



Informacja prasowa

Warszawa, 3 października 2019 r.

## Ponad 100 tys. klientów otrzymało pomoc

- 459,8 mln zł wypłaciła klientom UNIQA w Polsce w pierwszej połowie 2019 roku
- Pomogła ponad 100 tys. klientom posiadającym ubezpieczenia
- Wprowadziła rozwiązania wygodne dla klientów, jak płatność składki w 12 ratach czy samoodnawiające się polisy mieszkaniowe
- Wdrożyła sporo ułatwień w procesie likwidacji szkód
- Zebrała więcej składki w segmencie UNIQA dla Mieszkalnictwa

W pierwszym półroczu 2019 r. klienci UNIQA otrzymali prawie 460 mln zł z tytułu ubezpieczeń. Towarzystwo pomogło 82,3 tys. klientom posiadającym ubezpieczenia majątkowe i wydało prawie 20 tys. decyzji dotyczących świadczeń życiowych. Spółki ubezpieczeniowe UNIQA w Polsce miały 25,5 mln zł zysku brutto na koniec czerwca 2019 r. (według międzynarodowych standardów rachunkowości). Rosły w segmencie klientów z sektora mieszkalnictwa (UNIQA dla Mieszkalnictwa). Łącznie zebrana składka wyniosła 658,6 mln zł, wobec 709 mln zł rok wcześniej.

O 6,2 proc. wzrósł segment [UNIQA dla Mieszkalnictwa](#) w pierwszej połowie roku. Rozwijał się zarówno portfel ubezpieczeń dla spółdzielni i wspólnot mieszkaniowych, jak i ubezpieczeń mieszkań kierowanych do mieszkańców spółdzielni. Łączny przypis w tym segmencie wyniósł 146,8 mln zł (wzrost o 6,2 proc., z 138,2 mln zł). W pozostałych dwóch segmentach: [UNIQA dla Ciebie](#) (klienci indywidualni) i [UNIQA dla Biznesu](#) (klienci biznesowi) przypis składki wyniósł odpowiednio 241,1 mln zł (spadek o 14 proc.) i 270,7 mln zł (spadek o 6 proc.). Łączny przypis składki UNIQA Polska wyniósł 658,6 mln zł, wobec 709 mln zł rok wcześniej (spadek o 7 proc.). Przyczynił się do niego spadek sprzedaży w ubezpieczeniach komunikacyjnych (o 15,6 proc.) zarówno dla klientów indywidualnych, jak i biznesowych.

*- Ograniczamy udział ubezpieczeń komunikacyjnych w naszym portfelu, stawiamy na wzrost w rentownych liniach biznesu. To jest nasz podstawowy cel. Nie interesuje nas zdobywanie portfela za wszelką cenę – mówi Adam Łoziak, wiceprezes ds. klienta UNIQA Polska.*



Źródło: UNIQA Polska  
Dane za I półrocze 2019

W pierwszym półroczu 2019 r. klienci UNIQA otrzymali prawie 460 mln zł z tytułu ubezpieczeń. Towarzystwo pomogło 82,3 tys. klientom posiadającym ubezpieczenia majątkowe i wydało prawie 20 tys. decyzji dotyczących świadczeń życiowych.

- Proste świadczenia życiowe obsługujemy średnio w 2 dni. Stale poprawiamy posprzedażową obsługę klientów. Przebudowaliśmy formularz zgłoszeń szkód na stronie www, żeby były przyjazne dla klienta. Od tego roku wykorzystujemy notatki policyjne, które przyspieszają likwidację szkód osobowych. Wysyłamy cykliczną informację o statusie szkody do klienta via e-mail lub SMS. I badamy satysfakcję klientów na każdym etapie postępowania likwidacyjnego - po zgłoszeniu, po oględzinach, po wydanej decyzji. I już czekają kolejne usprawnienia dla klientów – mówi **Daniela Sotirovic**, członek zarządu ds. wsparcia klienta UNIQA Polska.



459,8 mln zł  
z ubezpieczeń



tyle odszkodowań i świadczeń  
wyłączyliśmy klientom

Źródło: UNIQA Polska  
Dane za I półrocze 2019

Wśród nowości produktowych UNIQA wdrożyła w czerwcu umowy samoodnawialne w ubezpieczeniu domu lub mieszkania Twój Dom Plus. Rozwiązanie sprawia, że ani klient, ani agent nie muszą pamiętać o wznowieniu umowy. To UNIQA informuje klienta, kiedy nadejdzie czas opłacenia kolejnej składki. Dodatkowo, na życzenie klienta, poinformuje bank klienta o dokonaniu cesji. Towarzystwo wprowadziło również wygodną formę płatności dla klienta za ubezpieczenia komunikacyjne - to możliwość rozłożenia płatności za ubezpieczenia komunikacyjne na 12 rat, uzupełniająca dostępną dotychczas płatność jednorazową lub w 2 i 4 ratach.

Spółki ubezpieczeniowe UNIQA w Polsce wypracowały 25,5 mln zł zysku brutto na koniec czerwca 2019 r., wobec 31,9 mln zł przed rokiem (według międzynarodowych standardów sprawozdawczości finansowej, MSSF). Wynik netto wyniósł 20,2 mln zł, wobec 25,5 mln zł na koniec I półrocza 2018 roku.

- *Wpływ na wynik ma spółka majątkowa, która osiągnęła niższy zysk. To efekt niższego poziomu dochodów z lokat, związanego z utrzymującym się niskim poziomem stóp procentowych. Cieszy nas wzrost sprzedaży rentownych ubezpieczeń majątkowych przy wciąż poprawiającej się rentowności ubezpieczeń komunikacyjnych. To pozwoliło na uzyskanie w I półroczu 2019 roku zysku technicznego w kwocie 21,5 mln zł. Oznacza to wzrost o 4,4 proc. w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego* – komentuje **Jakub Machnik**, wiceprezes ds. finansów i ryzyka UNIQA Polska.



658,6 mln zł

tyle zebraliśmy składki  
z ubezpieczeń

25,5 mln zł

tyle zarobiliśmy brutto

Źródło: UNIQA Polska  
Dane za I półrocze 2019

## Wyniki finansowe w rozbiciu na spółki UNIQA działające w Polsce:

### UNIQA Towarzystwo Ubezpieczeń

- 607,9 mln zł składki, o 6,3% mniej niż rok wcześniej (648,8 mln zł)
- 347,6 mln zł wyniosły wypłacone odszkodowania i świadczenia brutto
- 59,2 proc. sięgnęła szkodowość brutto i była niższa od zanotowanej rok wcześniej (62,4 proc.)
- 21,5 mln zł zysku technicznego (wzrost o 4,4% w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego)
- 22,9 mln zł zysku brutto, o 22,3% mniej od wyniku uzyskanego rok wcześniej (29,5 mln zł) – wg MSSF
- 18,2 mln zł zysku netto wobec 23,6 mln zł osiągniętych rok wcześniej (zmniejszenie o 22,9%) – wg MSSF
- 175,9 proc. wypłacalności SCR

### UNIQA Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie

- 50,7 mln zł składki, wobec 60,2 mln zł w analogicznym okresie 2018 roku
- 112,1 mln zł to wysokość wypłaconych odszkodowań i świadczeń brutto
- 2,7 mln zł zysku technicznego (spadek o 5,3%)
- 2,6 mln zł zysku brutto, co oznacza poprawę w odniesieniu do analogicznego okresu 2018 roku o 0,1 mln zł – wg MSSF
- 2,0 mln zł zysku netto, więcej o 0,1 mln zł od ubiegłorocznego – wg MSSF
- 316,0 proc. wypłacalności SCR



### **UNIQA Polska**

Spółki UNIQA w Polsce koncentrują się na trzech segmentach. Są to UNIQA dla Ciebie, czyli oferta dla klientów indywidualnych, UNIQA dla Biznesu, czyli ubezpieczenia dla dużych firm oraz UNIQA dla Mieszkalnictwa, czyli polisy dla klientów z sektora mieszkalnictwa. Dla tych trzech segmentów ma kompleksową ofertę ubezpieczeń majątkowych, komunikacyjnych i życiowych. UNIQA jest liderem w ubezpieczeniach majątku spółdzielni i wspólnot mieszkaniowych w Polsce. Ubezpiecza 70 proc. spółdzielni mieszkaniowych i ponad 40 proc. wspólnot mieszkaniowych. Polisy UNIQA można kupić w około 200 placówkach wyłącznych, jak też w multiagencjach oraz u brokerów. W 2019 roku UNIQA otrzymała odznakę Customers' Friend – Przyjaciół Klientów, wyróżnienie przyznawane przez ICERTIAS instytucjom, które budują najlepsze relacje ze swoimi klientami i zapewniają im usługi najlepszej jakości. UNIQA uzyskała tytuł Instytucji Roku nadany przez niezależny portal MojeBankowanie.pl za rok: 2015, 2016, 2017 i 2018. Pod koniec 2017 r. ubezpieczenie mienia za składką płatną miesięcznie, które dedykowane jest lokatorom spółdzielni i wspólnot mieszkaniowych, po raz trzeci uzyskało certyfikat „Dobra Polisa”. Z kolei w 2018 r. ubezpieczenie na życie Beztroskie Dziecko zostało wyróżnione tytułem Rodzinnej Marki Roku. Inwestorem strategicznym spółek jest europejski holding ubezpieczeniowy o austriackich korzeniach - UNIQA Insurance Group AG.

Więcej informacji: [www.uniqa.pl](http://www.uniqa.pl)

### **Grupa UNIQA**

Grupa UNIQA należy do czołowych grup ubezpieczeniowych na rynkach w Austrii i Europie Środkowo-Wschodniej. Około 20 tys. pracowników i partnerów wyłącznych obsługuje 10,1 mln klientów. UNIQA jest drugą co do wielkości grupą ubezpieczeniową w Austrii z ok. 21-proc. udziałem w rynku. W 2018 r. Grupa UNIQA zebrała 5,4 mld euro składki. Działa w 18 krajach europejskich. Jest obecna w 15 krajach w regionie Europy Środkowo-Wschodniej: Albanii, Bośni i Hercegowinie, Bułgarii, Chorwacji, Czechach, na Węgrzech, w Kosowie, Macedonii, Czarnogórze, Polsce, Rumunii, Rosji, Serbii, Słowacji oraz na Ukrainie. Do Grupy UNIQA należą również spółki ubezpieczeniowe w Szwajcarii i Liechtensteinie.

Więcej informacji: [www.uniqagroup.com](http://www.uniqagroup.com)

---

### **KONTAKT DLA MEDIÓW:**

Katarzyna Ostrowska  
rzeczniczka prasowa UNIQA  
tel. (+48) 697 770 498  
e-mail: [katarzyna.ostrowska@uniqa.pl](mailto:katarzyna.ostrowska@uniqa.pl)  
tt @RzecznikUNIQA  
tt/instagram/facebook @uniqapolska