

Warszawa, 5 sierpnia 2009 roku

Nowa odsłona serwisu Twoja-Firma.pl

Twoja-Firma.pl, serwis należący do Bankier.pl, zaprezentował gruntownie zmienione oblicze. W serwisie oprócz nowej szaty graficznej i logo serwisu pojawiły się nowe funkcjonalności i rozwiązania. Dla użytkowników oznacza to same ułatwienia.

Serwis Twoja-Firma.pl postanowił wkroczyć w sezon wakacyjny z nowym layoutem. Całkowitej transformacji uległo logo serwisu. Obecnie jest ono mocniej wyeksponowane i ma bardziej rozpoznawalny znak firmowy. Logo wzbogaciło o slogan: „Twoja-firma.pl Portal małych i średnich firm”.

Po zmianach wygląd serwisu nabrał bardziej przejrzystej formy. Stonowane kolory i dyskretna szata graficzna nie odwracają uwagi Użytkownika od treści zamieszczonych na stronie.

„Przeprowadzenie zmian w serwisie zaowocowało nie tylko całkowitą metamorfozą wyglądu www.twoja-firma.pl. Najważniejsze zmiany zaszły wewnątrz portalu. Zastosowanie nowoczesnych rozwiązań pozwoliło nam usprawnić funkcjonowanie strony i zwiększyć jej niezawodność” – podkreśla Paweł Wachowski, Redaktor Prowadzący Twoja-Firma.pl.

Nawigacja na stronie została opracowana w sposób zapewniający Użytkownikom intuicyjną obsługę serwisu, a jednocześnie dobrze komponuje się z szatą graficzną. To z kolei przekłada się na umożliwienie Internautom łatwego dostępu do wszystkich publikacji umieszczonych na www.twoja-firma.pl.

„Zmiany wprowadzone w serwisie miały przede wszystkim ułatwić Użytkownikom dostęp do prezentowanych na stronie treści. Chcieliśmy, aby nowy serwis był bardziej atrakcyjny dla Użytkowników i oferował im więcej przydatnych funkcjonalności” – mówi Roman Bryś, Członek Zarządu Bankier.pl S.A.

Pomimo znacznej skali zmian struktura serwisu pozostała niezmieniona. Portal www.twoja-firma.pl nadal jest pierwszym narzędziem służącym pomocą osobom zarządzającym małymi i średnimi przedsiębiorstwami.

Portal od początku swojego istnienia zaspokaja potrzeby Użytkowników, dostarczając im szereg informacji niezbędnych do prowadzenia firmy. Wizytówkami serwisu są: zawsze aktualne wiadomości z rynku, przydatne kalkulatory, np. kalkulator odsetek podatkowych, czy kalkulator leasingowy oraz wyszukiwarki, m.in. wyszukiwarka urzędów skarbowych, kredytów dla firm. Poprzez serwis można zasięgnąć porad eksperta z dziedziny prawa, podatków, księgowości i finansów. Dzięki forum Twoja-firma.pl. Użytkownicy mogą dzielić się między sobą cennymi informacjami i spostrzeżeniami. W serwisie nie brakuje także informacji z dziedziny marketingu oraz zarządzania.

Serwis zaczął funkcjonować w 2001 roku. We wrześniu 2004 r. stał się częścią portalu Bankier.pl.

Zapraszamy to zapoznania się z nową wersją serwisu, dostępną pod adresem: www.twoja-firma.pl.

Bankier.pl S.A., obecny na rynku od 2000 r., jest liderem na polskim rynku internetowych firm mediowych koncentrujących się na sektorze finansów. Spółka czerpie przychody ze sprzedaży powierzchni reklamowej oraz z pośrednictwa i doradztwa finansowego. Bankier.pl oferuje produkty i usługi blisko 50 renomowanych instytucji finansowych, które poprzez kanały dystrybucji portalu

dostępne są dla ponad 7 milionów osób miesięcznie. W skład Grupy Bankier.pl wchodzi portale i serwisy zaliczane do czołówki witryn w swoich kategoriach tematycznych: Bankier.pl, Twoja-Firma.pl, PIT.pl, VAT.pl, PRNews.pl i Mojeauto.pl.

Grupa Bankier.pl przyciąga coraz większą liczbę użytkowników, głównie osób zainteresowanych tematyką finansowo-biznesową. W marcu 2009 roku ich liczba wyniosła 2,4 miliona, a łączna liczba odsłon przez nich wygenerowanych 54,7 miliona. Od 19 czerwca 2006 Bankier.pl S.A. jest notowany na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych.