



Warszawa, 18 lipca 2019 r.

## PLAY na Festiwalu Pol'and' Rock

### PLAY zaprasza do swojej strefy fioletowego błota na Pol'and'Rock Festiwal 2019 - #PlayMudness!

W dniach 1-3 sierpnia br w Kostrzynie nad Odrą odbędzie się 25 edycja święta muzyki organizowana przez Wielką Orkiestrę Świątecznej Pomocy - Pol'and'Rock Festiwal. Play po raz ósmy będzie partnerem wydarzenia, podczas którego zapewni uczestnikom oraz swoim klientom wiele atrakcji.

Tak, jak w latach poprzednich Play stworzy swoją własną strefę festiwalową. W tym roku będzie ona funkcjonowała pod nazwą #PlayMudness i będzie można w niej znaleźć aktywności, które wywołą wśród uczestników pozytywne emocje oraz pozwolą naładować się pozytywną energią.

W specjalnej strefie Play znajdą się m.in.:

- zjeżdżalnia do basenu wypełnionego fioletowym błotem, gdzie uczestnicy będą mogli m. in. wziąć udział w zawodach przeciągania liny i gdzie będzie przygotowana strefa błotnistej gry we friesbie
- zjeżdżalnia wodna
- strefa ładowania telefonów
- wyjątkowe festiwalowe gadżety
- wieczorne imprezy

Strefa Play to nie tylko gry i zabawy, ale także miejsce ciekawych spotkań. W tym roku będzie można w niej spotkać gwiazdy YouTube'a związane z siecią PLAY, m.in. RedLipstickMonster, reZigiusza czy też Człowieka Wargę – link do video promującego strefę:

<https://www.youtube.com/watch?v=yfiKL0ryNG8&list=PLS5OPWkWIB1Rd7FIQ5rpuSjoHdTVF1D7I>

Dla wszystkich fanów mediów społecznościowych fioletowy operator przygotował dedykowaną nakładkę AR w aplikacji Messenger, specjalne mudoji na InstaStories oraz wyjątkową nakładkę na zdjęcie profilowe na portalu społecznościowym Facebook. Informacje o wszystkich aktywnościach w strefie #PlayMudness będzie można bieżąco śledzić na wydarzeniu stworzonym na Facebooku: Tego lata wytaplam się w fioletowym błocie na Pol'and'Rock! - link: <https://www.facebook.com/events/492441791526514/>

Z myślą o wszystkich fanach YouTube'a na czas wakacji sieć przygotowała specjalną promocję – w ramach której, użytkownicy ofert prepaid otrzymają dodatkowo 100GB do wykorzystania na oglądanie filmów czy teledysków w aplikacji YouTube na smartfony i tablety.

Informacji o tym, jakie atrakcje czekają w strefie PLAY, uczestnicy mogą także szukać w aplikacji mobilnej Pol'and'Rock – swoistym festiwalowym niezbędniku.

W tym roku, po raz kolejny, PLAY zadba także o dobry zasięg, budując dodatkową infrastrukturę sieciową na potrzeby wzmożonego festiwalowego ruchu, która pozwoli na swobodne rozmowy i dostęp do Internetu.

Za koncept kreatywny, realizację i obsługę strefy PLAY na festiwalu odpowiadają Agencja Plej oraz Boscata, za współpracę z influencerami: Agencja Plej i Mediacom, produkcję: Shootme, zdjęcia: Paweł Fabijański.

Kontakt do mediów:

Ewa Sankowska-Sieniek

Biuro Prasowe PLAY

[pr@play.pl](mailto:pr@play.pl)