

Jakie kompetencje **IT** powinnaś rozwijać, pracując w social media?*

*Nie tylko po to, by się przebranżowić

Magdalena Górnicka-Partyka

Już tu
byłam!

People are people

To **ludzie**, nie technologie, są największym wyzwaniem w pracy social media managera

- 🌀 współpraca przy projektach (graficy, programiści)
- 🌀 klienci - i zrozumienie social media
- 🌀 ludzie - członkowie społeczności marki

GGC są mi bardzo bliskie. Pierwszy raz byłam prelegentką we Wrocławiu w 2012 roku - dawno dawno temu!

Na co dzień

Key Account Manager



Członkini



Po godzinach



Praca w social media

Stosunkowo niski próg wejścia na juniorskie stanowiska

Bardzo dużo rzeczy dziejących się równocześnie

Trzeba szybko się uczyć, doskonalić, specjalizować

Branża mediów społecznościowych mocno dojrzała

Jeśli chcesz się rozwijać, trzeba doskonalić się „na miękko” i „na twardo”

Social media - kiedyś i dziś

2012

Dzisiaj

Social media jako część
PR-u

Konieczność bycia omnibusem na każdym
stanowisku związanym z mediami
społecznościowymi

„Zamknięcie” - mniej kontaktu z klientami

Większa swoboda odnośnie działań day to
day

Raczkująca analityka

„Social media nie sprzedają”

Social media mocno się usamodzielniły, tworząc
nowe dziedziny (relacje z influencerami)

Większa specjalizacja: fokus na reklamy,
copywriting, analitykę, moderację, project
management, zarządzanie zespołem itd.

„Otwarcie” - budowanie relacji z klientami,
mocno biznesowe podejście

Drobiazgowe planowanie

Zaawansowana analityka

Social media sprzedają

Kluczowe kompetencje

Ciekawość świata, otwartość na nowości

Umiejętność szybkiego uczenia się

Umiejętność pracy w zespole

Negocjacje, praca pod presją czasu, budowanie relacji z klientami

Logiczne myślenie - myślenie procesami

Kreatywność

Spójrzmy na przykładzie

„Zróbcie mi grę na Facebooku”

„Zaplanujcie mi kampanię sprzedażową w social media z testowaniem produktów”

Planuj wszystko!

Każde złożone zadanie stawiane przez klienta to projekt, którego jesteśmy PM-em. Musimy zaplanować czas i zasoby i sprawić, by dostarczyć go na czas.

(A potem jeszcze przeanalizować!)

Jira is my friend*

*Powiedzmy

Pracując nad projektami, korzystamy z różnych systemów - od tych najbardziej znanych, jak Jira czy Asana, po te tworzone na własne potrzeby.

UX - users first

**Planując LP, grę, animację, stronę
www czy blog, musimy znać
podstawy zasad
UX design. Przy większych
projektach zatrudniani są zewnętrzni
konsultanci. Przy mniejszych - to
nasza rola.**

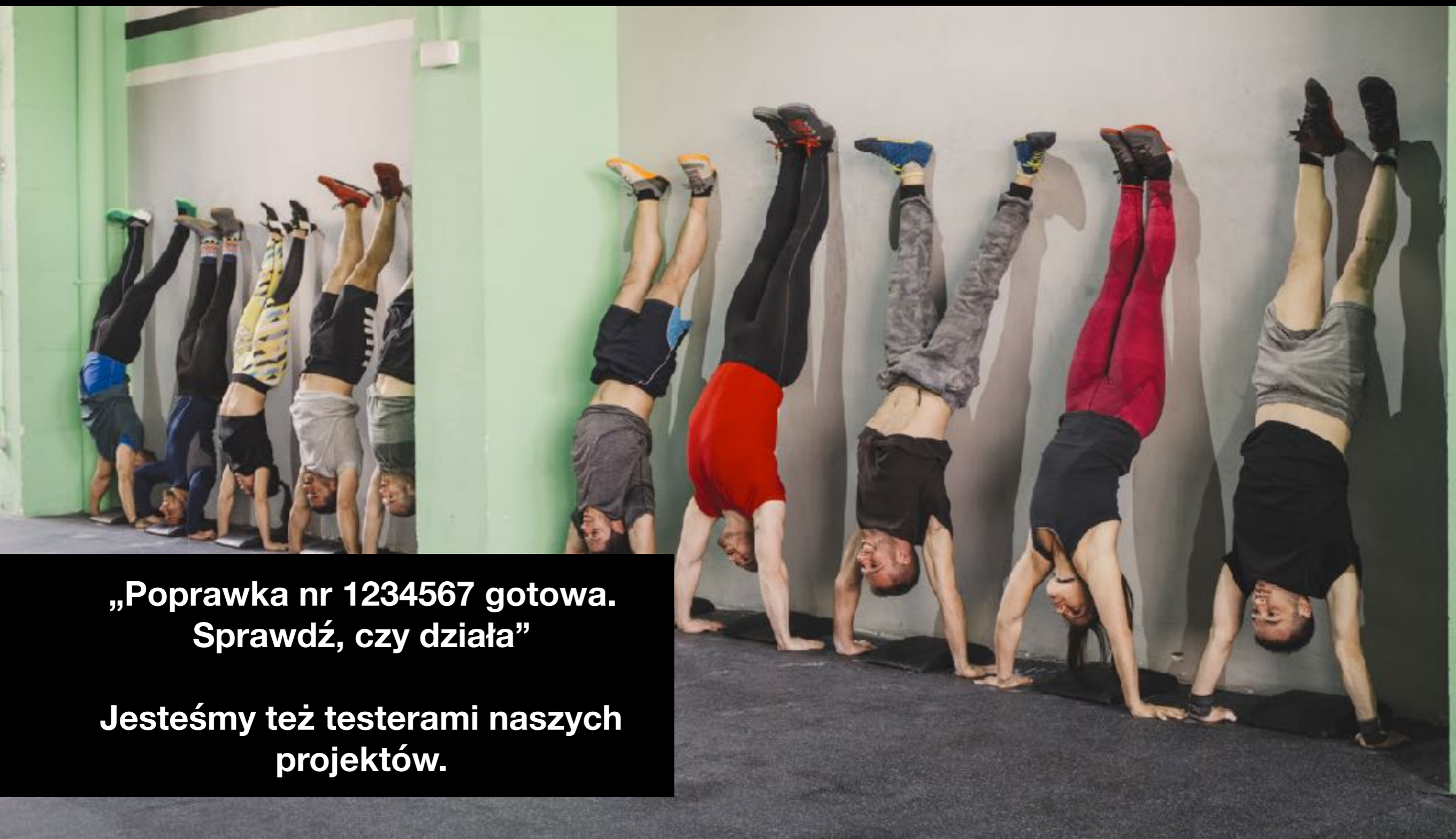


Z programistami - krok po kroku

Musimy wiedzieć, na czym polega praca programistów, jakie materiały i w jaki sposób im dostarczyć, a także - dostosować się do ich trybu pracy.

I konkretnie odpowiadać na pytania!

To jak, działa?



„Poprawka nr 1234567 gotowa.
Sprawdź, czy działa”

Jesteśmy też testerami naszych
projektów.

A czy policzyłaś serwery?

Musimy wiedzieć, jak policzyć koszt serwerów, co wziąć pod uwagę, przygotowując wycenę i zaplanować harmonogram akcji z administratorem.

Raporty raporty



Analityka - ta podstawowa i ta bardziej zaawansowana to nasi przyjaciele. Nie tylko w kwestii implementacji (jak Pixel), ale przede wszystkim - odczytywania wyników i wyciągania wniosków. Czy akcja była sukcesem?

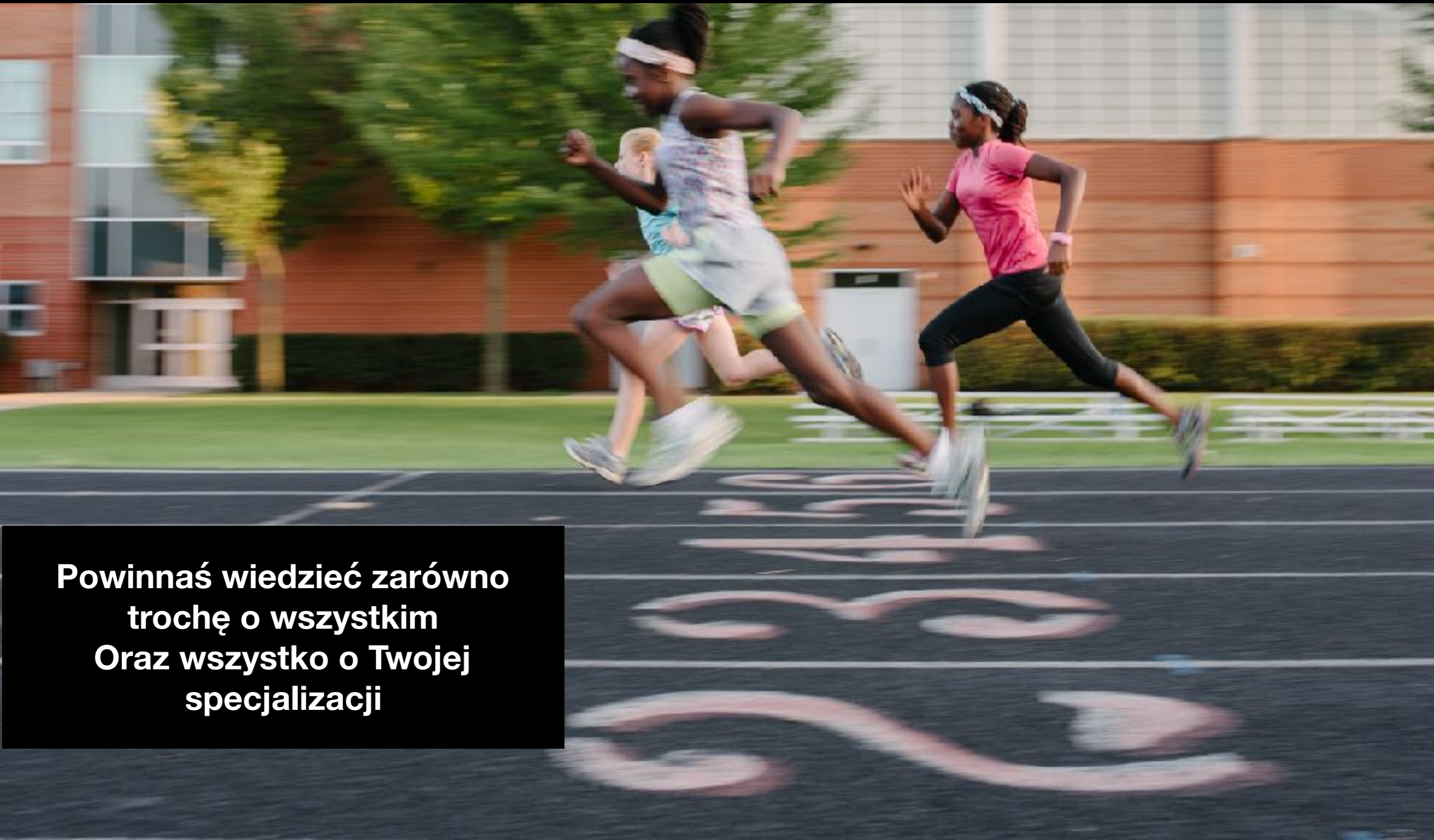
Czasami bywa i tak...



**Klient: Podmieńmy button1,
banner 2 i button 3 w tym
mailingu na ASAP
Programista: Nie ma mnie do
wieczora
Ty: I'm on it!**

Czego nie musisz umieć?

**Powinnaś wiedzieć zarówno
trochę o wszystkim
Oraz wszystko o Twojej
specjalizacji**



Ale możesz!

Oprócz kursów i szkoleń,
bezcenny w naszej branży
jest mentoring

„Drugie dno”

Praca w agencji social media wydaje się mocno kreatywna, skupiona na szalonych pomysłach i czy jak najbardziej nieszablonowych rozwiązaniach, by zaangażować odbiorców



Realizacja projektów i nimi zarządzanie - to „drugie dno”, o którym mało się mówi na konferencjach branżowych. Dobre pomysły to nie wszystko, trzeba je dobrze zrealizować!

People are people

The background of the slide features a silhouette of a crowd of people against a bright sunset sky. The sun is low on the horizon, creating a strong backlight effect. Some individuals in the crowd are holding up their phones to capture photos or videos of the sunset. The overall mood is serene and communal.

Najważniejszą kwestią jest to, że praca w branży mediów społecznościowych jest bardzo relacyjna: mamy klientów, zespół, zewnętrznych specjalistów, i w końcu - ludzi, z którymi wchodzimy w interakcję w ramach społeczności. O nich nigdy nie możemy zapominać, bo dzięki nim - jesteśmy!

Dziękuję za uwagę!

m.gornicka@121pr.pl [facebook.com/gornicka](https://www.facebook.com/gornicka) [linkedin.com/in/gornicka](https://www.linkedin.com/in/gornicka)

