

O czym marzą Polacy. Wyniki sondy

Już wkrótce, 8 września, będziemy obchodzić Dzień Marzyciela. Z tej okazji serwis Prezentmarzeń sprawdził o czym głównie marzą Polacy. Czy jesteśmy narodem marzycieli? Jakie marzenia wywołują uśmiech na naszych twarzach?

Jak wynika z sondy „O czym marzą Polacy?” serwisu Prezentmarzeń, aż 73% respondentów uważa, że jesteśmy narodem marzycieli. Według 16% zapytanych chcielibyśmy być. Tylko 11% respondentów uważa, że Polacy są realistami.

Co drugi Polak marzy o dobrach materialnych, jak mieszkanie czy samochód, 18% o zdrowiu dla rodziny i dla siebie. Dla 12% respondentów, marzenia są związane z relaksem i beztrudnym spędzaniem czasu, na przykład w formie weekendu w SPA. Dla 9% marzenia to podróże. Zarówno o miłości, jak i o ekstremalnych przeżyciach, wśród których pojawia się na przykład skok ze spadochronem, marzy 5% zapytanych Polaków. Na marzenia Polaków, według 52% respondentów ma wpływ przede wszystkim status materialny i osobowość - jak twierdzi 26% zapytanych. Inne czynniki wpływające na marzenia to według 8% płeć, gdyż kobiety i mężczyźni marzą o czymś innym, fantazja – 7% oraz wiek – 7%.

Zdaniem 58% respondentów sondy serwisu Prezentmarzeń, Polacy mają fantazję do spełniania marzeń. Co trzeci pytany uważa, że nie mamy polotu w tym obszarze, gdyż w realizacji ograniczają nas finanse. Tylko 6% twierdzi, że jesteśmy zbyt racjonalni jako naród, aby mieć fantazje do spełniania marzeń.

Wśród niestandardowych marzeń, związanych z przyjemnościami na pierwszym miejscu znajdują się rozrywki w powietrzu – 36% wskazań, na przykład skok ze spadochronem. Na drugim miejscu respondenci wybrali rozrywki kreatywne - 28% wskazań, na przykład zabawę w Escape Room, czyli grę zespołową wymagającą sprytu i logicznego myślenia. Na kolejnym miejscu ex aequo z 20% wskazań znalazły się marzenia związane z realizacją aktywności w wodzie, jak przykład nurkowanie czy flyboard, i marzenia dostarczające dawki adrenaliny, jak jazda luksusowym, sportowym autem.

Dzień Marzyciela jest dobrym pretekstem do refleksji na temat marzeń. Jak pokazują wyniki naszej sondy, Polakom oprócz spełniania własnych marzeń, wielką radość również może sprawić spełnienie marzenia bliskiej osoby. A wśród marzeń są nie tylko rzeczy materialne, ale często chęć przeżycia przygody, doświadczenia emocji związanych z realizacją niestandardowej i nowej aktywności. Jak dowodzą badania, tego typu upominki oparte na przeżywaniu i doświadczeniach, nie tylko na dłużej zapadają w pamięć, ale też dają większe i bardziej długotrwałe poczucie szczęścia niż tradycyjne prezenty materialne. – mówi Grzegorz Rożalski z serwisu Prezentmarzeń.

Jak potwierdzają wyniki sondy większość z nas, bo aż 71% respondentów zna marzenia bliskiej osoby. Z kolei 23% nie wie jakie są, ale domyśla się. Dla 6% zapytanych Polaków są one zagadką. Bliskiej osobie jako prezent marzeń 43% respondentów najchętniej podarowałoby voucher na spełnienie niezrealizowanej pasji, 24% niezapomnianą dawkę ekstremalnych przeżyć, a 18% relaks w salonie SPA. Według 15% zapytanych byłby to weekendowy pobyt w luksusowym hotelu.

Prezentmarzeń

Najchętniej chcielibyśmy spełnić własne marzenia, jak przyznaje 42% spośród 1019 Polaków biorących udział w sondzie. Co trzeci chętnie spełniłby marzenia partnera lub partnerki, 13% swojego dziecka, a 11% rodziców lub rodzeństwa.

Aż 92% Polaków uważa, że warto mieć marzenia, gdyż bez marzeń życie jest szare, a ich posiadanie skłania podświadomie do ich realizacji. Tylko 8% zapytanych Polaków twierdzi, że lepiej mieć plany, a nie marzenia. Odpowiedzi na pytanie – czy marzenia się spełniają? – świadczy, że jesteśmy w tym aspekcie optymistami, gdyż łącznie 76% jest na tak.

Uśmiech na twarzach Polaków, jak potwierdzają wyniki sondy, wywołują najczęściej: marzenia związane z podróżami – 48% odpowiedzi, z rozrywką – 22% odpowiedzi, erotyczne i miłosne – 20% odpowiedzi oraz związane z finansami – 10% odpowiedzi.

W kwestii wydatków, związanych z realizacją marzeń, zdania Polaków są podzielone. 19% jest skłonna wydać do 500 zł na ich realizację, 16% od 500 do 2000 zł. Co trzeci respondent wydałby od 2000 do 5000 zł. Zdecydowanie większe kwoty na realizację swoich marzeń jest chętnych wydać 11% (do 10 000 zł) i 18% (aż do 50 000 zł).

Marzenie jest piękną zdolnością człowieka, ale w codziennej pogoni i natłoku obowiązków często zapominamy o marzeniach własnych i bliskich osób. Dzień Marzyciela może być dobrym czasem na refleksję związaną z tym tematem. Jak pokazała sonda serwisu Prezentmarzeń Polacy mają wiele marzeń, a ich spełnianie przynosi im szczęście i satysfakcję.

**Sondę „O czym marzą Polacy?” zrealizował w formie ankiety online serwis Prezentmarzeń w sierpniu 2020. W sondzie wzięło udział 1019 respondentów.*