

REGULAMIN KONKURSU „ Zarządzanie w kryzysie wizerunkowym”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa zasady konkursu „ Zarządzanie w kryzysie wizerunkowym”. Czy czas działania ma znaczenie? (dalej „Konkurs”), w szczególności reguluje warunki uczestnictwa w konkursie, zasady przyznawania nagród oraz prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu.

1.2 Organizatorem Konkursu jest Polskie Stowarzyszenie Public Relations, ul. Okopowa 56/1, 01-042 Warszawa (dalej „Organizator”).

1.3 Konkurs prowadzony jest na stronie Organizatora w serwisie Facebook pod adresem domenowym <https://www.facebook.com/polskipr> (dalej „Strona”).

1.4 Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, organizowany ani przeprowadzany przez Facebook. Wyłączną odpowiedzialność za prowadzenie Konkursu ponosi Organizator.

1.5 Konkurs rozpoczyna się w dniu 28.10.2019 o godzinie 10:00 i trwa do dnia 07.11.2019 do godziny 18:00.

1.6 Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w dniu 08.11.2019 do godziny 16.00 na Stronie.

1.7 Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U. z 2018 r. poz. 165).

2. WARUNKI UCZESTNICTWA

2.1 W Konkursie mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne, które posiadają pełną zdolność do czynności prawnych i zaakceptują postanowienia Regulaminu dostępnego pod adresem <https://www.facebook.com/polskipr> w sposób wskazany w poście ogłaszającym Konkursu (dalej „Uczestnik”).

2.2 Biorąc udział w konkursie uczestnicy akceptują niniejszy regulamin.

2.3 W Konkursie nie mogą brać udziału: (I) Organizator i osoby zatrudnione przez Organizatora na podstawie stosunku pracy lub innej podstawy prawnej, w szczególności umowy zlecenia, umowy o dzieło bądź umowy o świadczenie usług, a także (II) osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy lub innej podstawy prawnej, w szczególności umowy zlecenia, umowy o dzieło bądź umowy o świadczenie usług, przez podmioty współpracujące z Organizatorem w przygotowaniu i realizacji Konkursu.

2.4 W celu wzięcia udziału w Konkursie niezbędne jest (I) posiadanie przez Uczestnika urządzenia elektronicznego (komputera, tabletu, smartfonu itp.) (II) z aktywnym dostępem do Internetu, które (III) umożliwia korzystanie z serwisu Facebook oraz (IV) aktywnego konta w serwisie Facebook założonego zgodnie z właściwym regulaminem Facebook przez cały czas obowiązywania Konkursu.

3. ZADANIA KONKURSOWE

3.1. Zadaniem Uczestnika, który spełnia wszystkie warunki wskazane w pkt. 2 niniejszego Regulaminu, jest umieszczenie komentarza z odpowiedzią na pytanie: „Zarządzanie w kryzysie wizerunkowym”. Czy czas działania ma znaczenie?

3.2. Każdy z Uczestników ma prawo do jednorazowego udziału w Konkursie.

4. WYŁANIANIE ZWYCIĘZCÓW I NAGRODY

4.1 Organizator powoła Komisję Konkursową złożoną z 3 osób, która dokona przeglądu przesłanych przez Uczestników materiałów i wybierze 1 (jedną) najbardziej

kreatywną odpowiedź na pytanie Konkursowe. Uczestnik, który będzie jej autorem, otrzyma nagrodę.

4.2. W Konkursie przewidziano dla zwycięzcy nagrodę w postaci jednego egzemplarza książki *"Zarządzanie w kryzysie wizerunkowym. Metody, procedury, reagowanie"* (Wydawnictwo DIFIN).

4.2.1 Uczestnikowi, który otrzyma nagrodę w Konkursie, nie przysługuje prawo wymiany nagrody na jej równowartość w gotówce ani przekazania jej osobom trzecim.

4.3. Niezależnie od ogłoszenia wyników Konkursu, o którym mowa w pkt. 1.6 Regulaminu, Organizator skontaktuje się ze zwycięzcą poprzez wiadomość w serwisie Facebook.

4.4. Warunkiem przekazania nagrody jest wskazanie adresu korespondencyjnego, na który zostanie wysłana nagroda poprzez usługi Poczty Polskiej w ciągu 30 dni od ogłoszenia zwycięzców.

4.5. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody w Konkursie, w przypadku, gdy nie będzie w stanie wyłonić zwycięskiego komentarza spośród zgłoszeń.

5. MATERIAŁY I PRAWA DO NICH

5.1 Materiały przesłane przez Uczestników muszą spełniać łącznie następujące minimalne warunki:

5.1.1 wszystkie osoby, których wizerunek utrwalono na zdjęciach lub filmach, zezwoliły Uczestnikowi na jego rozpowszechnienie, przy czym w odniesieniu do nieletnich zezwolenia takiego udzielili ich opiekunowie prawni. W każdym wypadku zezwolenie to obejmuje także upoważnienie do udzielenia dalszego zezwolenia na rozpowszechnianie wizerunku Organizatorowi w celach marketingowo-promocyjnych w serwisie Facebook;

5.1.2 nie zawierają treści niezgodnych z prawem oraz regulaminem Facebook;

5.1.3 nie zawierają treści powszechnie uznanych za obraźliwe, wulgarne ani dyskryminujące na jakimkolwiek tle;

5.1.4 nie zawierają treści nawołujących do nienawiści lub przemocy;

5.1.5 nie naruszają dobrych obyczajów lub praw osób trzecich, w szczególności godności, czci, dobrego imienia, wizerunku oraz autorskich praw majątkowych podmiotów trzecich.

6. DANE OSOBOWE I PRYWATNOŚĆ

6.1 Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator, Polskie Stowarzyszenie Public Relations, ul. Okopowa 56/1, 01-042 Warszawa .

6.2 Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane w celu realizacji Konkursu, w szczególności kontaktu z Uczestnikami Konkursu, przyznania i przekazania nagrody, utrzymywania materiałów w serwisie Facebook oraz do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych i możliwość ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji tego celu.

6.3 W celu wskazanym wyżej mogą być przetwarzane następujące dane Uczestnika: imię i nazwisko, adres e-mail oraz ewentualnie inne kategorie danych dobrowolnie przekazanych przez Uczestnika w związku z przesłaniem Materiałów.

6.4 Powyższe dane Uczestników będą przetwarzane do czasu przedawnienia roszczeń Uczestników z tytułu Konkursu.

6.5 We wszystkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych i prywatności Uczestników, Organizator prosi o kontakt w wiadomości prywatnej na portalu Facebook, na stronie Organizatora tj. <https://www.facebook.com/polskipr>. Uczestnik, którego prawo do prywatności zostało naruszone przez Organizatora, może w każdym czasie złożyć skargę do organu ochrony danych.

7. REKLAMACJE

7.1 Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do złożenia reklamacji. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy zgłaszać w formie pisemnej, na adres Organizatora lub za pośrednictwem wiadomości prywatnej na portalu Facebook, na stronie Organizatora tj. <https://www.facebook.com/polskipr>.

7.2 Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji w czasie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, w ciągu 7 dni (siedmiu) dni od zajścia okoliczności będących podstawą do złożenia reklamacji. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać: imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej, adres korespondencyjny na terenie Rzeczypospolitej Polski, powód złożenia reklamacji wraz z uzasadnieniem oraz treść żądania Uczestnika Konkursu.

7.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. Reklamacje będą rozpatrywane na podstawie Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa. Organizator wyśle odpowiedź na reklamację w formie, w jakiej reklamacja została złożona, odpowiednio na podany adres poczty elektronicznej lub adres korespondencyjny na terenie Rzeczypospolitej Polski.