



Warszawa, 08.07.2020 r.

## **Carrefour otwiera czwarty sklep pod marką Supeco**

**Carrefour Polska rozwija koncept Supeco. Już jutro, 9 lipca o godz. 12, sieć otworzy w Jaworznie w województwie śląskim czwarty w kraju sklep w tym formacie. Supeco to popularne połączenie dyskontu i hurtowni, dedykowane zarówno klientom indywidualnym, jak również biznesowym.**

Supeco jest międzynarodową marką sklepów o charakterze hurtowo-dyskontowym należąca do Grupy Carrefour. Sklepy pod szyldem Supeco skierowane są do konsumentów indywidualnych, a także firm oraz osób prowadzących działalność gospodarczą w handlu oraz branży HORECA. To oferta dla poszukujących szerokiego wyboru produktów wysokiej jakości w atrakcyjnych cenach i możliwości dokonania zakupów hurtowych. Koncept odniósł sukces w Europie Zachodniej oraz doceniony został przez polskich konsumentów zdobywając w krótkim czasie duże grono lojalnych klientów. Mając na względzie pozytywne doświadczenia z funkcjonowania sklepów Supeco na polskim rynku, Carrefour zdecydował o dalszym rozwoju tego formatu. Jaworzno to po Piekarach Śląskich, Tarnobrzegu i Gostyniu, czwarta lokalizacja, w której sieć otwiera sklep tego formatu.

*- Rozwój konceptu Supeco wpisuje się w realizację strategii omnikanałowości, którą Carrefour przyjął w 2017 roku. Chcemy oferować naszym klientom różne kanały sprzedażowe, aby mogli dokonywać wyboru najbardziej odpowiadającego ich potrzebom. Nasze doświadczenia pokazały, że polscy konsumenci wysoko ocenili uniwersalność formatu Supeco, który zapewnia satysfakcjonujące, atrakcyjne cenowo zakupy zarówno klientom indywidualnym, jak biznesowym - mówi **Tareck Ouai**, wiceprezes i dyrektor operacji Carrefour Polska.*

Sklep Supeco w Jaworznie na powierzchni 1100 metrów kwadratowych zaoferuje klientom około 6500 produktów. W asortymencie znajdują się produkty świeże, jak również pakowane oraz kosmetyki, alkohol i chemia domowa. Większość towarów wyeksponowanych jest na paletach i regałach wysokiego składowania znanych z formatu cash&carry. Klienci mogą jednak również kupić produkty świeże z lad tradycyjnych, a także warzywa i owoce. Supeco kładzie bardzo duży nacisk na atrakcyjność cenową, którą zawdzięcza m.in. prostocie swoich aktywów. Ambicją nowego formatu jest oferowanie produktów w najbardziej atrakcyjnych cenach na lokalnym rynku, a także organizacja regularnych promocji typu multisaver (kup więcej za mniej).

Sklep Supeco w Jaworznie położony jest przy ul. Grunwaldzkiej 237 i otwarty jest od poniedziałku do soboty w godzinach 7-21 oraz 10-18 w niedziele handlowe. Sklep powstał

### **Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)



w wyniku rebrandingu istniejącego supermarketu Carrefour, a pracę znalazło w nim 15 osób.

#### **O Carrefour**

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 900 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci ponad 40 stacji paliw.

Carrefour, jako jeden ze światowych liderów handlu spożywczego, jest silną multiformatową siecią, która posiada 12 300 sklepów w ponad 30 krajach. Carrefour obsługuje 105 milionów klientów na całym świecie i wygenerował w 2019 roku sprzedaż w wysokości 80,7 miliarda euro. Grupa liczy ponad 325 000 pracowników, którzy pracują wspólnie, aby Carrefour został światowym liderem transformacji żywieniowej, oferując wszystkim klientom produkty spożywcze wysokiej jakości, ogólnie dostępne i w atrakcyjnej cenie. Więcej informacji na [www.carrefour.com](http://www.carrefour.com) oraz na Twitterze (@GroupeCarrefour) i na LinkedInie (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

#### **Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)