

# ING Bank Śląski S.A.

Wyniki po drugim kwartale 2009 roku

Warszawa – 12 sierpnia 2009 roku  
[www.ingbank.pl](http://www.ingbank.pl)

ING BANK ŚLĄSKI



# Informacja dla inwestorów

---

*Niektóre oświadczenia zawarte w niniejszej prezentacji mają charakter przewidywań i prognoz na przyszłość. Tego rodzaju oświadczenia opierają się na aktualnych poglądach i założeniach Zarządu Banku i uwzględniają znane i nieznanne rodzaje ryzyka oraz pewien poziom niepewności. Rzeczywiste wyniki, osiągnięcia i wydarzenia mogą się istotnie różnić od danych zawartych w niniejszych oświadczeniach ze względu na takie elementy, jak: (I) ogólne warunki gospodarcze, (II) wyniki rynków finansowych (III) częstotliwość i szkodowość przypadków strat objętych ubezpieczeniem, (IV) poziom i tendencje w zakresie wskaźnika śmiertelności i zachorowalności, (V) poziom utrzymania się określonych uwarunkowań, (VI) poziom stóp procentowych, (VII) kursy walutowe, (VIII) ogólne czynniki konkurencyjne, (IX) zmiany w ustawach i przepisach, oraz (X) zmiany w polityce rządu i/ lub władz ustawowych. ING Bank Śląski nie przyjmuje na siebie obowiązku aktualizacji jakichkolwiek informacji o charakterze spekulacji na przyszłość zawartych w niniejszej prezentacji.*

# Spis treści

---

- **Wprowadzenie do wyników finansowych oraz pozycja rynkowa Banku**
- **Rozwój biznesu**
- **Wyniki finansowe po 2 kw. 2009**

# Cele strategiczne ING Banku Śląskiego

- realizacja po 2 kwartale 2009

<b>Pozyskiwanie nowych klientów i wzrost wolumenów:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Wzrost liczby klientów detalicznych do <b>2,67 mln</b>, w tym <b>188,4 tys</b> małych firm (+ 263 tys. r/r, +40 tys. kw/kw).</li><li>36 mld zł środków powierzonych przez klientów detalicznych (+ 3% r/r, +1% kw/kw)</li><li>Wzrost liczby rachunków ROR do <b>1 388 tys.</b> (+171 tys., +14% r/r; +31 tys., tj. +2% kw/kw).</li></ul>
<b>Intensyfikacja sprzedaży produktów kredytowych:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Wyraźny wzrost udziału w rynku kredytów</li><li>Saldo kredytów udzielonych klientom na poziomie <b>25,8 mld zł</b> (+5,3 mld zł, +26% r/r; stabilnie kw/kw).</li><li>Wzrost portfela detalicznych kredytów hipotecznych o <b>2 mld zł</b> (+63%) r/r oraz o 247 mln zł (+5%) kw/kw.</li><li>Wartość kredytów klientów korporacyjnych na poziomie <b>17,2 mld zł</b> (+16% r/r oraz -3% kw/kw).</li><li>Pożyczki gotówkowe – wartość portfela na poziomie 940 mln zł, tj wzrost o 120% r/r oraz o 30% kw./kw.</li></ul>
<b>Utrzymanie wysokiej jakości obsługi klientów:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li><b>1 335 tys.</b> klientów ING BankOnLine – wzrost o 390 tys r/r i o 86 tys. w 2kw. 2009 (odpowiednio: +41% i +7%)</li><li>Instalacja kolejnych 37 stanowisk internetowych w 2kw.09 - <b>376</b> bezpłatnych punktów internetowych</li><li>W 2kw. 2009 roku <b>99,44%</b> przelewów wykonano drogą internetową (liczba przelewów w kwartale: 26 mln).</li></ul>
<b>Rozwój prostej i uczciwej oferty produktowej:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Przyrost kont Direct klientów segmentu detalicznego do <b>292 tys.</b> na koniec czerwca 2009, tj. o 60 tys. (+26%) w 2kw.2009. Według stanu na dzień publikacji liczba kont Direct przekroczyła 310 tys.</li><li><a href="http://lajt.ingbank.pl">http://lajt.ingbank.pl</a> – wprowadzenie serwisu ING Bank OnLine dla telefonów komórkowych</li><li>Upowszechnienie <b>ING BusinessOnLine</b> – <b>7 tys</b> (ponad połowa) klientów korporacyjnych korzysta z systemu</li><li>Nowy produkt kredytowy w ofercie dla klientów korporacyjnych: Umowa Wieloproduktowa</li><li>Obniżenie spreadu walutowego dla rat kredytów hipotecznych w CHF udzielonych w 2008 roku (kurs średni)</li></ul>
<b>Przełożenie działań biznesowych na wyniki finansowe Banku:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Wzrost relacji kredyty/depozyty do <b>58%</b> (+13,5 p.p. r/r, +2,4 p.p. kw/kw)</li><li>Dochody Banku w 2 kw 2009 o 61 mln zł wyższe niż w 2 kw 2008, wynik przed kosztami ryzyka +67 mln zł .</li><li>Wynik netto w 2 kw 2009 niższy o 51 mln zł (-22%) niż w 2kw 2008r., wyższy o 102 mln zł (+126%) kw/kw.</li><li>Znaczący wpływ na porównywalność wyniku 2kw 2009 oraz 2kw 2008 ma rozwiązanie rezerw (+43 mln zł) w związku ze sprzedażą wierzytelności w sytuacji nieregularnej w 2 kw 2008</li><li>Wynik 2 kw 2009 obciążony wpływem z tytułu FX opcji w wysokości -93 mln zł</li></ul>



# Najważniejsze wyniki biznesowe Banku

w mln zł	31.12.07	30.06.08	31.12.08	31.03.09	30.06.09	Zmiana 30.06.09/ 31.03.09	Zmiana 30.06.09/ 31.12.08	Zmiana 30.06.09/ 30.06.08
<b>Depozyty klientów ogółem</b>	43 620	47 478	47 439	46 851	46 352	-1%	-2%	-2%
Depozyty klientów detalicznych	27 450	30 477	32 517	33 479	33 288	-1%	2%	9%
Depozyty klientów korporacyjnych	16 170	17 001	14 922	13 372	13 064	-2%	-12%	-23%
Środki powierzone przez klientów detalicznych ogółem	34 967	34 906	35 126	35 830	36 038	1%	3%	3%
Aktywa TFI dystrybuowane przez ING Bank Śląski	7 517	4 429	2 609	2 351	2 750	17%	5%	-38%
<b>Kredyty klientów ogółem</b>	17 361	20 521	24 357	25 668	25 794	0%	6%	26%
Kredyty dla klientów detalicznych	4 574	5 651	7 224	7 952	8 569	8%	19%	52%
Wolumen kredytów hipotecznych	2 554	3 228	4 488	5 021	5 268	5%	17%	63%
Kredyty dla klientów korporacyjnych	12 787	14 870	17 133	17 716	17 225	-3%	1%	16%

*.Uwaga: Kredyty klientów detalicznych z wyłączeniem ING Banku Hipotecznego*



# Wyniki ING Banku Śląskiego po 2 kwartale 2009

w mln zł

	1 poł. 2008	1 poł. 2009	zmiana
Dochody z działalności operacyjnej *	1 206,0	1 242,4	+ 3,0%
Koszty ogółem	755,2	745,2	- 1,3%
<b>Wynik przed kosztami ryzyka</b>	<b>450,8</b>	<b>497,2</b>	<b>+ 10,3%</b>
Koszty ryzyka	-58,2	165,6	-
Zysk brutto	508,9	331,6	- 34,8%
<b>Zysk netto **</b>	<b>407,5</b>	<b>263,5</b>	<b>- 35,3%</b>
Wskaźnik koszty/dochody (%)	62,6%	60,0%	- 2,6 p.p.

w mln zł

	2 kw. 2008	2 kw. 2009	zmiana
Dochody z działalności operacyjnej *	624,5	685,1	+ 9,7%
Koszty ogółem	388,7	382,5	- 1,6%
<b>Wynik przed kosztami ryzyka</b>	<b>235,8</b>	<b>302,6</b>	<b>+ 28,3%</b>
Koszty ryzyka	-58,9	73,8	-
Zysk brutto	294,6	228,7	- 22,4%
<b>Zysk netto **</b>	<b>233,8</b>	<b>182,7</b>	<b>- 21,9%</b>
Wskaźnik koszty/dochody (%)	62,2%	55,8%	- 6,4 p.p.

ROE (%)	23,7%	13,5%	-10,2 p.p.
Udział kredytów zagrożonych	1,8%	4,1%	-2,5 p.p.
Współczynnik wypłacalności	11,2%	10,9%	- 0,3 p.p.

\* Włączając udział w zyskach netto jednostek stowarzyszonych wykazywanych metodą praw własności.

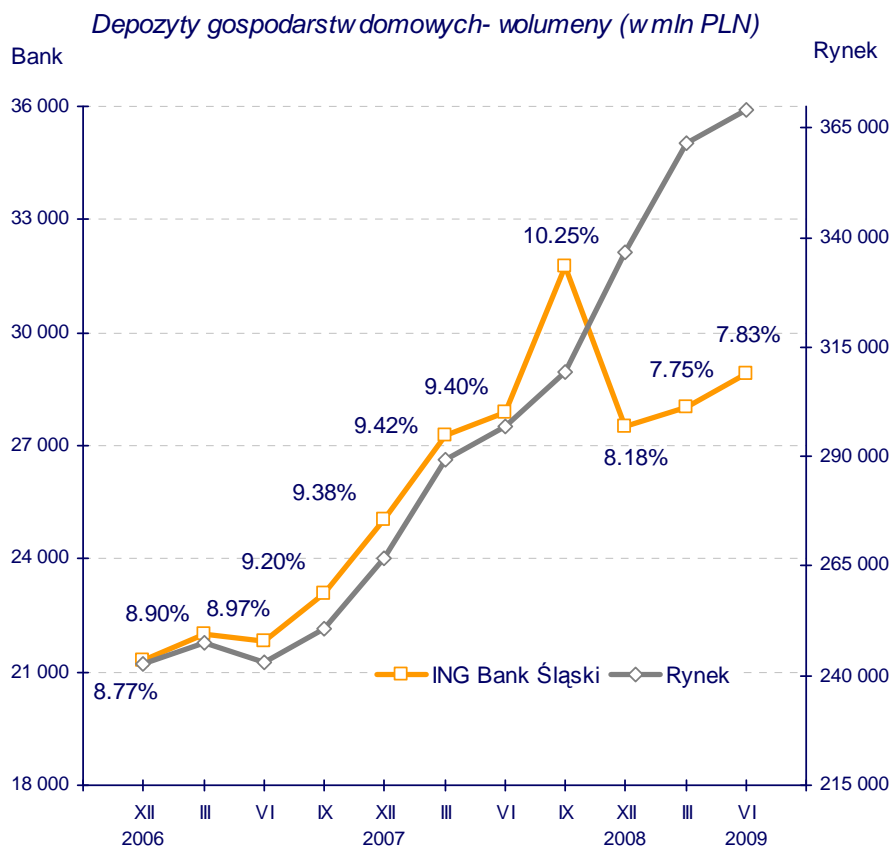
\*\* Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej.



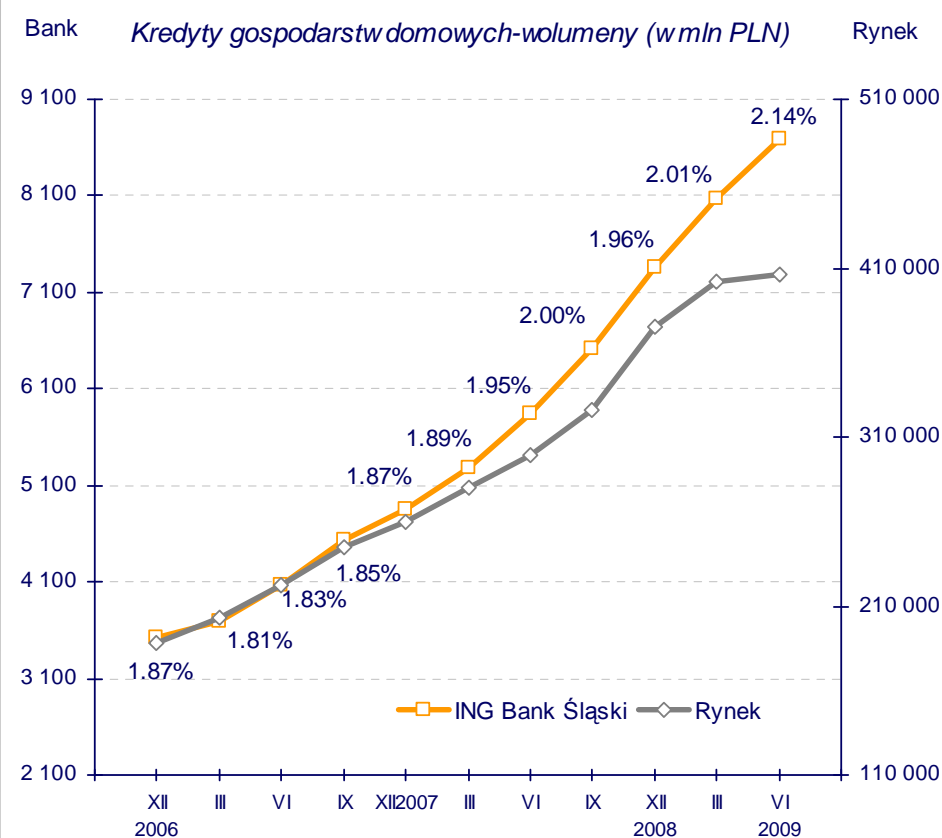
# Pozycja rynkowa ING Banku Śląskiego

- rynek gospodarstw domowych

**Wolumeny oraz udział w rynku depozytów gospodarstw domowych:**



**Wolumeny oraz udział w rynku kredytów gospodarstw domowych:**



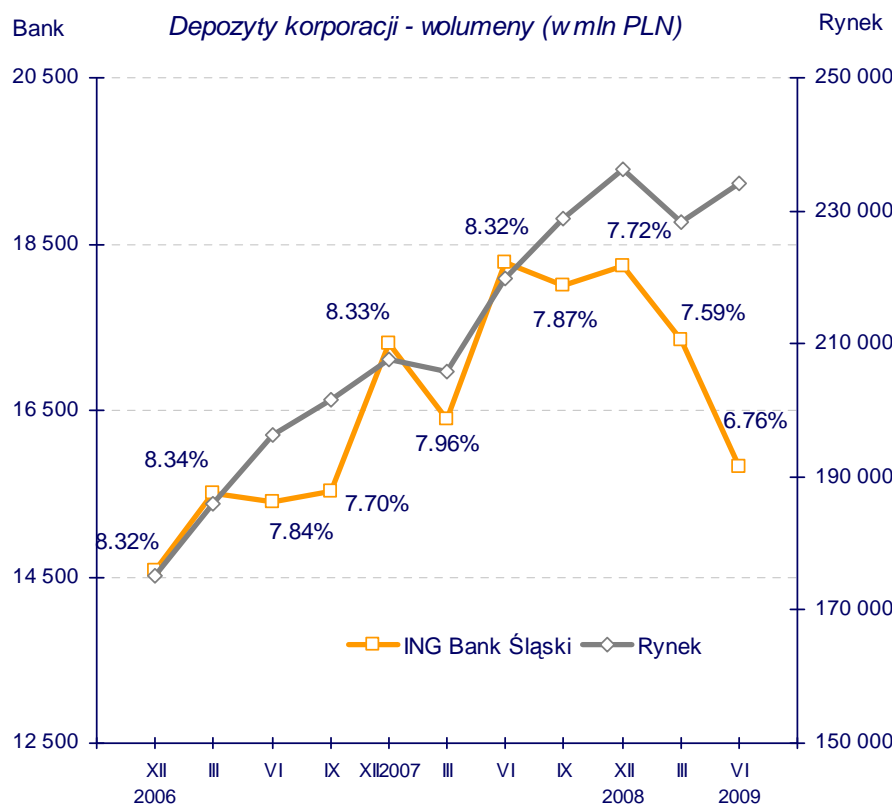
\* Liczby na wykresie przedstawiają udział rynkowy ING Banku Śląskiego (dane nieskonsolidowane) na koniec kolejnych kwartałów wg klasyfikacji NBP.



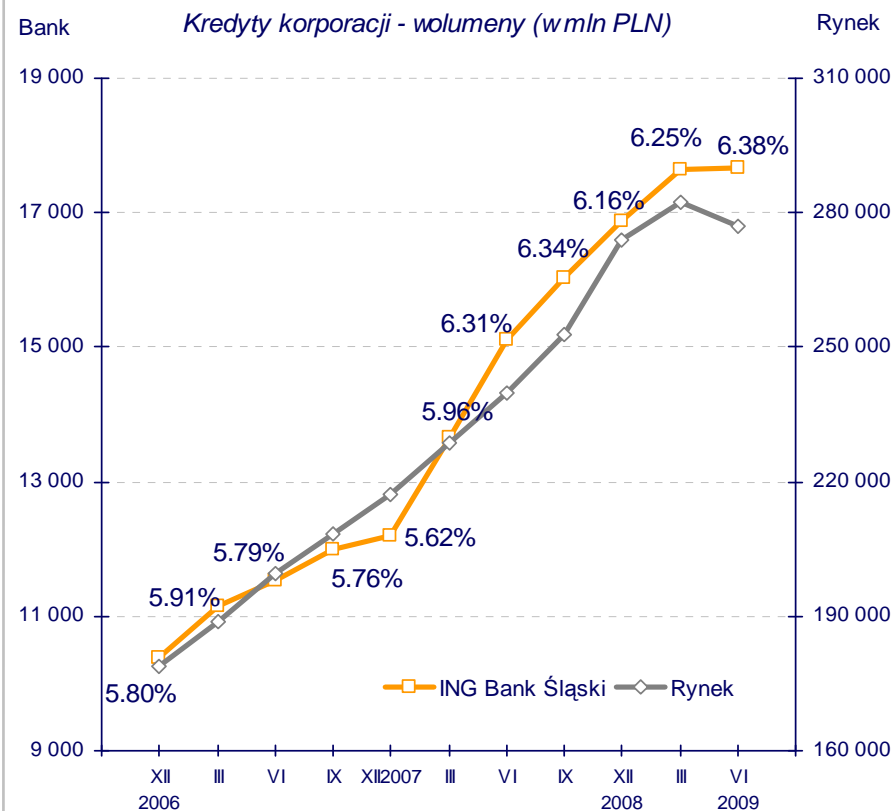
# Pozycja rynkowa ING Banku Śląskiego

## - rynek korporacji

### Wolumeny oraz udział w rynku depozytów korporacji:



### Wolumeny oraz udział w rynku kredytów korporacji:



\* Liczby na wykresie przedstawiają udział rynkowy ING Banku Śląskiego (dane nieskonsolidowane) na koniec kolejnych kwartałów wg klasyfikacji NBP.





- 
- **Wprowadzenie do wyników finansowych oraz pozycja rynkowa Banku**
  - **Rozwój biznesu**
  - **Wyniki finansowe po 2 kw. 2009**

# Bankowość Detaliczna

- wzrost sprzedaży głównych produktów Banku

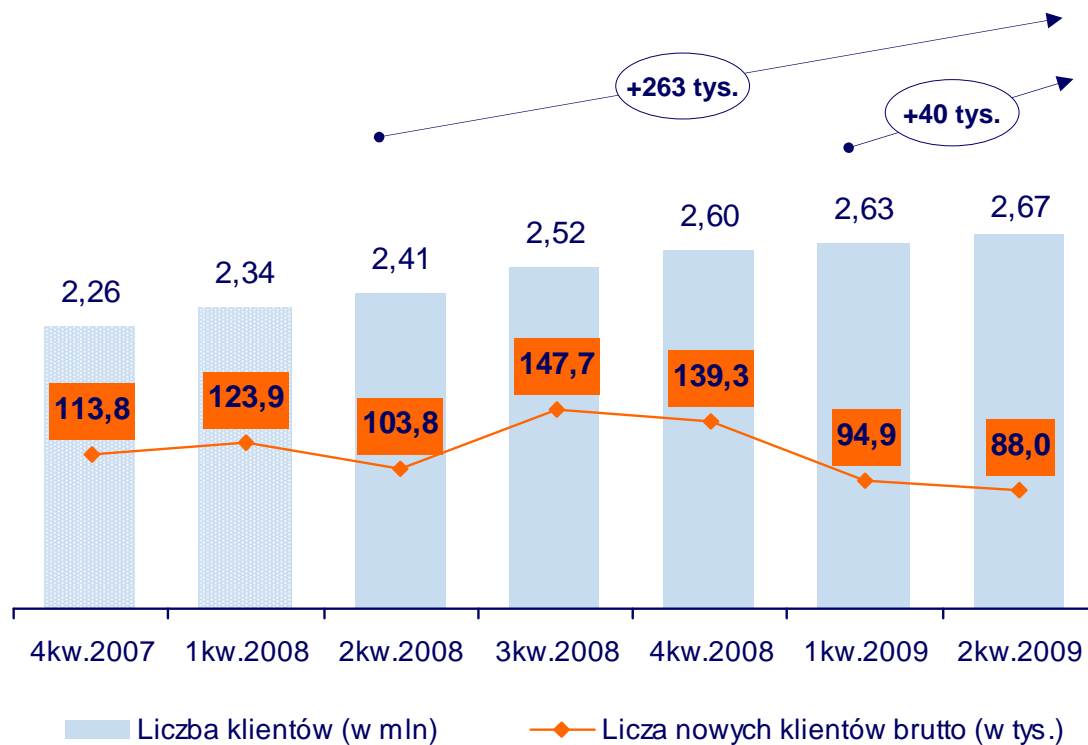
## Bankowość Detaliczna

- Wzrost udziału w rynku kredytów dla gospodarstw domowych do **2,14%** (+19 p.b. r/r i +13p.b. kw/kw)
- Łączne zaangażowanie kredytowe klientów detalicznych na poziomie **8,6 mld zł**. Wzrost portfela kredytów o prawie **2,9 mld zł (+52%) r/r** i o **617 mln zł (+8%) kw/kw**.
- Wzrost wartości portfela kredytów hipotecznych do poziomu **5,3 mld zł**, tj. +5% kw/kw i +63% r/r.
- Szacowany udział rynkowy w 1 półroczu 2009 nowej sprzedaży kredytów hipotecznych – **6,8%**.
- Wzrost wolumenu kredytów dla małych firm do poziomu **1 424 mln zł**, tj. 33% r/r i +10% kw/kw.
- Wzrost liczby klientów detalicznych do **2,67 mln** na koniec czerwca 2009. Przyrost liczby klientów netto o **263 tys.** w porównaniu do 2kw. ubiegłego roku, w samym 2kw. 2009 liczba klientów netto wzrosła o blisko 40 tys.
- Wzrost liczby klientów z segmentu małych firm do **188,4 tys.** (o **24,6 tys.** w ciągu roku i o **4,7 tys.** kw/kw)
- Wzrost liczby aktywnych rachunków bieżących klientów indywidualnych o **171 tys. (14%) r/r** oraz **31 tys. (2%) kw/kw**. Łączna liczba ROR na koniec czerwca 2009 roku: **1 388 tys.**
- Przyrost kont Direct klientów segmentu detalicznego do **292 tys.** na koniec czerwca 2009, tj. o 60 tys. (+26%) w 2kw.2009. Według stanu na dzień publikacji liczba kont Direct przekroczyła **310 tys.**
- Wzrost liczby klientów ING BankOnLine do poziomu **1 335 tys** (wzrost o blisko **390 tys.** r/r i o **86 tys.** w 2kw. 2009)
- Udział przelewów wykonywanych drogą niepapierową w 2kw. 2009 wyniósł **98,19%** w porównaniu do 95,49% odnotowanego w 2kw. 2008, w tym udział przelewów internetowych wyniósł odpowiednio 97,44% oraz 94,32%.
- Wartość środków zgromadzonych na rachunkach oszczędnościowych OKO: **22,5 mld zł**.
- Na koniec czerwca 2009 roku łączna liczba placówek Banku wyniosła **438**, a liczba stref samoobsługowych **367**.

# Liczba klientów

- 2,67 mln klientów segmentu detalicznego

Liczba klientów segmentu detalicznego:

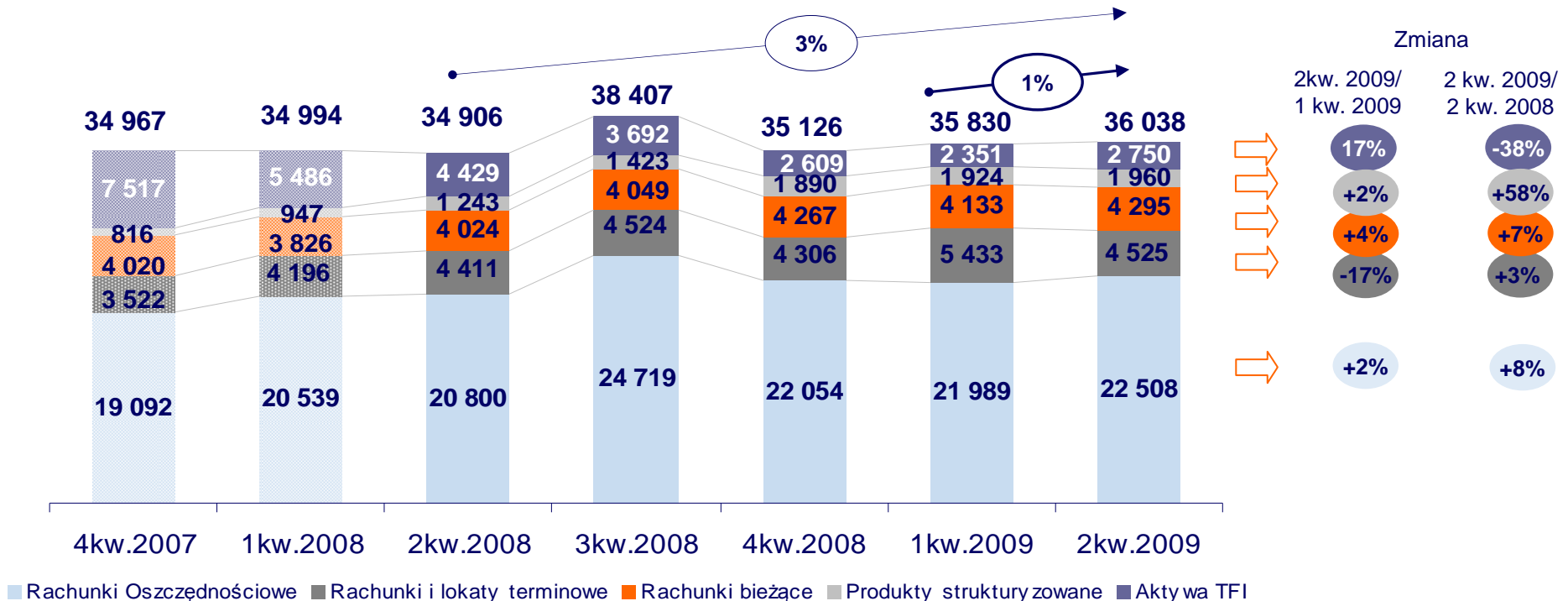


- Wzrost liczby klientów detalicznych do poziomu 2,67 mln na koniec 2kw. 2009
- Wzrost liczby klientów z segmentu małych firm do 188,4 tys. (o 24,6 tys. w ciągu roku i o 4,7 tys. kw/kw)

# Fundusze powierzone

- wzrost wartości powierzonych funduszy

Portfel funduszy powierzonych segmentu detalicznego (w mln zł):



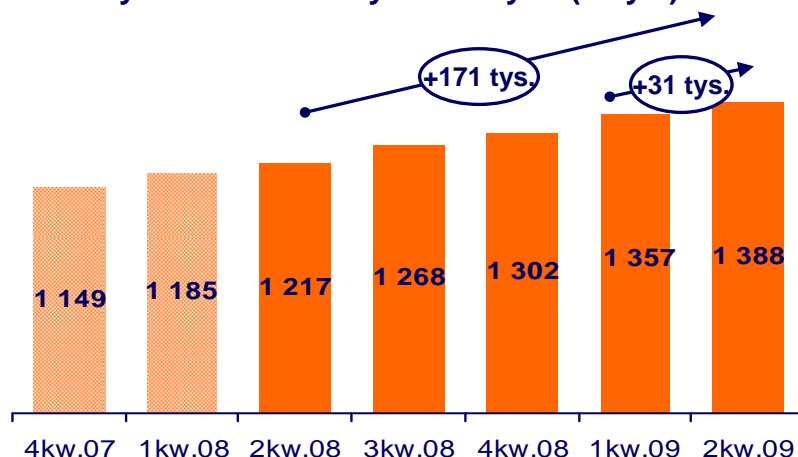
- Wzrost środków na rachunkach oszczędnościowych o prawie 1,7 mld zł (+8%) r/r oraz o 0,5 mld zł (+2%) kw/kw
- Zatrzymanie trendu spadkowego wolumenu środków zgromadzonych w funduszach inwestycyjnych. Po spadkach obserwowanych przez 6 kolejnych kwartałów saldo środków zainwestowanych przez klientów Banku w fundusze inwestycyjne wzrosło w ujęciu kw/kw o blisko 400 mln zł (tj.+17%). Wzrost ten związany jest przede wszystkim ze wzrostem wartości jednostek uczestnictwa (nowa sprzedaż zrównoważyła odpływy).
- Wzrost wartości rachunków bieżących o 271 mln zł (+7%) r/r oraz o 162 mln zł (4%) kw/kw.



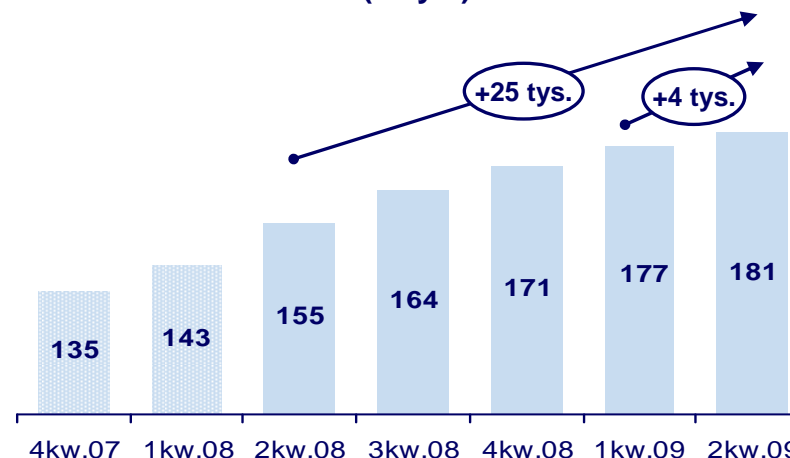
# Rachunki bieżące

konsekwentny przyrost liczby rachunków bieżących, znaczący wzrost liczby kont Direct

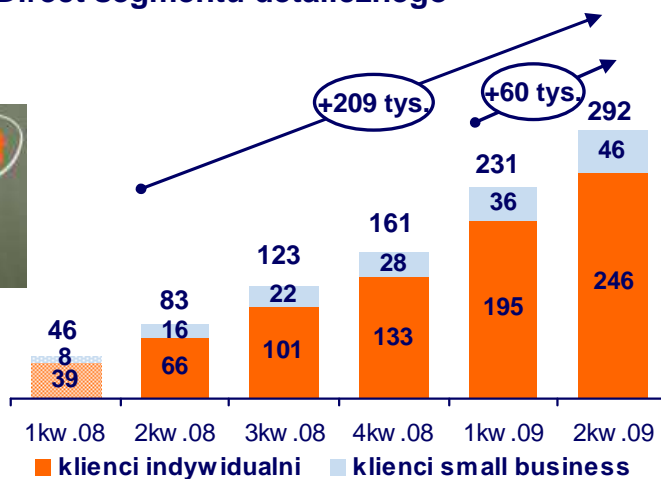
Liczba rachunków oszczędnościowo-rozliczeniowych klientów indywidualnych (w tys.):



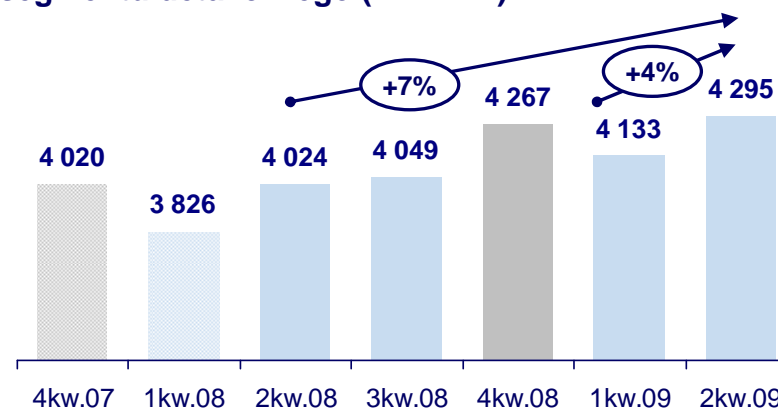
Liczba rachunków oszczędnościowo-rozliczeniowych klientów small business (w tys.):



Liczba kont Direct segmentu detalicznego (w tys.):



Wartość rachunków bieżących segmentu detalicznego (w mln zł):



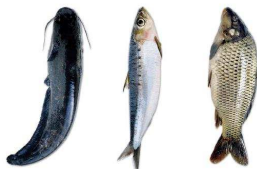
# Rachunki oszczędnościowe

- 1,9 mln rachunków OKO i 22,5 mld zł środków zgromadzonych na rachunkach

## OSZCZĘDZAJ I ZARABIAJ

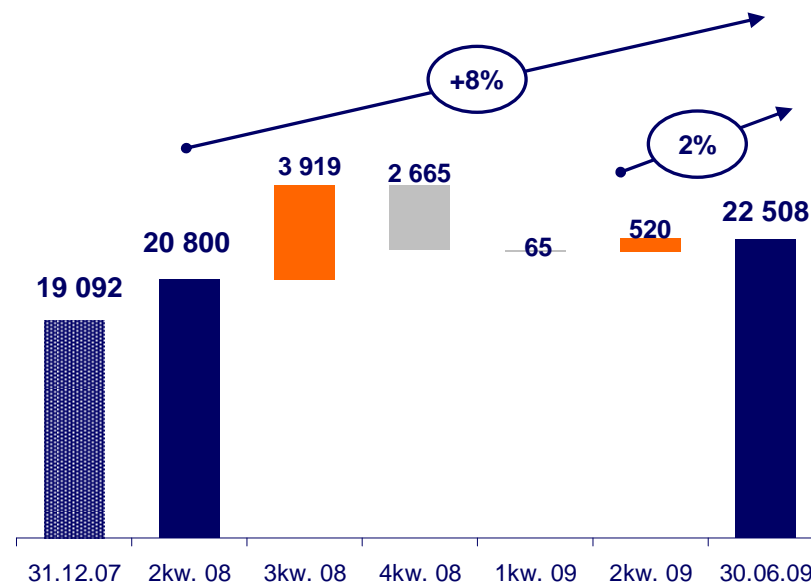
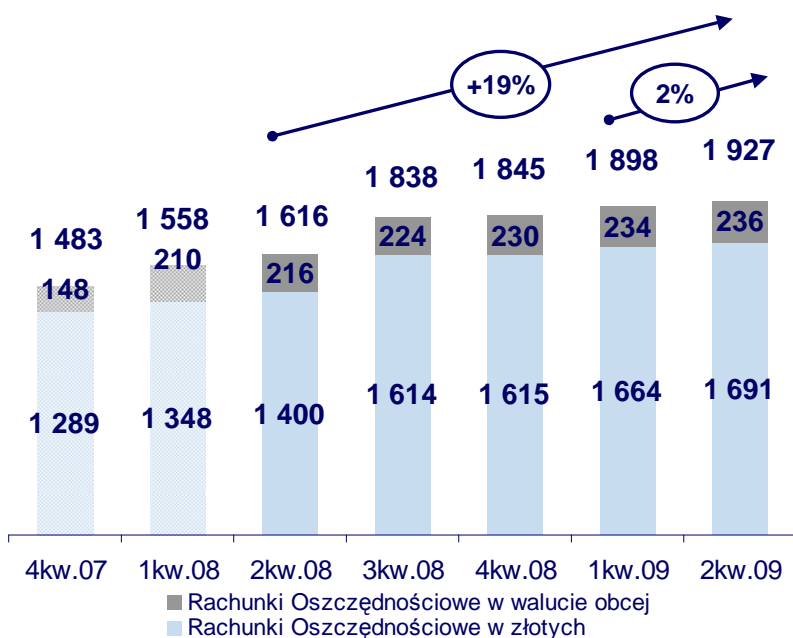
Lokata Ekstrapremia    Otwarte Konto Oszczędnościowe Direct    Polisa Lokacyjna ING

Liczba rachunków oszczędnościowych segmentu detalicznego (w tys.):



Wartość rachunków oszczędnościowych segmentu detalicznego (w mln zł):

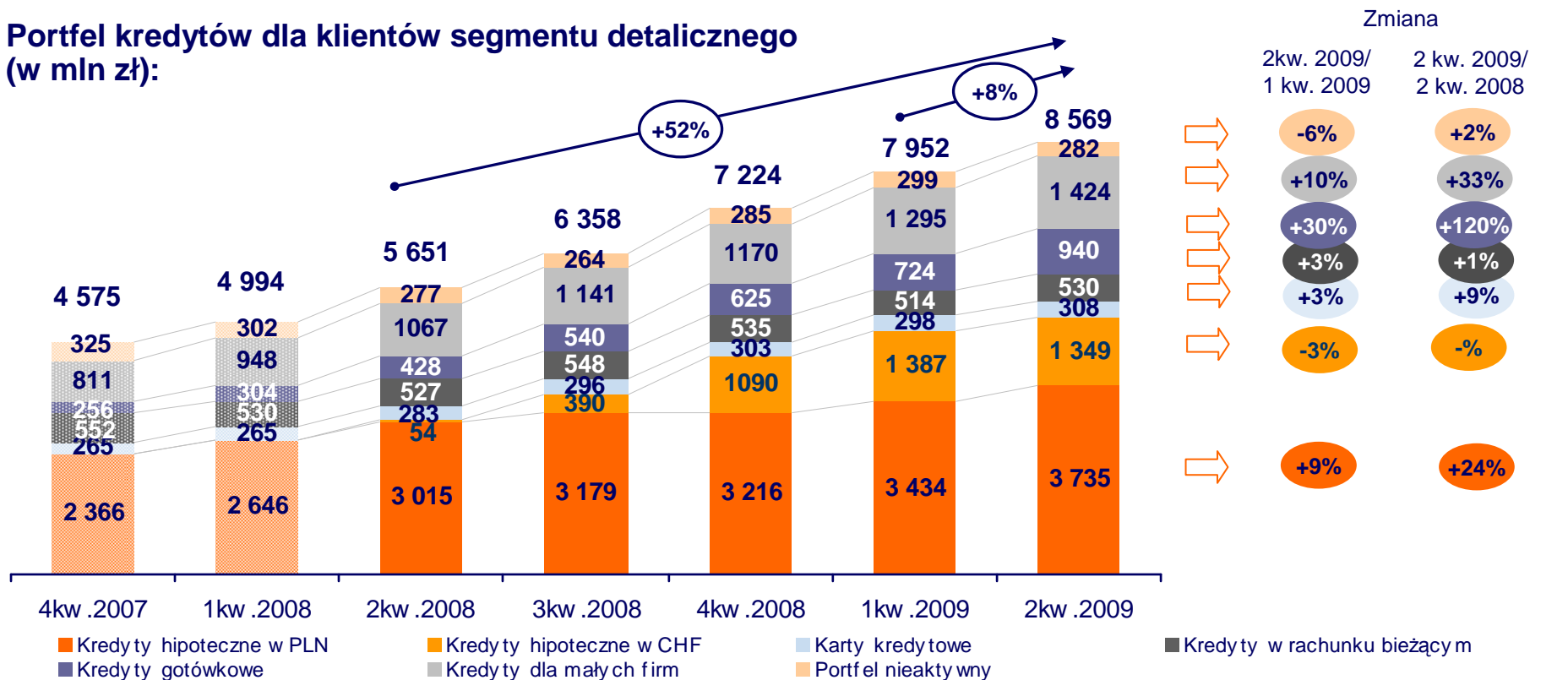
Łuskaj zyski, zyskaj łuski.



# Kredyty dla klientów segmentu detalicznego

- wzrost wartości portfela kredytów detalicznych o blisko 3 mld zł w ciągu roku

Portfel kredytów dla klientów segmentu detalicznego  
(w mln zł):



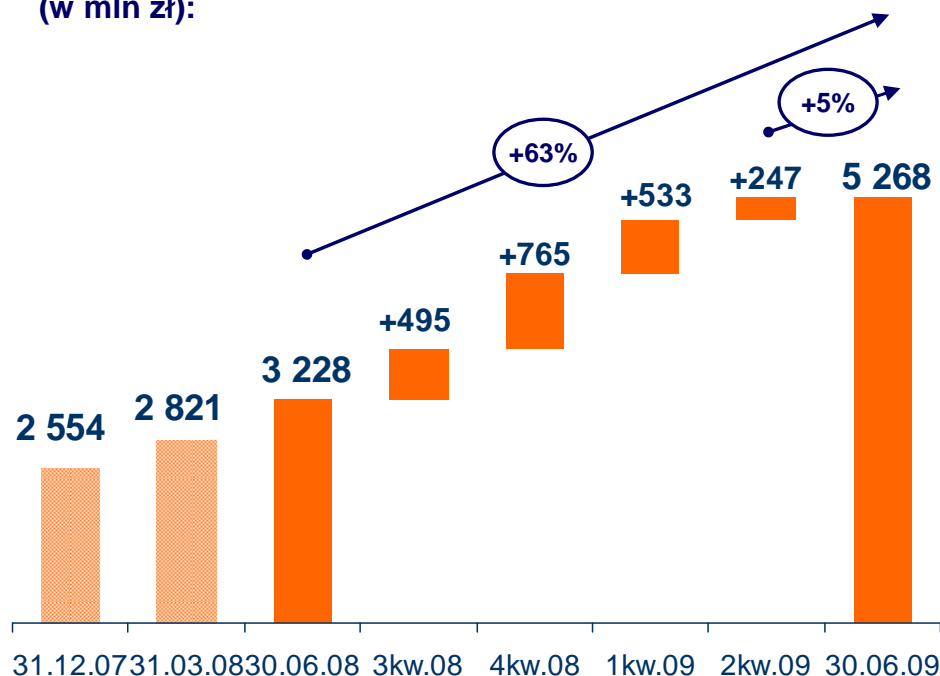
Uwaga: z wyłączeniem ING Banku Hipotecznego.

- Wzrost portfela kredytów udzielonych klientom segmentu detalicznego o 2,9 mld zł (+52%) r/r i o 617 mln zł (+8%) kw/kw, głównie za sprawą zwiększenia wolumenu kredytów hipotecznych.
- Przyrost salda pożyczek gotówkowych - o 0,5 mld zł (+120%) r/r oraz o 216 mln zł (+30%) kw/kw jako wynik sprzedaży na zasadzie pre-scoringu (dotyczy klientów banku)
- Wzrost kredytów dla małych firm o 357 mln zł (+33%) r/r oraz o 128 mln zł (+10%) kw/kw.



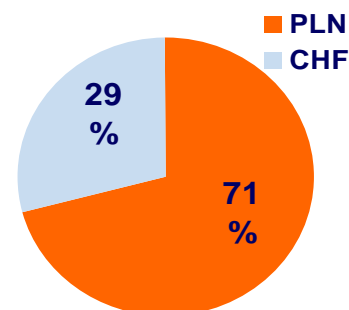
# Kredyty hipoteczne

Kredyty hipoteczne segmentu detalicznego \*  
(w mln zł):



\* Z wyłączeniem ING Banku Hipotecznego. Wliczając pożyczki zabezpieczone hipoteką.

Struktura walutowa kredytów hipotecznych:



Kredyt hipoteczny  
w ING Banku Śląskim -  
kolorowa przyszłość.



- Wartość portfela kredytów hipotecznych na poziomie 5,3 mld zł na koniec czerwca 2009r, tj. ponad 2 mld zł (+63%) w ujęciu r/r, o 780 mln zł (+17%) w ciągu pierwszego półrocza 2009 roku oraz wzrost o 247 mln zł (+5%) w ciągu kwartału. Kredyty walutowe stanowią 29% całego portfela.
- W pierwszych dwóch kwartałach 2009 roku sprzedaż kredytów hipotecznych wyniosła 1 mld zł - szacunkowy udział w rynku nowej sprzedaży to 6,8%, dla porównania w pierwszym półroczu 2008 roku wyniósł 3,7%.
- W 2kw. 2009 udzielono kredytów hipotecznych na kwotę 437 mln zł, tj o 309 mln zł (-41%) niższym niż w 2kw. 2008. Spadek sprzedaży wynika z wycofania z oferty banku kredytów denominowanych w CHF.

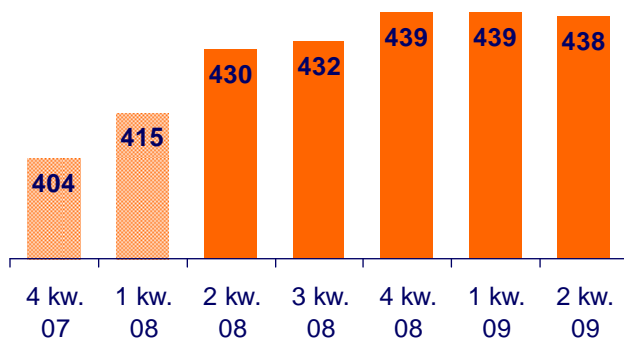
ING 



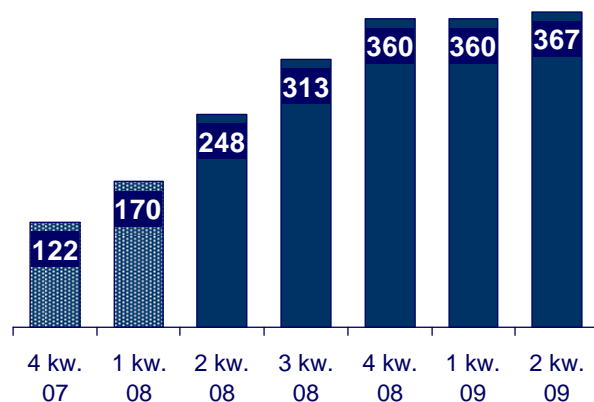
# Sieć dystrybucji i obsługi

- zwiększenie dostępności usług bankowych dla klienta, rozwój oferty produktowej

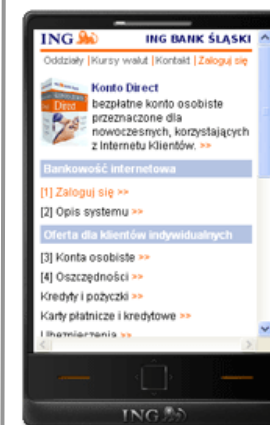
Liczba placówek Banku:



Liczba stref samoobsługowych:



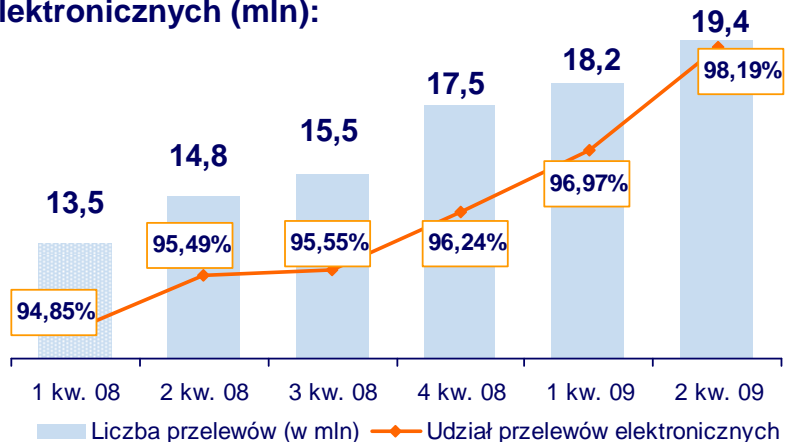
- W 2kw 2009 udostępniono klientom mobilną wersję ING OnLine – system bankowości internetowej obsługiwany poprzez telefony komórkowe. Serwis dostępny pod adresem: <http://lajt.ingbank.pl>
- Instalacja kolejnych 37 stanowisk internetowych w oddziałach w 2kw 2009. Obecnie **bezpłatny dostęp do internetu oferowany jest w 376 placówkach** (łącznie z nowymi oddziałami i placówkami partnerskimi).
- Na koniec czerwca 2009 bank posiadał **694** bankomaty własne oraz **369** wpłatomatów.
- Rozpoczęcie instalacji bankomatów w halach Makro Cash and Carry – docelowo 27 urządzeń
- Na koniec 2kw 2009 klienci Banku posiadali blisko **60 tys.** aktywnych kart bezstykowych PayPass (karty wprowadzone do oferty 9 marca).
- K@rta wirtualna ING Visa – z myślą o klientach dokonujących płatności w sklepach internetowych, w 2kw 2009 wdrożono możliwość zamawiania i korzystania z wirtualnej karty przedpłaconej (kod CVV2 wysyłany jest SMSem w chwili składania zamówienia). Na koniec 2 kwartału wydano 2148 kart tego typu.



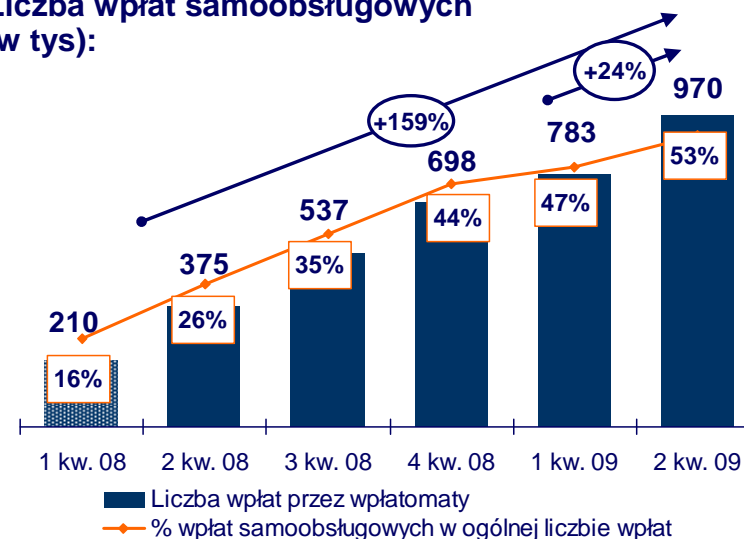
# Sieć dystrybucji i obsługi

- stałe zwiększanie efektywności kanałów obsługi

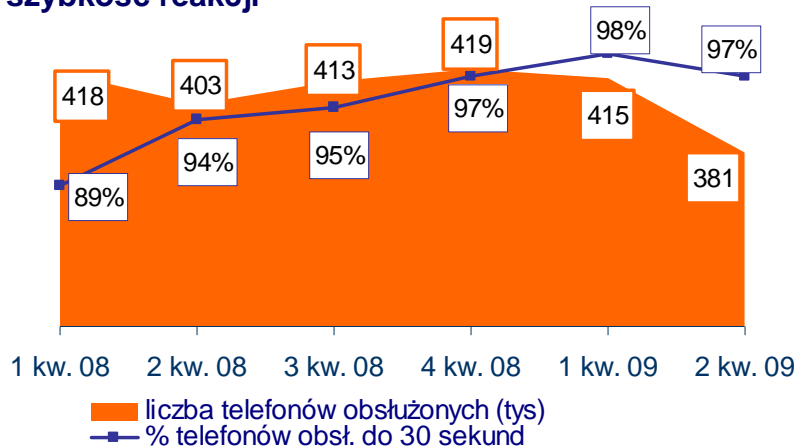
Liczba przelewów oraz udział przelewów elektronicznych (mln):



Liczba wpłat samoobsługowych (w tys):



Call Centre – liczba telefonów (w tys) i szybkość reakcji



- Wzrost udziału przelewów niepapierowych do **98,2%**, tj. o 2,7 p.p. w stosunku do 2kw 2008.
- Ponad połowa wpłat klientów dokonywana jest bez udziału pracowników Banku
- Poszerzenie oferty programu „Bankujesz - kupujesz” – obecnie program obejmuje ponad 400 produktów w 14 kategoriach. Systematycznie rośnie sprzedaż produktów w ramach programu.



# Bankowość Korporacyjna

## Bankowość Korporacyjna

- Wzrost udziału w rynku kredytów dla przedsiębiorstw do **6,38%** (+7 p.b. r/r i +13p.b. kw/kw)
- Spadek wolumenu depozytów do poziomu **13,1 mld zł**, tj. o 23% r/r i o 2% kw/kw.
- Portfel kredytowy klientów korporacyjnych na poziomie **17,2 mld zł (+16% r/r i -3% kw/kw)**.
- **1-sza pozycja na rynku** w segmencie Dużych Firm w rankingu „bank pierwszego wyboru” – wg. wyników badań przeprowadzonych przez GFK Polonia **15%** firm wskazało ING Bank Śląski jako swój **podstawowy bank**, a 24% firm zadeklarowało współpracę z ING Bankiem Śląskim, **2-ga pozycja** w segmencie Największych Firm (odpowiednio 12% i 24% wskazań) oraz **3-cia pozycja** w segmencie Średnich Firm (**9%** i 14% wskazań). We wszystkich segmentach Bank zajął 3-ą pozycję pod względem liczby firm deklaruujących współpracę.
- **1-sza pozycja** na rynku, **22% udział w rynku** – wg. badania przeprowadzonego przez Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową Bank udzielił najwięcej kredytów finansujących projekty unijne w 2008 roku.
- **1-sza pozycja na rynku** emisji krótkoterminowych papierów dłużnych (23,6% udziału w rynku) w 2kw. 2009, ponad 60 podmiotów obsługiwanych na rynku dłużnych papierów wartościowych
- Kontynuacja konwersji na nowy system ING BusinessOnLine – na koniec czerwca 2009 **7 tys.** klientów korporacyjnych miało dostęp do systemu (ponad połowa wszystkich klientów).
- Udział przelewów elektronicznych w 2kw. 2009 wyniósł **99,4%**.
- Spadek liczby wyciągów papierowych o **62%** w ciągu roku oraz o **12%** kw/kw.
- W kwietniu wprowadzono do oferty korporacyjnej Banku nowy produkt kredytowy pod nazwa **Umowa Wieloproduktowa**. W ramach umowy i przyznanego limitu kredytowego klient ma uproszczony dostęp do wybranych grup produktów kredytowych i/lub pozabilansowych.

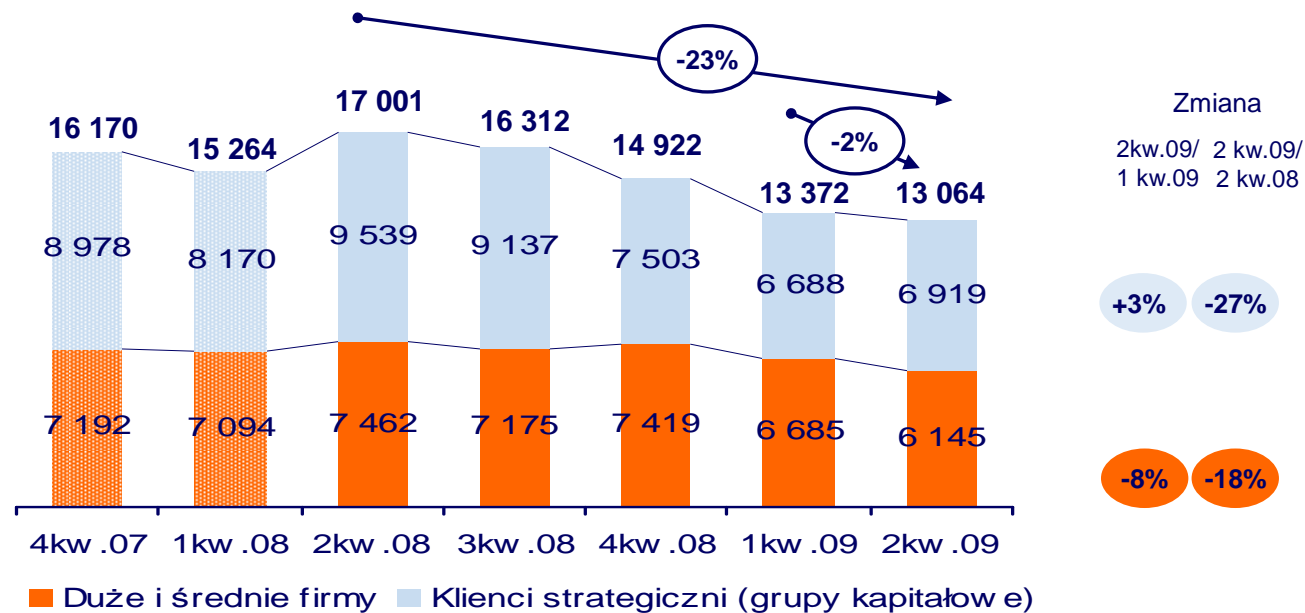
# Zarządzanie środkami finansowymi

- 13 mld zł depozytów klientów korporacyjnych

- Klienci Strategiczni: zahamowanie spadku wolumenu depozytów – w 2kw. 2009 depozyty wzrosły o 2% kw/kw, w ujęciu rocznym spadek wyniósł 27%.
- Klienci z segmentu Dużych i Średnich firm: spadek depozytów o 18% w ciągu roku i o 8% w 2kw.2009 .
- Blisko 13 tys. klientów korporacyjnych



Wartość depozytów klientów korporacyjnych (w mln zł):

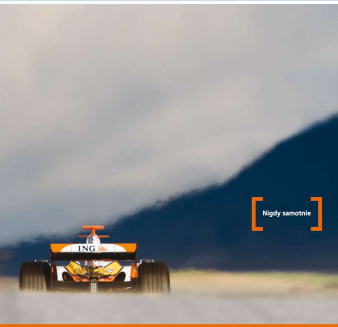


# Kredyty

- 2,4 mld zł wzrostu portfela kredytów dla korporacji w ciągu roku

- Kontynuacja trendów wzrostowych w segmencie Dużych i Średnich firm. Wzrost zaangażowania kredytowego o 1,7 mld zł (+24%) r/r i o 218 mln zł (+3%) kw/kw.
- Przyrost zaangażowania kredytowego w segmencie Klientów Strategicznych o 0,7 mld zł (+8%) r/r, spadek o 709 mln zł (-8%) w relacji do 1kw. 2009.

## Kredyty

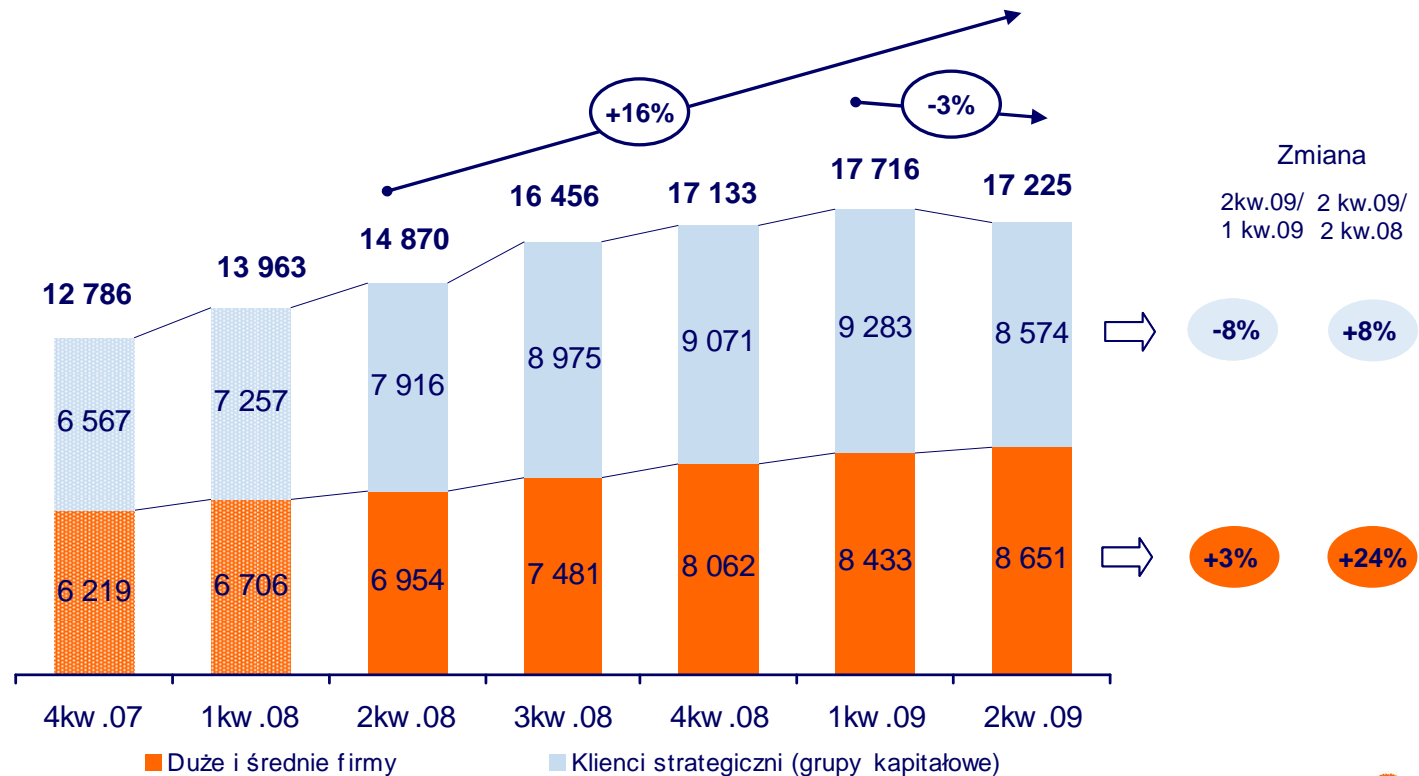


Finansujemy na wysokich obrotach

Kredyty obrotowe w ING Banku Śląskim. Wzrost wartości umowy kredytowej może być świadectwem wykorzystania i szacunku w dostawcy towarów. Powoduje to na zwiększenie dyspozycyjności portfela kredytowego i zwiększenie zaangażowania kredytowego. ING Bank Śląski jest członkiem grupy kapitałowej ING Banków w Polsce. ING Bank Śląski jest członkiem grupy kapitałowej ING Banków w Polsce. ING Bank Śląski jest członkiem grupy kapitałowej ING Banków w Polsce. ING Bank Śląski jest członkiem grupy kapitałowej ING Banków w Polsce.

BANKOWOŚĆ KORPORACYJNA [www.ing.pl](http://www.ing.pl)

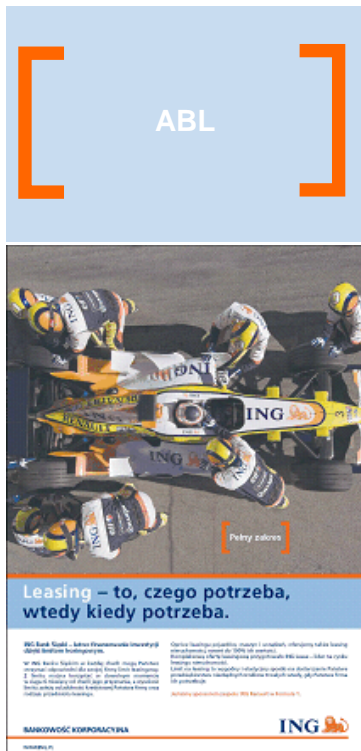
**Wartość kredytów dla klientów korporacyjnych (w mln zł):**



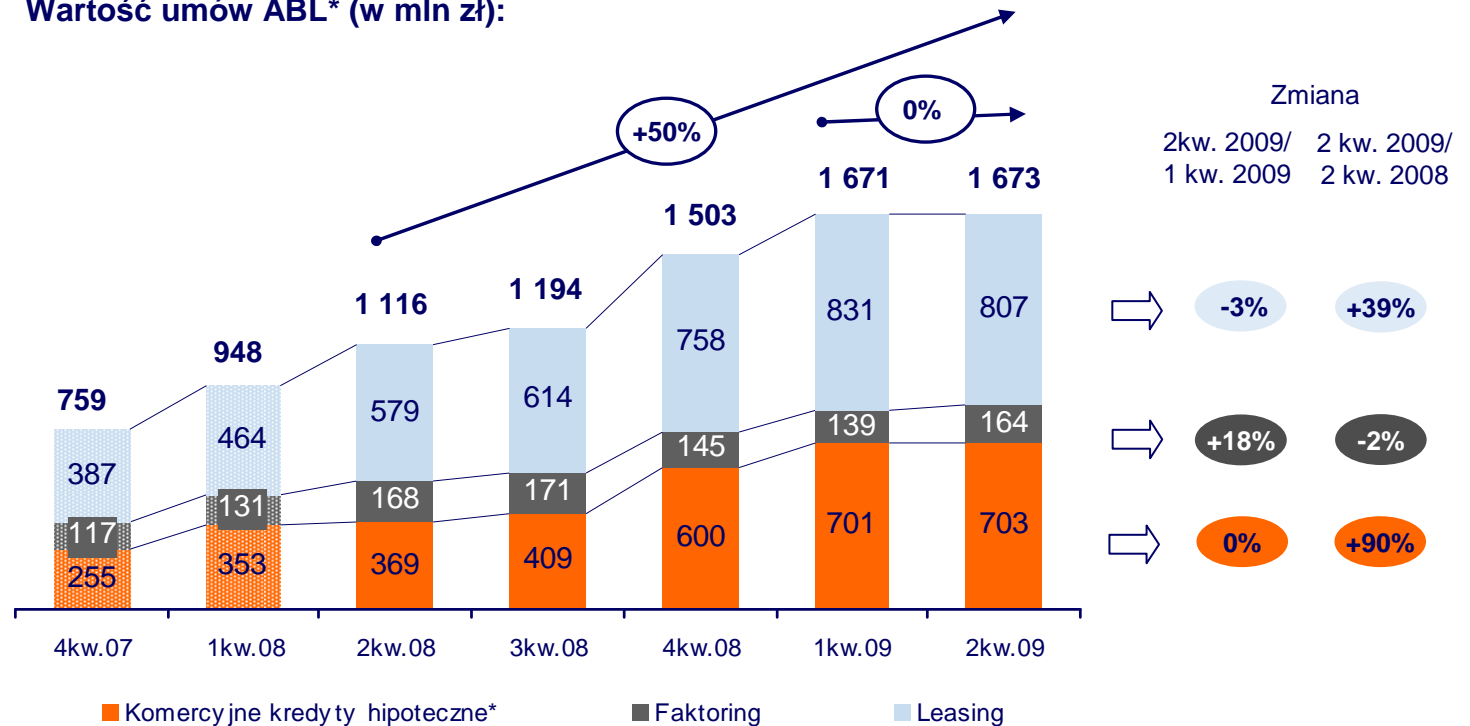
# Finansowanie zabezpieczone aktywami (ABL)

- wzrost wartości umów ABL o 50% w ujęciu rocznym

- Wzrost wartości finansowania udostępnionego klientom i zabezpieczonego aktywami w stosunku do 2kw 2008 o 0,6 mld zł (+50%), stabilny poziom w ujęciu kw/kw,
- Wolumen komercyjnych kredytów hipotecznych wzrósł o 334 mln zł (+90%) r/r, w porównaniu do 1kw 2009 pozostał na niezmiennym poziomie.
- Wzrost wartości aktywów oddanych w leasing o 228 mln zł (+39%) r/r, spadek o 25 mln zł (-3%) kw/kw.



Wartość umów ABL\* (w mln zł):



\*Wartość środków ogółem łącznie z klientami strategicznymi.

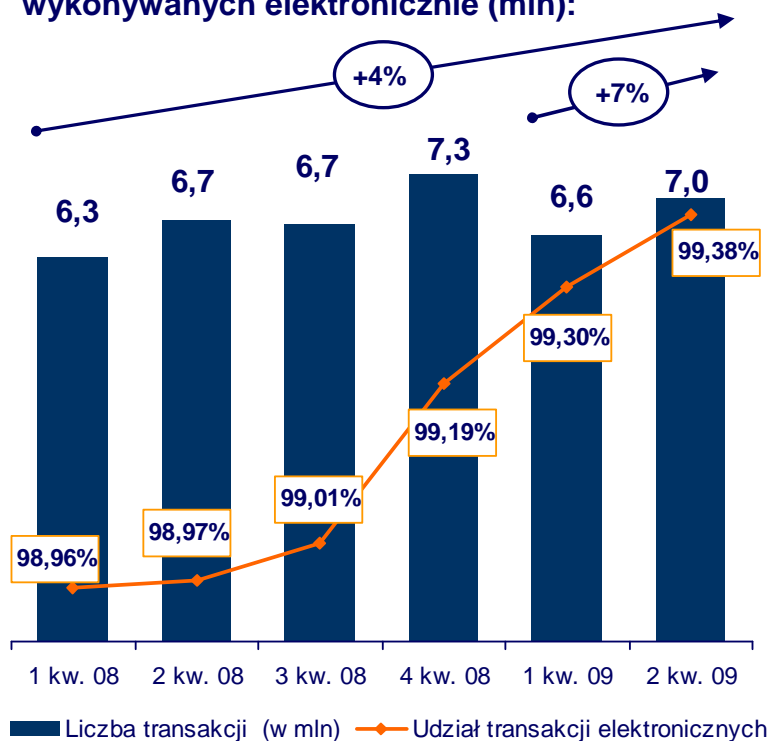


# Bankowość korporacyjna On-Line

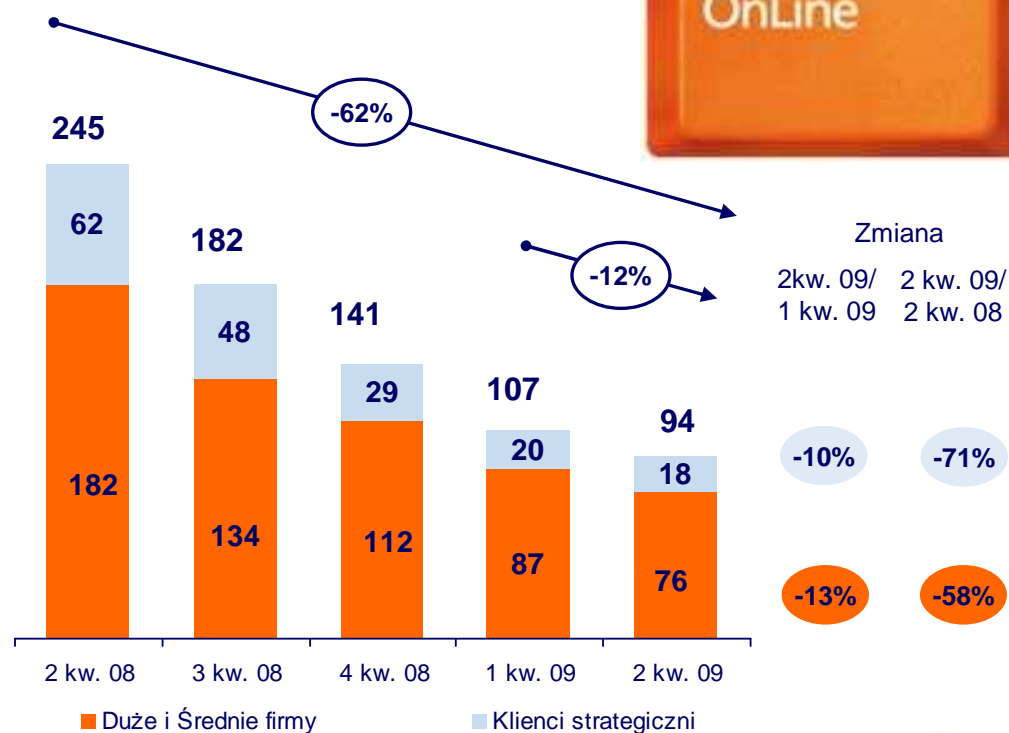
- rozwój oferty bankowości elektronicznej

- Wzrost liczby klientów korzystających z nowego systemu ING BusinessOnLine o 1,7 tysiąca w ciągu 2kw. 2009 do **7 tys.**, co stanowi ponad połowę wszystkich klientów korporacyjnych.
- Znaczący wzrost udziału transakcji wykonywanych za pośrednictwem bankowości elektronicznej – w 2kw. 2009 roku 99,4%, transakcji wykonano drogą bankowości elektronicznej, z czego za pośrednictwem nowej platformy ING Business OnLine 62% przelewów elektronicznych.
- Spadek liczby wyciągów papierowych o ponad połowę w ciągu roku oraz o 12% w ciągu kwartału

Liczba transakcji oraz udział transakcji wykonywanych elektronicznie (mln):

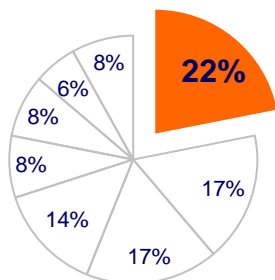


Liczba wyciągów papierowych (tys.):



# Realizacja strategii w zakresie jakości obsługi

## Finansowanie projektów unijnych:



**Nr 1.**

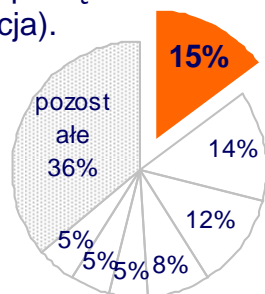
Wg. badania przeprowadzonego przez Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową ING Bank Śląski udzielił najwięcej kredytów na finansowanie projektów unijnych w 2008 roku (wolumen) i uzyskał **22%** udziału w rynku kredytowania projektów unijnych.

Wg. badania przeprowadzonego przez firmę badawczą GFK Polonia ING Bank Śląski zajmuje czołowe pozycje we wszystkich segmentach rynku korporacyjnego w zakresie obsługi przedsiębiorstw. Wg wyników badań:

**Nr 1.**

### Segment Dużych Firm (30 – 100 mln zł obrotu):

- dla **15%** firm ING Bank Śląski jest bankiem wiodącym (1-sza pozycja w rankingu).
- 24%** firm zadeklarowało współpracę z Bankiem (3-cia pozycja).

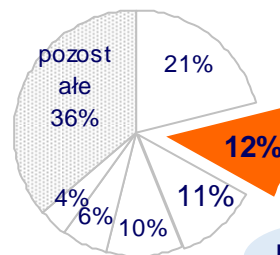


**Nr 3.**

**Nr 2.**

### Segment Największych Firm (powyżej 100 mln zł obrotu):

- dla **12%** firm ING Bank Śląski jest bankiem wiodącym (2-ga pozycja w rankingu).
- 24%** firm zadeklarowało współpracę z Bankiem (3-cia pozycja).

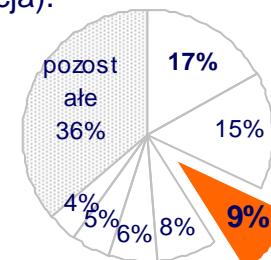


**Nr 3.**

**Nr 3.**

### Segment Małych Firm (2 – 30 mln zł obrotu):

- dla **9%** firm ING Bank Śląski jest bankiem wiodącym (3-a pozycja w rankingu).
- 14%** firm zadeklarowało współpracę z Bankiem (3-cia pozycja).



**Nr 3.**

**ING**



# Finansowanie, samorzady

1,5 mld zł



Umowa Konsorcjalna Programu Emisji Obligacji dla PGE Polskiej Grupy Energetycznej S.A. podpisana w dniu 19 maja 2009 r. - Bank pełni funkcję Agenta Emisji, Agenta Płatnika oraz Dealera.

72 mln zł

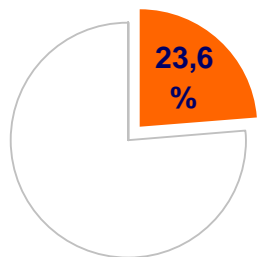


Umowa długoterminowego (10-letniego) kredytu bankowego dla miasta Łódź podpisana 25 czerwca 2009 r.

## Rynek krótkoterminowych papierów dłużnych:

Nr 1.

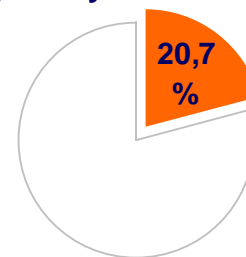
2 kw 2009: udział Banku w rynku papierów dłużnych pod względem wartości zadłużenia z tytułu emisji krótkoterminowych papierów dłużnych to 23,6% - **1-sza pozycja na rynku**



## Rynek papierów dłużnych powyżej 1 roku:

Nr 2.

2 kw 2009: udział Banku w rynku emisji obligacji korporacyjnych o terminie wykupu powyżej 1 roku pod względem wartości zadłużenia to 20,7% - **2-ga pozycja na rynku**



- 
- **Wprowadzenie do wyników finansowych oraz pozycja rynkowa Banku**
  - **Rozwój biznesu**
  - **Wyniki finansowe po 2 kw. 2009**

# Wyniki ING Banku Śląskiego w 2 kwartale 2009 roku

w mln zł

	2 kw. 2008	2 kw. 2009	zmiana
Wynik z tytułu odsetek*	313,1	381,6	+ 21,9%
Wynik z tytułu prowizji i opłat	215,9	234,0	+ 8,4%
w tym, wynik z tytułu prowizji i opłat z wyłączeniem prowizji TFI i działalności maklerskiej	176,6	207,8	+ 17,7%
Przychody ogółem **	624,5	685,1	+ 9,7%
Koszty ogółem	388,7	382,5	- 1,6%
<b>Wynik przed kosztami ryzyka</b>	<b>235,8</b>	<b>302,6</b>	<b>+ 28,3%</b>
Koszty ryzyka	-58,9	73,8	-
Zysk brutto	294,6	228,7	- 22,4%
<b>Zysk netto ***</b>	<b>233,8</b>	<b>182,7</b>	<b>- 21,9%</b>
Współczynnik wypłacalności	11,2%	10,9%	- 0,3 p.p.
Kapitały własne	3 977,6	4 514,7	+ 13,5%
ROA (%)	1,5%	0,8%	- 0,7 p.p.
ROE (%)	23,7%	13,5%	-10,2 p.p.
Wskaźnik koszty/przychody (%)	62,2%	55,8%	- 6,4 p.p.

\* Łącznie z punktami swapowymi

\*\* Włączając udział w zyskach netto jednostek stowarzyszonych wykazywanych metodą praw własności.

\*\*\* Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej.



# Wyniki ING Banku Śląskiego w 1 połowie 2009 roku

w mln zł

	1 poł. 2008	1 poł. 2009	zmiana
Wynik z tytułu odsetek*	606,3	736,4	+ 21,4%
Wynik z tytułu prowizji i opłat	422,5	437,9	+ 3,6%
w tym, wynik z tytułu prowizji i opłat z wyłączeniem prowizji TFI i działalności maklerskiej	331,3	389,3	+ 17,5%
Przychody ogółem **	1 206,0	1 242,4	+ 3,0%
Koszty ogółem	755,2	745,2	- 1,3%
Wynik przed kosztami ryzyka	450,8	497,2	+ 10,3%
Koszty ryzyka	-58,2	165,6	-
Zysk brutto	508,9	331,6	- 34,8%
Zysk netto ***	407,5	263,5	- 35,3%
Współczynnik wypłacalności	11,2%	10,9%	- 0,3 p.p.
Kapitały własne	3 977,6	4 514,7	+ 13,5%
ROA (%)	1,5%	0,8%	- 0,7 p.p.
ROE (%)	23,7%	13,5%	-10,2 p.p.
Wskaźnik koszty/przychody (%)	62,6%	60,0%	- 2,6 p.p.

\* Łącznie z punktami swapowymi

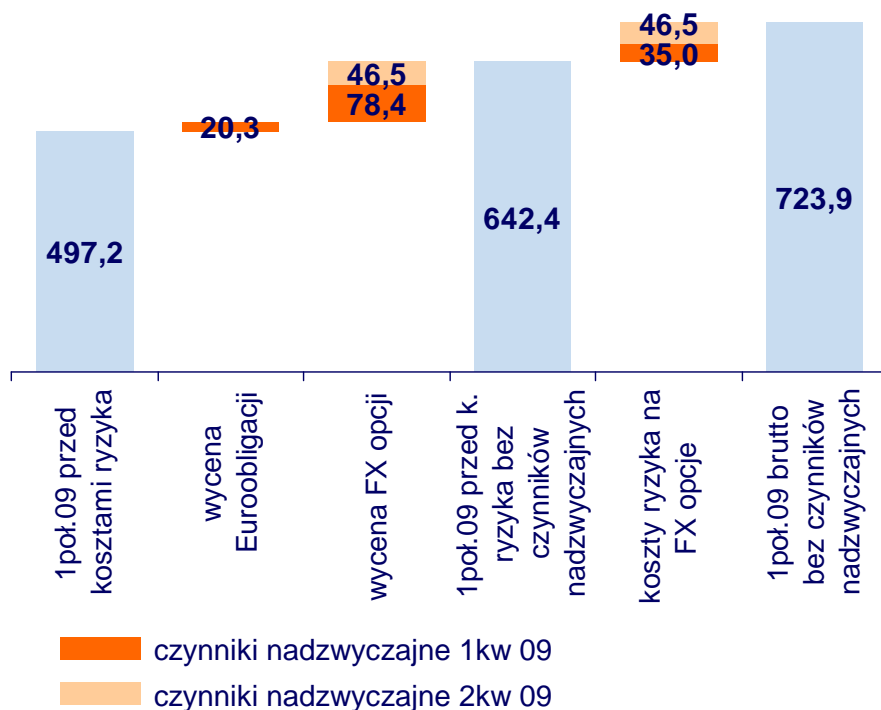
\*\* Włączając udział w zyskach netto jednostek stowarzyszonych wykazywanych metodą praw własności.

\*\*\* Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej.



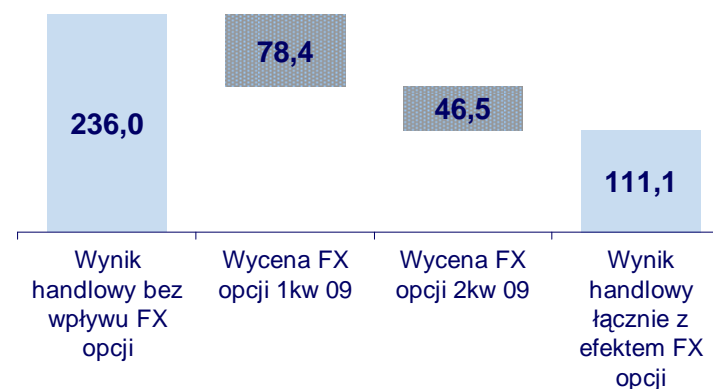
# Wpływ czynników nadzwyczajnych na wynik 1 poł. 2009

1 poł. 2009: Wynik brutto bez czynników jednorazowych:

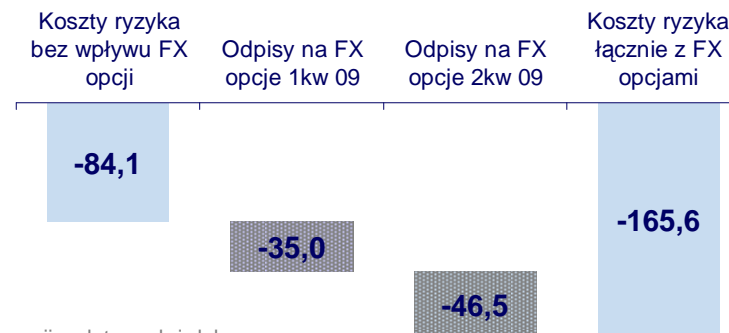


## Wpływ FX opcji na wyniki 1 poł. 2009

Wynik na instrumentach finansowych wycenianych przez RZiS oraz rewaluacja (mln zł)\* / :



## Koszty ryzyka (mln zł) \*/:

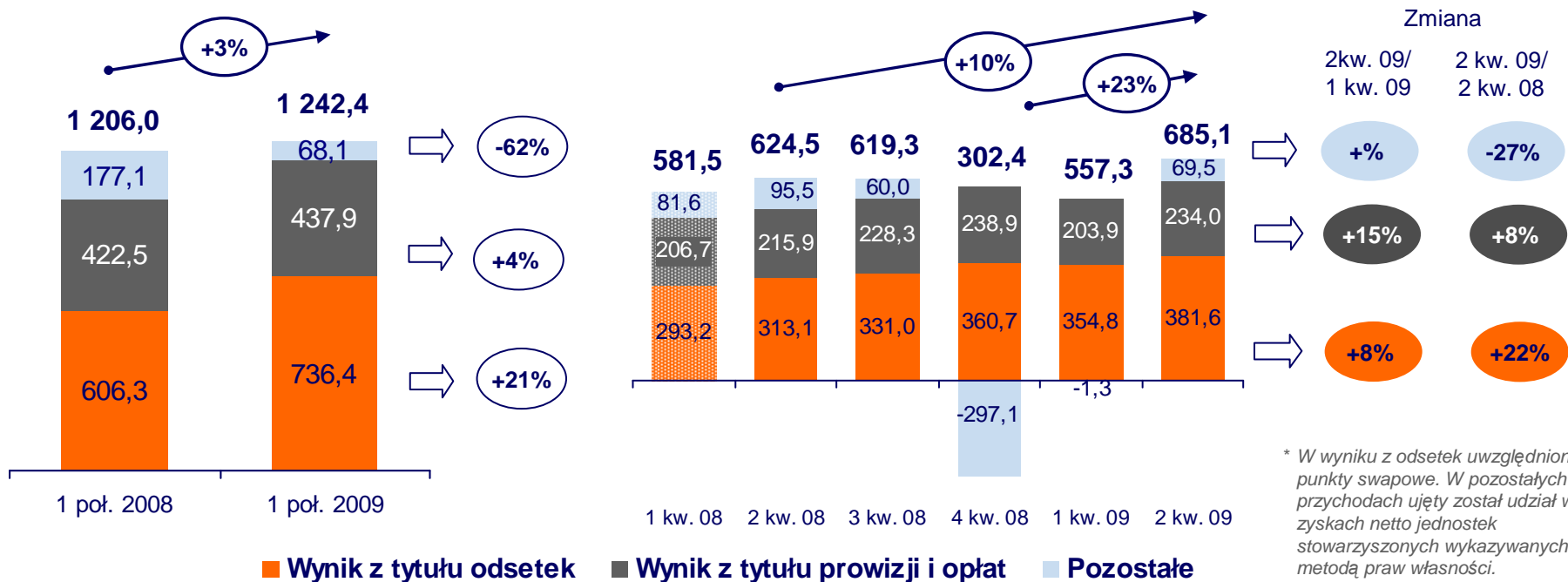


\* / w 2 kw 2009 dokonano przeglądu wszystkich przypadków występujących w obszarze należności z tytułu opcji walutowych i dokonano zmiany w prezentacji wyceny opcji także w 1kw 2009 roku (przesunięto 10,4 mln zł z kosztów ryzyka w linię „wynik na instrumentach finansowych wycenianych przez RZiS i rewaluacja”).



# Przychody ogółem wg kategorii z rachunku wyników

Przychody ogółem wg kategorii z rachunku wyników (w mln zł)\*



\* W wyniku z odsetek uwzględniono punkty swapowe. W pozostałych przychodach ujęty został udział w zyskach netto jednostek stowarzyszonych wykazywanych metodą praw własności.

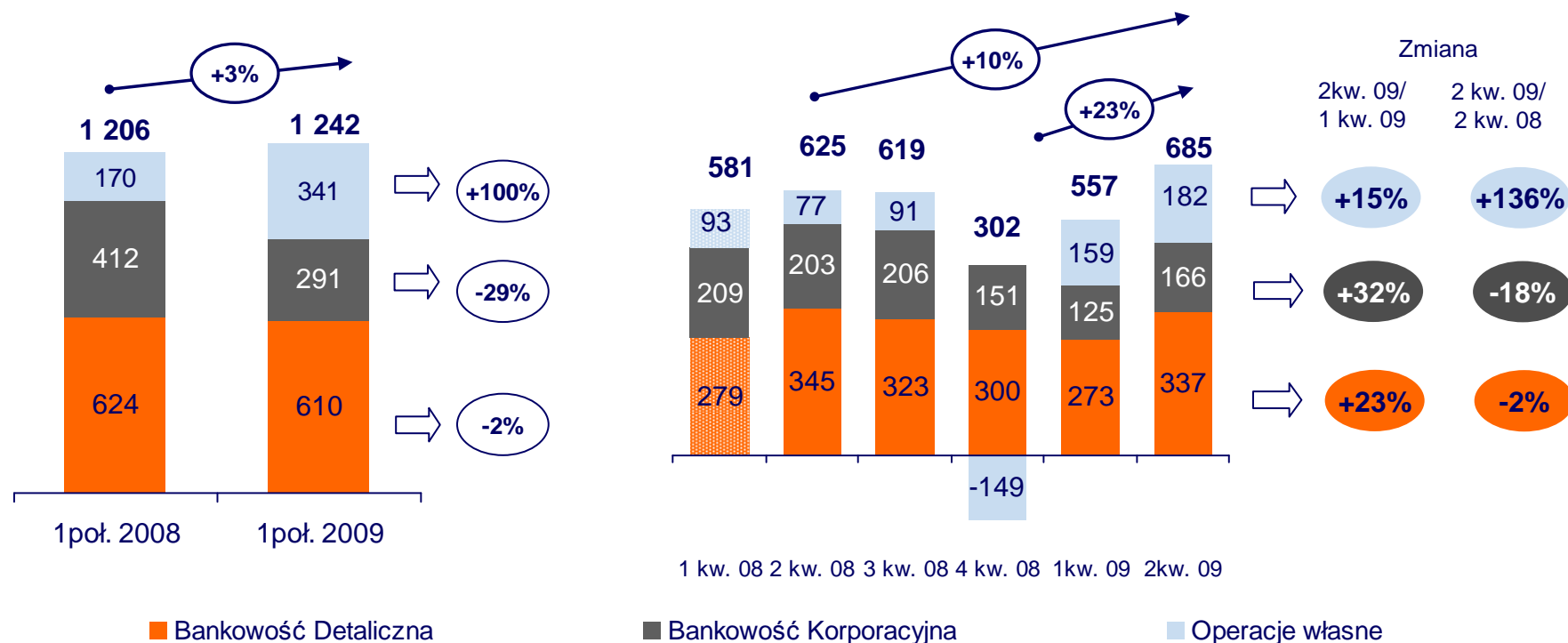
- Wzrost wyniku odsetkowego w wyniku wzrostu marży odsetkowej zarówno na kredytach, jak i depozytach
- W 1półroczu 2009 przychody zawierają -124,9 mln zł korekty wyceny opcji walutowych
- Wzrost przychodów z tytułu prowizji i opłat, zarówno w ujęciu półrocznym r/r, jak i kwartalnym r/r. Największy wpływ na kształtowanie się wyniku prowizyjnego miał wzrost marży transakcyjnej z tytułu wymiany walut o 22,9 mln zł (+50%) 1pół/1poł oraz o 15,9 mln zł (+68%) 2kw 09/2kw 08, jak również przychody prowizyjne związane z ubezpieczaniem kredytów – w 1 połowie roku wyniosły 26,5 mln zł, w tym w 2kw 2009 15,5 mln zł.



# Przychody ogółem wg linii biznesowych

- Wzrost przychodów zarówno w bankowości detalicznej, jak i korporacyjnej kw/kw
- Spadek przychodów z bankowości detalicznej w 2kw 2009 w porównaniu do 2kw 2008 z powodu niższych marż na depozytach oraz niższych przychodach z tytułu sprzedaży jednostek uczestnictwa TFI
- Przychody bankowości korporacyjnej za pierwsze półrocze 2009 zawierają negatywną wycenę opcji walutowych w łącznej kwocie 124,9 mln zł.

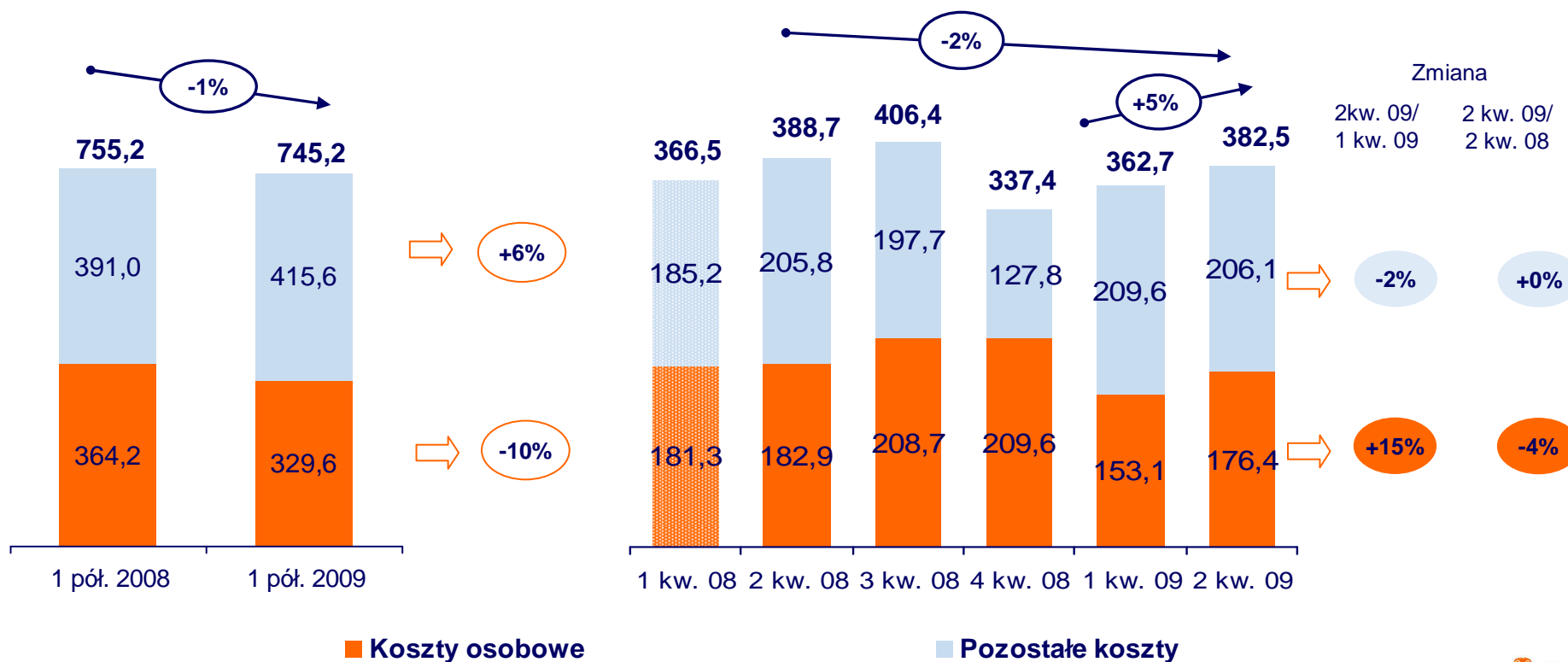
Przychody ogółem wg linii biznesowych (w mln zł)



# Koszty ogółem

- Spadek kosztów r/r spowodowany przede wszystkim ograniczeniem kosztów osobowych, wzrost w ujęciu kw/kw.
- Wzrost pozostałych kosztów w ujęciu 1 poł. 2009 / 1 poł. 2008 wynika przede wszystkim ze wzrostu kursów walutowych (część wydatków Banku to wydatki walutowe).

Koszty ogółem (w mln zł):

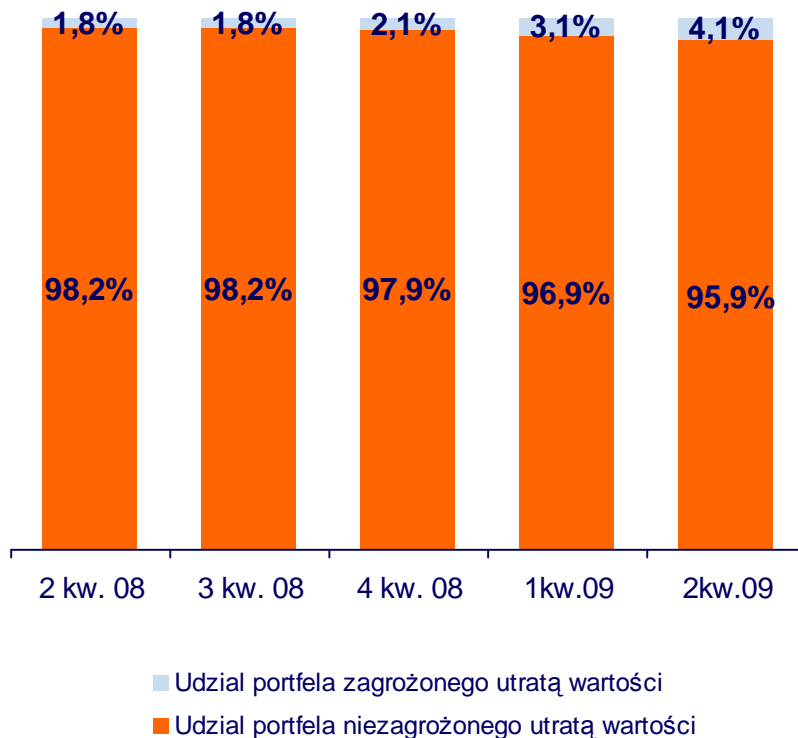




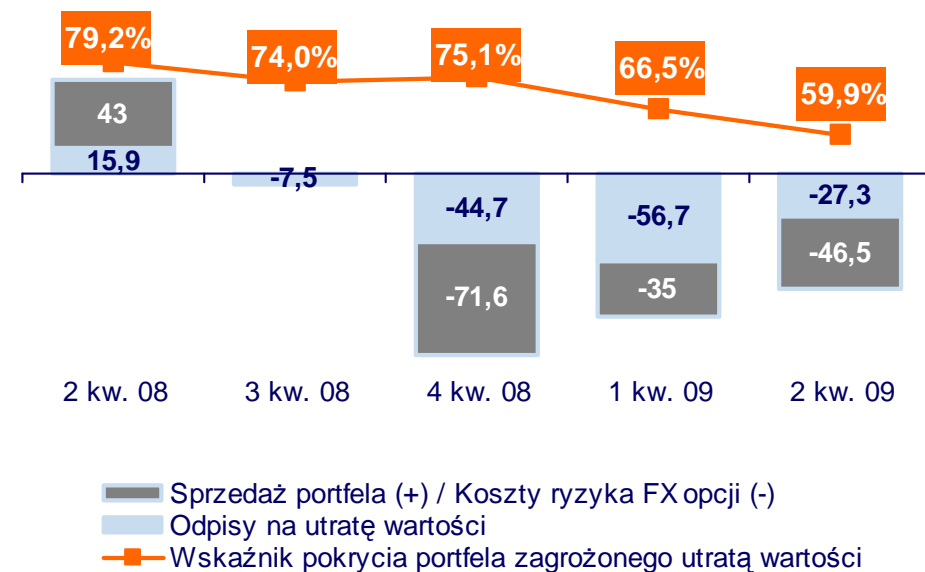
# Koszty ryzyka i jakość portfela

- Rezerwy na ryzyko kredytowe utworzone w 2009 roku zawiera odpisy z tytułu ryzyka kredytowego związanego z opcjami walutowymi w wysokości 81,5 mln zł.

Udział portfela zagrożonego utratą wartości w całości portfela kredytowego:



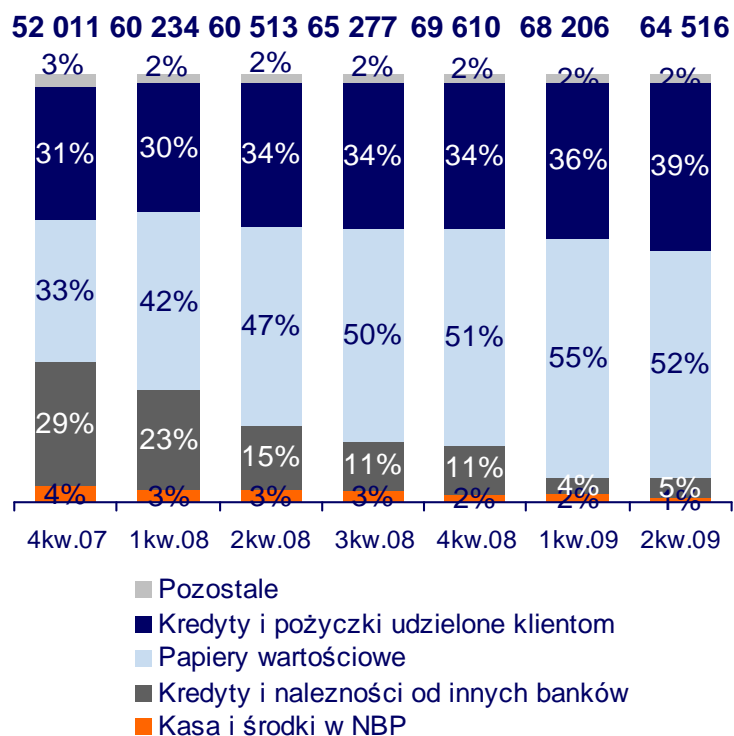
Odpisy na utratę wartości (w mln zł) / Wskaźnik pokrycia rezerwami portfela zagrożonego utratą wartości:



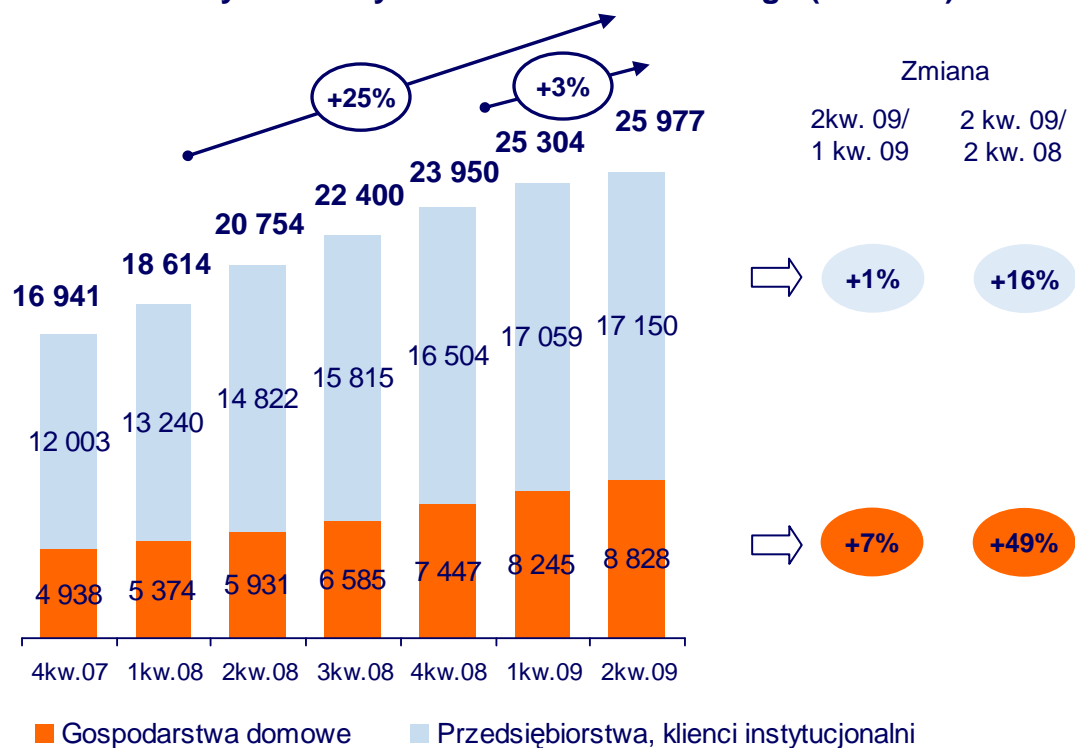
# Aktywa

- Wzrost udziału pożyczek i kredytów udzielonych klientom
- Niski poziom należności od innych banków w porównaniu do ubiegłego roku

Struktura aktywów:



Należności z tytułu kredytów sektora niebankowego (w mln zł):



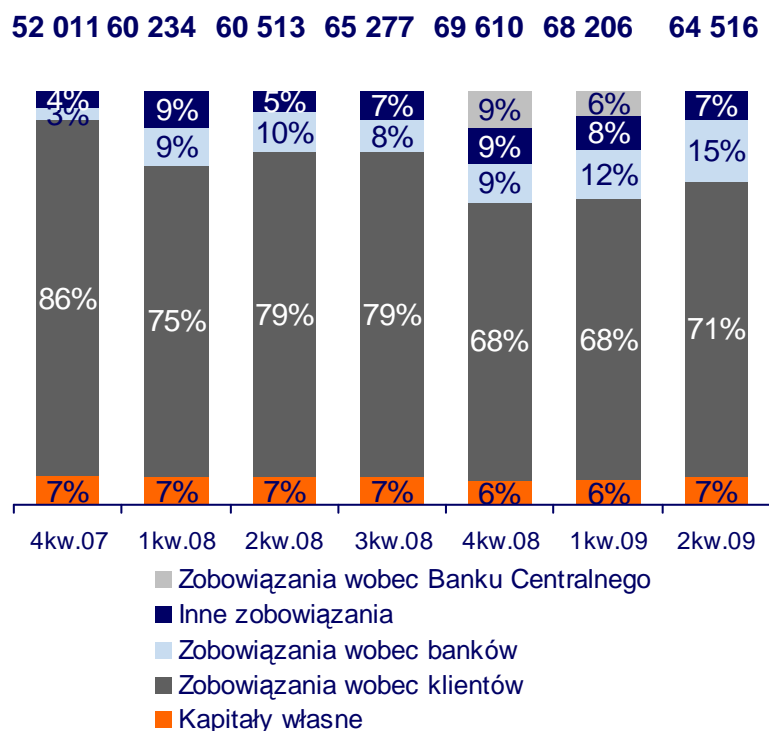
Uwaga: pozycja kredyty i pożyczki udzielone klientom nie zawiera dłużnych papierów wartościowych wykazywanych w Skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej (dawny Bilans) w pozycji kredyty i inne należności od klientów. W strukturze aktywów zostały one uwzględnione w papierach wartościowych



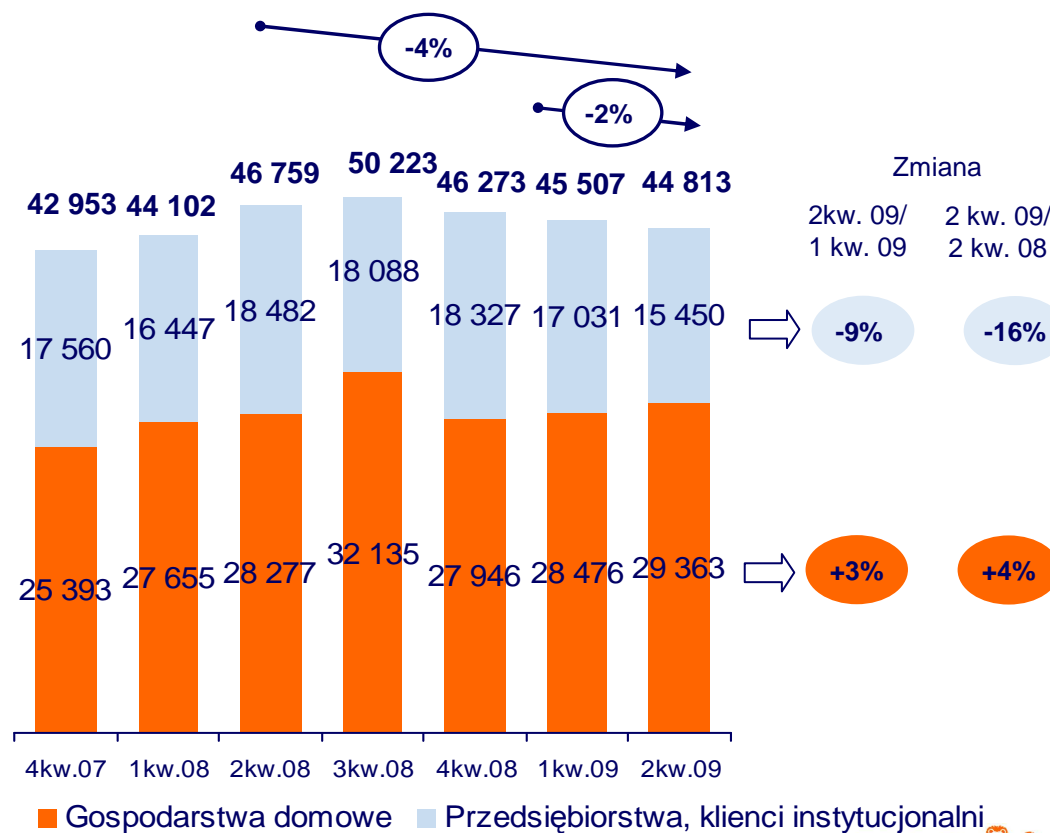
# Pasywa

- Stabilna struktura finansowania – wzrost udziału zobowiązań wobec klientów.
- Wzrost udziału zobowiązań wobec innych banków do 15% z 10% w 2 kw. 2008.

## Struktura pasywów:



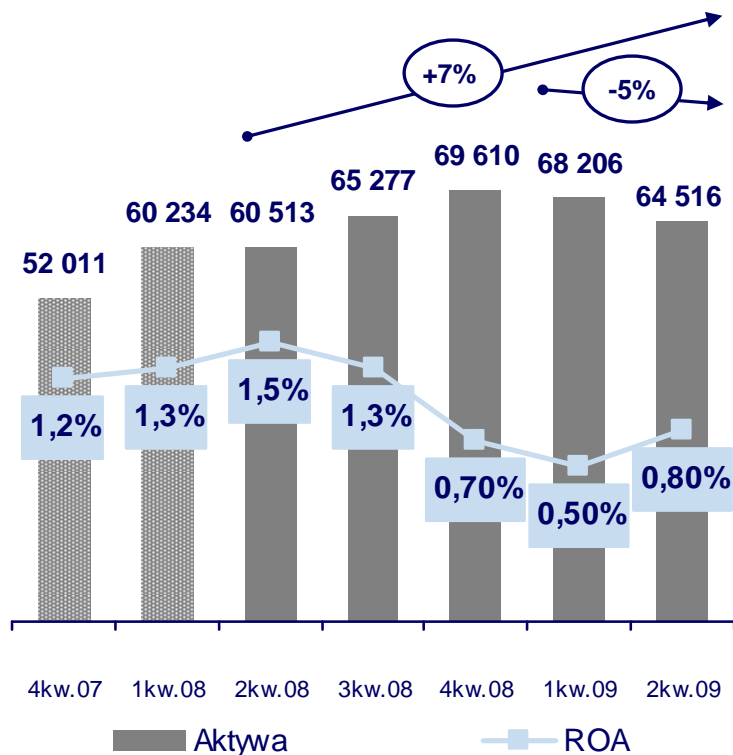
## Zobowiązania z tytułu depozytów sektora niebankowego (w mln zł):



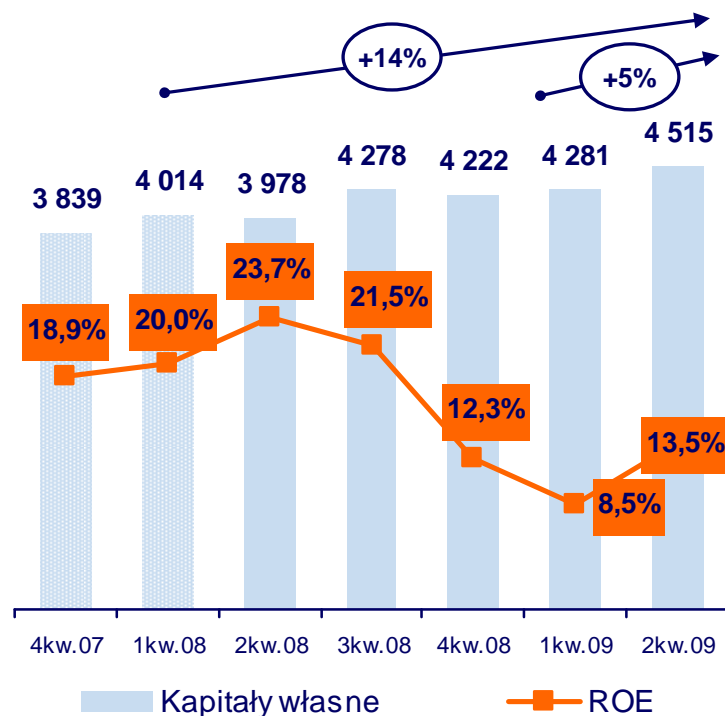
# Aktywa, kapitały własne oraz wskaźniki rentowności

- Spadek sumy bilansowej w stosunku do ubiegłego kwartału o 5% do poziomu 64,5 mld (w porównaniu do 2kw. 2008 aktywa banku wzrosły o 4 mld zł, tj. 7%) będący wynikiem polityki selektywnego ograniczania sumy bilansowej rozpoczętej w 1 kw. 2009.
- Wzrost wartości kapitałów własnych w relacji do 2kw 2008 o 14% do poziomu 4,5 mld zł, w ujęciu kw/kw wzrost o 5%.

Aktywa (w mln zł) / ROA :



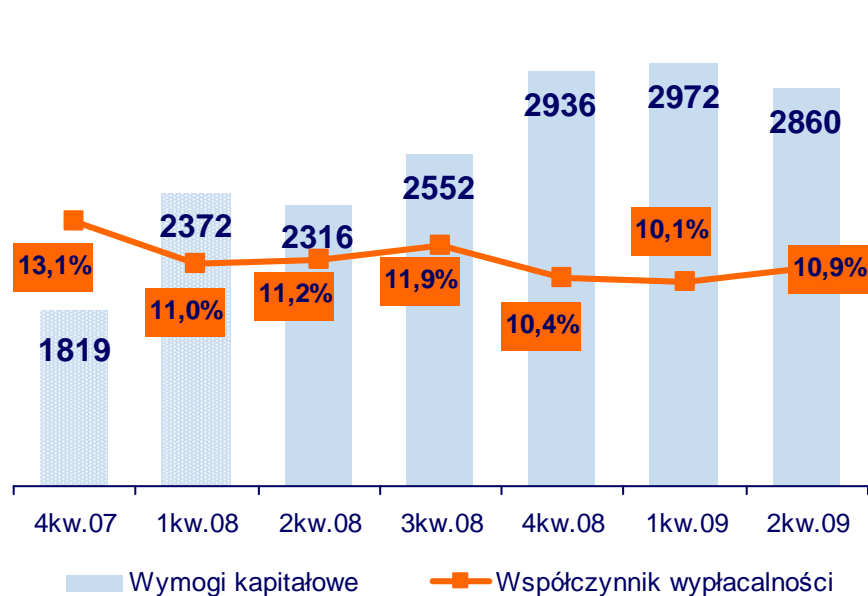
Kapitały własne (w mln zł) / ROE :



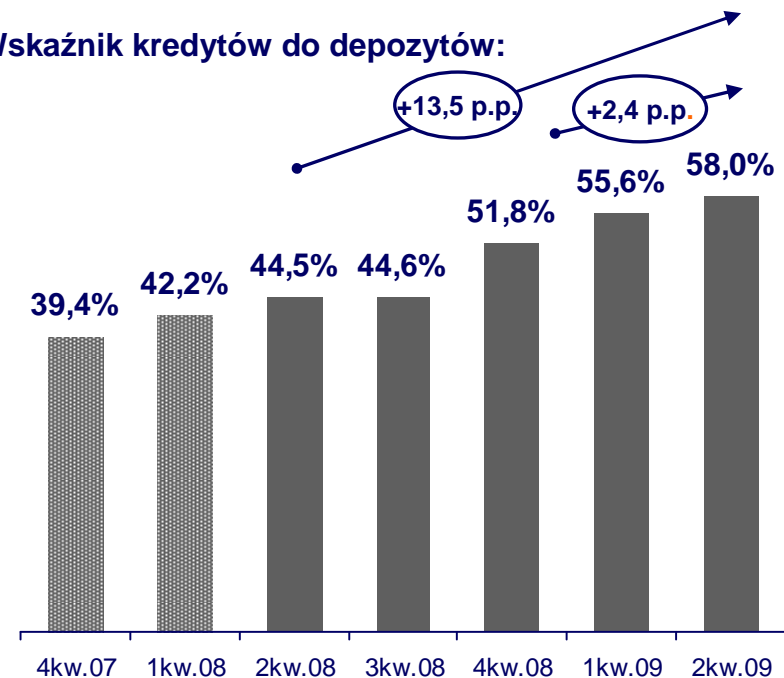
# Adekwatność kapitałowa

- Współczynnik wypłacalności powyżej 10%
- Spadek całkowitego wymogu kapitałowego kw/kw, przede wszystkim w związku ze zmniejszeniem się wymogów kapitałowych dla ryzyka kredytowego, kredytowego kontrahenta, rozmycia i dostawy instrumentów do rozliczenia w późniejszym terminie – w związku ze zmniejszeniem ekspozycji na instrumenty finansowe (głównie FX opcje).
- Wzrost wolumenu udzielonych kredytów – wskaźnik kredyty/depozyty wzrósł w ciągu roku o 13,5 p.p., w samym 2kw 2009 poprawił się o 2,4 p.p.

Współczynnik wypłacalności i całkowity wymóg kapitałowy:



Wskaźnik kredytów do depozytów:



# Wyniki ING Banku Śląskiego

- rachunek wyników w ujęciu kwartalnym

## KWARTALNY RACHUNEK WYNIKÓW ING BANKU ŚLĄSKIEGO (układ analityczny skonsolidowany)

w mln zł	2008				2009	
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.	2 kw.
Bankowość detaliczna	278,9	344,6	323,1	300,5	273,1	337,1
Bankowość korporacyjna	209,4	202,7	205,7	150,8	125,5	165,5
Operacje własne	93,2	77,2	90,5	-148,9	158,7	182,4
<b>Wynik na działalności bankowej</b>	<b>581,5</b>	<b>624,5</b>	<b>619,3</b>	<b>302,4</b>	<b>557,3</b>	<b>685,1</b>
<b>Koszty ogółem, w tym:</b>	<b>366,5</b>	<b>388,7</b>	<b>406,4</b>	<b>337,4</b>	<b>362,7</b>	<b>382,5</b>
Koszty osobowe	181,3	182,9	208,7	209,6	153,1	176,4
Pozostałe koszty	185,2	205,8	197,7	127,8	209,6	206,1
<b>Wynik przed kosztami ryzyka</b>	<b>215,0</b>	<b>235,8</b>	<b>212,9</b>	<b>-34,9</b>	<b>194,6</b>	<b>302,6</b>
Koszty ryzyka	-0,7	58,9	-7,5	-116,3	-91,7	-73,8
<b>Wynik brutto</b>	<b>214,3</b>	<b>294,6</b>	<b>205,4</b>	<b>-151,2</b>	<b>102,9</b>	<b>228,7</b>
CIT	-40,6	-60,9	-38,4	22,2	-22,1	-46,0
<b>Wynik netto</b>	<b>173,7</b>	<b>233,8</b>	<b>166,9</b>	<b>-129,0</b>	<b>80,8</b>	<b>182,7</b>
<b>- przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej</b>	<b>173,7</b>	<b>233,8</b>	<b>166,9</b>	<b>-128,9</b>	<b>80,8</b>	<b>182,7</b>

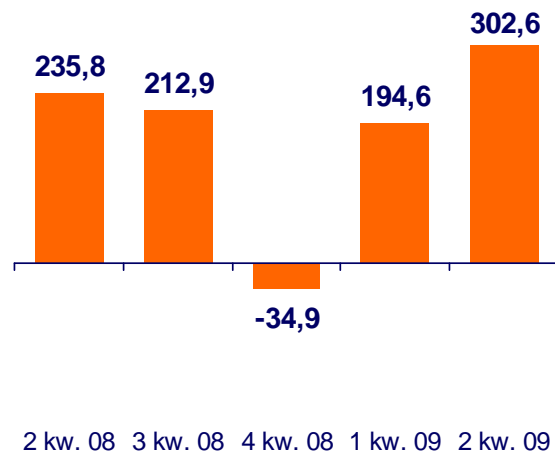
---

# Załącznik

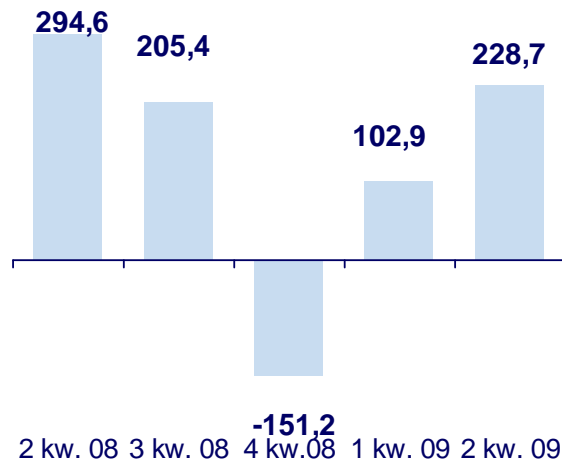
# Wynik finansowy

- Wynik finansowy netto w 2 kw. 2009 roku na poziomie 182,7 mln zł – ponad dwukrotny wzrost wyniku w porównaniu do 1kw 2009, spadek w porównaniu do 2kw 2008 głównie za sprawą wyższych kosztów ryzyka oraz wpływu na wynik wyceny oraz odpisów z tytułu utraty wartości opcji walutowych.

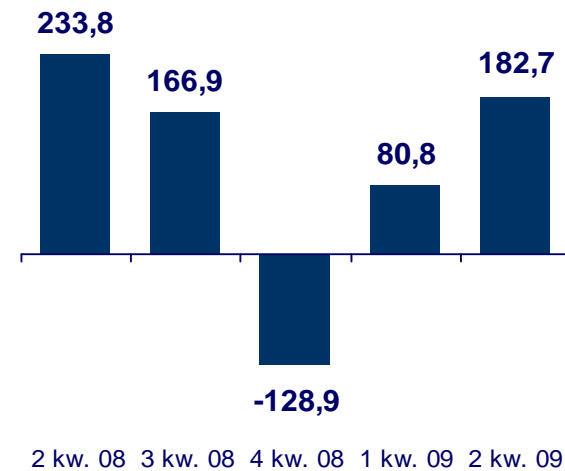
Wynik finansowy przed kosztami ryzyka (w mln zł)



Wynik finansowy brutto (w mln zł)



Wynik finansowy netto (w mln zł) \*



\* Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej.





# Koncentracja zaangażowania wg branży

## Niebankowy portfel klientów korporacyjnych - koncentracja zaangażowania bilansowego oraz pozabilansowego w branże gospodarki

/w mln zł/

Nr	Branża	Na dzień 30.06.2009	Udział w zaangażowaniu ogółem
		Total	
1	HANDEL HURTOWY	3 683	13,3%
2	POŚREDNICTWO FINANSOWE	3 150	11,4%
3	BUDOWNICTWO	1 995	7,2%
4	OBSŁUGA NIERUCHOMOŚCI	1 875	6,8%
5	HANDEL DETALICZNY	1 497	5,4%
6	PRODUKCJA ARTYKUŁÓW SPOŻYWCZYCH I NAPOJÓW	1 442	5,2%
7	POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z PROWADZENIEM INTERESÓW	1 292	4,7%
8	PRZEMYSŁ ENERGETYCZNY	1 077	3,9%
9	ADMINISTRACJA PUBLICZNA I OBRONA NARODOWA	1 037	3,7%
10	PRZEMYSŁ TYTONIOWY	906	3,3%
11	PRZEMYSŁ ENERGETYCZNY	719	2,6%
12	PRODUKCJA MEETALOWYCH WYROBÓW GOTOWYCH	704	2,5%
13	SPRZEDAŻ, NAPRAWA I OBSŁUGA POJAZDÓW MECHANICZNYCH	688	2,5%
14	POZOSTAŁY PRZEMYSŁ SUROWCÓW NIEMETALICZNYCH	632	2,3%
15	POCZTA I TELEKOMUNIKACJA	615	2,2%
16	WYNAJEM SPRZĘTU	605	2,2%
17	PRZEMYSŁ PALIW	581	2,1%
18	PRZEMYSŁ GUMOWY	470	1,7%
19	PRODUKCJA CHEMIKALIÓW, WYROBÓW CHEMICZNYCH	456	1,6%
20	PRODUKCJA METALI	358	1,3%
	POZOSTAŁE BRANŻE	3 907	14,1%
<b>RAZEM</b>		<b>27 688</b>	<b>100,0%</b>

