



**KGHM**

POLSKA MIEDŹ S.A.

# Idea dobrego sąsiedztwa

*Dorota Włoch, Wiceprezes  
Zarządu KGHM PM S.A.*

*Lubin 03.06.2013*

KGHM Polska Miedź S.A. buduje swoją przyszłość z pełną świadomością, że rozwój firmy jest ściśle sprzężony z rozwojem regionu i zamieszkującego go społeczeństwa.



## Strategiczne kierunki zaangażowania społecznego KGHM PM S.A. w regionie:

Dążenie by rozwój KGHM był jak najbardziej przewidywalny i tworzył warunki dla rozkwitu społecznego regionu, przy jednoczesnym zachowaniu jego walorów środowiskowych.

Zachowanie równowagi pomiędzy potrzebami przedsiębiorstwa, a oczekiwaniami interesariuszy i koniecznością ochrony środowiska naturalnego.

Wywieranie korzystnego wpływu na przedsiębiorczość i sytuację gospodarczą regionu.

Budowanie jakościowych relacji z kluczowymi grupami interesariuszy KGHM, przede wszystkim z mieszkańcami Zagłębia Miedziowego, administracją samorządową, pracownikami i organizacjami pozarządowymi.

Wykorzystywanie form dialogu społecznego jako narzędzia umożliwiającego artykulację i poznawanie potrzeb oraz oczekiwań mieszkańców regionu.

# Jak do tej pory dbaliśmy o dobre sąsiedzkie relacje?

## OBSZARY ZAANGAŻOWANIA KGHM

### Inwestycje i doraźna pomoc udzielana samorządom i organizacjom pozarządowym

- profilaktyka prozdrowotna,
- „zielone szkoły” oraz zajęcia sportowe dla dzieci,
- programy stażowe dla absolwentów szkół średnich regionu,
- działania z zakresu ochrony środowiska regionu,
- wsparcie inicjatyw kulturalnych,
- wsparcie inicjatyw na rzecz ratowania dziedzictwa kulturowego regionu,
- działalność sponsoringowa.

### Wgląd w realne potrzeby i opinie mieszkańców regionu

- prowadzenie badań nt. opinii mieszkańców dot. życia w regionie , ich potrzeb .

### Partnerstwa na rzecz rozwoju regionu

- współpraca z samorządami oraz regionalnymi organizacyjnymi na rzecz dalszego rozwoju regionu,
- stymulowanie lokalnej przedsiębiorczości – powstanie Legnickiego Parku Technologicznego oraz Letia Business Center .

## ROK 2012:

### WSŁUCHIWANIE SIĘ W POTRZEBY

–  
badanie opinii mieszkańców  
nt. życia w gminach  
i ich potrzeb rozwojowych na  
terenach, w których  
potencjalnie rozwijana będzie  
działalność firmy w  
przyszłości.



# Ambicją KGHM w kontekście długofalowych planów inwestycyjnych jest identyfikowanie potrzeb mieszkańców i gmin , na które rozwój firmy mógłby odpowiedzieć

## Proces badawczy w roku 2012

### Spotykamy się z liderami opinii i mieszkańcami gmin

Dotychczas w 6 wybranych gminach:

- **spotkaliśmy się z 46 liderami opinii** (Wójtami, Radnymi, Sołtysami, działaczami organizacji społecznych, księżmi, etc.)
- **zapytaliśmy o opinie 618 mieszkańców** – reprezentatywną próbę mieszkańców 6 gmin

### Pytamy o realia życia i potrzeby

- **Ocena zalet i wad życia w gminie**
- **Identyfikacja najistotniejszych obecnych deficytów i potrzeb rozwojowych na przyszłość**
- **Odbiór społeczny i ocena KGHM, jego pozytywnego i negatywnego wpływu na gminy, życie mieszkańców i stan środowiska naturalnego**
- **Oczekiwania wobec KGHM**

### Z wiedzy płynącej z badań korzystają wszystkie strony

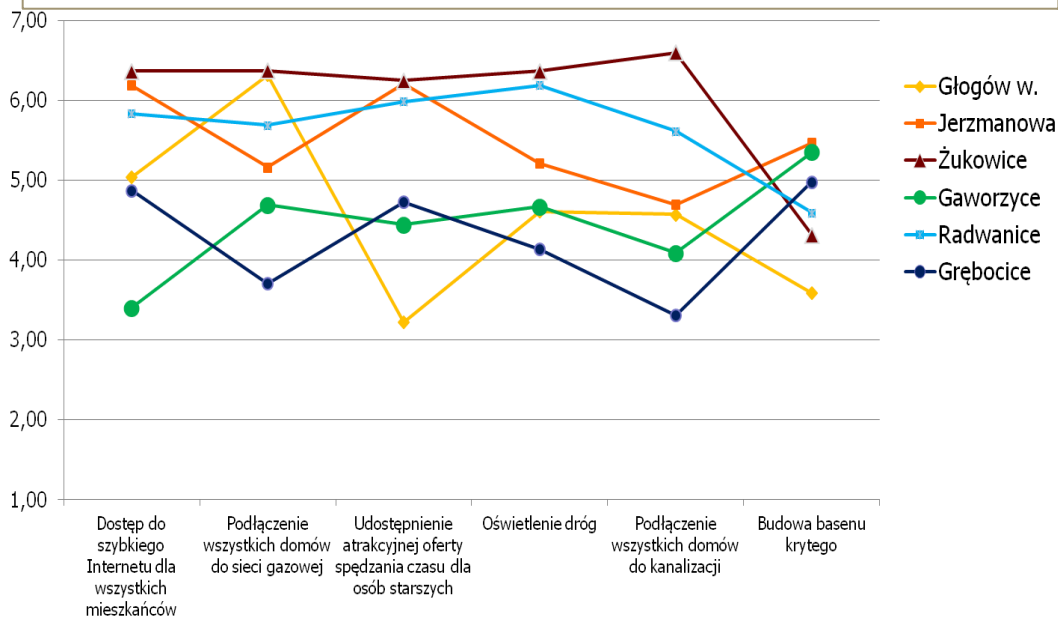
- Z wynikami badań zapoznaje się najwyższe kierownictwo KGHM oraz władze badanych gmin
- **Korzyści płynące z badań:**
- **Zidentyfikowany poziom zadowolenia/niezadowolenia z życia w gminie**
- **Zidentyfikowane pozytywne i negatywne aspekty życia w gminie**
- **Zidentyfikowane najważniejsze potrzeby i najbardziej oczekiwane inwestycje**
- **Oceniony wizerunek KGHM**

# Co badaliśmy? m.in. poziom zadowolenia mieszkańców z mieszkania na terenie danej gminy i wynikające z tego potrzeby/oczekiwania...

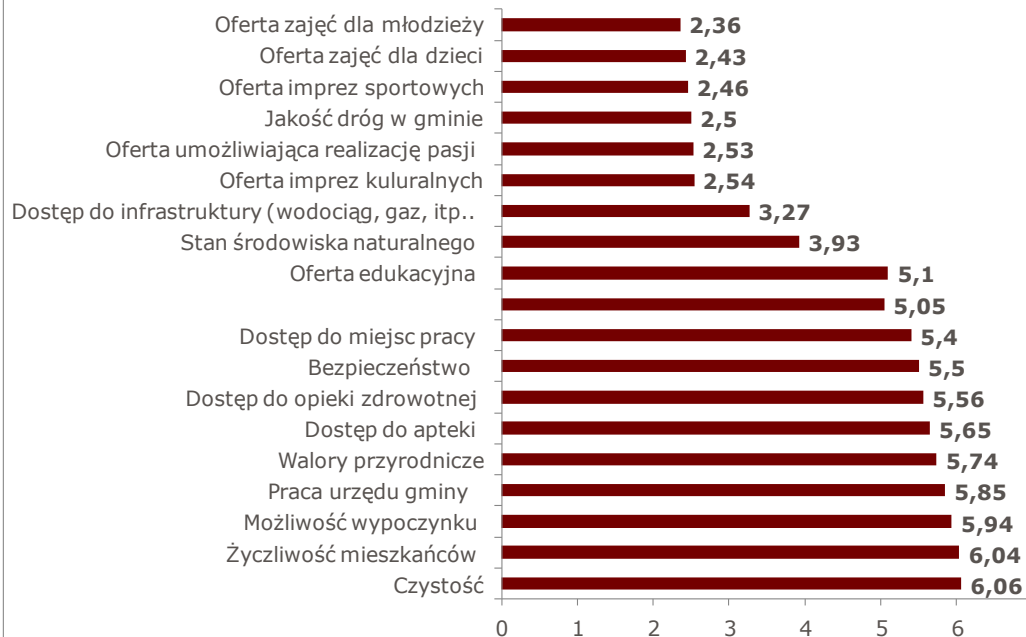
## KLUCZOWE POTRZEBY OCZAMI MIESZKAŃCÓW

	niezadowolony (wszystkie trzy odpowiedzi razem)	ani zadowolony(a), ani niezadowolony lony(a)	raczej zadowolony(a)	zadowolony/ zdecydowanie zadowolony(a)	średnia
Głogów w.	2%	11%	64%	23%	5,07
Jerzmanowa	4%	4%	22%	70%	5,74
Żukowice	1%	8%	40%	51%	5,42
Gaworzyce	7%	26%	63%	4%	4,63
Radwanice	3%	11%	77%	10%	4,92
Grębocice	2%	2%	19%	77%	6,10

## KLUCZOWE POTRZEBY OCZAMI MIESZKAŃCÓW



## REALIZACJA POTRZEB MIESZKAŃCÓW - OCENA





**ROK 2013:**

**POROZUMIENIE NA RZECZ  
ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU  
REGIONU POWIATU  
GŁOGOWSKIEGO**



## Najważniejsze założenia współpracy podjętej z Powiatem Głogowskim w ramach „Porozumienia na rzecz zrównoważonego rozwoju”.

- Porozumienie ma na celu **osiągnięcie stabilnego, harmonijnego wzrostu regionu**, ukierunkowanego na poprawę jakości życia obecnych mieszkańców, jak i przyszłych pokoleń.
- KGHM **deklaruje chęć rozwijania i podejmowania różnorodnych inwestycji**, które przyniosą korzyści całemu regionowi.
- Kluczowe dla firmy jest, by **rozwój ten przebiegał z jak najmniejszym negatywnym oddziaływaniem** na życie mieszkańców oraz funkcjonowanie środowiska naturalnego.

## Ochrona i promocja zdrowia:

- ❑ badania dzieci oraz działania profilaktyczno-edukacyjne, związane z poziomem zawartości ołowiu we krwi;
- ❑ bezpłatne konsultacje medyczne w Poradni Promocji Zdrowia w Głogowie.

Prowadzenie **działań w zakresie krajoznawstwa** oraz wypoczynku dzieci i młodzieży, w tym m.in. **organizowanie i finansowanie tzw. „zielonych szkół”** oraz finansowanie zajęć na basenach.

Wspieranie przedsięwzięć ekologicznych w tym:

- ❑ **uruchomienie wieloletniego programu wapnowania gleb użytkowanych rolniczo.**

**Współpracę w zakresie nauki, edukacji zawodowej i wychowania**, w tym m.in. możliwości dostosowania umiejętności i kwalifikacji uczniów poprzez staże i kursy zawodowe.

## ZOBOWIĄZANIA KGHM WOBEC POWIATU GŁOGOWSKIEGO

Wspieranie **rozwoju szpitala głogowskiego.**

Współpracę na rzecz rozwoju gospodarczego i społecznego polegającą m.in. na **promocji obszaru Powiatu Głogowskiego jako miejsca przyjaznego inwestorom**

**Wsparcie w Fundacji Polska Miedź** dla wniosków Powiatu Głogowskiego oraz gmin wchodzących w skład powiatu głogowskiego, w tym w szczególności **wspieranie i ochronę dóbr kultury i tradycji.**

Sukcesywne **instalowanie czujników monitorujących aktywność sejsmiczną** wywoływaną działalnością górniczą.

