

Poradnik Newspoint - Jak odnosić korzyści z social media?

Newspoint przygotował poradnik o zaletach obecności marki w social media. „Jak odnosić korzyści z social media” to zbiór pomysłów na rozwój biznesu, dla każdego marketera i specjalisty ds. social media, jakie dają spotkania z użytkownikami najpopularniejszych w Polsce platform społecznościowych. E-book został wzbogacony praktycznymi poradami TOP ekspertów branżowych.

Poradnik ten to ponad 80 stron innowacyjnych wskazówek i pomysłów, jak skuteczni marketerzy działają w mediach społecznościowych. Dodatkowo zawarto w nim mnóstwo wyników najświeższych badań i analiz z całego świata oraz przykładów wykorzystania social media przez krajowych graczy.

Poradnik "Jak odnosić korzyści z social media" obejmuje następujące obszary:

- co najbardziej nurtuje marketerów współcześnie,
- etapy dojrzałości firm w social media,
- marketingowe taktyki wspierane przez social media,
- korzystanie z mediów społecznościowych, aby lepiej zrozumieć rynek,
- wybór właściwych platform social media, aby dotrzeć do swoich odbiorców,
- utrzymywanie klientów,
- przyciąganie leadów marketingowych i sprzedażowych,
- korzystanie z mediów społecznościowych, aby uczyć się od konkurencji,
- dbanie o employer branding,
- analiza zachowań konkurencji,
- główne powody niepowodzeń start-upów,
- monitoring social media,
- wpływ aktywności w social media na SEO,
- ustalanie właściwego czasu publikowania postów w social media.

Poradnik zawiera praktyczne porady i wskazówki rynkowych ekspertów z firm Bluerank, Lightness, MoreBananas, SocialMediaFAQ, Solski Communications i WhitePress. Poznanie ich pozwoli na optymalizację strategii obecności marki w social media, właściwe zarządzanie recenzjami online, radzenie sobie z negatywnymi opiniami, budowę pozytywnego wizerunku firmy jako pracodawcy, angażowanie właściwych influencerów do współpracy oraz poznanie korzyści płynących z monitoringu mediów.

NEWSPOINT

KOMPLEKSOWY MONITORING MEDIÓW

Poradnik „Jak odnosić korzyści z social media” można pobrać ze strony:
<https://www.newspoint.pl/poradnik-jak-odnosic-korzysci-z-social-media/>.

Kontakt dla mediów:

Robert Sadowski
Digital Marketing Manager Newspoint
kom. 693 574 308
robert.sadowski@newspoint.pl