

Warszawa, 21 lipca 2009 roku

Wakacyjny konkurs Bankier.pl i Toyota Bank

Bankier.pl i Toyota Bank ogłosiły wielki, wakacyjny konkurs "Zagraj VA BANK o Yaris". Każdy użytkownik Sieci, który zarejestruje się na www.bankier.pl/konkurs, odpowie na trzy proste pytania i ułoży hasło promujące konto internetowe Toyota Bank może wygrać samochód Toyotę Yaris.

W poniedziałek, 20 lipca 2009 r. rozpoczął się internetowy konkurs, zorganizowany przez Bankier.pl i Toyota Bank. Przez osiem tygodni Internauci będą mogli rejestrować się na stronie konkursu www.bankier.pl/konkurs i walczyć o nagrodę główną samochód Toyotę Yaris w wakacyjnej wersji z klimatyzacją.

Aby wygrać samochód należy wypełnić formularz rejestracyjny, poprawnie odpowiedzieć na trzy pytania z zakresu internetowych kont bankowych i stworzyć hasło reklamowe dla konta internetowego Toyota Bank. Spośród nadesłanych zgłoszeń Jury wybierze to, w którym udzielono poprawne odpowiedzi na wszystkie pytania, prezentując przy tym najciekawsze hasło reklamowe.

Nagrodami dodatkowymi w wakacyjnym konkursie Bankier.pl i Toyota Bank są zestawy książek o tematyce biznesowej ufundowane przez wydawnictwo Onepress oraz duże ręczniki plażowe z logo organizatorów. Co 51 osoba biorąca udział w konkursie otrzyma ręcznik plażowy, a co 301 dostanie książki. Nagrody będą przyznawane do wyczerpania zapasów.

Konkurs „Zagraj VA BANK o Yaris” będzie trwał do 13 września 2009 r., a jego rozstrzygnięcie nastąpi 21 września 2009 r. W przeciągu dwóch dni od rozstrzygnięcia konkursu lista laureatów zostanie opublikowana na stronach www.bankier.pl/konkurs, dodatkowo wszyscy zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej i sposobie odebrania nagrody za pośrednictwem poczty elektronicznej.

Patronem medialnym konkursu jest serwis GoldenLine.pl

Więcej szczegółów na stronie konkursu: www.bankier.pl/konkurs

Bankier.pl S.A., obecny na rynku od 2000 r., jest liderem na polskim rynku internetowych firm mediowych koncentrujących się na sektorze finansów. Spółka czerpie przychody ze sprzedaży powierzchni reklamowej oraz z pośrednictwa i doradztwa finansowego. Bankier.pl oferuje produkty i usługi blisko 50 renomowanych instytucji finansowych, które poprzez kanały dystrybucji portalu dostępne są dla ponad 7 milionów osób miesięcznie. W skład Grupy Bankier.pl wchodzi portale i serwisy zaliczane do czołówki witryn w swoich kategoriach tematycznych: Bankier.pl, Twoja-Firma.pl, PIT.pl, VAT.pl, PRNews.pl i Mojeauto.pl.

Grupa Bankier.pl przyciąga coraz większą liczbę użytkowników, głównie osób zainteresowanych tematyką finansowo-biznesową. W marcu 2009 roku ich liczba wyniosła 2,4 miliona, a łączna liczba odsłon przez nich wygenerowanych 54,7 miliona. Od 19 czerwca 2006 Bankier.pl S.A. jest notowany na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych.

Toyota Bank Polska S.A. prowadzi działalność na krajowym rynku od 2000 roku. W 2002 Bank uruchomił także działalność leasingową w spółce Toyota Leasing Polska Sp. z o.o. Oferta Banku skupia się głównie wokół finansowania zakupu samochodów Toyota. Usługi Banku skierowane są zarówno do Klientów indywidualnych, jak i przedsiębiorstw. W 2007 roku Bank uruchomił platformę bankowości elektronicznej. Oferta banku została rozszerzona o konta osobiste i oszczędnościowe, lokaty, pożyczki i karty płatnicze, a także systemy obsługi poprzez Internet, telefon i SMS.