



Warszawa, 9 stycznia 2020 r.

## Zakupy z nagrodami w Galerii Gryf

**Galeria Gryf w Szczecinie, której właścicielem jest Carrefour Polska, organizuje konkurs z nagrodami dla klientów. Każdy, kto między 11 a 18 stycznia zrobi zakupy za minimum 100 zł i trafi piłką do specjalnych trzech tub, umieszczonych w górskiej scenerii, otrzyma interesujące nagrody, w tym karty zakupowe oraz drobne upominki.**

Wystarczy zrobić zakupy na terenie Galerii za min. 100 zł, a w hipermarkecie Carrefour lub w sklepie RTV Euro AGD za 200 zł, aby wziąć udział w konkursie i dać sobie szansę na nagrodę. Od 11 do 18 stycznia w Galerii Gryf w Szczecinie, dzięki sprytowi i zwinności, uczestnicy konkursu będą mogli wygrać karty zakupowe o wartości nawet 500 zł, a także upominki, takie jak torby ekologiczne,

W Galerii, pomiędzy górską aranżacją, umieszczona zostanie konstrukcja z tub o różnej średnicy. Uczestnik dostanie 3 piłki. Do tub będą przypisane różne sumy punktów. Gracz będzie miał za zadanie w zaledwie 10 sekund trafić w 3 tuby i na bazie zdobytych punktów odebrać swoją nagrodę. Te proste zasady i zadanie do wykonania z pewnością przyciągną osoby lubiące niespodzianki oraz dobrą zabawę.

Nagrodami w Konkursie są m.in. przedpłacone karty Centrum Handlowego Gryf o wartości od 50 zł do 500 zł, a także nagrody rzeczowe. Akcja konkursowa odbędzie się w dniach 11-18 stycznia 2020 r. w Galerii Gryf przy ul. Wiosennej 32 w Szczecinie.

Galeria Gryf zlokalizowana jest w pobliżu osiedli mieszkaniowych, przy głównej trasie wjazdowej do Szczecina. Obiekt powstał w 2007 r., a w 2017 r. przeszedł remodeling. Galeria Gryf jest częścią lokalnego kompleksu handlowego, który tworzą między innymi hipermarket Carrefour, Agata Meble, Leroy Merlin, Castorama i Jula, Decathlon, Calypso, a także Media Markt. Obiekt oferuje swoim klientom 40 butików znanych i lubianych marek, około 20 stoisk z różnorodnym asortymentem, a także ponad 1200 miejsc parkingowych, stację paliw oraz stację ładowania samochodów elektrycznych.

### O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 900 sklepów w 5 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci ponad 40 stacji paliw.

Carrefour, jako jeden ze światowych liderów handlu spożywczego, jest silną multiformatową siecią, która posiada 12 000 sklepów w ponad 30 krajach. Carrefour obsługuje 105 milionów klientów na całym świecie i wygenerował w 2018 roku sprzedaż w wysokości 84,9 miliarda euro. Grupa liczy ponad 360 000 pracowników, którzy pracują wspólnie, aby Carrefour został światowym liderem transformacji żywieniowej, oferując wszystkim klientom produkty spożywcze wysokiej jakości, ogólnie dostępne i w atrakcyjnej cenie. Więcej informacji na [www.carrefour.com](http://www.carrefour.com) oraz na Twitterze (@GroupeCarrefour) i na LinkedInie (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

### KONTAKT DLA MEDIÓW:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)