

## 30. rocznica wystawienia pierwszej polisy

- **W 2020 roku mija 30. rocznica działalności towarzystwa na polskim rynku**
- **1 września 1990 roku firma – wtedy POLONIA – wystawiła pierwszą polisę**
- **Mija 20 lat od wejścia UNIQA do Polski**

Dokładnie 1 września 1990 roku firma, wtedy pod nazwą POLONIA, wystawiła pierwszą polisę. To ważna rocznica, bo pokazuje, jak długą historię UNIQA tworzy na polskim rynku ubezpieczeniowym.

*- Sytuacja gospodarcza w kraju na przełomie lat 80. i 90. była sprzyjająca dla rodzimej przedsiębiorczości. Tak powstała POLONIA. Początki spółki to kilka małych pokoi w oficynie przy ul. Piotrkowskiej w Łodzi. To z tamtych czasów wywodzą się korzenie UNIQA w Polsce – mówi **Jarosław Matusiewicz**, prezes UNIQA Polska.*

1990 rok to był początek działalności towarzystwa ubezpieczeń, które zaczynało od sprzedaży ubezpieczeń majątkowych. Dość szybko, bo w 1994 roku dołączyło towarzystwo ubezpieczeń życiowych. 6 lat później, w 2000 roku, na rynek polski wszedł austriacki inwestor UNIQA, który kupił POLONIĘ. Kolejna zmiana nastąpiła w 2004 roku, kiedy UNIQA włączyła w struktury Korporację Ubezpieczeniową FILAR.

*- Ten rok jest ponownie przełomowy w historii spółki. Dzięki planowanemu przejęciu spółek AXA w Polsce zostanie 5. graczem na rynku i będzie mieć 5 mln klientów. Po 20 latach obecności w Polsce, dzięki przejęciu AXA, nasze polskie operacje będą największym podmiotem w Grupie pod względem liczby klientów - mówi **Wolfgang Kindl**, członek zarządu ds. klientów i rynków międzynarodowych UNIQA Insurance Group, przewodniczący rad nadzorczych spółek UNIQA w Polsce. - Z taką perspektywą chcemy pisać rozdział naszej działalności na kolejne lata, zgodnie ze strategią długofalowej obecności na rynkach, na których działamy.*



Do dziś w firmie pracują ludzie wywodzący się z POLONII oraz FILARA. W latach 90-tych powstały pierwsze jednostki terenowe, niezależne przedstawicielstwa. Ludzie, którzy budowali ubezpieczyciela w Polsce nadal tę spółkę rozwijają i kształtują.

*- Nasz mocny punkt to unikalna sieć sprzedaży oparta na modelu franczyzowym. To nasze przedstawicielstwa i agencje generalne z fantastycznymi fachowcami na pokładzie – mówi **Adam Łoziak**, wiceprezes zarządu ds. klienta UNIQA. – Naszą dumą jest także oczywiście segment mieszkalnictwa. Jesteśmy liderem w tym segmencie od lat.*

12 lutego 1990 roku towarzystwo otrzymało zezwolenie Ministerstwa Finansów na działalność ubezpieczeniową. Trzy miesiące później powołało do życia spółkę, a we wrześniu zaczęło sprzedawać ubezpieczenia.

*- Największą wartością UNIQA są ludzie – mówi **Jarosław Matusiewicz**. – Bez ludzi nie byłoby dziś takiej UNIQA. Jesteśmy różnorodni i szanujemy to, a do tego potrafimy się zmieniać, jesteśmy na to otwarci.*

---



---

## UNIQA Polska

Spółki UNIQA w Polsce koncentrują się na trzech segmentach. Są to UNIQA dla Ciebie, czyli oferta dla klientów indywidualnych, UNIQA dla Biznesu, czyli ubezpieczenia dla dużych firm oraz UNIQA dla Mieszkalnictwa, czyli polisy dla klientów z sektora mieszkalnictwa. Dla tych trzech segmentów ma kompleksową ofertę ubezpieczeń majątkowych, komunikacyjnych i życiowych. UNIQA jest liderem w ubezpieczeniach majątku spółdzielni i wspólnot mieszkaniowych w Polsce. Ubezpiecza 70 proc. spółdzielni mieszkaniowych i ponad 40 proc. wspólnot mieszkaniowych. Polisy UNIQA można kupić w około 200 placówkach wyłącznych, jak też w multiagencjach oraz u brokerów. UNIQA uzyskała tytuł Instytucji Roku nadany przez niezależny portal [MojeBankowanie.pl](http://MojeBankowanie.pl) za rok: 2015, 2016, 2017, 2018 i 2019. W 2019 roku otrzymała odznakę Customers' Friend – Przyjaciół Klientów przyznawaną instytucjom, które budują najlepsze relacje z klientami i zapewniają im usługi najlepszej jakości. W 2020 roku zdobyła tytuł Superbrands 2020 i znalazła się w gronie najsilniejszych marek w kategorii ubezpieczenia i inwestycje. Wyróżnione zostały także produkty: ubezpieczenie mienia za składką płatną miesięcznie certyfikatem Dobra Polisa, ubezpieczenie na życie Bez troskie Dziecko zostało wyróżnione tytułem Rodzinnej Marki Roku, a ubezpieczenie Bezpieczne Mieszkanie zostało odznaczone Orderem Finansowym w plebiscycie miesięcznika Home&Market. Inwestorem strategicznym spółek jest europejski holding ubezpieczeniowy o austriackich korzeniach - UNIQA Insurance Group AG.

Więcej informacji: [www.uniqa.pl](http://www.uniqa.pl)

## Grupa UNIQA

Grupa UNIQA należy do czołowych grup ubezpieczeniowych na rynkach w Austrii i Europie Środkowo-Wschodniej. Ponad 19 200 pracowników oraz wyłącznych współpracowników obsługuje 10,5 mln klientów. UNIQA jest drugą co do wielkości grupą ubezpieczeniową w Austrii z ok. 21-proc. udziałem w rynku. W 2019 r. Grupa UNIQA zebrała 5,4 mld euro składki. Działa w 18 krajach europejskich. Jest obecna w 15 krajach w regionie Europy Środkowo-Wschodniej: Albanii, Bośni i Hercegowinie, Bułgarii, Chorwacji, Czechach, na Węgrzech, w Kosowie, Macedonii Północnej, Czarnogórze, Polsce, Rumunii, Rosji, Serbii, Słowacji oraz na Ukrainie. Do Grupy UNIQA należą również spółki ubezpieczeniowe w Szwajcarii i Liechtensteinie.

Więcej informacji: [www.uniqagroup.com](http://www.uniqagroup.com)

---

## KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Ostrowska  
rzeczniczka prasowa UNIQA  
tel. (+48) 697 770 498  
e-mail: [katarzyna.ostrowska@uniqa.pl](mailto:katarzyna.ostrowska@uniqa.pl)  
tt @RzecznikUNIQA  
tt/instagram/facebook @uniqapolska