

JESTEŠMY EKO

JESTEŠMY EKO

JESTEŠMY EKO

JESTEŠMY EKO

JESTEŠMY EKO

JESTES

JESTES



BNP PARIBAS

newonce

Być może teraz, kiedy trzymacie w ręku szósty newonce.paper, macie wrażenie, że od poprzedniego numeru coś się zmieniło. To prawda - zmieniliśmy papier! Od teraz będziemy drukowani na specjalnym papierze eko, a całą operację przeprowadziliśmy przy współpracy z Bankiem BNP Paribas.



Nieprzypadkowo. Bank BNP Paribas we wrześniu br. rozpoczął kampanię "Zmiany klimatu kosztują", której głównym celem jest zachęcenie odbiorcy, by przyłączył się do walki o masowe, ekologiczne zaangażowanie. To naprawdę nie jest trudne, wystarczy tylko wprowadzić w życie kilka zmian. Może to zrobić absolutnie każdy.

A jak może wyglądać zaangażowanie tak wielkiej instytucji finansowej? Bank BNP Paribas robi to na wiele sposobów. Nie finansuje nowych projektów z sektora węglowego i tytoniowego, stawiając za to na transformację energetyczną - na przykład odnawialne źródła energii, proekologiczne inwestycje, termomodernizację czy rolnicze biogazownie. W swojej ofercie ma kredyt ratalny na finansowanie ekologicznych źródeł energii, np. panele fotowoltaiczne, kredyt na termomodernizację wspólnot mieszkaniowych czy leasing z premią ekologiczną, a także Kredyt Zielona Energia. BNP Paribas przeprowadził zmiany nawet we własnych strukturach: wyeliminował używanie plastikowych opakowań, nabywa coraz więcej energii z odnawialnych źródeł, używa aut hybrydowych, wdraża car-sharing i stawia na ekowolontariat. Oraz... produkuje miód. Tak, Bank BNP Paribas odpowiada za wyprodukowanie ponad ćwierć tony miodu, który powstał na dachach centrali banku w Warszawie i Rudzie Śląskiej.



Warto przyłączyć się do tych działań i zastanowić się, czy w swoim życiu też możemy postawić na działania eko. Chociaż nie-właściwym pytaniem byłoby: jak powinniśmy to zrobić? My na przykład wymieniliśmy papier na ten, który jest bardziej przyjazny środowisku. Zielona zmiana!



BNP PARIBAS

newonce