018. Pod koniec 2017 r. ubezpieczenie mienia za składką płatną miesięcznie, które dedykowane jest lokatorom spółdzielni i wspólnot mieszkaniowych, po raz trzeci uzyskało certyfikat „Dobra Polisa”. Z kolei w 2018 r. ubezpieczenie na życie Beztroskie Dziecko zostało wyróżnione tytułem Rodzinnej Marki Roku. Inwestorem strategicznym spółek jest europejski holding ubezpieczeniowy o austriackich korzeniach - UNIQA Insurance Group AG.

Więcej informacji: www.uniqa.pl

Grupa UNIQA

Grupa UNIQA należy do czołowych grup ubezpieczeniowych na rynkach w Austrii i Europie Środkowo-Wschodniej. Około 20 tys. pracowników i partnerów wyłącznych obsługuje 10,1 mln klientów. UNIQA jest drugą co do wielkości grupą ubezpieczeniową w Austrii z ok. 21-proc. udziałem w rynku. W 2018 r. Grupa UNIQA zebrała 5,4 mld euro składki. Działa w 18 krajach europejskich. Jest obecna w 15 krajach w regionie Europy Środkowo-Wschodniej: Albanii, Bośni i Hercegowinie, Bułgarii, Chorwacji, Czechach, na Węgrzech, w Kosowie, Macedonii, Czarnogórze, Polsce, Rumunii, Rosji, Serbii, Słowacji oraz na Ukrainie. Do Grupy UNIQA należą również spółki ubezpieczeniowe w Szwajcarii i Liechtensteinie.

Więcej informacji: www.uniqagroup.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Ostrowska

rzeczniczka prasowa UNIQA

tel. (+48) 697 770 498

e-mail: katarzyna.ostrowska@uniqa.pl

tt @RzecznikUNIQA

tt/instagram/facebook @uniqapolska