



Warszawa, 20 sierpnia 2020 r.

Galeria Grudziądzka zaprasza na Festiwal Smaków Food Trucków

Już w najbliższy piątek 21 sierpnia na parkingu przed Galerią Grudziądzką pojawią się food trucki z całej Polski. Amatorzy smacznej kuchni i poszukiwacze nowych smaków przez trzy dni będą mieli okazję skosztować specjałów z różnych stron świata. Oprócz szerokiej oferty różnorodnych dań na mieszkańców Grudziądza czekają pokazy kulinarne, strefa relaksu i rozrywki a także liczne atrakcje dla rodzin z dziećmi.

Carrefour Polska, właściciel i zarządca Galerii Grudziądzkiej, zaprasza na kulinarną podróż w ramach Festiwalu Smaków Food Trucków. Od piątku do niedzieli amatorzy smacznych dań będą mieli możliwość skosztowania specjałów inspirowanych smakami i kulturą różnych zakątków świata. Celem wydarzenia jest promowanie idei slow foodu, czyli jedzenia przygotowanego ze świeżych, starannie dobranych produktów, na oczach klienta oraz pokazanie różnorodności smaków i kuchni.

Poza pysznym jedzeniem na gości czeka wiele innych atrakcji, m.in. strefa dla dzieci, strefa chilloutu, zawody kulinarne z nagrodami oraz gra terenowa dla dzieci i rodziców z nagrodami. Dodatkowo uczestnicy będą mogli wybrać „Najsmaczniejszego Food Trucka Festiwalu”.

Ze względu na zachowanie bezpieczeństwa w czasie pandemii, food trucki będą traktowane jako oddzielne restauracje i obowiązywać je będą obowiązujące zasady sanitarne (m.in. ustawienie stołów co 2 m, wyznaczenie miejsc w kolejkach co 2 m, zapewnienie płynu do dezynfekcji na terenie całego zlotu, instrukcje z zasadami bezpieczeństwa na stołach, food truckach, dezynfekcja stołów po każdym kliencie).

Festiwal Smaków Food Trucków odbędzie się w dniach 21-23 sierpnia 2020 r. na parkingu przed Galerią Grudziądzką przy ul. Konarskiego 45 w Grudziądzu.

Godziny wydarzenia:

piątek i sobota: 12:00-21:00

niedziela: 12:00-20:00

Festiwal Smaków Food Trucków to ogólnopolskie wydarzenie kulinarne i jeden z największych zlotów food truckowych w Polsce, organizowane od 2014 r. Festiwal corocznie gromadzi food trucki z całej Polski, dobrane przez organizatorów pod kątem jakości oferowanych dań oraz różnorodności menu.

Festiwal Smaków Food Trucków to kolejna atrakcja, jaką przygotował Carrefour podczas tego lata dla swoich klientów. W ramach strategii transformacji żywieniowej, sieć angażuje się w szereg wydarzeń, których celem jest promocja zdrowia, zdrowego odżywiania oraz aktywności fizycznej. Cały czas trwa także akcja wakacyjna akcja „Ceny

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

dla każdego, lato na całego”, w ramach której klienci mogą skorzystać z szerokiej oferty wydarzeń odbywających się w sklepach Carrefour w całej Polsce, a także atrakcyjnych promocji cenowych.

O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 900 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci ponad 40 stacji paliw.

Carrefour, jako jeden ze światowych liderów handlu spożywczego, jest silną multiformatową siecią, która posiada 12 300 sklepów w ponad 30 krajach. Carrefour obsługuje 105 milionów klientów na całym świecie i wygenerował w 2019 roku sprzedaż w wysokości 80,7 miliarda euro. Grupa liczy ponad 325 000 pracowników, którzy pracują wspólnie, aby Carrefour został światowym liderem transformacji żywieniowej, oferując wszystkim klientom produkty spożywcze wysokiej jakości, ogólnie dostępne i w atrakcyjnej cenie. Więcej informacji na www.carrefour.com oraz na Twitterze (@GroupeCarrefour) i na LinkedInie (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com